

**Abril, 2024**

# **TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA Y EL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES**

**Presentado por: Miguel Ortiz**



# AGENDA

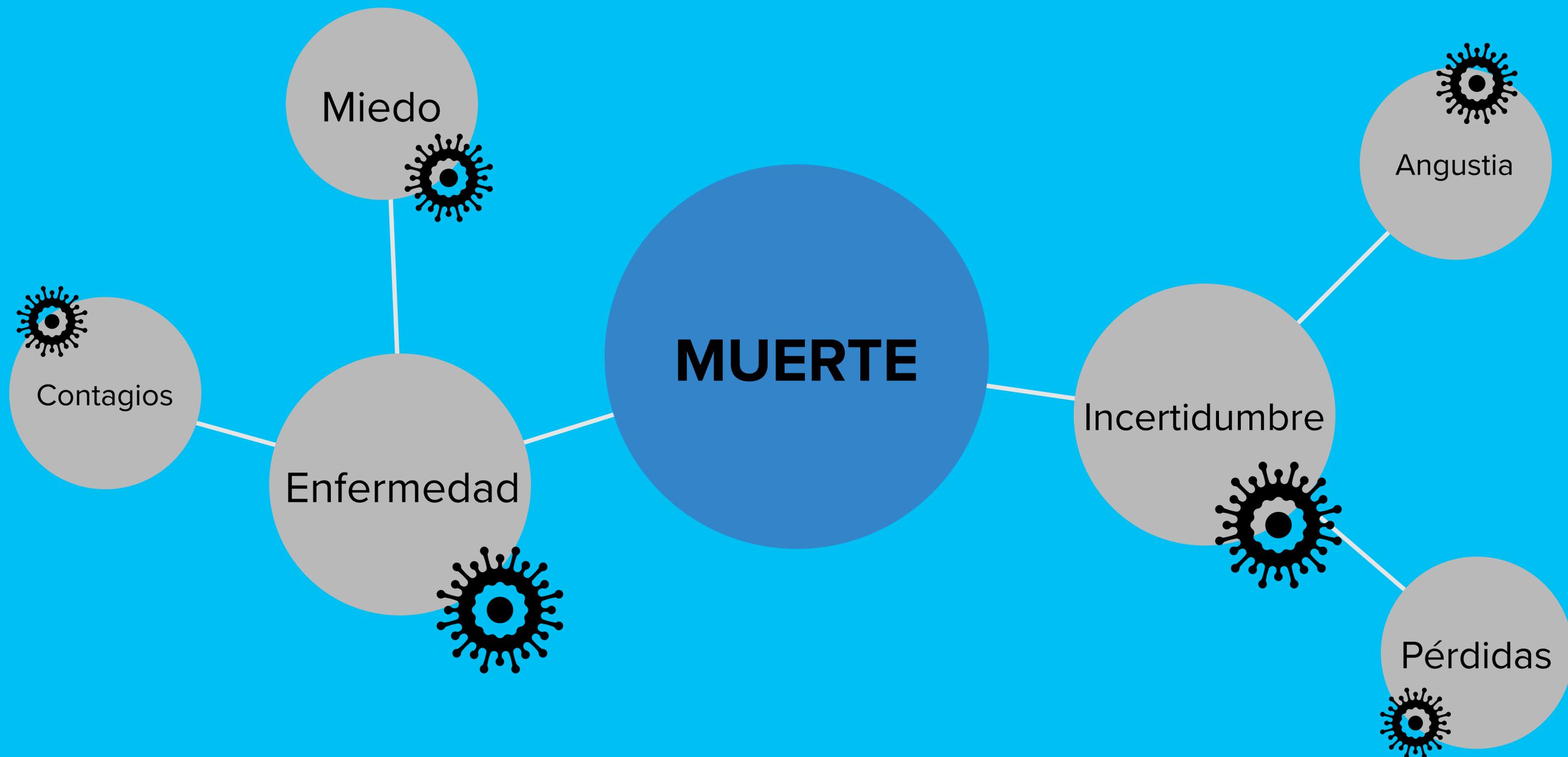
- Cambio vs Transformación
- Nuevos conceptos en el lugar de trabajo
- 5 elementos del bienestar
- La cultura organizacional
- Cambio en las expectativas del lugar de trabajo
- Perfil del nuevo colaborador
- IQ vs EQ
- Toma de decisiones
- No hay mapas
- Que nos puede dejar el COVID 19



Aunque nada **cambie**,  
si **yo cambio**, todo **cambia**.

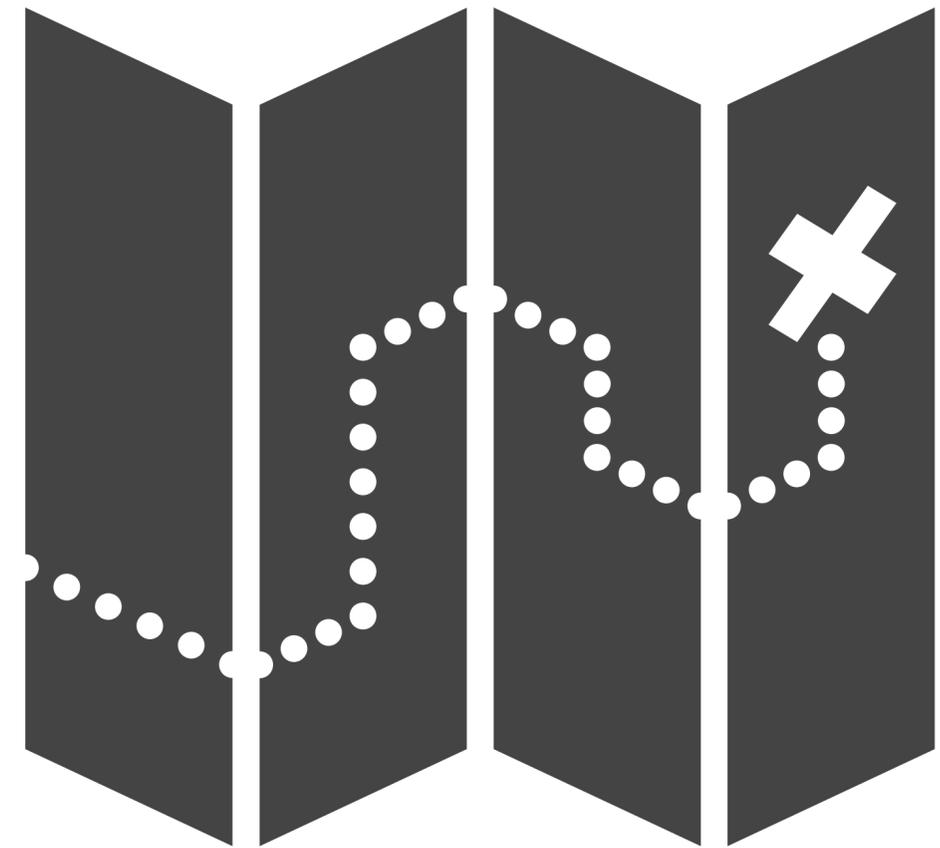
Marcel Proust

# NUEVOS TÉRMINOS EN EL ESPACIO DE TRABAJO:





# NO HAY MAPAS





**CULTURA ORGANIZACIONAL CULTURA**  
**CULTURA ORGANIZACIONAL CULTURA**

# CULTURA

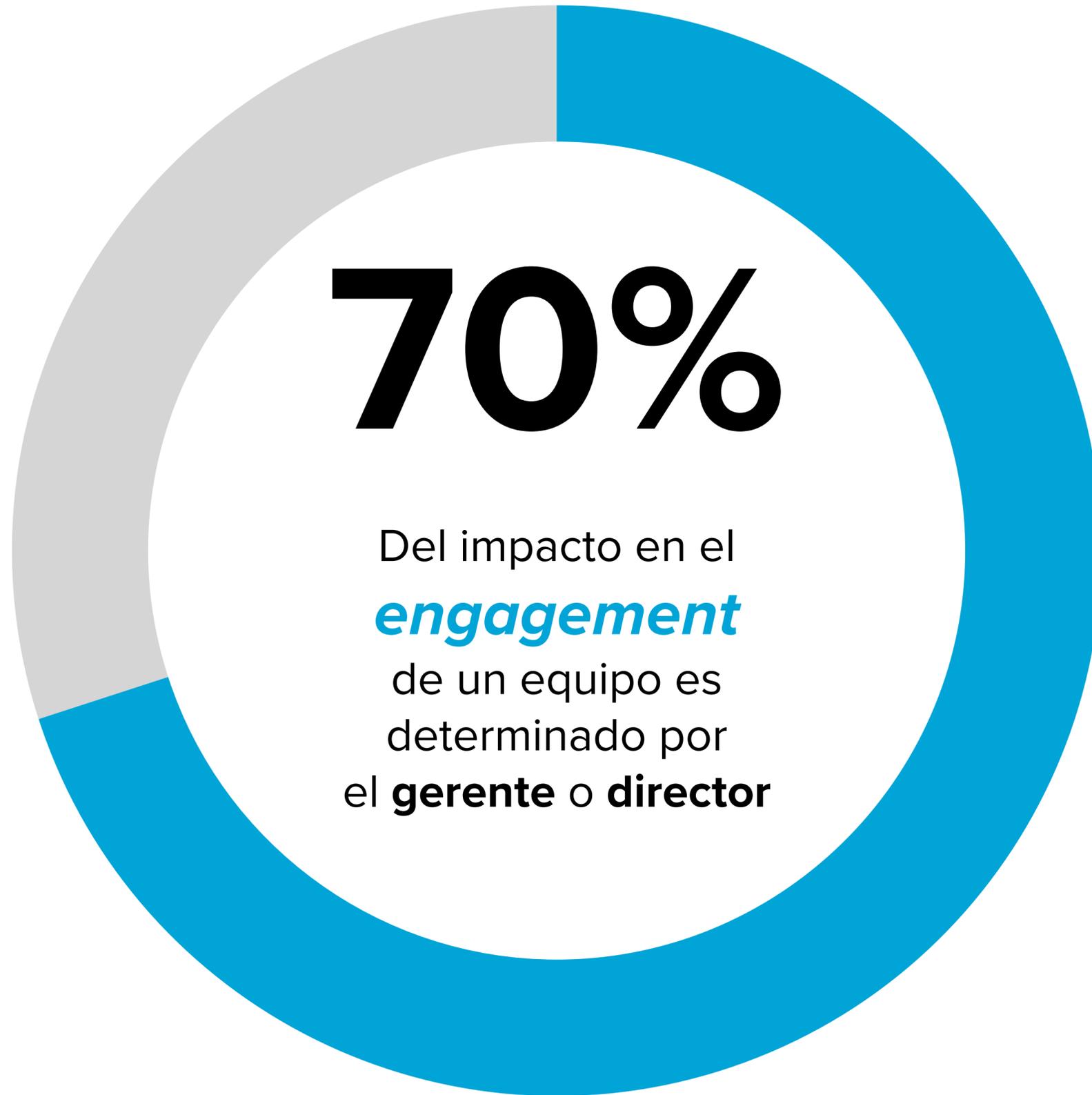
**CONJUNTO DE CREENCIAS, CONDUCTAS Y ACCIONES  
QUE UN DETERMINADO GRUPO SOCIAL CULTIVA O  
PRACTICA PARA COMUNICARSE ENTRE SÍ Y PARA  
RESOLVER NECESIDADES.**

# CULTURA ORGANIZACIONAL

**QUE TIPO DE DE:**

- CREENCIAS**
- CONDUCTAS**
- ACCIONES**

**SE REPITEN UNA Y OTRA VEZ EN TU EMPRESA, FAMILIA O ENTORNO CUANDO SURGEN RETOS O PROBLEMAS**



**70%**

Del impacto en el *engagement* de un equipo es determinado por el **gerente** o **director**

# GAMBIO

# TRANSFORMACIÓN



Es más profunda  
No hay vuelta atrás

**CARRERA**

Ansiedad por la inestabilidad laboral

**FÍSICO**

Impacto en la salud y bienestar de los colaboradores

**SOCIAL**

Impacto directo hacia las personas



**COMUNIDAD**

Falta de recursos para contribuir y capacidad limitada para participar en comunidad

**FINANCIERO**

La incertidumbre económica mundial

El pasado

**Jefe como Coach**

Hoy

Mi sueldo

Mi satisfacción

Mi jefe

Mi evaluación anual

Mis debilidades

**Mi trabajo**

Mi propósito

Mi desarrollo

Mi Coach

Mis conversaciones de cada día

Mis fortalezas

**Mi vida**

**V**

**VOLATILE**

**U**

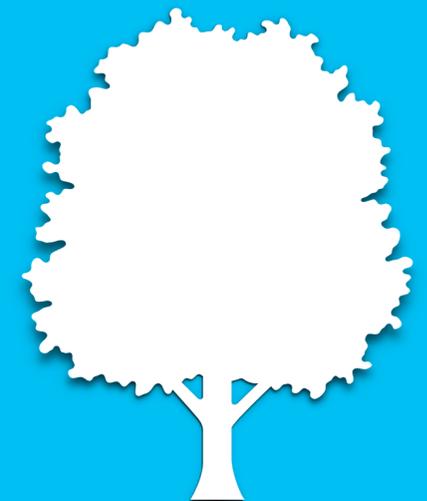
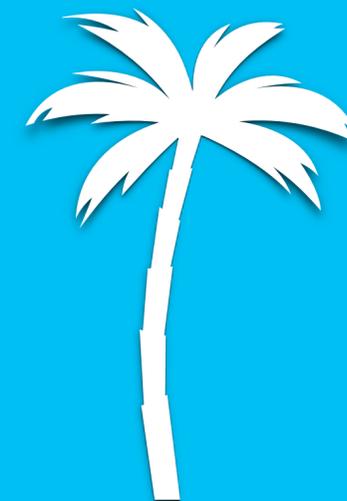
**UNCERTAIN**

**C**

**COMPLEX**

**A**

**AMBIGUITY**



# GENTE FLEXIBLE



Susceptible de cambios o variaciones según las circunstancias o necesidades.

# TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD



Edgar Morin  
Filósofo francés



# 3 ASPECTOS



 Cultura organizacional

 Aprendizaje

 Innovación

# IQ

Es un valor que mide las habilidades cognitivas y la capacidad intelectual de una persona (**la inteligencia**) en relación a su grupo de edad.

# EQ

La capacidad de la persona para **sentir, comprender y aplicar efectivamente el poder de las emociones** para facilitar niveles más altos de colaboración y productividad.

## HACIA ADENTRO:

Auto conciencia  
Autorregulación  
Auto motivación

## HACIA AFUERA:

Conciencia social  
Regulación social



**C**

Conciencia  
Confianza  
Colaboración

**O**

Objetivos  
Organización  
Optimización

**V**

Valores  
Velocidad  
Versatilidad

**I**

Interdependencia  
Iniciativa  
Incluyentes

**D**

Digitales  
Disciplinados  
Decisiones



**C**

Cansados

**O**

Objeciones

**V**

Vulnerables

**I**

Irritables

**D**

Deprimidos

# TOMA DE DECISIONES: EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE



# ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA DIRECCIÓN

**IDENTIFICAR**

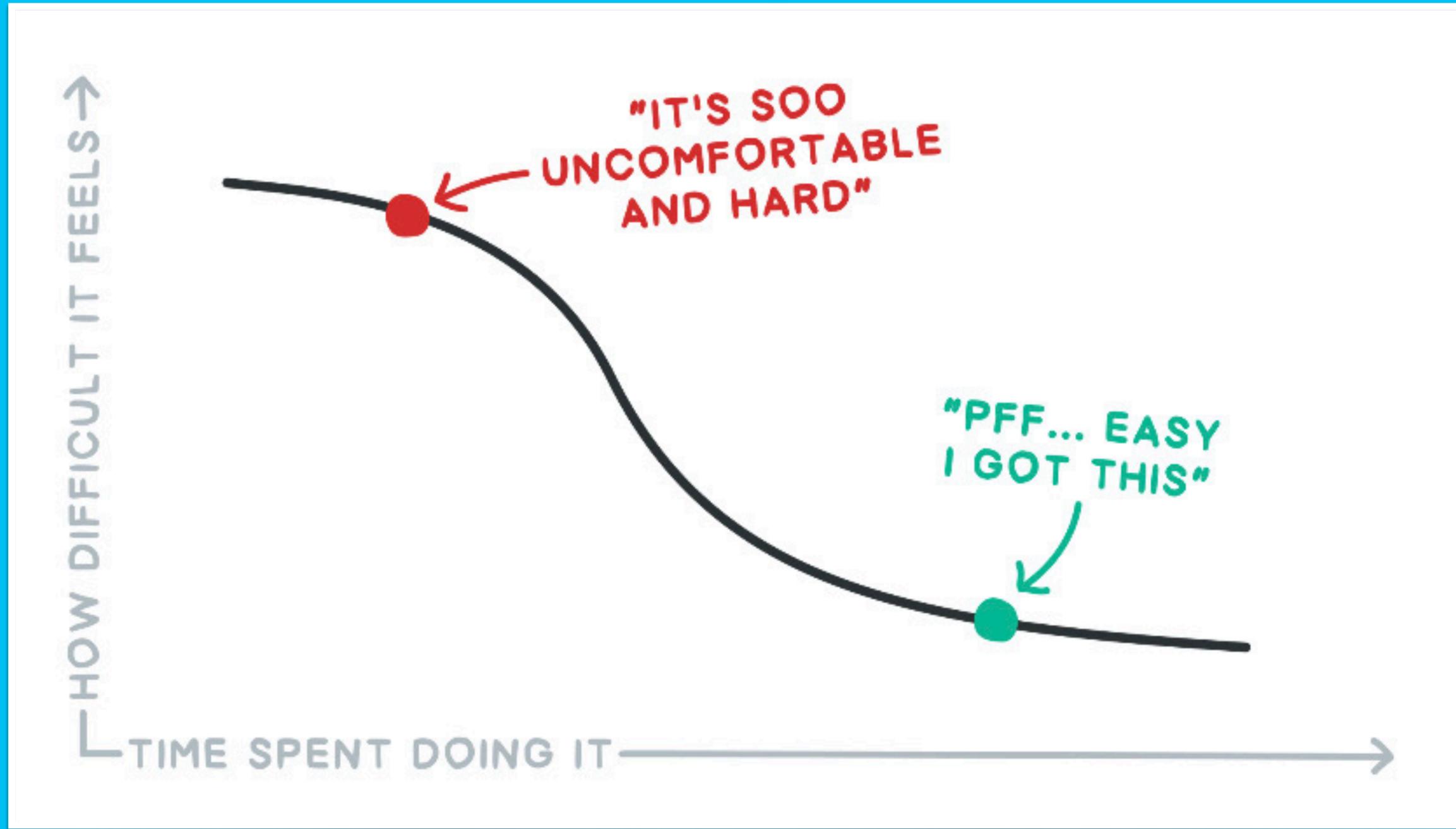


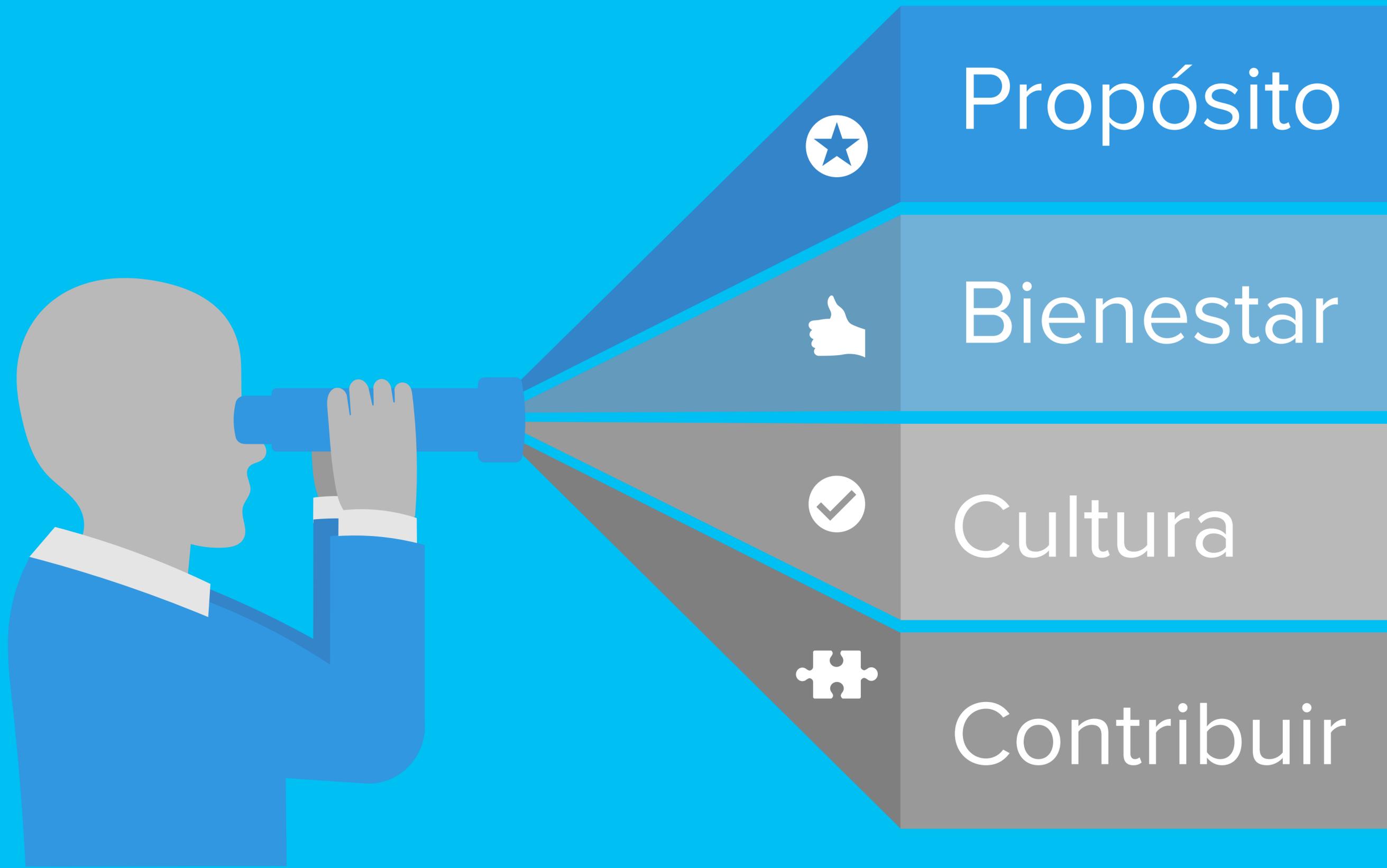
Leales  
Aliados (Intereses)  
Indecisos  
Opositores  
Enemigos

**FUNCIÓN  
CLAVE**

Conectar inteligencias y hacer partícipes a todos en el proceso de transformación

# PRÁCTICA Y TIEMPO





**VIVIMOS UNA ÉPOCA QUE TIENE MÁS PREGUNTAS  
QUE RESPUESTAS.**

**ENTRE MÁS Y MEJORES PREGUNTAS NOS HAGAMOS,  
MEJORES POSIBILIDADES PODREMOS ENCONTRAR.**

**MIGUEL ORTIZ**