

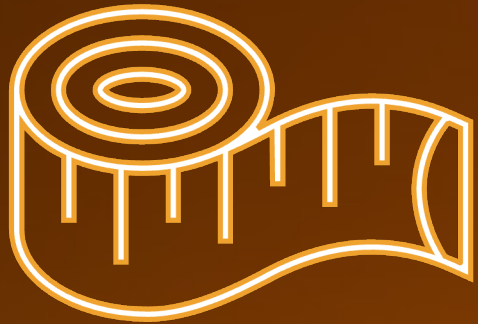
Situación actual de la industria turística en México ¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?

Dr. Francisco Madrid



Contenido

1. Dimensión del turismo mundial
2. Pandemia e impacto al turismo
3. Algunos indicadores destacados
4. México en el mundo turístico
5. A manera de conclusiones



1. Dimensión del turismo en el mundo

La dimensión del turismo en el mundo

10.4%

del PIB
mundial

313

millones de
empleos

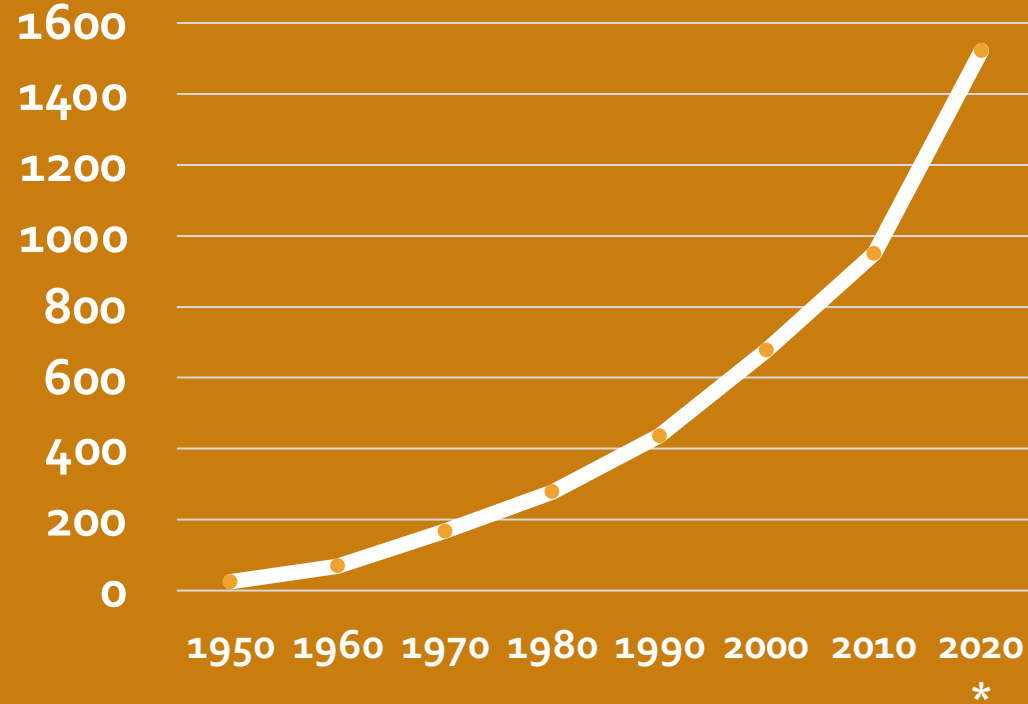
Con el 7% de las exportaciones mundiales, el turismo era la tercera actividad más importante del comercio internacional

El turismo ha creado uno de cada 5 empleos en los últimos 10 años



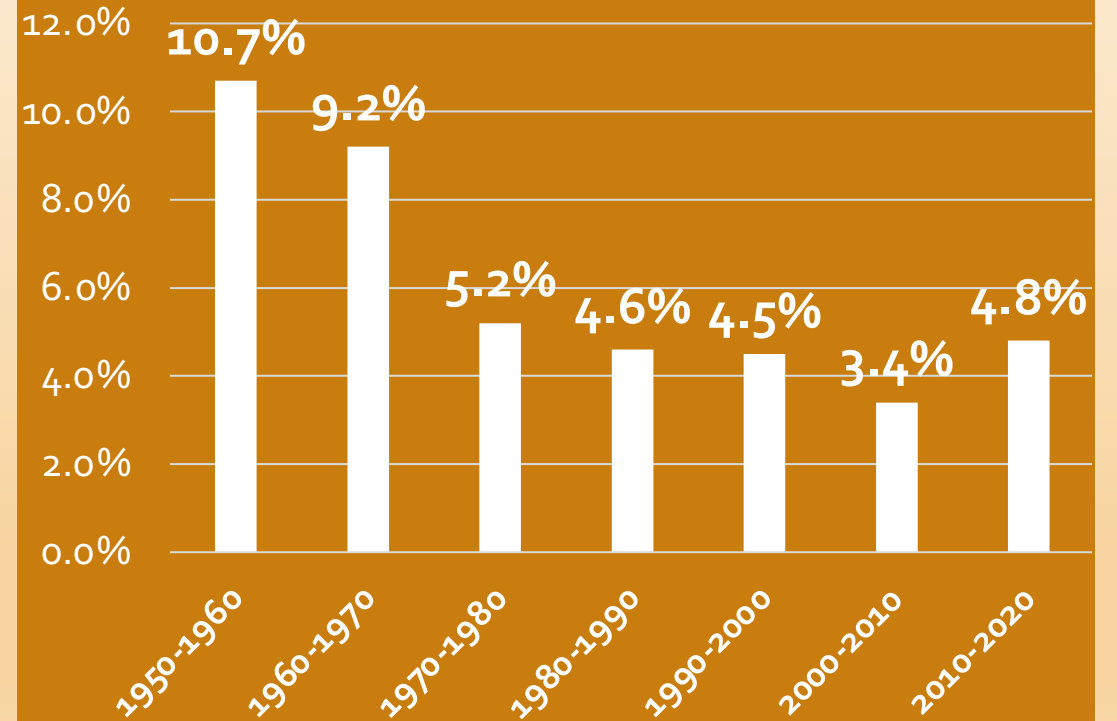
El crecimiento turístico parece imparable

Llegadas de turistas internacionales en el mundo 1950-2020* (millones)



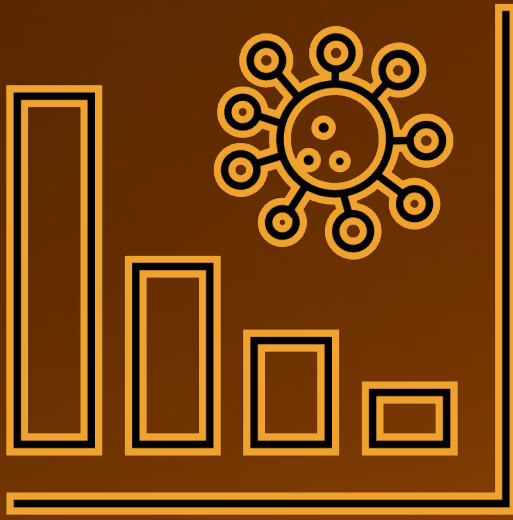
... e incluso se identifica un segundo boom

Crecimiento en llegadas de turistas internacionales por década 1950-2019



Los viajes son parte del
estilo de vida de las
sociedades contemporáneas



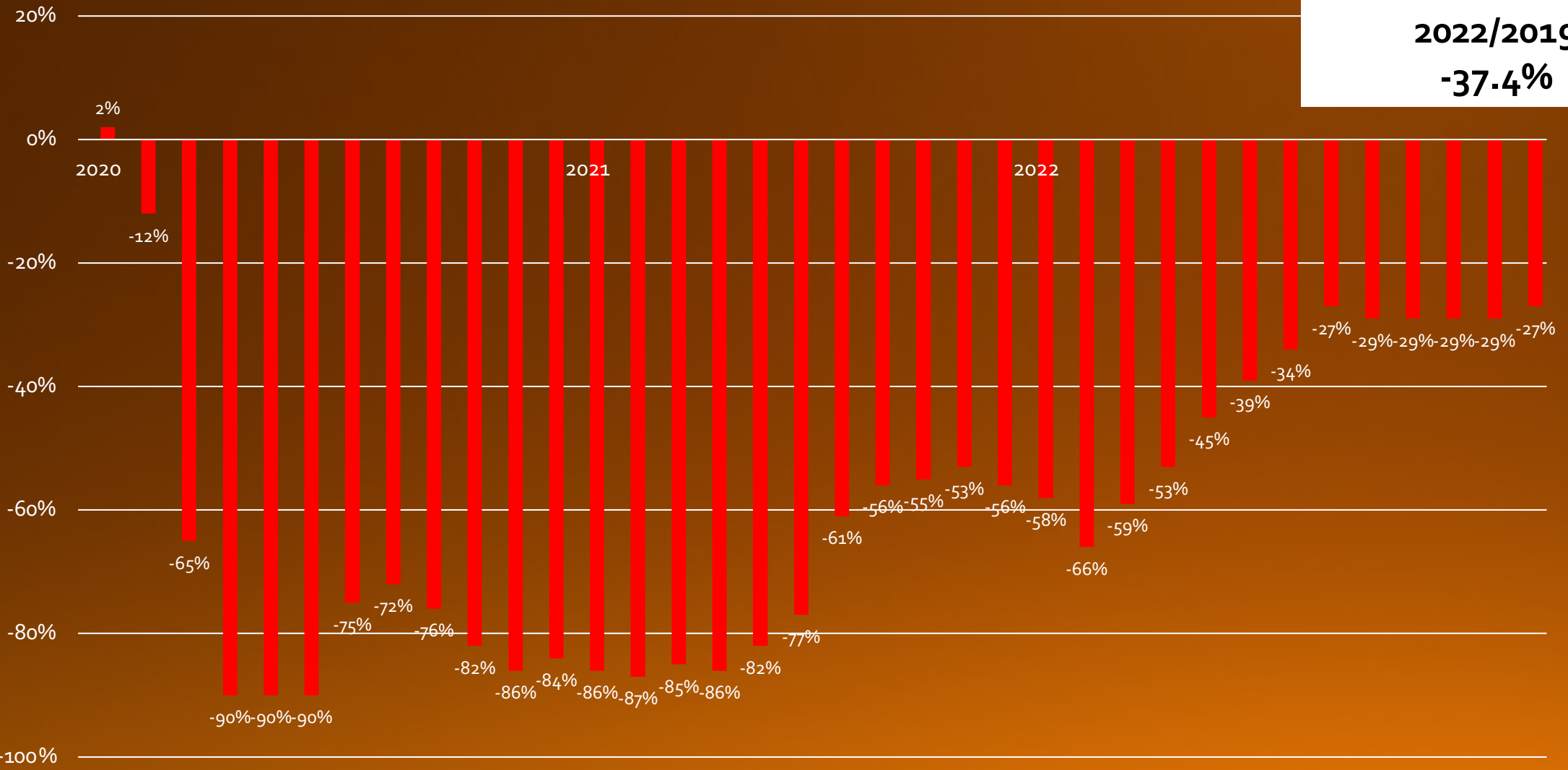


2. Pandemia e impacto al turismo



2.1. Afectaciones por la pandemia al turismo mundial

Evolución interanual de las llegadas de turistas internacionales en el mundo. Enero 2020-diciembre 2022



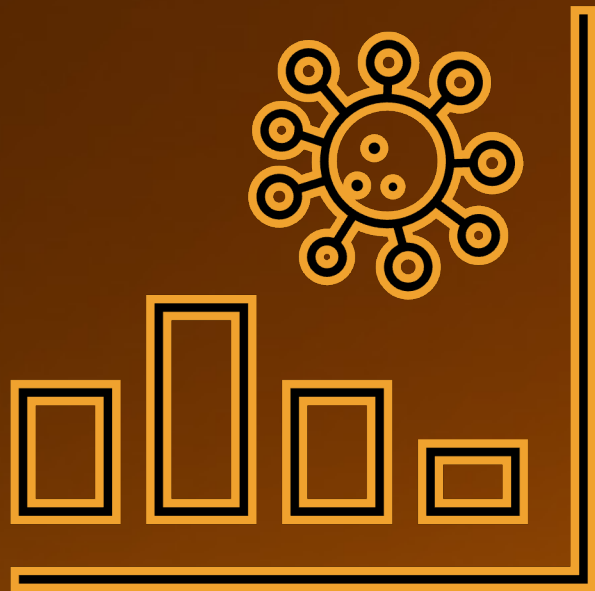
Todas las comparaciones son con el mismo mes de 2019.

Llegadas de turistas internacionales

2019: 1,465 millones
2020: 406 millones (-72%)
2021: 448 millones (-69.5%)
2022: 917 millones (-37.4%)

**Disminución estimada
acumulada en llegadas
de turistas internacionales
vs. 2019**

**2.6 miles de
millones**



2.2. Afectaciones por la pandemia al turismo mexicano

Macroeconómicas: consumo turístico

2020: -952.6 mmdp

2021: -329.6 mmdp

2022: -100.0 mmdp

**-1.4
Billones
de pesos**

Operación del sistema turístico: llegadas de turistas internacionales

Año	Reducción en llegadas de turistas internacionales (miles)
2020	-20,740.9
2021	-13,164.1
Primeros 9 meses 2022	-3,300.2
Total	-37,205.3



3. Algunos indicadores destacados

La dimensión del turismo en México

8.6%

**del PIB
nacional**

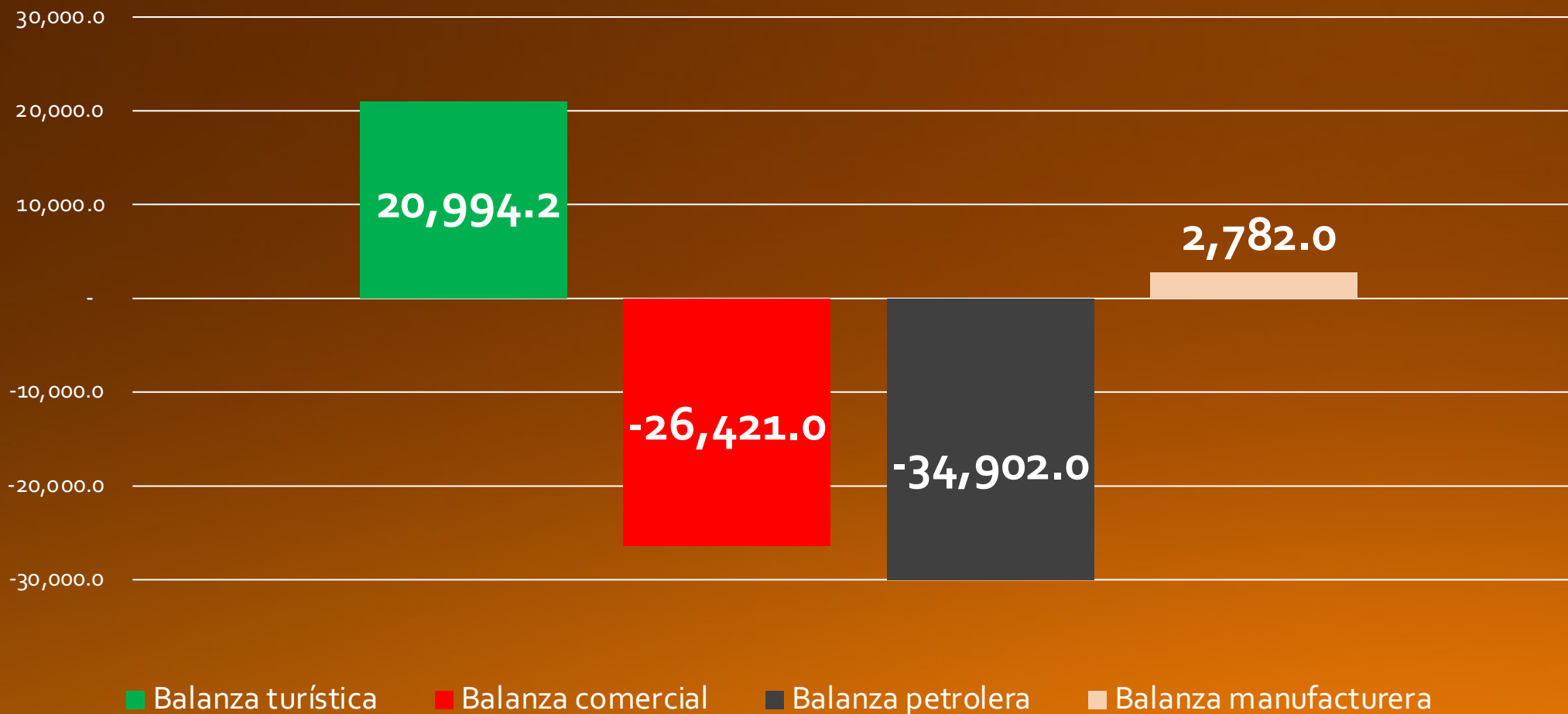
4.3

**millones de
personas
ocupadas**

Consumo intermedio en 2021

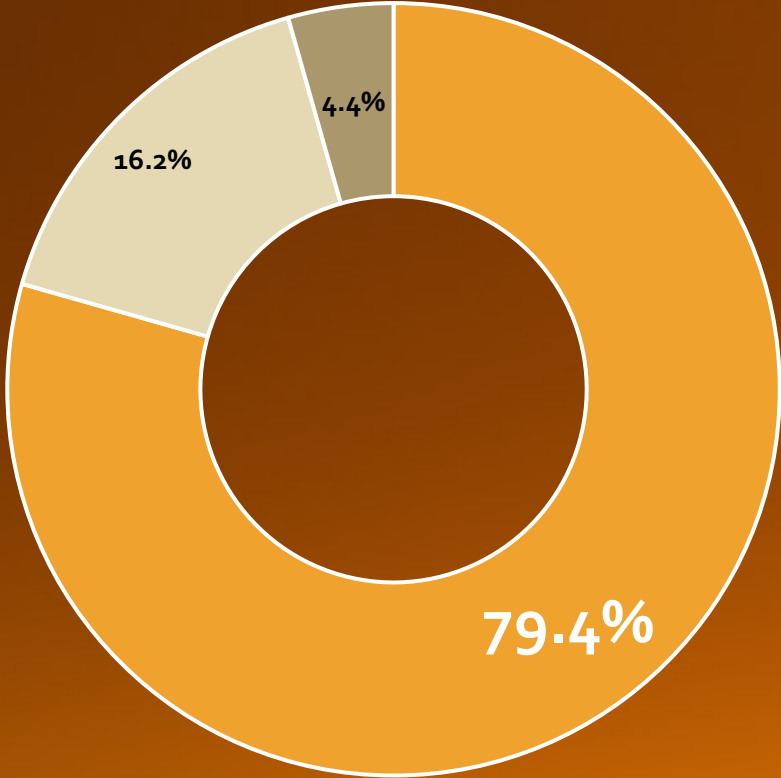
54.9 mil millones
de dólares

Saldo de las Balanzas Turística, Comercial, Petrolera y Manufacturera 2022. Millones de dólares



Fuente: Cicotur con información de Inegi

Distribución del consumo turístico 2021



Interno Receptivo Emisor

Fuente: Encuesta de Viajeros Internacionales, Inegi

Los otros datos del turismo: la dimensión social

- El turismo es proporcionalmente el primer empleador de jóvenes y el segundo de mujeres.
- Los estados de alto perfil turístico tienen menores niveles de pobreza, marginación y rezago social.
- El 10% de la masa salarial que pagan las empresas lo reciben empleados del sector turístico.
- 93% de las casi 800,000 empresas turísticas son microempresas.
- El turismo es un factor de integración familiar y de recuperación del orgullo nacional.



4. México en el turismo mundial

Indicador	
1. Llegadas de turistas	6°
2. Ingresos	Entre 15° y 20°
3. Índice de desarrollo turístico (IDT)	40 de 117
4. Recursos naturales (IDT)	2°
5. Recursos culturales (IDT)	5°

Indicador	
6. Ambiente de negocios (IDT)	97 de 117
7. Sostenibilidad ambiental (IDT)	103 de 117
8. Seguridad (IDT)	117 de 117
9. Marca país (Future Brand)	72 de 75



5. A manera de conclusiones

- 1. El turismo es un fenómeno propio de los tiempos actuales y su expansión se mantendrá en los próximos años.**
- 2. Los países obtienen importantes beneficios del turismo.**
- 3. El turismo es una actividad de alta rivalidad y competencia globalizada**
- 4. El turismo es a la vez, vulnerable y resiliente**
- 5. Los turistas son muy sensibles y tienen aversión al riesgo, al tiempo de que disponen de un amplio abánico de opciones de viaje.**

6. El turismo es una pieza clave para el desarrollo social y económico del país.
7. El turismo no está en la agenda nacional.
8. Hay un proceso de debilitamiento de las instituciones públicas del sector
9. Es sorprendente que a pesar de la situación de inseguridad, falta de certeza jurídica y retos medioambientales algunos destinos del país sigan recibiendo más turistas.
10. El futuro del turismo mexicano debe integrar el paradigma de la sostenibilidad