

2022

ANÁLISIS Y PERSPECTIVA DE LA
PROPIEDAD VACACIONAL
LATINOAMÉRICA Y CARIBE

PANORAMA



LÍDER MUNDIAL EN INTERCAMBIOS VACACIONALES Y SU ALIADO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS

- Más de 45 años de experiencia
- 3.9 millones de socios
- Más de 4,200 hoteles afiliados
- Presencia en 110 países

WWW.RCI.COM

DIRECTORIO

OLIVIER CHAVY

Presidente Travel + Leisure Club y Panorama

JUAN IGNACIO RODRÍGUEZ

Director Ejecutivo RCI Internacional

ANA LAURA ACEVEDO

Vicepresidente Desarrollo de Negocios RCI Latam

CARLOS PÉREZ

Vicepresidente Operaciones y Marketing RCI Latam

JOHN DISHINGER

Director de Desarrollo de Negocios, RCI Caribe

FABIANA LEITE

Director Desarrollo de Negocios, RCI Sudam

ALEJANDRA ESPINOSA

Director de Desarrollo de Negocios, RCI México

ALEJANDRA GARFIAS

Director Marketing RCI Latam

ROCIO HEFFERAN

Director Desarrollo de Productos y Panorama Travel Solutions RCI Latam

JOSÉ ANTONIO VILLAVICENCIO

Director Recursos Humanos, RCI Latam

YADIRA OROPEZA

Gerente E-Commerce, RCI Latam

LEONOR CREMAYER

Coordinador Marketing, RCI Latam

LEONEL MATIZ

Consultoría y Análisis Estadístico

JESSICA MÜLLER

Diseño Gráfico

La información contenida en la presente publicación está basada en estimaciones, suposiciones e información desarrollada por Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI" o "RCI México") derivada de la investigación independiente y del conocimiento general de la industria. Este informe está basado en información vigente al 2022. RCI no es responsable de las acciones que con base en este informe sean tomadas por lectores o usuarios del mismo. La información en esta publicación no constituye asesoría de inversión, y los usuarios de esta publicación son exhortados a realizar sus propias investigaciones y buscar asesoría profesional previa a la toma de cualquier decisión de inversión. Esta publicación y cualquier referencia a RCI no pueden ser utilizadas en relación con cualquier prospecto de negocio, ni ofrecido como informe, u otros documentos o propuestas para inversión o ventas sin previa autorización por escrito de RCI. La posesión de este informe no otorga el derecho a publicar o utilizar el nombre o logotipo de RCI® sin previa autorización por escrito de RCI.

CUALQUIER PUBLICACIÓN, INFORME, SÍNTESIS, RESUMEN O REFERENCIA DEL CONTENIDO DE ESTA PUBLICACIÓN DEBERÁ MENCIONAR CLARA E INEQUÍVOCAMENTE QUE DICHO CONTENIDO PERTENECE A RCI MÉXICO.

"Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe", edición 2022 es una publicación anual editada por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Reserva de Derechos en trámite. La información que contiene es responsabilidad de los editores. Editores responsables: David Rayón / Rocío Hefferan / Yadira Oropeza / Leonor Cremayer. Todos los derechos reservados por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Horacio 1855-PH, Los Morales, Polanco, 11510, México, D.F. Tel. (52-55) 52 83 10 00.

EDITADO EN MÉXICO.

CONTENIDO

EDITORIAL

METODOLOGÍA

LATINOMAÉRICA

MÉXICO

CENTROAMÉRICA

CARIBE

**ARGENTINA, URUGUAY
Y PARAGUAY**

BRASIL

**CHILE, BOLIVIA
Y PERÚ**

**COLOMBIA
Y ECUADOR**

VENEZUELA



PRESENTACIÓN

ESTIMADO LECTOR,

Te saludo con mucho gusto a través de esta editorial la cual es de gran importancia para nuestra compañía. Como todos los años, queremos compartir contigo tendencias relevantes que sirven como base para comprender nuestra industria de la Propiedad Vacacional y los Bienes Raíces Orientados al Turismo. En los últimos años, se vio reflejado un impacto en el sector turístico debido a la situación pandémica, por lo que nos enfrentamos a retos importantes como el mantenimiento de nuestra actividad comercial y operativa, de la confianza de nuestros socios para volver a viajar y la seguridad de nuestros colaboradores. Entrando en el año 2022, tuvimos la oportunidad de apreciar “la nueva normalidad” establecida en una adaptación al cambio, observando cómo las grandes empresas sobrevivieron debido a su resiliencia y capacidad de decisión para mantener a flote su nicho de negocio. Permíteme compartir contigo, datos relevantes a nivel Latinoamérica con respecto a la actividad turística y comercial, en donde Brasil, México y Caribe son las principales regiones con mayor incremento en venta de semanas, obteniendo un 20% en ventas totales durante 2022 en comparación con el 2021; lo que representa 500,952 semanas vendidas. Es importante resaltar que se está superando el número de semanas vendidas durante 2019, lo que indica un comportamiento de recuperación.

MÉXICO

Cierra con más de 282 mil semanas vendidas durante el 2022, superando en un 20% lo realizado en 2021 y en un 2% la tendencia de crecimiento que se tenía hasta 2019.

CARIBE

Más del 97% de ventas, fue representado debido a las visitas de socios extranjeros, en donde se superan las 57,400 semanas, con un crecimiento del 35% en relación con el 2021, año en el que se notó un incremento, incluso superando el 2019 donde se vendieron 50,506 semanas.

CENTROAMÉRICA

A pesar de que aún no se recuperan los números con los que se cerró en 2019, a partir del 2021, el crecimiento en Centroamérica es notable y en 2022 no perdió la tendencia al tener una venta mayor a 9,000 semanas.

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

En estas regiones, se ha presentado un cambio notable respecto a los socios que viajan, ya que si bien, en 2018, e incluso 2019, había un número considerable de socios extranjeros, en 2022, el 99% de las ventas fueron de socios regionales. Adicional, se nota una tendencia de crecimiento y recuperación con más de 1,500 semanas vendidas.

BRASIL

Brasil es el país con mayor crecimiento en la región LATAM, ya que durante 2022 tuvo una venta de 123,790 semanas, lo que representa el mayor número de semanas vendidas, incluso antes de 2018. Además, al igual que en las regiones de Argentina, Uruguay y Paraguay, el mayor número de ventas se debe a un mercado local viajando dentro del mismo país.

CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

Se muestra una tendencia incremental a partir de 2021 con 6,832 semanas vendidas aunque aún no se logran las ventas que se tenían durante 2019. ,

COLOMBIA Y ECUADOR

A pesar de aun no alcanzar los niveles de 2019, Colombia y Ecuador también muestran una tendencia favorable de recuperación, con un 38% de incremento, el cual representa más de 18,041 semanas vendidas.

VENEZUELA

Al igual que el resto de los mercados, Venezuela marca una tendencia de crecimiento en los últimos dos años. Durante el 2022 se tuvo una venta de 1,571 semanas, con un incremento de 41% respecto al año anterior.

Sin duda un panorama muy favorable, el cual se nutre cada vez más de la reactivación turística, en donde nuestros socios continúan viajando y generando números considerables para el negocio, al demostrar nuestro enfoque, resiliencia y pasión por lo que hacemos, dentro de la organización. Estoy seguro, que el camino que hemos tomado, alineado a las tendencias del mercado, nos llevarán a resultados nuevos y mejores.

Recibe un abrazo afectuoso,

Juan Ignacio Rodriguez.

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Las estadísticas y datos presentados en este documento se obtuvieron bajo la siguiente metodología:

El total de las ventas de Tiempo Compartido en cada país de la región se obtuvo del análisis de la base de datos de RCI considerando el volumen de nuevos Socios, el número de Semanas adquiridas por Socio y la participación de mercado de los principales competidores en la industria de la Propiedad Vacacional durante 2022.

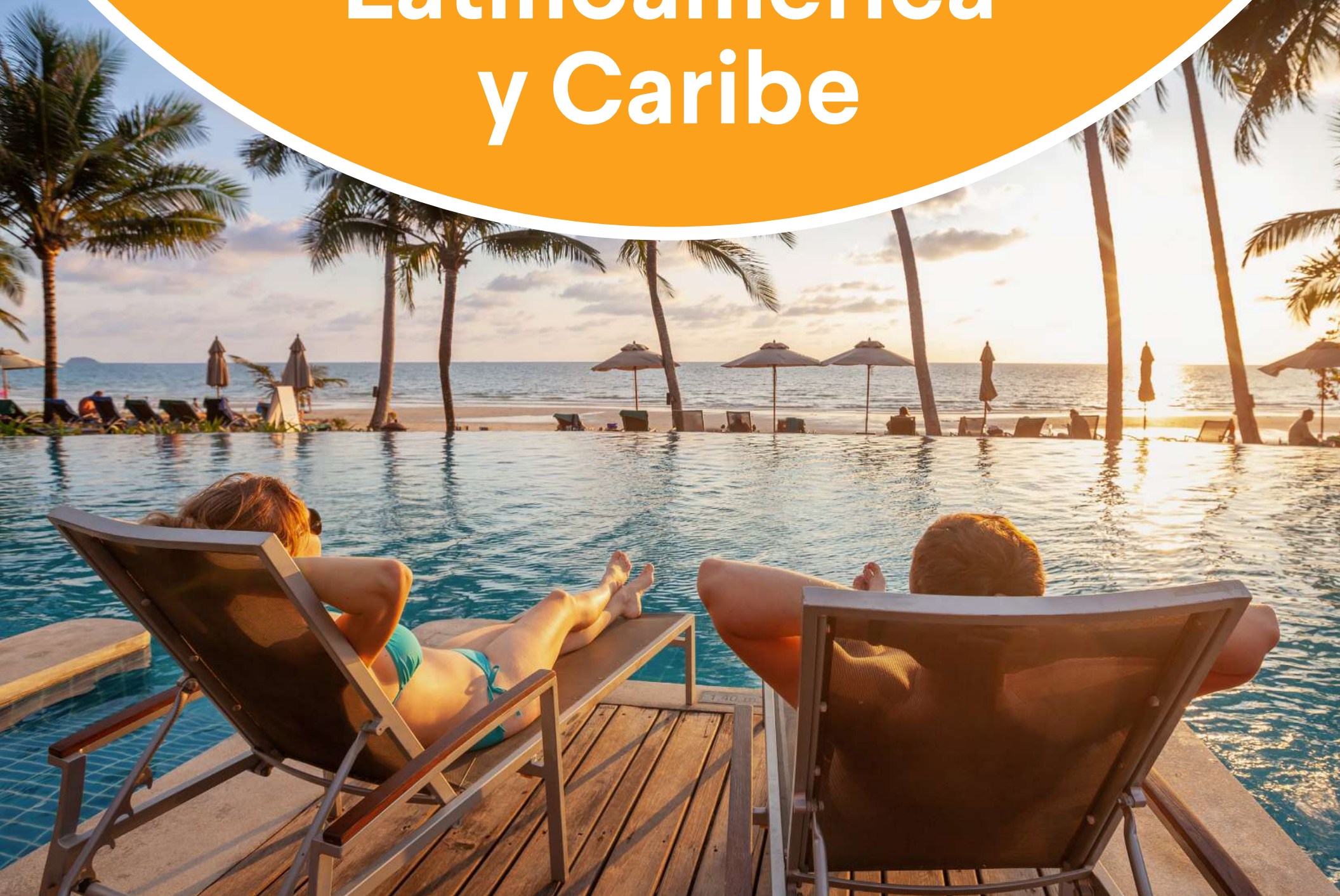
La información de Desarrollos Afiliados se obtuvo por medio de la consolidación de la base de datos de RCI y del directorio de sus principales competidores.

NUEVOS PRODUCTOS

A partir de 2014 se incluyeron nuevos jugadores y/o nuevos productos que se han consolidado en el mercado y que antes no eran considerados como parte de la industria. Estos productos complementan la oferta con membresías cuya duración empieza a partir de tres años, logrando volúmenes de venta importantes para Desarrollos ubicados en estos destinos, principalmente en aquellos segmentos de mercado desatendidos por los productos tradicionales.



Latinoamérica y Caribe



LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2022

	Total de Desarrollos	2022%	Nuevos 2022	2022%
México	657	34.7%	13	24.5%
Belice	13	0.7%	0	0.0%
Costa Rica	40	2.1%	0	0.0%
El Salvador	5	0.3%	0	0.0%
Guatemala	7	0.4%	0	0.0%
Honduras	2	0.1%	0	0.0%
Panamá	17	0.9%	0	0.0%
Nicaragua	1	0.1%	0	0.0%
Total Centroamérica	85	4.5%	0	0.0%
Argentina	147	7.8%	0	0.0%
Uruguay	31	1.6%	0	0.0%
Paraguay	2	0.1%	0	0.0%
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	180	9.5%	0	0.0%
Brasil	337	17.8%	27	50.9%
Chile	32	1.7%	0	0.0%
Bolivia	11	0.6%	0	0.0%
Perú	15	0.8%	0	0.0%
Total Chile, Bolivia y Perú	58	3.1%	0	0.0%

	Total de Desarrollos	2022%	Nuevos 2022	2022%
Colombia	79	4.2%	1	1.9%
Ecuador	15	0.8%	1	1.9%
Total Colombia y Ecuador	94	5.0%	2	3.8%
Venezuela	78	4.1%	1	1.9%
Subtotal Latinoamérica	1,489	78.7%	43	81.1%
República Dominicana	144	7.6%	7	13.2%
Bahamas	39	2.1%	2	3.8%
Antillas Holandesas	58	3.1%	1	1.9%
Resto del Caribe	161	8.5%	0	0.0%
Subtotal el Caribe	402	21.3%	10	18.9%
TOTAL	1,891	100%	53	100%

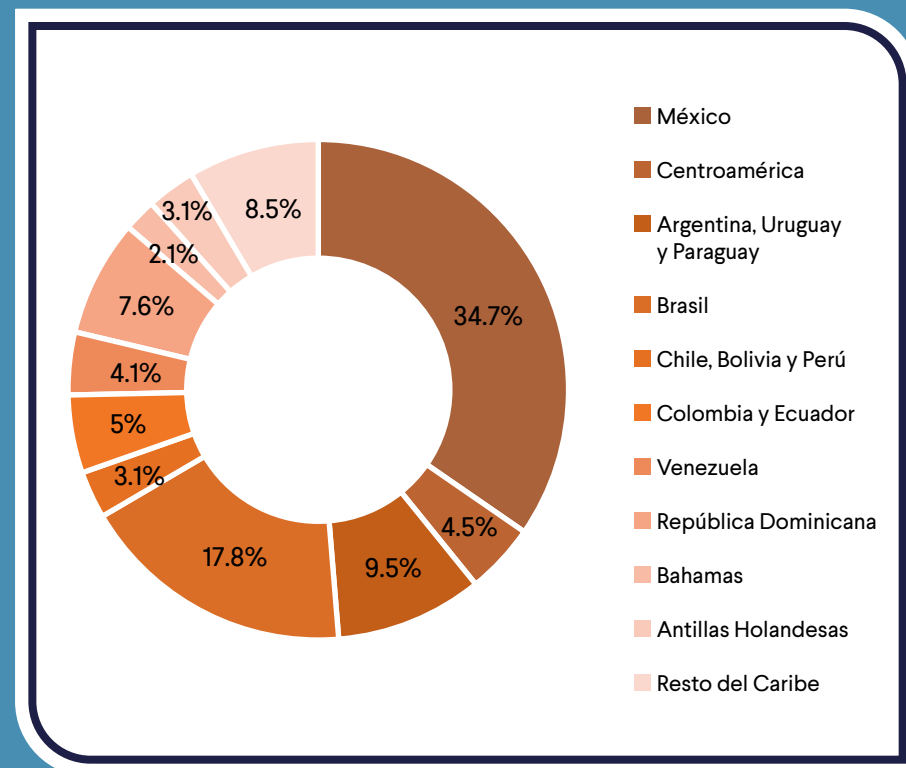
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambio en Latinoamérica y el Caribe, 2022

Regiones	Total	2022%
México	657	34.7%
Centroamérica	85	4.5%
Argentina, Uruguay y Paraguay	180	9.5%
Brasil	337	17.8%
Chile, Bolivia y Perú	58	3.1%
Colombia y Ecuador	94	5.0%
Venezuela	78	4.1%
República Dominicana	144	7.6%
Bahamas	39	2.1%
Antillas Holandesas	58	3.1%
Resto del Caribe	161	8.5%
TOTAL	1,891	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022



LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
México	630	647	648	655	657
Belice	12	12	12	11	13
Costa Rica	33	35	37	38	40
El Salvador	4	5	5	5	5
Guatemala	8	7	7	7	7
Honduras	2	2	2	2	2
Panamá	15	16	16	17	17
Nicaragua	0	1	1	1	1
Total Centroamérica	74	78	80	81	85
Argentina	128	130	131	136	147
Uruguay	30	30	30	30	31
Paraguay	1	1	1	2	2
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	159	161	162	168	180
Brasil	257	279	263	326	337
Chile	20	21	22	23	32
Bolivia	11	11	11	10	11
Perú	7	11	12	13	15
Total Chile, Bolivia y Perú	38	43	45	46	58

	2018	2019	2020	2021	2022
Colombia	68	70	69	72	79
Ecuador	10	11	11	13	15
Total Colombia y Ecuador	78	81	80	85	94
Venezuela	76	70	69	68	78
Subtotal Latinoamérica	1,312	1,359	1,347	1,429	1,489
República Dominicana	127	136	130	133	144
Bahamas	37	39	39	39	39
Resto del Caribe	215	216	208	200	219
Subtotal Caribe	379	391	377	372	402
TOTAL	1,691	1,750	1,724	1,801	1,891

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018-2022

LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Ventas por Tipo de Producto en Latinoamérica y el Caribe, 2022

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
México	0.60%	18.43%	13.67%	67.32%	100%
Centroamérica	0.00%	36.98%	54.16%	8.87%	100%
Argentina, Uruguay y Paraguay	0.00%	95.82%	0.00%	4.18%	100%
Brasil	0.46%	80.28%	10.54%	8.73%	100%
Chile, Bolivia y Perú	0.00%	11.77%	85.76%	2.48%	100%
Colombia y Ecuador	0.97%	19.84%	71.97%	7.23%	100%
Venezuela	4.47%	37.95%	22.87%	34.71%	100%
Caribe	0.43%	30.14%	6.27%	63.15%	100%

Fuente: RCI

LATINOAMÉRICA Y CARIBE

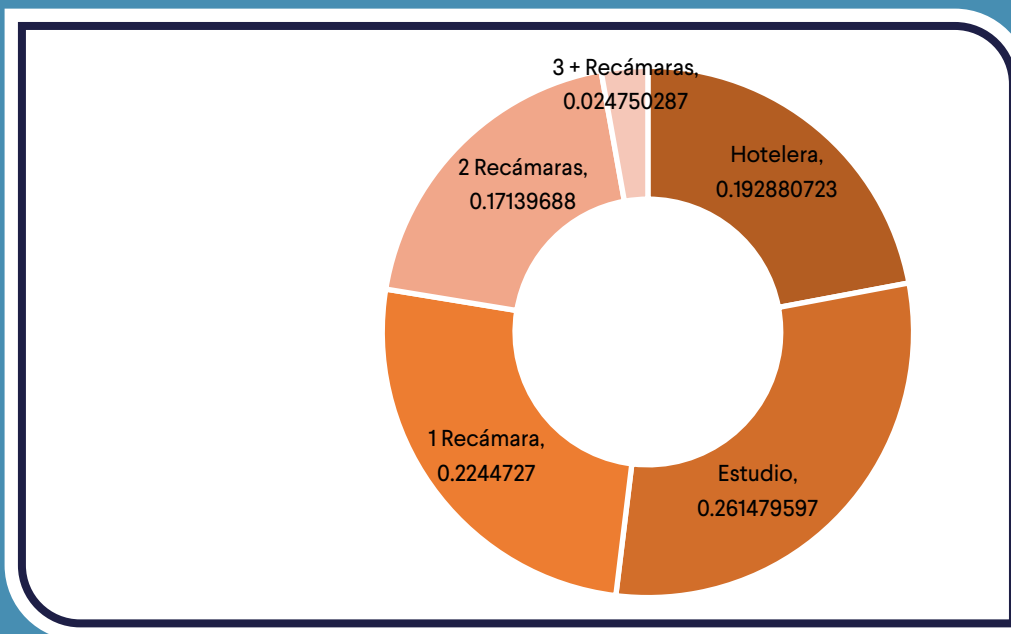
Mezcla por Tipo de Unidad en Latinoamérica y el Caribe, 2022

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
México	52.6%	38.8%	5.2%	3.4%	0.0%
Belice	14.3%	0.2%	35.0%	49.1%	0.0%
Costa Rica	73.7%	0.0%	5.3%	21.1%	0.0%
El Salvador	89.7%	0.0%	5.1%	5.2%	0.0%
Guatemala	13.9%	11.1%	20.2%	51.4%	0.0%
Honduras	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Panamá	36.0%	36.0%	28.0%	0.0%	0.0%
Nicaragua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total Centroamérica	21.5%	8.4%	7.5%	62.6%	0.0%
Argentina	12.3%	0.4%	45.8%	28.1%	0.8%
Uruguay	3.8%	0.0%	46.2%	0.0%	0.0%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	21.5%	0.1%	49.4%	27.0%	1.9%
Brasil	47.8%	0.1%	39.6%	11.8%	0.7%
Chile	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bolivia	0.0%	61.0%	35.4%	3.7%	0.0%
Perú	2.5%	76.3%	21.3%	0.0%	0.0%
Total Chile, Bolivia y Perú	1.7%	71.1%	26.0%	1.2%	0.0%

LATINOAMÉRICA Y CARIBE

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
Colombia	32.7%	33.9%	0.0%	0.1%	0.0%
Ecuador	32.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%
Total Colombia y Ecuador	21.1%	78.8%	0.0%	0.0%	0.0%
Venezuela	72.9%	16.9%	4.3%	5.6%	0.3%
Subtotal Latinoamérica	34.2%	30.6%	18.9%	16.0%	0.4%
República Dominicana	15.3%	46.2%	25.1%	7.2%	6.2%
Bahamas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Antillas Holandesas	2.0%	20.4%	30.6%	36.7%	10.2%
Resto del Caribe	0.3%	20.1%	48.5%	29.4%	1.7%
Subtotal Caribe	4.4%	21.7%	26.0%	18.3%	4.5%
TOTAL	19.3%	26.1%	22.4%	17.1%	2.5%

Fuente: RCI



LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Precio Promedio Ponderado por Semana en Latinoamérica y el Caribe, 2022 (\$)

	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera/Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	
México	12,416	19,412	26,294	19,375
Centroamérica	5,936	7,330	10,573	7,766
Argentina, Uruguay y Paraguay	2,388	4,000	5,100	4,550
Brasil	5,416	10,601	16,632	10,883
Chile, Bolivia y Perú	2,758	4,072	5,674	4,410
Colombia y Ecuador	2,126	3,315	3,880	2,781
Venezuela	1,174	1,763	2,409	1,775
República Dominicana	12,100	14,080	18,700	14,015
Bahamas	7,000	8,500	10,000	8,500
Otros Países del Caribe	10,800	12,540	16,350	13,230

Cuota de Mantenimiento Ponderada por Semana en Latinoamérica y el Caribe, 2022 (\$)

	Hotelera/Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
México	559	723	997	774
Centroamérica	365	496	636	474
Argentina	300	385	536	407
Brasil	275	483	772	510
Chile	247	486	608	464
Colombia	287	368	469	341
Venezuela	186	220	289	231
República Dominicana	258	270	744	424
Bahamas	615	678	718	670
Otros Países del Caribe	655	766	873	765

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2022 (%)

	Cancelación	Cierre
México	6.4%	24.6%
Centroamérica	10.3%	19.6%
Argentina	5.0%	26.6%
Brasil	25.1%	22.9%
Perú	15.0%	25.0%
Colombia	30.0%	25.0%
Venezuela	28.7%	10.0%
República Dominicana	10.0%	22.0%
Bahamas	12.0%	20.0%
Otros Países del Caribe	11.0%	19.0%

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2022

	Enganche (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
México	23.7%	12.2%	5
Centroamérica	31.9%	12.8%	4
Argentina	35.0%	25.0%	2
Brasil	9.9%	8.0%	5
Perú	40.0%	9.0%	1
Colombia	30.0%	18.0%	3
Venezuela	34.1%	13.8%	2
República Dominicana	30.0%	8.0%	5
Bahamas	9.1%	11.8%	4
Otros Países del Caribe	33.3%	17.8%	5

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

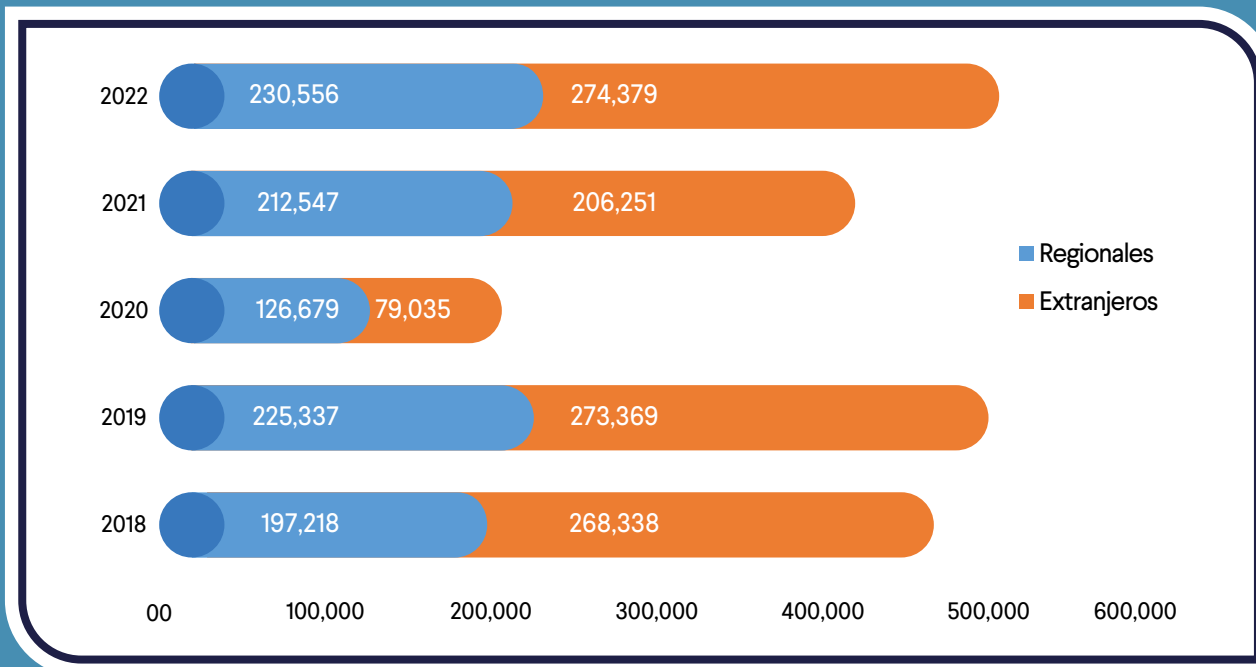
LATINOAMÉRICA Y CARIBE

TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas Totales Estimadas de Intervalos en Desarrollos Latinoamericanos y del Caribe (Semanas Vendidas), 2018-2022

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2018	197,218	42.4%	268,338	57.6%	465,556	4.6%
2019	225,337	45.2%	273,369	54.8%	498,706	7.1%
2020	126,679	61.6%	79,035	38.4%	205,714	-58.8%
2021	212,547	50.8%	206,251	49.2%	418,798	103.6%
2022	230,556	45.7%	274,379	54.3%	504,935	20.6%

Fuente RCI



LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Ventas por Tipo de Producto en Latinoamérica 2022

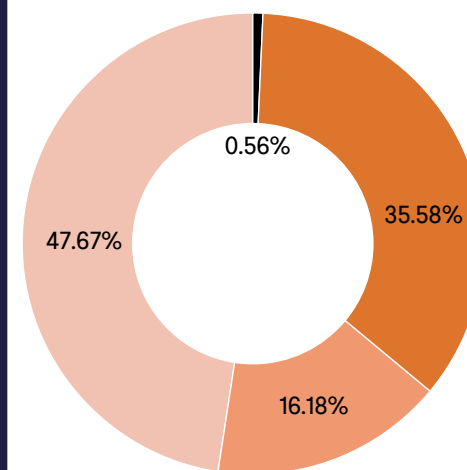
	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
Latinoamérica	0.56%	35.58%	16.18%	47.67%	100%

Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2018-2022

Compradores Nacionales	2018	2019	2020	2021	2022	% de Cambio A/A
México	57,834	71,609	66,092	73,659	72,639	-1.4%
Centroamérica	7,428	8,873	393	4,642	4,543	-2.1%
Argentina, Uruguay y Paraguay	2,718	2,175	601	1,022	1,499	46.7%
Brasil	82,723	96,517	49,873	111,730	122,353	9.5%
Chile, Bolivia y Perú	11,514	14,271	607	5,787	6,798	17.5%
Colombia y Ecuador	24,195	26,845	8,253	12,880	18,447	43.2%
Venezuela	9,652	4,111	763	1,106	2,810	154.1%
República Dominicana	1,128	877	877	1,650	1,264	-23.4%
Bahamas	9	-	-	47	195	314.9%
Otros Países del Caribe	17	59	-780	24	8	-66.7%
TOTAL	197,218	225,337	126,679	212,547	230,556	8.5%

Fuente RCI

Ventas por tipo de Producto 2022



- Semana Fija
- Semana Flotante
- Puntos
- Travel Club

LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2018-2022

Compradores Internacionales	2018	2019	2020	2021	2022	% de Cambio A/A
México	198,701	205,074	55,487	161,587	209,680	29.8%
Centroamérica	6,074	5,505	2,885	2,452	4,886	99.3%
Argentina, Uruguay y Paraguay	1,718	266	49	-	9	-
Brasil	1,916	1,637	482	1,151	1,437	24.8%
Chile, Bolivia y Perú	-	-	-	-	34	-
Colombia y Ecuador	12,796	11,119	1,850	240	2,191	812.8%
Venezuela	324	198	60	8	147	1737.5%
República Dominicana	29,983	32,514	32,514	28,831	37,041	28.5%
Bahamas	2,060	1,355	1,355	522	1,229	135.4%
Otros Países del Caribe	14,766	15,701	15,647	11,460	17,725	54.7%
TOTAL	268,338	273,369	79,035	206,251	274,379	33.0%

Fuente RCI

LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2018-2022

Compradores Nacionales e Internacionales	2018	2019	2020	2021	2022	% de Cambio A/A
México	256,535	276,683	121,579	235,246	282,319	20.0%
Centroamérica	13,502	14,378	3,278	7,094	9,429	32.9%
Argentina, Uruguay y Paraguay	4,436	2,441	650	1,022	1,508	47.6%
Brasil	84,639	98,154	50,355	112,881	123,790	9.7%
Chile, Bolivia y Perú	11,514	14,271	607	5,787	6,832	18.1%
Colombia y Ecuador	36,991	37,964	10,103	13,120	20,638	57.3%
Venezuela	9,976	4,309	823	1,114	2,957	165.4%
República Dominicana	31,111	33,391	33,391	30,481	38,305	25.7%
Bahamas	2,069	1,355	1,355	569	1,424	150.3%
Otros Países del Caribe	14,783	15,760	14,867	11,484	17,733	54.4%
TOTAL	465,556	498,706	237,008	418,798	504,935	20.6%

Fuente RCI

México



MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos, (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Inflación (%)*	4.8%	2.8%	3.2%	7.4%	7.8%
PIB (%)*	1.7%	-0.1%	-8.3%	4.8%	3.6%
Tipo de Cambio*	19.65	18.86	19.91	20.52	20.13
Población (mill.)	125.3	125.7	126.0	126.3	130.1

Fuente: BANXICO (Banco de México), INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) y CONAPO (Consejo Nacional de Población)

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2018-2022 a Cierre de Año

Participación del Mercado en Nueve Destinos Costeros Mexicanos, 2018-2022

Destino	2018	2019	2020	2021	2022
Acapulco	22.1%	20.0%	20.6%	21.7%	24.1%
Cancún*	38.5%	38.4%	30.2%	31.0%	34.2%
Cozumel	2.6%	2.6%	2.5%	2.6%	2.7%
Huatulco	1.8%	2.1%	1.7%	2.0%	2.4%
Ixtapa	3.5%	3.2%	3.4%	4.0%	3.8%
Los Cabos	8.3%	8.7%	9.8%	6.3%	6.5%
Manzanillo	2.6%	3.1%	3.6%	3.8%	3.8%
Mazatlán	9.0%	11.0%	16.7%	16.3%	9.9%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	11.6%	10.9%	11.5%	12.2%	12.6%

Fuente: RCI basado en SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR)

*Incluye: Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya

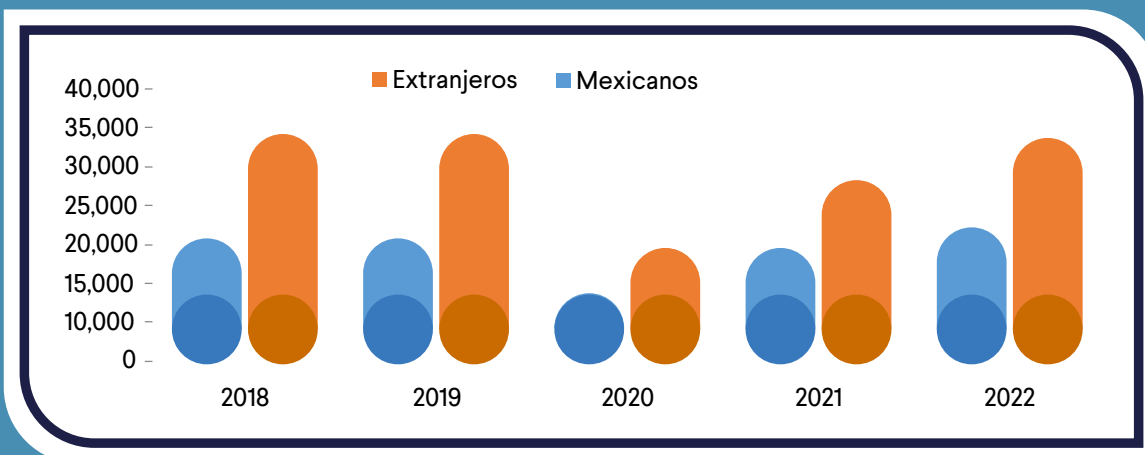
Turismo en Nueve Destinos Costeros Mexicanos (Miles de Visitantes), 2018-2022

	Mexicanos	% de cambio A/A	Extranjeros	% de cambio A/A	Total	% de cambio A/A
2018	16,367	4.2%	13,269	4.8%	29,636	9.8%
2019	16,667	1.8%	13,355	0.7%	30,022	4.5%
2020	8,872	-46.8%	6,166	-53.8%	15,038	1.3%
2021	14,961	68.6%	8,816	43.0%	23,777	1.3%
2022	17,625	17.8%	11,486	30.3%	29,111	22.4%

% Aumento de Promedio Anual en 5 Años

	Mexicanos	Extranjeros	Total
2018-2022	1.5%	-2.8%	-0.4%

Fuente: RCI basado en SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR)



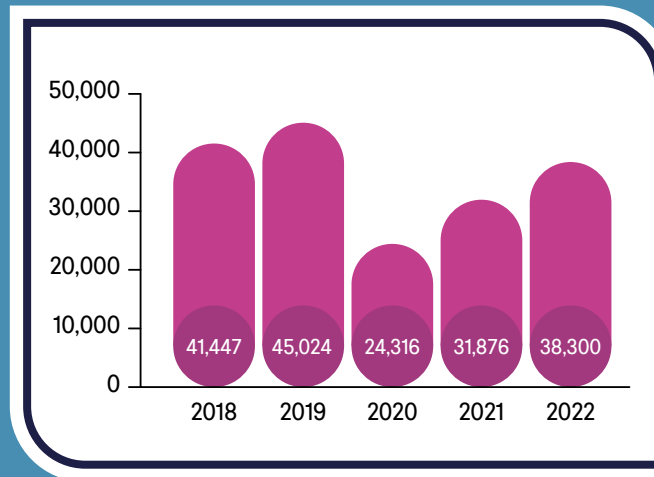
Visitantes Internacionales a México (Miles), 2018-2022

	Total	% de cambio A/A	Por Avión	% de cambio A/A	% de cambio A/A
2018	41,447	5.5%	17,799	4.8%	-4.0%
2019	45,024	9.0%	19,635	0.7%	4.1%
2020	24,316	-46.0%	8,391	-53.8%	-57.3%
2021	31,876	31.1%	13,725	43.0%	63.6%
2022	38,300	20.2%	20,601	30.3%	50.1%

% Aumento de Promedio Anual en 5 Años

	Total	Avión
2018-2022	1.6%	3.0%

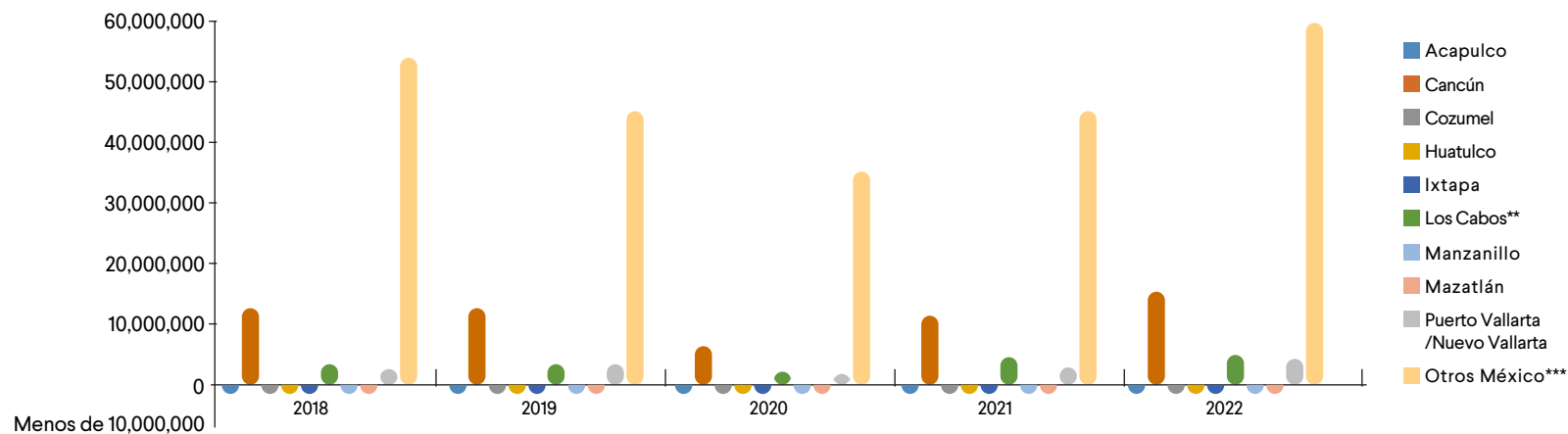
Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR).
*Incluye: únicamente turismo terrestre y aéreo



Llegada de pasajeros a los aeropuertos de México 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Acapulco	346,627	421,179	181,744	322,207	405,025
Cancún*	12,685,730	12,847,817	6,128,417	11,302,174	15,276,791
Cozumel	284,592	268,724	129,009	263,801	329,371
Huatulco	406,305	443,208	196,180	343,659	478,387
Ixtapa	274,868	304,418	145,892	210,494	288,532
Los Cabos**	3,098,714	3,330,515	1,806,650	3,240,943	4,083,306
Manzanillo	83,790	85,488	38,812	64,768	79,539
Mazatlán	516,023	580,638	365,344	552,806	725,129
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	2,356,493	2,498,365	1,222,258	2,046,820	3,069,887
Otros México***	54,040,488	57,798,890	28,384,624	45,181,509	58,947,246

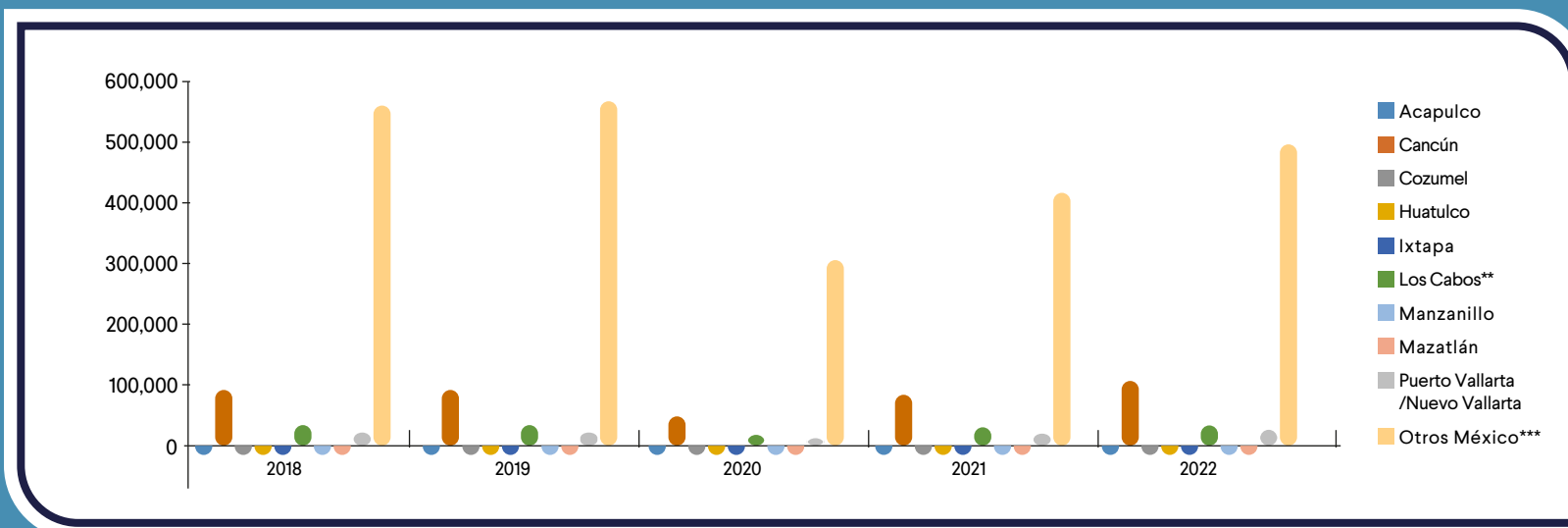
Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR/ASA). *Incluye los aeropuertos de Cancún y Chetumal. **Incluye los aeropuertos de La Paz, Loreto y Los Cabos



Llegada de vuelos a los aeropuertos de México, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Acapulco	4,781	5,892	2,560	4,255	4,337
Cancún*	83,568	81,939	44,715	77,023	96,745
Cozumel	4,286	2,930	1,455	2,416	2,493
Huatulco	4,166	4,485	2,031	3,287	4,262
Ixtapa	3,343	3,639	1,904	2,769	3,254
Los Cabos**	27,039	26,295	16,824	28,251	30,203
Manzanillo	1,046	1,078	623	958	1,080
Mazatlán	5,550	5,921	3,972	5,692	6,459
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	20,096	20,403	12,089	19,040	24,193
Otros México***	505,506	512,578	277,228	376,074	448,137

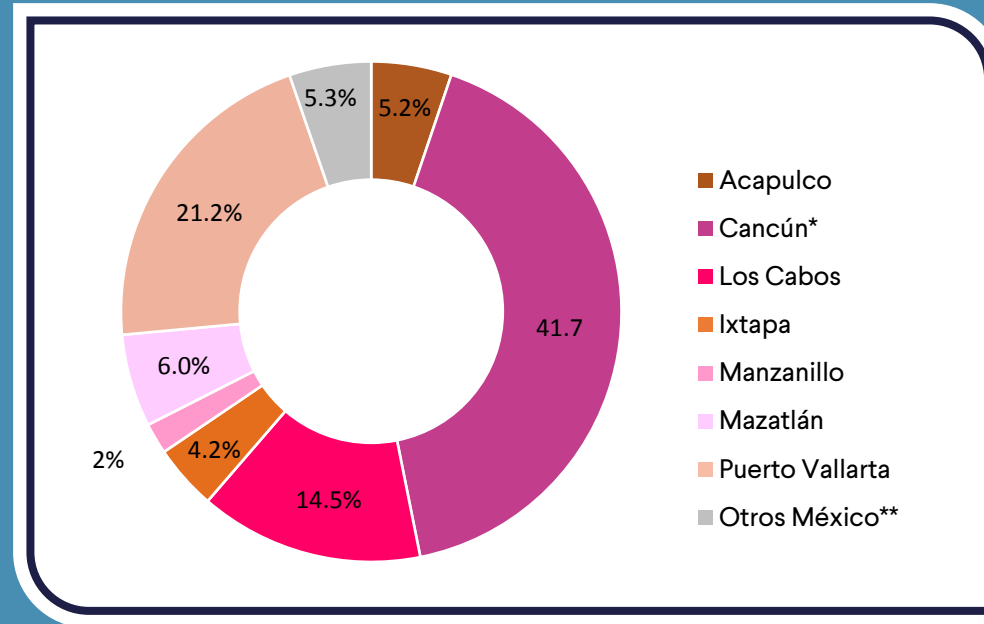
Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). *Incluye los aeropuertos de Cancún y Chetumal **Incluye los aeropuertos de La Paz, Loreto y Los Cabos



DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Participación de Mercado de Tiempo Compartido en Ocho Destinos Costeros Mexicanos, 2022(%)

Acapulco	5.2%
Cancún*	41.7%
Los Cabos	14.5%
Ixtapa	4.2%
Manzanillo	2.0%
Mazatlán	6.0%
Puerto Vallarta	21.2%
Otros México**	5.3%
Total	100%



Fuente: RCI

*Incluye: Cozumel, Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2022

México	Total de Desarrollos	2022	Nuevos en el 2022	2022
Acapulco	31	4.7%	3	23.1%
Cancún*	229	34.9%	8	61.5%
Cozumel	21	3.2%	1	7.7%
Huatulco	4	0.6%	0	0.0%
Ixtapa	25	3.8%	0	0.0%
Los Cabos**	87	13.2%	1	7.7%
Manzanillo	12	1.8%	0	0.0%
Mazatlán	36	5.5%	0	0.0%
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	127	19.3%	0	0.0%
Interior México	57	8.7%	0	0.0%
Otros México****	28	4.3%	0	0.0%
TOTAL	657	100%	13	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

* Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

** Incluye: Cabo San Lucas, San Jose del Cabo, La paz y Loreto

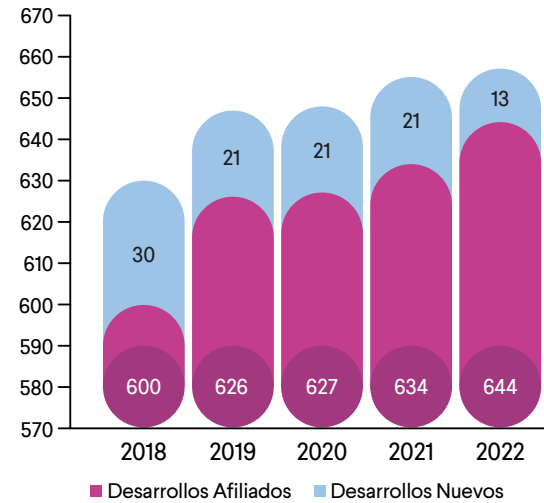
*** Incluye: Mérida, Guaymas y los destinos de playa de Baja California Norte

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2018-2022

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2018	630	30	4.8%
2019	647	21	2.7%
2020	648	21	0.2%
2021	655	21	1.1%
2022*	657	13	0.3%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

*Se contemplan Desarrollos que se encuentran en proceso de revisión de Calidad y aún no han sido desafiliados de una compañía de Intercambio.



Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento en destinos costeros, 2022

Destino	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Acapulco	19,601	4,387	22.4%
Cancún*	112,959	57,385	50.8%
Cozumel	5,187	1,484	28.6%
Huatulco	4,350	1,075	24.7%
Ixtapa	6,296	1,225	19.5%
Los Cabos	21,554	13,443	62.4%
Manzanillo	4,763	424	8.9%
Mazatlán	9,576	6,448	67.3%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	24,077	17,547	72.9%
Otros México***	23,576	5,161	21.9%
Total	231,938	108,579	46.8%

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). *Incluye: unidades de una a cinco estrellas.

*Incluye: Playa del Carmen y Riviera Maya

**Incluye: Mérida, Baja California Norte, Sonora

(1) Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-II.

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento de Calidad (Categorías de 3 a más estrellas) en destinos costeros, 2022

Destino	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Acapulco	17,741	4,387	24.7%
Cancún*	109,471	57,385	52.4%
Cozumel	4,720	1,484	31.5%
Huatulco	4,075	1,075	26.4%
Ixtapa	6,296	1,225	19.5%
Los Cabos	20,616	13,443	65.2%
Manzanillo	4,418	424	9.6%
Mazatlán	8,872	6,448	72.7%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	23,288	17,547	75.3%
Otros México***	19,967	5,161	25.8%
Total	219,463	108,579	49.5%

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). *Incluye: unidades de tres a cinco estrellas.

*Incluye: Playa del Carmen y Riviera Maya

**Incluye: Mérida, Baja California Norte y Sonora

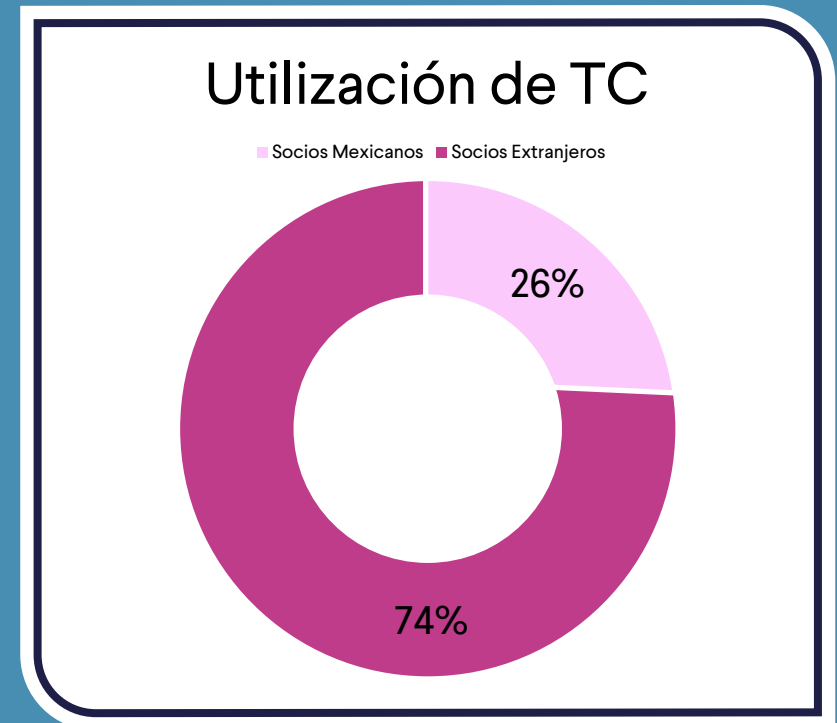
(1) Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-II.

Confirmaciones en Tiempo Compartido

Utilización del Tiempo Compartido en México, 2022

Socios Mexicanos 26%

Socios Extranjeros 74%

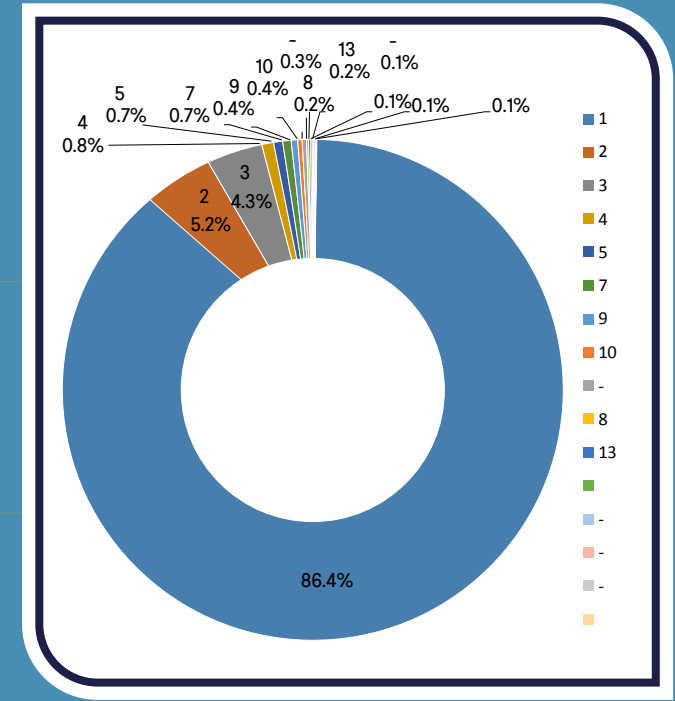


Fuente: RCI

Ranking de la demanda Internacional de Tiempo Compartido en México, 2018-2022

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento en destinos costeros, 2022

Ranking 2022	Ranking 2021	Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2018	País	2022%
1	1	1	1	1	Estados Unidos	95.6%
2	2	3	2	2	Canadá	5.7%
3	3	2	3	3	Brasil	4.7%
4	6	4	4	4	Argentina	0.9%
5	4	5	5	5	Colombia	0.8%
6	8	8	8	7	Costa Rica	0.8%
7	7	7	6	9	Chile	0.5%
8	9	15	12	10	Sudáfrica	0.4%
9				-	Inglaterra	0.4%
10	5	6	7	8	Venezuela	0.2%
11	11	11	13	13	Guatemala	0.2%
12					Finlandia	0.1%
13	13	-	-	-	India	0.1%
14				-	Australia	0.1%
15				-	Israel	0.1%
					Otros	

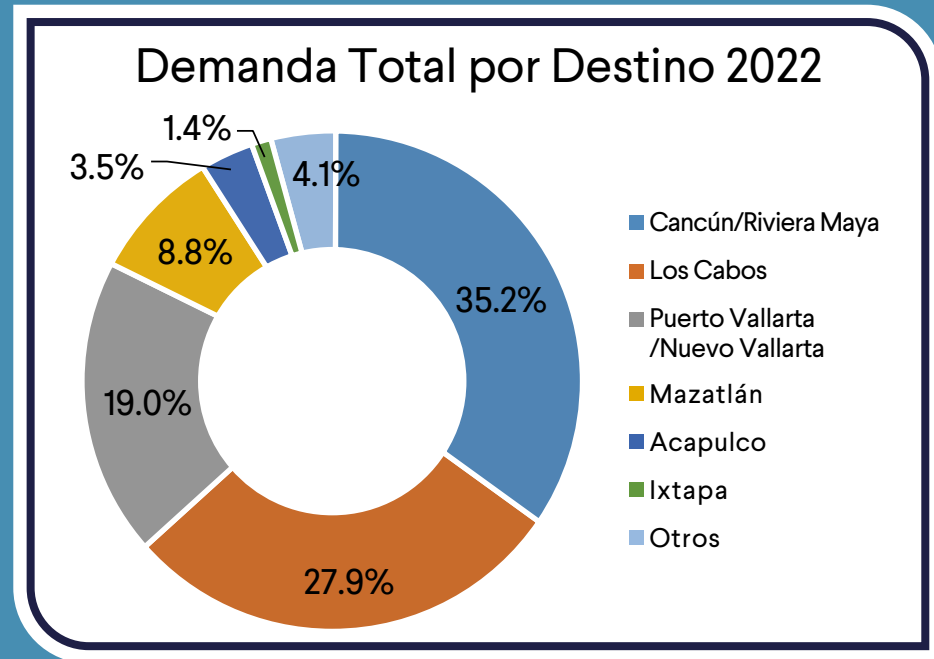


Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino, 2018-2022

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento en destinos costeros, 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Cancún/Riviera Maya	31.6%	32.0%	30.4%	36.0%	35.2%
Los Cabos	25.8%	25.2%	22.3%	25.5%	27.9%
Puerto/Nuevo Vallarta	20.1%	20.9%	20.4%	20.4%	19.0%
Mazatlán	8.5%	8.9%	11.8%	7.1%	8.8%
Acapulco	5.8%	5.9%	8.8%	5.2%	3.5%
Ixtapa	1.4%	1.5%	1.0%	1.2%	1.4%
Otros	6.9%	5.8%	5.2%	4.5%	4.1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

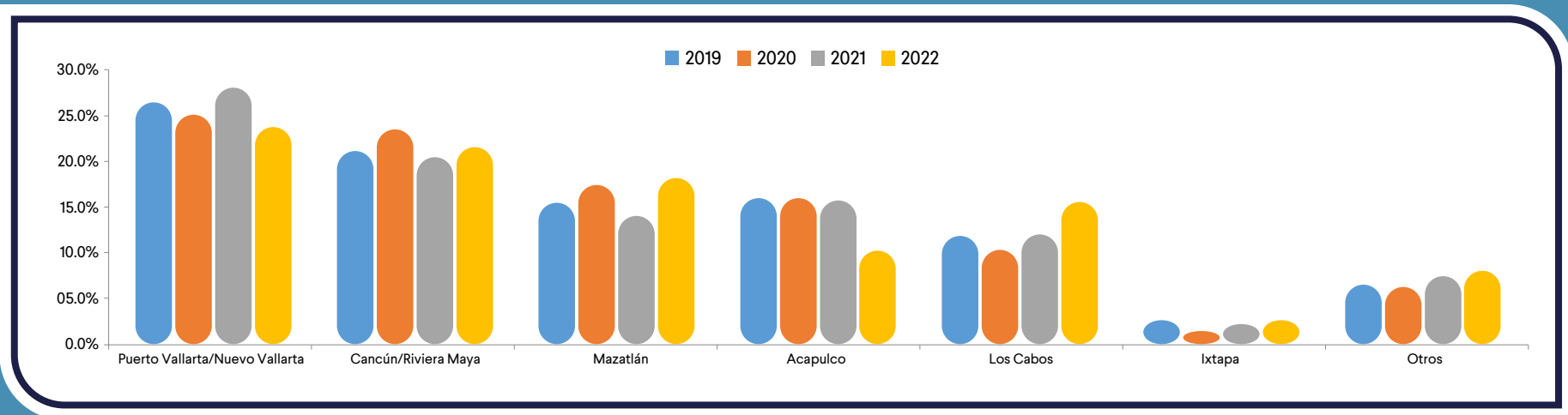
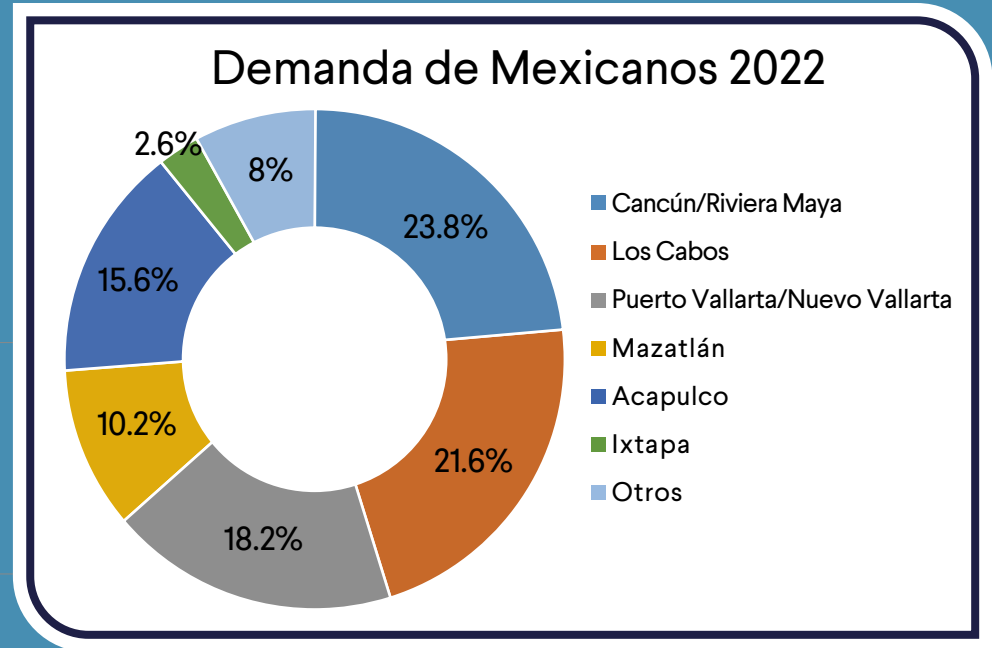
Fuente: RCI



Demanda de Tiempo Compartido de Mexicanos por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Puerto/Nuevo Vallarta	24.5%	26.5%	25.2%	28.1%	23.8%
Cancún/Riviera Maya	21.4%	21.1%	23.5%	20.4%	21.6%
Mazatlán	15.2%	15.4%	17.4%	14.0%	18.2%
Acapulco	16.7%	15.9%	15.9%	15.8%	10.2%
Los Cabos	11.6%	11.8%	10.3%	12.0%	15.6%
Ixtapa	2.7%	2.6%	1.4%	2.2%	2.6%
Otros	7.9%	6.5%	6.3%	7.4%	8.0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

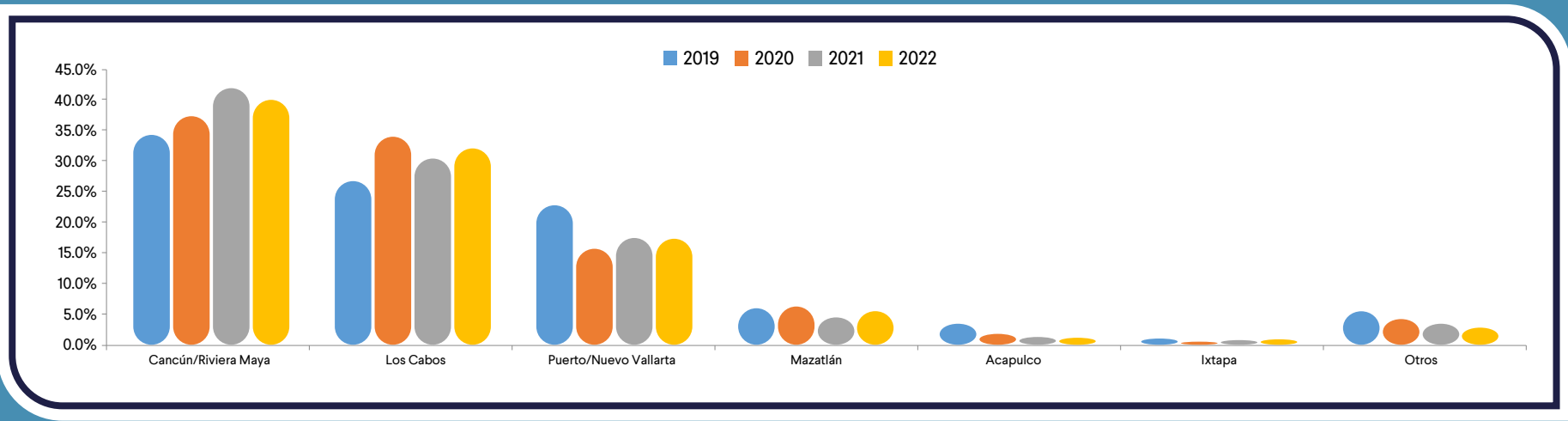
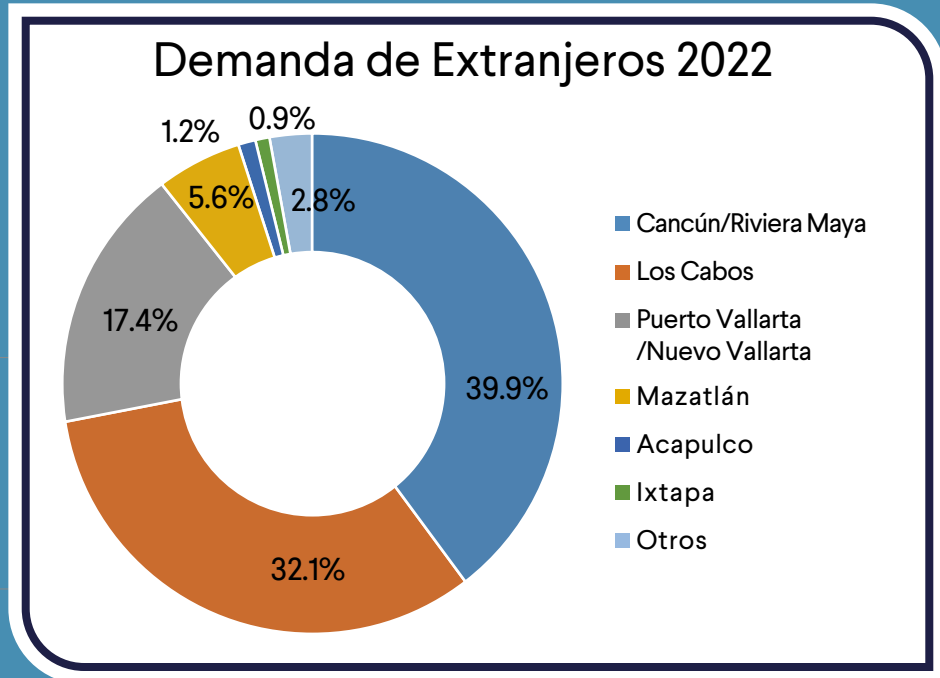
Fuente: RCI



Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2018-2022

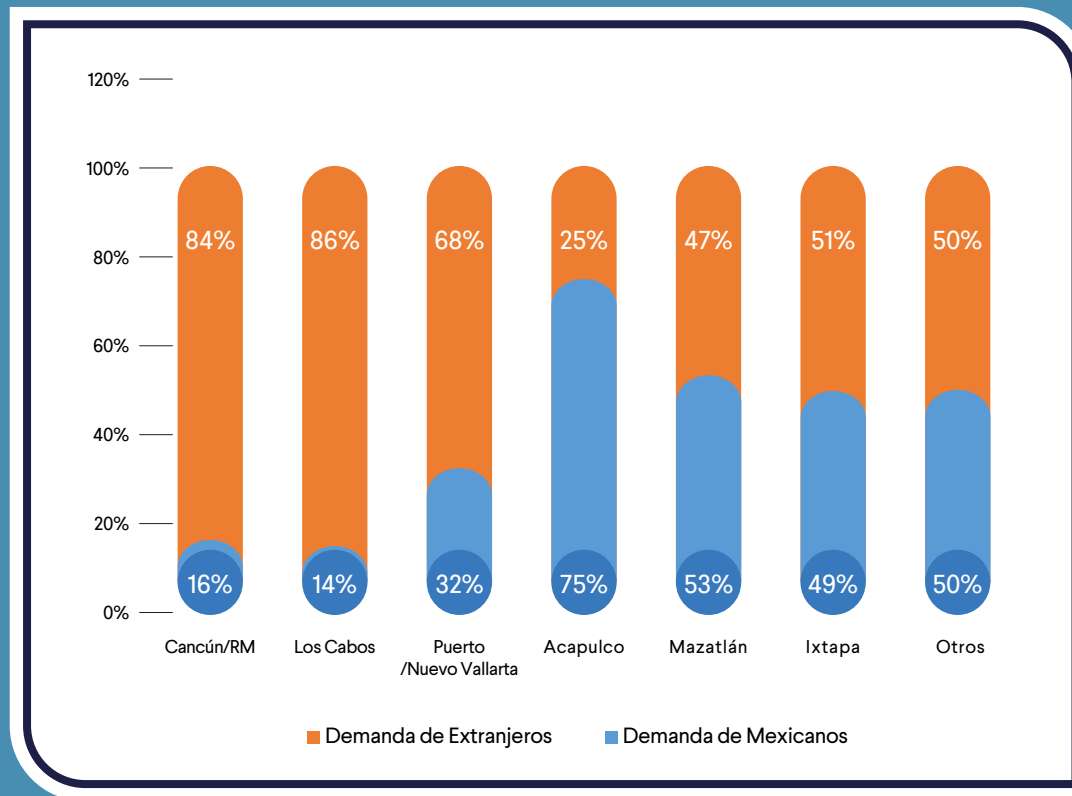
	2018	2019	2020	2021	2022
Cancún/Riviera Maya	35.5%	34.3%	37.3%	41.8%	39.9%
Los Cabos	31.2%	26.8%	34.1%	30.6%	32.1%
Puerto/Nuevo Vallarta	18.4%	22.9%	15.8%	17.6%	17.4%
Mazatlán	5.9%	6.1%	6.3%	4.5%	5.6%
Acapulco	1.6%	3.4%	1.8%	1.3%	1.2%
Ixtapa	1.0%	1.0%	0.6%	0.8%	0.9%
Otros	6.4%	5.5%	4.2%	3.4%	2.8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI



Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en México, 2022

	Cancún/Riviera Maya	Los Cabos	Puerto/Nuevo Vallarta	Acapulco	Mazatlán	Ixtapa	Otros
Demanda de Mexicanos	16%	14%	32%	75%	53%	49%	50%
Demanda de Extranjeros	84%	86%	68%	25%	47%	51%	50%



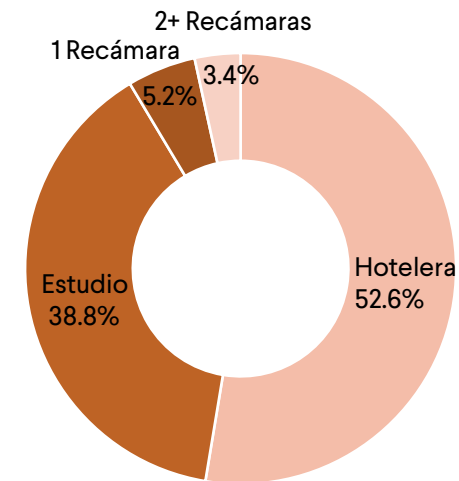
FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por tipo de Unidad, 2022

Tipo de Unidad

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras
Acapulco	56.7%	39.5%	2.2%	1.6%
Cancún*	57.3%	37.8%	3.9%	1.0%
Ixtapa	32.3%	34.7%	25.5%	7.5%
Los Cabos	19.5%	53.5%	7.6%	19.4%
Manzanillo	53.8%	37.5%	4.5%	4.1%
Mazatlán	18.5%	62.3%	4.4%	14.7%
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	56.3%	33.7%	7.2%	2.9%
Otros México**	52.6%	43.0%	3.7%	0.7%
México	52.6%	38.8%	5.2%	3.4%

Mezcla por Tipo de Unidad, 2022



Fuente: RCI

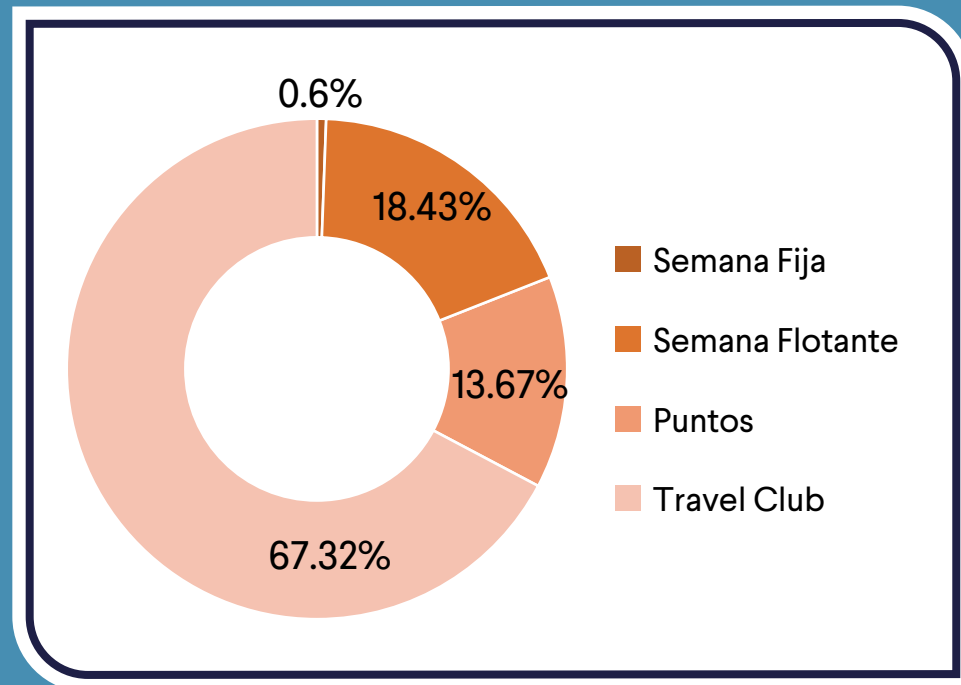
*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

**Incluye: Mérida, Baja California Norte y Sonora

Ventas por Tipo de Producto, 2022

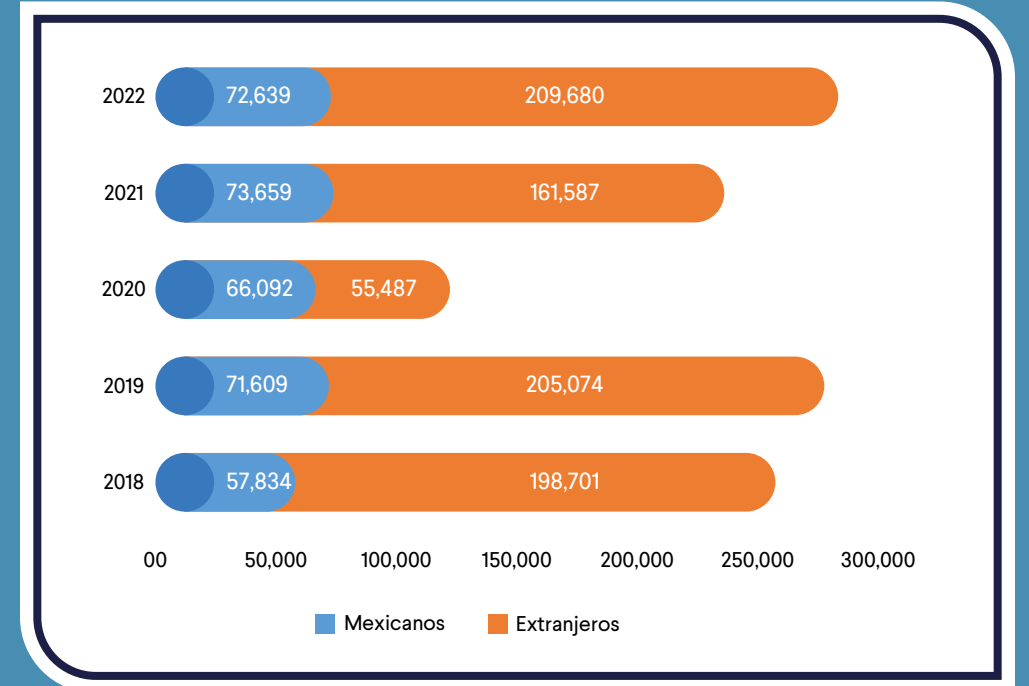
	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
México	0.60%	18.43%	13.67%	67.32%	100%

Fuente: RCI



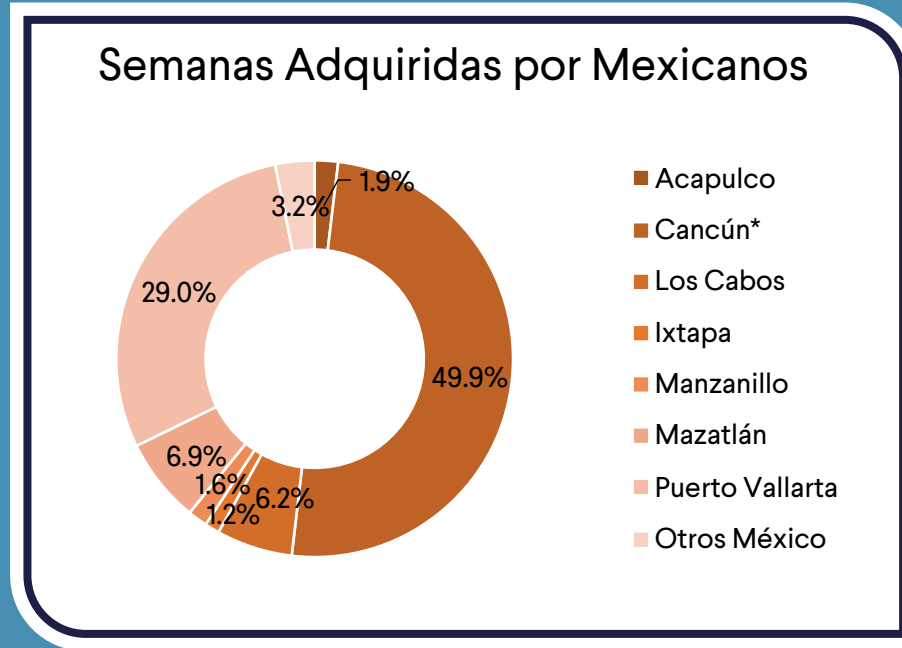
Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Mexicanos (Semanas Vendidas), 2018-2022

	Mexicanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2018	57.834	22,5%	198.701	77,5%	256.535	6,9%
2019	71.609	25,9%	205.074	74,1%	276.683	7,9%
2020	66.092	54,4%	55.487	45,6%	121.579	-56,1%
2021	73.659	31,3%	161.587	68,7%	235.246	93,5%
2022	72.639	25,7%	209.680	74,3%	282.319	20,0%



Semanas Adquiridas por Compradores Mexicanos, 2022

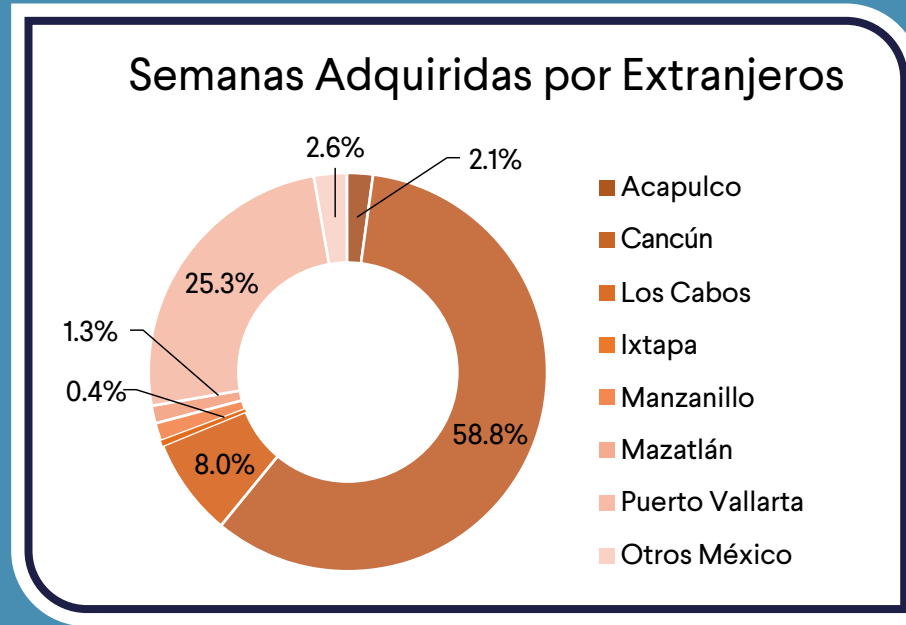
Destino	%
Acapulco	1.9%
Cancún*	49.9%
Los Cabos	6.2%
Ixtapa	1.2%
Manzanillo	1.6%
Mazatlán	6.9%
Puerto Vallarta	29.0%
Otros México	3.2%



Fuente RCI
*Incluye: Riviera Maya y Cozumel

Semanas Adquiridas por Compradores Extranjeros, 2022

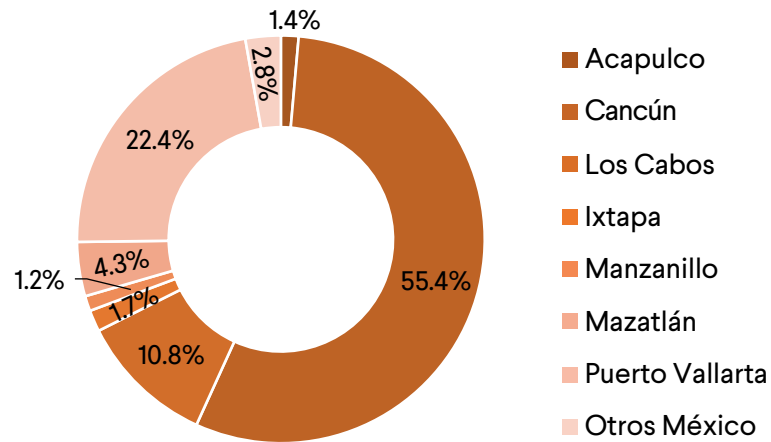
Destino	%
Acapulco	2.1%
Cancún*	58.9%
Los Cabos	8.0%
Ixtapa	0.4%
Manzanillo	1.5%
Mazatlán	1.3%
Puerto Vallarta	25.3%
Otros México	2.6%



Semanas Adquiridas en Desarrollos Mexicanos, 2022

Destino	%
Acapulco	1.4%
Cancún*	55.4%
Los Cabos	10.8%
Ixtapa	1.7%
Manzanillo	1.2%
Mazatlán	4.3%
Puerto Vallarta	22.4%
Otros México	2.8%

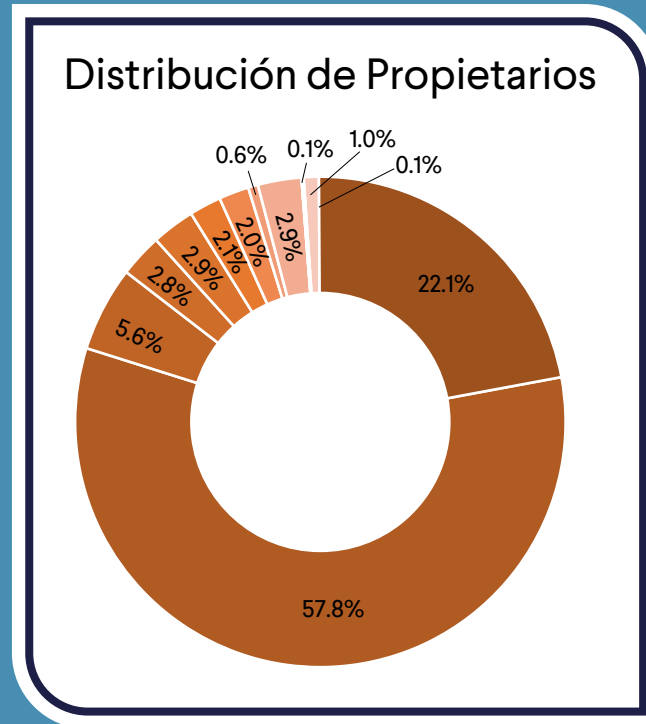
Semanas Adquiridas en Desarrollos Mexicanos



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia al 2022 (%)

	%
México	22.1%
Estados Unidos	57.8%
Canadá	5.6%
Argentina	2.8%
Brasil	2.9%
Colombia	2.1%
Chile	2.0%
Ecuador	0.6%
Otros Latinoamérica	2.9%
Caribe	0.1%
Europa	1.0%
Otros Países	0.1%
Subtotal Extranjeros	77.9%
Total	100.0%



Fuente: RCI

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia al 2022 (%)

	%
México	22.1%
Estados Unidos	57.8%
Canadá	5.6%
Argentina	2.8%
Brasil	2.9%
Colombia	2.1%
Chile	2.0%
Ecuador	0.6%
Otros Latinoamérica	2.9%
Caribe	0.1%
Europa	1.0%
Otros Países	0.1%
Subtotal Extranjeros	77.9%
Total	100.0%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad al 2022 (%)

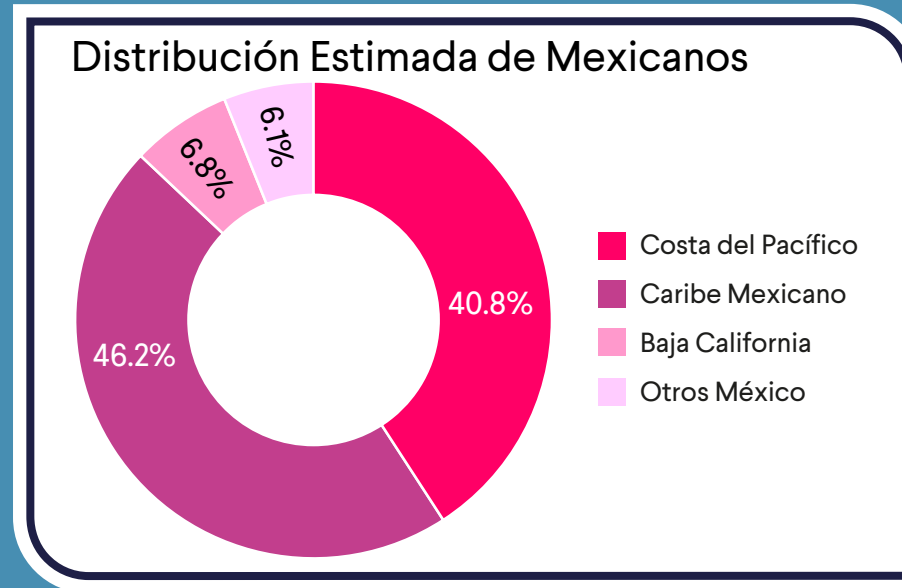
	Costa del Pacífico	Caribe Mexicano	Baja California	Otros México
México	25.7%	21.2%	12.4%	30.1%
Estados Unidos	56.0%	54.3%	79.8%	49.2%
Canadá	5.9%	5.9%	3.6%	5.0%
Argentina	2.4%	3.7%	0.7%	3.1%
Brasil	2.5%	3.6%	0.8%	3.2%
Colombia	1.8%	2.7%	0.6%	2.3%
Chile	1.7%	2.5%	0.5%	2.1%
Ecuador	0.6%	0.8%	0.2%	0.7%
Otros Latinoamérica	2.5%	3.6%	1.0%	3.1%
Caribe	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%
Europa	0.7%	1.4%	0.3%	0.9%
Otros Países	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Subtotal Extranjeros	74.3%	78.8%	87.6%	69.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Mexicanos por Región de Propiedad, 2022

	%
Costa del Pacífico	40.8%
Caribe Mexicano	46.2%
Baja California	6.8%
Otros México	6.1%

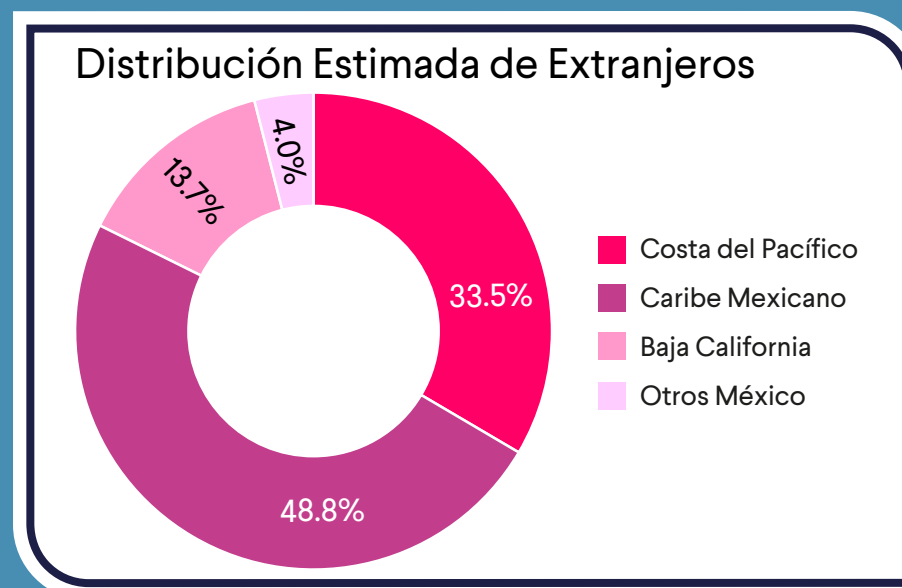
Fuente: RCI



Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2022

	%
Costa del Pacífico	33.5%
Caribe Mexicano	48.8%
Baja California	13.7%
Otros México	4.0%

Fuente: RCI



PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en México, 2022 (\$)

Temporada	Hotelera/Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	16,123	27,084	34,659	25,864
Alta	13,447	19,409	27,094	20,096
Media	10,294	17,425	23,187	16,868
Baja	8,306	13,832	19,191	13,687
Promedio Ponderado	12,416	19,412	26,294	19,375

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2022(%)

Destino	Cancelación	Cierre
Acapulco	8.1%	16.2%
Cancún*	6.8%	24.0%
Ixtapa	8.2%	25.3%
Los Cabos	3.0%	29.2%
Mazatlán	5.0%	24.0%
Puerto/Nuevo Vallarta	7.3%	28.9%
Promedio	6.4%	24.6%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2022

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Acapulco	30.0%	15.2%	6
Cancún*	30.6%	8.2%	4
Ixtapa	15.0%	16.8%	7
Los Cabos	23.2%	10.7%	7
Mazatlán	20.0%	8.2%	4
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	23.5%	14.3%	5
Promedio	23.7%	12.2%	5

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2022 (\$)

Destino	Hotelera /Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Acapulco	418	556	739	570
Cancún*	613	667	1,180	818
Ixtapa	618	721	876	738
Los Cabos	668	1,052	1,479	1,073
Mazatlán	759	1,042	1,381	1,143
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	569	726	924	755
Otros México	267	294	401	323

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Precio de Lista Promedio por Semana, 2022 (\$)

Acapulco

Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	22,883	22,973	24,619	23,502
Alta	22,125	22,917	23,634	22,917
Media	14,528	19,486	19,776	18,062
Baja	9,291	9,947	10,440	9,913
Promedio Ponderado	14,682	17,320	17,809	16,676

Cancún*

Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	15,165	19,815	25,589	20,270
Alta	12,816	16,874	21,895	17,233
Media	12,110	16,609	21,487	16,671
Baja	10,365	13,908	18,483	14,202
Promedio Ponderado	12,429	16,573	21,544	16,849

Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta

Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	19,165	42,087	45,559	35,725
Alta	12,884	28,762	37,574	26,429
Media	11,105	27,309	37,647	25,192
Baja	9,277	18,516	27,967	18,736
Promedio Ponderado	12,333	27,820	36,730	25,628

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Precio de Lista Promedio por Semana, 2022 (\$)

Ixtapa

Tipo de Unidad				
Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	24,230	26,731	29,922	27,205
Alta	19,545	19,922	30,152	23,568
Media	11,729	12,237	26,529	16,800
Baja	7,967	11,467	24,428	14,618
Promedio Ponderado	13,047	15,553	19,948	16,457

Mazatlán

Tipo de Unidad				
Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	16,160	16,452	21,646	17,944
Alta	14,816	13,757	19,945	16,105
Media	9,414	13,017	16,066	12,873
Baja	8,864	12,096	14,648	11,877
Promedio Ponderado	10,595	13,112	16,656	13,454

Los Cabos

Tipo de Unidad				
Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	11,428	20,424	44,784	25,504
Alta	10,629	14,953	30,790	18,781
Media	10,074	16,174	28,868	18,392
Baja	9,503	14,427	26,219	16,732
Promedio Ponderado	10,368	15,622	30,646	18,878

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Precio de Lista Promedio por Semana, 2022 (\$)

Otros México	Tipo de Unidad			
	Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras
Súper Alta	6,133	8,713	12,266	8,713
Alta	6,075	8,432	12,150	8,431
Media	5,980	8,037	11,960	8,037
Baja	5,917	7,979	11,835	7,978
Promedio Ponderado	6,008	9,013	12,016	9,012

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2022 (\$)

Tipo de Unidad

Acapulco

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	608	673	1,014	765
Alta	596	626	948	723
Media	429	548	669	549
Baja	266	510	680	485
Promedio Ponderado	418	556	739	570

Tipo de Unidad

Cancún*

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	664	806	1,408	960
Alta	645	751	1,262	886
Media	579	567	1,039	728
Baja	541	500	1,049	697
Promedio Ponderado	613	667	1,180	818

Tipo de Unidad

Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	690	873	1,167	910
Alta	584	760	963	769
Media	529	673	849	684
Baja	530	634	806	657
Promedio Ponderado	569	726	924	755

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2022 (\$)

Tipo de Unidad

Ixtapa

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	920	953	1,088	987
Alta	743	786	982	837
Media	594	693	829	706
Baja	516	672	839	675
Promedio Ponderado	618	721	876	738

Tipo de Unidad

Mazatlán

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	855	1,346	1,951	1,384
Alta	986	1,264	1,767	1,339
Media	786	1,199	1,521	1,169
Baja	580	619	836	678
Promedio Ponderado	759	1,042	1,381	1,143

Tipo de Unidad

Los Cabos

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	1,073	1,325	1,783	1,394
Alta	678	1,083	1,599	1,120
Media	655	1,094	1,518	1,089
Baja	460	743	867	690
Promedio Ponderado	668	1,052	1,479	1,073

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2022 (\$)

Tipo de Unidad

Otros México

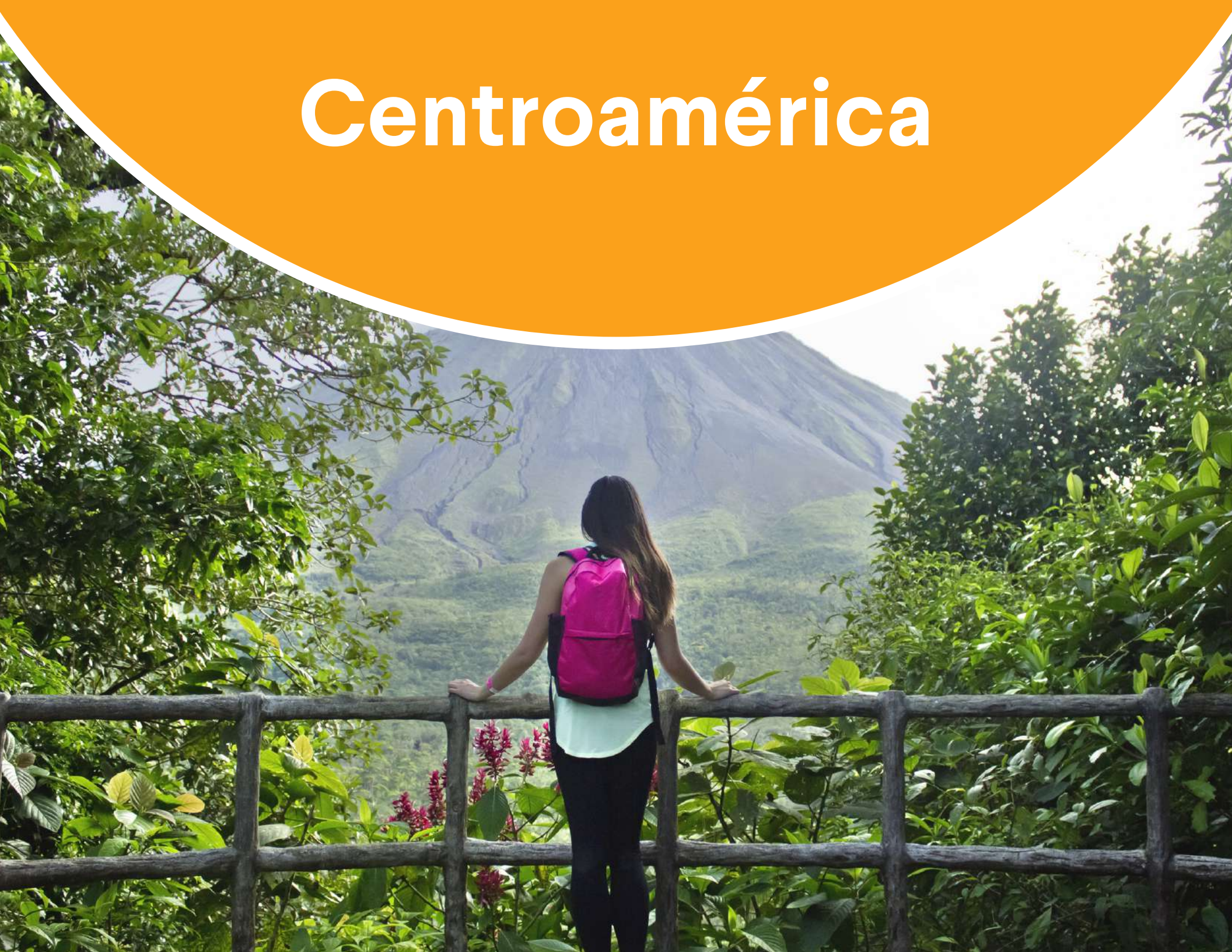
Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	293	315	405	337
Alta	273	303	394	324
Media	263	289	408	320
Baja	255	283	400	313
Promedio Ponderado	267	294	401	323

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Centroamérica



MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos, (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Inflación (%)*	1.7%	2.1%	1.6%	3.6%	7.9%
PIB (%)*	2.5%	2.7%	-8.0%	9.6%	4.1%
Población (mill.)	48.2	50.0	50.8	50.5	51.1

*Promedio de los países en Centroamérica 2018-2022 a cierre de año.

Belice

Inflación (%)*	6.7%
PIB (%)*	3.5%
Tipo de Cambio*	2.02
Población (mill.)	0.4

Fuente: Banco Central de Belice

Costa Rica

Inflación (%)*	7.8%
PIB (%)*	4.3%
Tipo de Cambio*	591.73
Población (mill.)	5.2

Fuente: BCCR (Banco Central de Costa Rica), INEC Costa Rica (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

El Salvador

Inflación (%)*	7.3%
PIB (%)*	2.8%
Tipo de Cambio*	8.75
Población (mill.)*	6.5

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Guatemala

Inflación (%)*	9.2%
PIB (%)*	3.7%
Tipo de Cambio*	7.9
Población (mill.)	18.0

Fuente: Banco de Guatemala, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Honduras

Inflación (%)*	9.8%
PIB (%)*	3.5%
Tipo de Cambio*	24.70
Población (mill.)	9.6

Fuente: Banco Central de Honduras, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Panamá

Inflación (%)*	2.9%
PIB (%)*	7.4%
Tipo de Cambio*	1
Población (mill.)	4.4

Fuente: INEC Panamá (Instituto Nacional de Estadística y Censo), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Nicaragua

Inflación (%)*	11.6%
PIB (%)*	3.5%
Tipo de Cambio*	36.40
Población (mill.)	6.9

Fuente: Banco Central de Nicaragua, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

CENTROAMÉRICA

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2022

	Total de Desarrollos	2022	Nuevos en el 2022	2022
Belice	13	15.3%	0	0.0%
Costa Rica	40	47.1%	0	0.0%
El Salvador	5	5.9%	0	0.0%
Guatemala	7	8.2%	0	0.0%
Honduras	2	2.4%	0	0.0%
Panamá	17	20.0%	0	0.0%
Nicaragua	1	1.2%	0	0.0%
TOTAL	85	100%	0	100%

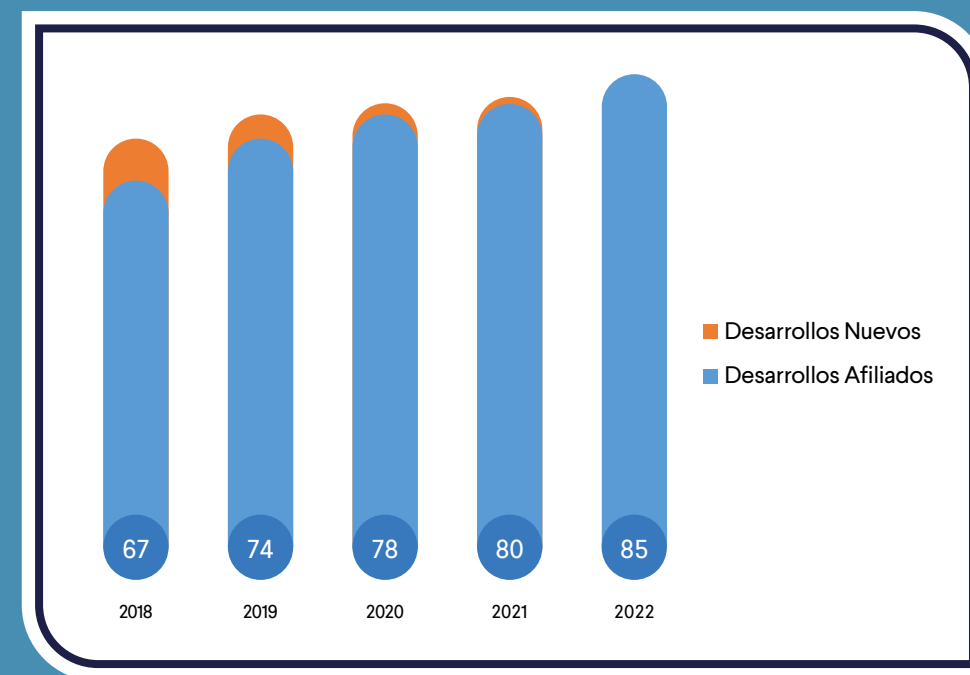
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2018-2022

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2018	74	7	-9.8%
2019	78	4	5.4%
2020	80	2	2.6%
2021	81	1	1.3%
2022*	85	0	4.9%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

*Se contemplan Desarrollos que se encuentran en proceso de revisión de Calidad y aún no han sido desafiliados de una compañía de Intercambio.



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2022

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Costa Rica	57,854	2,523	4.4%
El Salvador	9,261	1,052	11.4%
Guatemala	58,245	313	0.5%
Panamá	32,530	1,599	4.9%
Total	157,890	5,487	3.5%

Fuente: ICT (Instituto Costarricense de Turismo), MITUR (Ministerio del Turismo El Salvador), INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo), ATP (Autoridad de Turismo de Panamá)

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCH-I.

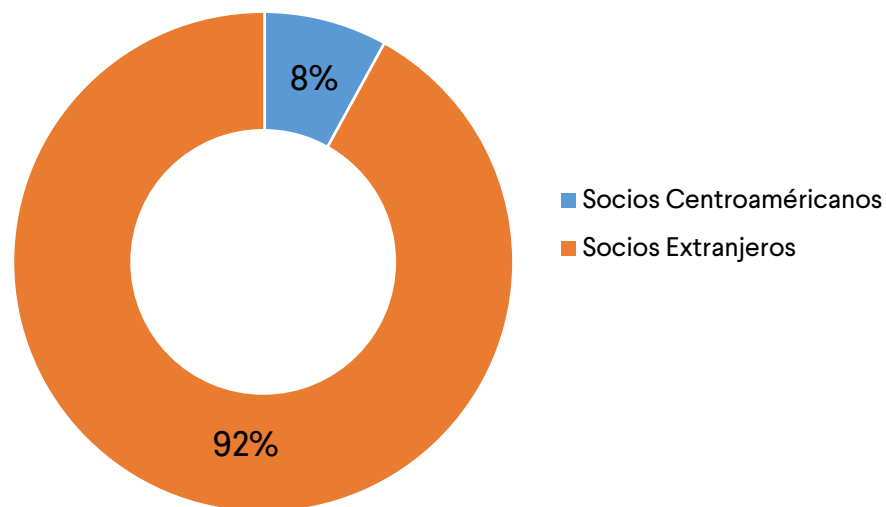
Confirmaciones en Tiempo Compartido

Utilización del Tiempo Compartido en Centroamérica, 2022

Socios Centroamericanos	8%
Socios Extranjeros	92%

Fuente: RCI

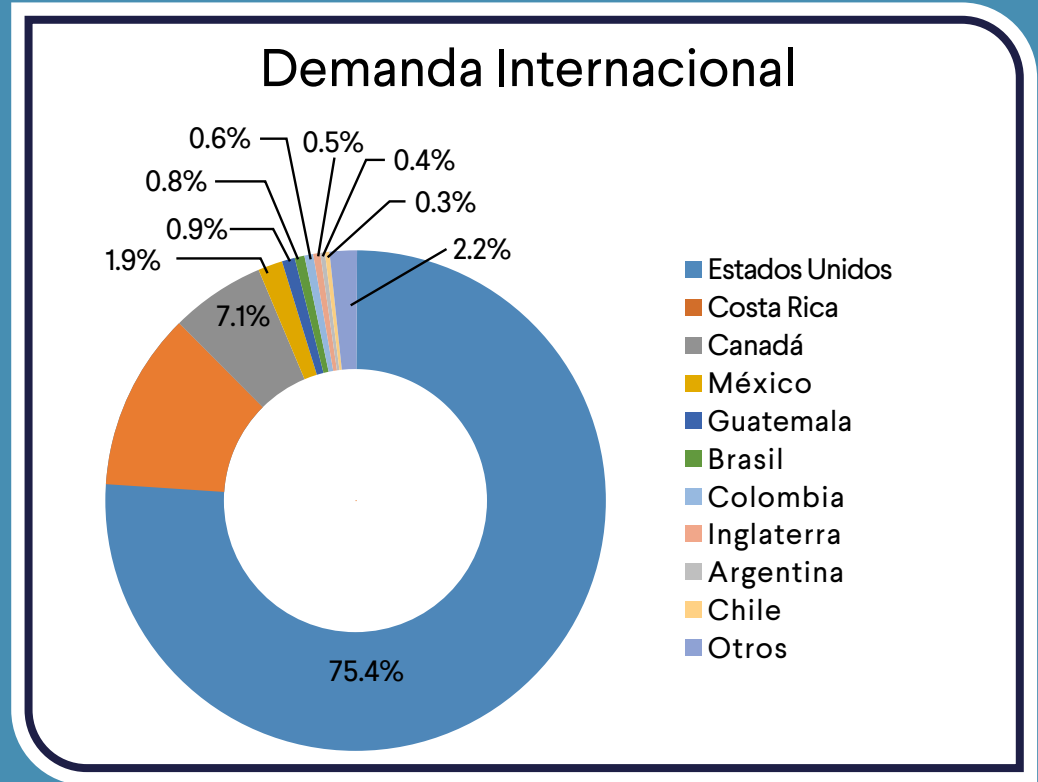
Utilización TC en Centroamérica



Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Centroamérica, 2022

2022	2021	2020	2019	2018		2022
1	1	1	1	1	Estados Unidos	75.4%
3	2	2	2	2	Costa Rica	9.9%
2	3	3	3	3	Canadá	7.1%
4	4	4	4	4	México	1.9%
5	5	6	6	11	Guatemala	0.9%
6					Brasil	0.8%
7	7	7	7	6	Colombia	0.6%
8					Inglaterra	0.5%
9					Argentina	0.4%
10					Chile	0.3%
					Otros	2.2%

Fuente: RCI

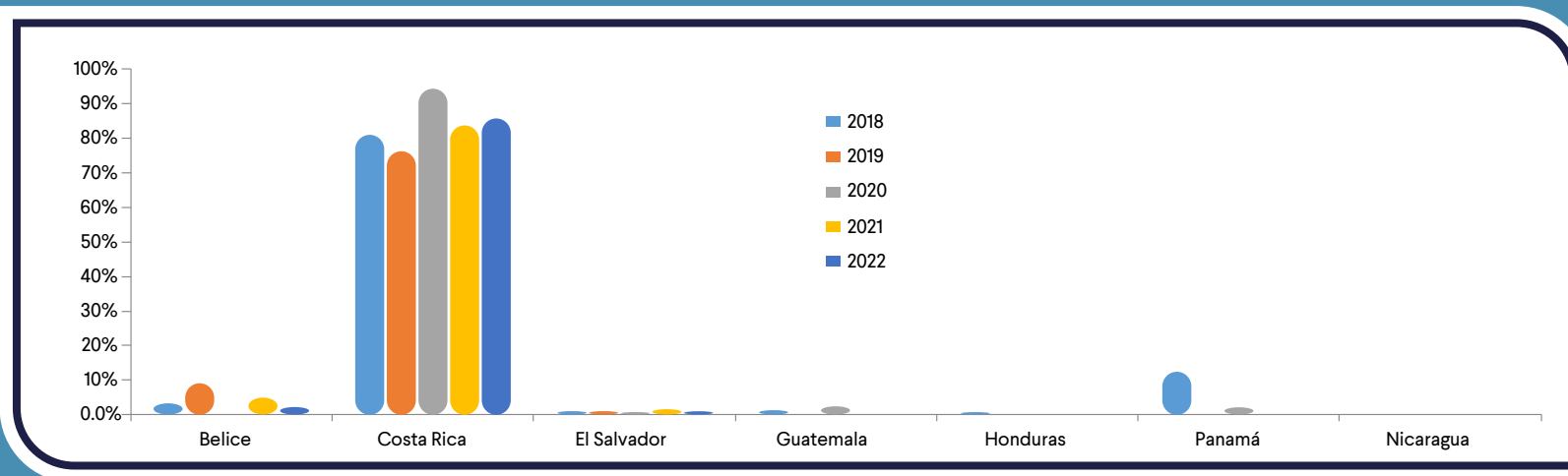
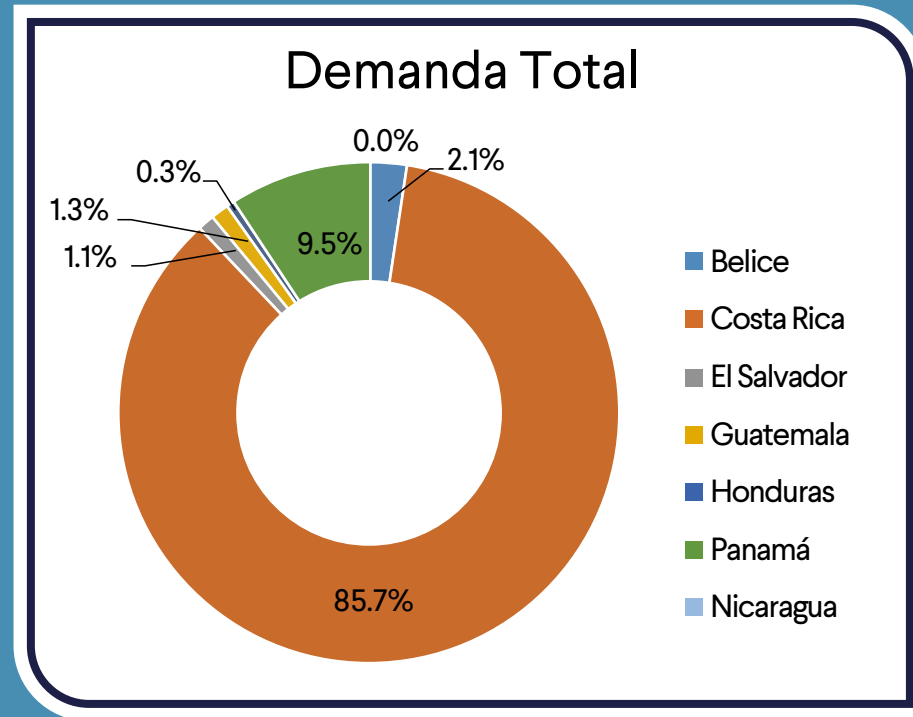


CENTROAMÉRICA

Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino: 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Belice	3.3%	9.0%	0.0%	4.8%	2.1%
Costa Rica	81.0%	76.3%	94.5%	83.9%	85.7%
El Salvador	1.1%	1.2%	0.9%	1.6%	1.1%
Guatemala	1.4%	1.4%	2.4%	2.1%	1.3%
Honduras	0.8%	0.3%	0.0%	0.2%	0.3%
Panamá	12.4%	11.8%	2.2%	7.4%	9.5%
Nicaragua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: RCI

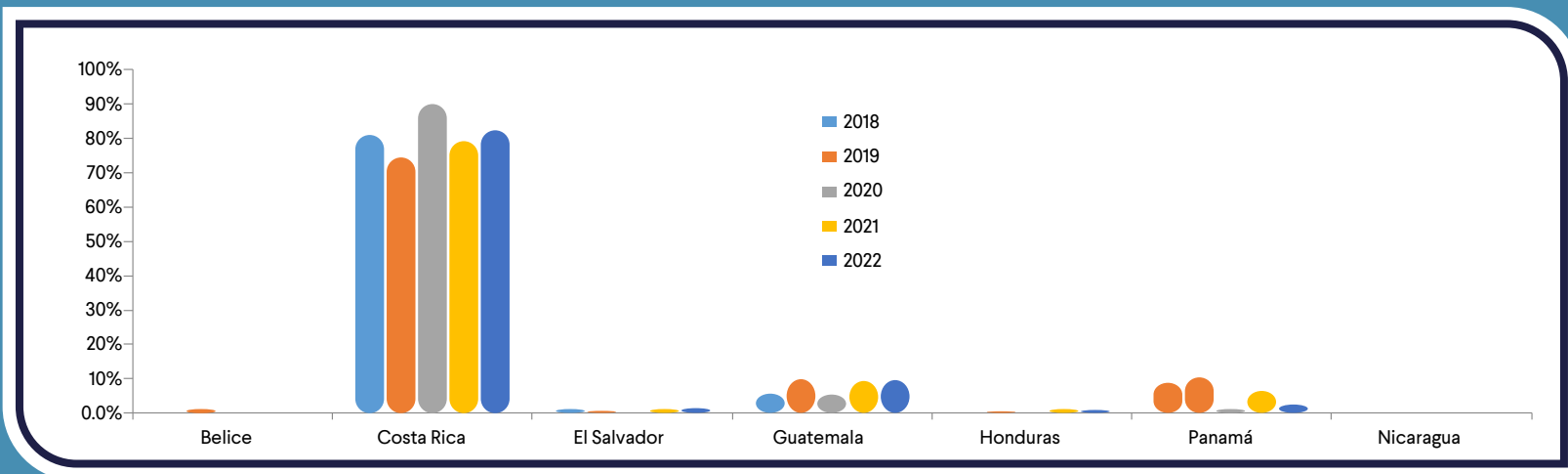
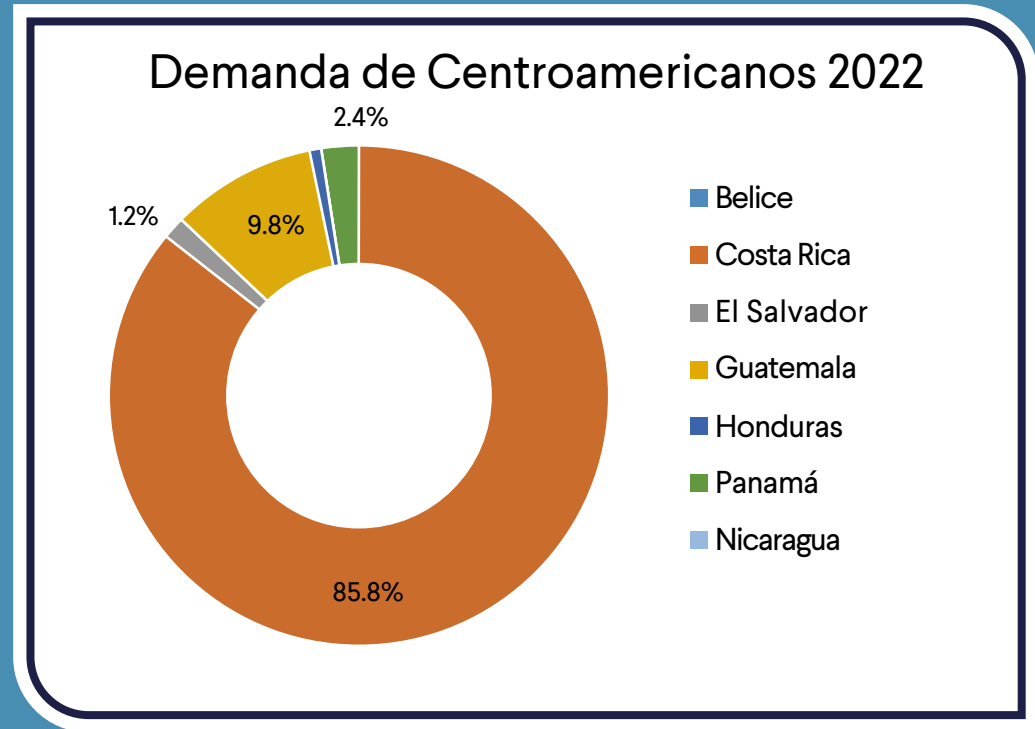


CENTROAMÉRICA

Demanda de Tiempo Compartido de Centroamericanos por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Belice	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Costa Rica	84.4%	77.5%	93.6%	82.3%	85.8%
El Salvador	0.8%	0.5%	0.0%	0.9%	1.2%
Guatemala	5.7%	10.0%	5.3%	9.4%	9.8%
Honduras	0.0%	0.3%	0.0%	0.9%	0.8%
Panamá	9.1%	10.6%	1.1%	6.6%	2.4%
Nicaragua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: RCI

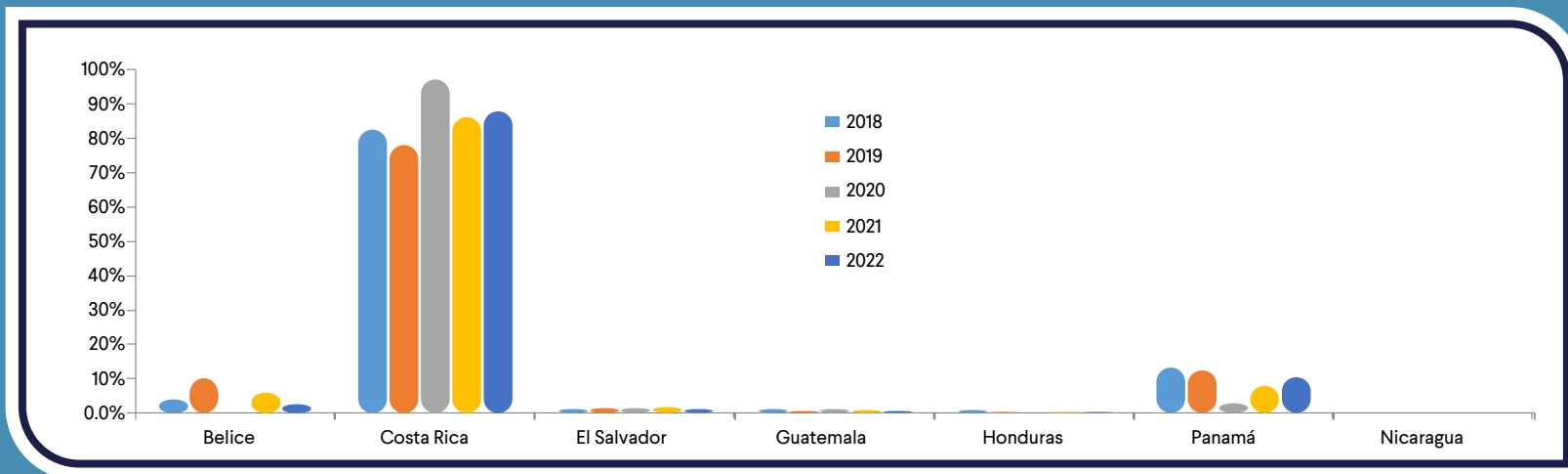
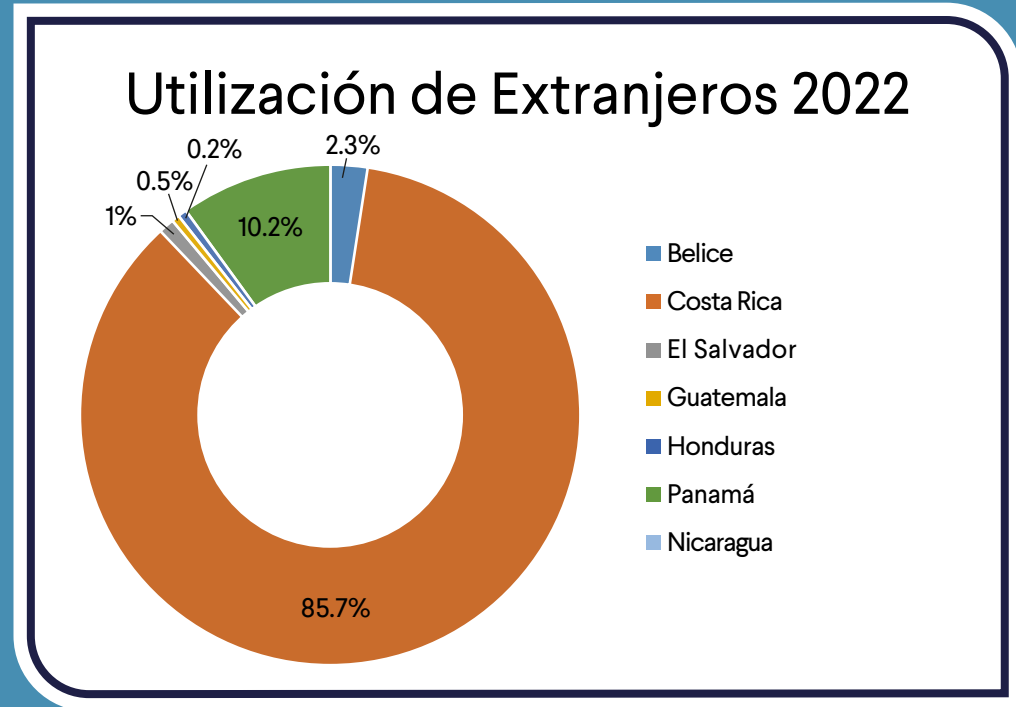


CENTROAMÉRICA

Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Belice	3.7%	9.9%	0.0%	5.6%	2.3%
Costa Rica	80.6%	76.2%	94.9%	84.2%	85.7%
El Salvador	1.1%	1.2%	1.3%	1.7%	1.0%
Guatemala	1.0%	0.4%	1.0%	0.9%	0.5%
Honduras	0.9%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%
Panamá	12.7%	11.9%	2.8%	7.5%	10.2%
Nicaragua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

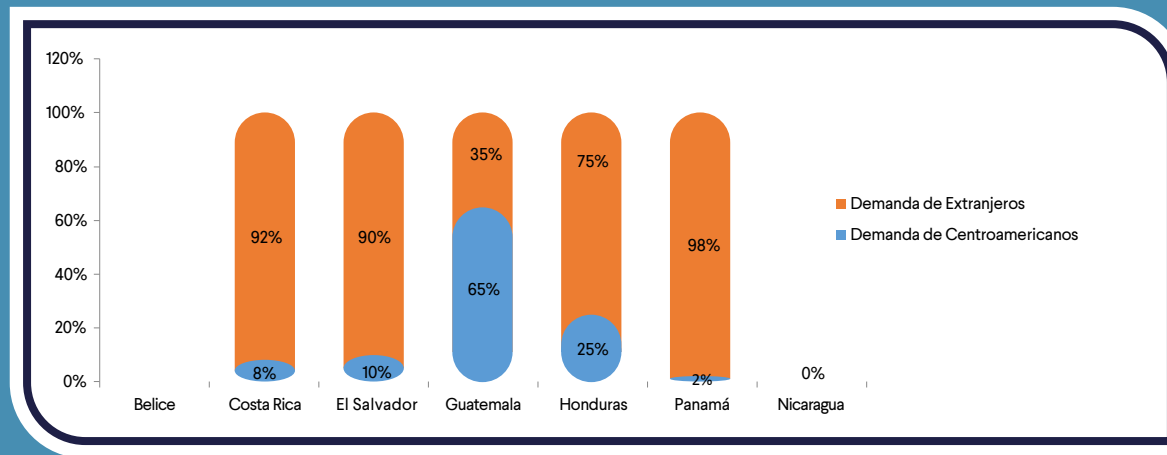
Fuente: RCI



CENTROAMÉRICA

Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en Centroamérica, 2022

	Belice	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Panamá	Nicaragua
Demanda de Centroamericanos	0%	8%	10%	65%	25%	2%	0%
Demanda de Extranjeros	0%	92%	90%	35%	75%	98%	0%



Fuente: RCI

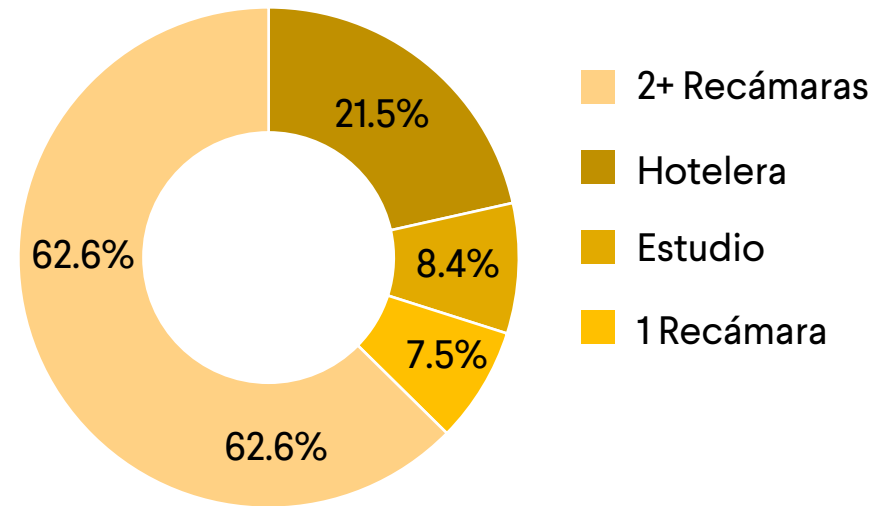
Mezcla por Tipo de Unidad, 2022

Tipo de Unidad

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras
Belice	14.3%	0.2%	35.0%	49.1%
Costa Rica	73.7%	0.0%	5.3%	21.1%
El Salvador	89.7%	0.0%	5.1%	5.2%
Guatemala	13.9%	11.1%	20.2%	51.4%
Honduras	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Panamá	36.0%	36.0%	28.0%	0.0%
Centroamérica	21.5%	8.4%	7.5%	62.6%

Fuente: RCI

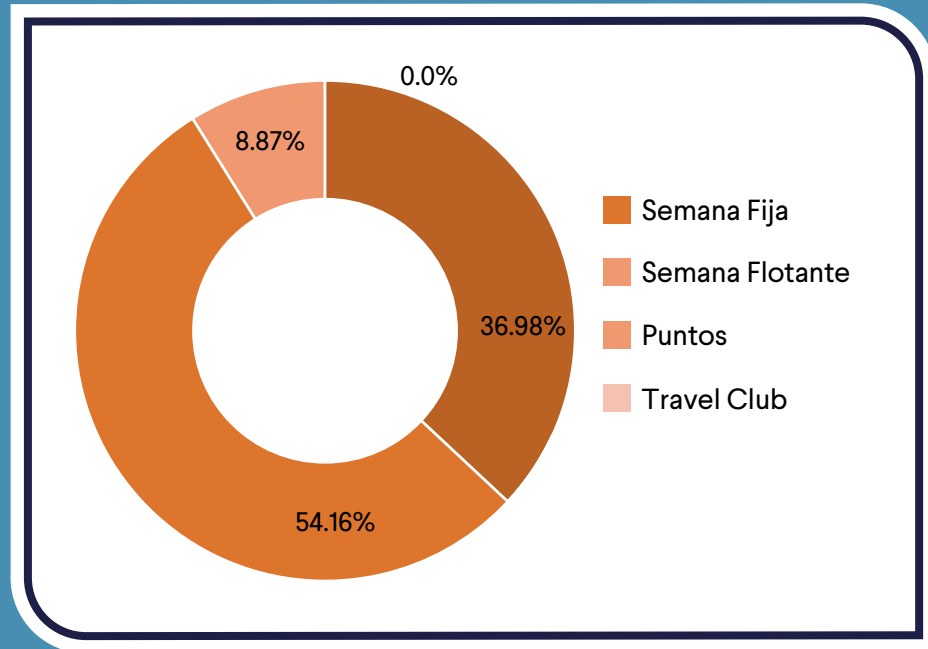
Mezcla por Tipo de Unidad



Ventas por Tipo de Producto, 2022

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
Centro américa	0.0%	36.98%	54.16%	8.87%	100%

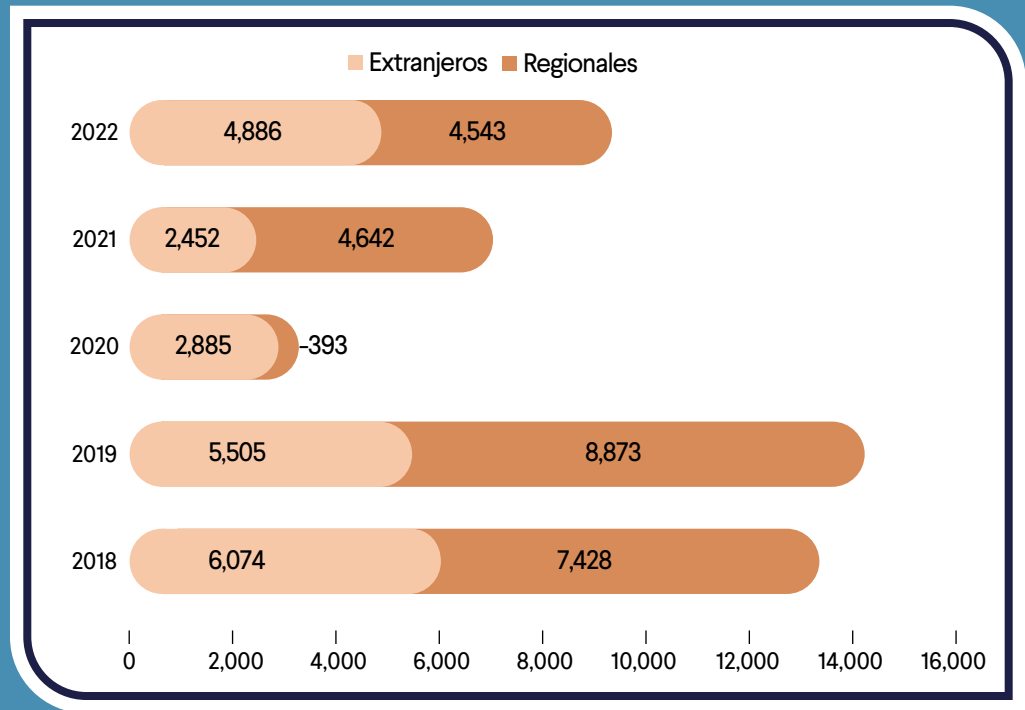
Fuente: RCI



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Centroamericanos (Semanas Vendidas), 2018-2022

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2018	7,428	55.0%	6,074	45.0%	13,502	11.6%
2019	8,873	61.7%	5,505	38.3%	14,378	6.5%
2020	393	12.0%	2,885	88.0%	3,278	-77.2%
2021	4,642	65.4%	2,452	34.6%	7,094	116.4%
2022	4,543	48.2%	4,886	51.8%	9,429	32.9%

Fuente: RCI



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Costa Rica, 2022 (%)

Costa Rica	Guanacaste	Otros Costa Rica
Estados Unidos	95.0%	0.0%
Europa	0.0%	0.0%
Otros Países	0.0%	5.3%
Subtotal Extranjeros	95.0%	5.3%
Centroamérica	5.0%	94.7%
Total	100%	100%

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en El Salvador, 2022 (%)

El Salvador	El Zapote
Latinoamérica	0.0%
Estados Unidos	12.7%
Otros Países	0.0%
Subtotal Extranjeros	12.7%
Centroamérica	87.3%
Total	100%

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Panamá, 2022 (%)

Panamá	Panamá
Latinoamérica	0.0%
Estados Unidos	4.0%
Otros Países	0.0%
Subtotal Extranjeros	4.0%
Centroamérica	96.0%
Total	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

CONDICIONES DE VENTA

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2022

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Costa Rica	35.6%	20.6%	5
El Salvador	35.0%	12.2%	6
Panamá	31.9%	6.6%	3
Guatemala	25.0%	12.0%	4

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2022 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Costa Rica	18.1%	20.5%
El Salvador	4.8%	8.3%
Panamá	8.0%	30.0%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2022 (\$)

Destino	Hotelera /Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	1,088	Promedio Ponderado
Costa Rica	558	821	1,088		770
El Salvador	266	342	392		289
Panamá	384	432	534		446
Guatemala	253	391	530		391

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Centroamérica, 2022 (\$)

Temporada	Hotelera/Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	7,945	9,402	15,428	10,666
Alta	6,466	7,887	11,352	8,380
Media	5,436	6,850	9,890	7,216
Baja	4,082	5,323	6,813	5,284
Promedio Ponderado	5,936	7,330	10,573	7,766

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Precio de Lista Promedio por Semana, 2022 (\$)

	Tipo de Unidad				
	Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Costa Rica	Súper Alta	8,732	12,677	25,277	14,004
	Alta	7,185	11,563	14,144	10,250
	Media	6,156	9,760	12,536	8,839
	Baja	3,258	5,533	5,653	4,553
	Promedio Ponderado	6,422	10,236	13,261	9,282

	Tipo de Unidad				
	Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
El Salvador	Súper Alta	9,304	9,977	11,678	9,658
	Alta	7,469	7,763	9,582	7,750
	Media	5,906	6,763	7,994	6,247
	Baja	4,862	5,826	7,037	5,225
	Promedio Ponderado	6,788	7,366	8,924	7,104

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Precio de Lista Promedio por Semana, 2022 (\$)

Panamá	Tipo de Unidad				Promedio Ponderado
	Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	
	Súper Alta	10,172	11,169	18,926	13,121
	Alta	8,361	9,155	16,599	11,082
	Media	7,406	8,349	14,322	9,796
	Baja	6,671	8,141	10,629	8,394
	Promedio Ponderado	7,983	8,937	15,247	10,479

Guatemala	Tipo de Unidad				Promedio Ponderado
	Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	
	Súper Alta	3,573	3,785	5,830	5,029
	Alta	2,848	3,067	5,082	4,290
	Media	2,275	2,528	4,706	3,846
	Baja	1,539	1,793	3,933	3,086
	Promedio Ponderado	2,548	2,781	4,862	4,042

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2022 (\$)

	Tipo de Unidad				Promedio Ponderado
	Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	
Costa Rica	Súper Alta	466	1,067	1,226	839
	Alta	563	788	1,154	777
	Media	579	809	980	749
	Baja	551	829	995	746
	Promedio Ponderado	558	821	1,088	770

	Tipo de Unidad				Promedio Ponderado
	Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	
El Salvador	Súper Alta	266	342	392	289
	Alta	266	342	392	289
	Media	266	342	392	289
	Baja	266	342	392	289
	Promedio Ponderado	266	342	392	289

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2022 (\$)

	Tipo de Unidad				Promedio Ponderado
	Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	
Panamá	Súper Alta	384	432	534	446
	Alta	384	432	534	446
	Media	384	432	534	446
	Baja	384	432	534	446
	Promedio Ponderado	384	432	534	446

	Tipo de Unidad				Promedio Ponderado
	Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	
Guatemala	Súper Alta	453	489	542	514
	Alta	381	439	558	501
	Media	216	264	318	287
	Baja	136	143	187	170
	Promedio Ponderado	305	349	435	393

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Caribe



MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Visitantes a Aruba (Miles), 2018-2022

	Total	% de cambio A/A
2018	1897	1.1%
2019	1951	2.8%
2020	368	-81.1%
2021	717	94.8%
2022	1,100	53.4%
% Aumento Promedio Anual		
2018-2022		-10.3%

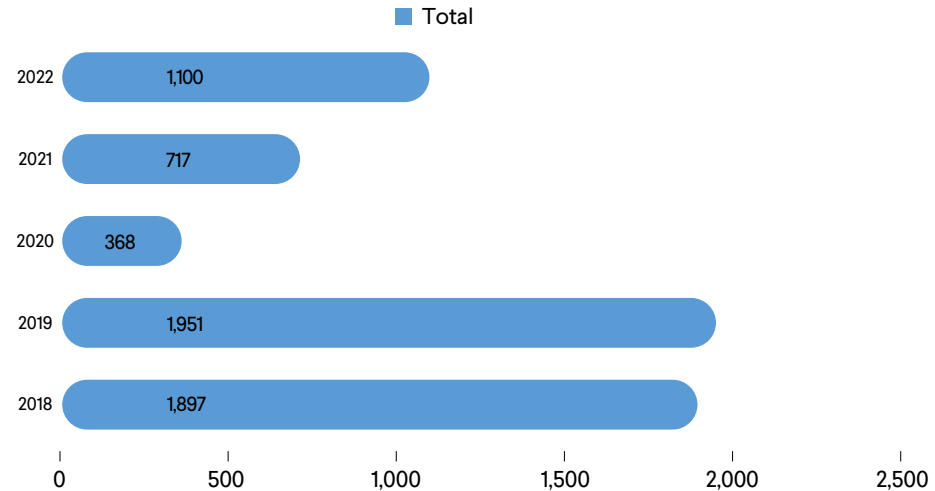
Fuente: Organización Mundial del Turismo

Visitantes a Bahamas (Miles), 2018-2022

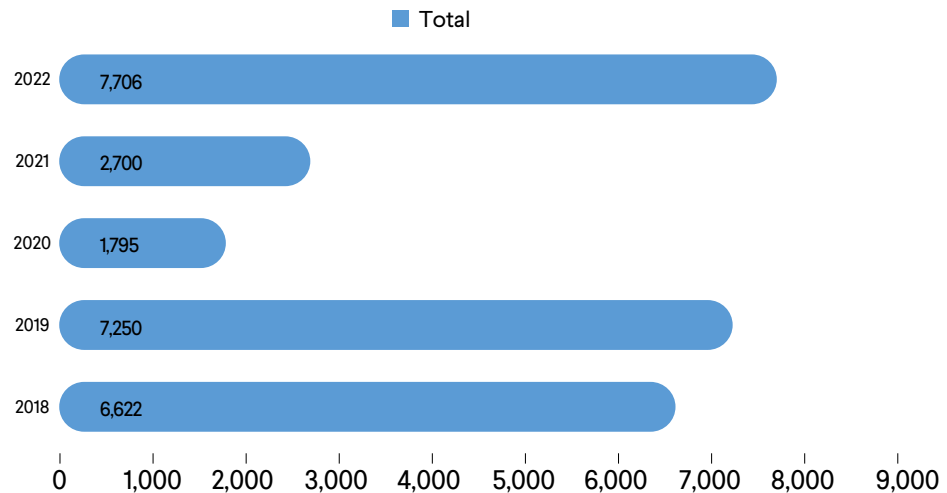
	Total	% de cambio A/A
2018	6,622	13.5%
2019	7,250	18.2%
2020	1,795	-75.2%
2021	2,700	50.5%
2022	7,706	185.4%
% Aumento Promedio Anual		
2018-2022		3.1%

Fuente: Organización Mundial del Turismo

Visitantes Aruba, 2018-2022



Visitantes Bahamas, 2018-2022



MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Visitantes a Puerto Rico (Miles), 2018-2022

	Total	% de cambio A/A
2018	4,260	-12.7%
2019	4,931	15.8%
2020	3,882	-21.3%
2021	2,800	-27.9%
2022	5,100	82.1%
% Aumento Promedio Anual		
2018-2022		3.7%

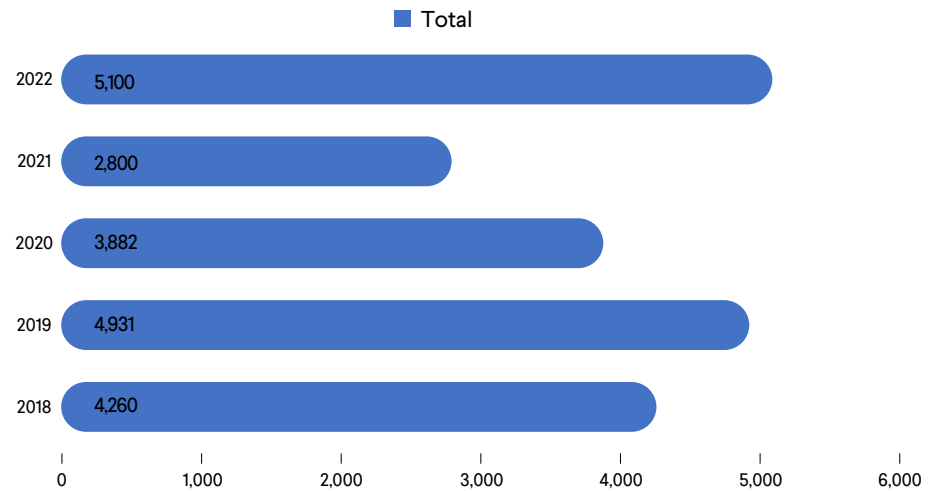
Fuente: Organización Mundial del Turismo

Visitantes a República Dominicana (Miles), 2018-2022

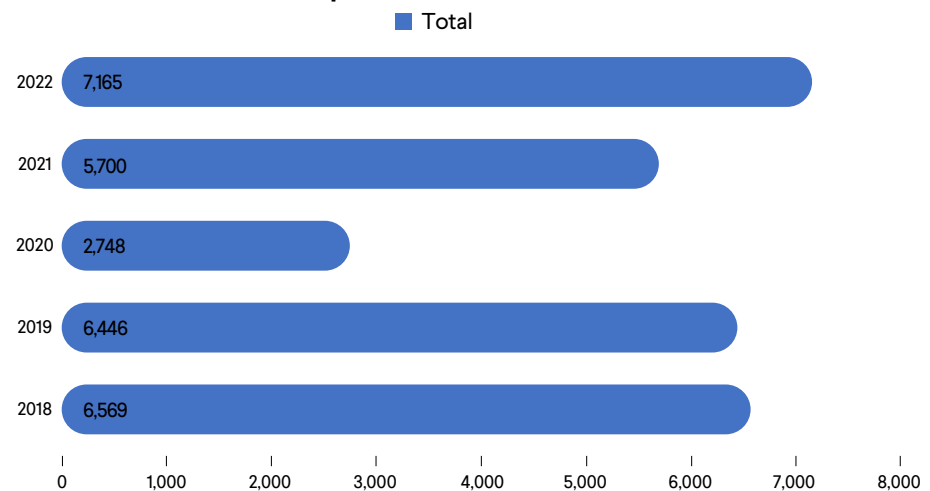
	Total	% de cambio A/A
2018	6,569	6.2%
2019	6,446	-1.9%
2020	2,748	-57.4%
2021	5,700	107.4%
2022	7,165	25.7%
% Aumento Promedio Anual		
2018-2022		1.8%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Presidencia República Dominicana, OMT

Visitantes Puerto Rico, 2018-2022



Visitantes a República Dominicana, 2018-2022



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2022

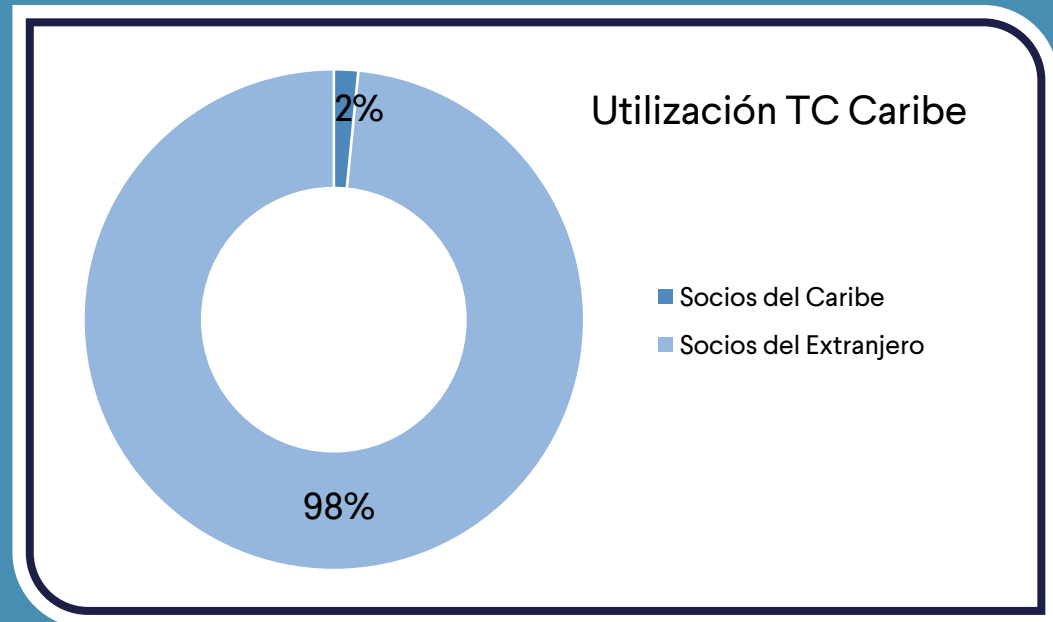
	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
República Dominicana	84,010	14,379	17.1%
Bahamas	17,686	695	3.9%
Antillas Holandesas	11,501	5,540	48.2%
Total	113,197	20,613	18.2%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Organización de Turismo del Caribe.
 (1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-II.

Confirmaciones de Tiempo Compartido

Utilización del Tiempo Compartido en Caribe, 2022

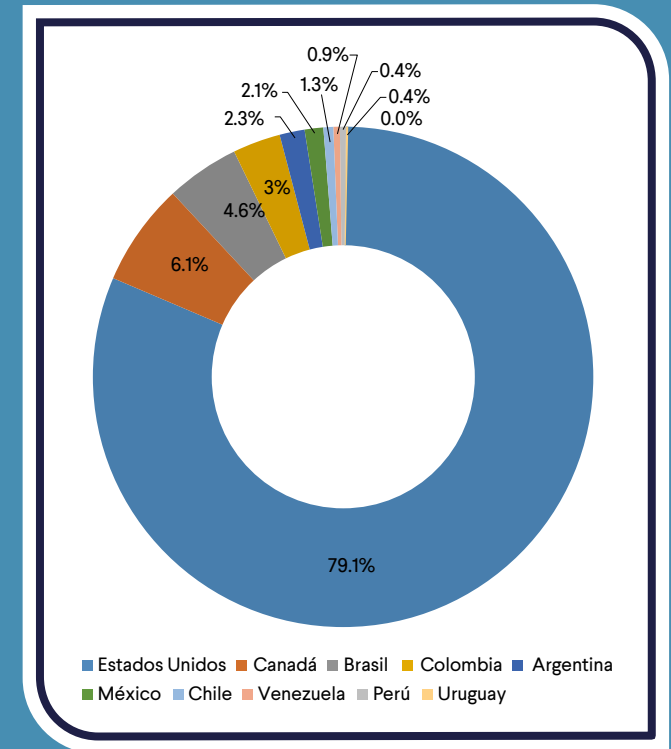
Socios del Caribe	2%
Socios Extranjeros	98%



Fuente: RCI

Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en República Dominicana, 2022

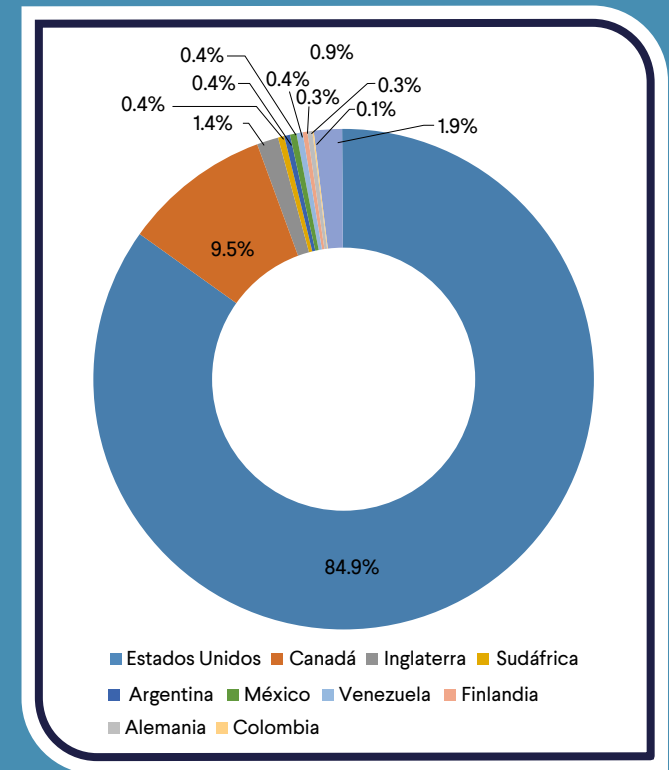
Ranking 2022	Ranking 2021	Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2018	País	2022%
1	1	1	1	1	Estados Unidos	79.1%
2	4	8	3	3	Canadá	6.1%
3	3	2	2	2	Brasil	4.6%
4	2	6	6	7	Colombia	3.0%
5	5	4	4	4	Argentina	2.3%
6	6	3	7	6	México	2.1%
7	7	5	8	8	Chile	1.3%
8	8	7	5	5	Venezuela	0.9%
9	9				Perú	0.4%
10					Uruguay	0.3%
					Otros	0.0%
Total						100.0%



Fuente: RCI

Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Bahamas, 2022

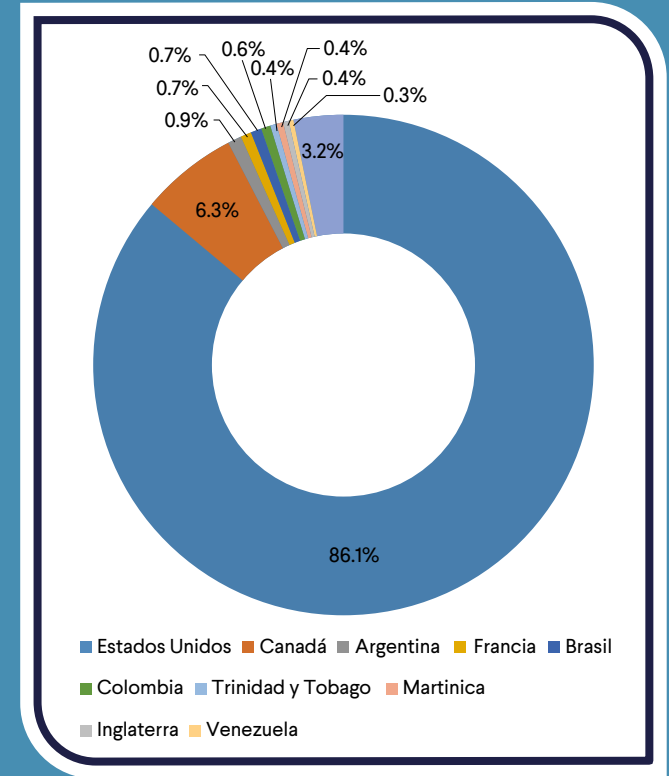
Ranking 2022	Ranking 2021	Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2018	País	2022%
1	1	1	1	1	Estados Unidos	84.9%
2	2	2	2	2	Canadá	9.5%
3	3				Inglaterra	1.4%
4	5				Sudáfrica	0.4%
5					Argentina	0.4%
6	4	3	4	3	México	0.4%
7	9				Venezuela	0.4%
8					Finlandia	0.3%
9	10				Alemania	0.3%
10					Colombia	0.1%
					Otros	1.9%
Total						100.0%



Fuente: RCI

Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Antillas Holandesas, 2022

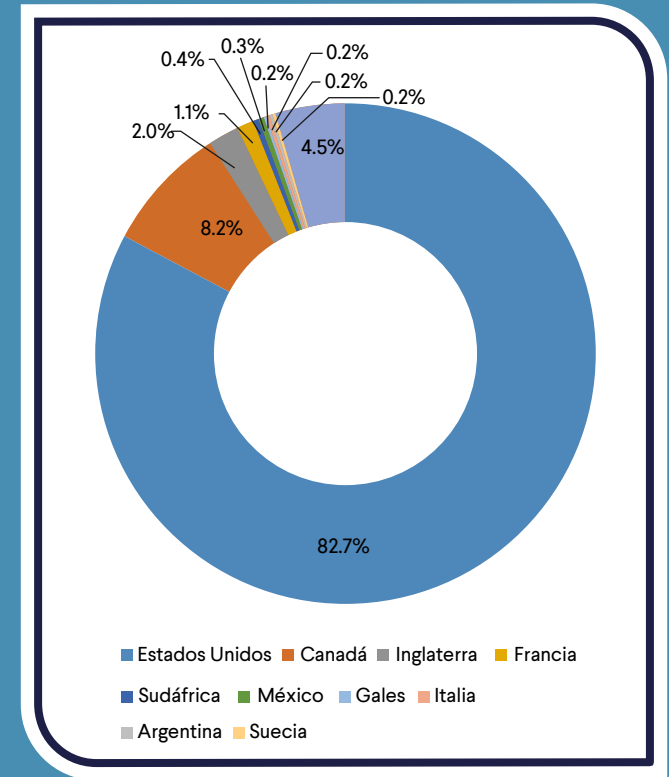
Ranking 2022	Ranking 2021	Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2018	País	2022%
1	1	1	1	1	Estados Unidos	86.1%
2	2	2	2	2	Canadá	6.3%
3					Argentina	0.9%
4	4				Francia	0.7%
5	5	5	5	6	Brasil	0.7%
6	3	3	3	5	Colombia	0.6%
7					Trinidad y Tobago	0.4%
8					Martinica	0.4%
9	9	12	12	12	Inglaterra	0.4%
10	8	6	6	3	Venezuela	0.3%
					Otros	3.2%
Total						100.0%



Fuente: RCI

Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Resto del Caribe, 2022*

Ranking 2022	Ranking 2021	Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2018	País	2022%
1	1				Estados Unidos	82.7%
2	2	1	2	2	Canadá	8.2%
3	3	4	3	3	Inglaterra	2.0%
4	4	2	4	4	Francia	1.1%
5	5	9	29	10	Sudáfrica	0.4%
6					México	0.3%
7	8				Gales	0.2%
8					Italia	0.2%
9					Argentina	0.2%
10					Suecia	0.2%
					Otros	4.5%
Total						100.0%

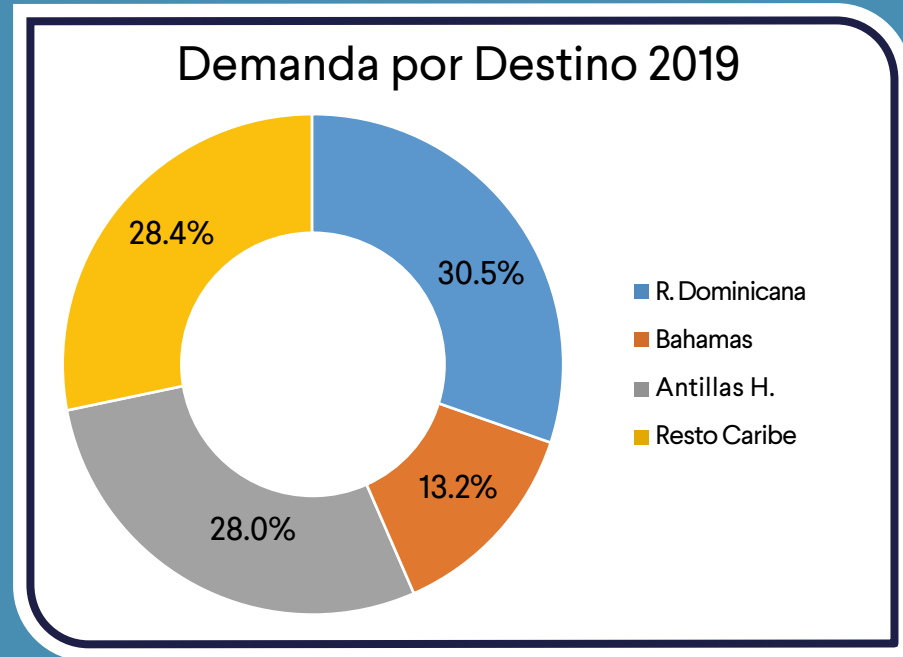


Fuente: RCI

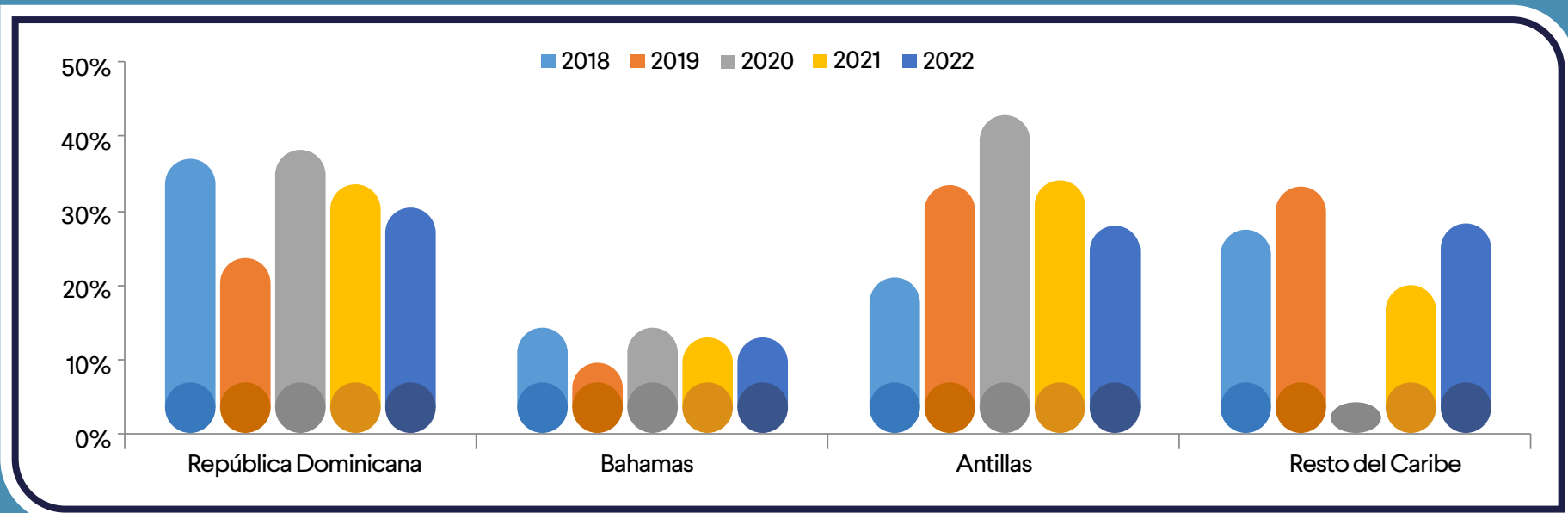
*Resto del Caribe incluye: Barbados, Islas Caimán, Jamaica, Islas Turcas y Caicos, Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Antigua, Islas Vírgenes Británicas, Puerto Rico, Anguila, Santa Lucía, Bermuda, Guadalupe, Martinica, San Vicente y las Granadinas, Isla de San Cristóbal, Trinidad y Tobago, Dominica, Granada

Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Rep. Dominicana	36.9%	23.7%	38.1%	33.5%	30.5%
Bahamas	14.4%	9.6%	14.5%	12.8%	13.2%
Antillas Holandesas	21.0%	33.5%	42.9%	34.0%	28.0%
Resto del Caribe	27.7%	33.2%	4.5%	19.7%	28.4%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Fuente: RCI

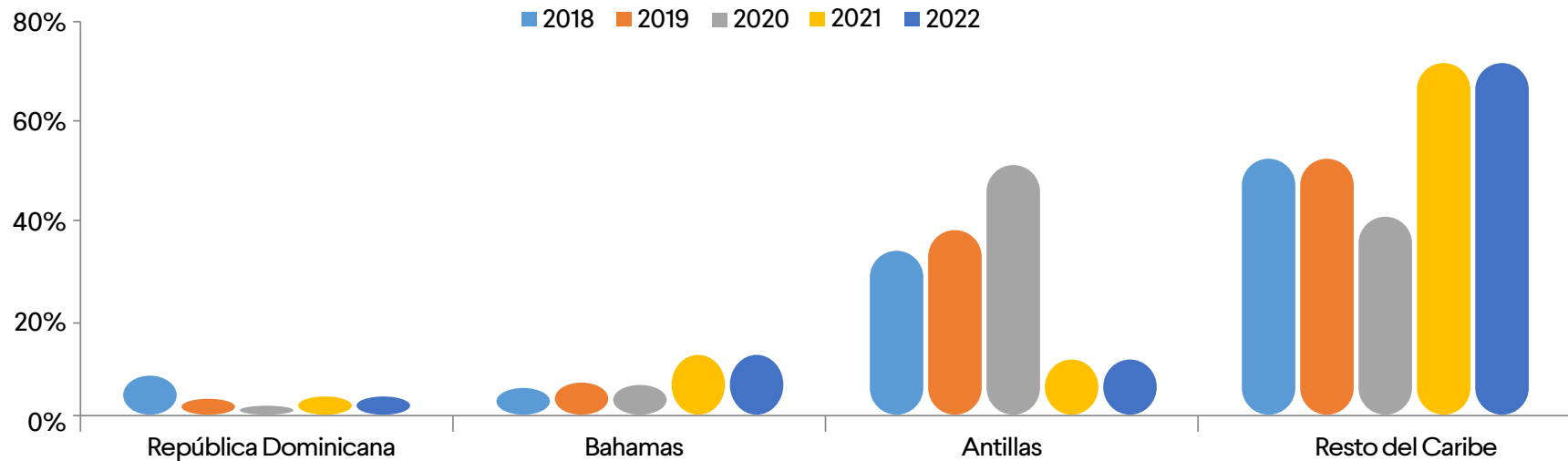
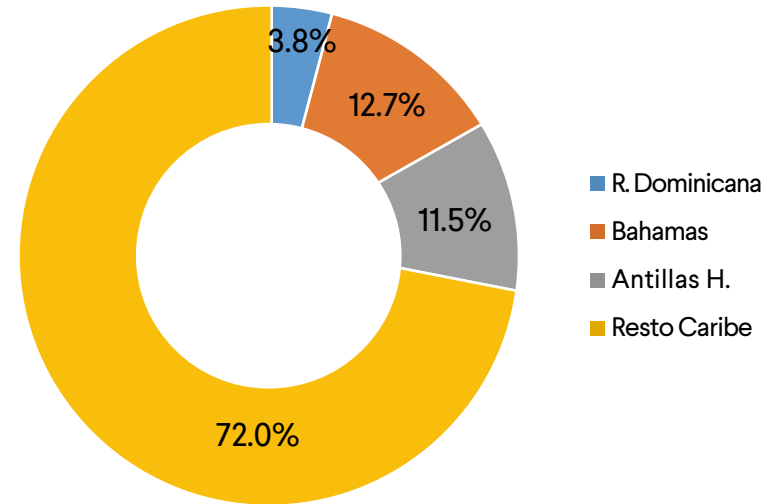


Demanda de Tiempo Compartido de Regionales por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Rep. Dominicana	8.3%	3.4%	1.9%	3.8%	3.8%
Bahamas	5.8%	6.9%	6.2%	12.7%	12.7%
Antillas Holandesas	33.5%	37.8%	51.0%	11.5%	11.5%
Resto del Caribe	52.4%	51.8%	40.9%	72.0%	72.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

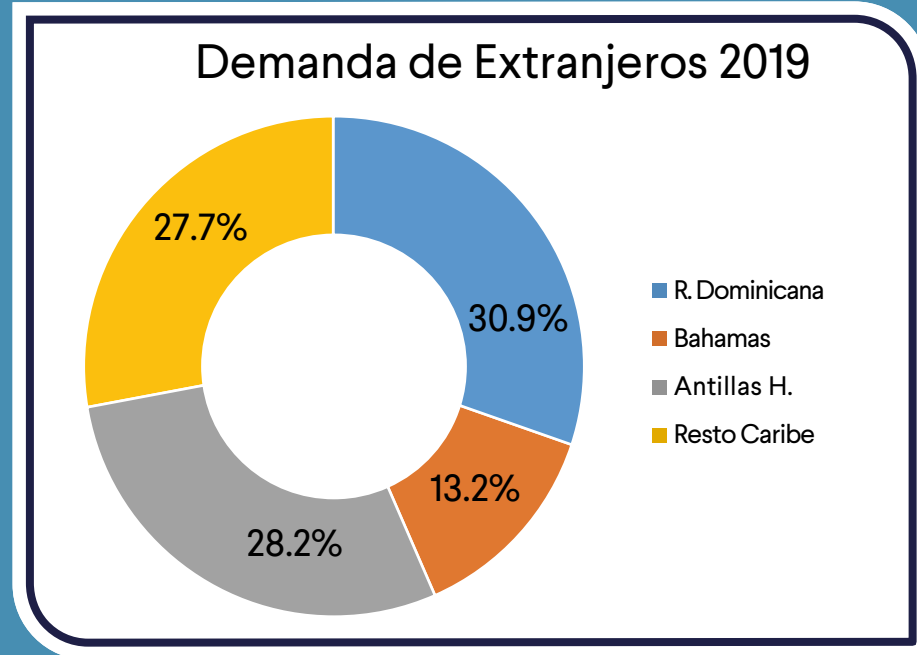
Fuente: RCI

Demanda de Regionales 2019

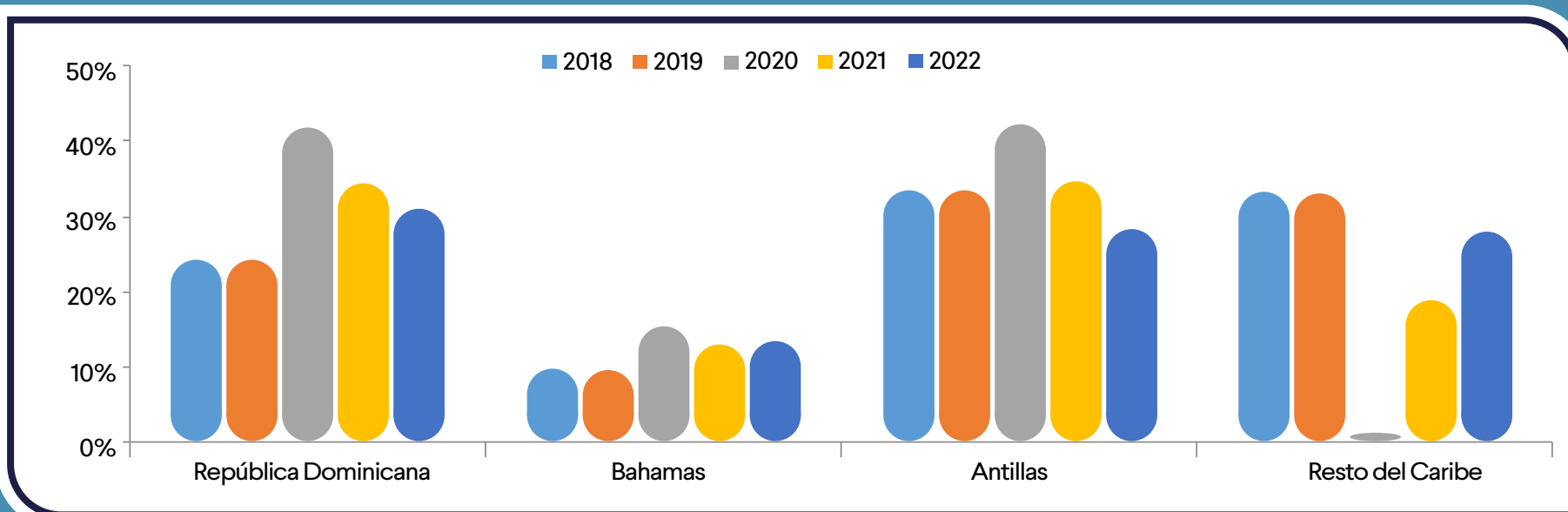


Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Rep. Dominicana	23.9%	24.1%	41.5%	34.1%	30.9%
Bahamas	9.6%	9.6%	15.2%	12.8%	13.2%
Antillas Holandesas	33.5%	33.4%	42.2%	34.4%	28.2%
Resto del Caribe	32.9%	32.9%	1.1%	18.7%	27.7%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

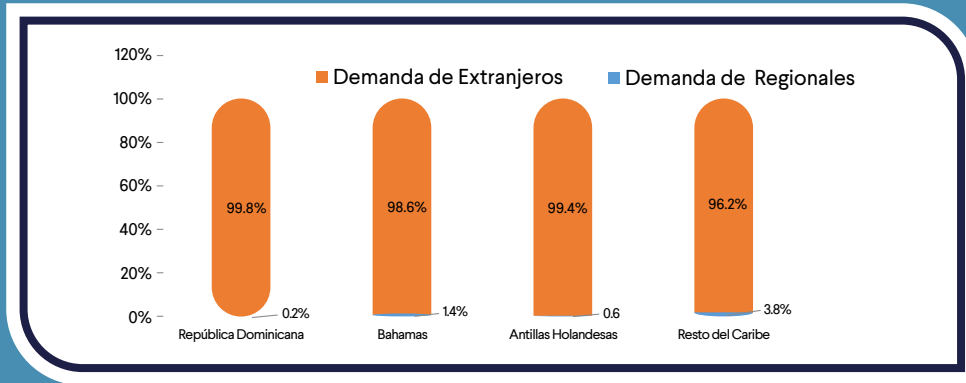


Fuente: RCI



Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en Caribe, 2022

	República Dominicana	Bahamas	Antillas Holandesas	Resto del Caribe
Demanda de Regionales	0.2%	1.4%	0.6%	3.8%
Demanda de Extranjeros	99.8%	98.6%	99.4%	96.2%



Fuente: RCI

DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2018-2022

	2018		2019		2020		2021		2022	
	D. Afiliados	D. Nuevos	D. Afiliados	D. Nuevos	D. Afiliados	D. Nuevos	D. Afiliados	D. Nuevos	D. Afiliados	D. Nuevos
República Dominicana	127	5	136	10	130	1	133	2	144	7
Bahamas	37	0	39	2	39	0	39	3	39	2
Antillas Holandesas	56	2	64	3	62	1	62	0	58	1
Otros Caribe	159	5	152	3	146	2	138	1	161	0
Total	379	12	391	18	377	4	372	7	402	10

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en el Caribe, 2022

	Total de Desarrollos	2022%	Nuevos en el 2022	2022%
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	42	10.4%	1	10.0%
Santo Domingo-Juan Dolio	5	1.2%	0	0.0%
Punta Cana-Bávaro	64	15.9%	3	30.0%
Otros	33	8.2%	3	30.0%
Total República Dominicana	144	35.8%	7	70.0%
Isla Gran Bahama	14	3.5%	1	10.0%
Nueva Providencia	17	4.2%	0	0.0%
Fuera de la Isla	8	2.0%	1	10.0%
Total Bahamas	39	9.7%	2	20.0%
Aruba	30	7.5%	0	0.0%
San Martín	17	4.2%	1	10.0%
Otros	11	2.7%	0	0.0%
Total Antillas Holandesas	58	14.4%	1	10.0%

	Total de Desarrollos	2022%	Nuevos en el 2022	2022%
Barbados	20	5.0%	0	0.0%
Islas Caimán	12	3.0%	0	0.0%
Jamaica	32	8.0%	0	0.0%
Turcas y Caicos	10	2.5%	0	0.0%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	24	6.0%	0	0.0%
Antigua	9	2.2%	0	0.0%
Islas Vírgenes Británicas	4	1.0%	0	0.0%
Puerto Rico	11	2.7%	0	0.0%
Anguila	2	0.5%	0	0.0%
St. Lucía	12	3.0%	0	0.0%
Otros Caribe	25	6.2%	0	0.0%
Total Resto Caribe	161	40.0%	0	0.0%
TOTAL	402	100%	10	100%

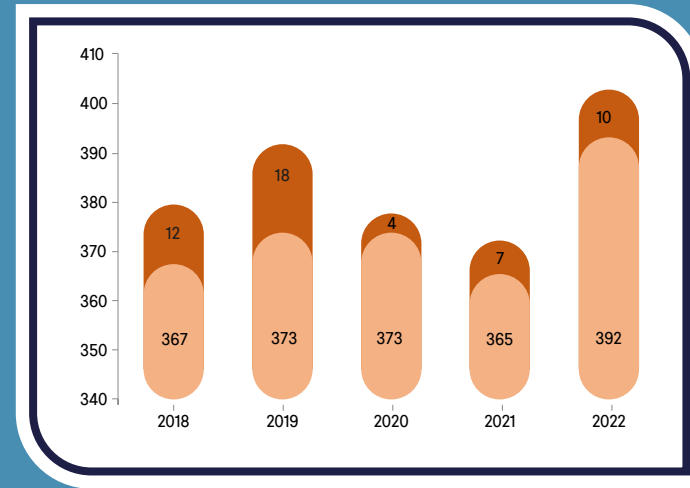
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

*Se contemplan Desarrollos que se encuentran en proceso de revisión de Calidad y aún no han sido desafiados de una compañía de Intercambio.

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en el Caribe, 2018-2022

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2018	379	12	3.0%
2019	391	18	3.2%
2020	377	4	-3.6%
2021	372	7	-1.3%
2022*	402	10	8.1%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2020



FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por tipo de Unidad, 2022

Tipo de Unidad

República Dominicana	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Otros	1.9%	98.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	19.4%	57.3%	0.8%	3.8%	18.7%
Punta Cana-Bávaro	26.4%	64.8%	7.8%	1.0%	0.0%
Santo Domingo - Juan Dolio	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%	0.0%

Bahamas	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Otros	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Punta Cana-Bávaro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Santo Domingo - Juan Dolio	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Otros Países del Caribe	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
San Martín	1.8%	23.6%	27.3%	47.3%	0.0%
Barbados	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
Islas Caimán	0.0%	10.0%	26.7%	63.3%	0.0%
Jamaica	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
Turcas y Caicos	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
Antillas Holandesas	2.0%	20.4%	30.6%	36.7%	10.2%
Antigua y Barbuda	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%
Islas Vírgenes Británicas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Guadalupe	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	0.0%	90.3%	8.5%	1.2%	0.0%
Otros Caribe	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%

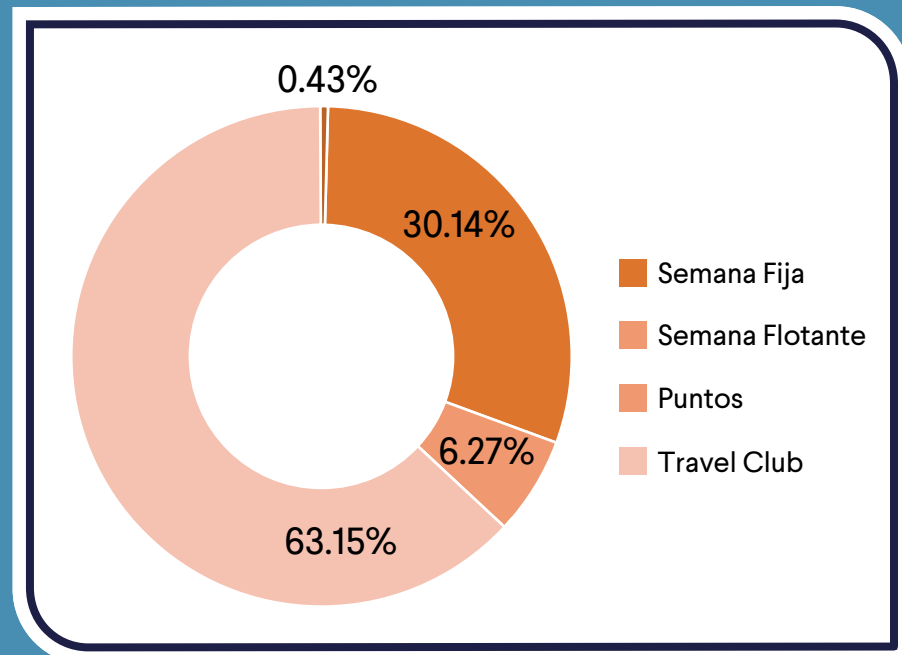
Mezcla por Tipo de Unidad, 2022 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
República Dominicana	15.3%	46.2%	25.1%	7.2%	6.2%
Bahamas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
San Martín	1.8%	23.6%	27.3%	47.3%	0.0%
Otros Caribe	0.3%	20.1%	48.5%	29.4%	1.7%

Ventas por Tipo de Producto, 2022

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
Caribe	0.43%	30.14%	6.27%	63.15%	100%

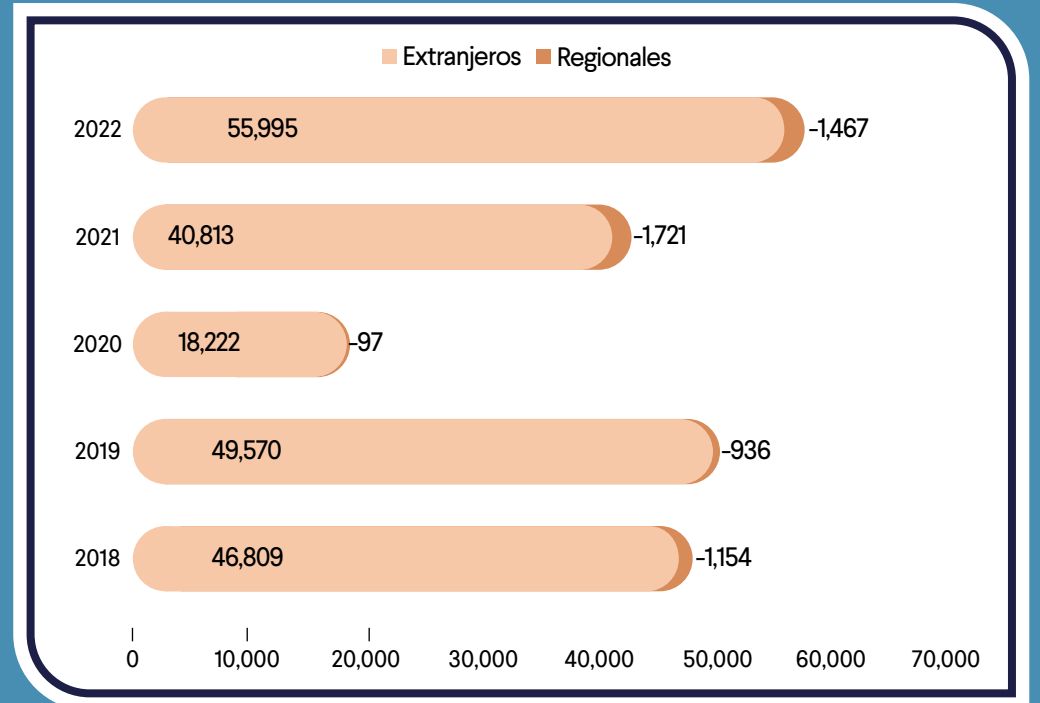
Fuente: RCI



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos del Caribe (Semanas Vendidas), 2018-2022

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2018	1,154	2.4%	46,809	97.6%	47,963	-2.0%
2019	936	1.9%	49,570	98.1%	50,506	5.3%
2020	97	0.5%	18,222	99.5%	18,319	-63.7%
2021	1,721	4.0%	40,813	96.0%	42,534	132.2%
2022	1,467	2.6%	55,995	97.4%	57,462	35.1%

Fuente: RCI



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Bahamas, 2022 (%)

Bahamas	0.0%
Latinoamérica	0.0%
Estados Unidos	0.0%
Europa	0.0%
Otros Países	0.0%
Total	100%

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad Aruba, 2022 (%)

Aruba	0.0%
Latinoamérica	0.0%
Estados Unidos	92.6%
Europa	7.4%
Otros Países	0.0%
Total	100%

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en R. Dominicana, 2022 (%)

República Dominicana	4.9%
Latinoamérica	13.9%
Estados Unidos	55.4%
Europa	15.3%
Otros Países	10.6%
Total	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Bahamas, 2018-2022 (%)

	2018	2019	2020	2021	2022
Bahamas	0.2%	0.2%	0.3%	11.0%	0.0%
Latinoamérica	2.9%	4.9%	0.1%	0.0%	0.0%
Estados Unidos	86.0%	83.4%	92.3%	88.0%	0.0%
Europa	2.4%	2.8%	1.0%	0.0%	0.0%
Otros Países	8.5%	8.7%	6.3%	1.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en República Dominicana, 2018-2022 (%)

	2018	2019	2020	2021	2022
República Dominicana	0.1%	0.1%	0.4%	1.5%	4.9%
Latinoamérica	18.5%	25.8%	15.1%	1.3%	13.9%
Estados Unidos	75.7%	63.6%	45.2%	85.9%	55.4%
Europa	1.3%	2.2%	11.7%	0.9%	15.3%
Otros Países	4.4%	8.4%	27.6%	10.4%	10.6%
Subtotal Extranjeros	99.9%	100.0%	99.6%	98.5%	95.1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

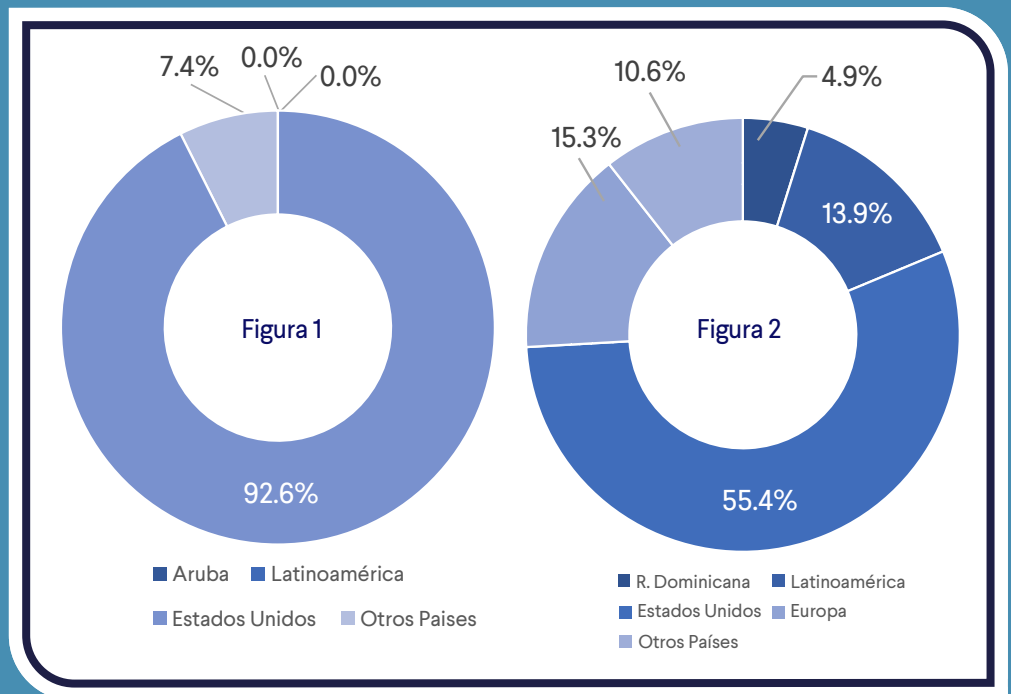
Figura 2

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Aruba, 2018-2022 (%)

	2018	2019	2020	2021	2022
Aruba	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Latinoamérica	10.5%	5.7%	6.0%	0.6%	0.0%
Estados Unidos	85.0%	88.5%	90.3%	98.3%	92.6%
Otros Países	4.4%	5.7%	3.7%	0.9%	7.4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Figura 1



Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en República Dominicana, 2022 (%)

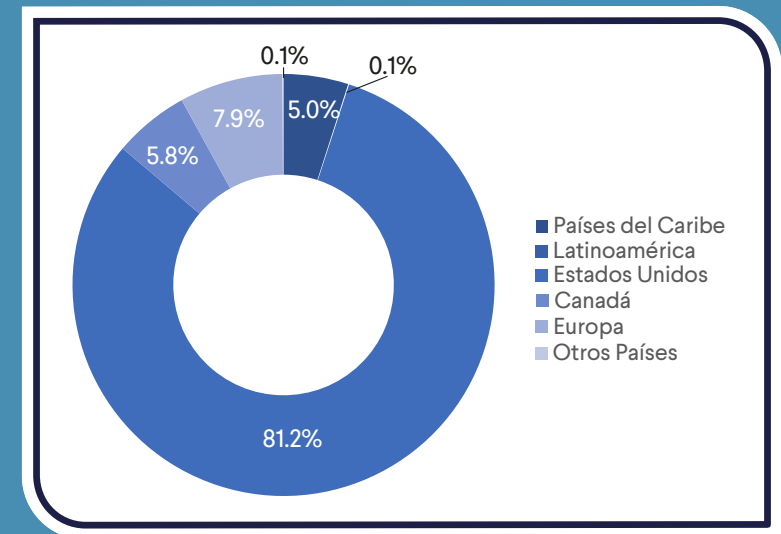
	Puerto Plata	Punta Cana Bávaro	Sosúa- Cabarete	Higüey	Otros República Dominicana
República Dominicana	11.3%	3.4%	0.0%	2.6%	0.8%
Latinoamérica	0.5%	11.8%	0.0%	8.6%	27.0%
Estados Unidos	83.0%	71.6%	100.0%	64.3%	31.2%
Canadá	2.2%	8.4%	0.0%	2.1%	2.0%
Europa	1.1%	4.6%	0.0%	2.1%	39.1%
Otros Países	1.9%	0.2%	0.0%	20.3%	0.0%
Subtotal Extranjeros	88.7%	96.7%	100.0%	97.4%	99.2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Otros Países del Caribe, 2018-2022 (%)

	2018	2019	2020	2021	2022
Países del Caribe	2.4%	2.4%	3.3%	0.5%	5.0%
Latinoamérica	1.1%	1.5%	0.8%	0.2%	0.1%
Estados Unidos	83.1%	84.6%	84.7%	95.9%	81.2%
Canadá	7.2%	6.9%	5.5%	2.2%	5.8%
Europa	5.7%	4.3%	5.7%	1.0%	7.9%
Otros Países	0.4%	0.3%	0.1%	0.2%	0.1%
Subtotal Extranjeros	97.6%	97.6%	96.7%	99.5%	95.0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI



Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Otros Países del Caribe, 2022

	Barbados	Caimán	Otros
Caribe	5.7%	1.0%	17.9%
Latinoamérica	0.0%	0.1%	0.0%
Estados Unidos	53.5%	93.9%	53.7%
Canadá	17.0%	3.5%	7.3%
Europa	23.4%	1.5%	21.1%
Otros Países	0.4%	0.1%	0.0%
Subtotal Extranjeros	94.3%	99.0%	82.1%
Total	100%	100%	100%

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana en el Caribe, 2022 (\$)

	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
República Dominicana	12,100	14,080	18,700	14,015
Bahamas	7,000	8,500	10,000	8,500
Aruba	16,708	20,066	21,329	19,800
Otros Caribe*	10,800	12,540	16,350	13,230

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2022

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio(%)	Plazo Promedio (años)
República Dominicana	30.0%	8.0%	5
Bahamas	9.1%	11.8%	4
Aruba	19.4%	13.0%	7
Otros Caribe*	33.3%	17.8%	5

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en el Caribe, 2022 (\$)

Tipo de Unidad

	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
República Dominicana	258	270	744	424
Bahamas	615	678	718	670
Aruba	675	790	900	788
Otros Caribe*	655	766	873	765

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2022 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
República Dominicana	10.0%	22.0%
Bahamas	12.0%	20.0%
Aruba	12.0%	25.0%
Otros Caribe*	11.0%	19.0%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Argentina, Uruguay y Paraguay



ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos en Argentina, (2018-2022)

Argentina	2018	2019	2020	2021	2022
Inflación (%)*	47.6%	53.8%	36.1%	50.9%	94.8%
PIB (%)*	-2.5%	-1.1%	-4.3%	10.3%	5.2%
Tipo de Cambio*	38.85	62.99	84.15	108.29	176.37
Población (mill.)	44.5	44.9	45.2	45.4	45.5

Fuente: Banco Central de Argentina, INDEC Argentina (Instituto Nacional de Estadística y Censos), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Principales Indicadores Económicos en Uruguay, 2022

Uruguay	
Inflación (%)*	8.3%
PIB (%)*	4.9%
Tipo de Cambio*	39.96
Población (mill.)	3.5

Fuente: INE Uruguay (Instituto Nacional de Estadística), Banco Central de Uruguay

Principales Indicadores Económicos en Paraguay, 2022

Paraguay	
Inflación (%)*	8.1%
PIB (%)*	-0.3%
Tipo de Cambio*	7634.29
Población (mill.)	7.5

Fuente: Banco Central de Paraguay, DGEEC Paraguay (Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

Turismo emisor y receptivo en Argentina. Total vía aérea (Miles), 2018-2022

	Emisivo	% de Cambio A/A	Receptivo	% de Cambio A/A	Total
2018	4,485	-0.7%	2,760	7.5%	7,245
2019	3,950	-11.9%	3,065	11.1%	7,018
2020	906	-77.1%	694	-77.3%	1,600
2021	638	-29.5%	211	-69.6%	850
2022	2,117	231.6%	1,544	631.4%	3,661

% Aumento Promedio Anual

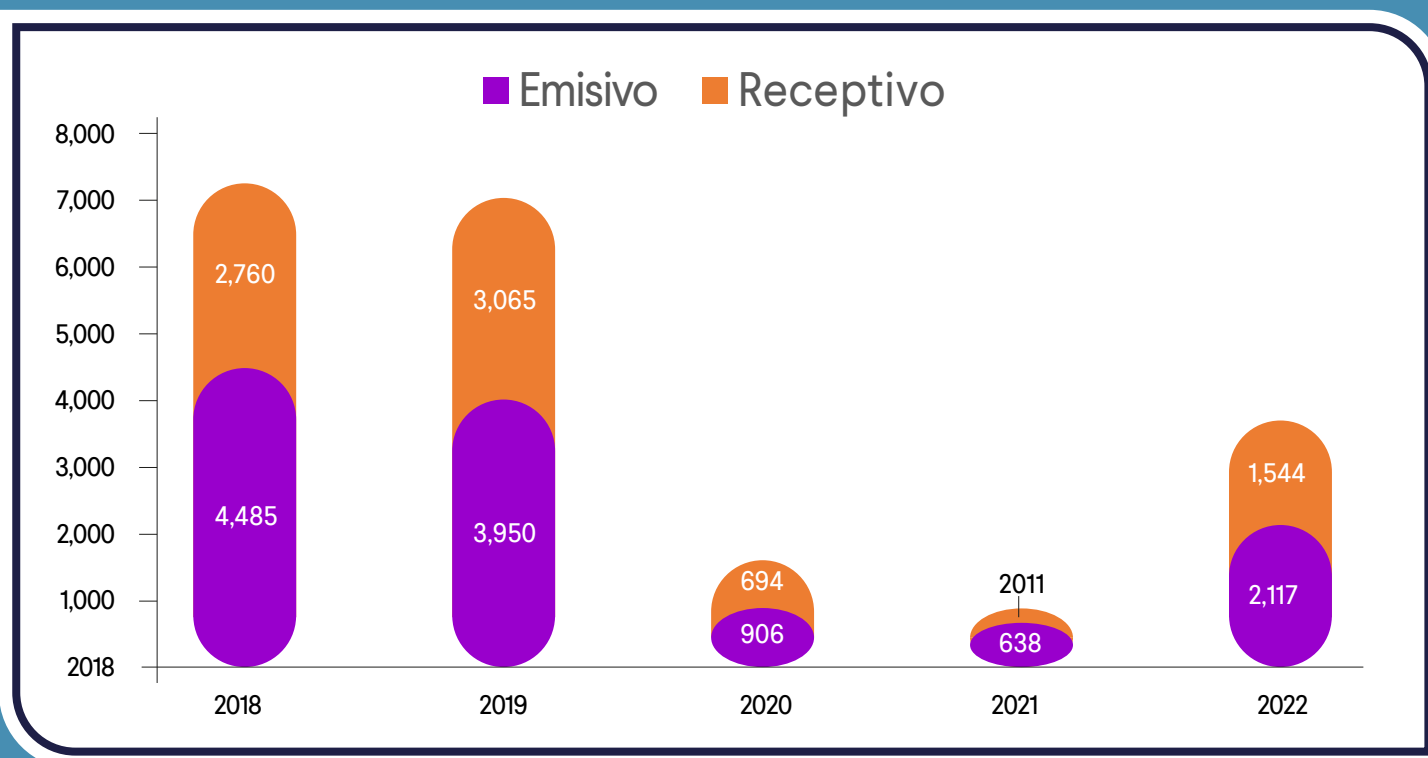
Argentinos

-13.9%

Extranjeros

-11.0%

Fuente: RCI basado en datos de INDEC Argentina (Instituto Nacional de Estadística y Censos)



ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2022

	Total de Desarrollos	2022%	Nuevos en el 2022	2022%
Buenos Aires	26	14.4%	0	0.0%
Mar de Plata	8	4.4%	0	0.0%
Cariló	6	3.3%	0	0.0%
Córdoba*	22	12.2%	0	0.0%
Pinamar	8	4.4%	0	0.0%
Partido de la Costa**	4	2.2%	0	0.0%
San Carlos de Bariloche	24	13.3%	0	0.0%
San Martín de los Andes	5	2.8%	0	0.0%
Villas Gesell	6	3.3%	0	0.0%
Otros Argentina	38	21.1%	0	0.0%
Total Argentina	147	81.7%	0	100%
Punta del Este	20	11.1%	0	0.0%
Uruguay	11	6.1%	0	0.0%
Total Uruguay	31	17.2%	0	100%
Total Paraguay	2	1.1%	0	0.0%
TOTAL	180	100%	0	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

*Córdoba incluye Villa Carlos Paz

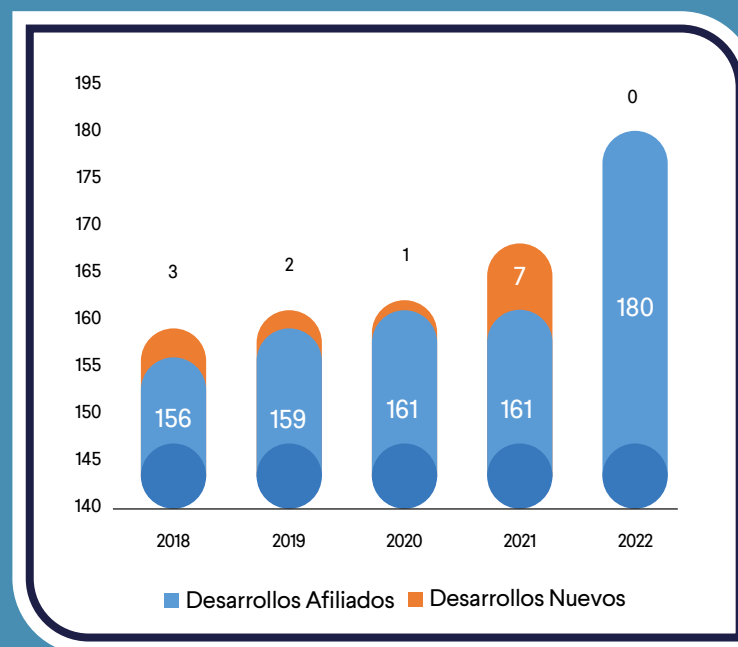
**Partido de la Costa incluye San Bernardo

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2018-2022

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2018	159	3	-0.6%
2019	161	2	1.3%
2020	162	1	0.6%
2021	168	7	3.7%
2022*	180	0	7.1%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

*Se contemplan Desarrollos que se encuentran en proceso de revisión de Calidad y aún no han sido desafiliados de una compañía de Intercambio.



ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

Confirmaciones de Tiempo Compartido

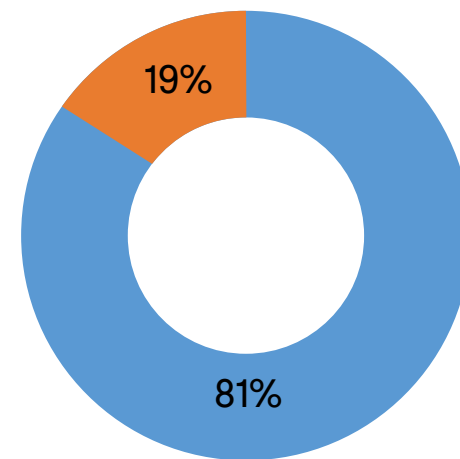
Utilización del Tiempo Compartido en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2022

Socios Regionales 81%

Socios Extranjeros 19%

Fuente: RCI

Utilización TC



Socios Regionales

Socios Extranjeros

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2022

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Costa de la Atlántica Argentina*	86,287	2,035	2.4%
Montaña**	44,937	2,566	5.7%
Otros Argentina	62,039	3,017	4.9%
Subtotal Argentina	193,262	7,618	3.9%
Punta del Este	26,745	1,861	7.0%
Otros Uruguay	3,113	315	10.1%
Subtotal Uruguay	29,857	2,176	7.3%
Subtotal Paraguay	6,504	21	0.3%
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	229,623	9,815	4.3%

Fuente: Ministerio de Turismo de Argentina, DGEEC (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos)

*Incluye: Mar de Plata, Villa Gesell, Pinamar, Cariló, Partido de la Costa (San Bernardo) y Buenos Aires

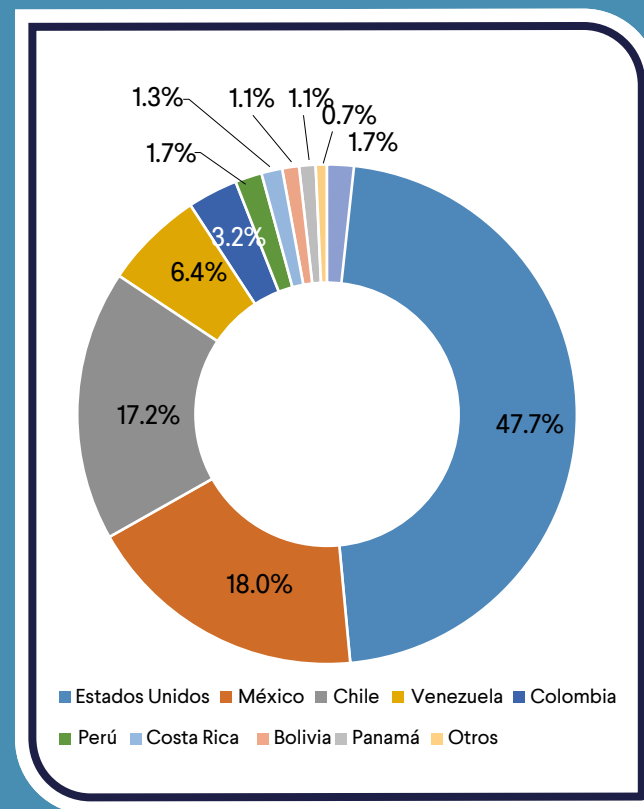
**Incluye: SC Bariloche, SM Andes y Córdoba

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI- I.I.

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

Ranking de la demanda Internacional de Tiempo Compartido en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2018-2022

Ranking 2022	Ranking 2021	Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2018	País	2022%
1	5	1	1	1	Brasil	47.7%
2	1	3	2	2	Estados Unidos	18.0%
3	2	2	4	5	México	17.2%
4	3	4	3	3	Chile	6.4%
5	6	6	6	4	Venezuela	3.2%
6	4	5	5	6	Colombia	1.7%
7	8	7	7	7	Perú	1.3%
8					Costa Rica	1.1%
9	7	10	9	8	Bolivia	1.0%
10					Panamá	0.7%
					Otros	1.7%
Total						100.0%



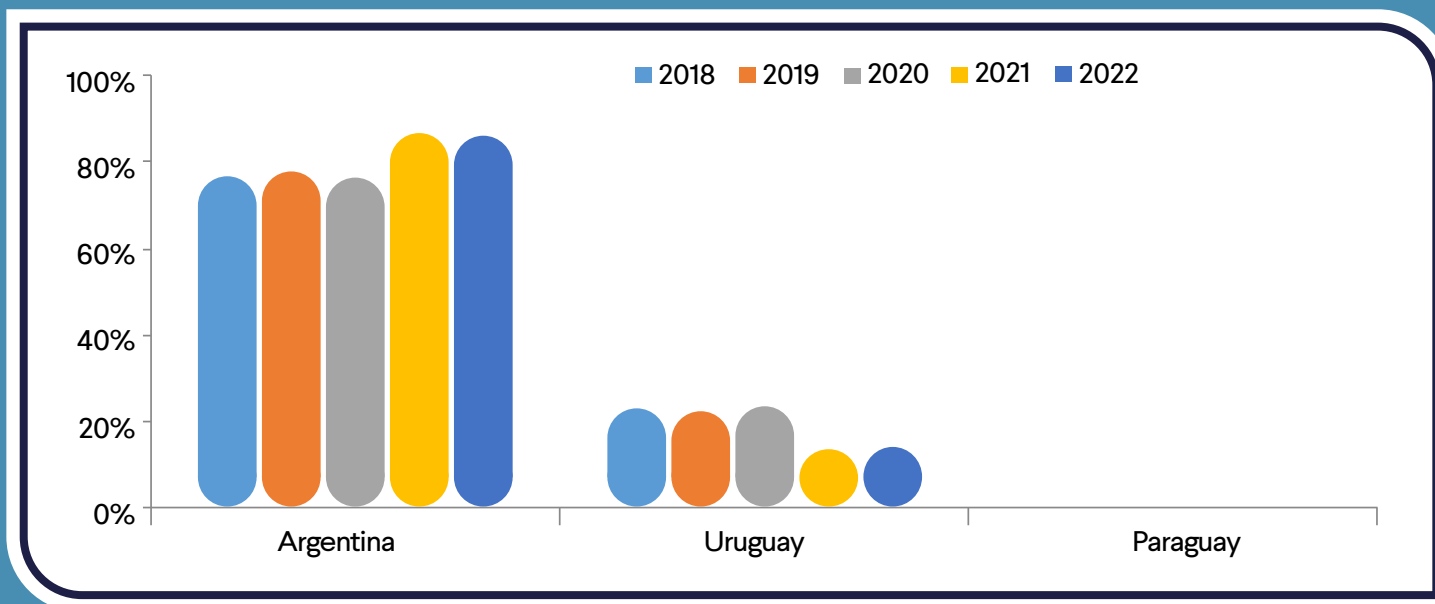
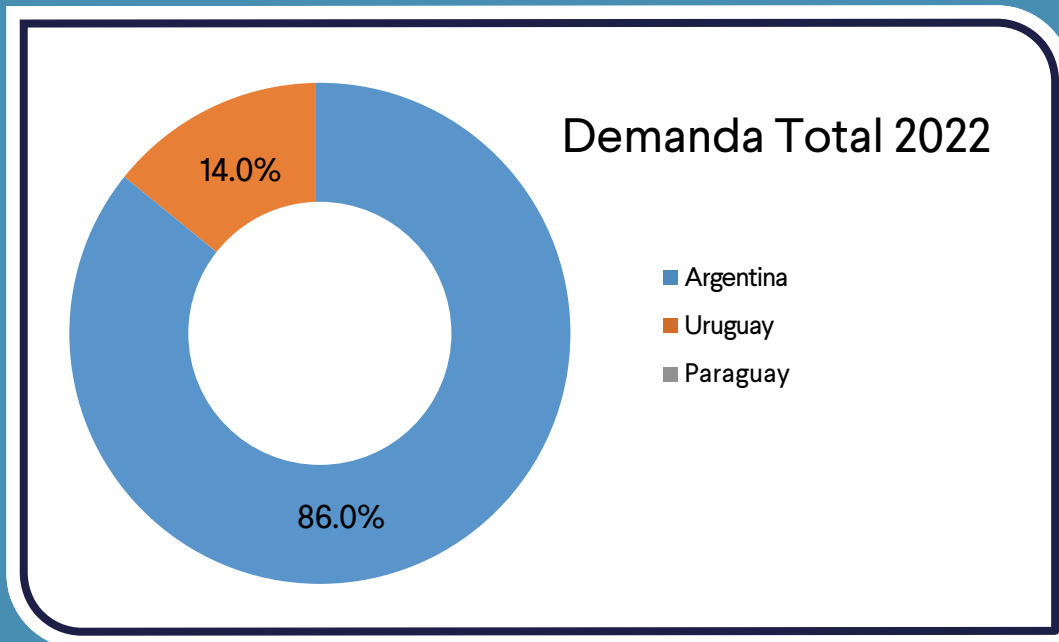
Fuente: RCI

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	77.1%	77.8%	76.7%	86.7%	86.0%
Uruguay	22.9%	22.2%	23.3%	13.3%	14.0%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: RCI



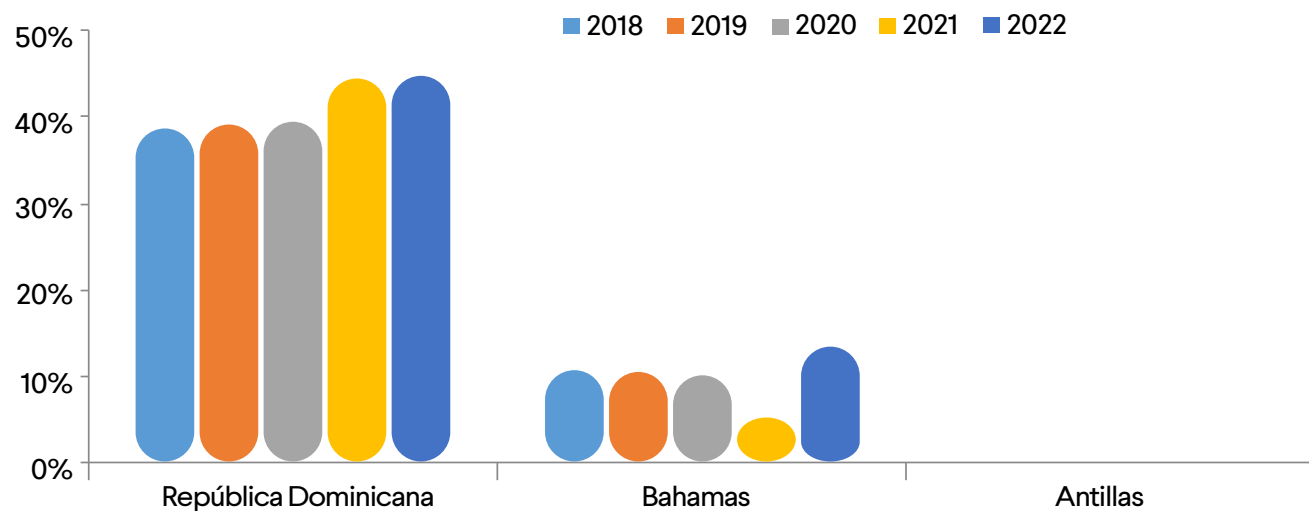
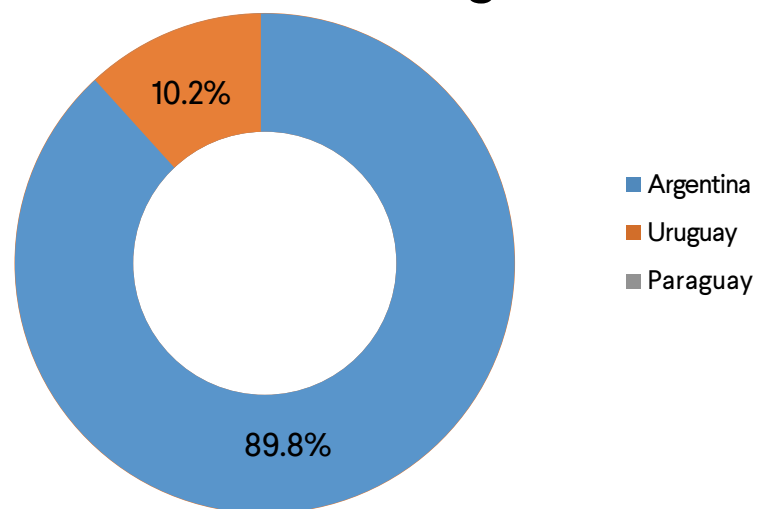
ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

Demanda de Tiempo Compartido de Regionales por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	78.0%	78.2%	78.9%	89.1%	89.8%
Uruguay	22.0%	21.8%	21.1%	10.9%	10.2%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: RCI

Demanda de Regionales 2022



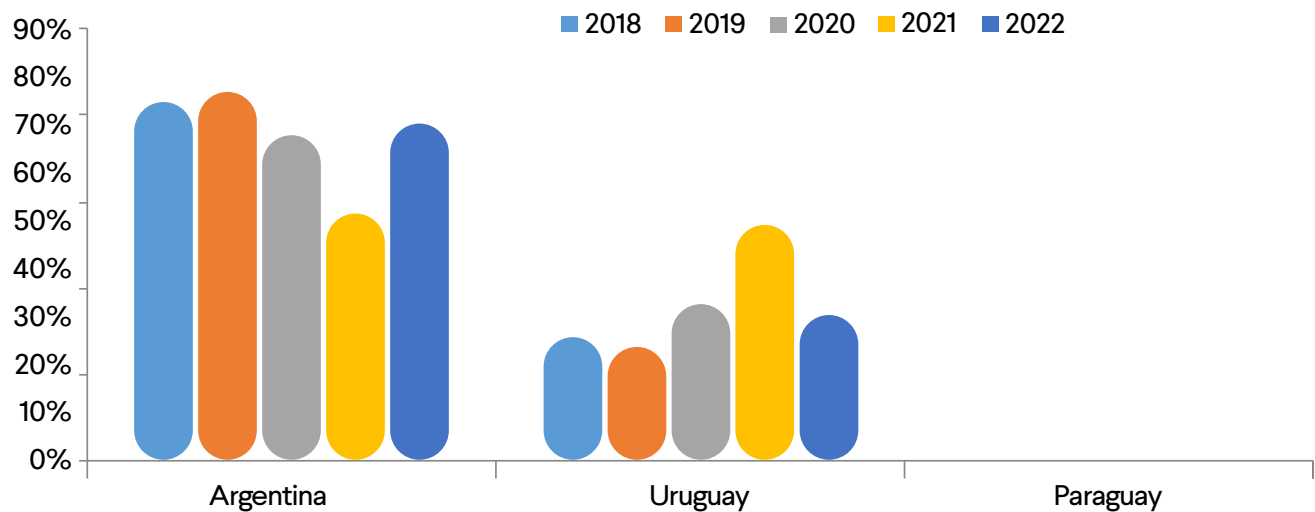
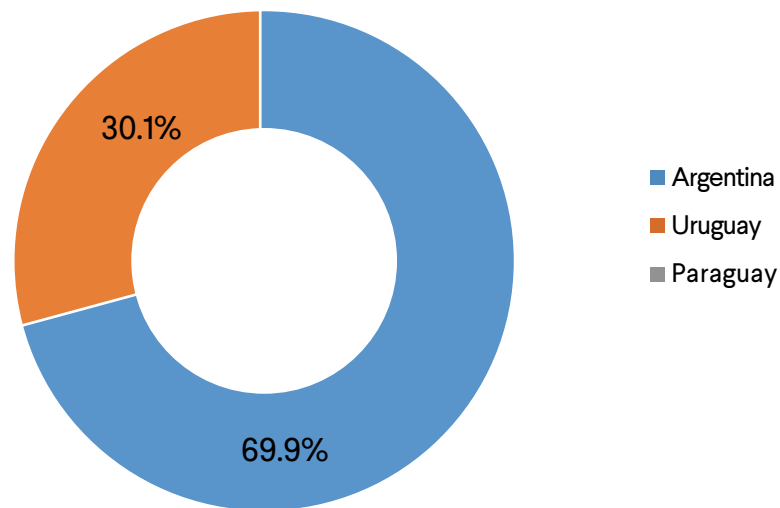
ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	74.5%	76.6%	67.6%	51.1%	69.9%
Uruguay	25.5%	23.4%	32.4%	48.9%	30.1%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: RCI

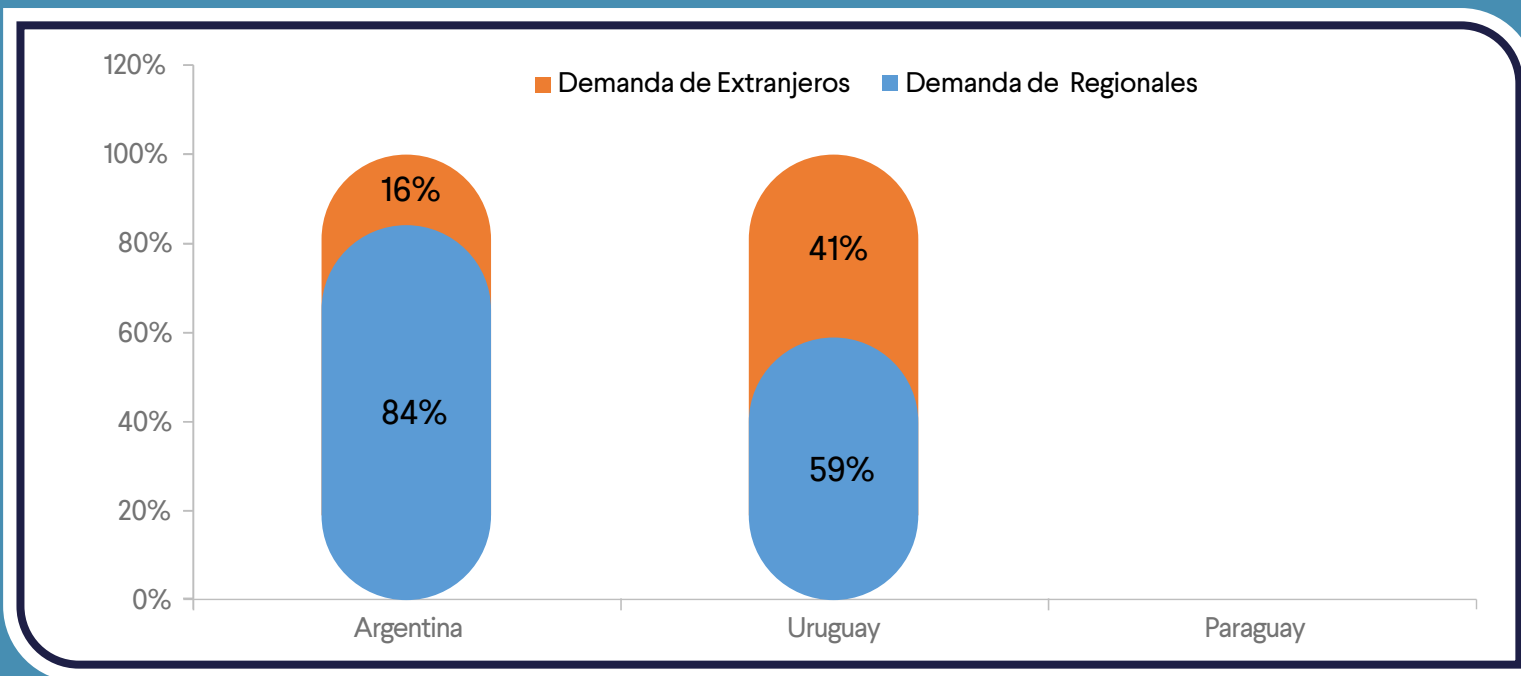
Demanda de Extranjeros 2022



ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2022

	Argentina	Uruguay	Paraguay
Demanda de Regionales	84%	59%	0%
Demanda de Extranjeros	16%	41%	0%



Fuente: RCI

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

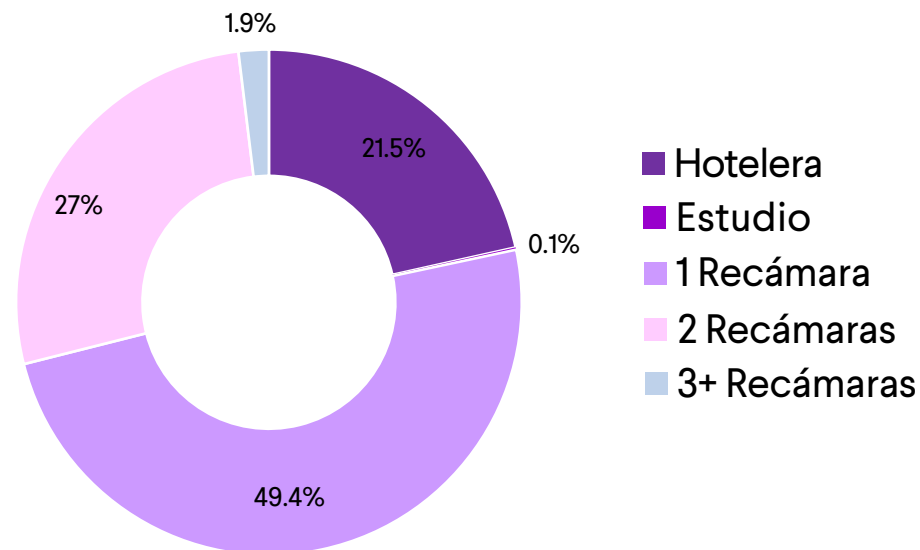
Mezcla por Tipo de Unidad, 2022 (%)

Tipo de Unidad

Argentina	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Buenos Aires	7.1%	0.0%	92.9%	0.0%	0.0%
Cariló	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Córdoba*	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
Mar de Plata	0.0%	0.0%	28.2%	66.9%	5.0%
Partido de la Costa**	0.0%	3.4%	31.0%	65.5%	0.0%
Pinamar	0.0%	0.0%	72.7%	27.3%	0.0%
San Carlos Bariloche	28.6%	0.0%	57.6%	12.2%	1.6%
San Martín de los Andes	62.9%	0.0%	34.3%	2.9%	0.0%
Uruguay					
Punta del Este	7.7%	0.0%	92.3%	0.0%	0.0%
Otros Uruguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	21.5%	0.1%	49.4%	27.0%	1.9%

Fuente: RCI

Mezcla por Tipo de Unidad



ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

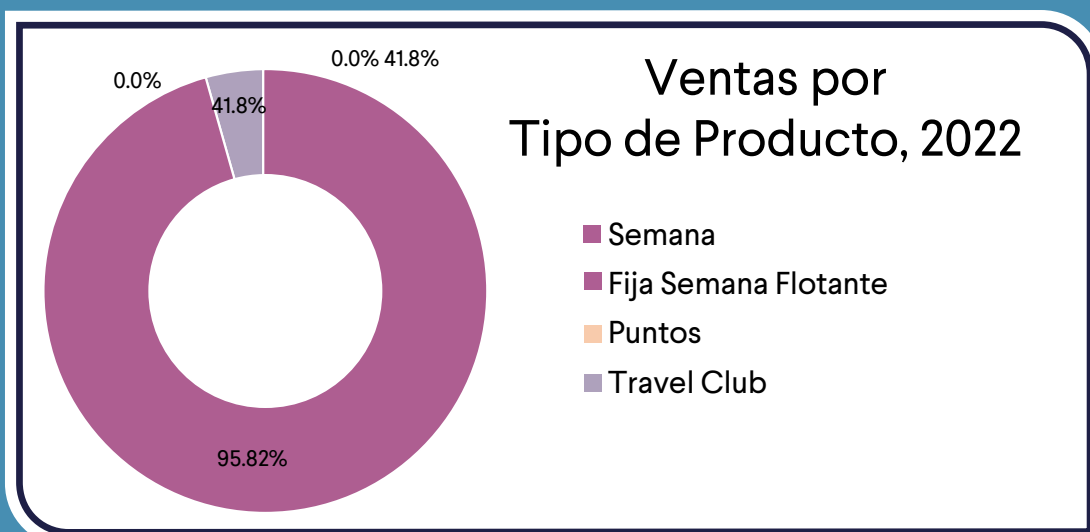
Ventas estimadas de Intervalos en Desarrollos Argentinos, Uruguayos y Paraguayos (Semanas Vendidas), 2018-2022 (Semanas Vendidas), 2018-2022

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2018	2,718	61.3%	1,718	38.7%	4,436	54.9%
2019	2,175	89.1%	266	10.9%	2,441	-45.0%
2020	601	92.5%	49	7.5%	650	-73.4%
2021	1,022	100.0%	-	0.0%	1,022	57.2%
2022	1,499	99.4%	9	0.6%	1,508	47.6%

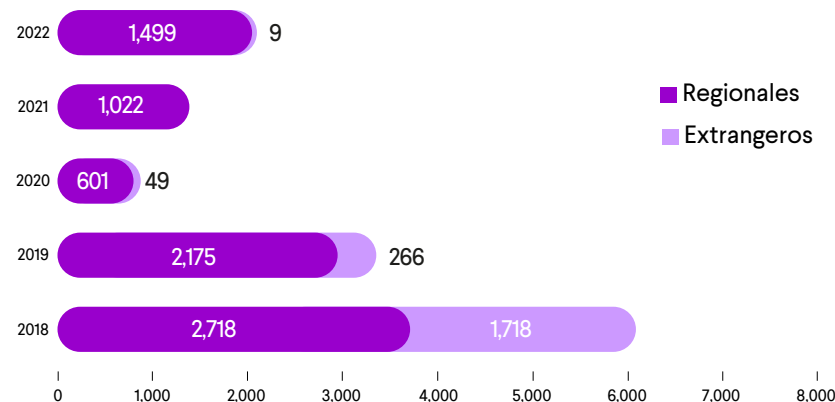
Fuente: RCI

Ventas por Tipo de Producto, 2022

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
	0.00%	95.82%	0.00%	4.18%	100%



Ventas estimadas de Intervalos



ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Argentina, 2022

	Cariló	Mar del Plata	Pinamar	San Bernardo	San Carlos de Bariloche	San Martín de los Andes	Villa Gesell	Capital Federal	Otros Argentina
Argentina	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	98.6%	100.0%
Latinoamérica	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otros Países	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

Distribución Estimada de Argentinos por Región de Propiedad, 2022

Región	%
Cariló	0.0%
Mar de Plata	27.4%
Pinamar	1.2%
San Bernardo	1.7%
San Carlos de Bariloche	38.6%
San Martín de los Andes	16.1%
Villa Gesell	0.3%
Capital Federal	10.5%
Otros Argentina	4.2%
Total	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2022

Región	%
Cariló	0.0%
Mar de Plata	0.0%
Pinamar	0.0%
San Bernardo	0.0%
San Carlos de Bariloche	0.0%
San Martín de los Andes	0.0%
Villa Gesell	0.0%
Capital Federal	100.0%
Otros Argentina	0.0%
Total	100%

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2018-2022 (%)

	2018	2019	2020	2021	2022
Argentina	70.3%	68.4%	96.4%	99.5%	99.8%
Latinoamérica	24.2%	26.0%	1.6%	0.5%	0.2%
Estados Unidos	4.5%	4.6%	1.4%	0.0%	0.0%
Otros Países	1.0%	1.1%	0.6%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	29.7%	31.6%	3.6%	0.5%	0.2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

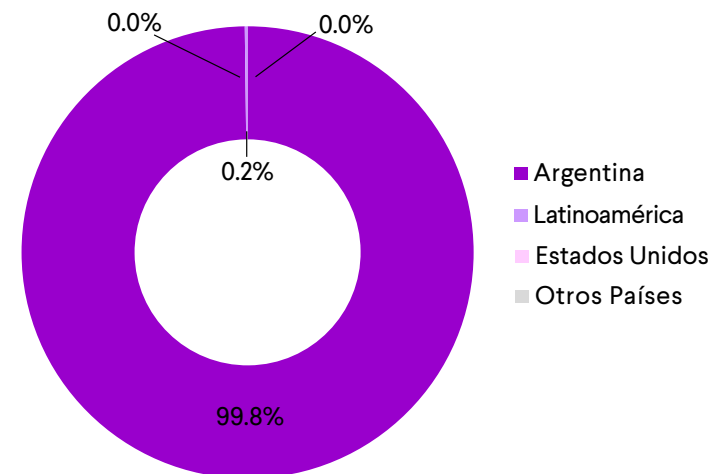
CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Argentina y Uruguay, 2022 (\$)

Temporada	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	4,445	7,446	9,493	8,469
Alta	3,824	6,065	8,581	7,323
Media	2,040	2,965	3,478	3,222
Baja	1,052	1,641	2,377	2,009
Promedio Ponderado	2,388	4,000	5,100	4,550

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados
Precios en dólares estadounidenses

Demanda de Extranjeros 2022



ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2022

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio(%)	Plazo Promedio (años)
Argentina	35.0%	25.0%	2

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2022 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Argentina	5.0%	26.6%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Argentina, 2022 (\$)

Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	579	706	937	741
Alta	398	443	650	497
Media	265	359	519	381
Baja	188	286	356	277
Promedio Ponderado	300	385	536	407

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Brasil



MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos en Brasil, (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Inflación (%)*	3.4%	4.5%	5.5%	10.1%	5.8%
PIB (%)*	1.1%	1.1%	-3.8%	4.6%	2.9%
Tipo de Cambio*	3.88	4.01	5.19	6.31	5.64
Población (mill.)	208.5	210.1	212.6	214.5	215.6

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2018-2022 cierre de año

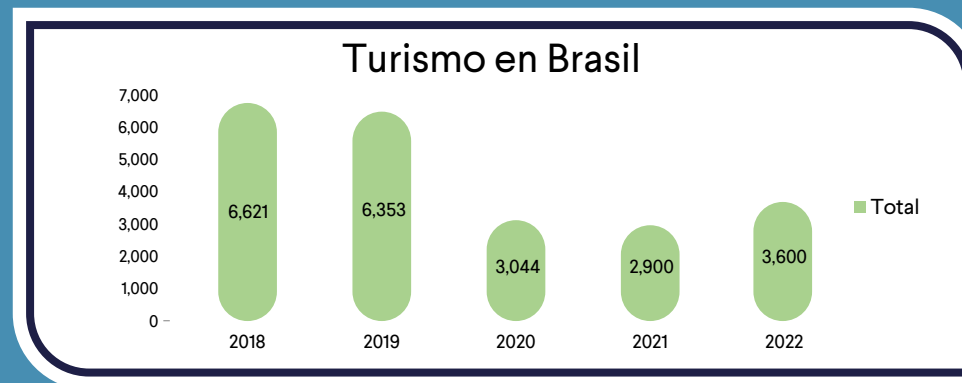
Fuente: IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística), Banco Central de Brasil, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Turismo en Brasil (Miles), 2018-2022

	Total	% de cambio A/A
2018	6,621	0.5%
2019	6,353	-4.1%
2020	3,044	-52.1%
2021	2,900	-4.7%
2022	3,600	24.1%

% Aumento Promedio Anual

2018-2022 -11.5%



Fuente: Ministerio de Turismo de Brasil

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2022

	Total de Desarrollos	2022%	Nuevos en el 2022	2022%
Alagoas	10	3.0%	0	0.0%
Bahía	30	8.9%	2	7.4%
Ceará	12	3.6%	0	0.0%
Fortaleza	7	2.1%	0	0.0%
Goiás	45	13.4%	1	3.7%
Minas Gerais	13	3.9%	0	0.0%
Paraná	21	6.2%	2	7.4%
Pernambuco	11	3.3%	3	11.1%
Río de Janeiro*	29	8.6%	2	7.4%
Río Grande del Norte**	24	7.1%	1	3.7%
Río Grande del Sur***	38	11.3%	7	25.9%
Santa Catarina	30	8.9%	5	18.5%
Sao Paulo	47	13.9%	4	14.8%
Otros Brasil	20	5.9%	0	0.0%
Total	337	100%	27	100%

Fuente: Desarrollos afiliados a RCI, I.I., Compartilha y WAM 2022

*Incluye: Angra Dos Reis, Buzios

**Incluye: Natal

***Incluye: Gramado

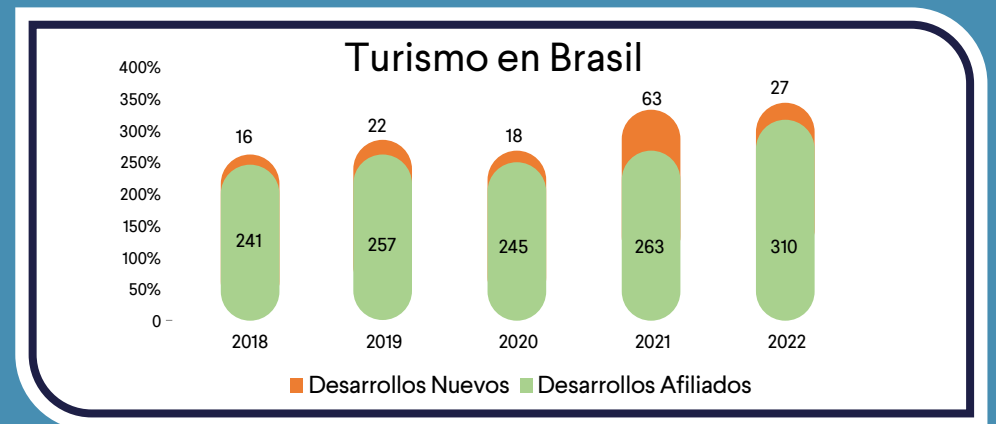
Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2018-2022

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2018	257	16	5.8%
2019	279	22	8.6%
2020	263	18	-5.7%
2021	326	63	24.0%
2022*	337	27	3.4%

Fuente: Desarrollos afiliados a RCI, I.I. y WAM 2022

*Se contemplan Desarrollos que se encuentran en proceso de revisión de Calidad y aún no han sido desafiliados de una compañía de Intercambio.

**Se consideran en el total y como Nuevos los Desarrollos afiliados a WAM y Compartilha que se contabilizan a partir de 2021



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

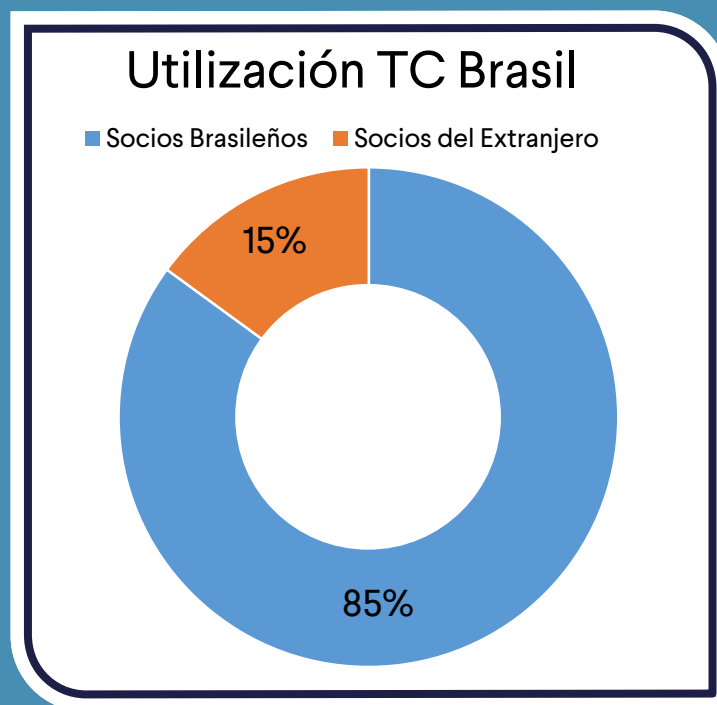
Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2022

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Amazonas	12,416	0	0.0%
Rondonia	8,591	0	0.0%
Pará	23,591	1,550	6.6%
Otros	14,506	0	0.0%
Subtotal Región Norte	59,104	1,550	2.6%
Ceará	32,170	1,306	4.1%
Pernambuco	32,209	453	1.4%
Río Grande del Norte	21,225	2,376	11.2%
Bahía	75,063	5,296	7.1%
Otros	60,102	1,601	2.7%
Subtotal Región Nordeste	219,545	8,087	3.7%
Santa Catarina	57,241	4,102	7.2%
Paraná	63,500	1,865	2.9%
Rio Grande del Sur	62,923	5,317	8.5%
Subtotal Región Sur	183,665	11,285	6.1%
Rio de Janeiro	92,433	1,231	1.3%
Sao Paulo	216,307	4,437	2.1%
Minas Gerais	111,673	1,402	1.3%
Otros	23,410	262	1.1%
Subtotal Región Sudeste	443,823	7,332	1.7%
Goiás	46,732	5,692	12.2%
Otros	62,507	418	0.7%
Subtotal Región Centro-Oeste	109,239	6,110	5.6%
Total	1,015,375	34,364	3.4%

Confirmaciones de Tiempo Compartido

Utilización del Tiempo Compartido en Brasil, 2022

Socios Brasileños	85%
Socios Extranjeros	15%

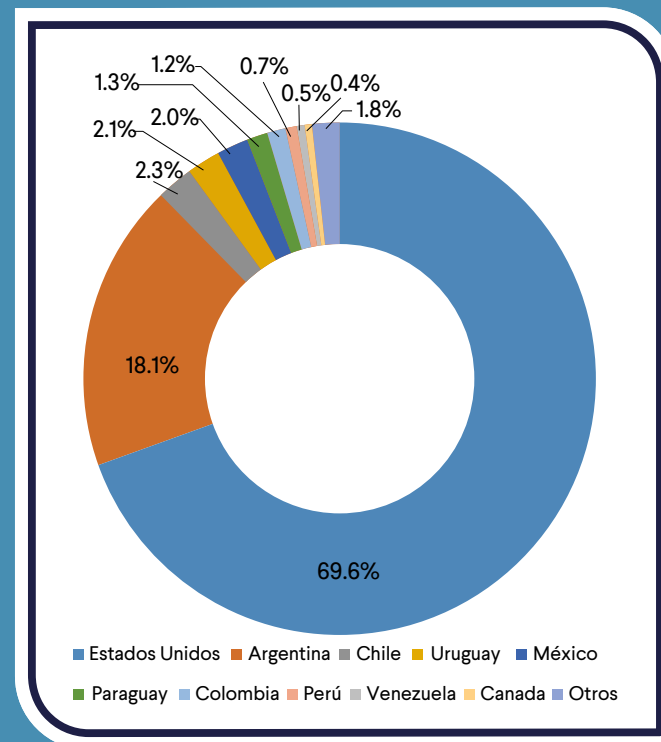


"Fuente: Ministerio de Turismo, Instituto Brasileño de Geografía y Estadística, Ministerio de Planificación, Desarrollo y Gestión"

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCH.I.-WAM

Ranking de la demanda Internacional de Tiempo Compartido en Brasil, 2018-2022

Ranking 2022	Ranking 2021	Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2018	País	2022%
1	1	1	1	2	Estados Unidos	69.9%
2	2	2	2	1	Argentina	18.2%
3					Chile	2.3%
4	4	7	3	3	Uruguay	2.1%
5	5	4	6	5	México	2.0%
6	3	5	5	6	Paraguay	1.3%
7					Colombia	1.2%
8					Perú	0.7%
9	7	-	-	-	Venezuela	0.5%
10					Canadá	0.4%
					Otros	1.8%
Total						100.4%



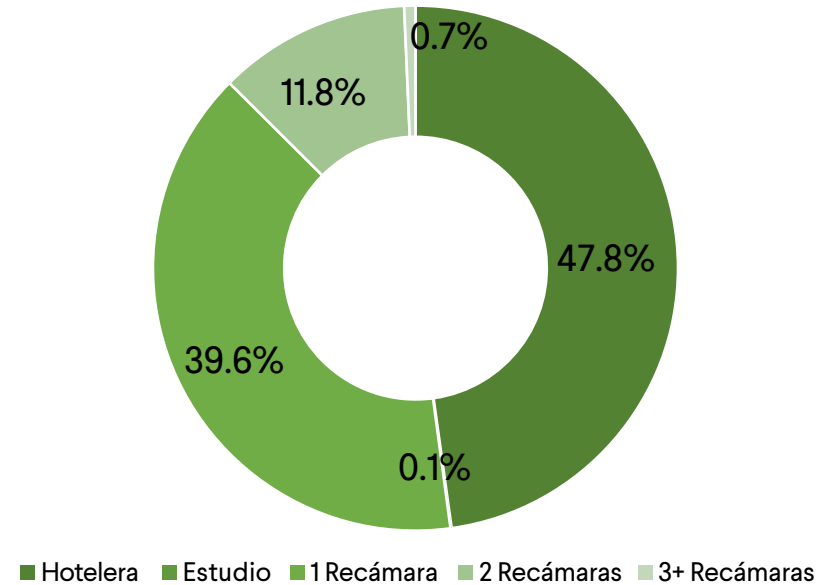
Fuente: RCI

Mezcla por Tipo de Unidad, 2022 (%)

Tipo de Unidad

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Alagoas	17.6%	0.0%	82.2%	0.2%	0.0%
Bahía	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Ceará	2.2%	0.0%	14.2%	83.5%	0.0%
Fortaleza	51.2%	0.0%	18.5%	25.8%	4.6%
Goiás	16.4%	1.2%	4.7%	75.6%	2.0%
Minas Gerais	99.7%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%
Paraná	82.8%	0.0%	17.2%	0.1%	0.0%
Pernambuco	36.9%	0.0%	47.0%	16.1%	0.0%
Rio de Janeiro*	94.4%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%
Río Grande del Norte**	71.0%	0.0%	29.0%	0.0%	0.0%
Río Grande del Sur***	8.1%	0.0%	74.8%	17.1%	0.0%
Santa Catarina	2.4%	7.1%	90.5%	0.0%	0.0%
Sao Paulo	33.5%	0.0%	61.8%	4.2%	0.4%
Otros Brasil	26.9%	0.7%	55.7%	11.4%	5.3%
Total	47.8%	0.1%	39.6%	11.8%	0.7%

Mezcla por Tipo de Unidad



Fuente: RCI

*Incluye: Angra Dos Reis, Buzios

**Incluye: Natal

***Incluye: Gramado

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

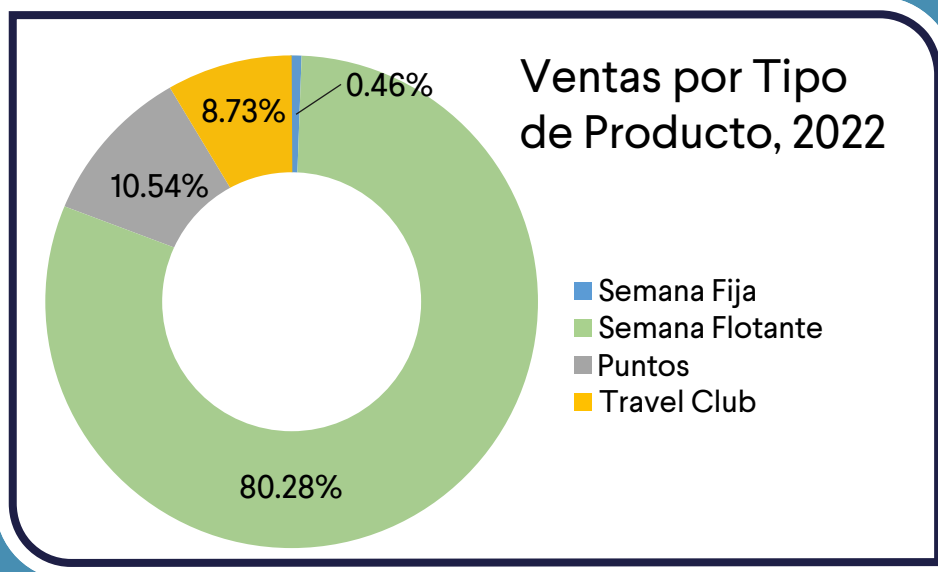
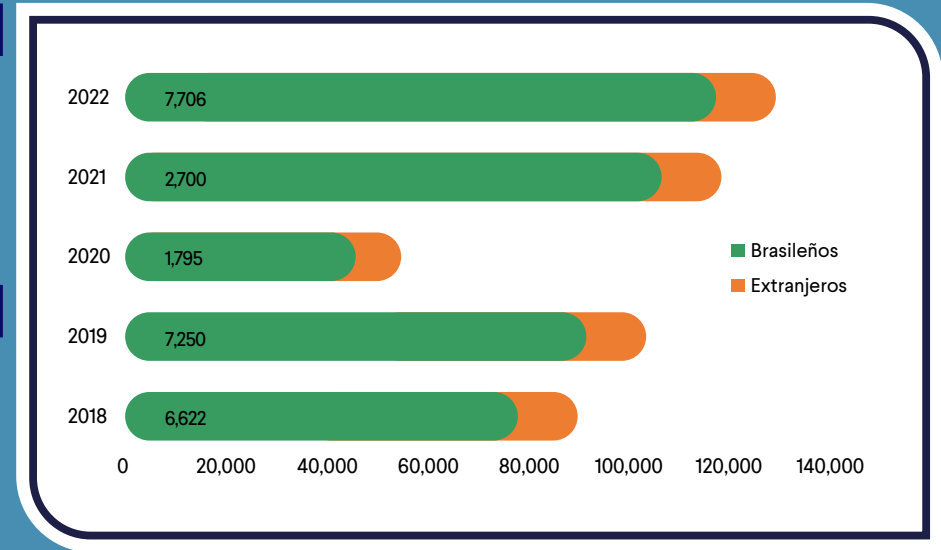
Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Brasileños (Semanas Vendidas), 2018-2022

	Brasileños	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2018	82,723	97.7%	1,916	2.3%	84,639	8.5%
2019	96,517	98.3%	1,637	1.7%	98,154	16.0%
2020	49,873	99.0%	482	1.0%	50,355	-48.7%
2021	111,730	99.0%	1,151	1.0%	112,881	124.2%
2022	122,353	98.8%	1,437	1.2%	123,790	9.7%

Fuente: RCI

Ventas por Tipo de Producto, 2022

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
Brasil	0.46%	80.28%	10.54%	8.73%	100%



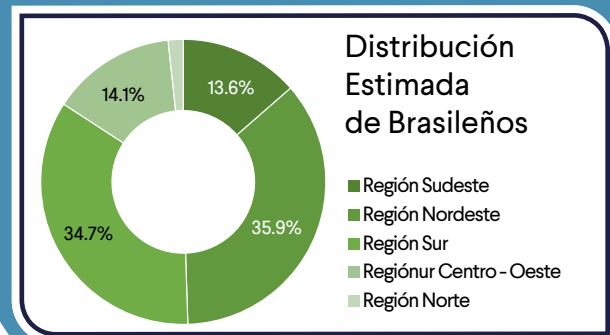
PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2022

	Región Centro - Oeste	Región Nordeste	Región Norte	Región Sudeste	Región Sur
Brasil	99.9%	99.9%	100.0%	100.0%	96.7%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Latinoamérica	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%
Otros Países	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	3.3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Distribución Estimada de Brasileños por Región de Propiedad, 2022

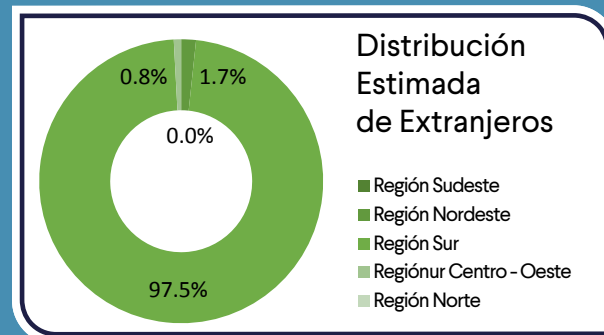
Región	%
Región Sudeste	13.6%
Región Nordeste	35.9%
Región Sur	34.7%
Región Centro - Oeste	14.1%
Región Norte	1.7%
Total	100%



Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2022

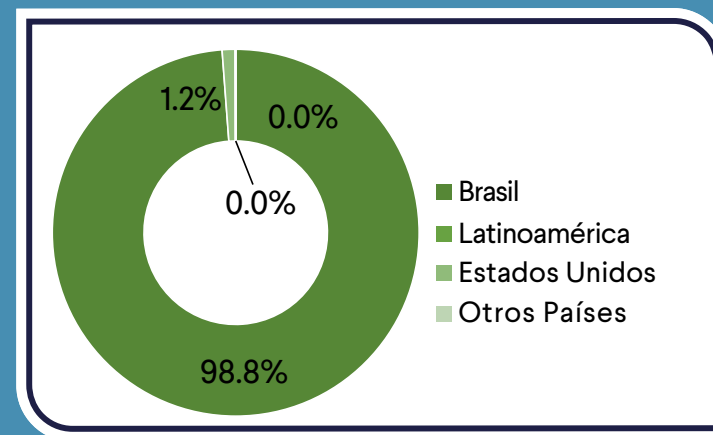
Fuente: RCI

Región	%
Región Sudeste	0.0%
Región Nordeste	1.7%
Región Sur	97.5%
Región Centro - Oeste	0.8%
Región Norte	0.0%
Total	100%



Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2018-2022

Brasil	2018	2019	2020	2021	2022
Latinoamérica	83.2%	82.0%	98.6%	99.0%	98.8%
Estados Unidos	9.7%	9.0%	1.3%	1.0%	1.2%
Otros Países	6.3%	8.4%	0.1%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.8%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	16.8%	18.0%	1.4%	1.0%	1.2%
	100%	100%	100%	100%	100%



CONDICIONES DE VENTA

Fuente: RCI

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Brasil, 2022 (\$)

Temporada	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	9,288	18,439	27,146	18,291
Alta	4,706	11,507	18,205	11,472
Media	4,089	6,811	13,204	8,035
Baja	3,581	5,648	7,974	5,734
Promedio Ponderado	5,416	10,601	16,632	10,883

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Argentina, 2022 (\$)

Temporada	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	279	536	825	547
Alta	276	453	806	511
Media	272	468	778	506
Baja	272	478	681	477
Promedio Ponderado	275	483	772	510

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2022

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio(%)	Plazo Promedio (años)
Brasil	9.9%	8.0%	5

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2022 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Brasil	25.1%	22.9%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Chile, Bolivia y Perú



CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos en Chile, (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Inflación (%)*	2.6%	3.0%	3.0%	7.2%	12.8%
PIB (%)*	4.0%	1.1%	-5.8%	11.7%	2.4%
Tipo de Cambio*	695.69	744.62	711.24	851.50	848.25
Población (mill.)	18.8	19.1	19.5	19.5	19.6

Fuente: Banco Central de Chile, INE Chile (Instituto Nacional de Estadísticas)

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2018-2022 cierre de año

Principales Indicadores Económicos en Perú, (2018-2022)

	2022
Inflación (%)*	8.5%
PIB (%)*	2.7%
Tipo de Cambio*	3.80
Población (mill.)	34.0

Fuente: INEI (Instituto Nacional de Estadística e Información), Superintendencia de banca, seguros y AFT de la República de Perú

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2022 cierre de año

Principales Indicadores Económicos en Bolivia, (2022)

	2022
Inflación (%)*	3.1%
PIB (%)*	3.5%
Tipo de Cambio*	6.91
Población (mill.)	12.2

Fuente: Banco Central de Bolivia, INE Bolivia (Instituto Nacional de Estadística)

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2022 cierre de año

CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

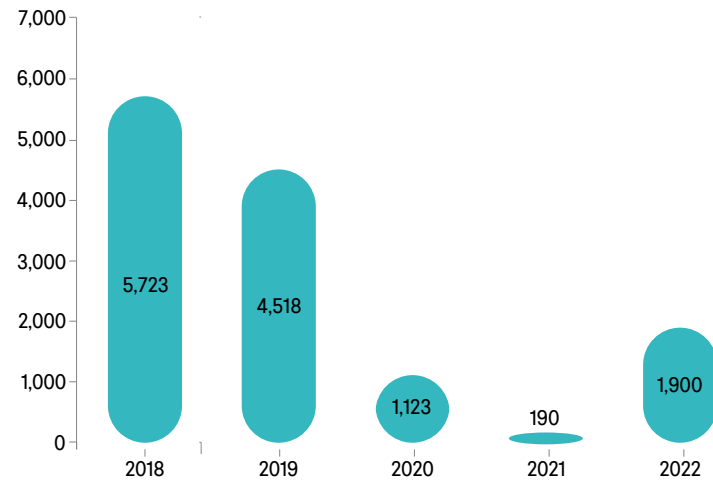
Turismo Extranjero en Chile (Miles), 2018-2022

	Total	% de cambio A/A
2018	5,723	-11.3%
2019	4,518	-21.1%
2020	1,123	-75.1%
2021	190	-83.1%
2022	1,900	899.9%

% Aumento de Promedio Anual	
2018 - 2022	-19.8%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de Chile, OMT

Turismo Extranjero en Chile (Miles), 2018-2022



CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2022

	Total de Desarrollos	2022%	Nuevos en el 2022	2022%
V Región	5	8.6%	0	0.0%
Reñaca	2	3.4%	0	0.0%
Región de la Araucanía	10	17.2%	0	0.0%
Otros Chile	15	25.9%	0	0.0%
Total Chile	32	55.2%	0	0.0%
Total Perú	15	25.9%	0	0.0%
Total Bolivia	11	19.0%	0	0.0%
TOTAL	58	100%	0	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de Chile
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

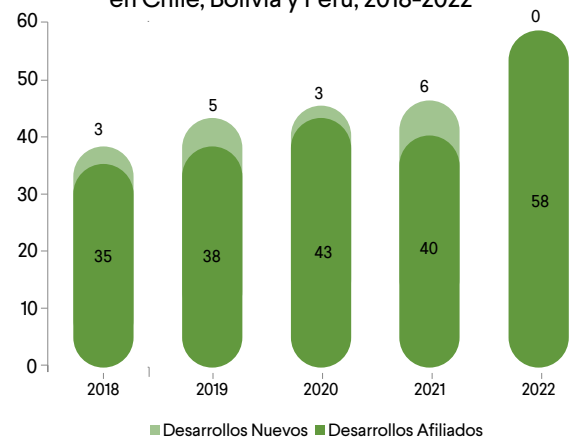
Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2018-2022

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2018	38	3	28.6%
2019	43	5	13.2%
2020	45	2	4.7%
2021	46	6	2.2%
2022*	58	0	26.1%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

*Se contemplan Desarrollos que se encuentran en proceso de revisión de Calidad y aún no han sido desafiliados de una compañía de Intercambio.

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2018-2022



CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2022

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
V Valparaíso	13,910	305	2.2%
IX Araucanía	5,425	395	7.3%
XV Arica y Parinacota	2,170	-	0.0%
Otras Regiones de Chile	81,374	946	1.2%
Total	102,879	1,646	1.6%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de Chile

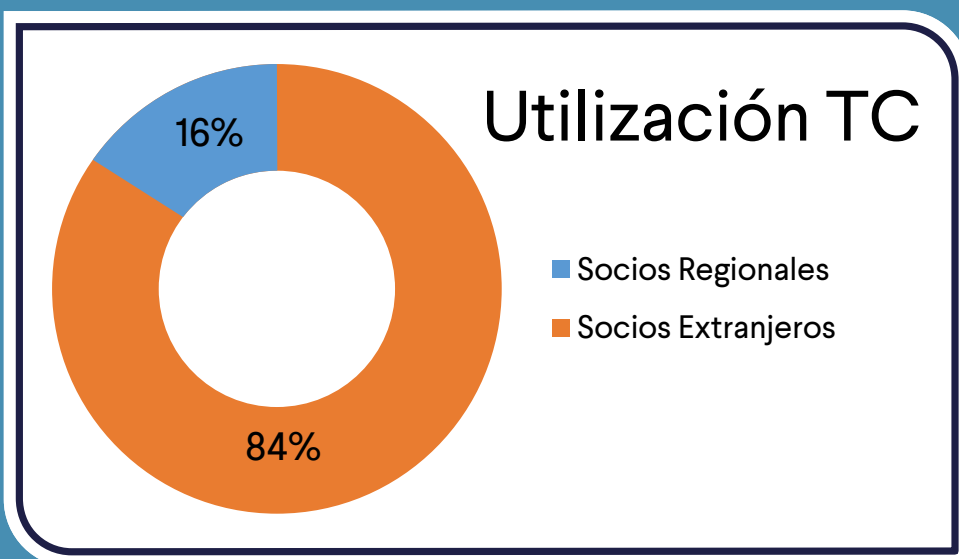
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.

Confirmaciones de Tiempo Compartido

Utilización del Tiempo Compartido en Chile, Bolivia y Perú, 2022

Socios Regionales 16%

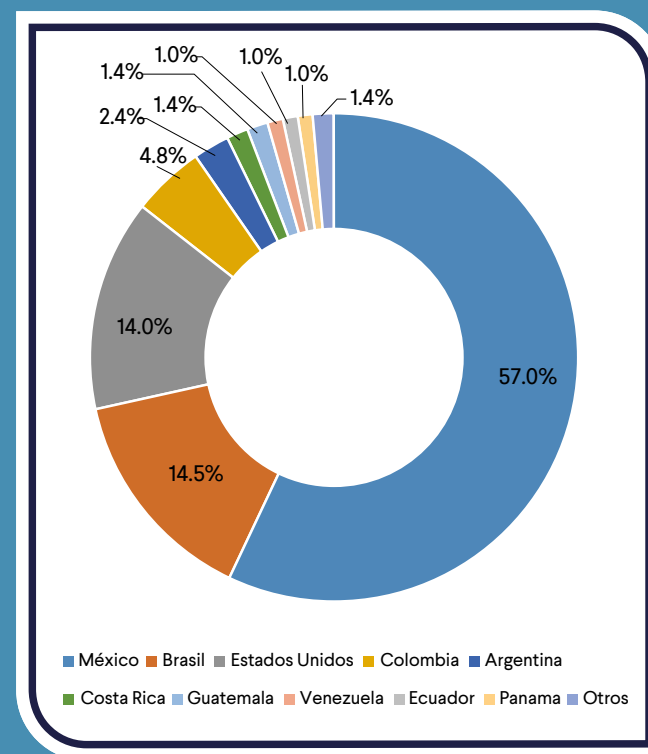
Socios Extranjeros 84%



CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Chile, Bolivia y Perú, 2018-2022

Ranking 2022	Ranking 2021	Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2018	País	2022%
1	0	3	3	4	México	57.0%
2	0	2	2	2	Brasil	14.5%
3	2	1	1	1	Estados Unidos	14.0%
4	3	9	6	5	Colombia	4.8%
5	4	10	4	3	Argentina	2.4%
6	0	6	7	7	Costa Rica	1.4%
7					Guatemala	1.4%
8	1	4	5	8	Venezuela	1.0%
9					Ecuador	1.0%
10	0	5	9	18	Panamá	1.0%
					Otros	1.4%
Total						100.0%



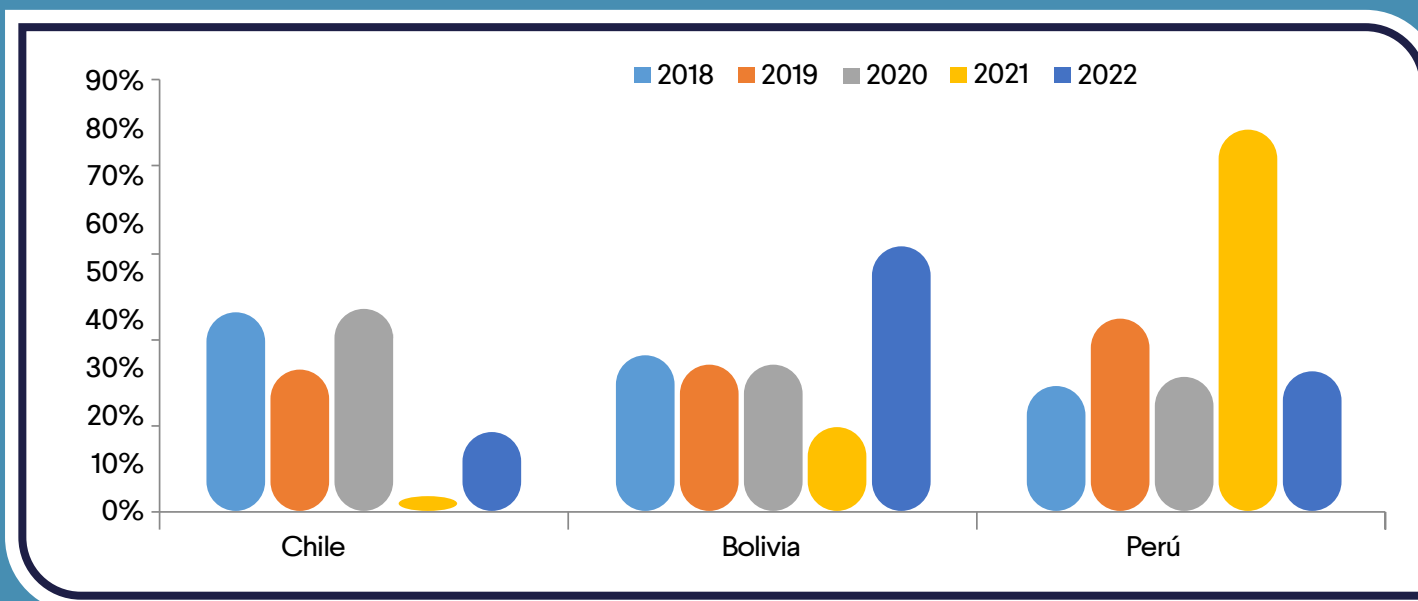
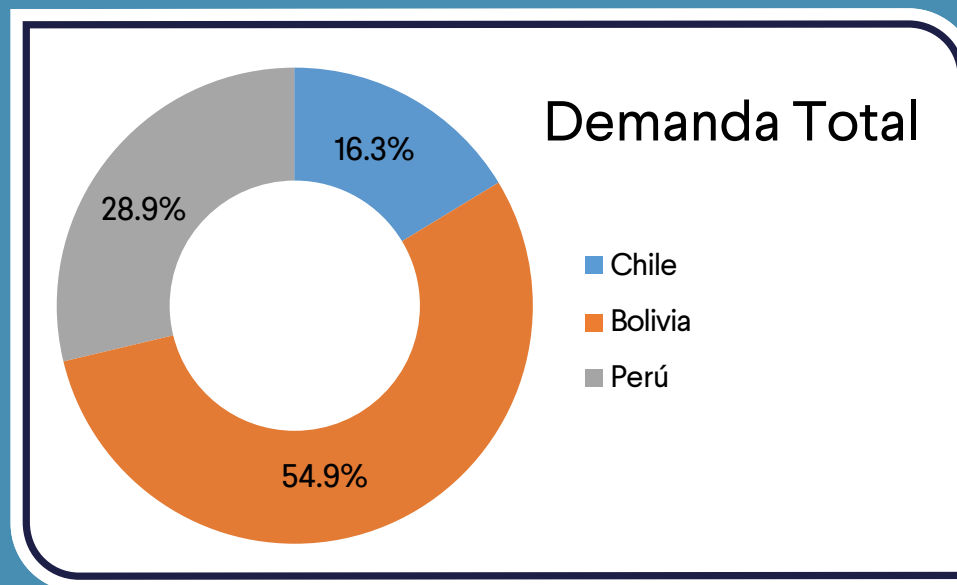
Fuente: RCI

CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Chile	41.4%	29.5%	42.1%	3.2%	16.3%
Bolivia	32.6%	30.5%	30.3%	17.5%	54.9%
Perú	26.0%	40.0%	27.5%	79.4%	28.9%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: RCI

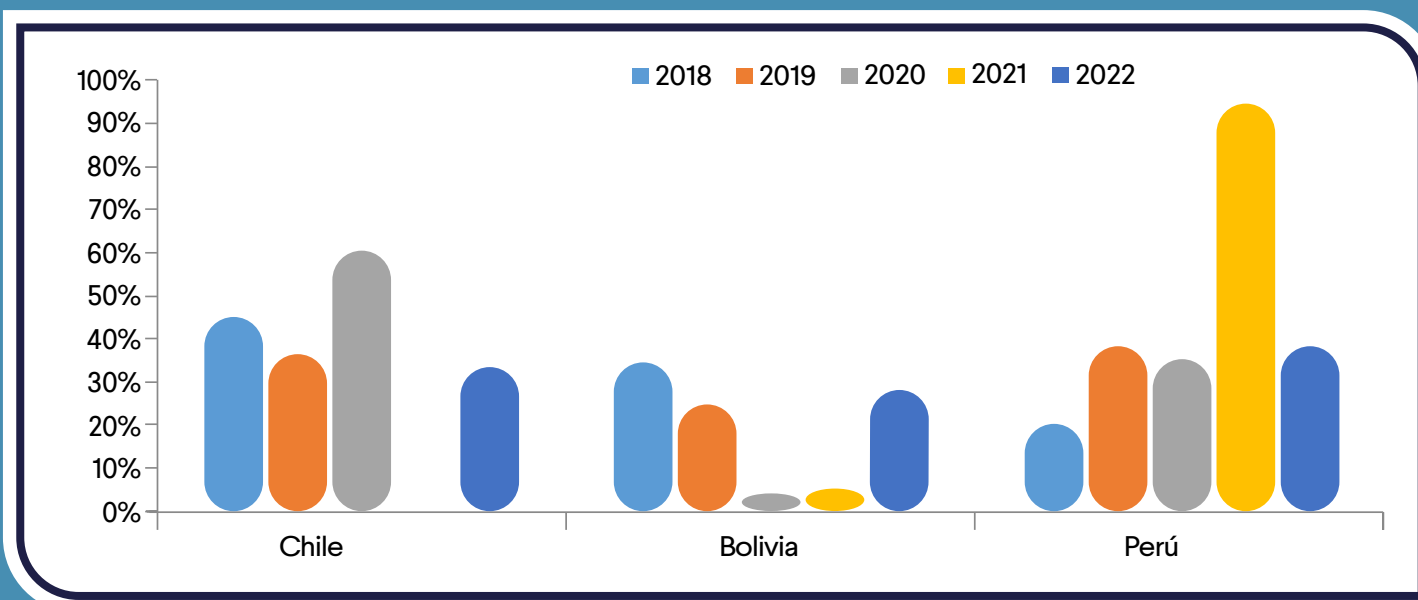
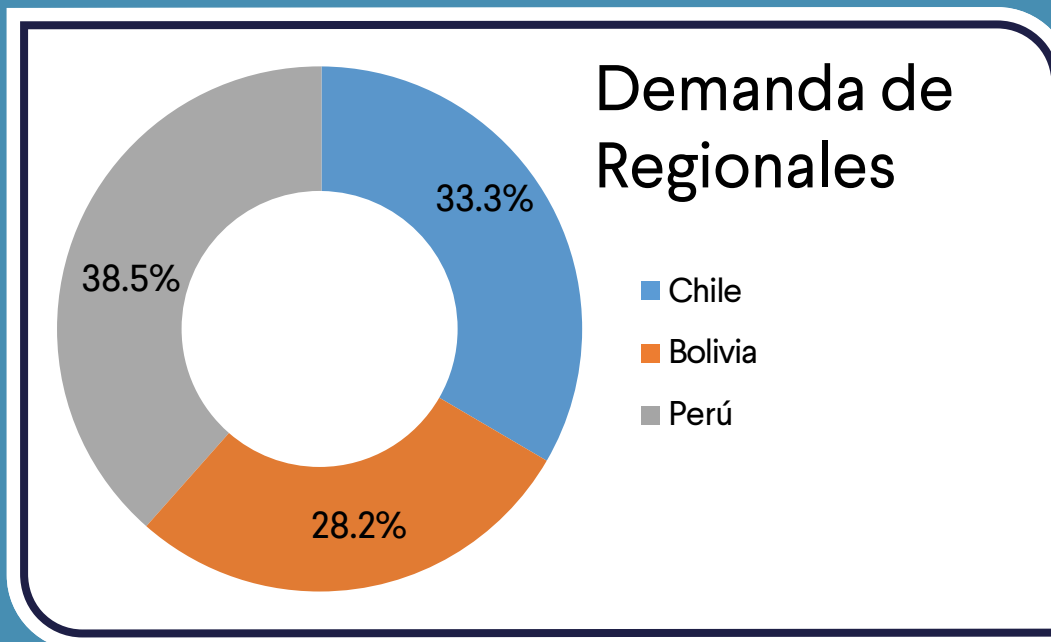


CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

Demanda de Tiempo Compartido de Regionales por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Chile	45.1%	36.6%	60.4%	0.0%	33.3%
Bolivia	34.5%	25.0%	4.2%	5.4%	28.2%
Perú	20.4%	38.4%	35.4%	94.6%	38.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: RCI

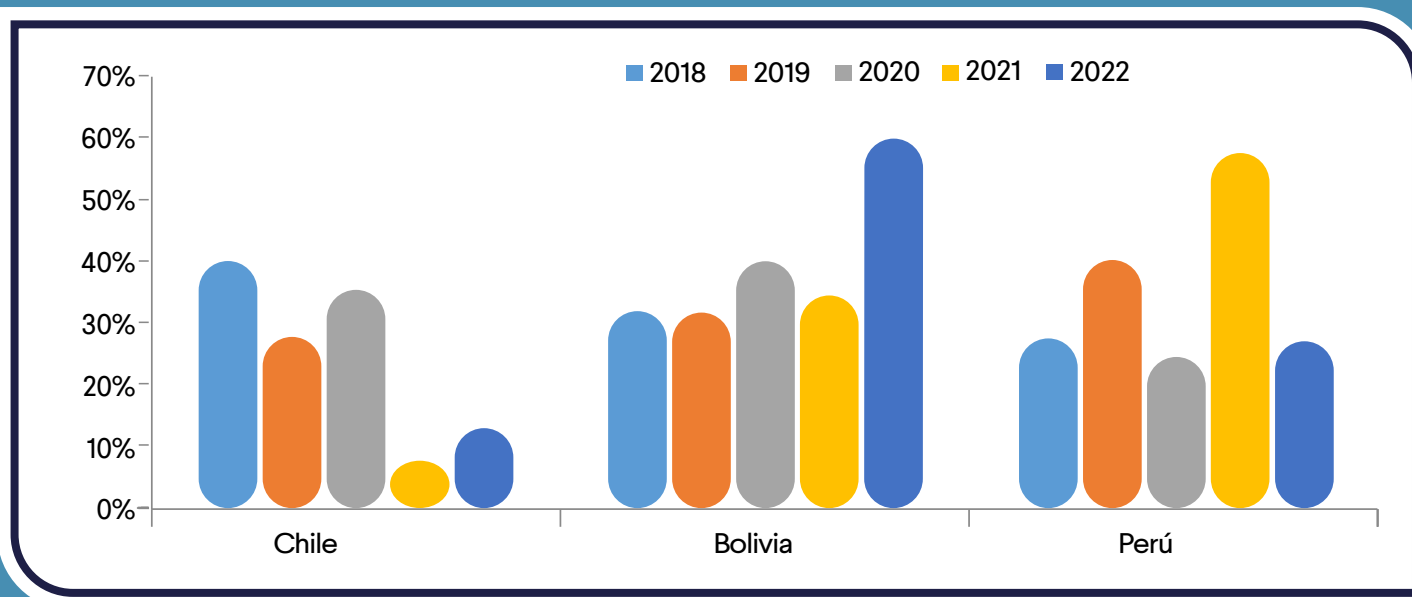
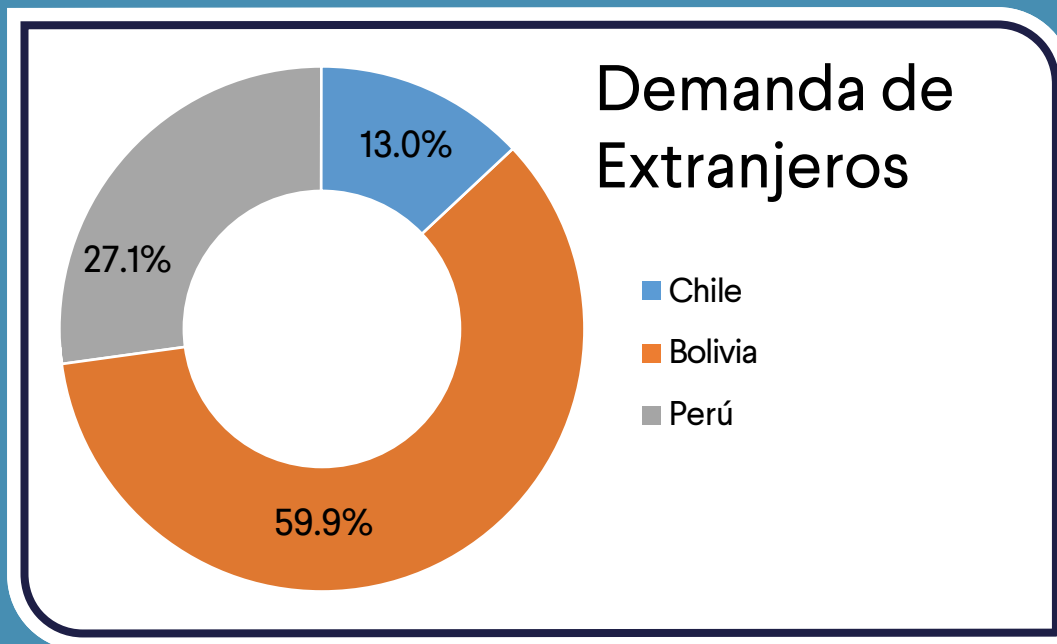


CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Chile	40.3%	27.9%	35.4%	7.7%	13.0%
Bolivia	32.1%	31.7%	40.0%	34.6%	59.9%
Perú	27.7%	40.4%	24.6%	57.7%	27.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: RCI

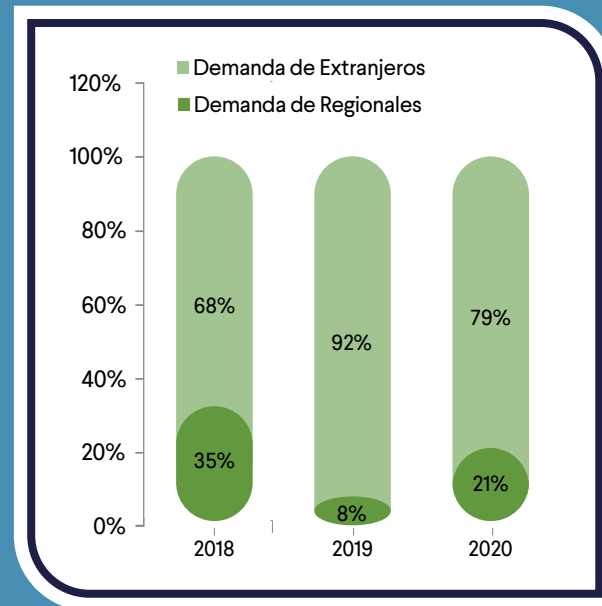


CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en Chile, Bolivia y Perú, 2022

	Chile	Bolivia	Perú
Demanda de Regionales	33%	8%	21%
Demanda de Extranjeros	68%	92%	79%

Fuente: RCI



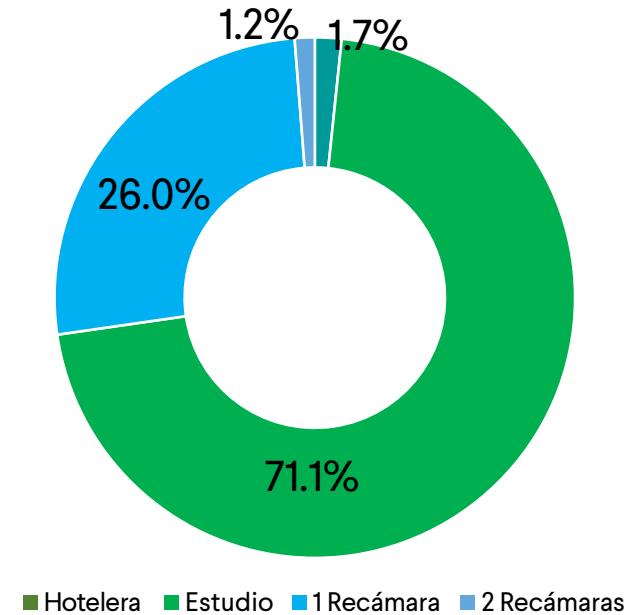
CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

Mezcla por Tipo de Unidad, 2022 (%)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras
Perú	2.5%	76.3%	21.3%	0.0%
Bolivia	0.0%	61.0%	35.4%	3.7%
Total	1.7%	71.1%	26.0%	1.2%

Fuente: RCI

Mezcla por Tipo de Unidad



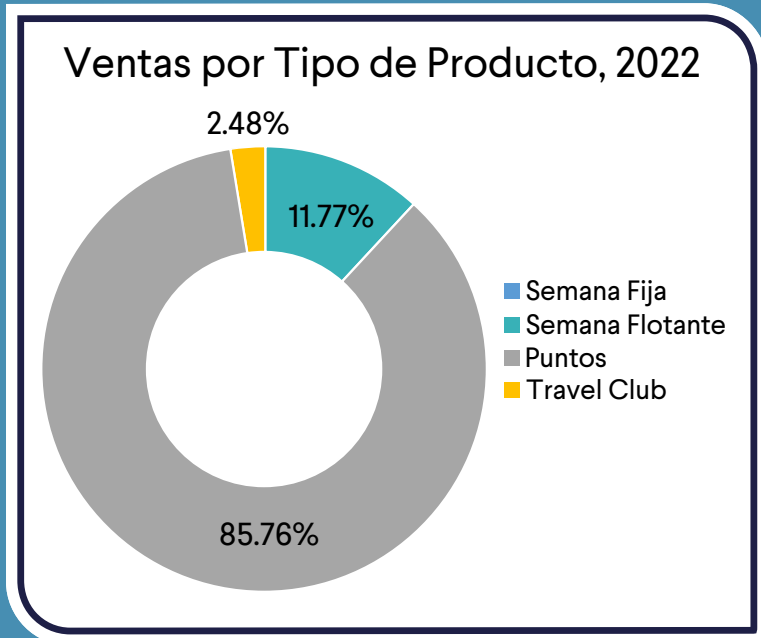
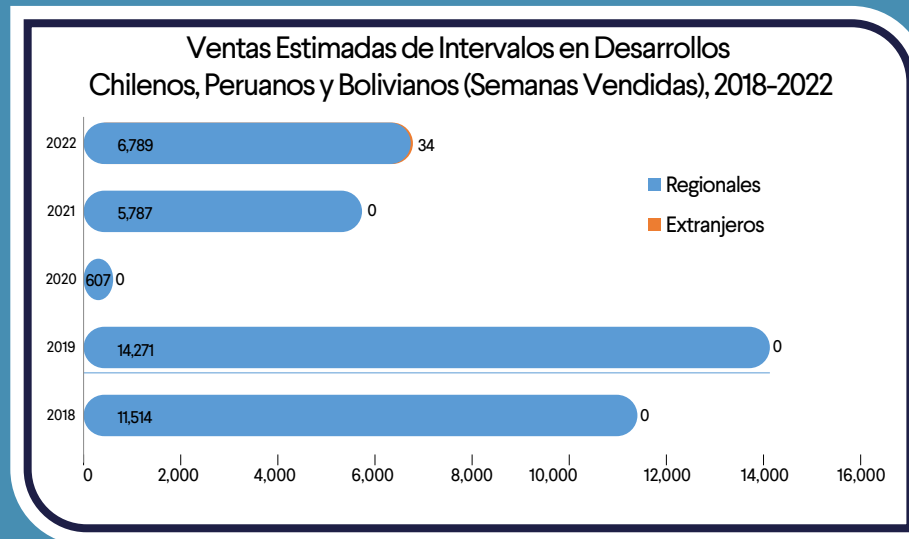
CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Chilenos, Peruanos y Bolivianos (Semanas Vendidas), 2018-2022

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2018	11,514	100.0%	0	0.0%	11,514	-11.3%
2019	14,271	100.0%	0	0.0%	14,271	23.9%
2020	607	100.0%	0	0.0%	607	-95.7%
2021	5,787	100.0%	0	0.0%	5,787	853.4%
2022	6,798	99.5%	34	0.5%	6,832	18.1%

Fuente: RCI



Ventas por Tipo de Producto, 2022

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
Chile	0.00%	11.77%	85.76%	2.48%	100%
Bolivia					
Perú					

CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Chile /Bolivia y Perú, 2022

	V Valparaíso	Otros Chile		Nor Yungas	Santa Cruz de la Sierra	Chapare-Cochabamba
Chile	0.0%	0.0%	Bolivia	0.0%	97.6%	0.0%
Latinoamérica	0.0%	0.0%	Latinoamérica	0.0%	2.4%	0.0%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%
Otros países	0.0%	0.0%	Otros países	0.0%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.0%	0.0%	Subtotal Extranjeros	0.0%	2.4%	0.0%
Total	0%	0%	Total	0%	100%	0%

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Chile, 2018-2022

	Provincia de la Canta	Otros Perú	Región	2018	2019	2020	2021	2022
Perú	94.4%	100.0%	Chile	22.6%	21.7%	92.5%	0.0%	0.0%
Latinoamérica	5.6%	0.0%	Latinoamérica	72.6%	66.7%	6.0%	0.0%	0.0%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	Estados Unidos	1.0%	11.1%	1.1%	0.0%	0.0%
Otros países	0.0%	0.0%	Otros Países	3.8%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	5.6%	0.0%	Subtotal Extranjeros	77.4%	78.3%	7.5%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	Total	100%	100%	100%	0%	0%

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2022

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio(%)	Plazo Promedio (años)
Bolivia	10%	0%	2
Perú	40.0%	9.0%	1

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Chile, Bolivia y Perú, 2022 (\$)

Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera/Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	4,370	6,438	9,303	7,139
Alta	3,240	4,869	7,097	5,407
Media	2,679	3,936	5,567	4,308
Baja	2,033	2,952	3,656	2,983
Promedio Ponderado	2,758	4,072	5,674	4,410

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2022 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Bolivia	18%	25%
Perú	15.0%	25.0%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana Adquirida en Chile, Bolivia y Perú, 2022 (\$)

Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	369	646	776	615
Alta	263	581	686	524
Media	239	529	648	488
Baja	213	309	448	344
Promedio Ponderado	247	486	608	464

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Colombia y Ecuador



COLOMBIA Y ECUADOR

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos en Colombia (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Inflación (%)*	3.2%	3.8%	1.6%	5.6%	13.1%
PIB (%)*	2.8%	3.3%	-6.8%	10.6%	7.5%
Tipo de Cambio*	3249.75	3277.14	3432.50	3981.16	4848.17
Población (mill.)	49.7	50.3	50.9	51.0	51.9

Fuente: Banco de la República de Colombia, DANE Colombia (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

*Inflación, PIB y tipo de cambio 2018-2022 cierre de año

Principales Indicadores Económicos en Ecuador, 2022

	2022
Inflación (%)*	3.74%
PIB (%)*	2.7%
Tipo de Cambio*	1
Población (mill.)	18.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Banco Central Ecuador

*Inflación, PIB y tipo de cambio a cierre de año

Movimiento de Pasajeros por Vía Aérea en Colombia (Miles), 2018-2022

	Llegadas de Pasajeros en Vuelos Nacionales	%	Llegadas de Pasajeros en Vuelos Internacionales	%	Total	% de cambio de A/A
2018	23,349	77.4%	6,811	22.6%	30,160	5.5%
2019	26,261	78.2%	7,020	21.8%	33,281	-48.2%
2020	8,891	82.6%	1,872	17.4%	10,763	-67.7%
2021	19,205	85.9%	3,163	14.1%	22,367	107.8%
2022	32,592	81.2%	7,542	18.8%	40,134	79.4%

% Aumento Promedio Anual

	Vuelos Nacionales	Vuelos Internacionales	Total
2018-2022	6.9%	2.1%	5.9%

Fuente: MINCIT

COLOMBIA Y ECUADOR

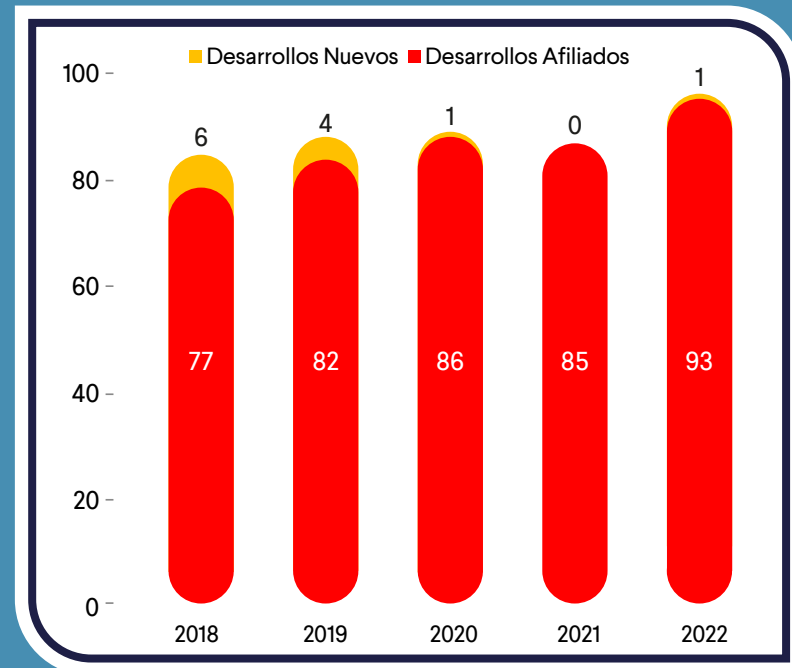
DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2018-2022

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2018	83	6	-4.9%
2019	86	4	3.6%
2020	87	1	1.2%
2021	85	0	-2.3%
2022*	94	1	10.6%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

*Se contemplan Desarrollos que se encuentran en proceso de revisión de Calidad y aún no han sido desafiados de una compañía de Intercambio.



Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2022

	Total de Desarrollos	2022%	Nuevos en el 2022	2022%
Cartagena	14	14.9%	1	100.0%
Isla de San Andrés	10	10.6%	0	0.0%
Santa Marta	11	11.7%	0	0.0%
Bogotá	12	12.8%	0	0.0%
Cali	2	2.1%	0	0.0%
Medellín	3	3.2%	0	0.0%
Girardot	3	3.2%	0	0.0%
Atlántico	0	0.0%	0	0.0%
Villa de Leyva	0	0.0%	0	0.0%
Anapoima	2	2.1%	0	0.0%
Otros Colombia	22	23.4%	0	0.0%
Total Colombia	79	84.0%	1	100.0%
Esmeraldas	5	5.3%	0	0.0%
Otros Ecuador	10	10.6%	1	0.0%
Total Ecuador	15	16.0%	1	0.0%
TOTAL	94	100%	2	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

COLOMBIA Y ECUADOR

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento en Colombia, 2022

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Bolívar	25,068	1,795	7%
Isla de San Andrés	8,277	412	5%
Magdalena	16,910	413	2%
Cundinamarca	22,605	208	1%
Bogotá	29,843	958	3%
Otros Colombia	247,434	2,578	1%
Total	350,017	6,364	2%

Fuente: Centro de Información Turística de Colombia (CITUR)

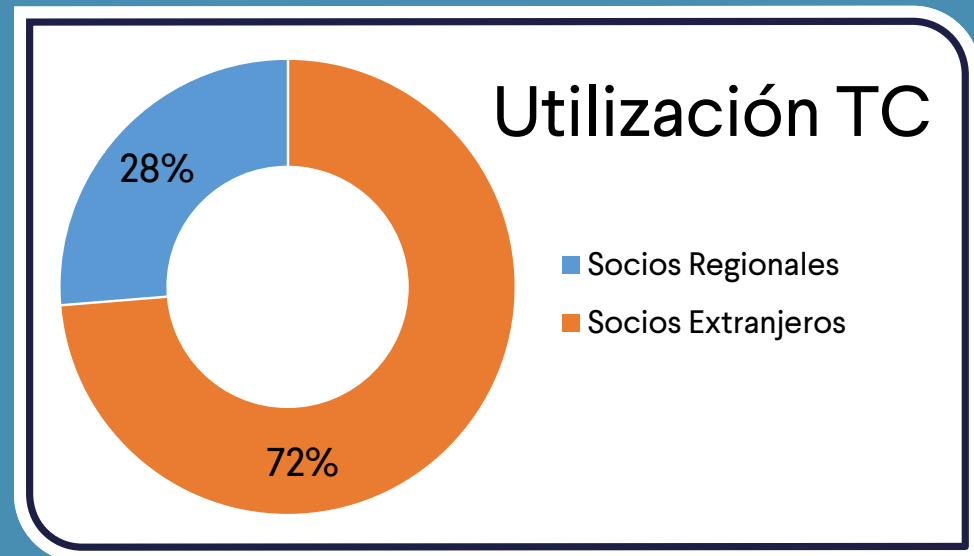
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCH.I.

Confirmaciones de Tiempo Compartido

Utilización del Tiempo Compartido en Colombia y Ecuador, 2022

Socios Regionales	28%
Socios Extranjeros	72%

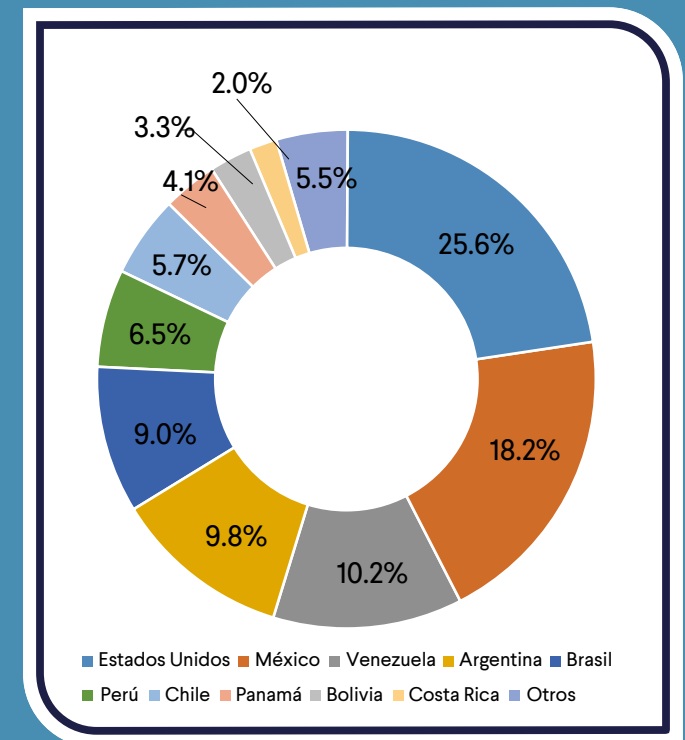
Fuente: RCI



COLOMBIA Y ECUADOR

Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Colombia y Ecuador, 2018-2022

Ranking 2022	Ranking 2021	Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2018	País	2022%
1	2	2	2	3	Estados Unidos	25.6%
2	1	3	6	5	México	18.2%
3	7	4	5	6	Venezuela	10.2%
4	6	6	1	1	Argentina	9.8%
5	4	1	3	2	Brasil	9.0%
6	5	7	7	8	Perú	6.5%
7	3	5	4	4	Chile	5.7%
8	10	-	-	-	Panamá	4.1%
9	-	-	-	-	Bolivia	3.3%
10	8	-	-	-	Costa Rica	2.0%
					Otros	5.5%
Total						100.0%



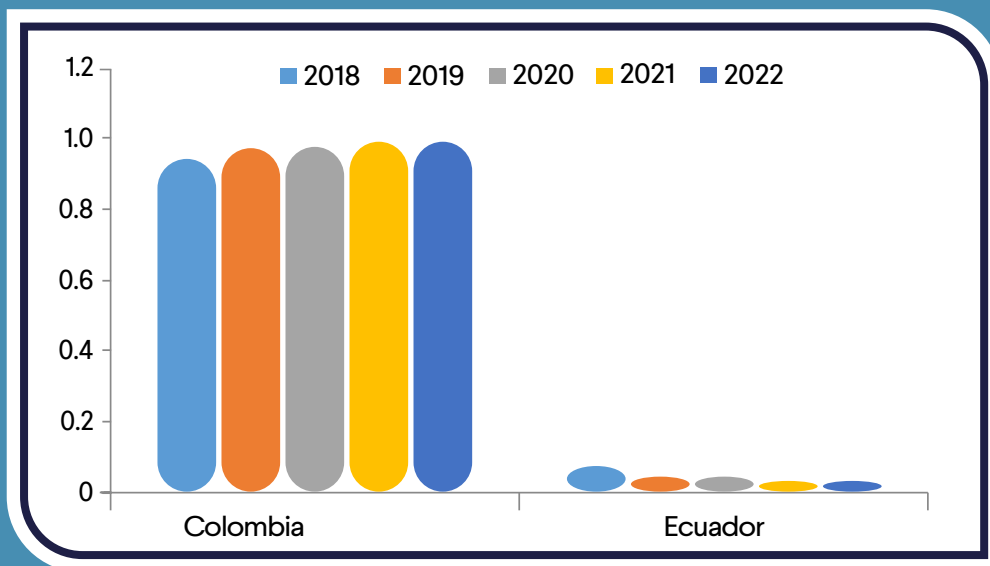
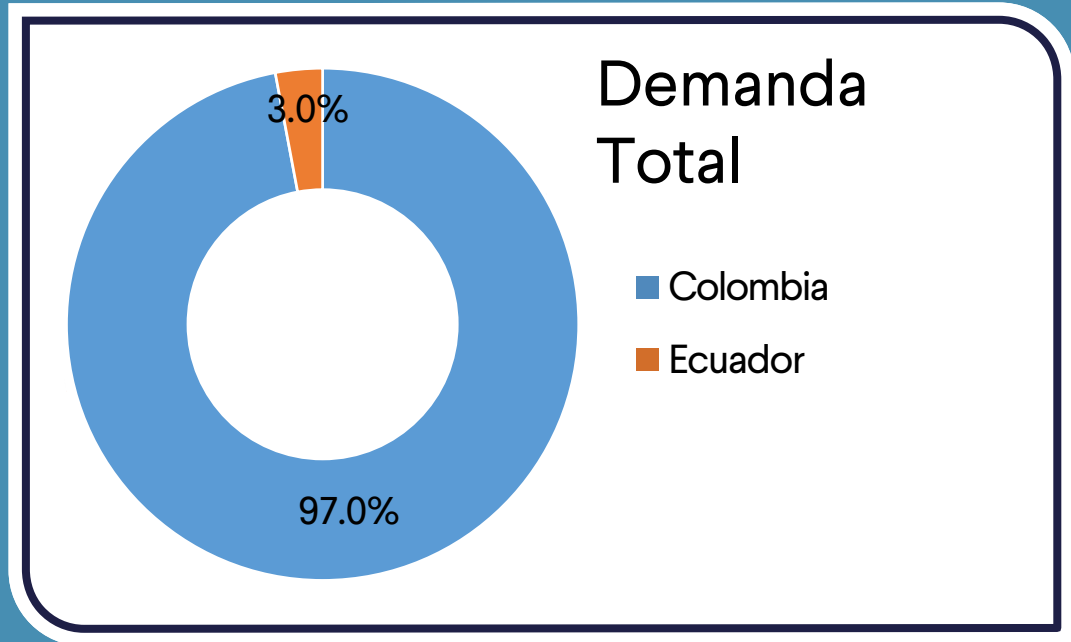
Fuente: RCI

COLOMBIA Y ECUADOR

Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Colombia	93%	96%	96%	97%	97%
Ecuador	7%	4%	4%	3%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

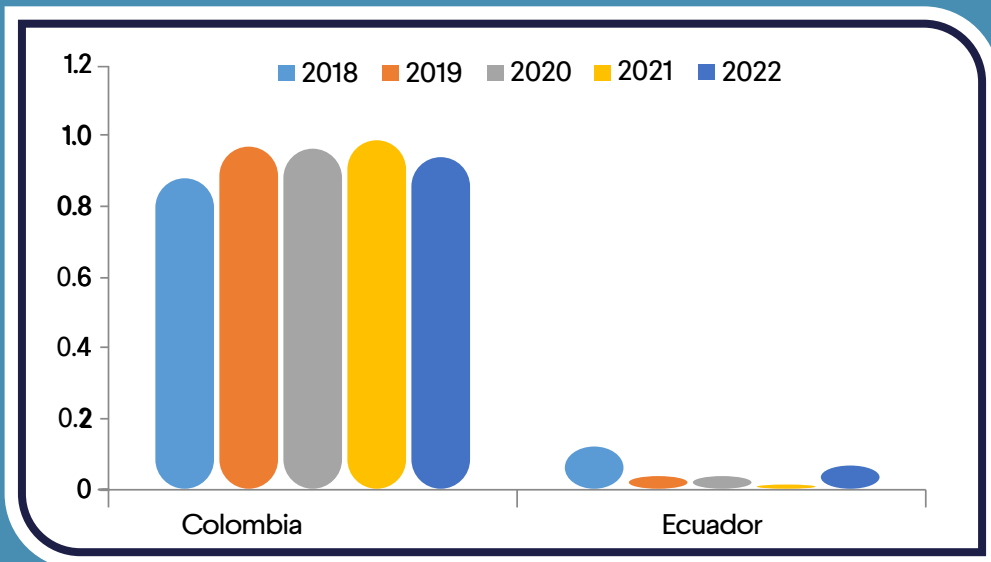
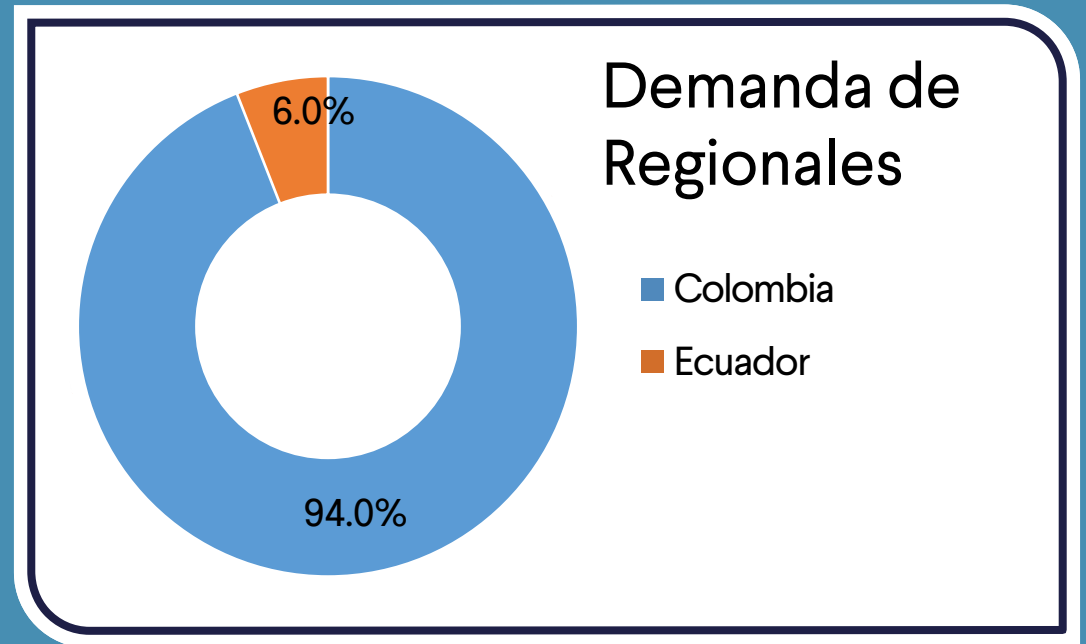


COLOMBIA Y ECUADOR

Demanda de Tiempo Compartido de Regionales por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Colombia	88%	97%	96%	99%	94%
Ecuador	12%	3%	4%	1%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

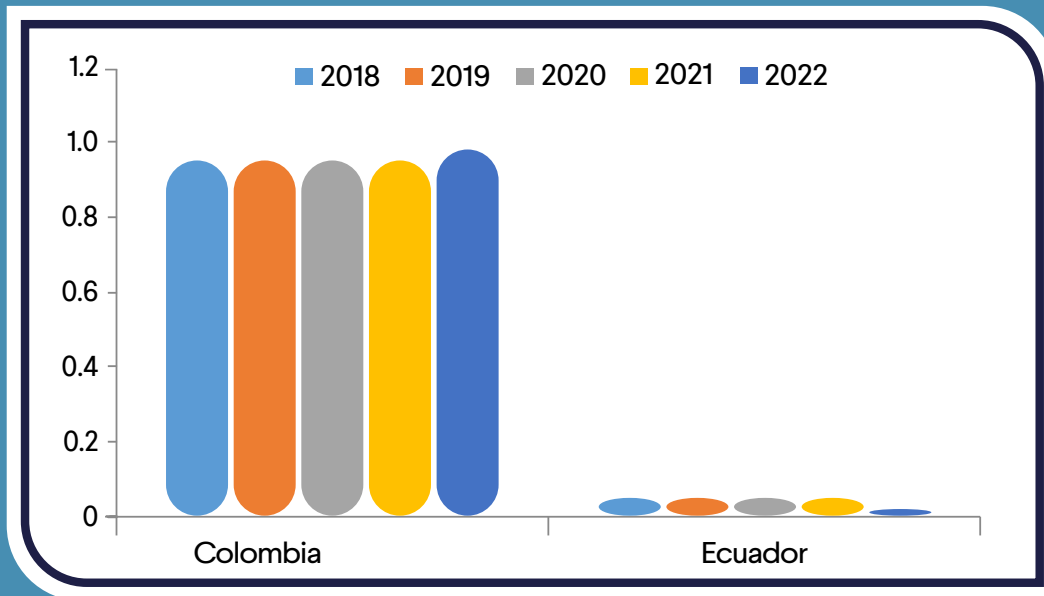
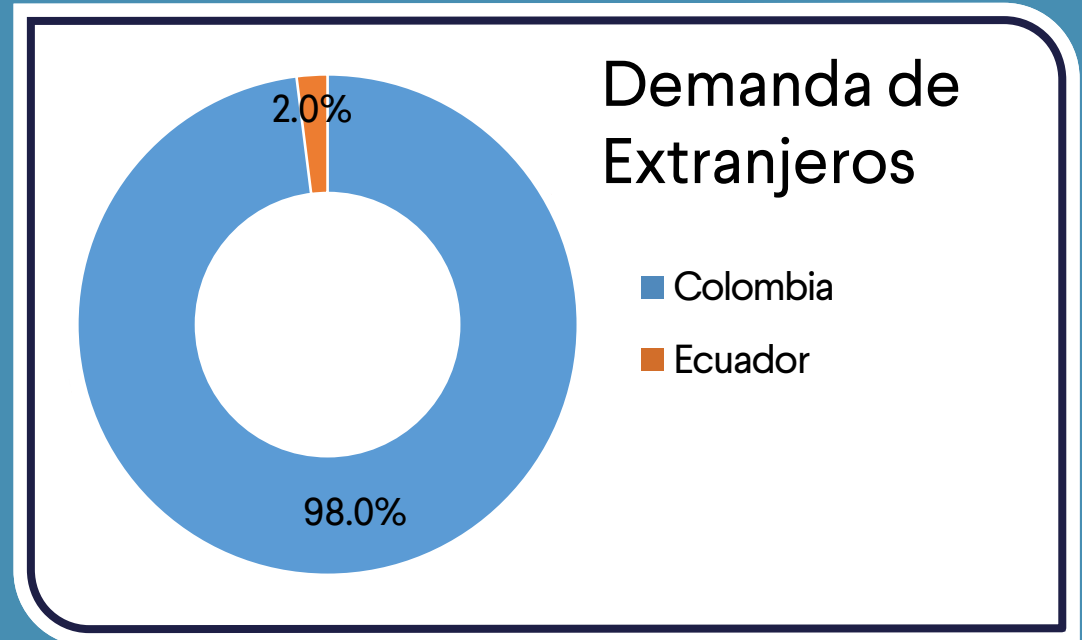


COLOMBIA Y ECUADOR

Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Colombia	95%	95%	95%	95%	98%
Ecuador	5%	5%	5%	5%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

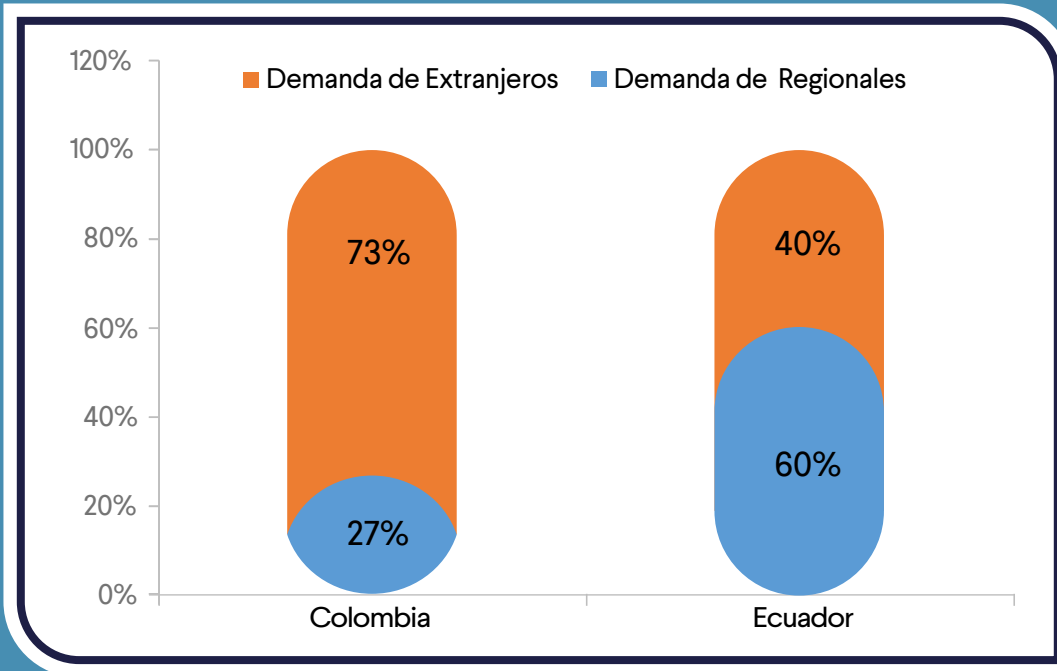
Fuente: RCI



COLOMBIA Y ECUADOR

Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en Colombia y Ecuador, 2022

	Colombia	Ecuador
Demanda de Regionales	27%	60%
Demanda de Extranjeros	73%	40%



Fuente: RCI

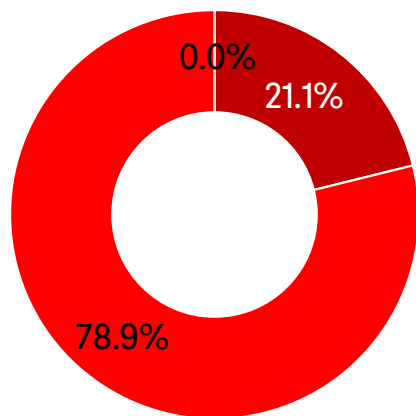
COLOMBIA Y ECUADOR

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por tipo de Unidad, 2022

Tipo de Unidad

Colombia	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Cartagena	1.4%	98.6%	0.0%	0.0%	0.0%
Isla de San Andrés	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Santa Marta	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bogotá	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Cali	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otros Colombia	94.9%	5.0%	0.1%	0.8%	0.0%
Ecuador	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Esmeraldas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Quito	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otros Ecuador	98.4%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%
Total	21.1%	78.8%	0.0%	0.0%	0.0%



Mezcla por Tipo de Unidad

- Hotelera
- Estudio
- 1 Recámara
- 2 Recámaras
- 3+ Recámaras

COLOMBIA Y ECUADOR

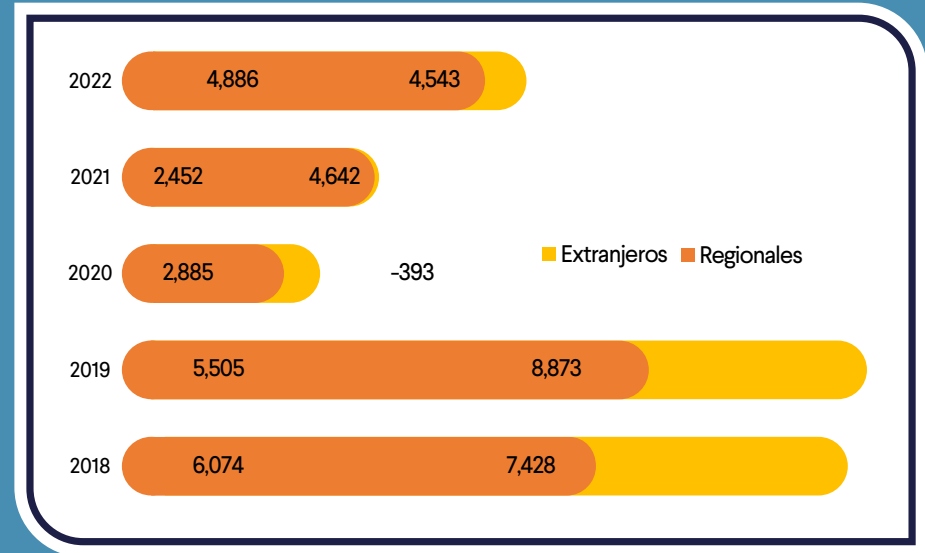
TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Colombianos y Ecuatorianos (Semanas Vendidas), 2018-2022

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2018	24,195	65.4%	12,796	34.6%	36,991	-1.5%
2019	26,845	70.7%	11,119	29.3%	37,964	2.6%
2020	8,253	81.7%	1,850	18.3%	10,103	-73.4%
2021	12,880	98.2%	240	1.8%	13,120	29.9%
2022	18,447	89.4%	2,191	10.6%	20,638	57.3%

Fuente: RCI

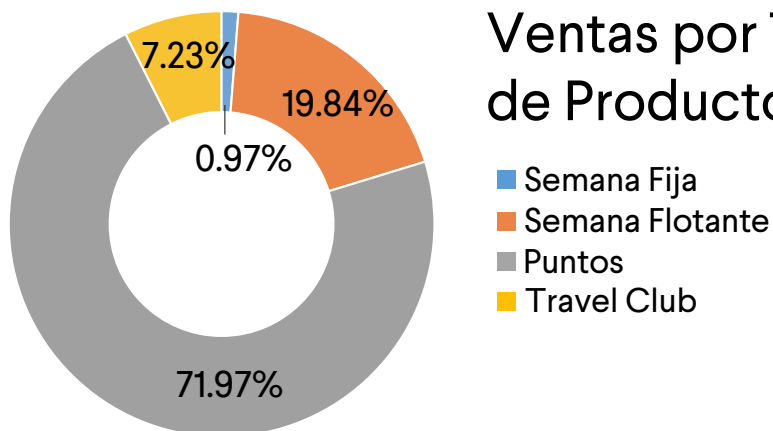
*Se ajusta la cifra total de ventas de acuerdo con información actualizada posterior a la edición del Resumen 2022



Ventas por Tipo de Producto, 2022

Colombia y Ecuador	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
	0.97%	19.84%	71.97%	7.23%	100%

Ventas por Tipo de Producto



COLOMBIA Y ECUADOR

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Colombia, 2022

	Cartagena	Isla de San Andres	Santa Marta	Bogotá	Otros Colombia}
Colombia	35.5%	0.0%	86.1%	100.0%	90.0%
Latinoamérica	53.2%	0.0%	11.9%	0.0%	8.7%
Estados Unidos	10.6%	0.0%	1.0%	0.0%	0.9%
Otros países	0.7%	0.0%	1.0%	0.0%	0.4%
Subtotal Extranjeros	64.5%	0.0%	13.9%	0.0%	10.0%
Total	100%	0%	100%	100%	100%

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Colombia, 2018-2022

Región	2018	2019	2020	2021	2022
Colombia	13.2%	18.8%	54.7%	61.9%	48.5%
Latinoamérica	73.2%	64.7%	38.7%	26.3%	42.6%
Estados Unidos	12.3%	14.6%	6.0%	10.9%	8.3%
Otros Países	1.3%	1.9%	0.7%	0.9%	0.7%
Subtotal Extranjeros	86.8%	81.2%	45.3%	38.1%	51.5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Ecuador, 2022

	Arenillas	Otros Ecuador
Ecuador	0.0%	98.9%
Latinoamérica	0.0%	0.0%
Estados Unidos	0.0%	1.1%
Otros países	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.0%	1.1%
Total	0%	100%

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2022

Colombia	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio(%)	Plazo Promedio (años)
	30.0%	18.0%	3

Fuente: RCI

COLOMBIA Y ECUADOR

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana en Colombia y Ecuador, 2022 (\$)

Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera/Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	3,323	4,050	4,494	3,748
Alta	3,260	4,139	4,183	3,651
Media	1,869	3,874	3,889	2,738
Baja	1,155	1,710	3,450	1,832
Promedio Ponderado	2,126	3,315	3,880	2,781

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2022 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Colombia	30.0%	25.0%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Colombia y Ecuador, 2022 (\$)

Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	336	463	598	416
Alta	305	416	521	372
Media	290	360	475	344
Baja	254	310	383	293
Promedio Ponderado	287	368	469	341

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Venezuela



MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

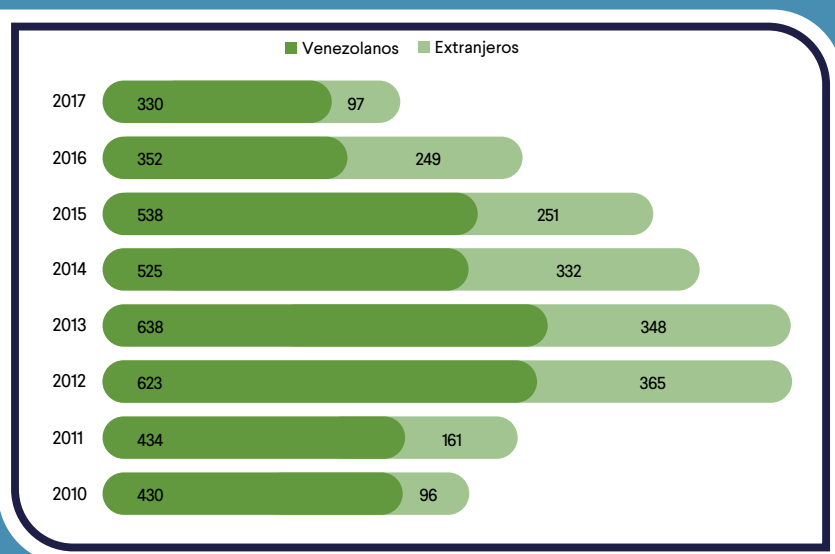
Turismo en Venezuela (Miles), 2010-2017

	Venezolanos	% de cambio A/A	Extranjeros	% de cambio A/A	Total	% de cambio A/A
2010	430	-7.0%	96	-13.1%	526	-7.4%
2011	434	0.9%	161	67.7%	595	13.1%
2012	623	43.5%	365	126.7%	988	66.1%
2013	638	2.4%	348	-4.7%	986	-0.2%
2014	525	-17.7%	332	-4.6%	857	-13.1%
2015	538	2.5%	251	-24.4%	789	-7.9%
2016	352	-34.6%	249	-0.8%	601	-23.8%
2017	330	-6.3%	97	-61.0%	427	-29.0%

Fuente: Organización Mundial del Turismo, Anuario de estadísticas de turismo, Compendio de estadísticas de turismo y archivos de datos. Información no disponible a partir de 2017

% Aumento Promedio Anual

	Venezolanos	Extranjeros	Total
2010-2017	-3.3%	0.1%	1.9%



Principales Indicadores Económicos en Venezuela, (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Inflación (%)*	130060.0%	9585.5%	2959.8%	686.4%	305.7%
PIB (%)*	-18.0%	-25.0%	-30.0%	6.8%	12.0%
Tipo de Cambio*	638.18	46620.83	1105815.00	4.60	17.10
Población (mill.)	31.8	32.2	32.6	28.4	28.4

Fuentes: FMI (Fondo Monetario Internacional), INE Venezuela (Instituto Nacional de Estadística)

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2018-2022 cierre de año

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2018-2022

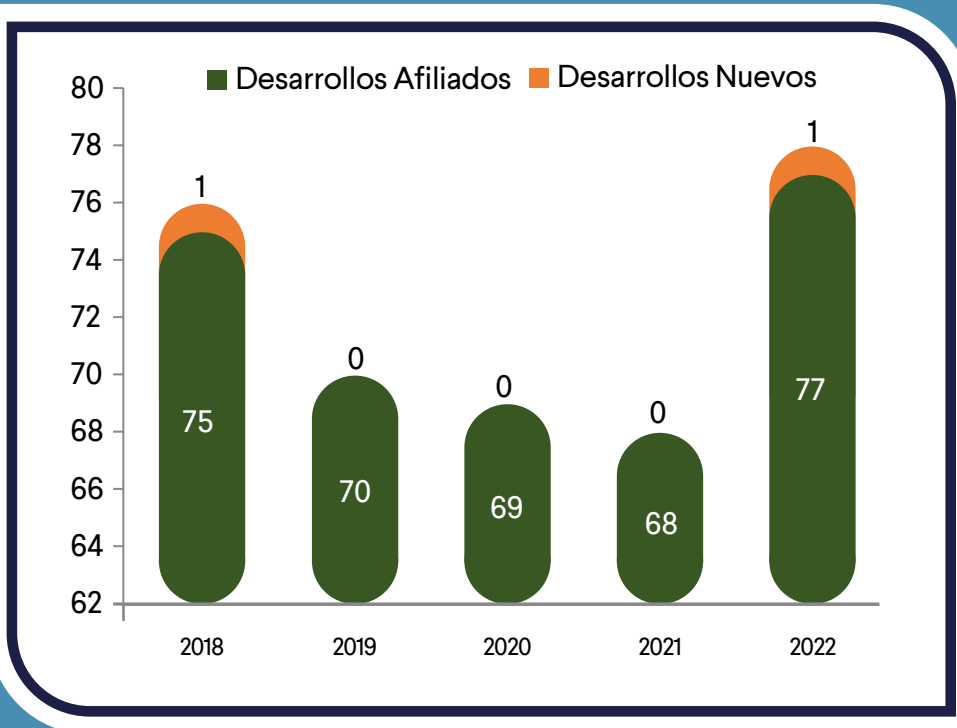
	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2018	76	1	1.3%
2019	70	0	-7.9%
2020	69	0	-1.4%
2021	68	0	-1.4%
2022*	78	1	14.7%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2022

	Total de Desarrollos	2022%	Nuevos en el 2022	2022%
Isla de Margarita	41	52.6%	0	0.0%
Andes	13	16.7%	1	100.0%
Costa Occidental	9	11.5%	0	0.0%
Costa Oriental	6	7.7%	0	0.0%
Otros	9	11.5%	0	0.0%
TOTAL	78	100%	1	100.0%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2022



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2022

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Isla de Margarita*	21,536	4,022	18.7%
Andes**	13,711	908	6.6%
Costa Occidental ***	3,771	264	7.0%
Costa Oriental****	13,031	663	5.1%
Otros*****	46,160	880	1.9%
Total	98,209	6,737	6.9%

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

*Incluye: Isla de Margarita, Isla de Coche, El Tirano, El Guarame, Nueva Esparta, Playa El Agua y Porlamar

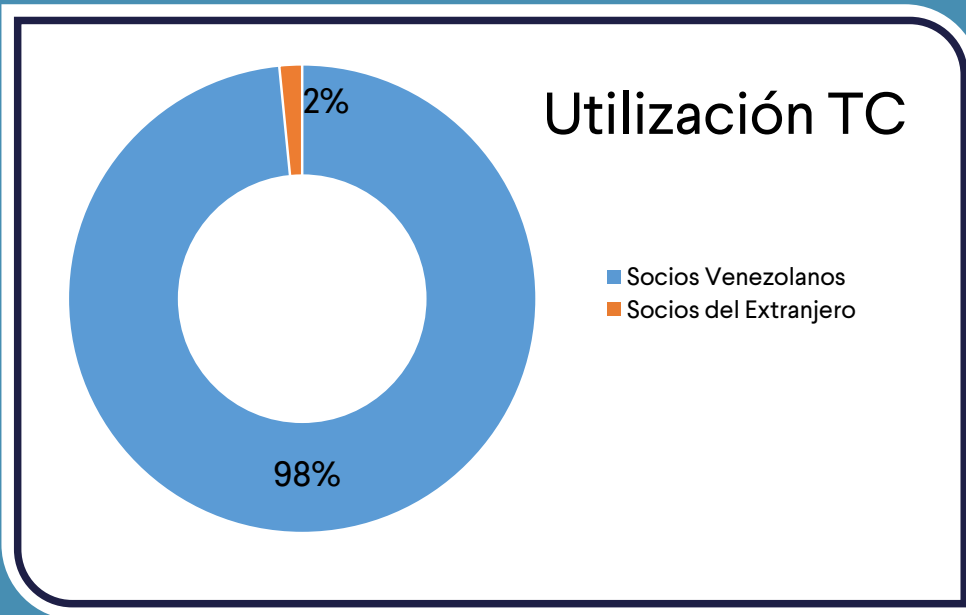
**Incluye: La Puerta, Merida, Palmira, Santo Domingo, Estanques, Trujillo y Tachira

***Incluye: Boca de Aroa, Chichiviriche, Paraguana, La Guaira y Vargas

****Incluye: Cumana, Higuerote y Puerto La Cruz

*****Incluye resto del país: Valencia, Choroni, Los Roques, Bailadores, Guayana, Maturín, Nirgua, Ortiz y Pampatar

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.



Confirmaciones de Tiempo Compartido

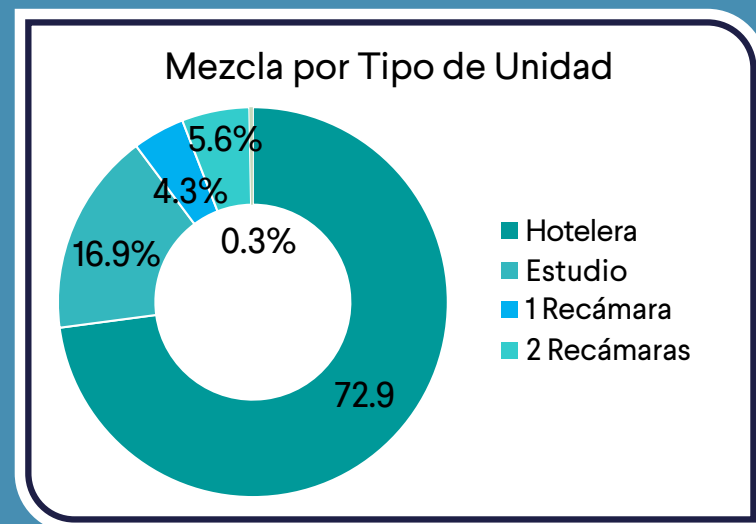
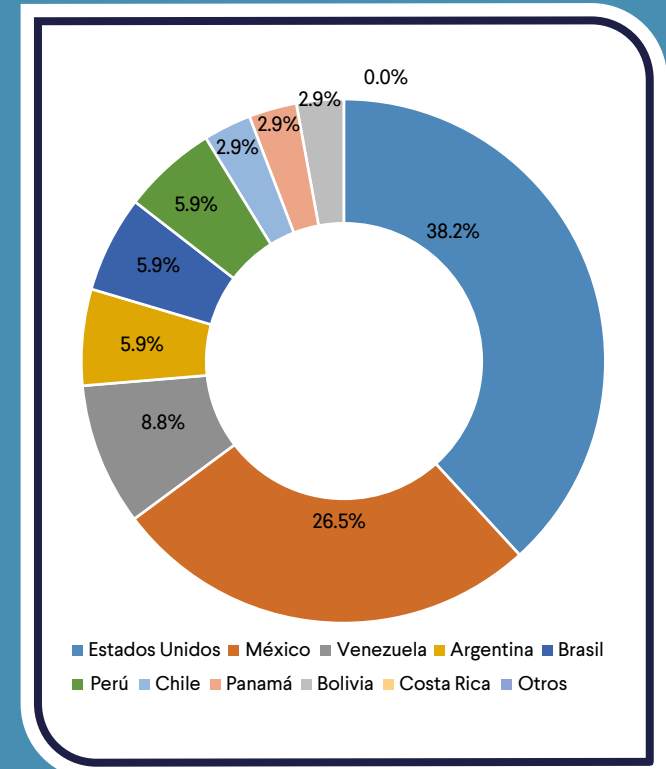
Utilización del Tiempo Compartido en Venezuela, 2022

Socios Regionales	98%
Socios Extranjeros	2%

Fuente: RCI

Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Venezuela, 2022

Ranking 2022	Ranking 2021	Ranking 2020	Ranking 2019	Ranking 2018	País	2022%
1	2	2	1	1	Estados Unidos	38.2%
2	4	1	3	2	México	26.5%
3					Canadá	8.8%
4		8	-	12	Italia	5.9%
5					Grecia	5.9%
6	5	6	11	-	Chile	5.9%
7					Bolivia	2.9%
8					Alemania	2.9%
9	6	3	2	5	Colombia	2.9%
					Otros	0.0%
Total						100%



Mezcla por Tipo de Unidad, 2022 (%)

Fuente: RCI

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 Recámaras
Isla de Margarita	1.2%	62.0%	14.8%	20.9%	1.2%
Andes	97.3%	1.4%	0.7%	0.6%	0.0%
Costa Occidental	5.9%	76.5%	17.6%	0.0%	0.0%
Costa Oriental	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otros	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	72.9%	16.9%	4.3%	5.6%	0.3%

Fuente: RCI

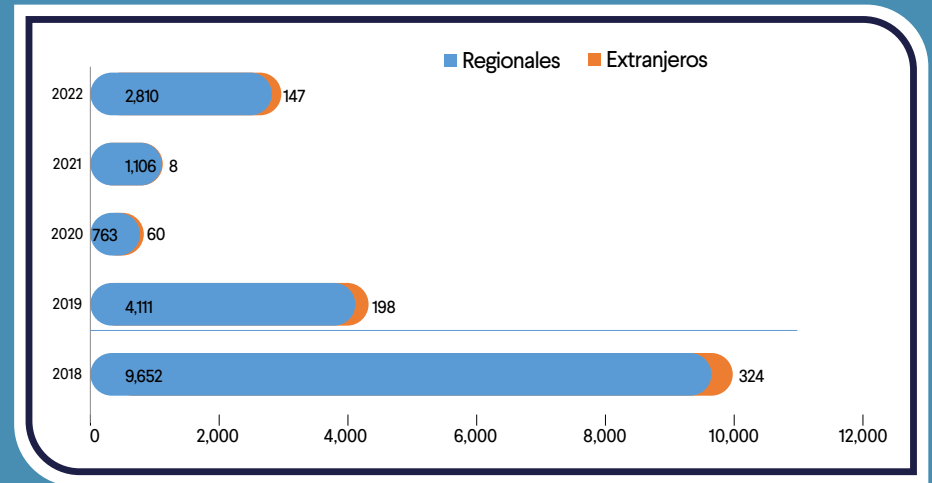
TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos de Venezuela (Membresías Vendidas), 2018-2022

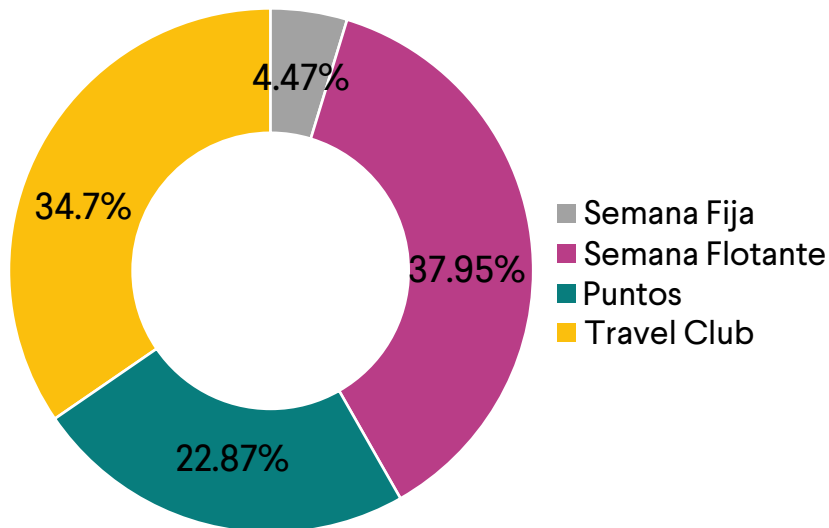
	Venezolanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2018	9,652	96.8%	324	3.2%	9,976	-20.6%
2019	4,111	95.4%	198	4.6%	4,309	-56.8%
2020	763	92.7%	60	7.3%	823	-80.9%
2021	1,106	99.3%	8	0.7%	1,114	35.4%
2022	2,810	96.4%	147	3.6%	2,957	165.4%

Fuente: RCI

*Se ajusta la cifra total de ventas de acuerdo con información actualizada posterior a la edición del Resumen 2022



Ventas por Tipo de Producto, 2022



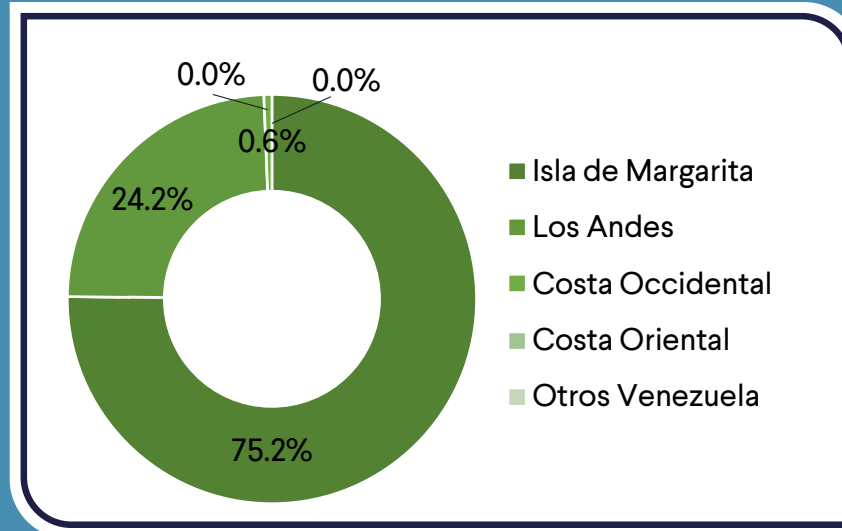
Ventas por Tipo de Producto, 2022

Venezuela	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
	4.47%	37.95%	22.87%	34.7%	100%

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución de Intervalos Adquiridos por Venezolanos, 2022

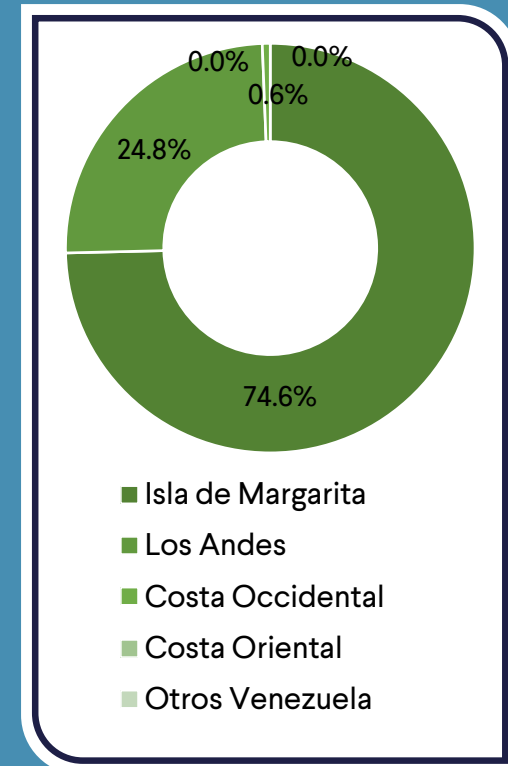
Región	%
Isla de Margarita	75.2%
Los Andes	24.2%
Costa Occidental	0.6%
Costa Oriental	0.0%
Otros Venezuela	0.0%
Total	100%



Fuente: RCI

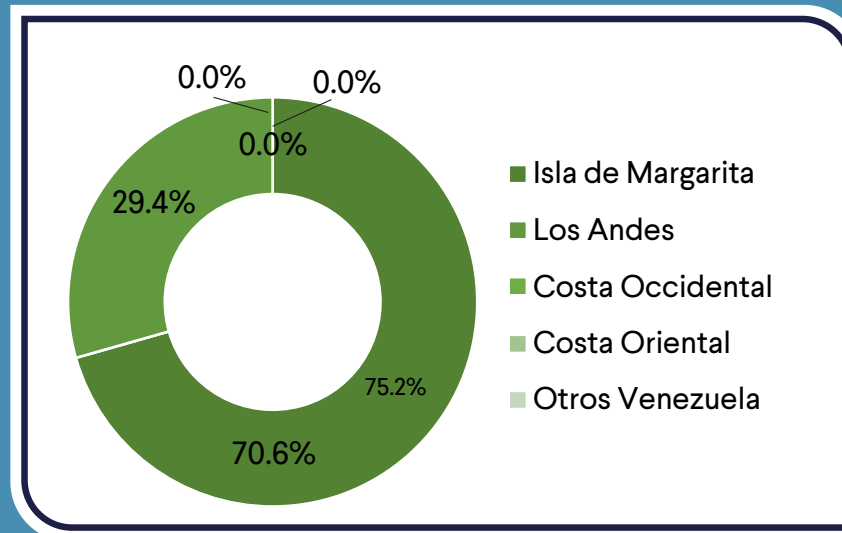
Distribución de Intervalos Adquiridos en Desarrollos Venezolanos, 2022

Región	%
Isla de Margarita	74.6%
Los Andes	24.8%
Costa Occidental	0.6%
Costa Oriental	0.0%
Otros Venezuela	0.0%
Total	100%



Distribución de Intervalos Adquiridos por Extranjeros, 2022

Región	%
Isla de Margarita	70.6%
Los Andes	29.4%
Costa Occidental	0.0%
Costa Oriental	0.0%
Otros Venezuela	0.0%
Total	100%



Fuente: RCI

Fuente: RCI

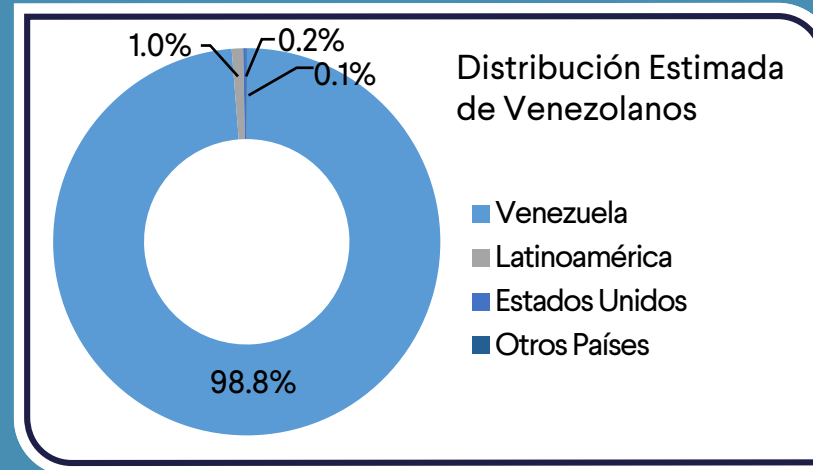
Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2022

	Región Margarita	Región de Los Andes	Región Costa Occidental	Región Costa Oriental	Otros Venezuela
Venezuela	96.4%	99.5%	100.0%	0.0%	0.0%
Latinoamérica	3.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Estados Unidos	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Otros Países	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	3.6%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%	0%	0%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2022

Región	%
Venezuela	98.8%
Latinoamérica	1.0%
Estados Unidos	0.2%
Otros Países	0.1%
Total	100%



CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana en Venezuela, 2022 (\$)

Isla Margarita Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera/Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	1,506	1,620	4,475	2,516
Alta	1,408	1,486	3,746	2,200
Media	1,275	1,313	3,621	2,056
Baja	1,108	1,209	3,204	1,828
Promedio Ponderado	1,277	1,350	3,593	2,060

Interior Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera/Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	1,924	3,066	4,191	3,048
Alta	1,438	1,869	3,444	2,239
Media	1,088	1,645	2,001	1,573
Baja	862	1,490	1,568	1,303
Promedio Ponderado	1,174	1,763	2,409	1,775

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2022

Venezuela	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio(%)	Plazo Promedio (años)
	34.1%	13.8%	2

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Venezuela, 2022 (%)

Isla Margarita Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	256	314	441	335
Alta	230	232	345	267
Media	207	307	341	284
Baja	110	135	244	161
Promedio Ponderado	188	237	321	247

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Interior Tipo de Unidad

Temporada	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	253	314	393	319
Alta	235	243	282	253
Media	171	187	244	200
Baja	141	162	220	174
Promedio Ponderado	185	203	258	215

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2022 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Venezuela	28.7%	10.0%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados