

Análisis y Perspectivas de la  
**PROPIEDAD VACACIONAL**

L A T I N O A M É R I C A Y E L C A R I B E

2021

PANORAMA



# LIDER MUNDIAL EN INTERCAMBIOS VACACIONALES Y SU ALIADO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS.



- Más de 45 años de experiencia
- 3.9 millones de socios
- Más de 4,200 hoteles afiliados
- Presencia en 110 países

[WWW.RCI.COM](http://WWW.RCI.COM)

# DIRECTORIO

**Olivier Chavy**

PRESIDENTE, PANORAMA Y TRAVEL + LEISURE CLUB.

**Juan Ignacio Rodríguez**

DIRECTOR EJECUTIVO, RCI LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

**Ana Laura Acevedo**

VICEPRESIDENTE SR. DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MARKETING, RCI LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

**Claudia Calderón**

VICEPRESIDENTE DE RECURSOS HUMANOS, RCI LATINOAMÉRICA.

**Carlos Pérez**

VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES, RCI LATINOAMÉRICA.

**Alejandra Espinosa**

DIRECTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, RCI MÉXICO Y CENTROAMÉRICA.

**John Dishinger**

DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, RCI CARIBE.

**Fabiana Leite**

DIRECTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, RCI SUDAMÉRICA.

**Alejandra Garfias**

DIRECTORA DE MARKETING, RCI LATINOAMÉRICA Y CARIBE.

**Rocio Hefferan**

DIRECTORA DE NUEVOS PRODUCTOS, PTS Y EVR, RCI LATINOAMÉRICA.

**José Antonio Villavicencio**

DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS, RCI LATINOAMÉRICA.

**Manuel Dehesa**

SUPERVISOR DE MARKETING Y PROGRAMAS ESPECIALES, RCI LATINOAMÉRICA Y CARIBE.

**Leonor Cremayer**

COORDINADORA DE MARKETING Y PROGRAMAS ESPECIALES, RCI LATINOAMÉRICA Y CARIBE.

**David Rayón**

ANALISTA DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, RCI LATINOAMÉRICA.

**Leonel Matiz**

CONSULTORIA Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

**AWA Design and Print**

DISEÑO GRÁFICO.

La información contenida en la presente publicación está basada en estimaciones, suposiciones e información desarrollada por Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI" o "RCI México") derivada de la investigación independiente y del conocimiento general de la industria. Este informe está basado en información vigente al 2020. RCI no es responsable de las acciones que con base en este informe sean tomadas por lectores o usuarios del mismo. La información en esta publicación no constituye asesoría de inversión, y los usuarios de esta publicación son exhortados a realizar sus propias investigaciones y buscar asesoría profesional previa a la toma de cualquier decisión de inversión. Esta publicación y cualquier referencia a RCI no pueden ser utilizadas en relación con cualquier prospecto de negocio, ni ofrecido como informe, u otros documentos o propuestas para inversión o ventas sin previa autorización por escrito de RCI. La posesión de este informe no otorga el derecho a publicar o utilizar el nombre o logotipo de RCI® sin previa autorización por escrito de RCI.

CUALQUIER PUBLICACIÓN, INFORME, SÍNTESIS, RESUMEN O REFERENCIA DEL CONTENIDO DE ESTA PUBLICACIÓN DEBERÁ MENCIONAR CLARA E INEQUÍVOCAMENTE QUE DICHO CONTENIDO PERTENECE A RCI MÉXICO.

"Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe", edición 2021 es una publicación anual editada por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Reserva de Derechos en trámite. La información que contiene es responsabilidad de los editores. Editores responsables: Manuel Dehesa/ Leonor Cremayer/ David Rayón. Todos los derechos reservados por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Horacio 1855-PH, Los Morales, Polanco, 11510, México, D.F. Tel. (52-55) 52 83 10 00. EDITADO EN MÉXICO.

# CONTENIDO

- 5 EDITORIAL
- 6 METODOLOGIA
- 7 LATINOAMÉRICA
- 10 MÉXICO
- 13 CENTROAMÉRICA
- 16 CARIBE
- 19 ARGENTINA, URUGUAY  
Y PARAGUAY
- 22 BRASIL
- 25 CHILE, BOLIVIA Y PERÚ
- 28 COLOMBIA Y ECUADOR
- 31 VENEZUELA



# PRESENTACIÓN

## **Estimado Lector**

Con mucho entusiasmo te saludo a través de esta editorial que es de suma importancia para nuestra compañía. Como todos los años, queremos compartir contigo tendencias relevantes que sirven como bases para el entendimiento de nuestra industria de la Propiedad Vacacional y los Bienes Raíces Orientados al Turismo.

Si bien, los últimos 2 años han sido complicados para muchos sectores, incluido el turístico, el 2021 presentó el inicio del regreso de la actividad comercial y operativa de la mayoría de los mercados, esto gracias a los esquemas de vacunación de gran porcentaje de la población, así como a las medidas de seguridad sanitaria e higiene. Esto dio como resultado en nuestra industria una mayor confianza al turista para realizar viajes de esparcimiento y así, la reactivación del turismo alrededor del mundo.

Para nuestra región Latinoamericana y del Caribe, esta reactivación no fue la excepción y volvimos a estar en la mira de nuestros turistas que regresaron a vivir las maravillas de esta gran diversidad de destinos con los que contamos, alcanzando importantes cifras de crecimiento como las que se venían mostrando antes del inicio de pandemia en 2019. A continuación, me permitiré compartir contigo, datos relevantes de los principales países de nuestra región con respecto a la actividad turística y comercial.

Sin duda, para México el 2021 representó un año de recuperación, en donde el mercado nacional ganó una fuerte participación con respecto al mercado extranjero que se repone rápidamente gracias a los esfuerzos de vacunación de los países emisores; aunado a que se realizaron esfuerzos fundamentales de protocolos de seguridad, manteniendo y mejorando la calidad de los servicios, así como, el respeto y continuidad de la política de ingreso al país sin restricciones. Esto ha permitido una recuperación destacada alcanzando un volumen de ventas por tan solo un 6% debajo de lo logrado en pre-pandemia, y lo cual nos permite visualizar que para 2022, en México se espera un auge importante en niveles de ventas con resultados superiores a los obtenidos en 2019.

Por otro lado, Brasil en 2021 mostró una actividad más que destacable gracias a la incorporación de nuevos jugadores y desarrollos, principalmente en los destinos tradicionalmente con mayor demanda de Propiedad Vacacional. Como bien sabes, Brasil es una región que se sostiene con el mercado doméstico y alcanzó resultados superiores a los años previos a la pandemia, es decir, un 15% por arriba de 2019. Podemos decir, que es el único mercado totalmente recuperado vs niveles pre-pandemia.

El Caribe, presenta signos de franca recuperación, es decir, un 15% debajo de 2019, principalmente gracias al regreso de los turistas estadounidenses durante 2021. Se espera que para el 2022 la recuperación sea completa obteniendo resultados superiores a los del 2019.

Centroamérica, Colombia, Ecuador, Chile, Bolivia, Perú, Argentina, Uruguay, Paraguay y Venezuela mostraron signos de recuperación interesantes durante 2021, sin embargo, aún se encuentran en la mitad del camino; por lo que para 2023 se espera una recuperación completa con resultados a niveles pre-pandemia.

Como podrás darte cuenta, el panorama está siendo más que favorable y alentador, una vez más la industria unió sus esfuerzos para salir adelante en cada uno de nuestros países, demostrando que a pesar de las circunstancias y adversidades que se presenten, tanto la creatividad, el enfoque, la resiliencia, pasión y entusiasmo salen a flote. Hoy el mundo busca estar en contacto con la naturaleza, disfrutar de la vida, de sus destinos y la belleza que solo los viajes nos brindan. Estoy convencido, que gracias a todo el esfuerzo de nuestra gran industria seguiremos en una continua recuperación y que alcanzaremos para 2022 la reactivación completa de nuestro sector.

Recibe un abrazo afectuoso y estoy seguro nos veremos muy pronto.

**Juan Ignacio Rodríguez**



# METODOLOGÍA

Las estadísticas y datos presentados en este documento se obtuvieron bajo la siguiente metodología:

El total de las ventas de Tiempo Compartido en cada país de la región se obtuvo del análisis de la base de datos de RCI considerando el volumen de nuevos Socios, el número de Semanas adquiridas por Socio y la participación de mercado de los principales competidores en la industria de la Propiedad Vacacional durante 2021.

La información de Desarrollos Afiliados se obtuvo por medio de la consolidación de la base de datos de RCI y del directorio de sus principales competidores.

## NUEVOS PRODUCTOS

A partir de 2014 se incluyeron nuevo jugadores y/o nuevos productos que se han consolidado en el mercado y que antes no eran considerados como parte de la industria. Estos productos complementan la oferta con membresías cuya duración empieza a partir de tres años, logrando volúmenes de venta importantes para Desarrollos ubicados en estos destinos, principalmente en aquellos segmentos de mercado desatendidos por los productos tradicionales.



**LATINOAMÉRICA**

# LATINOAMÉRICA

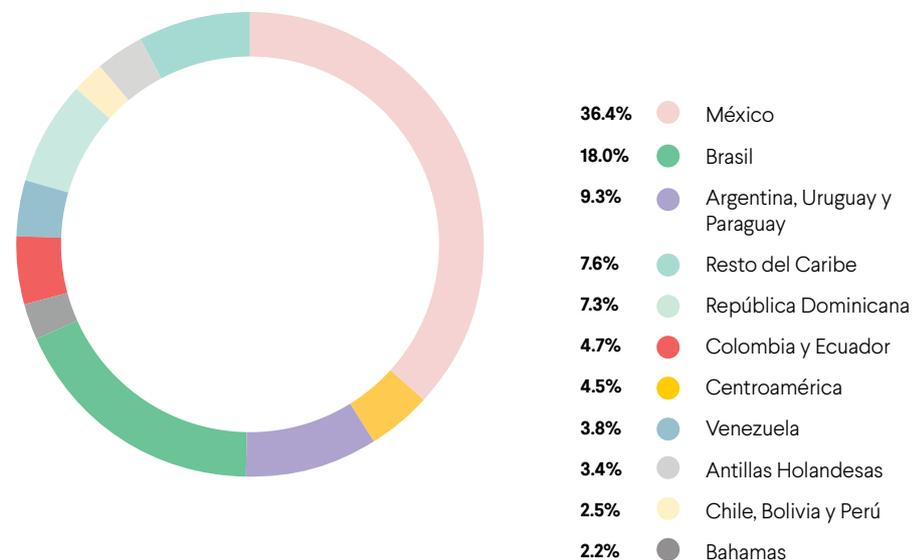
## DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2021

	TOTAL DE DESARROLLOS	PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL DESARROLLOS 2021	NUEVOS 2021	PARTICIPACIÓN NUEVOS DESARROLLOS SOBRE TOTAL NUEVOS 2021
<b>México</b>	<b>655</b>	<b>36.4%</b>	<b>21</b>	<b>20.0%</b>
Belice	11	0.6%	0	0.0%
Costa Rica	38	2.1%	1	1.0%
El Salvador	5	0.3%	0	0.0%
Guatemala	7	0.4%	0	0.0%
Honduras	2	0.1%	0	0.0%
Panamá	17	0.9%	0	0.0%
Nicaragua	1	0.1%	0	0.0%
<b>Total Centroamérica</b>	<b>81</b>	<b>4.5%</b>	<b>1</b>	<b>1.0%</b>
Argentina	136	7.5%	6	5.7%
Uruguay	30	1.7%	0	0.0%
Paraguay	2	0.1%	1	1.0%
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>168</b>	<b>9.3%</b>	<b>7</b>	<b>6.7%</b>
<b>Brasil</b>	<b>326</b>	<b>18.0%</b>	<b>63</b>	<b>60.0%</b>
Chile	23	1.3%	4	3.8%
Bolivia	10	0.6%	1	1.0%
Perú	13	0.7%	1	1.0%
<b>Total Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>46</b>	<b>2.5%</b>	<b>6</b>	<b>5.7%</b>
Colombia	72	4.0%	0	0.0%
Ecuador	13	0.7%	0	0.0%
<b>Total Colombia y Ecuador</b>	<b>85</b>	<b>4.7%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>Venezuela</b>	<b>68</b>	<b>3.8%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>Subtotal Latinoamérica</b>	<b>1,441</b>	<b>79.5%</b>	<b>98</b>	<b>93.3%</b>
República Dominicana	133	7.3%	3	2.9%
Bahamas	39	2.2%	3	2.9%
Antillas Holandesas	62	3.4%	0	0.0%
Resto del Caribe	138	7.6%	1	1.0%
<b>Subtotal el Caribe</b>	<b>372</b>	<b>20.5%</b>	<b>7</b>	<b>6.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,801</b>	<b>100%</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

## DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2021

REGIONES	TOTAL	2021%
México	655	36.4%
Centroamérica	81	4.5%
Argentina, Uruguay y Paraguay	168	9.3%
Brasil	326	18.0%
Chile, Bolivia y Perú	46	2.5%
Colombia y Ecuador	85	4.7%
Venezuela	68	3.8%
República Dominicana	133	7.3%
Bahamas	39	2.2%
Antillas Holandesas	62	3.4%
Resto del Caribe	138	7.6%
<b>TOTAL</b>	<b>1,801</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021

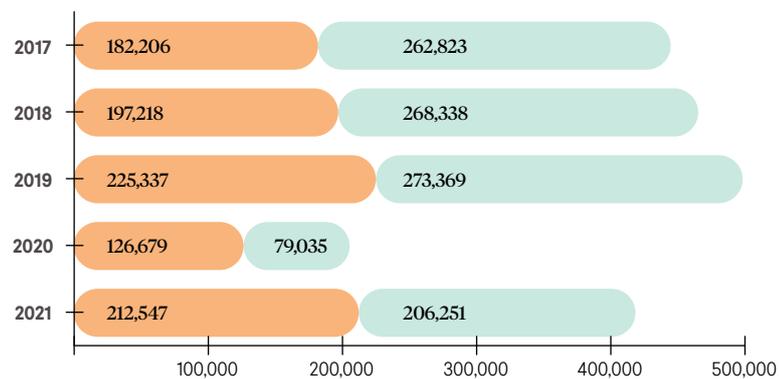


# LATINOAMÉRICA

## VENTAS TOTALES ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS LATINOAMERICANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2017-2021

	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2017	182,206	40.9%	262,823	59.1%	445,029	6.4%
2018	197,218	42.4%	268,338	57.6%	465,556	4.6%
2019	225,337	45.2%	273,369	54.8%	498,706	7.1%
2020	126,679	61.6%	79,035	38.4%	205,714	-58.8%
<b>2021</b>	<b>212,547</b>	<b>50.8%</b>	<b>206,251</b>	<b>49.2%</b>	<b>418,798</b>	<b>103.6%</b>

Fuente: RCI

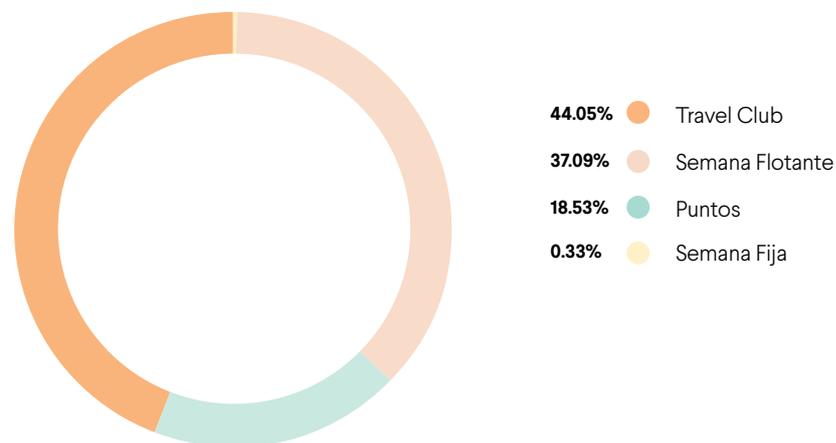


Regionales ● Extranjeros ●

## VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2021

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
<b>LATINOAMÉRICA</b>	<b>0.33%</b>	<b>37.09%</b>	<b>18.53%</b>	<b>44.05%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI





**MÉXICO**

# MÉXICO

## DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN MÉXICO, 2021

MÉXICO	TOTAL DE DESARROLLOS	PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL DESARROLLOS 2021	NUEVOS EN EL 2021	PARTICIPACIÓN NUEVOS DESARROLLOS SOBRE TOTAL NUEVOS 2021
Acapulco	28	4.2%	0	0.0%
Cancún*	230	35.1%	8	38.1%
Cozumel	20	3.1%	0	0.0%
Huatulco	5	0.8%	0	0.0%
Ixtapa	25	3.8%	0	0.0%
Los Cabos	87	13.3%	4	19.0%
Manzanillo	12	1.8%	0	0.0%
Mazatlán	36	5.5%	1	4.8%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	125	19.1%	7	33.3%
Interior México	60	9.2%	1	4.8%
Otros México	27	4.1%	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>655</b>	<b>100%</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021

\*Cancún incluye la Riviera Maya y Playa del Carmen

## DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN MÉXICO 2017-2021

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2017	601	40	4.3%
2018	630	30	4.8%
2019	647	21	2.7%
2020	648	21	0.2%
<b>2021</b>	<b>655</b>	<b>21</b>	<b>1.1%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021

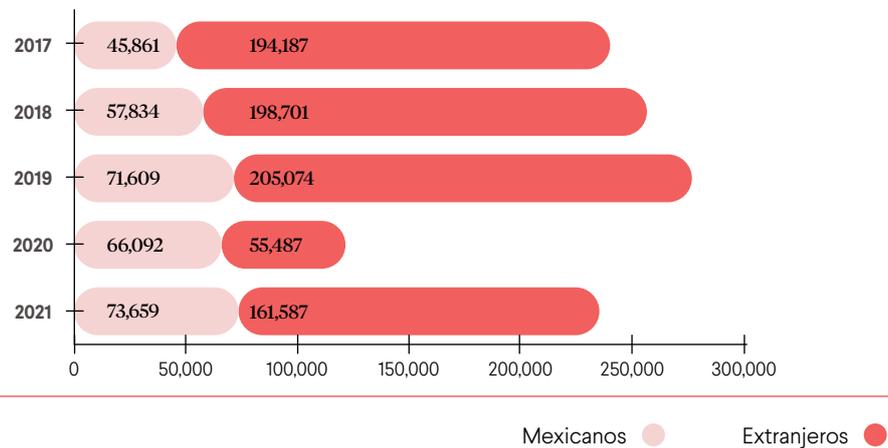


# MÉXICO

## VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS MEXICANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2017-2021

	MEXICANOS	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2017	45,861	19.1%	194,187	80.9%	240,048	7.6%
2018	57,834	22.5%	198,701	77.5%	256,535	6.9%
2019	71,609	25.9%	205,074	74.1%	276,683	7.9%
2020	66,092	54.4%	55,487	45.6%	121,579	-56.1%
<b>2021</b>	<b>73,659</b>	<b>31.3%</b>	<b>161,587</b>	<b>68.7%</b>	<b>235,246</b>	<b>93.5%</b>

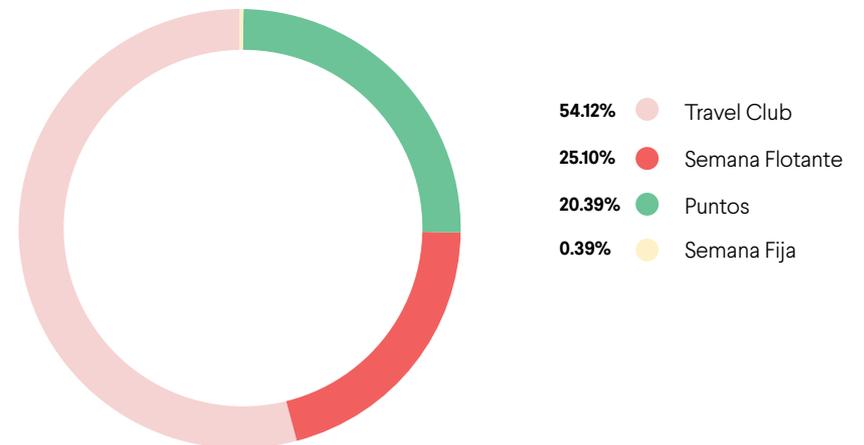
Fuente: RCI



## VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2021

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
<b>MÉXICO</b>	<b>0.39%</b>	<b>25.10%</b>	<b>20.39%</b>	<b>54.12%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI





# **CENTROAMÉRICA**

# CENTROAMÉRICA

## DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CENTROAMÉRICA, 2021

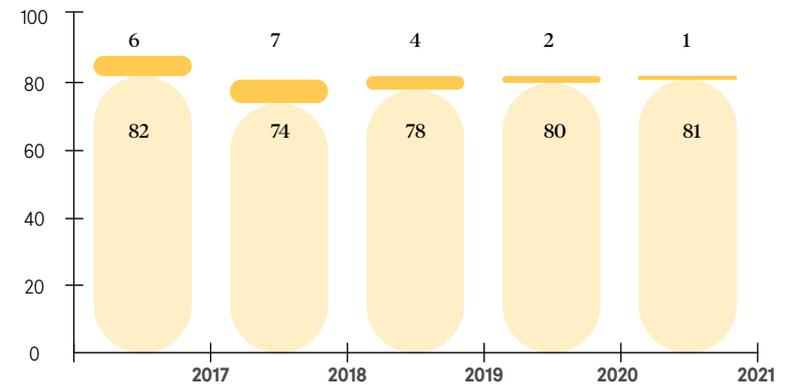
	TOTAL DE DESARROLLOS	PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL DESARROLLOS 2021	NUEVOS EN EL 2021	PARTICIPACIÓN NUEVOS DESARROLLOS SOBRE TOTAL NUEVOS 2021
Belice	11	13.6%	0	0.0%
Costa Rica	38	46.9%	1	100.0%
El Salvador	5	6.2%	0	0.0%
Guatemala	7	8.6%	0	0.0%
Honduras	2	2.5%	0	0.0%
Panamá	17	21.0%	0	0.0%
Nicaragua	1	1.2%	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021

## DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CENTROAMÉRICA, 2017-2021

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2017	82	6	2.5%
2018	74	7	-9.8%
2019	78	4	5.4%
2020	80	2	2.6%
<b>2021</b>	<b>81</b>	<b>1</b>	<b>1.3%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021



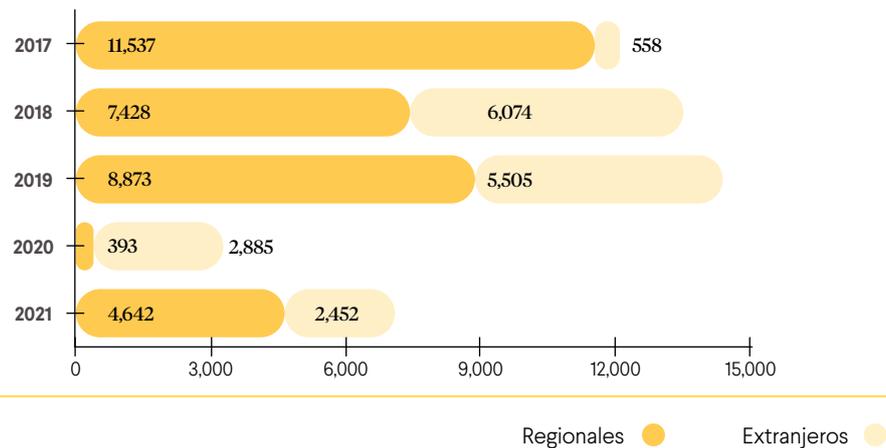
Desarrollos Afiliados ● Desarrollos Nuevos ●

# CENTROAMÉRICA

## VENTAS ESTIMADAS EN DESARROLLOS CENTROAMERICANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2017-2021

	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2017	11,537	95.4%	558	4.6%	12,095	10.0%
2018	7,428	55.0%	6,074	45.0%	13,502	11.6%
2019	8,873	61.7%	5,505	38.3%	14,378	6.5%
2020	393	12.0%	2,885	88.0%	3,278	-77.2%
<b>2021</b>	<b>4,642</b>	<b>65.4%</b>	<b>2,452</b>	<b>34.6%</b>	<b>7,094</b>	<b>116.4%</b>

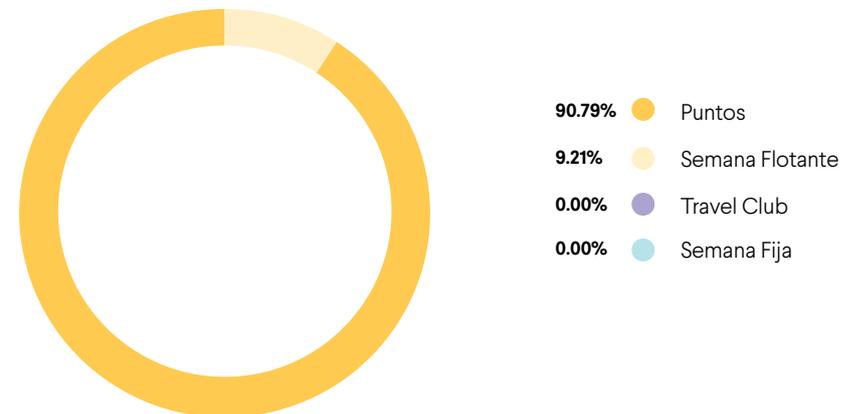
Fuente: RCI



## VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2021

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
<b>CENTROAMÉRICA</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.21%</b>	<b>90.79%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI





**CARIBE**

# CARIBE

## DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN PAÍSES DEL CARIBE, 2021

	TOTAL DE DESARROLLOS	PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL DESARROLLOS 2021	NUEVOS EN EL 2021	PARTICIPACIÓN NUEVOS DESARROLLOS SOBRE TOTAL NUEVOS 2021
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	43	11.6%	0	0.0%
Santo Domingo-Juan Dolio	5	1.3%	0	0.0%
Punta Cana-Bávaro	50	13.4%	2	28.6%
Otros	35	9.4%	1	14.3%
<b>Total República Dominicana</b>	<b>133</b>	<b>35.8%</b>	<b>3</b>	<b>42.9%</b>
Isla Gran Bahama	16	4.3%	2	28.6%
Nueva Providencia	15	4.0%	0	0.0%
Fuera de la Isla	8	2.2%	1	14.3%
<b>Total Bahamas</b>	<b>39</b>	<b>10.5%</b>	<b>3</b>	<b>42.9%</b>
Aruba	25	6.7%	0	0.0%
San Martín	28	7.5%	0	0.0%
Otros	9	2.4%	0	0.0%
<b>Total Antillas Holandesas</b>	<b>62</b>	<b>16.7%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
Barbados	11	3.0%	0	0.0%
Islas Caimán	10	2.7%	0	0.0%
Jamaica	26	7.0%	0	0.0%
Turcas y Caicos	9	2.4%	0	0.0%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	23	6.2%	0	0.0%
Antigua	8	2.2%	0	0.0%
Islas Vírgenes Británicas	3	0.8%	0	0.0%
Puerto Rico	11	3.0%	0	0.0%
Anguila	1	0.3%	0	0.0%
St. Lucía	10	2.7%	1	14.3%
Otros Caribe	26	7.0%	0	0.0%
<b>Total Resto Caribe</b>	<b>138</b>	<b>37.1%</b>	<b>1</b>	<b>14.3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021

## DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN PAÍSES DEL CARIBE, 2017-2021

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2017	368	22	1.7%
2018	379	12	3.0%
2019	391	18	3.2%
2020	377	4	-3.6%
<b>2021</b>	<b>372</b>	<b>7</b>	<b>-1.3%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021



Desarrollos Afiliados ● Desarrollos Nuevos ●

# CARIBE

## VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS DEL CARIBE (SEMANAS VENDIDAS), 2017-2021

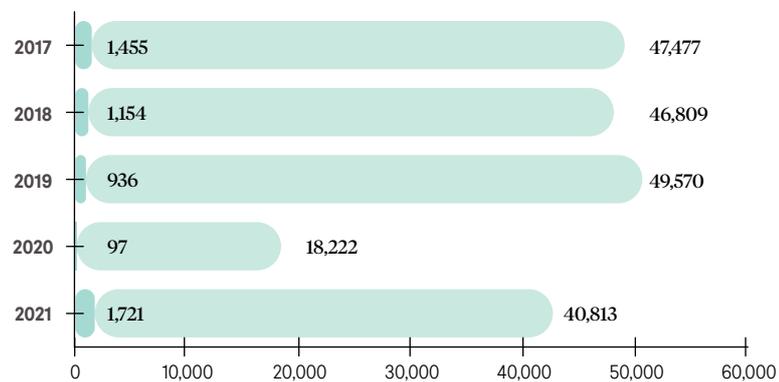
	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2017	1,455	1.6%	47,477	98.4%	48,932	1.3%
2018	1,154	3.0%	46,809	97.0%	47,963	-2.0%
2019	936	2.4%	49,570	97.6%	50,506	5.3%
2020	97	1.9%	18,222	98.1%	18,319	-63.7%
<b>2021</b>	<b>1,721</b>	<b>4.0%</b>	<b>40,813</b>	<b>96.0%</b>	<b>42,534</b>	<b>132.2%</b>

Fuente: RCI

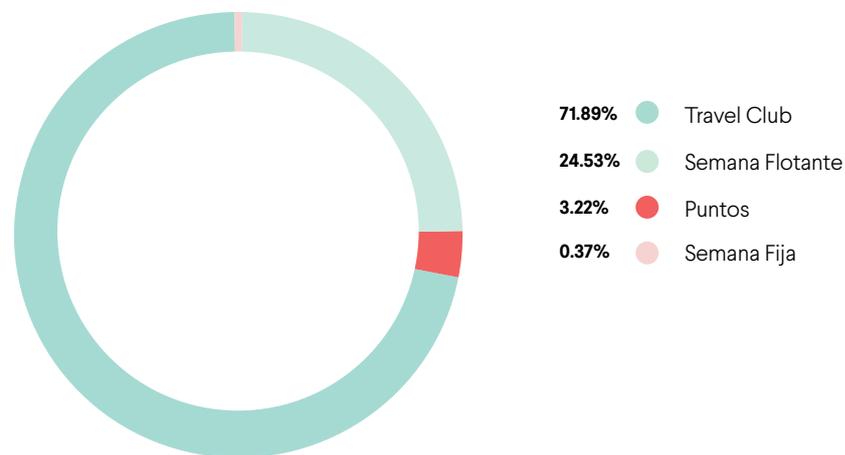
## VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2021

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
<b>CARIBE</b>	<b>0.37%</b>	<b>24.53%</b>	<b>3.22%</b>	<b>71.89%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



Regionales ● Extranjeros ●





# ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

# ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

## DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY, 2021

	TOTAL DE DESARROLLOS	PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL DESARROLLOS 2021	NUEVOS 2021	PARTICIPACIÓN NUEVOS DESARROLLOS SOBRE TOTAL NUEVOS 2021
Buenos Aires	20	11.9%	0	0.0%
Mar de Plata	8	4.8%	0	0.0%
Cariló	3	1.8%	0	0.0%
Córdoba*	17	10.1%	2	28.6%
Pinamar	7	4.2%	0	0.0%
Partido de la Costa**	5	3.0%	0	0.0%
San Carlos de Bariloche	27	16.1%	3	42.9%
San Martín de los Andes	5	3.0%	0	0.0%
Villas Gesell	5	3.0%	0	0.0%
Otros Argentina	39	23.2%	1	14.3%
<b>Total Argentina</b>	<b>136</b>	<b>81.0%</b>	<b>6</b>	<b>85.7%</b>
Punta del Este	18	10.7%	0	0.0%
Uruguay	12	7.1%	0	0.0%
<b>Total Uruguay</b>	<b>30</b>	<b>17.9%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>Total Paraguay</b>	<b>2</b>	<b>1.2%</b>	<b>1</b>	<b>14.3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021  
 \*Córdoba incluye Villa Carlos Paz  
 \*\*Partido de la Costa incluye San Bernardo

## DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY, 2017-2021

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2017	160	6	-2.4%
2018	159	3	-0.6%
2019	161	2	1.3%
2020	162	1	0.6%
<b>2021</b>	<b>168</b>	<b>7</b>	<b>3.7%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021



# ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

## VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS ARGENTINOS, URUGUAYOS Y PARAGUAYOS (SEMANAS VENDIDAS), 2017-2021

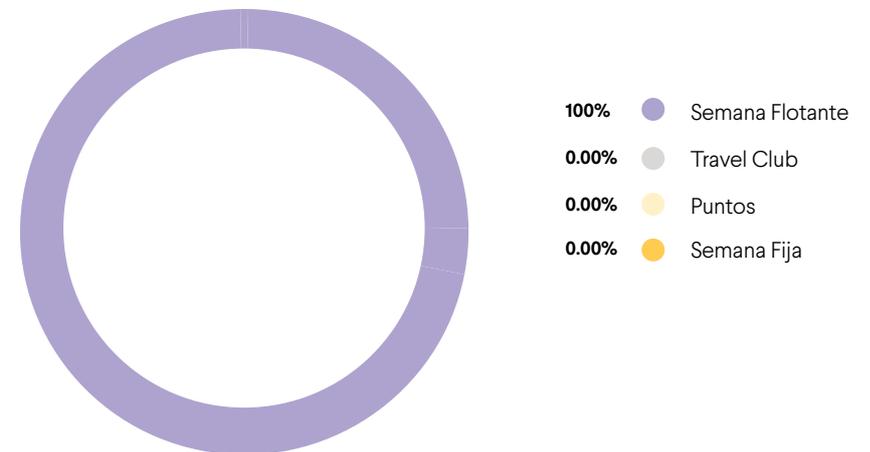
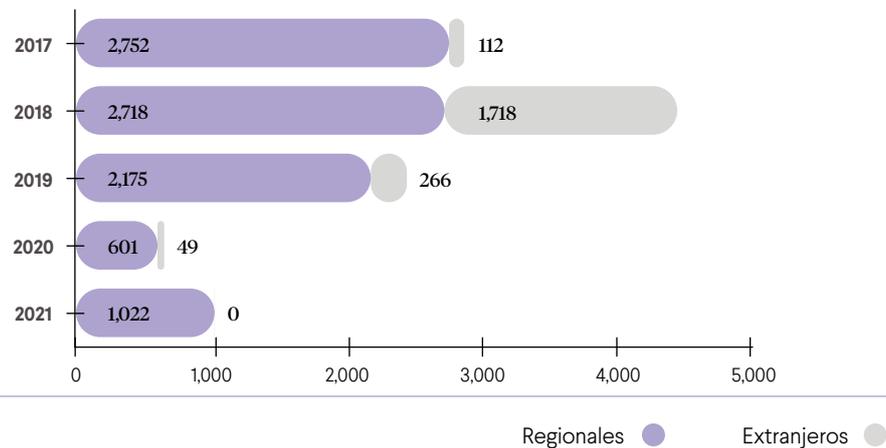
	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2017	2,752	96.1%	112	3.9%	2,864	-51.5%
2018	2,718	61.3%	1,718	38.7%	4,436	54.9%
2019	2,175	89.1%	266	10.9%	2,441	-45.0%
2020	601	92.5%	49	7.5%	650	-73.4%
<b>2021</b>	<b>1,022</b>	<b>100.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>1,022</b>	<b>57.2%</b>

Fuente: RCI

## VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2021

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
<b>ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI





**BRASIL**

# BRASIL

## DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN BRASIL, 2021

	TOTAL DE DESARROLLOS	PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL DESARROLLOS 2021	NUEVOS 2021	PARTICIPACIÓN NUEVOS DESARROLLOS SOBRE TOTAL NUEVOS 2021
Alagoas	10	3.1%	1	1.6%
Bahía	31	9.5%	5	7.9%
Ceará	4	1.2%	2	3.2%
Fortaleza	15	4.6%	2	3.2%
Goiás	44	13.5%	11	17.5%
Minas Gerais	13	4.0%	2	3.2%
Paraná	21	6.4%	1	1.6%
Pernambuco	12	3.7%	5	7.9%
Río de Janeiro*	27	8.3%	4	6.3%
Río Grande del Norte**	23	7.1%	6	9.5%
Río Grande del Sur***	37	11.3%	10	15.9%
Santa Catarina	27	8.3%	5	7.9%
Sao Paulo	45	13.8%	6	9.5%
<b>Otros Brasil</b>	<b>17</b>	<b>5.2%</b>	<b>3</b>	<b>4.8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>326</b>	<b>100%</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

Fuente: Desarrollos afiliados a RCI, I.I., Compartilha y WAM 2021

\*Incluye Angra Dos Reis, Buzios

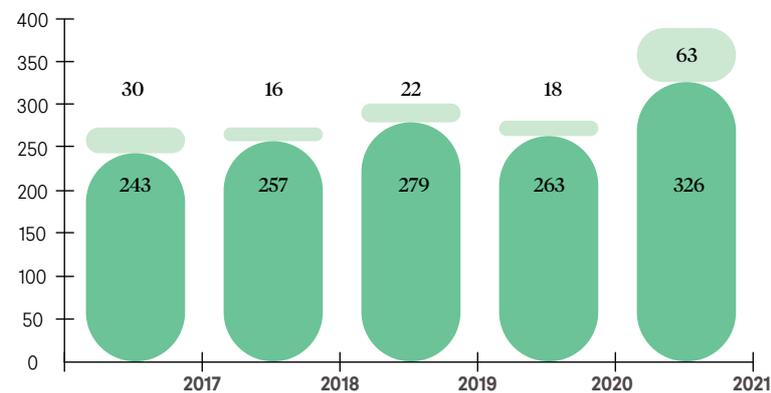
\*\*Incluye Natal

\*\*\*Incluye Gramado

## DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN BRASIL, 2017-2021

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2017	243	30	14.6%
2018	257	16	5.8%
2019	279	22	8.6%
2020	263	18	-5.7%
<b>2021</b>	<b>326</b>	<b>63</b>	<b>24.0%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021



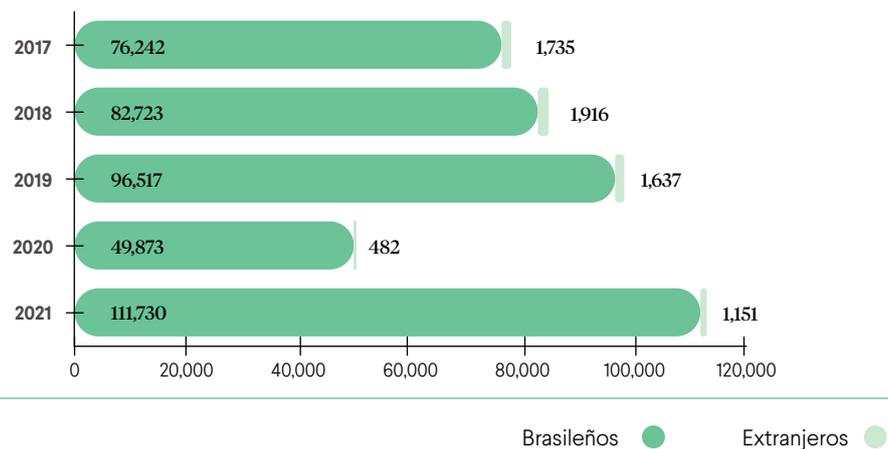
Desarrollos Afiliados ● Desarrollos Nuevos ●

# BRASIL

## VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS BRASILEÑOS (SEMANAS VENDIDAS), 2017-2021

	BRASILEÑOS	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2017	76,242	97.8%	1,735	2.2%	77,977	16.0%
2018	82,723	97.7%	1,916	2.3%	84,639	8.5%
2019	96,517	98.3%	1,637	1.7%	98,154	16.0%
2020	49,873	99.0%	482	1.0%	50,355	-48.7%
<b>2021</b>	<b>111,730</b>	<b>99.0%</b>	<b>1,151</b>	<b>1.0%</b>	<b>112,881</b>	<b>124.2%</b>

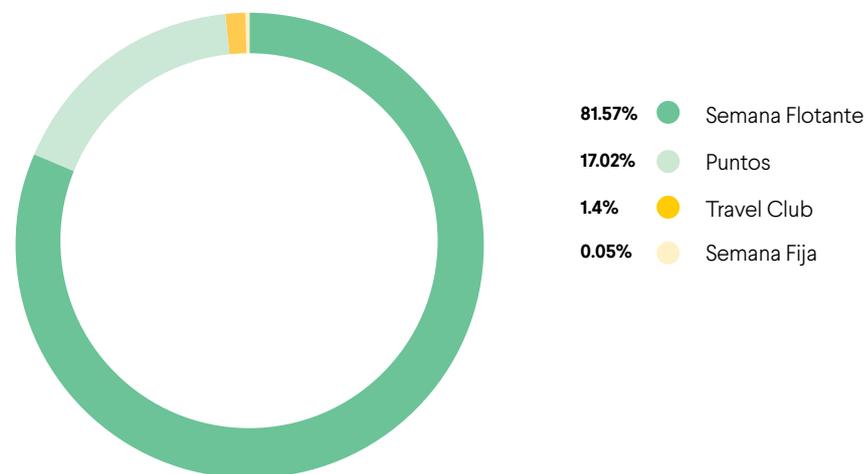
Fuente: RCI



## VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2021

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
<b>BRASIL</b>	<b>0.05%</b>	<b>81.57%</b>	<b>17.02%</b>	<b>1.4%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI





# CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

# CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

## DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CHILE, BOLIVIA Y PERÚ, 2021

	TOTAL DE DESARROLLOS	PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL DESARROLLOS 2021	NUEVOS 2021	PARTICIPACIÓN NUEVOS DESARROLLOS SOBRE TOTAL NUEVOS 2021
V Región	4	8.7%	0	0.0%
Reñaca	0	0.0%	0	0.0%
Región de la Araucanía	10	21.7%	4	66.7%
Otros Chile	9	19.6%	0	0.0%
<b>Total Chile</b>	<b>23</b>	<b>50.0%</b>	<b>4</b>	<b>66.7%</b>
<b>Total Perú</b>	<b>13</b>	<b>28.3%</b>	<b>1</b>	<b>16.7%</b>
<b>Total Bolivia</b>	<b>10</b>	<b>21.7%</b>	<b>1</b>	<b>16.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021

## DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CHILE, BOLIVIA Y PERÚ, 2017-2021

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2017	36	7	7.7%
2018	38	3	5.6%
2019	43	5	13.2%
2020	45	2	4.7%
<b>2021</b>	<b>46</b>	<b>6</b>	<b>2.2%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021

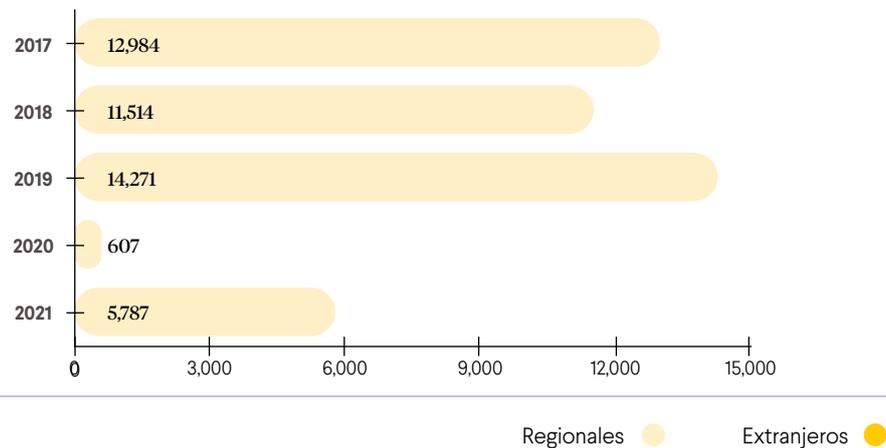


# CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

## VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS CHILENOS, PERUANOS Y BOLIVIANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2017-2021

	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2017	12,984	100.0%	0	0.0%	12,984	14.5%
2018	11,514	100.0%	0	0.0%	11,514	-11.3%
2019	14,271	100.0%	0	0.0%	14,271	23.9%
2020	607	100.0%	0	0.0%	607	-95.7%
<b>2021</b>	<b>5,787</b>	<b>100.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>5,787</b>	<b>853.4%</b>

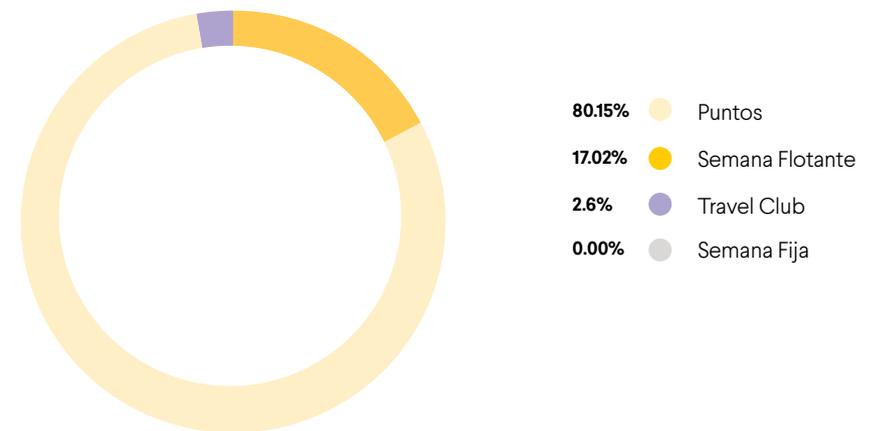
Fuente: RCI



## VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2021

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
<b>CHILE, BOLIVIA Y PERÚ</b>	<b>0.0%</b>	<b>17.23%</b>	<b>80.15%</b>	<b>2.6%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI





# COLOMBIA Y ECUADOR

# COLOMBIA Y ECUADOR

## DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN COLOMBIA Y ECUADOR, 2021

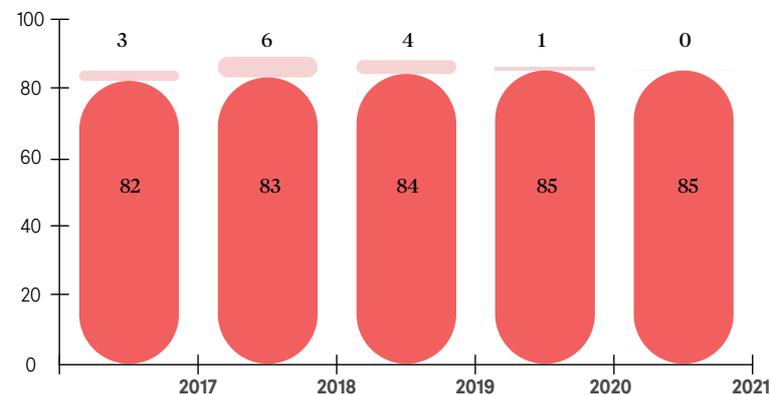
	TOTAL DE DESARROLLOS	PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL DESARROLLOS 2021	NUEVOS 2021	PARTICIPACIÓN NUEVOS DESARROLLOS SOBRE TOTAL NUEVOS 2021
Cartagena	12	14.1%	0	0.0%
Isla de San Andrés	10	11.8%	0	0.0%
Santa Marta	11	12.9%	0	0.0%
Bogotá	10	11.8%	0	0.0%
Cali	2	2.4%	0	0.0%
Medellín	2	2.4%	0	0.0%
Girardot	2	2.4%	0	0.0%
Atlántico	1	1.2%	0	0.0%
Villa de Leyva	0	0.0%	0	0.0%
Anapoima	2	2.4%	0	0.0%
Otros Colombia	20	23.5%	0	0.0%
<b>Total Colombia</b>	<b>72</b>	<b>84.7%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
Esmeraldas	5	5.9%	0	0.0%
Otros Ecuador	8	9.4%	0	0.0%
<b>Total Ecuador</b>	<b>13</b>	<b>15.3%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021

## DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN COLOMBIA Y ECUADOR, 2017-2021

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2017	82	3	-5.7%
2018	83	6	1.2%
2019	84	4	1.2%
2020	85	1	1.2%
<b>2021</b>	<b>85</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021



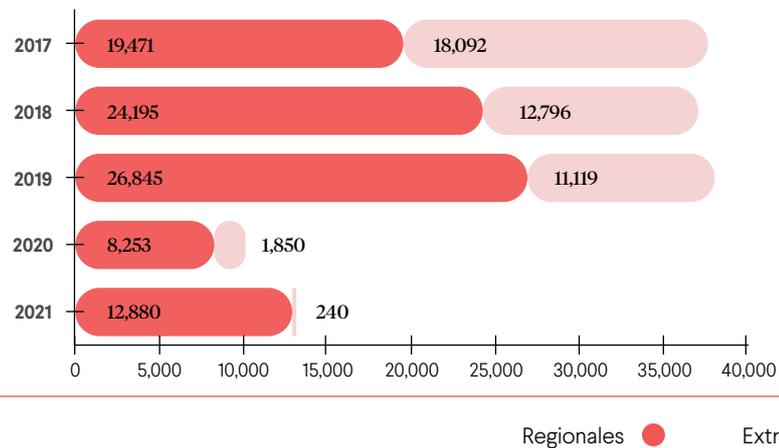
Desarrollos Afiliados ● Desarrollos Nuevos ●

# COLOMBIA Y ECUADOR

## VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS COLOMBIANOS Y ECUATORIANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2017-2021

	REGIONALES	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2017	19,471	51.8%	18,092	48.2%	37,563	-3.4%
2018	24,195	65.4%	12,796	34.6%	36,991	-1.5%
2019	26,845	70.7%	11,119	29.3%	37,964	2.6%
2020	8,253	81.7%	1,850	18.3%	10,103	-73.4%
<b>2021</b>	<b>12,880</b>	<b>98.2%</b>	<b>240</b>	<b>1.8%</b>	<b>13,120</b>	<b>29.9%</b>

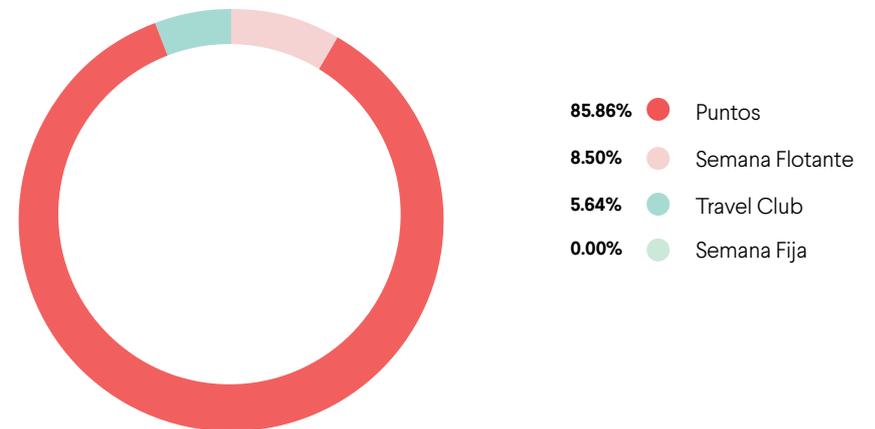
Fuente: RCI



## VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2021

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
<b>COLOMBIA Y ECUADOR</b>	<b>0.00%</b>	<b>8.50%</b>	<b>85.86%</b>	<b>5.64%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI





**VENEZUELA**

# VENEZUELA

## DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN VENEZUELA, 2021

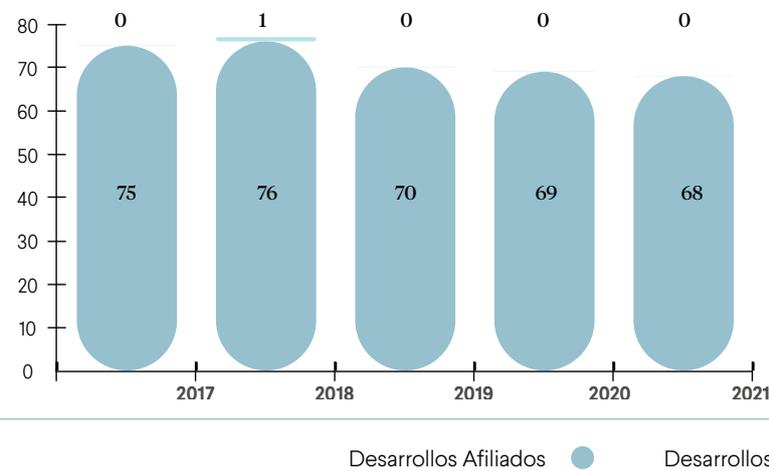
	TOTAL DE DESARROLLOS	PARTICIPACIÓN SOBRE TOTAL DESARROLLOS 2021	NUEVOS 2021	PARTICIPACIÓN NUEVOS DESARROLLOS SOBRE TOTAL NUEVOS 2021
Isla de Margarita	36	52.9%	0	0.0%
Andes	12	17.6%	0	0.0%
Costa Occidental	6	8.8%	0	0.0%
Costa Oriental	5	7.4%	0	0.0%
Otros	9	13.2%	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021

## DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN VENEZUELA, 2017-2021

	DESARROLLOS AFILIADOS	DESARROLLOS NUEVOS	% DE CAMBIO A/A
2017	75	0	0.0%
2018	76	1	1.3%
2019	70	0	-7.9%
2020	69	0	-1.4%
<b>2021</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>-1.4%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2021

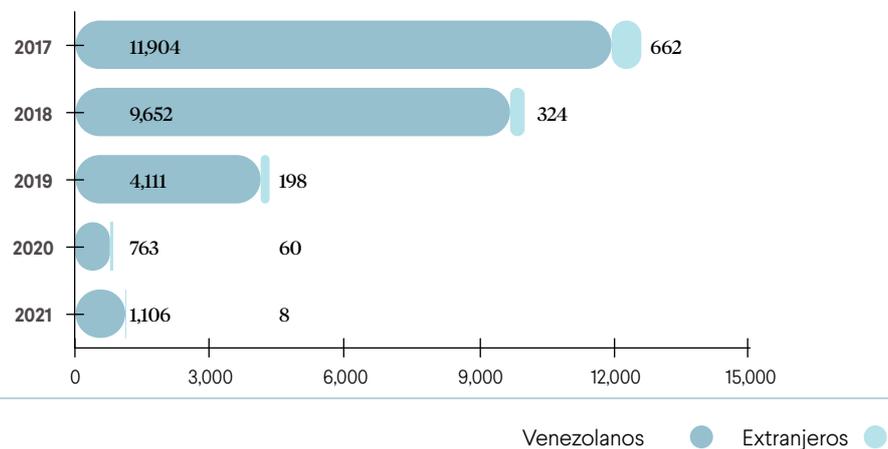


# VENEZUELA

## VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS VENEZOLANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2017-2021

	VENEZOLANOS	%	EXTRANJEROS	%	TOTAL	% DE CAMBIO A/A
2017	11,904	97.9%	662	2.1%	12,566	-0.2%
2018	9,652	94.7%	324	5.3%	9,976	-20.6%
2019	4,111	96.8%	198	3.2%	4,309	-56.8%
2020	763	95.4%	60	4.6%	823	-80.9%
<b>2021</b>	<b>1,106</b>	<b>99.3%</b>	<b>8</b>	<b>0.7%</b>	<b>1,114</b>	<b>35.4%</b>

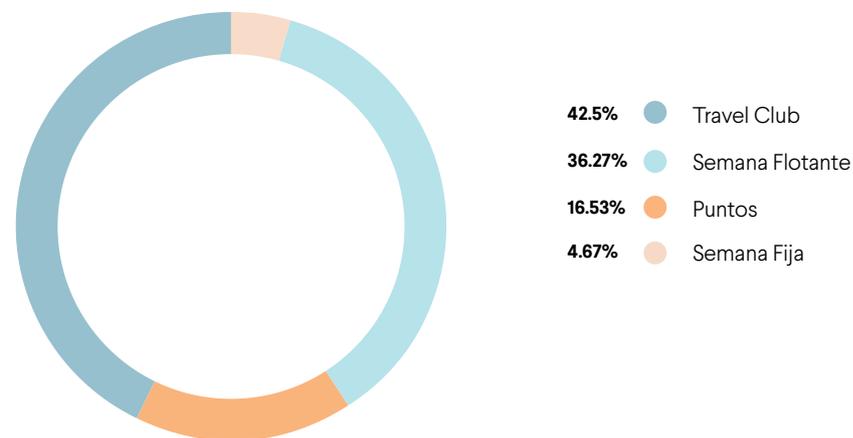
Fuente: RCI



## VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2021

	SEMANA FIJA	SEMANA FLOTANTE	PUNTOS	TRAVEL CLUB	TOTAL
<b>VENEZUELA</b>	<b>4.67%</b>	<b>36.27%</b>	<b>16.53%</b>	<b>42.5%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI





EDICIÓN **2022**