

AMDETUR

JOSÉ CARLOS AZCÁRRAGA
CEO GRUPO POSADAS
PRES. CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN
ORGULLOSO EX PRES. AMDETUR



JUNIO · 2022

AGENDA

1. CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN
2. MOVIMIENTO DE LABOR EMPRESARIAL
3. ROL DE LAS EMPRESAS



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

60 años

**La voz de las empresas
al servicio de las grandes
causas nacionales.**

Video

PATRONATO



ASOCIADOS



MOVIMIENTOS SOCIALES



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Impulsar
"Objetivos Concretos"

Vincular
"Sumar Esfuerzos"

Posicionar
"Campañas"
\$3,000´000,000



Estrategias permanentes y de largo plazo, sumando esfuerzos y **atreviéndonos** a actuar.

MOVIMIENTOS SOCIALES

LABOR
EMPRESARIAL

MOVIMIENTO POR
LA SALUD

MOVIMIENTO A FAVOR
DE LA HONESTIDAD

EDUCACIÓN DE
CALIDAD



Campañas coyunturales

Campañas de colaboración



Proceso Electoral



LABOR EMPRESARIAL

ESTRATEGIA 2022, 3° FASE

OBJETIVO

Aumentar la **confianza** que tiene la sociedad hacia el empresariado en México a través de posicionar la **dimensión social** y económica de las empresas.

2020

La **opinión de la población** frente a la actuación de las **empresas** era neutra, lo que representaba una **oportunidad** de comunicación sobre lo que se estaba haciendo.

El COVID nos cambió mucho

Las iniciativas empresariales tienen un enorme impacto en la reputación y apoyo **entre las personas que las conocen** (media 16 grandes empresas).

Conocen iniciativas



Impacto en Reputación (RepTrak® Pulse)



+17.0



Impacto en Recomendación (% Promotores)



+25.5



DIMENSIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

Confianza



- DESARROLLO PERSONAL
- CICLO DE VALOR
- CUIDADO DEL ENTORNO
- ÉTICA VS CORRUPCIÓN
- LIDERAZGO

IMPACTO ECONÓMICO

Empleos

DESARROLLO PERSONAL

Empresarios cuidan a sus colaboradores en sus espacios de trabajo. Empleos de calidad, capacitación, prestaciones, sentido de pertenencia, educación, movilidad social y acceso a oportunidades. Crecimiento para las familias.

CICLO DE VALOR

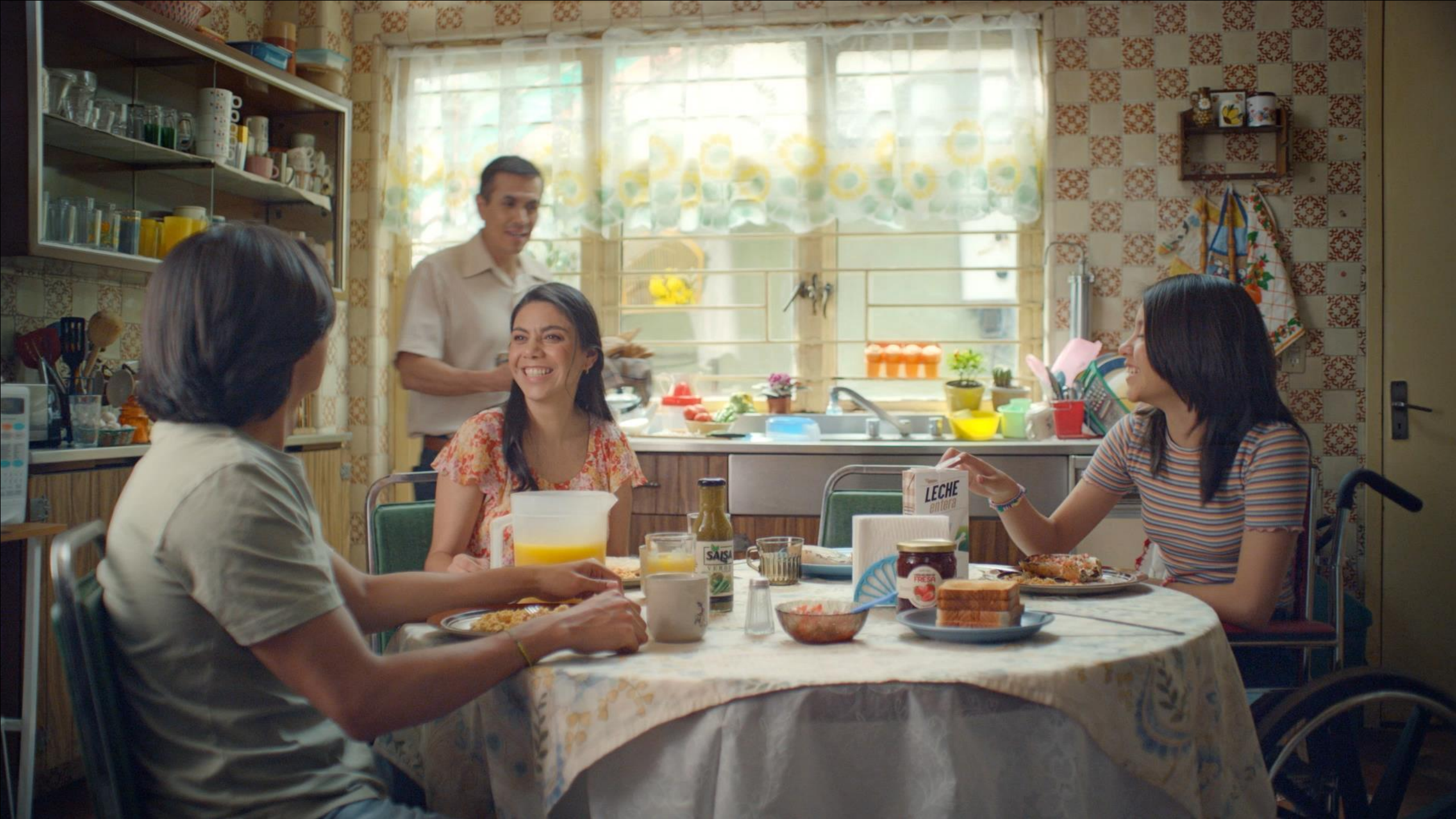
Generación de bienestar a través de los productos y servicios. Proveedurías locales.

DESARROLLO SOCIAL - C. DEL ENTORNO

Programas de apoyo a la comunidad. Responsabilidad Social. Sustentabilidad, inversión e innovación en materias primas, procesos, uso de recursos y desechos. Equilibrio entre crecimiento económico y Social.

PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL





¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTE DESAYUNO?



2,100 EMPRESAS
99,000 EMPLEOS

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTE CUMPLEAÑOS?

Vasos

+ 70,000 EMPLEOS
+ 1,000 EMPRESAS

Pastel

+ 240,000 EMPLEOS
+ 55,000 EMPRESAS

Velas

+ 4,000 EMPLEOS
+ 500 EMPRESAS

vozdelasempresas.org

Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTA GRADUACIÓN?

Aretes

+ 5,000 EMPLEOS
+ 2,000 EMPRESAS

Papel

+ 24,000 EMPLEOS
+ 230 EMPRESAS

Toga

+ 7,000 EMPLEOS
+ 3,500 EMPRESAS

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.

vozelasempresas.org

Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTA CONSULTA?

Consultorios
+ 115,000 EMPLEOS
+ 25,000 EMPRESAS

Artículos
médicos

+ 150,000 EMPLEOS
+ 1,500 EMPRESAS

Básculas
+ 800 EMPLEOS
+ 30 EMPRESAS

Medicamentos
+ 8,000 EMPLEOS
+ 800 EMPRESAS

LAS **EMPRESAS** GENERAN
8 DE CADA 10 **EMPLEOS.**

vozelasempresas.org

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTE CUENTO?

Ropa

+ 350,000 EMPLEOS

+ 42,000 EMPRESAS

Libros

+ 15,000 EMPLEOS

+ 1,000 EMPRESAS

Calzado

+ 190,000 EMPLEOS

+ 10,000 EMPRESAS

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.

vozelasempresas.org

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTE PASEO?

Centros
Comerciales

+ 1,200 EMPLEOS
+ 150 EMPRESAS

Helado

+ 30,000 EMPLEOS
+ 11,000 EMPRESAS

Escaleras
eléctricas

+ 14,000 EMPLEOS
+ 220 EMPRESAS

Pisos

+ 110,000 EMPLEOS
+ 17,000 EMPRESAS

vozelasempresas.org

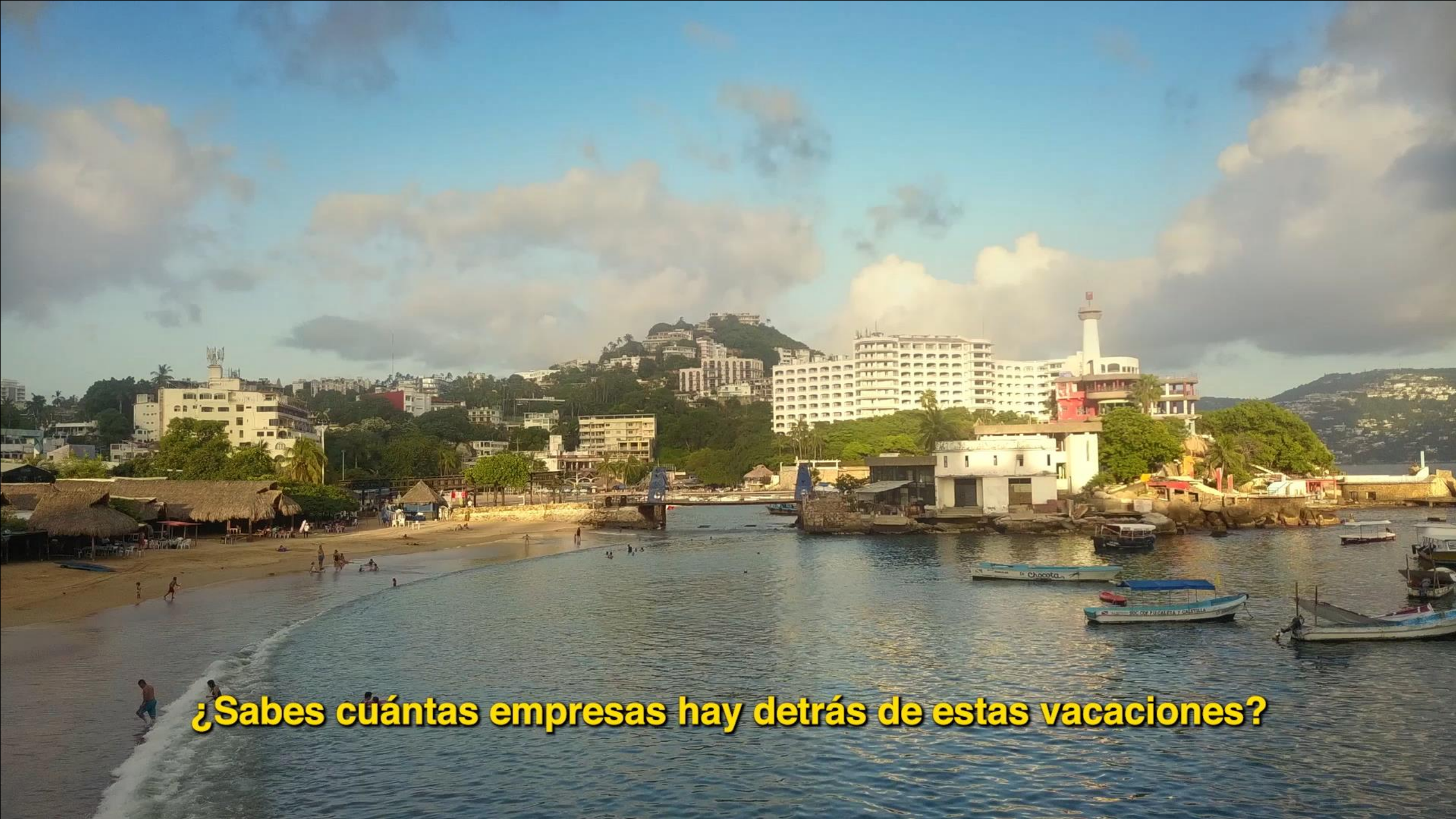
Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación



¿Sabes cuántas empresas hay detrás de estas vacaciones?

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTAS VACACIONES?

Hoteles

+ 400,000 EMPLEOS
+ 18,000 EMPRESAS

Restaurantes

+ 110,000 EMPLEOS
+ 25,000 EMPRESAS

Trajes de baño

+ 20,000 EMPLEOS
+ 500 EMPRESAS

Lentes de sol

+ 10,000 EMPLEOS
+ 400 EMPRESAS

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.

vozelasempresas.org

Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTA EXCURSIÓN?

Celulares

+ 50,000 EMPLEOS
+ 180 EMPRESAS

Gorras

+ 2,000 EMPLEOS
+ 400 EMPRESAS

Chamarras

+ 18,000 EMPLEOS
+ 2,000 EMPRESAS

**LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.**

vozelasempresas.org

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTE VIAJE?

Seguro de auto

+ 55,000 EMPLEOS
+ 80 EMPRESAS

Llantas

+ 12,000 EMPLEOS
+ 90 EMPRESAS

Llaves

+ 330,000 EMPLEOS
+ 40,000 EMPRESAS

Autos

+ 550,000 EMPLEOS
+ 1,300 EMPRESAS

**LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.**

vozelasempresas.org

Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTA BODA?

Maquillaje

+ 25,000 EMPLEOS

+ 400 EMPRESAS

Joyería

+ 9,000 EMPLEOS

+ 1,500 EMPRESAS

Traje

+ 20,000 EMPLEOS

+ 13,000 EMPRESAS

Vestido de novia

+ 200,000 EMPLEOS

+ 20,000 EMPRESAS

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.

vozelasempresas.org

Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

NÁHUATL

¿KOX TIKMATI KESKI WEYTEKIYOTL ONKA IKWITLAPAN SE NEWKAYOTL?

Kahwen

- + KAXTOLONOMTSONTLI WAN MAHTLAKPOWALLI **TEKIPANOLLI**
- + SENTSONTLI WAN MAHTLAKOWALLI **WEYTEKIYOTL**

Xokoayotl

- + CHIKOMXIKIPILLI WAN KAXTOLTSONTLI **TEKIPANOLLI**
- + KAXTOLPOWALLI **WEYTEKIYOTL**

vozdelasempresas.org

Melwayotl: Tlahlanilistli itechpa Tominkayotl 2019, INEGI

Amatenchipawaloni

- + OMXIKIPILLI WAN MAHTLAKTSONTLI **TEKIPANOLLI**
- + MAHTLAKPOWALLI **WEYTEKITL**

In **WEYTEKIYOTL** kitemaka 8 in tlaa 10 **TEKIPANOLLI**.

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

MAYA

TU PAACHIL LE K'IIN K'AABA', A WOJEL WÁAJ JAYP'ÉEL EMPRESA YANI'.

MAANAL 57,000

JUMP'ÉELAL **EMPRESAJO'OB**

MAANAL 349,000

JUMP'ÉELAL **MEYAJ**

8 TI' 10 **JUMP'ÉELAL MEYAJO'OB**,

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

Tu'ux ch'a'abij: Censo Económico 2019, INEGI

MAZAHUA

¿KOX TIKMATI KESKI WEYTEKIYOTL ONKA IKWITLAPAN ININ TLAMAN PAXALOLISTLI?

Ichimallo mimilokalli

- + CHIKWASXIKIPILLI WAN KAXTOLONOMTSONTLI WAN MAHTLAKPOWALLI **TEKIPANOLLI**

Olmalakatl

- + SENXIKIPILLI WAN MAHTLAKTSONTLI **TEKIPANOLLI**
- + NAWPOWALLI WAN MAHTLAKTLI **WEYTEKIYOTL**

vozdelasempresas.org

Melwayotl: Tlahlanilistli itechpa Tominkayotl 2019, INEGI

Tlatlapawaloni

- + OMPOWALXIKIPILLI WAN SENXIKIPILLI WAN MAKWILTSONTLI **TEKIPANOLLI**
- + MAKWILXIKIPILLI **WEYTEKIYOTL**

In **WEYTEKIYOTL** kitemaka 8 in tlaa 10 **TEKIPANOLLI**.

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

LLAMADO EMPRESARIAL:

Coordinación de todos los organismos empresariales con el mismo mensaje



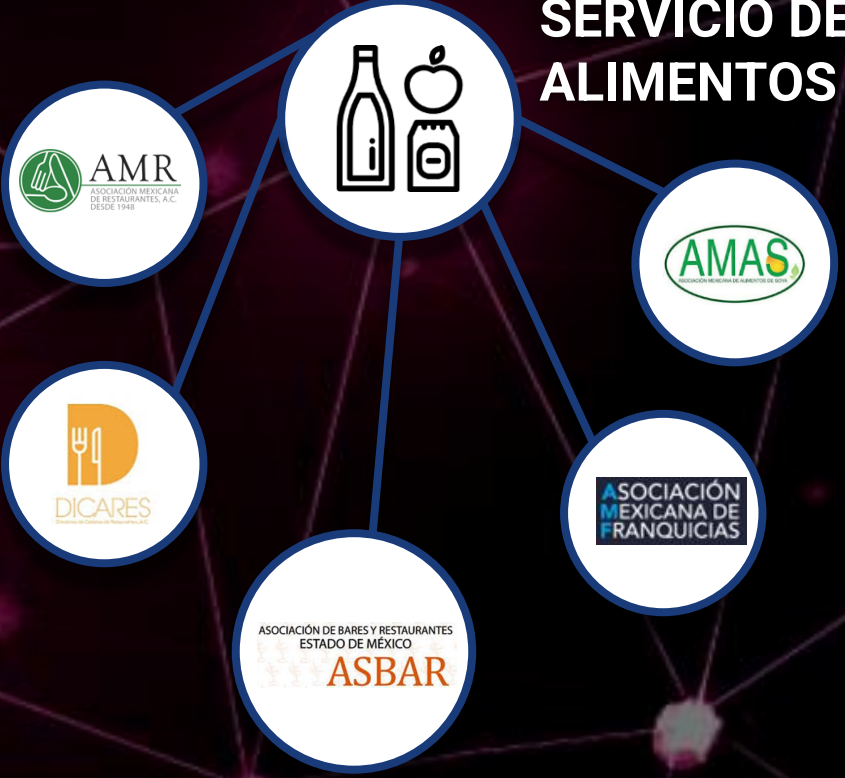
TURISMO



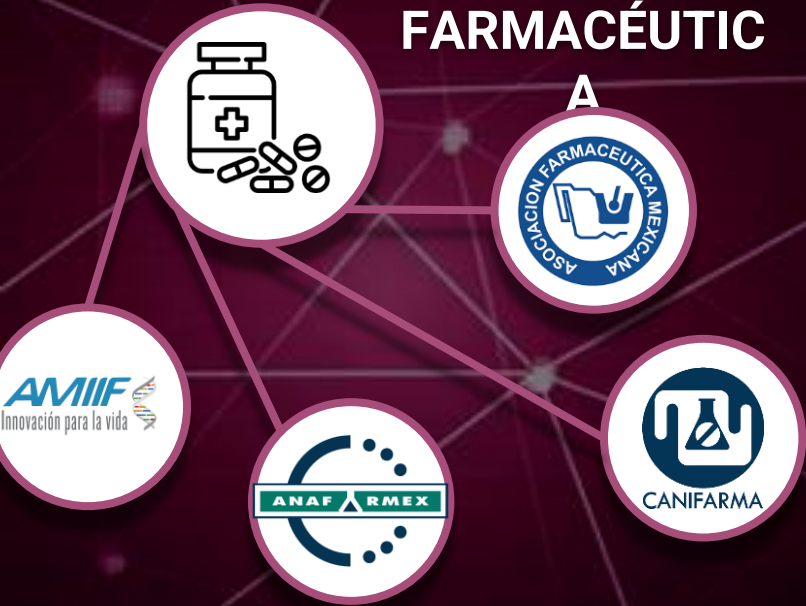
AGROPECUARIA



SERVICIO DE ALIMENTOS



FARMACÉUTIC



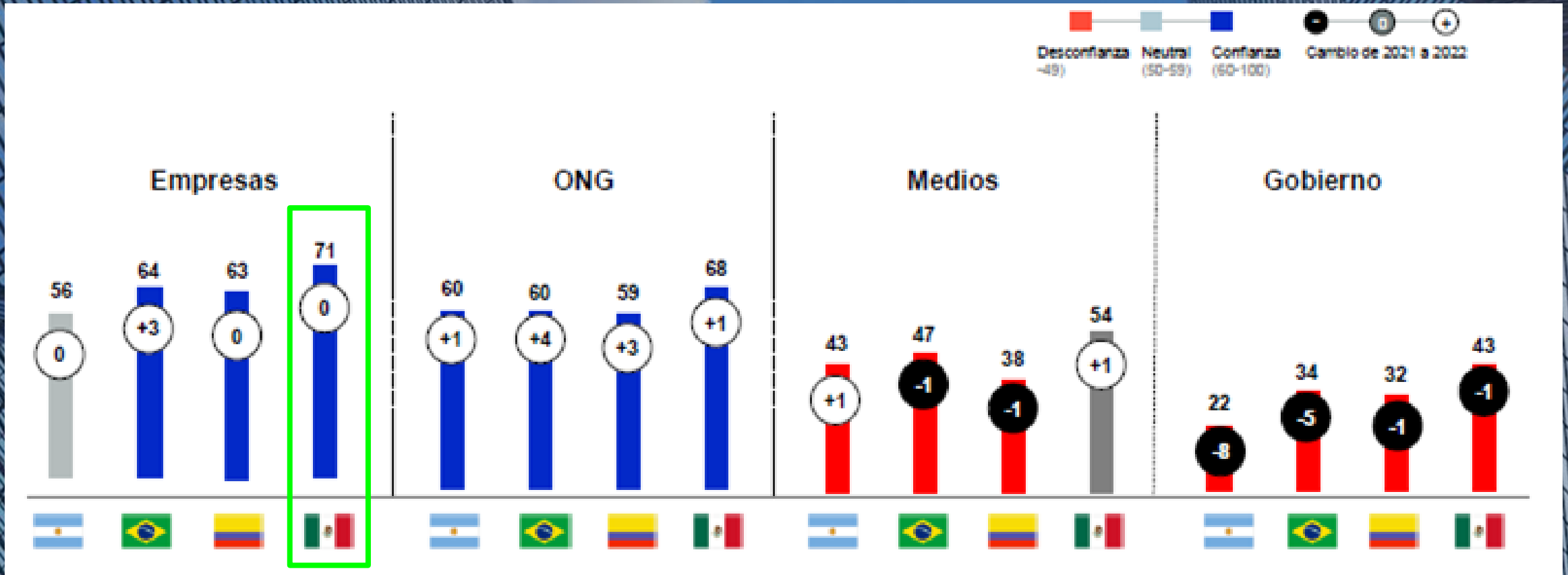
OTRAS







LA SOCIEDAD, ¿A QUIÉN LE TIENE CONFIANZA?



La figura con mayor CONFIANZA

EL EMPLEADOR

Communications from...

My employer

National government

Media reports, named source

Major corporations

Advertising

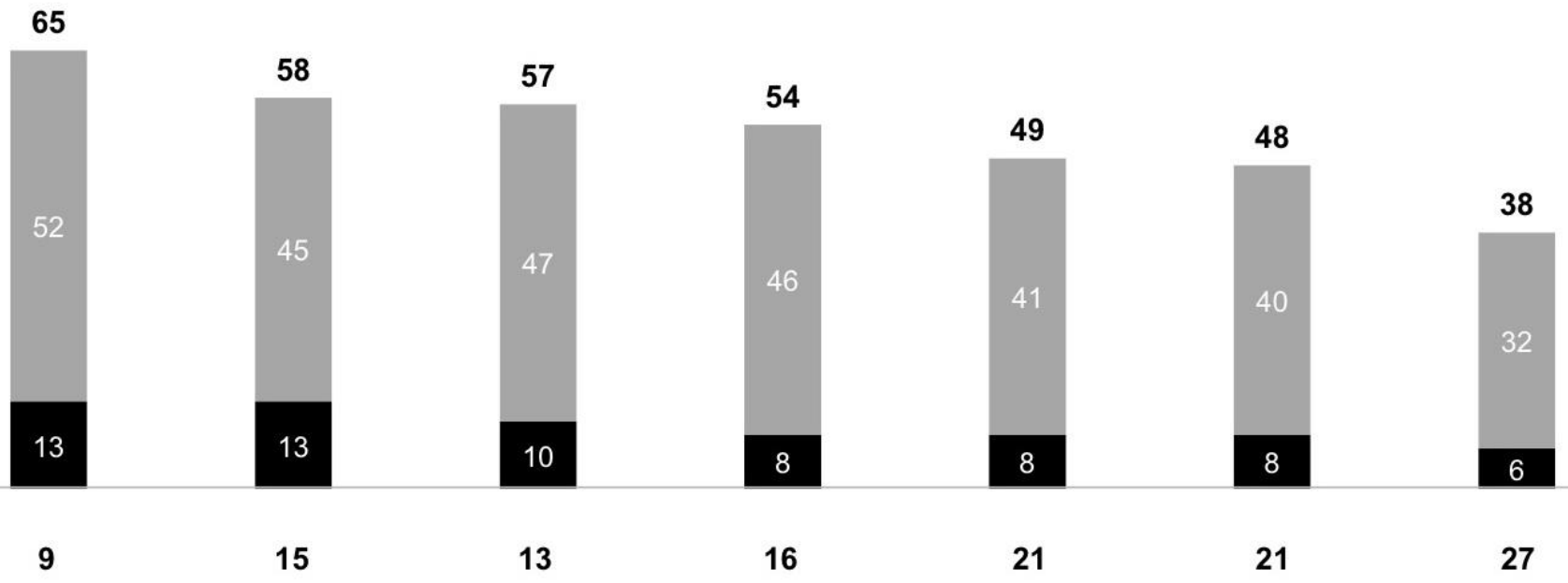
Media reports, anonymous source

My social media feed

Nr. of times they need to see the information repeated before believing it:

Once or twice

If I see it here, I will automatically assume it is true



I will never believe it is true if this is the only place I see it



Entonces:

¿Cuál es nuestra

responsabilidad?

ROL DE LAS EMPRESAS

MI EXPERIENCIA



El valor de las empresas tienen un gran valor

1. Empresas generan 9 de cada 10 **empleos** formales

En turismo a nivel mundial 1 de cada 8 personas trabaja y 1 de cada 4 nuevos empleos es generado por el sector

2. Más del 80% de los ingresos del gobierno vienen por el pago de **impuestos** de las empresas

3. Las empresas son, han sido y serán, el **brazo de crecimiento** de la economía

Objetivo de las Empresas



Generar utilidades para los accionistas

MILTON FRIEDMAN



Terriblemente incompleta y no refleja el mundo de hoy y que nos conviene

Un buen **CEO** sabe que su principal función es **generar valor** y saber **distribuirlo** de manera **balanceada** entre los distintos “**stakeholders**”

Clientes

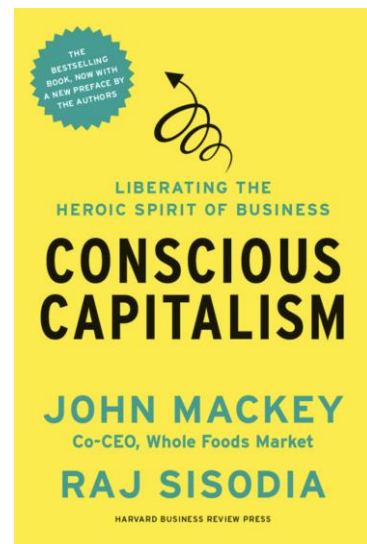
Colaboradores

Proveedores

Accionistas

Comunidades

Medio Ambiente




Podemos y debemos ganar dinero, pero...

Debemos tener una razón de ser

- Un **doctor** puede/debe ganar dinero, su razón es **sanar pacientes**
- Un **profesor** ... su razón es **educar a nuevas generaciones**
- Un **reportero** ... su razón es **encontrar la verdad**
- Un **abogado** ... su razón es **obtener justicia**

**Un empresario ... generar valor
y distribuirlo entre todos los “stake-holders”**

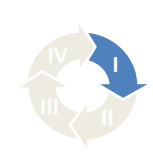


Las empresas que cuidan el balance de todos sus “stakeholders”, son las empresas que logran la mayor rentabilidad a largo plazo para sus accionistas

Empresas con dimensión económica

Y

dimensión social



Una empresa debe ser guardián de sus valores y cultura

- Convertir los valores en comportamientos
- Jerarquizar los valores mas alto que el negocio o tu popularidad

Una empresa debe ser generador de diversidad e inclusión

- Diversidad e Inclusión de genero, preferencias y creencias
- Diversidad de ideas y pensamientos
- Adaptarse a nuestro cliente continuamente cambiante

UNA EMPRESA DEBE GENERAR UNIDAD

These institutions are...

■ a **dividing** force in society □ a **unifying** force in society

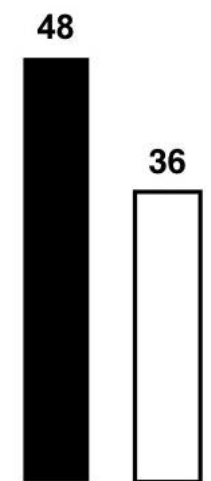
*Gap,
difference between
unifying force vs.
dividing force*

-12pts

-11pts

14pts

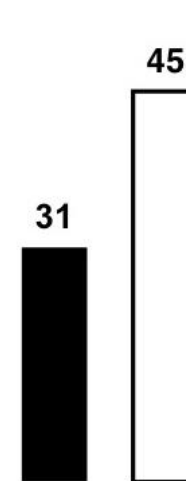
21pts



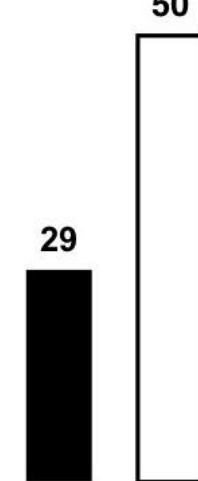
Government



Media



Business



NGOs

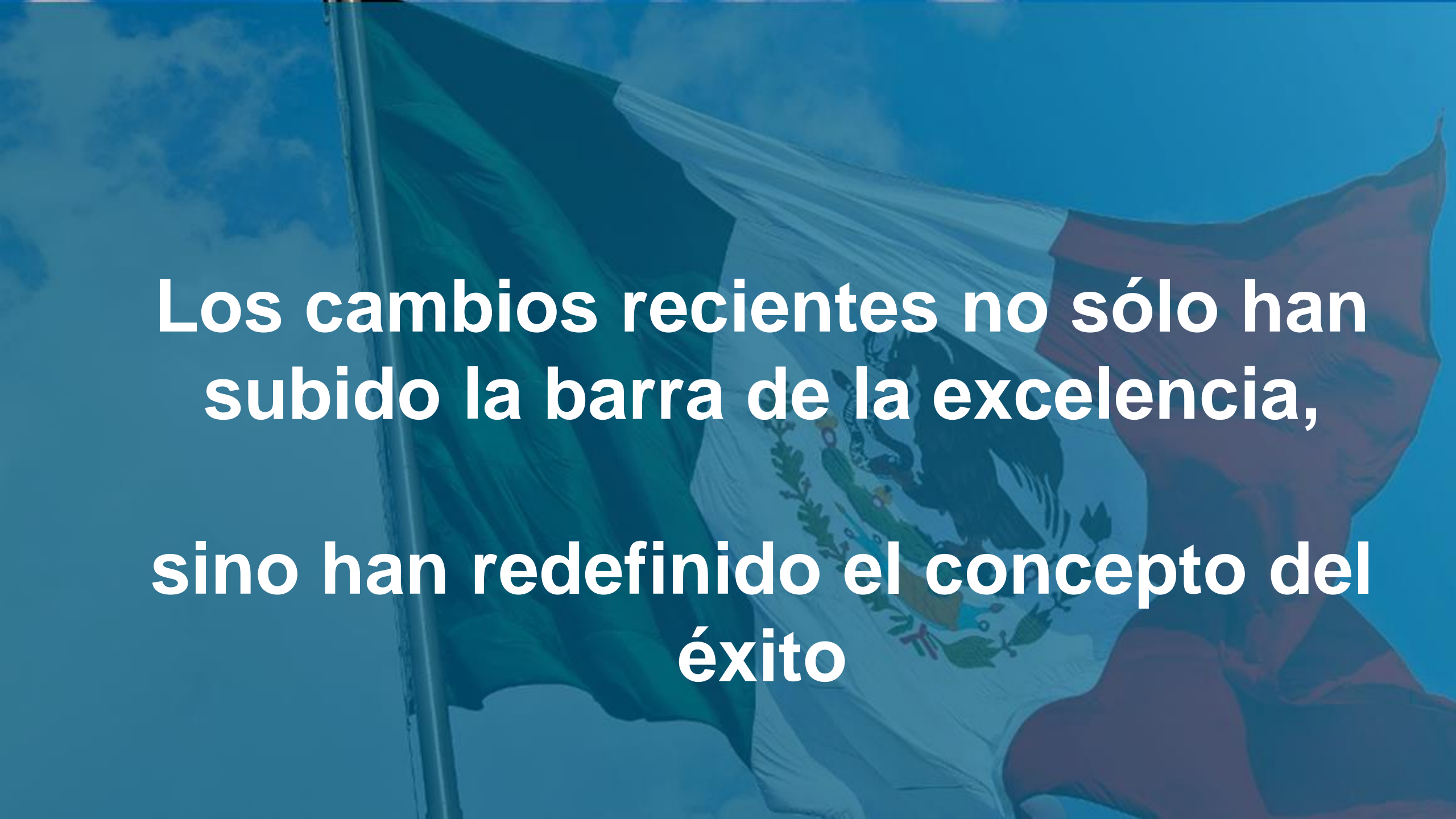
Las mejores

EMPRESAS

están orientadas en

las

PERSONAS

The background of the image is a photograph of the Mexican national flag waving in the wind against a clear blue sky. The flag's colors—green, white, and red—are visible, along with the central emblem of an eagle perched on a cactus. The text is overlaid on this image in a white, bold, sans-serif font.

**Los cambios recientes no sólo han
subido la barra de la excelencia,
sino han redefinido el concepto del
éxito**



**¡Es momento de
actuar y comunicar!**

¡¡GRACIAS!!



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

POSADAS®

LIVE
AQUA
RESORTS & RESIDENCE CLUB

Grand
Fiesta Americana.
HOTELS & RESORTS

Fiesta
Americana.
HOTELS & RESORTS

EXPLOREAN
HOTELS & RESORTS

FIESTA INN.
HOTELS & RESORTS

GAMMA
HOTELS

one
hotels

LIVE
AQUA
RESIDENCE CLUB

Fiesta
Americana.
VACATION CLUB

Kivac
HOTELS & RESORTS

Fiesta
Americana.
VACATION CLUB