



Consejo Nacional
Empresarial Turístico

Retos del Turismo en México

Junio 2022



Se fundó en el año de 1988, con la finalidad de representar al sector privado dedicado a la actividad turística en México. En conjunto representa más del 96% del sector turismo en nuestro país.

Tiene como objetivo velar por los intereses de la actividad turística y procurar las mejores condiciones para el desarrollo de la misma.



CNET

Consejo Nacional
Empresarial Turístico

Está conformado por
empresarios, 4 Cámaras y 17
Asociaciones a nivel nacional,
comprometidos con impulsar
el crecimiento sustentable,
mediante inversiones
cimentadas en la rentabilidad
y confianza.



Consejo Consultivo



- Rafael Aguirre Gómez
- Cristina Alcayaga Núñez
- Carlos Ancira Elizondo
- Romarico Arroyo Marroquín
- Braulio Arsuaga Losada
- José Carlos Azcárraga Andrade
- Pablo Azcárraga Andrade
- Luis Barrios Sánchez
- Carlos Berdegué Sacristán
- Adolfo Castro Rivas
- José Chapur Zahoul
- Fernando Chico Pardo
- Carlos Constandse Madrazo
- Ernesto Coppel Kelly
- Rubén Coppel Luken
- Olegario Vázquez Aldir
- Aurelio Pérez Alonso
- Santiago Casanueva Pérez
- Antonio Cosio Pando
- Salomon Kamakhaji Ambe
- Ángel Losada Moreno
- Jorge Paoli Díaz
- Alfonso Pasquel Barcenas
- Alfonso Rizzuto
- Juan Ignacio Rodríguez Liñero
- Héctor Rivas Camacho
- Eduardo Sánchez Navarro Redo
- Juan Fernández Sánchez Navarro
- Leandro Trejo
- Juan Vela Ruíz
- Alejandro Zozaya Gorostiza
- Francisco Zinser Cieslik



Turismo en México

Generador de Desarrollo Social y Económico

- **Empleo**

- Primer empleador de jóvenes y segundo de mujeres

- **Contribuye al crecimiento de las regiones**

- Fomenta la autenticidad cultural y preservación de activos naturales.

- **Oportunidades a las Pymes**

- + de 450 mil microempresas dependen de este sector.

- **Beneficios Económicos**

- Constituye la tercera fuente de divisas para el país.



El turismo es una herramienta de integración social

Los niveles de marginación y los índices de pobreza son menores en las entidades turísticas

Turismo en México

Posición a nivel mundial

17°

En ingresos
a nivel mundial en 2019

7°

Destino mundial en 2019

México ha sido históricamente uno de los países más relevantes del sector turístico a nivel mundial.



FIGURE 2 Travel & Tourism Development Index 2021 overall rankings¹



De acuerdo índice de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial México ocupa el lugar 40 de 117 países

Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)	Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)	Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)
			Rank	Score					Rank	Score					Rank	Score	
1	Japan	5.2	1	0.7%	31.8%	40	Mexico	4.3	-6	-1.2%	7.4%	79	Cambodia	3.6	3	1.1%	-9.2%
2	United States	5.2	-1	-1.0%	30.7%	41	Bulgaria	4.3	-2	-0.4%	7.3%	80	Tunisia	3.6	-3	-0.5%	-9.2%
3	Spain	5.2	2	0.0%	29.5%	42	Lithuania	4.3	3	0.6%	7.2%	81	Tanzania	3.6	5	2.6%	-10.2%
4	France	5.1	2	-0.2%	28.8%	43	Qatar	4.3	-2	-0.2%	7.0%	82	Cape Verde	3.6	1	1.4%	-10.2%
5	Germany	5.1	-1	-1.8%	27.3%	44	Georgia	4.3	3	1.4%	6.8%	83	Pakistan	3.6	6	2.9%	-10.2%
6	Switzerland	5.0	1	-2.1%	26.0%	45	Turkey	4.2	4	1.3%	6.4%	84	Mongolia	3.6	-8	-2.1%	-10.6%
7	Australia	5.0	1	-1.3%	25.6%	46	Croatia	4.2	-4	-0.6%	6.4%	85	Trinidad and Tobago	3.6	0	1.5%	-10.7%
8	United Kingdom	5.0	-5	-4.5%	24.8%	47	Israel	4.2	-7	-1.0%	6.2%	86	Kuwait	3.5	-7	-1.8%	-11.0%
9	Singapore	5.0	0	-1.4%	24.6%	48	Latvia	4.2	0	0.6%	5.9%	87	North Macedonia	3.5	-3	-0.3%	-12.1%
10	Italy	4.9	2	0.8%	23.9%	49	Brazil	4.2	3	2.3%	5.2%	88	Namibia	3.5	0	0.0%	-12.6%
11	Austria	4.9	0	0.4%	23.6%	50	Costa Rica	4.2	1	1.2%	4.5%	89	Rwanda	3.5	1	0.7%	-12.7%
12	China	4.9	3	2.3%	23.5%	51	Egypt	4.2	6	4.3%	4.4%	90	Kyrgyz Republic	3.4	3	1.9%	-13.9%
13	Canada	4.9	-3	-2.1%	22.9%	52	Vietnam	4.1	8	4.7%	4.1%	91	Bolivia	3.4	5	1.6%	-14.5%
14	Netherlands	4.9	0	0.2%	22.3%	53	Romania	4.1	-3	-0.7%	3.6%	92	Tajikistan	3.4	-1	-0.3%	-14.6%
15	Korea, Rep.	4.8	4	1.9%	21.4%	54	India	4.1	-8	-2.6%	3.6%	93	Lao PDR	3.4	1	0.7%	-15.0%
16	Portugal	4.8	-3	-2.1%	19.8%	55	Uruguay	4.1	6	3.6%	3.0%	94	Lebanon	3.4	-7	-3.1%	-15.1%
17	Denmark	4.7	-1	-1.5%	18.9%	56	Slovak Republic	4.1	-3	0.2%	2.9%	95	Bosnia and Herzegovina	3.4	-3	-0.7%	-15.2%
18	Finland	4.7	-1	-2.2%	17.3%	57	Bahrain	4.1	-2	1.0%	2.1%	96	El Salvador	3.3	2	1.7%	-16.1%
19	Hong Kong SAR	4.6	-1	-3.0%	16.3%	58	Colombia	4.0	4	2.3%	1.6%	97	Guatemala	3.3	-2	-0.6%	-16.1%
20	Sweden	4.6	1	-1.9%	16.0%	59	Argentina	4.0	-5	-1.2%	0.6%	98	Zambia	3.3	1	1.7%	-16.3%
21	Luxembourg	4.6	2	-0.5%	15.4%	60	Panama	4.0	-2	0.5%	0.3%	99	Paraguay	3.3	2	2.1%	-17.1%
22	Belgium	4.6	3	-0.6%	14.4%	61	Armenia	4.0	4	1.9%	-0.2%	100	Bangladesh	3.3	3	2.0%	-17.6%
23	Iceland	4.5	-1	-1.8%	14.2%	62	Mauritius	4.0	-6	-0.9%	-0.5%	101	Ghana	3.3	-1	0.9%	-17.6%
24	Ireland	4.5	-4	-3.9%	13.9%	63	Azerbaijan	4.0	-4	-0.3%	-0.6%	102	Nepal	3.3	0	1.8%	-17.8%
25	United Arab Emirates	4.5	1	0.7%	13.9%	64	Jordan	3.9	-1	-0.6%	-1.8%	103	Benin	3.2	3	4.0%	-18.7%
26	Czech Republic	4.5	1	0.3%	13.3%	65	Peru	3.9	4	2.1%	-2.1%	104	Nicaragua	3.2	-7	-2.0%	-19.1%
27	New Zealand	4.5	-3	-2.5%	12.6%	66	Kazakhstan	3.9	0	0.3%	-2.3%	105	Senegal	3.2	0	0.4%	-20.2%
28	Greece	4.5	0	0.2%	12.1%	67	Montenegro	3.9	-3	-0.7%	-2.6%	106	Honduras	3.1	-2	-2.1%	-21.5%
29	Estonia	4.4	2	-0.6%	10.7%	68	South Africa	3.8	0	-0.3%	-3.8%	107	Côte d'Ivoire	3.1	3	2.6%	-22.6%
30	Poland	4.4	3	0.8%	10.6%	69	Dominican Republic	3.8	3	2.6%	-3.9%	108	Venezuela	3.1	-1	-0.5%	-23.1%
31	Cyprus	4.4	-1	-0.8%	10.5%	70	Serbia	3.8	0	1.3%	-3.9%	109	Malawi	3.0	-1	0.2%	-24.0%
32	Indonesia	4.4	12	3.4%	10.3%	71	Morocco	3.8	-4	-2.1%	-4.8%	110	Nigeria	3.0	1	0.6%	-24.1%
33	Saudi Arabia	4.3	10	2.3%	9.3%	72	Albania	3.8	-1	1.0%	-5.0%	111	Lesotho	3.0	-2	-1.5%	-25.6%
34	Chile	4.3	4	0.9%	9.1%	73	Ecuador	3.8	1	1.0%	-5.7%	112	Cameroon	2.9	0	1.6%	-26.2%
35	Malta	4.3	-3	-1.9%	9.0%	74	Sri Lanka	3.7	1	1.4%	-6.0%	113	Angola	2.9	0	2.8%	-26.5%
36	Thailand	4.3	-1	0.2%	8.8%	75	Philippines	3.7	-2	0.1%	-6.3%	114	Sierra Leone	2.8	1	1.5%	-30.6%
37	Hungary	4.3	0	0.3%	8.7%	76	Botswana	3.7	2	3.0%	-6.6%	115	Mali	2.7	-1	-0.5%	-31.0%
38	Malaysia	4.3	-9	-3.0%	8.4%	77	Moldova	3.6	4	1.2%	-8.6%	116	Yemen	2.6	0	2.7%	-34.2%
39	Slovenia	4.3	-3	-0.7%	7.8%	78	Kenya	3.6	2	0.5%	-9.1%	117	Chad	2.5	0	1.3%	-37.5%

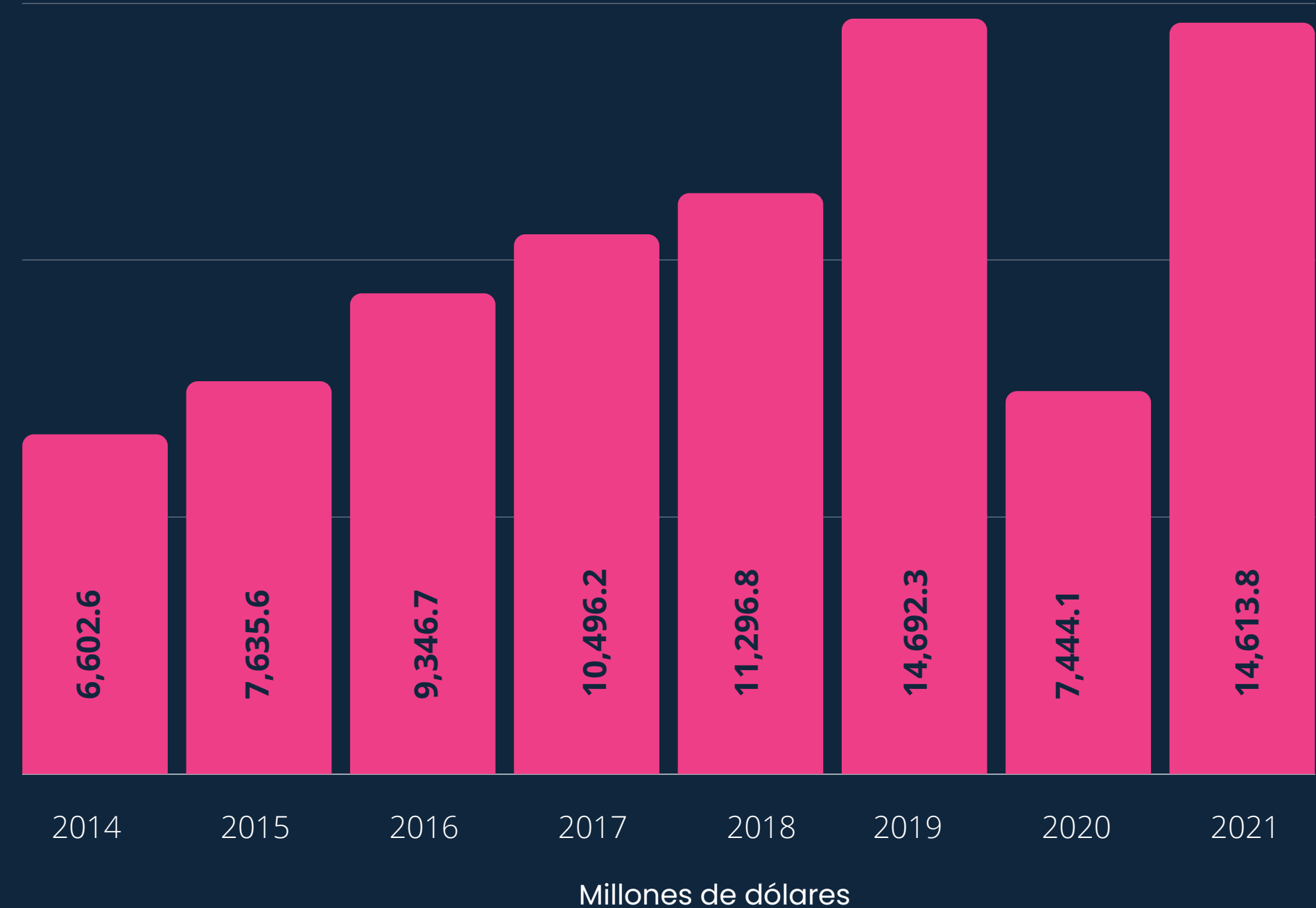
- The Americas
- Asia-Pacific
- Europe and Eurasia
- Middle East and North Africa
- Sub-Saharan Africa

1. Index results represent the latest data available at the time of collection (end of 2021).
 2. Overall scores range from 1 to 7 where 1 = worst and 7 = best.
 3. Change since 2019 refers to 2019 results using new index framework and methodology.

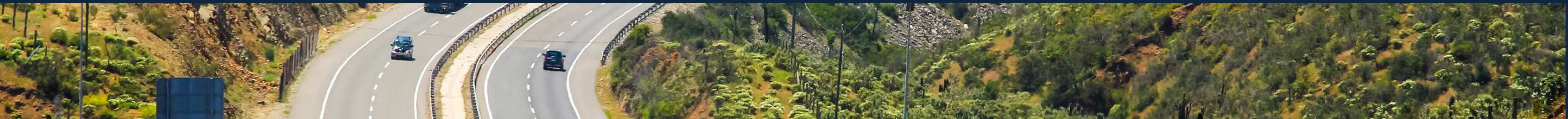
Balanza Turística en México

326 meses consecutivos de saldo positivo

El superávit contribuye a compensar los déficits de otras Balanzas.



Elaborado por CICOTUR con base en información de Inegi y Banco de México

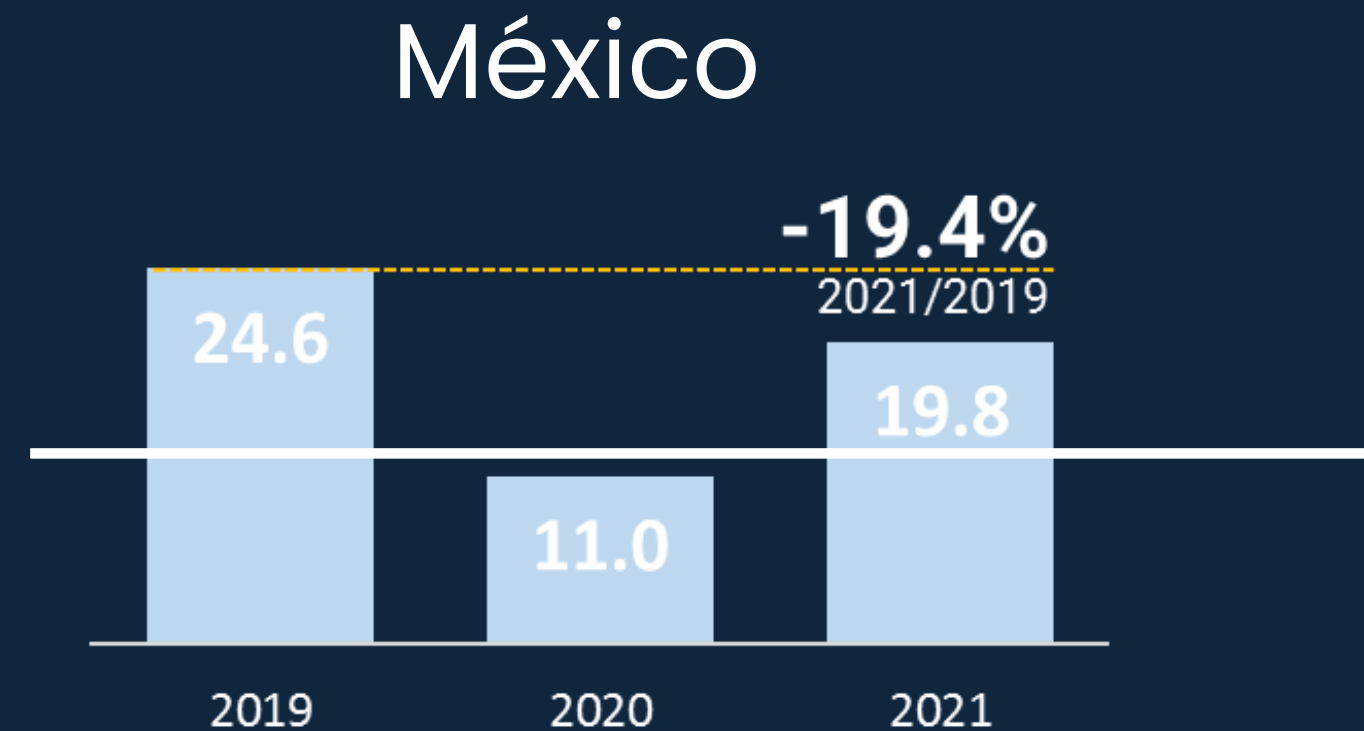


Turismo en México

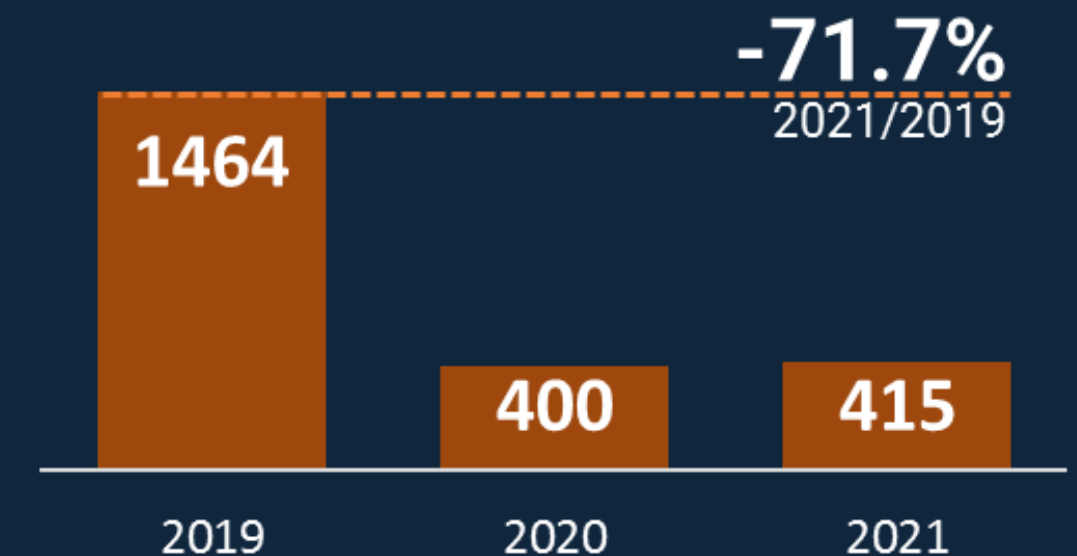
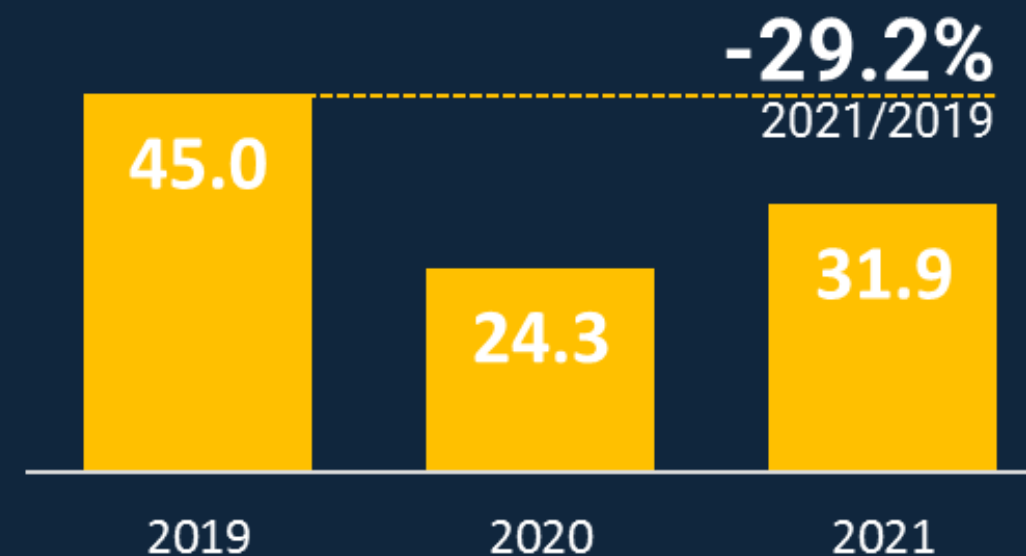
Recuperación VS promedio mundial

El turismo internacional a México se recupera más rápido de los efectos de la pandemia de COVID-19 que el turismo a nivel mundial.

Ingresos por turismo internacional (USD miles de millones)



Llegada de turistas internacionales (millones de llegadas)



Procedencia de los turistas internacionales

8 de cada 10 visitantes que llegan por vía aérea a los destinos mexicanos provienen de los siguientes 5 países, destacando Estados Unidos que representa 6 de cada 10

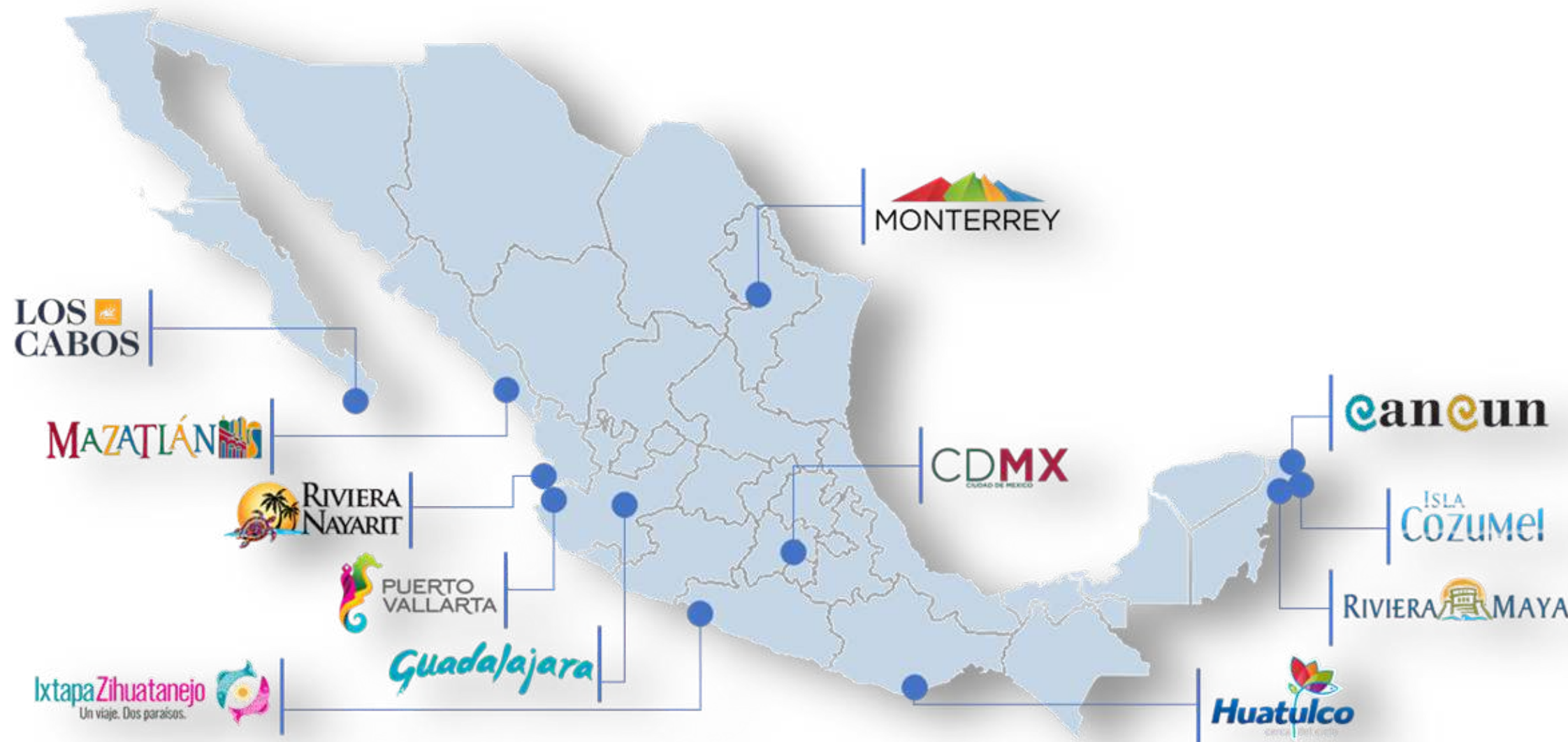
Millones de llegadas

País de Residencia	2019	2020	2021	2021/2019
Estados Unidos	10,775.2	5291.0	10,455.9	-3.0%
Canadá	2,296.1	948.3	461.1	-79.9%
Reino Unido	559.0	91.5	105.1	-81.2%
Colombia	536.2	139.2	398.0	-25.8%
Brasil	360.0	117.8	291.8	-18.9%



Principales Destinos Turísticos

Destinos más visitados



- Cancún-Riviera Maya
- Los Cabos
- CDMX
- Vallarta-Nayarit
- Mazatlán
- Cozumel
- Monterrey
- Guadalajara
- Ixtapa- Zihuatanejo
- Huatulco

**Como sector enfrentamos
nuevos retos y oportunidades
de cara al futuro**

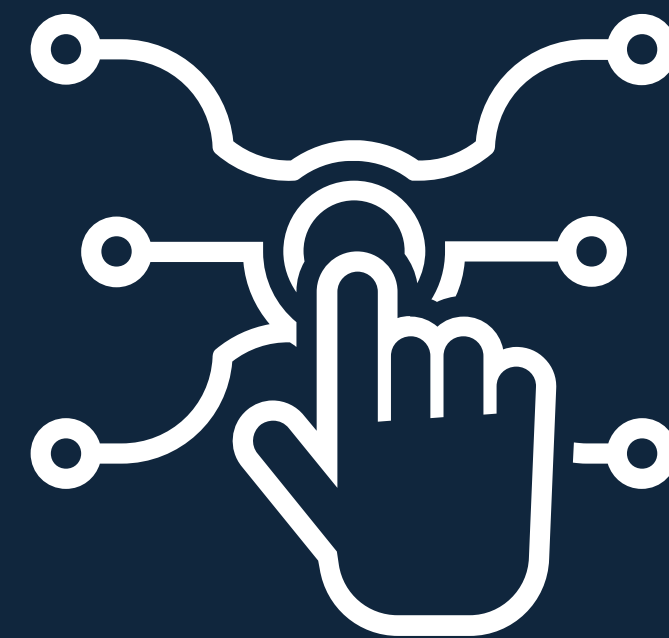
**CHALLENGES
AHEAD**



Resulta de vital importancia restaurar y acelerar la apertura internacional y la confianza del consumidor.

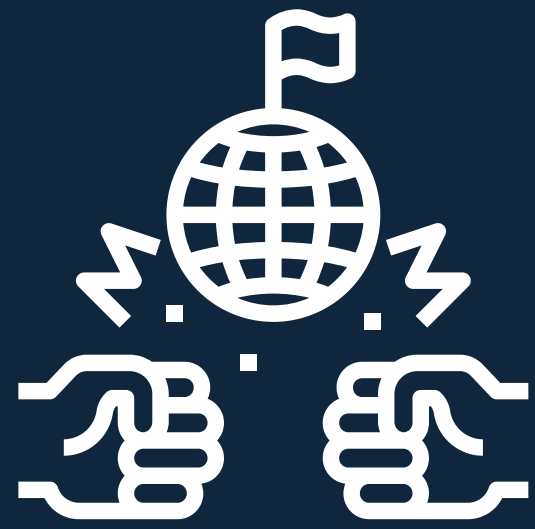
- Nuevos patrones de consumo
- Cambios en las necesidades de los viajeros





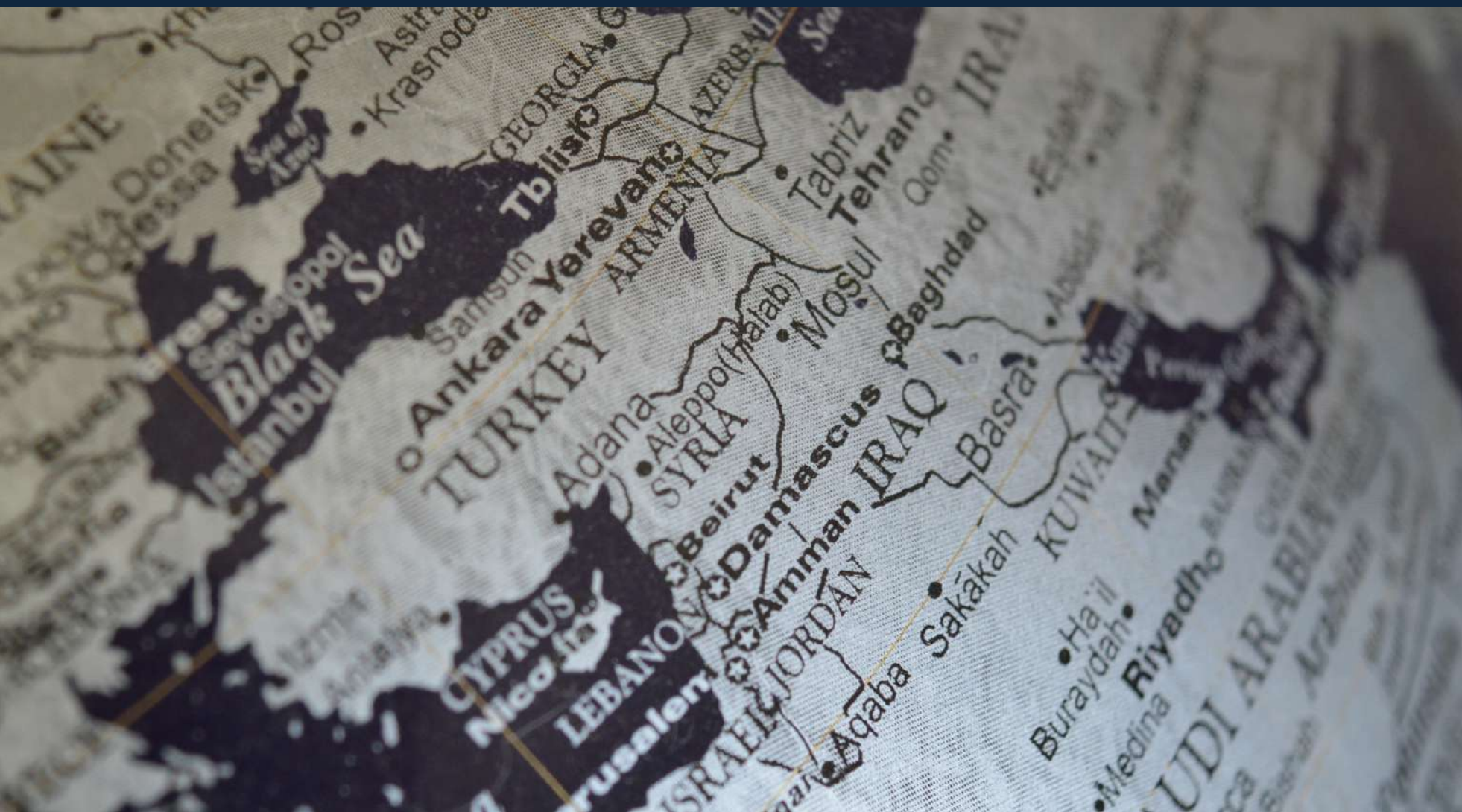
Inversión en Tecnología Digital

La tecnología uno de los pilares fuertes del turismo, es una herramienta que permite ofrecer un producto integral y mejorar nuestra competitividad como empresas y como país en general.



Tensiones Geopolíticas

Los conflictos del exterior afectan el comportamiento del turismo mundial.



Escasez de mano de obra

La falta de mano de obra no permite cubrir la demanda.



Integrar la inclusión, la sostenibilidad y la resiliencia en el sector de viajes y turismo.





Diversidad Generacional



**Baby
boomers**

Análogos



**Generación
X**

Inmigrantes Digitales

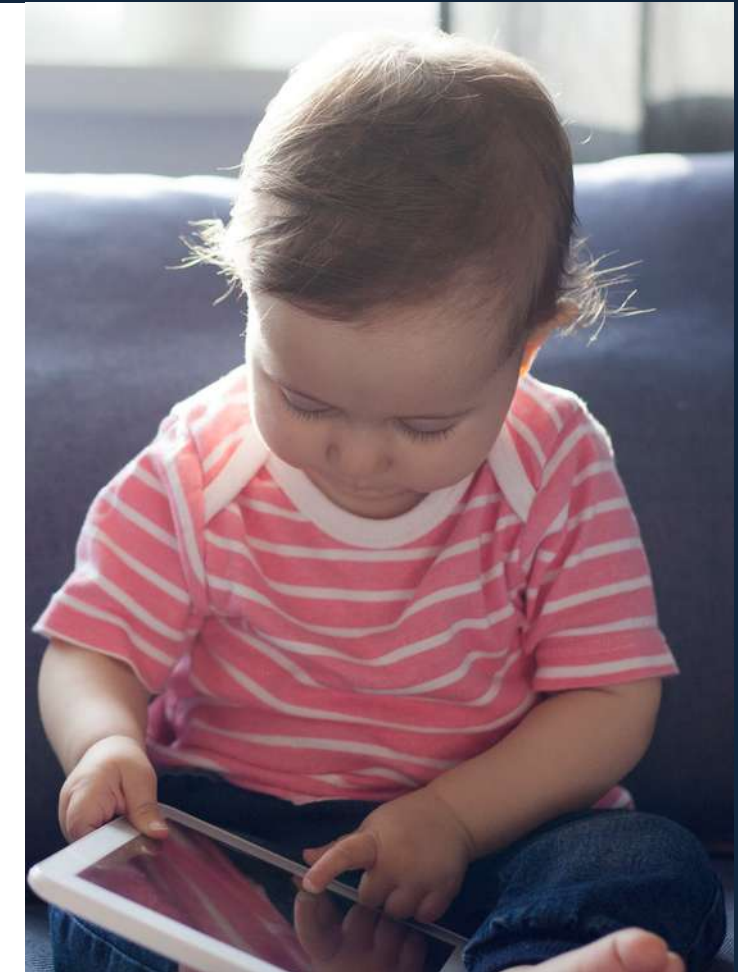


**Generación
y
"Millenials"**



**Generación
Z
"Centennials"**

Nativos Digitales



**Generación
Alpha**

Además México enfrenta retos importantes



Que el turismo se considere prioridad por parte del Gobierno Federal



Falta de Seguridad



Fortalecimiento marca México, RP y manejo de crisis

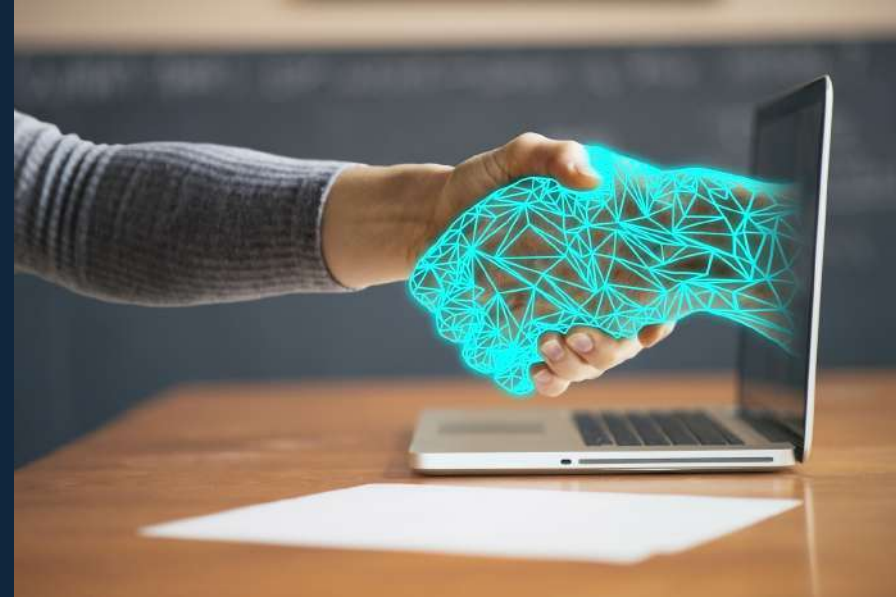


Tendencias



Wellness

- Balance vida-trabajo
- Despertar espiritual
- Lugares sagrados
- Viajes conscientes



Tecnología

- Reconocimiento facial
- Inteligencia artificial
- Contactless
- NFTS



Gastronomía

- Productos orgánicos
- Consumo consciente
- Consumo local
- Ghost Kitchen



Nuevas Experiencias

- Naturaleza
- Glamping
- Personalización
- Safe Travel

La sustentabilidad así como vivir experiencias únicas han cobrado gran relevancia en el sector de viajes y turismo

Algunas Acciones



vínculos con organismos
públicos y privados

Propuestas de iniciativas en términos
de la política turística del país para que
se mantengan en vigencia con los
cambios y oportunidades de nuestros
tiempos

Estudios y documentos con
información del sector
turístico



PANORAMA
DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN
MEXICO
INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LOS EMPRESARIOS

SEPTIEMBRE-**35**
DICIEMBRE 2021

CNET
Consejo Nacional
Empresarial Turístico
Laboral Mayor de la Industria y el Comercio

CICOTUR
Comité Intersectorial de la Industria y el Comercio





- Ley de Inversión Extranjera
- Inversión Extranjera en Líneas Aéreas
- Regulación de la prestación de servicios de hospedaje en viviendas particulares
- Dedución acelerada de nuevas inversiones
- Ley General de Desarrollo Federal Sustentable
- Estímulos fiscales a la inversión
- Prestaciones Laborales
- Presencia internacional de la marca México
- Deducibilidad consumo en restaurantes y deducibilidad en el transporte turístico
- Fines de semana largos
- Tasa Cero de IVA a Turismo de Reuniones
- Deducibilidad de un Viaje Familiar
- Limitación de Comisiones por parte de Agencias de Viajes en Línea
- Formalización del Consejo para la Diplomacia Turística
- Fondo de Aportaciones para Promoción e Infraestructura para Destinos Turísticos

Propuesta de Iniciativa Legislativa

03 JUNIO 2020

DOCUMENTO | 13

#SOSTURISMO

UN PAQUETE LEGISLATIVO PARA ENFRENTAR
LA EMERGENCIA DEL SECTOR TURISMO



DEL DATO AL RELATO EN TURISMO



Acciones que permitan fortalecer la relación privada entre organismos de Estados Unidos y México



Convenio CNET-AMCHAM



28-30 de octubre

Liderazgo Colaborativo para fortalecer la Competitividad Sustentable en México



Deloitte.



EXPANSION

PROMESA DEL TURISMO

CNET



Reconocer a personas de menos de 35 años con liderazgo, habilidades para crear y desarrollar productos relacionados con cualquier actividad del sector turístico.



Contacto



www.cnet.org.mx



@cnet_mexico



cnet_mexico



Consejo Nacional Empresarial Turístico



comunicacion@cnet.org.mx