

PSICOLOGÍA DEL VENDEDOR Y CONSUMIDOR

2º CONGRESO ACADÉMICO SOBRE LA PROPIEDAD VACACIONAL

AMDETUR

15 MARZO 2022

2º CONGRESO
ACADÉMICO
SOBRE LA PROPIEDAD
VACACIONAL



6a Sesión
15 de marzo 2022
17:00 hrs CDMX

Carlos Salinas Gómez
CEO
CEDECCO

TEMA:
Psicología del Vendedor y
Consumidor

CONSULTA
EL TEMARIO EN:
www.amdetur.org.mx



INFORMES: virginia@amdetur.org.mx

Carlos Salinas Gómez



LOS TRES SISTEMAS REGULADORES DE LA EMOCIÓN:

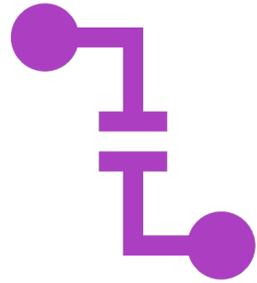
- Todos hemos venido a parar a esta vida, con un cuerpo, un cerebro, unas emociones y un YO socialmente desarrollado, que no elegimos pero que tenemos que administrar.

¿ESTÁS DISPUESTX...?

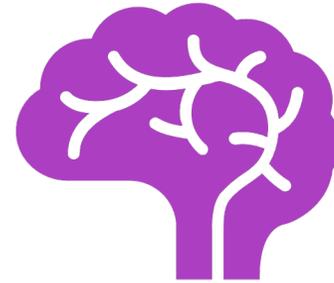
- A esto le acompaña una vida colmada de tragedias (amenazas, pérdidas, enfermedades, envejecimiento, muerte, etc) y un montón de dilemas impredecibles.



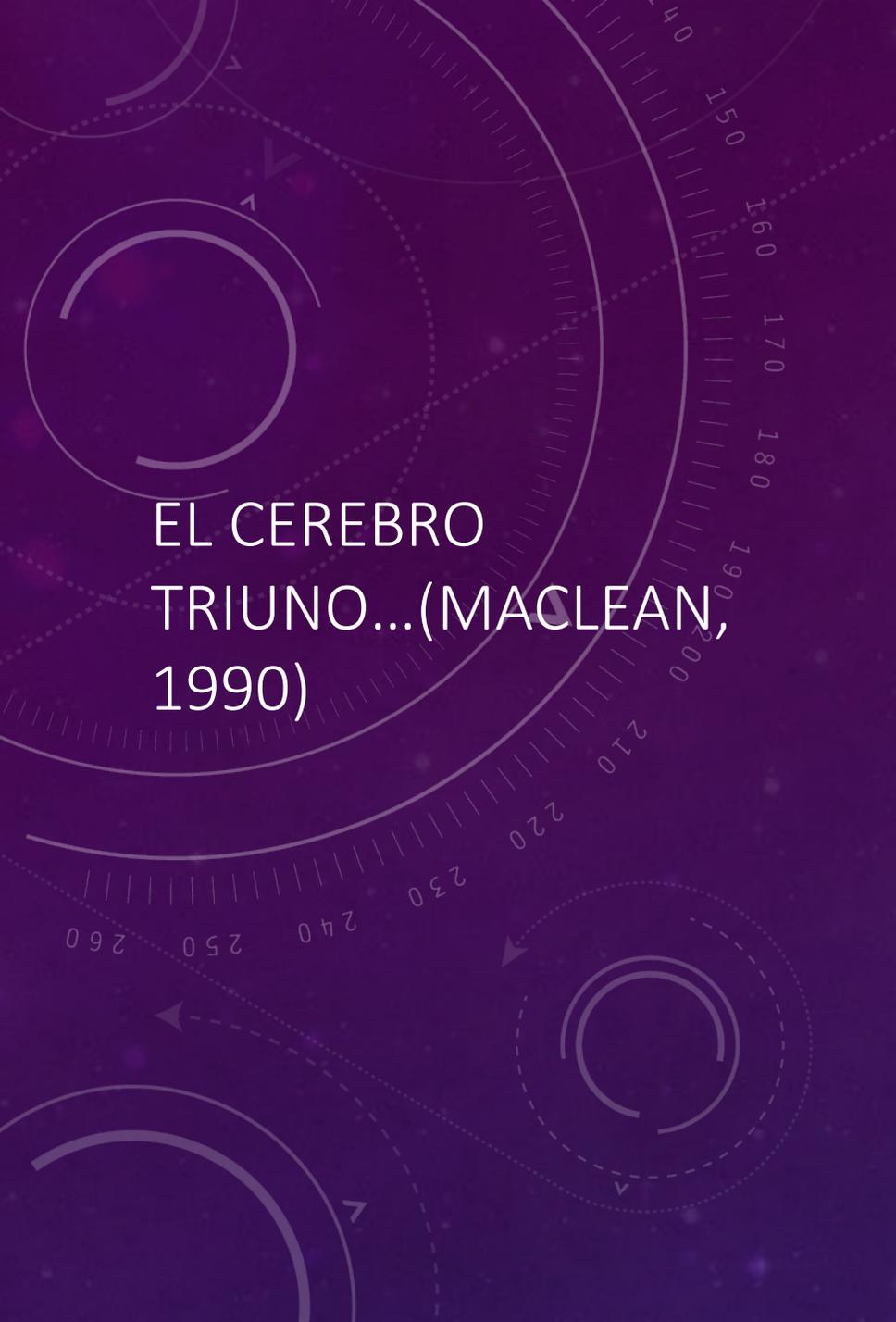
LA PARTE MAS VIEJA Y LA PARTE MÁS NUEVA DE NUESTRO CEREBRO...



Estas pueden entrar fácilmente en conflicto y desestabilizarse recíprocamente (Estrés-Ansiedad)



El Cerebro "Lioso" / (Gilbert 2014)



EL CEREBRO
TRIUNO...(MACLEAN,
1990)

El cerebro reptiliano o "tronco del encéfalo" (El más antiguo)

El cerebro mamífero viejo o "Sistema Límbico" (cerebro emocional)

El cerebro mamífero Nuevo o "Neocortex"

LOS TRES SISTEMAS DE FUNCIONAMIENTO (EN LOS DOS PRIMEROS, PASAMOS LA MAYOR PARTE DE NUESTRA VIDA)

Sistema de amenaza: Activador/Inhibidor, Ira, Ansiedad, repugnancia, Luchar
Huír, Paralizarse

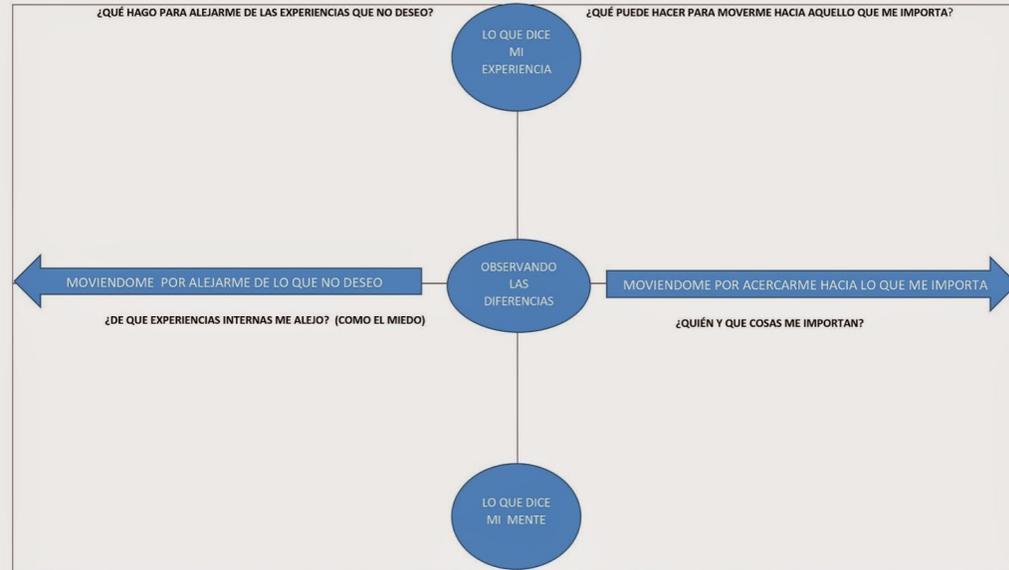
Sistema de Logro: Centrado en recompensa/Activador, Consumir, Desear,
Placer, excitación, vitalidad

Sistema de Sosiego: Calmante, lenitivo/Centrado en la afiliación, **Conexión significativa** (*Elemental Para las relaciones interpersonales valiosas*)

MATRIX DE FLEXIBILIDAD PSICOLÓGICA (Adaptado por Ruiz, 2015)

NOMBRE:

FECHA:



Todos tenemos cosas que son importantes en nuestra vida y cosas que nos hacen sufrir. ¿Cuáles son y cómo funcionan para ti? Podemos verlo, si así lo deseas



Y TODOS VIVIMOS EN DOS MUNDOS...
EL DE LOS SENTIDOS Y EL DE LO INTERNO EL DE LA PIEL HACÍA ADENTRO



CONEXIÓN SIGNIFICATIVA...

EL PODER DE LOS VALORES

LA INTERACCION COMERCIAL...

Antes que cualquier otra cosa, debe ser una interacción humana de alto valor

Si no se logra conectar de manera significativa, se tratará de puro mercantilismo centrado en el EGO

Las conexiones significativas, construyen vínculos poderosos entre las personas, sólidos, centrados en valores, en lo que es VERDADERAMENTE IMPORTANTE PARA EL OTRO

Una persona que se siente vulnerable (Sistema de amenaza), no te permitirá conectar con su mundo Interno

GRACIAS
TOTALES...!!



Carlos Salinas
Psicólogo y Analista Conductual

 [CarlosSTRMX](#)

 [psic-cc-carlos-salinas-g-](#)

 [Carlosstrmx](#)

 33 1620 1460

TRMX
The Rocketman Xperience

The logo for TRMX features the letters 'TRMX' in a bold, yellow, 3D-style font with a white outline. To the right of the letters is a stylized blue and white rocket ship with a white flame trail.