

INDICADORES FINANCIEROS

11 de Marzo de 2022, 11:19

		Compra	Venta
S&P/BMV IPC= 53,239.86	-0.28%	Dólar	\$ 20.31 / \$ 21.21
DJI= 33,244.69	0.21%	Euro	\$ 21.24 / \$ 23.55
BBVA*	117.40	Centenario	\$ 47,250.00 / \$ 52,750.00
CETES 28	5.49	Onza Libertad de Oro	\$ 40,000.00 / \$ 44,400.00
TIIE 28	6.24	Onza Libertad de Plata	\$ 450.00 / \$ 640.00
UDI	7,199,498	Más información sobre monedas de oro y plata	
Inflación mensual	1.430		

TURISMO

[CALMA EN MEDIO DE LA TORMENTA – EXPANSIÓN](#)

Rosario Rodríguez es una de las mujeres más conocidas de la industria turística de México y América Latina por su trabajo en Royal Holiday, la compañía hotelera y de hospitalidad que hoy dirige. “Crecí con la empresa desde sus inicios”, sostiene con orgullo. “En el año 2000 entré en Cancún, justo en el boom del proyecto turístico. Empezamos a trabajar con clientes [inversionistas]norteamericanos, y de primera instancia estuve en el área de promoción”, cuenta. La firma es un club que ofrece destinos de vacaciones a sus socios en sus propios desarrollos, en hoteles afiliados, en cruceros y mediante intercambios con otras compañías. También tiene su cadena hotelera Park Royal, con hoteles en México, Puerto Rico, Buenos Aires y Miami.

Rodríguez jugó un papel clave para hacer de la empresa lo que es hoy, primero en el departamento de mercadotecnia directa, que ella misma creó, y posteriormente en ventas. Mirando hacia atrás, la directiva considera un acierto haber comenzado los esfuerzos de promoción en una primera fase, y no haberse enfocado en la monetización hasta que ese otro equipo estuvo consolidado. “Pasé por distintas áreas de la empresa, y después de crear el área de marketing pude desarrollar de cero el de servicio. Ahí se consolidó mi carrera porque fijamos como un enfoque principal dar seguimiento a todo: a ventas, a operación, a nuevos negocios”, señala. La ejecutiva, que estudió Mercadotecnia en la Universidad Iberoamericana, destaca que a pesar de la evolución de su carrera y sus cambios de roles, su pasión siempre ha sido la misma: “Acercar servicios de calidad a los clientes”.

[Los hoteles se recuperan en tarifas y ocupaciones, pero no en rentabilidad – EXPANSIÓN](#)

Las compañías hoteleras tuvieron un 2021 de mayores ocupaciones que en el primer año de la pandemia, pero éstas no fueron suficientes para derivar en una recuperación del sector. Empresas como Grupo Posadas y Hoteles City Express, entre otras, registraron una mayor afluencia que en 2020 e incluso tuvieron mayores tarifas que antes de la pandemia, pero el mercado aún se mantiene desafiante, y con una reciente presión en los costos que apunta a otro año de retos.

[Consumers Optimistic About Cruise Travel in 2022 – PR NEWSWIRE](#)

Consumers are optimistic about their 2022 cruise travel plans. That's the overall sentiment from a recent survey conducted by arrival, a leading travel loyalty and cruise booking technology platform that works with consumer-facing companies worldwide.

The company surveyed 1,453 Americans between November 3, 2021, and January 10, 2022, all of whom are members of a travel club or travel benefits program, about their attitudes and preferences around cruise travel. Initial responses were collected just a few weeks before the emergence of the COVID-19 Omicron variant, with responses also being recorded into January 2022 as it became the dominant strain worldwide.

The Ready to Board consumer cruise survey revealed that more than 80% of respondents have booked a cruise in the next two years or are planning or considering a cruise vacation. Of those consumers who have already booked a cruise, 37% aimed to travel in the spring, 22% in the summer and 31% in the fall.

[Jason Gamel and Avish Parashar Keynote Speakers for C.A.R.E.'s 69th Conference – RESORT TRADES](#)

C.A.R. E. has officially announced its lineup of keynote speakers for its 69th Conference to be held at the Wyndham Philadelphia Historic District, Philadelphia, Pennsylvania from April 5 – April 8, 2022.

The C.A.R.E. Board of Directors is excited that the footprint of the conference schedule has changed to a weekday format (Tuesday – Thursday) to accommodate the needs of organization members and resort industry representatives. "Over the years, many industry colleagues have expressed they would prefer to attend a (work) conference during the week rather than over the weekend, so we decided to try something different with our event this year," said President Linda Mayhugh. "Our hope is that this change will encourage more attendees, both previous and first-timers, to join us during the workweek."

C.A.R.E. conference attendees include Resort Developers, Management and Exchange Companies, HOA's, Travel Clubs, Wholesalers, and Inventory Suppliers, and educational opportunities presented at the conference have been selected with those diverse attendees in mind. Author, speaker, and humorist, Avish Parashar, will open the conference with his keynote, "Ding Happens! How to Improvise, Adapt, and Innovate in an Ever-Changing World!" Known for transforming high-energy improv comedy into practical business skills, Parashar will weave together humorous stories, witty observations, and interactive exercises from improvisational comedy to get conference attendees laughing, learning, and motivated. On Thursday, ARDA President and CEO, Jason Gamel, in his keynote "The Timeshare Industry – Past, Present, and Future" will lead conference attendees on a journey through his 24-year career from a practicing attorney to his current role at ARDA. Gamel will share personal, professional, real-life successes and failures: all while sharing ARDA's goals for the vacation industry over the next 18-24 months.

[Vacation Innovations Wins Four Awards at Conference – RESORT TRADES](#)

Vacation Innovations ("VI" or the "Company"), a leading provider of travel-related products, software, and services, today announced it was awarded the 2022 Perspective Magazine Awards for Best Overall Company among organizations with fewer than 250 employees, as well as Best Membership Program, Best Team, and Best Marketing Professional at the 2022 Global Networking Expo.

The Company is continuing the strong tradition of excellence in the Perspective Magazine Awards set by Holiday Systems International (HSI), which it acquired in 2020, with repeat wins for Best Overall Company (previously won by HSI) and Best Membership Program for Advantage Program, the Company's flagship travel membership program. In addition, the Company won Best Team for the HSI Operations Team, led by Edwin Lugo and Iris Addison, which continues to have a significant impact on the performance of the brand and the success of the organization. Nick Baker, VI's Creative Director, was named Best Marketing Professional for his relentless approach to design and proven thought leadership within the Company.

[Reducirán 30% operaciones en AICM para impulsar AIFA – PERIODICO VIAJE](#)

Tras el dictamen de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) donde declara saturación en ambas terminales del AICM, ahora se llevarán vuelos a Santa Lucía.

El plan del Gobierno federal es trasladar ese porcentaje al AIFA en un periodo de entre dos y tres años, dijo Rogelio Jiménez Pons, subsecretario de Transportes a El Financiero.

Asimismo, adelantó que se busca integrar cuatro aeropuertos de la zona metropolitana: AICM, Toluca, Santa Lucía y Cuernavaca. Hasta el momento, la terminal aérea capitalina realiza unas 60 operaciones por hora, de las cuales se reducirá 30 por ciento.

[Costa Palmas, un megadesarrollo junto al Mar de Cortés – PERIODICO VIAJE](#)

Con 700 trabajadores directos en el Hotel Four Seasons y mil más en el complejo, que incluirá un Aman y otros tres hoteles; hoy cuenta con un campo de golf, viene una marina y ya hay restaurantes como Milos y Mozza.

Este desarrollo de la firma Irongate, de Jason Grosfeld, ha invertido más de 800 millones de dólares y sigue atrayendo compradores de ese 1% de la población global que tiene yates y vuela en aviones privados.

También aquí el año pasado registraron ventas récord, cuando los millonarios de Nueva York, Texas o California salieron en busca de espacios al aire libre y segundas casas sin elevadores.

En ese periodo se han vendido residencias, departamentos y terrenos desde cuatro hasta 30 millones de dólares y Rodrigo Bretón, el director de Irongate México, dice que Costa Palmas es un "pequeño Fonatur".

[La guerra en Ucrania 'enfría' la demanda y las reservas de cruceros al norte de Europa – INFOBAE](#)

El pasado 24 de febrero, Rusia hacía efectiva su amenaza de invadir Ucrania y con ello se desataba, en primer lugar, una importante disaster humanitaria a nivel mundial y en segundo lugar, unas consecuencias políticas y económicas de las que a diario se publican datos y especulaciones, ya que determinar el impacto que todo esto va a tener en el mundo, es complicado. Uno de los sectores más afectados a nivel económico y laboral a raíz de la pandemia ha sido el del turismo. Tras un despegue de la demanda turística y de las reservas hoteleras y de cruceros en 2021 que mostraban una recuperación del sector, la sexta ola lo golpeaba de nuevo y hacía que las reservas de vacaciones y los viajes se frenaran.

El mes de febrero, cuando las cifras de contagios por Covid se reducían llegando a datos estables, volvieron indicadores de demanda turística positivos. Como confirma la agencia especializada en cruceros Vayacruceros.com, las reservas de destinos mediterráneos se mantienen y en el caso de las islas griegas se disparan. Sin embargo, las reservas en hoteles, cruceros y vuelos en la zona afectada por la guerra (Rusia, Ucrania y los países vecinos) se han parado repentinamente tras conocer la noticia de la invasión.

[México firme en inversiones turísticas: Torruco Marqués – GRUPO EN CONCRETO](#)

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, aseguró que pese a la crisis sanitaria la inversión en proyectos turísticos se mantiene y, al cierre de febrero, suma 215 mil millones de pesos en 521 planes; de los cuales, 75.5% corresponde a la construcción de cuartos de hotel.

Al encabezar la celebración del Día Nacional de la Hotelería, el funcionario federal, destacó que dicha inversión hotelera, genera 115 mil 201 empleos directos e indirectos y de acuerdo con datos proporcionados por las secretarías de Turismo estatales, las entidades con mayores montos de inversión son Nayarit, Ciudad de México, Baja California Sur, Yucatán, Quintana Roo y Guerrero, en ese orden. La hotelería en nuestro país representa el 28.7% del PIB Turístico, genera el 9% del empleo en el sector, y que cada cuarto de hotel significa 1.5 empleos directos y tres indirectos.

[Spring breakers dejó de ser un turismo atractivo en Cancún – EL SOL DE MEXICO](#)

Al iniciar este viernes la temporada Spring Break, Cancún extraña a este segmento turístico que año con año llenaba hoteles y discotecas, levantaba la ocupación hotelera al 100 por ciento durante esta temporada y armaban la fiesta durante la primavera. Cancún considerado la meca del spring break, recibía en los 90's y el 2000 a unos 100 mil jóvenes estudiantes estadounidenses y canadienses que venían a vacacionar y a "reventarse", porque aquí hacían lo que en su país no les permitían por ser menores de edad. Entre el año 2000 y 2010 Cancún lideró este segmento recibía entre 80 y 100 mil estudiantes durante sus vacaciones de primavera y posteriormente recibía a los Summer Break, otro segmento de estudiantes un poco mayor de edad.

[Habrá un impacto en el turismo en México por conflicto bélico: CNET – EL ECONOMISTA](#)

El presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Braulio Arsuaga, consideró que el presente año también será difícil para el sector, que aún no se recupera del impacto de la pandemia del Covid-19 y ya vive los efectos de la inflación (paquetes turísticos y transporte aéreo, por ejemplo) y del conflicto bélico en Europa. Además, dijo que el próximo inicio de operaciones del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) será complicado porque la industria de la aviación está pasando por volúmenes bajos y con números fuertes en caídas de viajeros.

ECONOMÍA Y FINANZAS

[Por primera vez Hacienda da estímulo de 100% a gasolinas y diésel – EL HERALDO](#)

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) informó que las gasolinas Magna y Premium, y el Diésel tendrán un estímulo fiscal de 100 por ciento para la siguiente semana. A través del Diario Oficial de la Federación, la dependencia informó que del 12 al 18 de marzo el Gobierno asumirá la totalidad del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) que tendrán que pagar los consumidores por gasolinas y diésel.

[Lograr una industria sustentable y competitiva a nivel mundial, el reto de José Antonio Centeno en Canacindra – EL HERALDO](#)

En entrevista con Mario Maldonado para Bitácora de Negocios en El Heraldo Media Group, el nuevo presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacindra), José Antonio Reyes, brindó su visión y los retos que asumirá ahora como nuevo presidente del organismo. Cabe señalar que José Antonio Reyes asumirá el cargo este viernes 11 de marzo durante la asamblea y consejo directivo de este organismo para encabezar la presidencia durante el periodo 2022-2023. El nuevo presidente de Canacindra agradeció a sus compañeros la confianza que han depositado en él para encabezar el organismo y aseguró que llega como un candidato de unidad tras 20 años de formar parte de esta cámara industrial.

[T-MEC ha traído menos dolores de cabeza de los que esperábamos: Ebrard – EL FINANCIERO](#)

A ojos de Relaciones Exteriores, el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) trajo menos dolores de cabeza de los que se preveían. El canciller Marcelo Ebrard reconoció que el gobierno federal auguraba varios choques con su contraparte estadounidense en torno al T-MEC, sobre todo por las disposiciones laborales en el texto. Sin embargo, añadió, las aguas han permanecido relativamente tranquilas.

[Crece el otorgamiento de créditos personales, de nómina y con tarjetas: BdeM – LA JORNADA](#)

Los préstamos que otorga la banca por medio de tarjetas de crédito, de la nómina de los trabajadores y los personales son aquellos que han tenido un mejor desempeño hasta el primer mes del año, con un aumento promedio de 5 por ciento respecto del mismo mes del año pasado, confirman datos del Banco de México (BdeM). El incremento se da en un momento en que el banco central ha aumentado las tasas de interés con el objetivo de contener la inflación y pese a ser financiamientos sujetos a tasa variable. De acuerdo con la información del BdeM, en enero, el saldo vigente en el portafolio de tarjetas de crédito se situó en 376 mil 378 millones de pesos, un aumento de 7.5 por ciento respecto de enero de 2021.

POLÍTICA Y SOCIEDAD

[AMLO elige a Centroamérica para realizar su primera gira internacional; tratará el tema migratorio – INFOBAE](#)

El presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) insistió que la implementación de los programas sociales de su gobierno en Centroamérica, servirán para contener el flujo migratorio, por lo que anunció una gira por varios países de la región para tratar el tema, por lo que se trataría de su primera visita internacional. Durante su conferencia mañanera de este viernes, la cual se realizó en Tapachula, Chiapas, en donde hay un serio problema por el alto número de migrantes que se encuentran varados; el presidente mexicano insistió en que se debe atender las causas de la migración.

[Reitera AMLO que no habrá aumento en energéticos – LA JORNADA](#)

El presidente Andrés Manuel López Obrador inició este viernes una gira de actividades por Chiapas y Tabasco, con supervisiones de obras de manera privada. Arrancó con su reunión de seguridad y la conferencia de prensa matutina que fue organizada en instalaciones militares en Tapachula, prácticamente en la frontera sur del país, colindante con Guatemala. Desde esta ciudad fronteriza, reiteró a los chiapanecos que "no va a haber aumentos de gasolina, de diésel, en el precio de la luz. Ustedes lo están constatando aquí en Tapachula.

"La gasolina se está vendiendo a 21 pesos el litro, esto no sucede en otros países".

Explicó que, por ejemplo, en Estados Unidos casi cuesta el doble, mientras que en México se pueden mantener los precios porque desde el inicio del gobierno se comenzó un rescate a la industria petrolera, se extrae más petróleo crudo y se refina la materia prima en el país, con una inversión de más de 30 mil millones de pesos para la modernización de las seis refinerías.

[Morena y sus aliados aprueban en veda electoral realizar propaganda a favor de revocación – LA CRONICA](#)

En el plena veda electoral por el proceso de revocación de mandato, los diputados de Morena, junto con el Partido Verde Ecologista de México y el PT, determinaron, a través de una iniciativa presentada por el presidente de la Mesa Directiva en San Lázaro, Sergio Gutiérrez Luna, que podrán realizar propaganda electoral, porque son ciudadanos y tienen derecho a la libre expresión.

Al exponer el dictamen, Gutiérrez Luna argumentó: "La distorsión que han venido realizando los órganos electorales, donde cada vez restringen más la manifestación de ideas, ya sea de viva voz, en redes sociales o en entrevistas para los servidores públicos, ha venido llegando al absurdo. Queremos dejar claro que estas restricciones que ha establecido el Tribunal Electoral violentan el artículo 29 constitucional, porque está restringiendo garantías de derechos humanos que tenemos todas y todos los ciudadanos".

INTERNACIONALES

[La ONU aseguró tener informes creíbles de que Rusia lanzó bombas de racimo en Ucrania – INFOBAE](#)

La Oficina de Derechos Humanos de la ONU aseguró este viernes que recibió "informes creíbles" de varios casos en los que fuerzas rusas utilizaron bombas de racimo en áreas pobladas de Ucrania, y agregó que el uso indiscriminado de estas armas podría constituir crímenes de guerra.

"Debido a sus efectos de área extensos, el uso de municiones de racimo en áreas pobladas es incompatible con los principios del derecho internacional humanitario que rigen la conducción de las hostilidades", dijo la portavoz Liz Throssell a periodistas en Ginebra.

[Rusia bombardea oeste de Ucrania, muy cerca de territorio de la UE – LA CRONICA](#)

El Ejército ruso continúa este viernes bombardeando las principales ciudades de Ucrania con nuevos ataques que ya han ocasionado víctimas mortales, informó Mikhailo Podoliak, asesor del jefe de la Oficina del Presidente de Ucrania, en su cuenta de Twitter.

"Las grandes ciudades ucranianas están nuevamente sujetas a golpes devastadores", dijo el asesor del presidente ucraniano, Volodimir Zelenski.

Las primeras detonaciones tuvieron lugar en la mañana de este viernes en Lutsk, en el noroeste del país, y en Ivano-Frankivsk, unos 250 kilómetros al sur, también se produjeron hasta "tres poderosas explosiones", precisó el asesor presidencial.