

2019

Análisis y Perspectivas de la

# **PROPIEDAD VACACIONAL**

LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

# **RCI**<sup>®</sup>

# RCI®

Somos el **líder en intercambios vacacionales** a nivel mundial y tu aliado estratégico de negocios.

- *Más de 45 años de experiencia*
- *3.9 millones de socios*
- *Más de 4,300 Desarrollos Afiliados*
- *Presencia en 110 países*

RCI.com 



## Directorio

### **Olivier Chavy**

PRESIDENTE, RCI EXCHANGES.

### **Juan Ignacio Rodríguez**

DIRECTOR EJECUTIVO,  
RCI LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

### **Ana Laura Acevedo**

VICEPRESIDENTE SR. DE DESARROLLO DE NEGOCIOS  
Y MARKETING, RCI LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE.

### **Claudia Calderón**

VICEPRESIDENTE DE RECURSOS HUMANOS,  
RCI LATINOAMÉRICA.

### **Carlos Pérez**

VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES Y ANALYTICS,  
RCI LATINOAMÉRICA.

### **Esteban Arce**

DIRECTOR SENIOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS,  
RCI SUDAMÉRICA.

### **Alejandra Espinosa**

DIRECTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS,  
RCI MÉXICO Y CENTROAMÉRICA.

### **Alejandra Garfias**

DIRECTORA DE MARKETING.

### **Rocio Hefferan**

GERENTE SENIOR DE DESARROLLO DE  
NUEVOS PRODUCTOS Y EVR.

### **Manuel Dehesa**

SUPERVISOR DE MARKETING Y PROGRAMAS ESPECIALES.

### **Leonor Cremayer**

COORDINADORA DE MARKETING Y  
PROGRAMAS ESPECIALES.

### **David Rayón**

ANALISTA DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.

### **AWA Design and Print**

DISEÑO GRÁFICO.

# RCI®

La información contenida en la presente publicación está basada en estimaciones, suposiciones e información desarrollada por Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI" o "RCI México") derivada de la investigación independiente y del conocimiento general de la industria. Este informe está basado en información vigente al 2019. RCI no es responsable de las acciones que con base en este informe sean tomadas por lectores o usuarios del mismo. La información en esta publicación no constituye asesoría de inversión, y los usuarios de esta publicación son exhortados a realizar sus propias investigaciones y buscar asesoría profesional previa a la toma de cualquier decisión de inversión. Esta publicación y cualquier referencia a RCI no pueden ser utilizadas en relación con cualquier prospecto de negocio, ni ofrecido como informe, u otros documentos o propuestas para inversión o ventas sin previa autorización por escrito de RCI. La posesión de este informe no otorga el derecho a publicar o utilizar el nombre o logotipo de RCI® sin previa autorización por escrito de RCI.

CUALQUIER PUBLICACIÓN, INFORME, SÍNTESIS, RESUMEN O REFERENCIA DEL CONTENIDO DE ESTA PUBLICACIÓN DEBERÁ MENCIONAR CLARA E INEQUÍVOCAMENTE QUE DICHO CONTENIDO PERTENECE A RCI MÉXICO.

"Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe", edición 2019 es una publicación anual editada por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Reserva de Derechos en trámite. La información que contiene es responsabilidad de los editores. Editores responsables: Manuel Dehesa/ Leonor Cremayer/ David Rayón. Todos los derechos reservados por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Horacio 1855-PH, Los Morales, Polanco, 11510, México, D.F. Tel. (52-55) 52 83 10 00. EDITADO EN MÉXICO.



## Contenido

- 5 PRESENTACIÓN
- 6 METODOLOGÍA
- 7 DATOS REVELANTES
- 8 LATINOAMÉRICA
- 16 MÉXICO
- 32 CENTROAMÉRICA
- 43 CARIBE
- 59 ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY
- 70 BRASIL
- 80 CHILE, BOLIVIA Y PERÚ
- 91 COLOMBIA Y ECUADOR
- 101 VENEZUELA
- 112 PULSO DE LA INDUSTRIA 2020-2021

# Presentación

## Estimado Lector,

Sin duda alguna, soy un convencido de que estamos en la industria correcta y me siento muy orgulloso de pertenecer a ella. Nuestro sector no solo es apasionante, sino también resiliente a los cambios políticos, económicos, sanitarios y sociales que se presentan, mostrando una capacidad de adaptación ante tales retos como muy pocas industrias demuestran.

Es innegable que en nuestra región y a nivel mundial se viven momentos muy complejos, los cuales nos exigen ahora más que nunca, a tener que redoblar y unir esfuerzos. Somos una región fuerte, con mucho que ofrecer al viajero nacional e internacional y tenemos que seguir trabajando en permanecer dentro de sus preferencias. Por esta razón, me da mucho gusto dirigirme a ti a través de esta editorial y presentarte nuestro distinguido resumen ejecutivo **“Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional en Latinoamérica y el Caribe”**, en su edición 2019.

De acuerdo al barómetro de la Organización Mundial de Turismo, se mantuvo la tendencia de crecimiento en 2019 con **1,500 millones de llegadas de turistas internacionales** a nivel global, lo cual representó un **crecimiento del 4% vs 2018**. La evolución del sector turismo y su buen comportamiento, contribuye como bien lo sabemos, tanto al crecimiento económico de los países como a la generación de empleo de los mismos, por ello, tenemos que cuidarlo y fortalecerlo de manera estratégica día con día.

Dentro de esta tendencia de crecimiento, la región de América Latina no fue la excepción con un **+2% vs 2018** en llegadas de turistas internacionales, aunque con resultados muy diversos a nivel particular en cada uno de los países.

En lo que respecta al sector de la Propiedad Vacacional en América Latina, ha mantenido un crecimiento sostenido durante la última década, y en 2019 la tendencia se mantuvo al alza. Tan solo a nivel regional, **la Industria de Propiedad Vacacional estimó un cierre aproximado de más de 7,800 millones de dólares en volumen de ventas**, siendo **México** el principal mercado con una derrama económica estimada en **ventas de más 5,100 millones de dólares**.

México presentó su crecimiento más alto de los últimos 5 años en semanas vendidas, alcanzando un **+7.9% vs 2018** y reafirmando así, su posición como el mercado líder de Propiedad Vacacional en la región.

Después de México, el mercado más importante para la región sigue siendo **Brasil**, el cual creció un **16% en semanas vendidas** respecto al año anterior y cuenta ya con **279 Desarrollos Afiliados** a una compañía de intercambio vacacional, es decir, **8.6% más vs 2018**.

La región de **Chile, Bolivia y Perú**, tuvo un año de repunte excepcional cerrando el año con **más de 14 mil semanas vendidas**, y alcanzando un **+23% en ventas vs año anterior**. Este fue un crecimiento importante para la región después del descenso en ventas del 2018.

En el **Caribe**, después de 2 años de desaceleración la región tuvo un crecimiento importante al superar las **50 mil semanas vendidas** al cierre de 2019, siendo República Dominicana el mercado con mayor liderazgo e interés de parte de los inversionistas.

La región de **Colombia y Ecuador** volvió a presentar un crecimiento importante en ventas, hecho que no había sucedido desde 2015. En 2019, logró superar las **37 mil semanas vendidas**, generando así oportunidades e interés de parte de nuevos inversionistas.

**Centroamérica** sigue manteniendo números positivos al superar las **14 mil semanas vendidas** y alcanzando un **6.5% de crecimiento vs 2018**. Destacando Panamá y Costa Rica como los mercados líderes de la región.

La región de **Argentina, Uruguay y Paraguay** había manifestado señales de crecimiento en 2018, lo cual no se repitió y por el contrario presentó una desaceleración mayor gracias al entorno político, económico y social acontecido principalmente en Argentina.

Y finalmente, **Venezuela** atraviesa desde hace ya algunos años por un periodo complicado en términos sociales, políticos y económicos, experimentando grandes inflaciones y el estancamiento de varias industrias entre ellas la de la Propiedad Vacacional.

En términos generales, la perspectiva del turismo y la propiedad vacacional presentó resultados importantes en 2019. Sin embargo, es momento de seguir alzando la guardia, colaborar hombro con hombro, dar lo mejor de nosotros, y multiplicar esfuerzos con productos novedosos que nos permitan conectar con nuestros clientes ahora más que nunca.

Aprovechemos al máximo este valioso análisis que reúne los principales indicadores de nuestros mercados latinoamericanos y nos brinda herramientas para fortalecer e innovar nuestros planes estratégicos. Somos parte de una región con mucho por ofrecer y trabajando en conjunto, estoy convencido de que seguiremos transformando y evolucionando a la Industria de la Propiedad Vacacional en nuestra región latinoamericana.

Recibe un saludo afectuoso.

**Juan Ignacio Rodríguez**  
**Director Ejecutivo,**  
**RCI Latinoamérica y El Caribe.**



## Metodología

Las estadísticas y datos presentados en este documento se obtuvieron bajo la siguiente metodología:

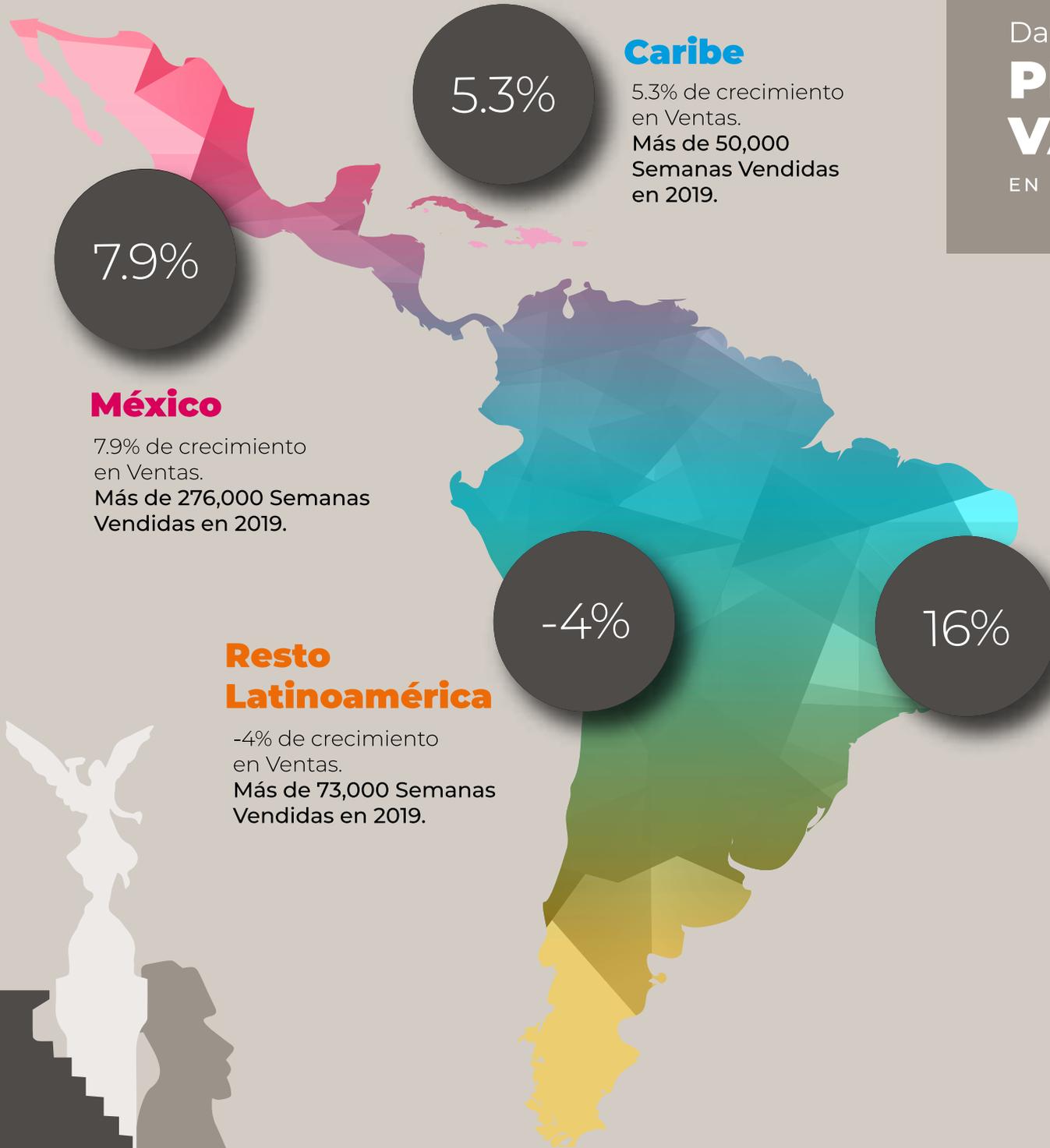
El total de las ventas de Tiempo Compartido en cada país de la región se obtuvo del análisis de la base de datos de RCI considerando el volumen de nuevos Socios, el número de Semanas adquiridas por Socio y la participación de mercado de los principales competidores en la industria de la Propiedad Vacacional durante 2019.

La información de Desarrollos Afiliados se obtuvo por medio de la consolidación de la base de datos de RCI y del directorio de sus principales competidores.

## NUEVOS PRODUCTOS

A partir de 2014 se incluyeron nuevos jugadores y/o nuevos productos que se han consolidado en el mercado y que antes no eran considerados como parte de la industria. Estos productos complementan la oferta con membresías cuya duración empieza a partir de tres años, logrando volúmenes de venta importantes para Desarrollos ubicados en estos destinos, principalmente en aquellos segmentos de mercado desatendidos por los productos tradicionales.

Datos Relevantes de la  
**PROPIEDAD  
VACACIONAL**  
EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE 2019



**México**

7.9% de crecimiento en Ventas.  
Más de 276,000 Semanas Vendidas en 2019.

**Caribe**

5.3% de crecimiento en Ventas.  
Más de 50,000 Semanas Vendidas en 2019.

**Resto Latinoamérica**

-4% de crecimiento en Ventas.  
Más de 73,000 Semanas Vendidas en 2019.

**Brasil**

16% de crecimiento en Ventas.  
Más de 98,000 Semanas Vendidas en 2019.



# Latinoamérica



# Latinoamérica

## DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2019

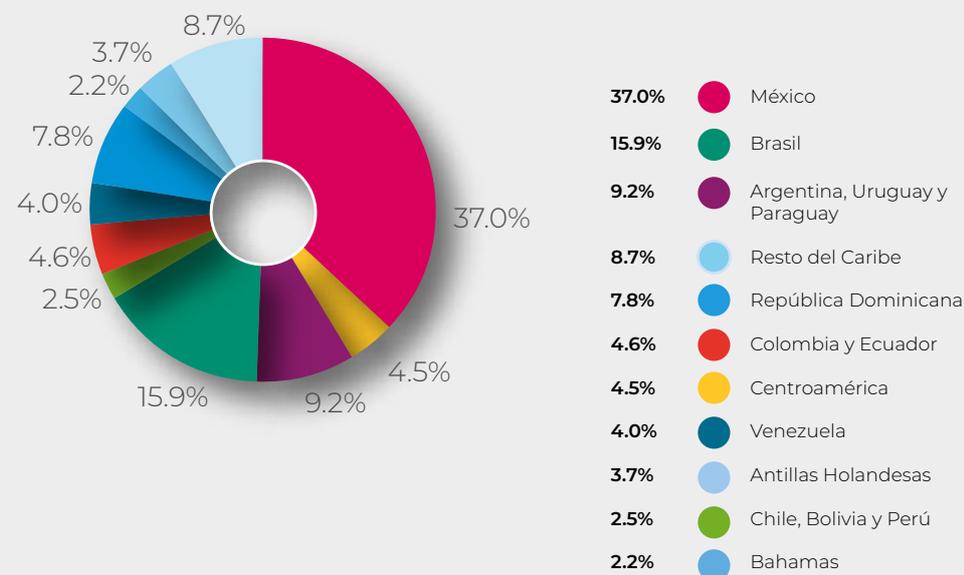
	Total de Desarrollos	2019%	Nuevos 2019	2019%
<b>México</b>	<b>647</b>	<b>37.0%</b>	<b>21</b>	<b>27.6%</b>
Belice	12	0.7%	0	0.0%
Costa Rica	35	2.0%	2	2.6%
El Salvador	5	0.3%	1	1.3%
Guatemala	7	0.4%	0	0.0%
Honduras	2	0.1%	0	0.0%
Panamá	16	0.9%	0	0.0%
Nicaragua	1	0.1%	1	1.3%
<b>Total Centroamérica</b>	<b>78</b>	<b>4.5%</b>	<b>4</b>	<b>5.3%</b>
Argentina	130	7.4%	2	2.6%
Uruguay	30	1.7%	0	0.0%
Paraguay	1	0.1%	0	0.0%
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>161</b>	<b>9.2%</b>	<b>2</b>	<b>2.6%</b>
<b>Brasil</b>	<b>279</b>	<b>15.9%</b>	<b>22</b>	<b>28.9%</b>
Chile	21	1.2%	1	1.3%
Bolivia	11	0.6%	0	0.0%
Perú	11	0.6%	4	5.3%
<b>Total Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>43</b>	<b>2.5%</b>	<b>5</b>	<b>6.6%</b>
Colombia	70	4.0%	3	3.9%
Ecuador	11	0.6%	1	1.3%
<b>Total Colombia y Ecuador</b>	<b>81</b>	<b>4.6%</b>	<b>4</b>	<b>5.3%</b>
<b>Venezuela</b>	<b>70</b>	<b>4.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>Subtotal Latinoamérica</b>	<b>1,359</b>	<b>77.7%</b>	<b>58</b>	<b>76.3%</b>
República Dominicana	136	7.8%	10	13.2%
Bahamas	39	2.2%	2	2.6%
Antillas Holandesas	64	3.7%	3	3.9%
Resto del Caribe	152	8.7%	3	3.9%
<b>Subtotal el Caribe</b>	<b>391</b>	<b>22.3%</b>	<b>18</b>	<b>23.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,750</b>	<b>100%</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambio en Latinoamérica y el Caribe, 2019

Regiones	Total	2019%
México	647	37.0%
Centroamérica	78	4.5%
Argentina, Uruguay y Paraguay	161	9.2%
Brasil	279	15.9%
Chile, Bolivia y Perú	43	2.5%
Colombia y Ecuador	81	4.6%
Venezuela	70	4.0%
República Dominicana	136	7.8%
Bahamas	39	2.2%
Antillas Holandesas	64	3.7%
Resto del Caribe	152	8.7%
<b>TOTAL</b>	<b>1,750</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019



# Latinoamérica

## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>México</b>	<b>549</b>	<b>576</b>	<b>601</b>	<b>630</b>	<b>647</b>
Belice	11	10	10	12	12
Costa Rica	40	39	40	33	35
El Salvador	3	3	4	4	5
Guatemala	8	8	8	8	7
Honduras	3	3	3	2	2
Panamá	15	17	17	15	16
Nicaragua	0	0	0	0	1
<b>Total Centroamérica</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>82</b>	<b>74</b>	<b>78</b>
Argentina	134	134	130	128	130
Uruguay	31	29	29	30	30
Paraguay	1	1	1	1	1
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>166</b>	<b>164</b>	<b>160</b>	<b>159</b>	<b>161</b>
<b>Brasil</b>	<b>193</b>	<b>212</b>	<b>243</b>	<b>257</b>	<b>279</b>
Chile	13	13	21	20	21
Bolivia	9	5	9	11	11
Perú	4	10	6	7	11
<b>Total Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>43</b>
Colombia	70	71	70	68	70
Ecuador	17	16	12	10	11
<b>Total Colombia y Ecuador</b>	<b>87</b>	<b>87</b>	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>81</b>
<b>Venezuela</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>70</b>
<b>Subtotal Latinoamérica</b>	<b>1,175</b>	<b>1,222</b>	<b>1,279</b>	<b>1,312</b>	<b>1,359</b>
República Dominicana	104	122	122	127	136
Bahamas	35	41	38	37	39
Resto del Caribe	206	199	154	215	216
<b>Subtotal Caribe</b>	<b>345</b>	<b>362</b>	<b>368</b>	<b>379</b>	<b>391</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,520</b>	<b>1,584</b>	<b>1,647</b>	<b>1,691</b>	<b>1,750</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2015-2019

## FORMATO DEL PRODUCTO

### Ventas por Tipo de Producto en Latinoamérica y el Caribe, 2019

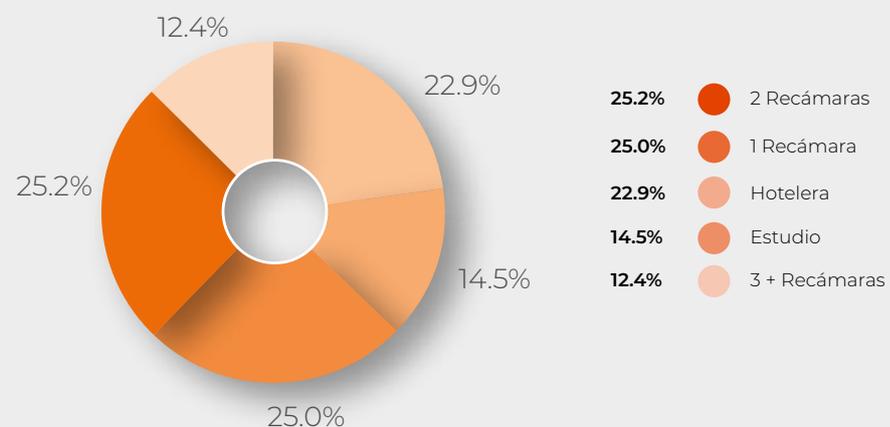
	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>México</b>	<b>0.82%</b>	<b>26.10%</b>	<b>24.34%</b>	<b>48.74%</b>	<b>100.00%</b>
Belice	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Costa Rica	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
El Salvador	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Guatemala	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Honduras	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Panamá	0.00%	62.65%	35.64%	1.70%	100.00%
Nicaragua	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Total Centroamérica</b>	<b>0.00%</b>	<b>77.85%</b>	<b>21.14%</b>	<b>1.01%</b>	<b>100.00%</b>
Argentina	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Uruguay	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Paraguay	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>Brasil</b>	<b>1.05%</b>	<b>82.22%</b>	<b>16.74%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>
Chile	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
Bolivia	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
Perú	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<b>Total Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>0.00%</b>	<b>99.95%</b>	<b>0.05%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>
Colombia	4.21%	10.75%	85.03%	0.00%	100.00%
Ecuador	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<b>Total Colombia y Ecuador</b>	<b>2.60%</b>	<b>44.98%</b>	<b>52.42%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>Venezuela</b>	<b>2.43%</b>	<b>34.34%</b>	<b>63.23%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>
<b>Subtotal Latinoamérica</b>	<b>1.04%</b>	<b>46.98%</b>	<b>24.93%</b>	<b>27.04%</b>	<b>100.00%</b>
República Dominicana	0.29%	10.96%	16.42%	72.33%	100.00%
Bahamas	0.00%	80.12%	0.00%	19.88%	100.00%
Antillas Holandesas	63.10%	36.90%	0.00%	0.00%	100.00%
Resto del Caribe	0.00%	99.92%	0.08%	0.00%	100.00%
<b>Subtotal Caribe</b>	<b>0.42%</b>	<b>28.03%</b>	<b>13.17%</b>	<b>58.39%</b>	<b>100.00%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0.97%</b>	<b>44.83%</b>	<b>23.60%</b>	<b>30.61%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: RCI

# Latinoamérica

## Mezcla por Tipo de Unidad en Latinoamérica y el Caribe, 2019

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
<b>México</b>	<b>21.8%</b>	<b>22.1%</b>	<b>28.0%</b>	<b>28.2%</b>	<b>0.0%</b>
Belice	14.3%	0.0%	29.5%	55.5%	0.7%
Costa Rica	34.2%	10.2%	31.2%	24.3%	0.1%
El Salvador	77.0%	0.0%	11.2%	9.6%	2.2%
Guatemala	10.2%	13.3%	13.3%	59.7%	3.6%
Honduras	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Panamá	27.2%	5.3%	38.2%	28.8%	0.6%
Nicaragua	14.1%	19.6%	23.7%	15.4%	27.2%
<b>Total Centroamérica</b>	<b>21.4%</b>	<b>8.8%</b>	<b>36.5%</b>	<b>32.6%</b>	<b>0.7%</b>
Argentina	16.7%	6.9%	42.7%	25.4%	8.3%
Uruguay	26.1%	29.8%	20.0%	15.2%	8.9%
Paraguay	1.5%	42.5%	0.4%	40.1%	15.4%
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>12.3%</b>	<b>13.9%</b>	<b>41.0%</b>	<b>25.5%</b>	<b>7.2%</b>
<b>Brasil</b>	<b>47.3%</b>	<b>3.9%</b>	<b>29.4%</b>	<b>15.2%</b>	<b>4.2%</b>
Chile	10.8%	3.8%	22.4%	37.7%	25.3%
Bolivia	27.3%	5.0%	23.0%	31.4%	13.4%
Perú	36.6%	0.7%	17.6%	12.0%	33.1%
<b>Total Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>32.5%</b>	<b>2.5%</b>	<b>16.3%</b>	<b>26.4%</b>	<b>22.3%</b>
Colombia	58.3%	10.5%	16.0%	10.8%	4.3%
Ecuador	54.1%	28.8%	12.6%	4.5%	0.0%
<b>Total Colombia y Ecuador</b>	<b>40.8%</b>	<b>19.9%</b>	<b>16.8%</b>	<b>16.1%</b>	<b>6.4%</b>
<b>Venezuela</b>	<b>21.6%</b>	<b>11.9%</b>	<b>34.5%</b>	<b>26.4%</b>	<b>5.6%</b>
<b>Subtotal Latinoamérica</b>	<b>28.2%</b>	<b>11.8%</b>	<b>28.9%</b>	<b>24.3%</b>	<b>6.6%</b>
República Dominicana	30.6%	15.3%	22.9%	25.2%	5.9%
Bahamas	7.3%	15.9%	32.3%	33.7%	10.8%
Antillas Holandesas	12.3%	18.4%	2.5%	23.7%	43.0%
Resto del Caribe	20.1%	19.0%	26.5%	21.6%	12.9%
<b>Subtotal Caribe</b>	<b>17.6%</b>	<b>17.1%</b>	<b>21.0%</b>	<b>26.1%</b>	<b>18.2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22.9%</b>	<b>14.5%</b>	<b>25.0%</b>	<b>25.2%</b>	<b>12.4%</b>



Fuente: RCI

# Latinoamérica

## PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

### Precio Promedio Ponderado por Semana en Latinoamérica y el Caribe, 2019 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
México	10,969	18,369	30,784	18,625
Centroamérica	7,359	8,958	11,878	9,284
Argentina, Uruguay y Paraguay	2,567	4,891	6,421	4,781
Brasil	6,211	10,664	12,511	8,740
Chile, Bolivia y Perú	5,373	7,841	10,624	8,335
Colombia y Ecuador	4,255	6,157	7,282	5,259
Venezuela	2,503	3,471	5,908	3,925
República Dominicana	31,348	32,676	38,031	33,737
Bahamas	18,113	24,831	43,323	31,516
Otros Países del Caribe	4,254	5,174	6,124	5,119

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2019 (%)

	Cancelación	Cierre
México	7.7%	21.9%
Centroamérica	13.8%	26.8%
Argentina, Uruguay y Paraguay	11.1%	31.9%
Brasil	29.4%	25.8%
Chile, Bolivia y Perú	15.9%	15.2%
Colombia y Ecuador	24.7%	35.9%
Venezuela	26.9%	38.8%
República Dominicana	12.8%	14.8%
Bahamas	13.9%	28.5%
Otros Países del Caribe	10.7%	20.2%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Ponderada por Semana en Latinoamérica y el Caribe, 2019 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
México	483	714	913	681
Centroamérica	392	500	625	487
Argentina, Uruguay y Paraguay	421	591	847	630
Brasil	352	476	889	492
Chile, Bolivia y Perú	252	509	649	487
Colombia y Ecuador	254	304	460	309
Venezuela	268	348	405	339
República Dominicana	460	576	734	572
Bahamas	623	719	789	728
Otros Países del Caribe	707	787	983	812

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2019

	Enganche (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
México	27.8%	13.1%	7
Centroamérica	34.8%	12.2%	4
Argentina, Uruguay y Paraguay	25.5%	24.5%	6
Brasil	20.5%	3.0%	5
Chile, Bolivia y Perú	16.5%	17.6%	6
Colombia y Ecuador	29.7%	16.6%	3
Venezuela	33.3%	8.3%	2
República Dominicana	38.1%	21.0%	4
Bahamas	9.2%	11.8%	4
Otros Países del Caribe	33.1%	17.7%	6

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

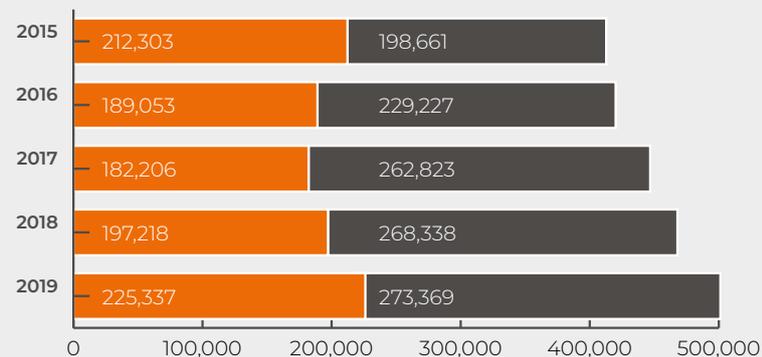
# Latinoamérica

## TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas Totales Estimadas de Intervalos en Desarrollos Latinoamericanos (Semanas Vendidas), 2015-2019

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2015	212,303	51.7%	198,661	48.3%	410,964	16.3%
2016	189,053	45.2%	229,227	54.8%	418,280	1.8%
2017	182,206	40.9%	262,823	59.1%	445,029	6.4%
2018	197,218	42.4%	268,338	57.6%	465,556	4.6%
<b>2019</b>	<b>225,337</b>	<b>45.2%</b>	<b>273,369</b>	<b>54.8%</b>	<b>498,706</b>	<b>7.1%</b>

Fuente: RCI

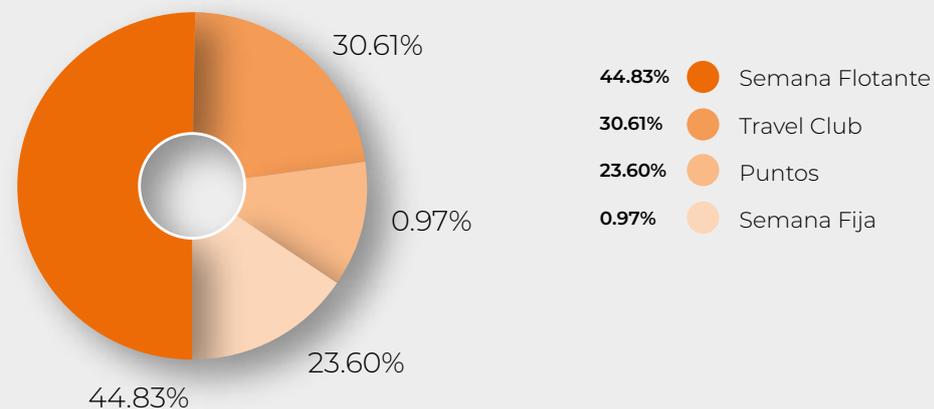


● Regionales ● Extranjeros

### Ventas por Tipo de Producto, 2019

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Latinoamérica</b>	<b>0.97%</b>	<b>44.83%</b>	<b>23.60%</b>	<b>30.61%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



# Latinoamérica

## Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2015-2019

Compradores Nacionales	2015	2016	2017	2018	2019	% de Cambio A/A
México	58,036	52,282	45,861	57,834	71,609	23.8%
Centroamérica	7,949	8,507	11,537	7,428	8,873	19.5%
Argentina, Uruguay y Paraguay	3,390	5,768	2,752	2,718	2,175	-20.0%
Brasil	62,224	66,714	76,242	82,723	96,517	16.7%
Chile, Bolivia y Perú	8,647	11,336	12,984	11,514	14,271	23.9%
Colombia y Ecuador	52,358	31,347	19,471	24,195	26,845	11.0%
Venezuela	19,265	12,328	11,904	9,652	4,111	-57.4%
República Dominicana	381	656	1,422	1,128	877	-22.3%
Bahamas	2	3	1	9	-	-100.0%
Otros Países del Caribe	51	112	32	17	59	247.1%
<b>TOTAL</b>	<b>212,303</b>	<b>189,053</b>	<b>182,206</b>	<b>197,218</b>	<b>225,337</b>	<b>14.3%</b>

Fuente: RCI

## Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2015-2019

Compradores Internacionales	2015	2016	2017	2018	2019	% de Cambio A/A
México	150,974	170,729	194,187	198,701	205,074	3.2%
Centroamérica	2,804	2,486	558	6,074	5,505	-9.4%
Argentina, Uruguay y Paraguay	93	142	112	1,718	266	-84.5%
Brasil	34	527	1,735	1,916	1,637	-14.6%
Chile, Bolivia y Perú	-	-	-	-	-	0.0%
Colombia y Ecuador	5,796	7,541	18,092	12,796	11,119	-13.1%
Venezuela	250	263	662	324	198	-38.9%
República Dominicana	25,274	32,742	30,256	29,983	32,514	8.4%
Bahamas	2,823	2,616	2,319	2,060	1,355	-34.2%
Otros Países del Caribe	10,613	12,181	14,902	14,766	15,701	6.3%
<b>TOTAL</b>	<b>198,661</b>	<b>229,227</b>	<b>262,823</b>	<b>268,338</b>	<b>273,369</b>	<b>1.9%</b>

Fuente: RCI

# Latinoamérica

## Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2015-2019

Compradores Nacionales e Internacionales	2015	2016	2017	2018	2019	% de Cambio A/A
México	209,010	223,011	240,048	256,535	276,683	7.9%
Centroamérica	10,753	10,993	12,095	13,502	14,378	6.5%
Argentina, Uruguay y Paraguay	3,483	5,910	2,864	4,436	2,441	-45.0%
Brasil	62,258	67,241	77,977	84,639	98,154	16.0%
Chile, Bolivia y Perú	8,647	11,336	12,984	11,514	14,271	23.9%
Colombia y Ecuador	58,154	38,888	37,563	36,991	37,964	2.6%
Venezuela	19,515	12,591	12,566	9,976	4,309	-56.8%
República Dominicana	25,655	33,398	31,678	31,111	33,391	7.3%
Bahamas	2,825	2,619	2,320	2,069	1,355	-34.5%
Otros Países del Caribe	10,664	12,293	14,934	14,783	15,760	6.6%
<b>TOTAL</b>	<b>410,964</b>	<b>418,280</b>	<b>445,029</b>	<b>465,556</b>	<b>498,706</b>	<b>7.1%</b>

Fuente: RCI



Indudablemente el 2019 fue un gran año para la Industria de la Propiedad Vacacional en Latinoamérica. A pesar de los importantes retos que se presentaron en las distintas regiones en el ámbito político, económico y social, nuestra industria mostró lo bien consolidada que está; siendo México y Brasil los principales competidores presentando un interés en nuevos jugadores para esta apasionante Industria.

**México**



## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos, (2015-2019)

	2015	2016	2017	2018	2019
Inflación (%)*	2.1%	3.4%	6.8%	4.8%	2.8%
PIB (%)*	2.6%	2.3%	2.3%	1.7%	-0.1%
Tipo de Cambio*	15.85	18.66	19.66	19.65	18.86
Población (mill.)	121.0	122.3	123.5	125.3	125.7

Fuente: BANXICO (Banco de México), INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) y CONAPO (Consejo Nacional de Población)  
\*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2015-2019 Cierre de Año

### Participación del Mercado en Nueve Destinos Costeros Mexicanos, 2015-2019

Destino	2015	2016	2017	2018	2019
Acapulco	2.4%	1.7%	22.8%	22.1%	20.0%
Cancún*	56.0%	61.5%	39.0%	38.5%	38.4%
Cozumel	1.6%	2.0%	2.6%	2.6%	2.6%
Huatulco	0.0%	0.0%	1.7%	1.8%	2.1%
Ixtapa	6.1%	2.0%	3.7%	3.5%	3.2%
Los Cabos	16.5%	15.9%	6.3%	8.3%	8.7%
Manzanillo	1.1%	0.2%	2.6%	2.6%	3.1%
Mazatlán	4.2%	5.0%	8.7%	9.0%	11.0%
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	12.1%	11.6%	12.6%	11.6%	10.9%

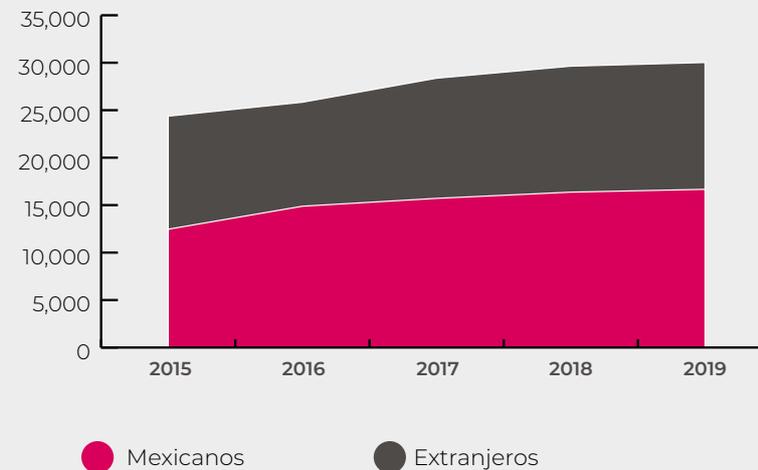
Fuente: RCI basado en SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR)  
\*Incluye: Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya

# México

## Turismo en Nueve Destinos Costeros Mexicanos (Miles de Visitantes), 2015-2019

	Mexicanos	% de cambio A/A	Extranjeros	% de cambio A/A	Total	% de cambio A/A
2015	12,462	2.6%	11,908	0.8%	24,370	1.7%
2016	14,885	19.4%	10,952	-8.0%	25,836	6.0%
2017	15,713	5.6%	12,655	15.6%	28,368	9.8%
2018	16,367	4.2%	13,269	4.8%	29,636	4.5%
2019	16,667	1.8%	13,355	0.7%	30,022	1.3%
% Aumento de Promedio Anual en 5 Años						
	<b>Mexicanos</b>		<b>Extranjeros</b>		<b>Total</b>	
<b>2015-2019</b>	<b>6.0%</b>		<b>2.3%</b>		<b>4.3%</b>	

Fuente: RCI basado en datos de SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR).



## Visitantes Internacionales a México (Miles), 2015-2019

	Total	% de cambio A/A	Por Avión	% de cambio A/A
2015	32,145	0.2%	14,397	11.4%
2016	35,079	9.1%	16,878	17.2%
2017	39,291	12.0%	18,548	9.9%
2018	41,447	5.5%	17,799	-4.0%
2019	45,158	9.0%	18,531	4.1%
% Aumento de Promedio Anual				
	<b>Total</b>		<b>Avión</b>	
<b>2015-2019</b>	<b>7.0%</b>		<b>5.2%</b>	

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR).  
\*Incluye: únicamente turismo terrestre y aéreo

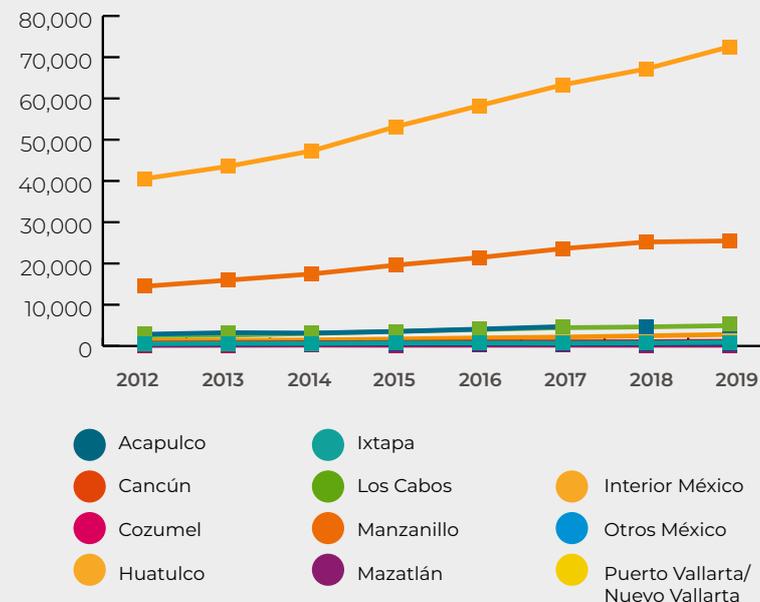


# México

## Pasajeros Promedio (Miles), 2012-2019

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Acapulco	547	617	632	730	718	674	739	875
Cancún	14,463	15,962	17,455	19,596	21,416	23,602	25,202	25,482
Cozumel	460	450	515	554	538	542	580	546
Huatulco	486	485	520	619	663	777	819	892
Ixtapa	458	460	508	562	557	591	566	625
Los Cabos	2,841	3,234	3,131	3,523	4,089	4,702	5,065	5,339
Manzanillo	130	169	196	169	174	176	166	169
Mazatlán	669	731	789	853	973	983	1,039	1,161
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	2,480	2,591	3,039	3,518	3,990	4,433	4,628	4,931
Interior México	40,546	43,552	47,289	53,135	58,246	63,301	67,174	72,552
Otros México	1,321	1,344	1,458	1,681	1,957	2,163	2,465	2,802

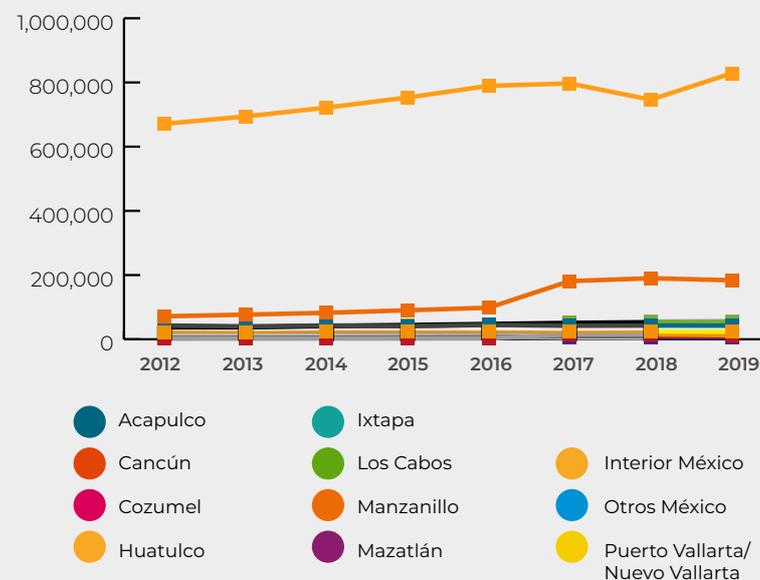
Fuente: SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transporte).  
\*Incluye únicamente aéreo



## Vuelos Promedio, 2012-2019

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Acapulco	22,595	21,755	24,616	24,452	23,831	22,838	24,152	23,606
Cancún	71,559	76,794	82,413	90,351	98,313	181,105	190,187	183,838
Cozumel	1,882	2,003	2,329	2,478	2,753	15,092	15,065	12,624
Huatulco	4,114	4,304	4,818	5,519	6,254	9,486	9,356	10,098
Ixtapa	11,538	10,788	11,688	11,685	11,584	12,343	11,959	12,582
Los Cabos	42,831	40,284	42,911	40,733	44,720	42,184	42,815	42,371
Manzanillo	7,060	6,886	6,970	6,403	6,254	5,261	4,865	5,378
Mazatlán	18,480	18,104	17,082	16,290	19,685	17,424	17,579	17,342
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	37,198	37,513	41,911	44,417	47,606	51,035	53,204	53,046
Interior México	671,320	694,136	721,650	753,220	789,459	796,960	746,271	828,613
Otros México	34,787	33,851	37,098	38,169	41,397	48,595	54,922	56,407

Fuente: SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transporte).



# México

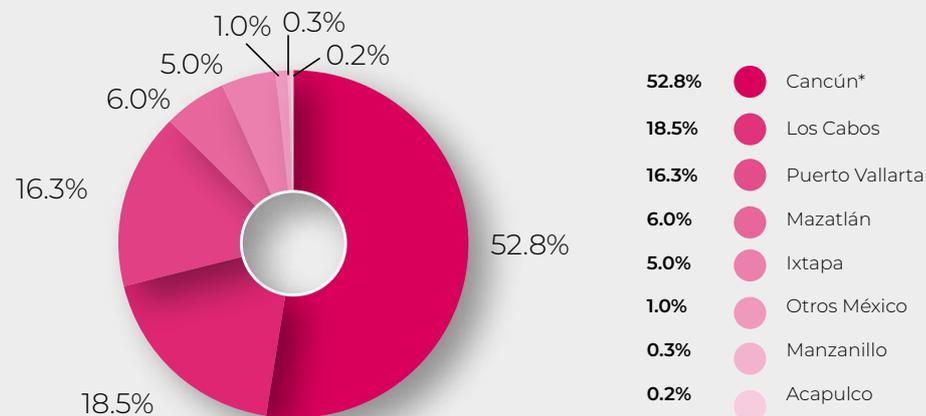
## DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Participación de Mercado de Tiempo Compartido en Ocho Destinos Costeros Mexicanos, 2019(%)

Cancún*	52.8%
Los Cabos	18.5%
Puerto Vallarta	16.3%
Mazatlán	6.0%
Ixtapa	5.0%
Otros México	1.0%
Manzanillo	0.3%
Acapulco	0.2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

\*Incluye: Cozumel, Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya



### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2019

México	Total de Desarrollos	2019%	Nuevos en el 2019	2019%
Acapulco	33	5.1%	3	14.3%
Cancún*	220	34.0%	8	38.1%
Cozumel	19	2.9%	0	0.0%
Huatulco	8	1.2%	0	0.0%
Ixtapa	22	3.4%	0	0.0%
Los Cabos	78	12.1%	3	14.3%
Manzanillo	10	1.5%	0	0.0%
Mazatlán	39	6.0%	0	0.0%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	120	18.5%	1	4.8%
Interior México	68	10.5%	4	19.0%
Otros México	30	4.6%	2	9.5%
<b>TOTAL</b>	<b>647</b>	<b>100%</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019

\*Incluye: Playa del Carmen y Riviera Maya

## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México 2015-2019

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2015	549	21	5.6%
2016	576	20	4.9%
2017	601	40	4.3%
2018	630	30	4.8%
<b>2019</b>	<b>647</b>	<b>21</b>	<b>2.7%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019



● Desarrollos Afiliados ● Desarrollos Nuevos

## Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2019

Destino	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Acapulco	19,058	4,152	21.8%
Cancún*	102,101	40,505	39.7%
Cozumel	5,155	1,435	27.8%
Huatulco	4,269	859	20.1%
Ixtapa	6,293	2,616	41.6%
Los Cabos	22,012	12,018	54.6%
Manzanillo	4,757	642	13.5%
Mazatlán	10,169	6,822	67.1%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	23,389	15,747	67.3%
Otros México***	10,971	4,864	44.3%
<b>TOTAL</b>	<b>208,174</b>	<b>89,659</b>	<b>43.1%</b>

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). \*Incluye: unidades de una a cinco estrellas.

\*Incluye: Playa del Carmen y Riviera Maya

\*\*Incluye: Mérida, Baja California Norte, Sonora

(1) Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

## Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento de Calidad (Categorías de 3 a más estrellas), 2019

Destino	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Acapulco	17,198	4,152	24.1%
Cancún*	100,823	40,505	40.2%
Cozumel	4,691	1,435	30.6%
Huatulco	3,997	859	21.5%
Ixtapa	6,293	2,616	41.6%
Los Cabos	21,074	12,018	57.0%
Manzanillo	4,412	642	14.6%
Mazatlán	9,032	6,822	75.5%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	22,601	15,747	69.7%
Otros México**	9,323	4,864	52.2%
<b>TOTAL</b>	<b>199,444</b>	<b>89,659</b>	<b>45.0%</b>

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). \*Incluye: unidades de tres a cinco estrellas.

\*Incluye: Playa del Carmen y Riviera Maya

\*\*Incluye: Mérida, Baja California Norte y Sonora

(1) Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

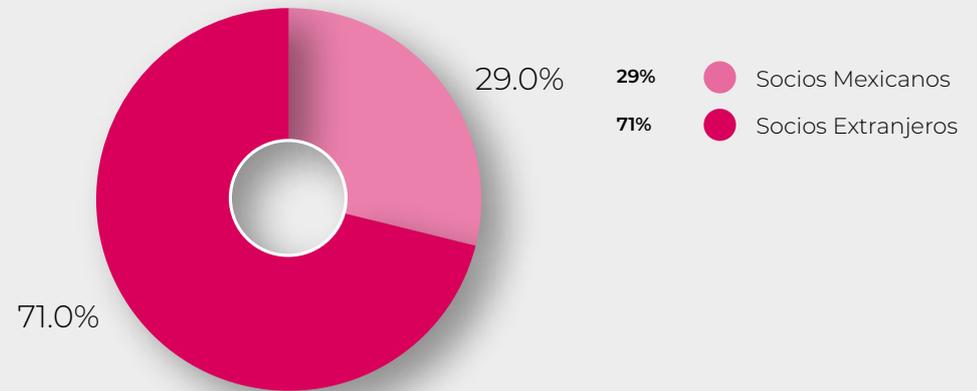
# México

## CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

### Utilización del Tiempo Compartido en México, 2019

Socios Mexicanos	29%
Socios Extranjeros	71%

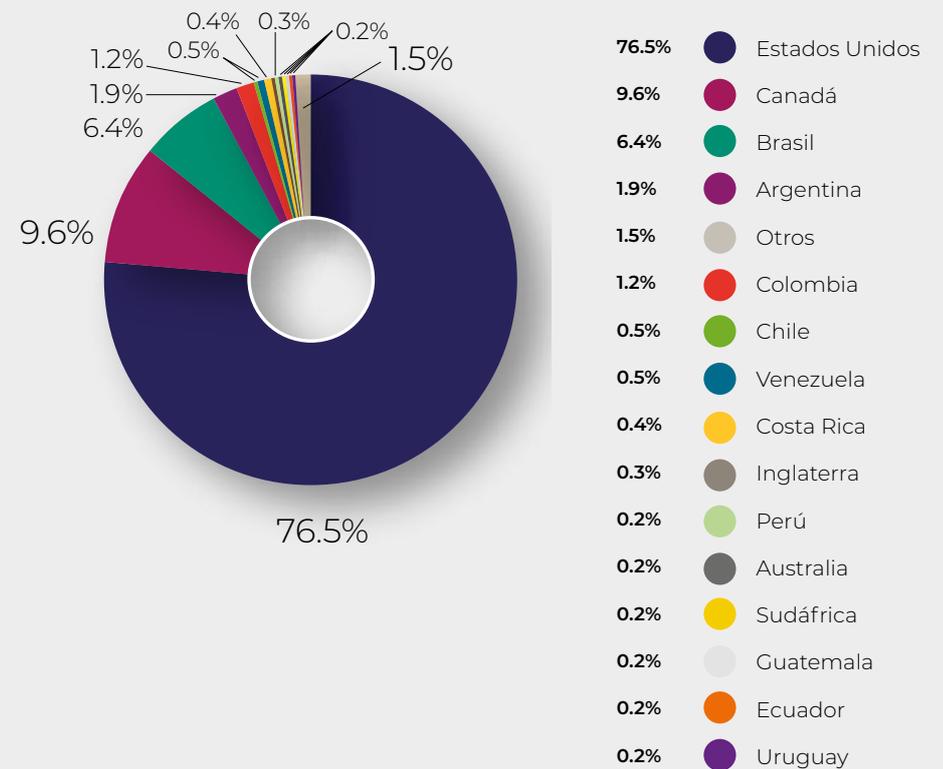
Fuente: RCI



### Ranking de la demanda Internacional de Tiempo Compartido en México, 2019

Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	1	1	1	Estados Unidos	76.5%
2	2	2	2	Canadá	9.6%
3	3	3	3	Brasil	6.4%
4	4	4	4	Argentina	1.9%
5	5	5	5	Colombia	1.2%
6	9	9	7	Chile	0.5%
7	8	8	9	Venezuela	0.5%
8	7	6	10	Costa Rica	0.4%
9	6	7	6	Inglaterra	0.3%
10	11	13	18	Perú	0.2%
11	12	11	11	Australia	0.2%
12	10	10	8	Sudáfrica	0.2%
13	13	12	19	Guatemala	0.2%
14	24	25	29	Ecuador	0.2%
15	14	16	21	Uruguay	0.2%
				Otros	1.5%

Fuente: RCI

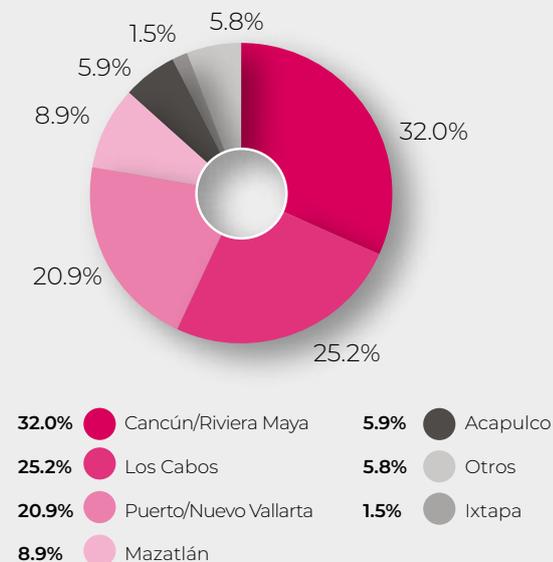
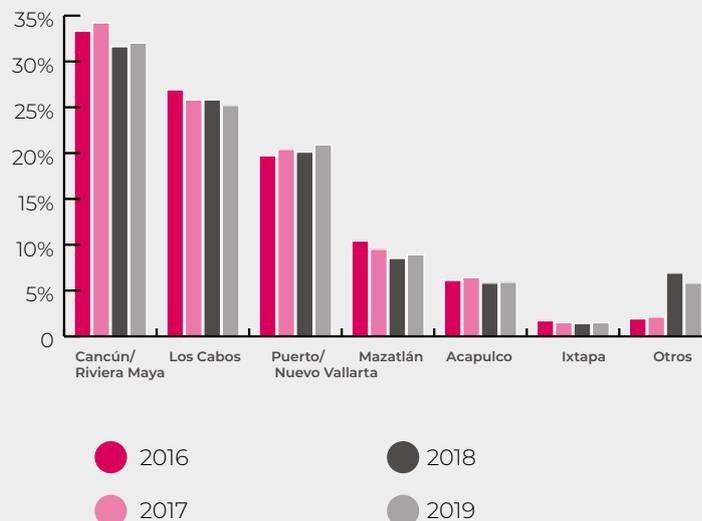


# México

## Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Cancún/Riviera Maya	33.3%	34.2%	31.6%	32.0%
Los Cabos	26.9%	25.8%	25.8%	25.2%
Puerto/Nuevo Vallarta	19.7%	20.4%	20.1%	20.9%
Mazatlán	10.4%	9.5%	8.5%	8.9%
Acapulco	6.1%	6.4%	5.8%	5.9%
Ixtapa	1.7%	1.5%	1.4%	1.5%
Otros	1.9%	2.1%	6.9%	5.8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

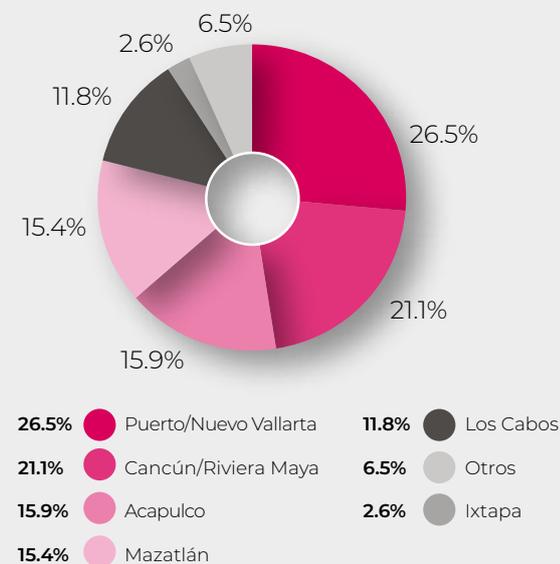
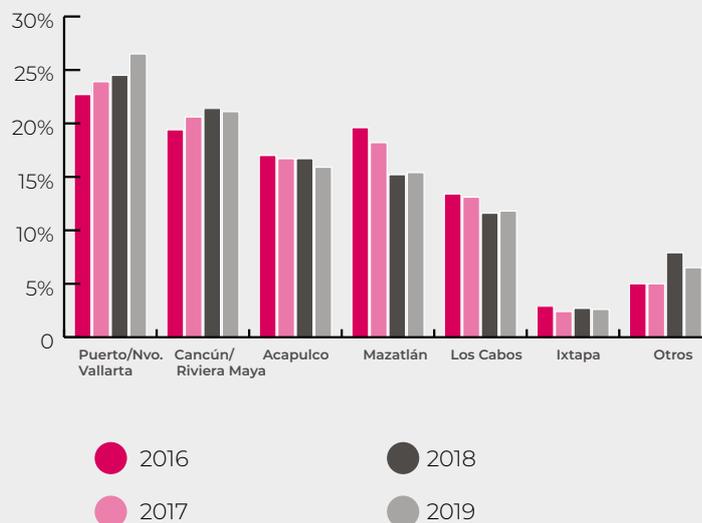
Fuente: RCI



## Demanda de Tiempo Compartido de Mexicanos por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Puerto/Nuevo Vallarta	22.7%	23.9%	24.5%	26.5%
Cancún/Riviera Maya	19.4%	20.6%	21.4%	21.1%
Acapulco	17.0%	16.7%	16.7%	15.9%
Mazatlán	19.6%	18.2%	15.2%	15.4%
Los Cabos	13.4%	13.1%	11.6%	11.8%
Ixtapa	2.9%	2.4%	2.7%	2.6%
Otros	5.0%	5.0%	7.9%	6.5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

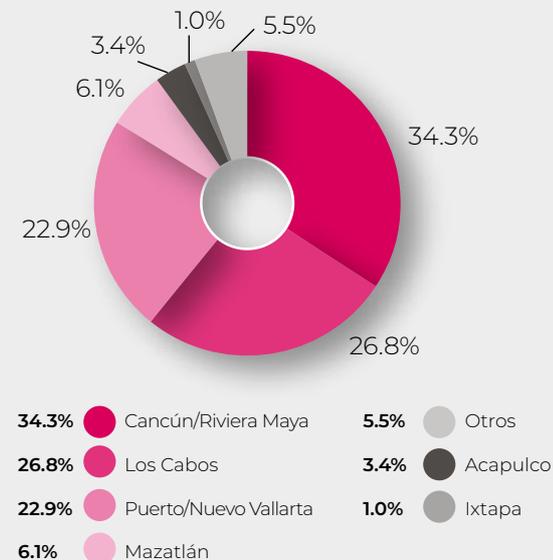
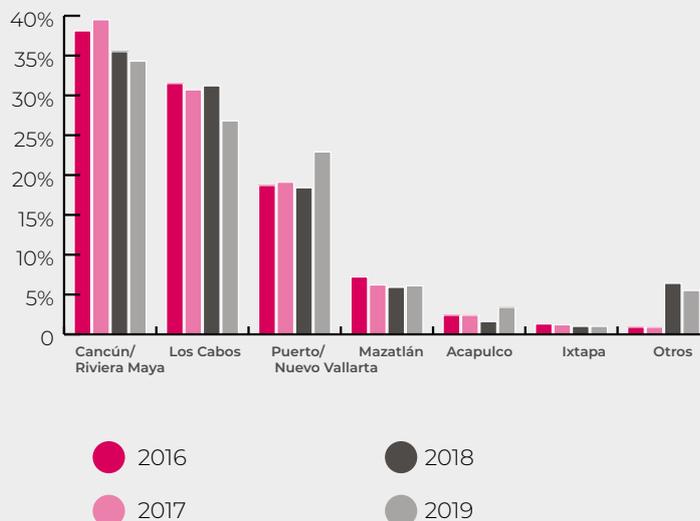


# México

## Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Cancún/Riviera Maya	38.1%	39.5%	35.5%	34.3%
Los Cabos	31.5%	30.7%	31.2%	26.8%
Puerto/Nuevo Vallarta	18.7%	19.1%	18.4%	22.9%
Mazatlán	7.2%	6.2%	5.9%	6.1%
Acapulco	2.4%	2.4%	1.6%	3.4%
Ixtapa	1.3%	1.2%	1.0%	1.0%
Otros	0.9%	0.9%	6.4%	5.5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

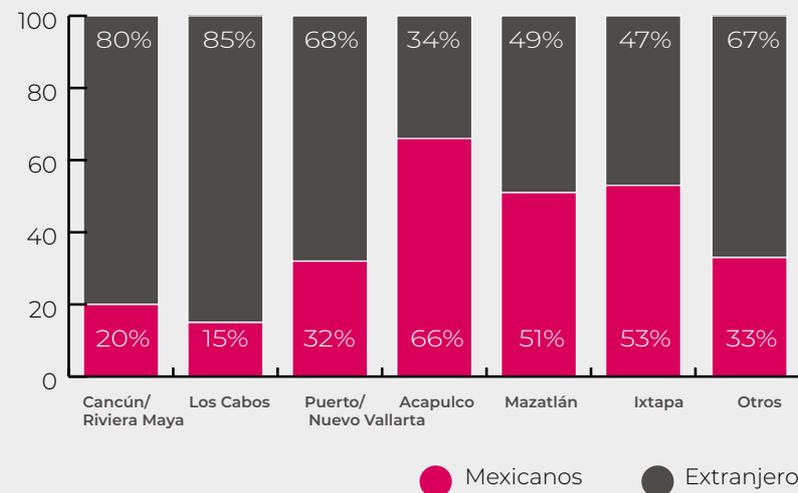
Fuente: RCI



## Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en México, 2019

	Cancún/RM	Los Cabos	Puerto/Nuevo Vallarta	Acapulco	Mazatlán	Ixtapa	Otros
Demanda de Mexicanos	20%	15%	32%	66%	51%	53%	33%
Demanda de Extranjeros	80%	85%	68%	34%	49%	47%	67%

Fuente: RCI



# México

## FORMATOS DEL PRODUCTO

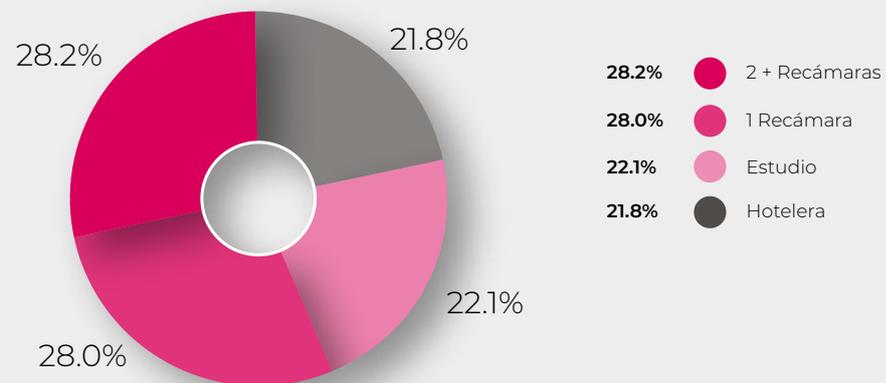
### Mezcla por Tipo de Unidad en México, 2019

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras
Acapulco	20.0%	10.7%	35.4%	33.9%
Cancún*	26.8%	21.4%	29.1%	22.8%
Cozumel	44.0%	5.6%	26.6%	23.8%
Huatulco	12.9%	56.5%	14.1%	16.5%
Ixtapa	17.9%	13.7%	38.2%	30.3%
Los Cabos	19.3%	24.0%	24.2%	32.5%
Manzanillo	20.9%	24.8%	23.1%	31.2%
Mazatlán	19.2%	13.3%	34.5%	33.0%
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	22.6%	19.8%	28.4%	29.2%
Interior México	44.2%	16.6%	15.9%	23.3%
Otros México**	21.4%	14.8%	35.4%	28.4%
<b>MÉXICO</b>	<b>21.8%</b>	<b>22.1%</b>	<b>28.0%</b>	<b>28.2%</b>

Fuente: RCI

\*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

\*\*Incluye: Mérida, Baja California Norte y Sonora

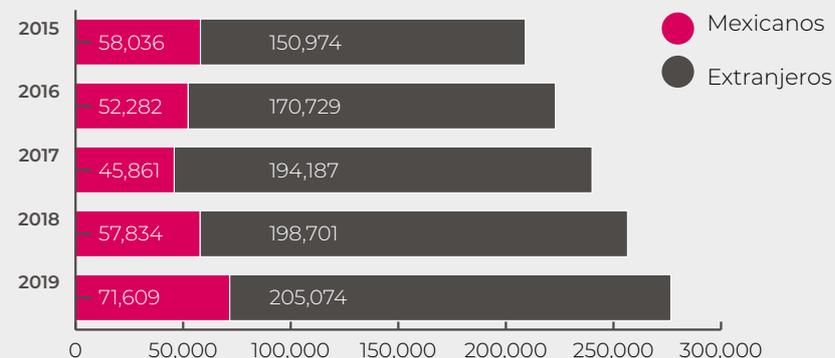


## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Mexicanos (Semanas Vendidas), 2015-2019

	Mexicanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2015	58,036	27.8%	150,974	72.2%	209,010	3.9%
2016	52,282	23.4%	170,729	76.6%	223,011	6.7%
2017	45,861	19.1%	194,187	80.9%	240,048	7.6%
2018	57,834	22.5%	198,701	77.5%	256,535	6.9%
<b>2019</b>	<b>71,609</b>	<b>25.9%</b>	<b>205,074</b>	<b>74.1%</b>	<b>276,683</b>	<b>7.9%</b>

Fuente: RCI

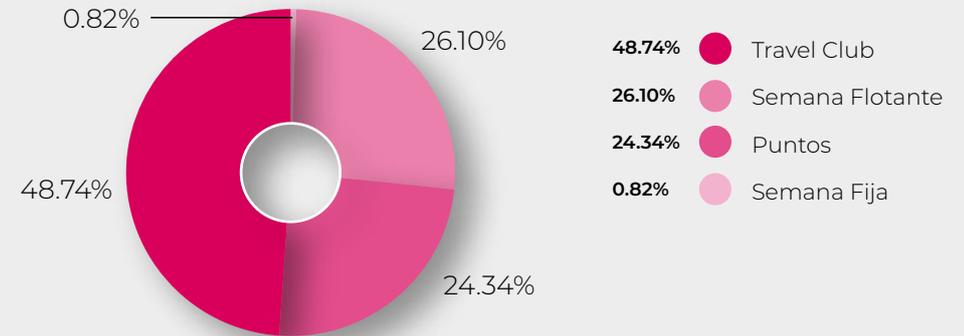


# México

## Ventas por Tipo de Producto, 2019

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>México</b>	<b>0.82%</b>	<b>26.10%</b>	<b>24.34%</b>	<b>48.74%</b>	<b>100%</b>

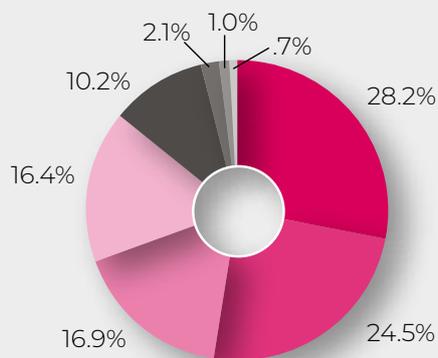
Fuente: RCI



## Semanas Adquiridas por Compradores Mexicanos, 2019

Destino	%
Cancún*	28.2%
Puerto Vallarta	24.5%
Mazatlán	16.9%
Ixtapa	16.4%
Los Cabos	10.2%
Otros México	2.1%
Manzanillo	1.0%
Acapulco	0.7%

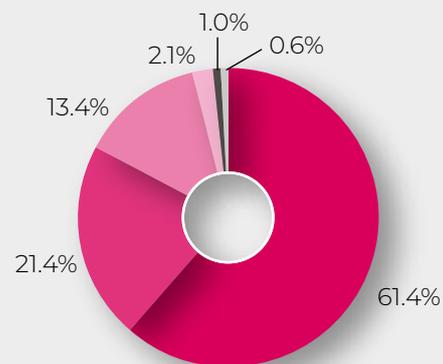
\*Incluye: Riviera Maya y Cozumel  
Fuente: RCI



## Semanas Adquiridas por Compradores Extranjeros, 2019

Destino	%
Cancún*	61.4%
Los Cabos	21.4%
Puerto Vallarta	13.4%
Mazatlán	2.1%
Ixtapa	1.0%
Otros México	0.6%
Manzanillo	0.0%
Acapulco	0.0%

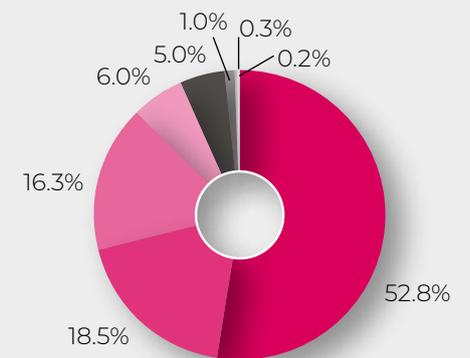
\*Incluye: Riviera Maya y Cozumel  
Fuente: RCI



## Semanas Adquiridas en Desarrollos Mexicanos, 2019

Destino	%
Cancún*	52.8%
Los Cabos	18.5%
Puerto Vallarta	16.3%
Mazatlán	6.0%
Ixtapa	5.0%
Otros México	1.0%
Manzanillo	0.3%
Acapulco	0.2%

\*Incluye: Riviera Maya y Cozumel  
Fuente: RCI



# México

## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2019 (%)

	Costa del Pacífico	Caribe Mexicano	Baja California	Otros México
<b>México</b>	<b>48.5%</b>	<b>18.9%</b>	<b>14.4%</b>	<b>53.1%</b>
Estados Unidos	39.9%	51.5%	77.8%	40.1%
Canadá	9.3%	4.8%	6.1%	1.2%
Argentina	0.4%	3.4%	0.2%	0.7%
Brasil	0.2%	12.9%	0.2%	0.4%
Chile	0.1%	0.9%	0.0%	0.1%
Colombia	0.2%	2.2%	0.1%	1.4%
Perú	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%
Otros Latinoamérica	0.6%	2.6%	0.4%	2.6%
Europa	0.3%	1.6%	0.3%	0.2%
Otros Países	0.4%	0.9%	0.4%	0.0%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>51.5%</b>	<b>81.1%</b>	<b>85.6%</b>	<b>46.9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia 2019 (%)

	2019
<b>México</b>	<b>29.4%</b>
Estados Unidos	54.0%
Canadá	6.8%
Argentina	1.4%
Brasil	4.5%
Chile	0.3%
Colombia	0.9%
Perú	0.2%
Otros Latinoamérica	1.2%
Europa	0.8%
Otros Países	0.6%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>70.6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: RCI

# México

## Distribución Estimada de Mexicanos por Región de Propiedad, 2019

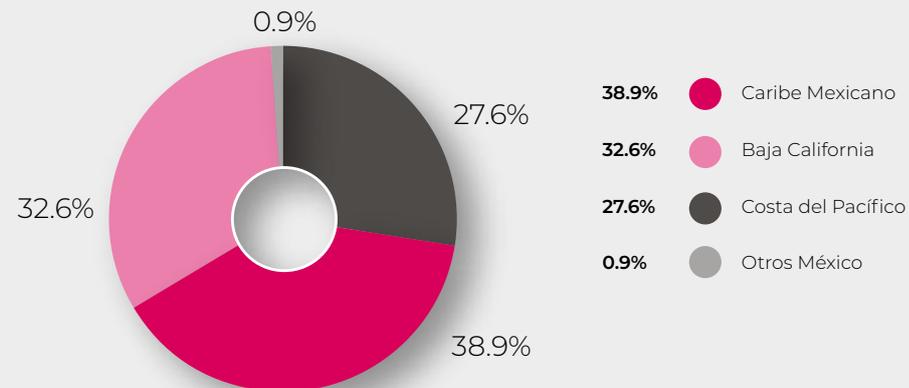
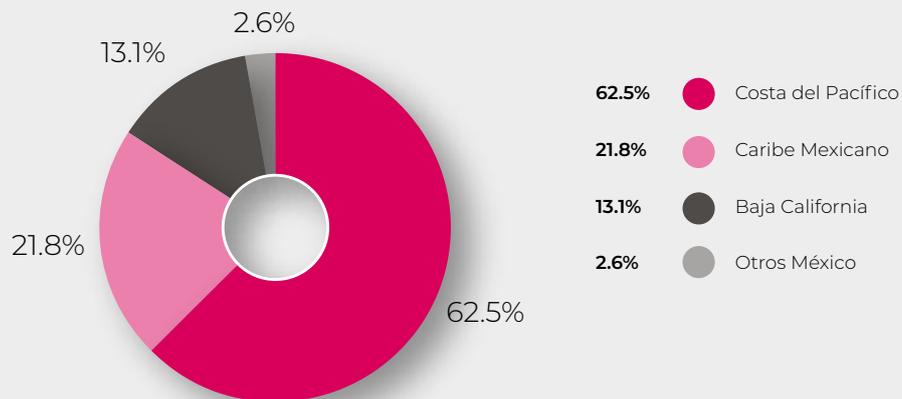
	%
Costa del Pacífico	62.5%
Caribe Mexicano	21.8%
Baja California	13.1%
Otros México	2.6%

Fuente: RCI

## Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2019

	%
Costa del Pacífico	27.6%
Caribe Mexicano	38.9%
Baja California	32.6%
Otros México	0.9%

Fuente: RCI



# México

## PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

### Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en México, 2019 (\$)

Temporada	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	16,591	29,146	44,412	27,945
Alta	13,276	20,402	34,621	21,286
Media	9,789	17,392	29,121	17,365
Baja	7,789	13,686	23,712	13,927
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>10,969</b>	<b>18,369</b>	<b>30,784</b>	<b>18,625</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2019 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Acapulco	6.4%	15.7%
Cancún*	8.6%	19.8%
Ixtapa	8.0%	25.8%
Los Cabos	10.3%	18.3%
Mazatlán	10.8%	20.3%
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	2.3%	31.7%
<b>PROMEDIO</b>	<b>7.7%</b>	<b>21.9%</b>

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
\*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

### Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2019

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Acapulco	36.3%	16.6%	7
Cancún*	31.8%	13.0%	7
Ixtapa	14.6%	17.3%	8
Los Cabos	27.5%	7.6%	9
Mazatlán	23.4%	13.3%	5
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	33.2%	10.7%	7
<b>PROMEDIO</b>	<b>27.8%</b>	<b>13.1%</b>	<b>7</b>

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
\*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2019 (\$)

Destino	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Acapulco	412	547	727	566
Cancún*	829	1,140	1,202	1,002
Ixtapa	463	572	657	563
Los Cabos	509	1,061	1,577	990
Mazatlán	425	650	662	581
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	318	601	937	579
Otros México	422	429	629	483

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
\*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

# México

## CONDICIONES DE VENTA

### Precio de Lista Promedio por Semana, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
<b>ACAPULCO</b>				
Súper Alta	23,232	22,818	24,309	23,450
Alta	22,444	22,545	23,739	22,918
Media	14,317	19,675	19,902	18,107
Baja	8,738	10,186	10,966	10,005
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>14,488</b>	<b>17,404</b>	<b>18,037</b>	<b>16,723</b>
<b>CANCÚN*</b>				
Súper Alta	19,825	26,633	71,566	33,770
Alta	17,075	22,633	61,733	29,023
Media	15,825	20,726	54,899	26,289
Baja	14,825	18,259	49,910	23,952
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>16,603</b>	<b>21,754</b>	<b>58,831</b>	<b>27,872</b>
<b>PUERTO VALLARTA / NUEVO VALLARTA</b>				
Súper Alta	16,839	40,970	52,469	34,103
Alta	8,464	25,361	40,157	22,521
Media	6,499	24,335	39,500	21,204
Baja	4,555	13,867	26,035	13,473
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>7,978</b>	<b>24,517</b>	<b>38,754</b>	<b>21,665</b>
<b>IXTAPA</b>				
Súper Alta	22,149	50,385	53,304	42,357
Alta	14,857	23,382	30,204	22,755
Media	8,545	12,949	13,807	11,819
Baja	5,535	12,535	12,596	10,344
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>9,636</b>	<b>17,306</b>	<b>18,995</b>	<b>15,396</b>

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
<b>MAZATLÁN</b>				
Súper Alta	17,015	20,134	42,467	26,487
Alta	15,621	18,437	39,844	24,583
Media	10,176	14,530	31,775	18,802
Baja	8,746	13,331	25,618	15,893
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>11,100</b>	<b>15,193</b>	<b>31,944</b>	<b>19,387</b>
<b>LOS CABOS</b>				
Súper Alta	12,459	37,080	58,949	33,548
Alta	10,144	25,234	39,060	23,206
Media	9,325	25,277	36,692	22,093
Baja	8,605	23,123	33,816	20,324
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>9,865</b>	<b>25,832</b>	<b>39,145</b>	<b>23,259</b>
<b>OTROS MÉXICO</b>				
Súper Alta	4,620	6,000	7,818	6,016
Alta	4,325	5,225	7,610	5,576
Media	3,840	4,250	7,270	4,959
Baja	3,520	4,500	7,045	4,868
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>3,983</b>	<b>4,756</b>	<b>7,370</b>	<b>5,218</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
\*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

# México

## Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	
<b>ACAPULCO</b>				
Súper Alta	591	671	990	754
Alta	584	631	941	712
Media	424	540	654	539
Baja	266	491	670	476
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>412</b>	<b>547</b>	<b>727</b>	<b>561</b>
<b>CANCÚN*</b>				
Súper Alta	965	1,556	1,663	1,292
Alta	913	1,387	1,369	1,151
Media	740	849	916	812
Baja	640	642	928	708
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>829</b>	<b>1,140</b>	<b>1,202</b>	<b>1,002</b>
<b>PUERTO VALLARTA / NUEVO VALLARTA</b>				
Súper Alta	339	637	975	609
Alta	310	617	963	588
Media	325	600	933	581
Baja	324	537	838	535
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>318</b>	<b>601</b>	<b>937</b>	<b>579</b>
<b>IXTAPA</b>				
Súper Alta	677	667	815	715
Alta	556	643	750	648
Media	448	559	618	542
Baja	386	531	630	515
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>463</b>	<b>572</b>	<b>657</b>	<b>563</b>
<b>MAZATLÁN</b>				
Súper Alta	482	842	902	745
Alta	555	796	824	727
Media	436	736	696	625
Baja	329	401	469	400
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>425</b>	<b>650</b>	<b>662</b>	<b>581</b>

Temporada	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	
<b>LOS CABOS</b>				
Súper Alta	793	1,331	1,883	1,278
Alta	523	1,105	1,719	1,053
Media	494	1,089	1,591	995
Baja	347	732	939	632
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>509</b>	<b>1,061</b>	<b>1,577</b>	<b>990</b>
<b>OTROS MÉXICO</b>				
Súper Alta	470	472	674	529
Alta	451	452	653	509
Media	411	417	619	472
Baja	381	404	597	451
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>422</b>	<b>429</b>	<b>629</b>	<b>483</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
\*Incluye: Cozumel y Riviera Maya



El crecimiento que presentó la Industria del turismo venció la incertidumbre que se tenía como resultado de diversos temas políticos, sociales y naturales en los principales mercados de México. El país logró superar todas las adversidades, manteniendo la constante de crecimiento incluyendo a la Industria de Tiempo Compartido que incrementa en un 7.9% en Semanas Vendidas vs 2018 y para Desarrollos Afiliados en un 2.7% vs 2018.

# Centroamérica



# Centroamérica

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos, (2015-2019)

	2015	2016	2017	2018	2019
Inflación (%)*	1.8%	2.4%	3.2%	1.7%	2.1%
PIB (%)*	3.2%	3.7%	3.7%	2.5%	2.7%
Población (mill.)	47.0	47.1	47.5	48.2	50.0

\*Promedio de los países en Centroamérica 2015-2019 a cierre de año.

BELICE	
Inflación (%)*	-0.1%
PIB (%)*	0.3%
Tipo de Cambio*	2.23
Población (mill.)	0.4

Fuente: Banco Central de Belice

COSTA RICA	
Inflación (%)*	1.5%
PIB (%)*	2.1%
Tipo de Cambio*	576.49
Población (mill.)	5.0

Fuente: BCCR (Banco Central de Costa Rica), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

GUATEMALA	
Inflación (%)*	3.4%
PIB (%)*	3.0%
Tipo de Cambio*	7.7
Población (mill.)	17.6

Fuente: Banco de Guatemala, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

PANAMÁ	
Inflación (%)*	-0.4%
PIB (%)*	3.0%
Tipo de Cambio*	1
Población (mill.)	4.2

Fuente: INEC Panamá (Instituto Nacional de Estadística y Censo), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

EL SALVADOR	
Inflación (%)*	0.0%
PIB (%)*	3.0%
Tipo de Cambio*	1
Población (mill.)	6.5

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

HONDURAS	
Inflación (%)*	4.1%
PIB (%)*	2.5%
Tipo de Cambio*	24.81
Población (mill.)	9.7

Fuente: Banco Central de Honduras, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

NICARAGUA	
Inflación (%)*	6.1%
PIB (%)*	4.9%
Tipo de Cambio*	33.84
Población (mill.)	6.5

Fuente: Banco Central de Nicaragua, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

# Centroamérica

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2019

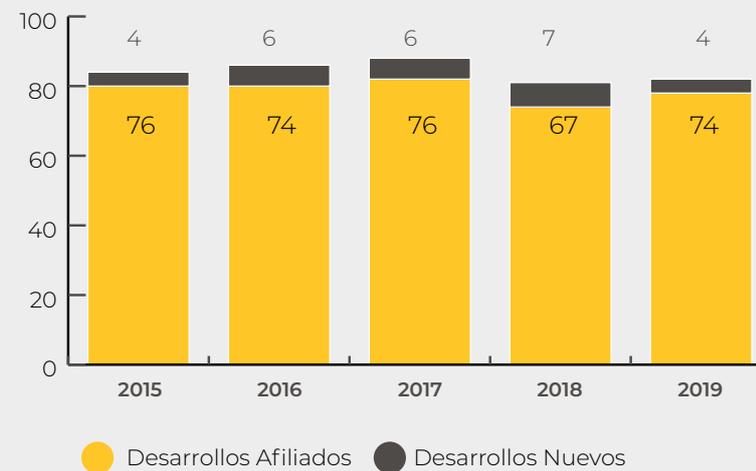
	Total de Desarrollos	2019%	Nuevos en el 2019	2019%
Belice	12	15.4%	0	0.0%
Costa Rica	35	44.9%	2	50.0%
El Salvador	5	6.4%	1	25.0%
Guatemala	7	9.0%	0	0.0%
Honduras	2	2.6%	0	0.0%
Panamá	16	20.5%	0	0.0%
Nicaragua	1	1.3%	1	25.0%
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2015-2019

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2015	80	4	0.0%
2016	80	6	0.0%
2017	82	6	2.5%
2018	74	7	-9.8%
<b>2019</b>	<b>78</b>	<b>4</b>	<b>5.4%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2019



# Centroamérica

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2019

Destino	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Costa Rica	57,786	2,429	4.2%
El Salvador	9,261	1,052	11.4%
Guatemala	58,024	312	0.5%
Panamá	32,530	1,593	4.9%
<b>TOTAL</b>	<b>157,601</b>	<b>5,386</b>	<b>3.4%</b>

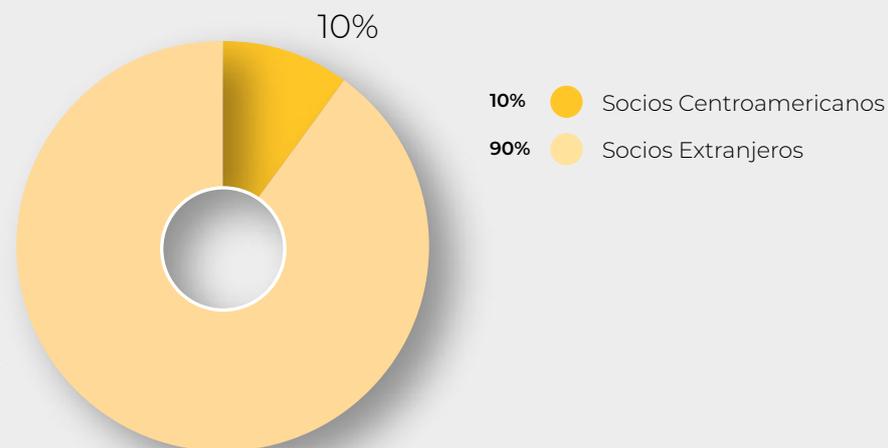
Fuente: ICT (Instituto Costarricense de Turismo), MITUR (Ministerio del Turismo El Salvador), INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo), ATP (Autoridad de Turismo de Panamá)  
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

## CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

### Utilización del Tiempo Compartido en Centroamérica, 2019

Socios Centroamericanos	10%
Socios Extranjeros	90%

Fuente: RCI

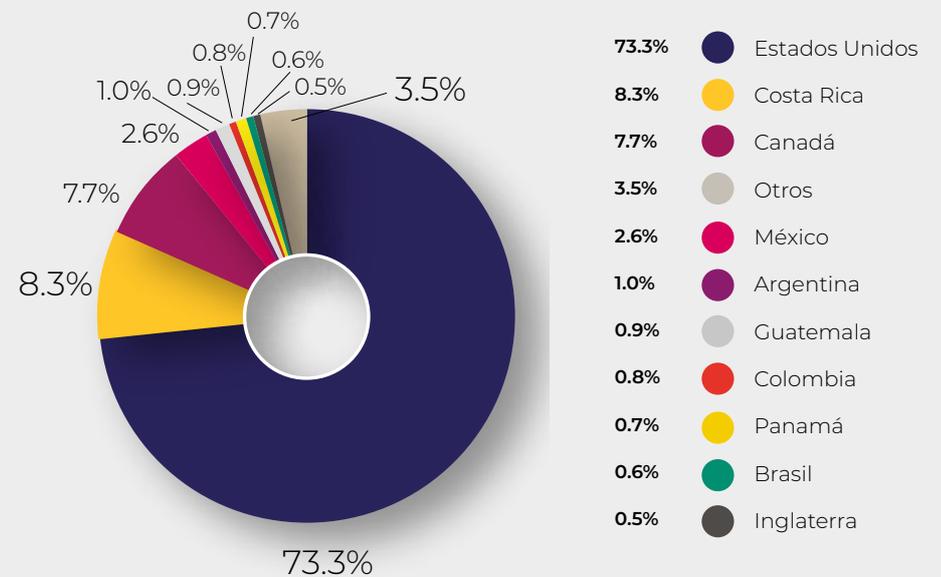


# Centroamérica

## Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Centroamérica, 2019

Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	1	1	1	Estados Unidos	73.3%
2	2	2	2	Costa Rica	8.3%
3	3	3	3	Canadá	7.7%
4	4	4	4	México	2.6%
5	5	5	5	Argentina	1.0%
6	11	14	15	Guatemala	0.9%
7	6	6	8	Colombia	0.8%
8	10	10	35	Panamá	0.7%
9	7	7	10	Brazil	0.6%
10	13	8	9	Inglaterra	0.5%
				Otros	3.5%

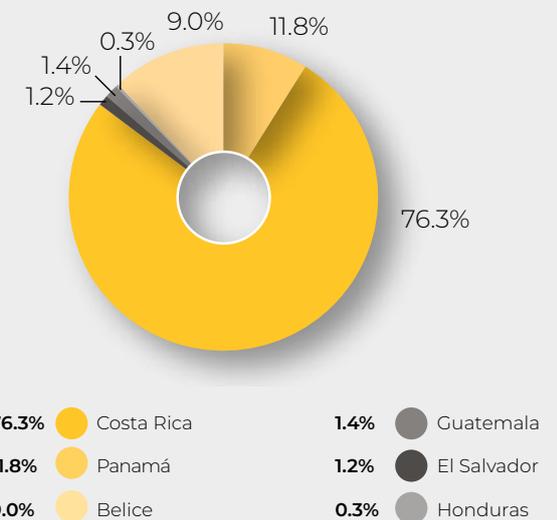
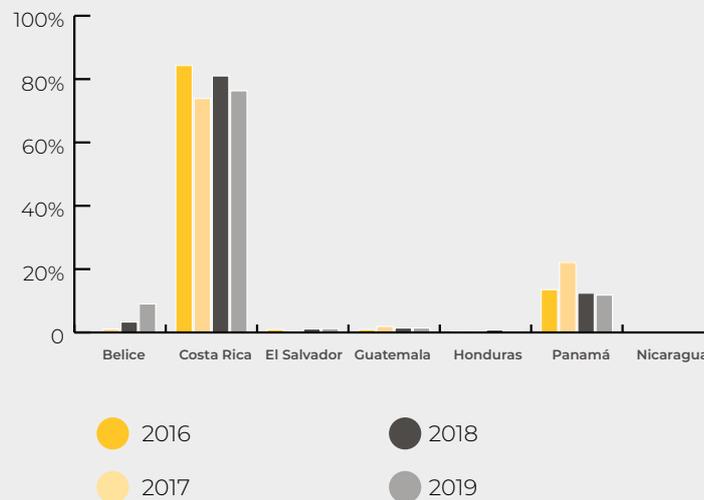
Fuente: RCI



## Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino: 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Belice	0.0%	1.1%	3.3%	9.0%
Costa Rica	84.3%	73.9%	81.0%	76.3%
El Salvador	0.9%	0.5%	1.1%	1.2%
Guatemala	0.9%	1.9%	1.4%	1.4%
Honduras	0.5%	0.5%	0.8%	0.3%
Panamá	13.5%	22.1%	12.4%	11.8%
Nicaragua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

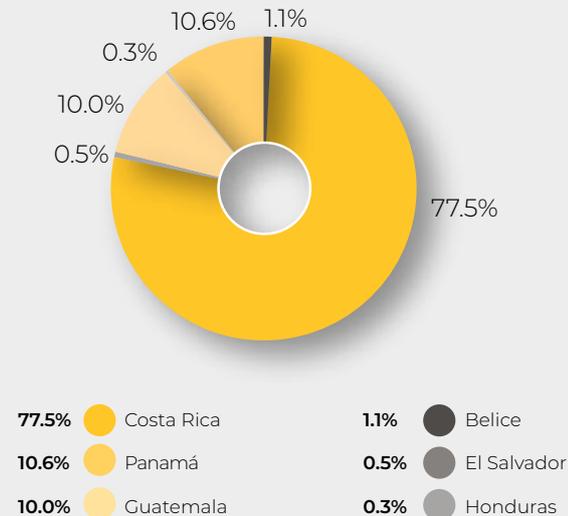
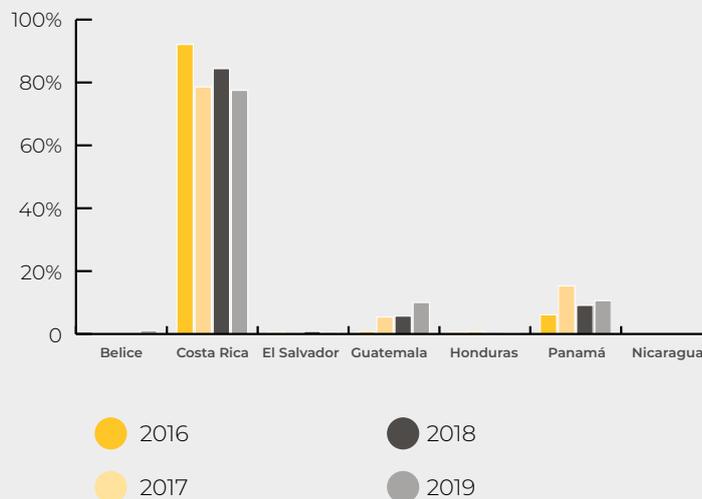


# Centroamérica

## Demanda de Tiempo Compartido de Centroamericanos por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Belice	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%
Costa Rica	92.1%	78.6%	84.4%	77.5%
El Salvador	0.5%	0.0%	0.8%	0.5%
Guatemala	0.8%	5.4%	5.7%	10.0%
Honduras	0.5%	0.8%	0.0%	0.3%
Panamá	6.1%	15.3%	9.1%	10.6%
Nicaragua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

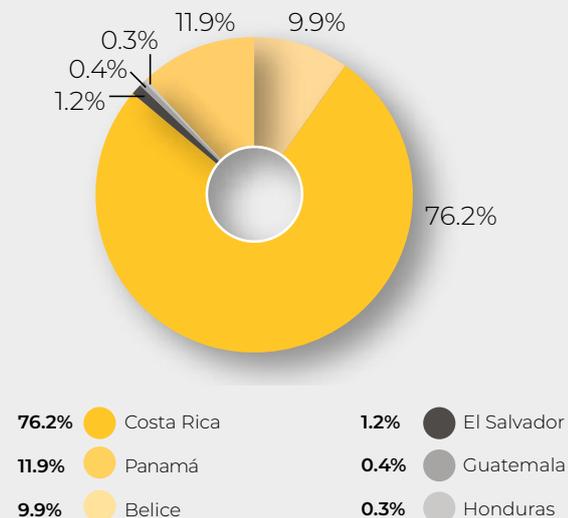
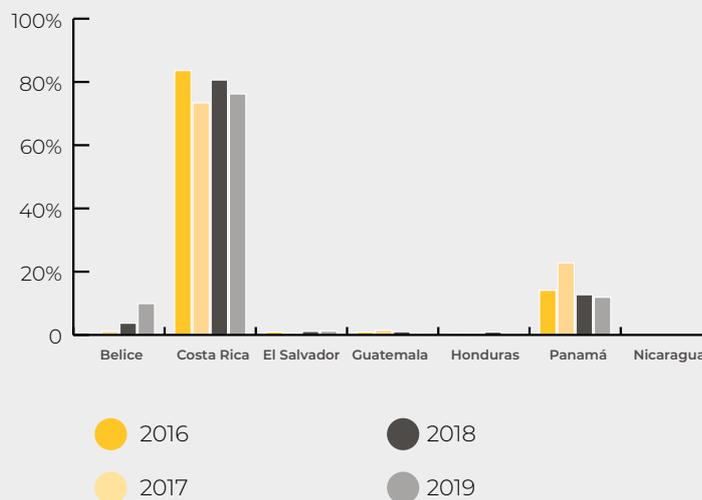
Fuente: RCI



## Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Belice	0.0%	1.2%	3.7%	9.9%
Costa Rica	83.6%	73.4%	80.6%	76.2%
El Salvador	0.9%	0.5%	1.1%	1.2%
Guatemala	0.9%	1.5%	1.0%	0.4%
Honduras	0.5%	0.5%	0.9%	0.3%
Panamá	14.1%	22.8%	12.7%	11.9%
Nicaragua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

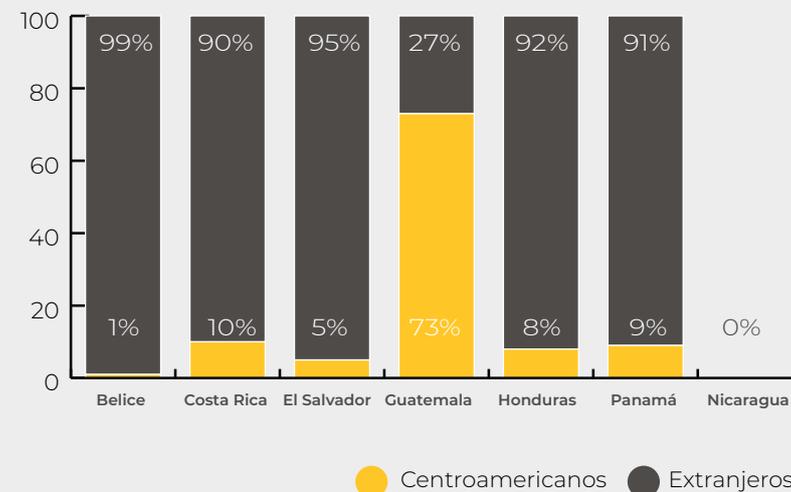


# Centroamérica

## Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en Centroamérica, 2019

	Belice	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Panamá	Nicaragua
Demanda de Centroamericanos	1%	10%	5%	73%	8%	9%	0%
Demanda de Extranjeros	99%	90%	95%	27%	92%	91%	0%

Fuente: RCI

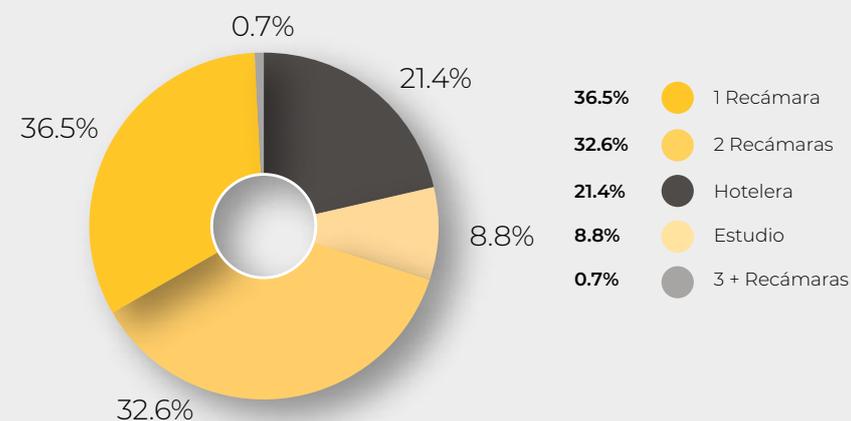


## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2019

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
Belice	14.3%	0.0%	29.5%	55.5%	0.7%
Costa Rica	34.2%	10.2%	31.2%	24.3%	0.1%
El Salvador	77.0%	0.0%	11.2%	9.6%	2.2%
Guatemala	10.2%	13.3%	13.3%	59.7%	3.6%
Honduras	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Panamá	27.2%	5.3%	38.2%	28.8%	0.6%
Nicaragua	14.1%	19.6%	23.7%	15.4%	27.2%
<b>CENTROAMÉRICA</b>	<b>21.4%</b>	<b>8.8%</b>	<b>36.5%</b>	<b>32.6%</b>	<b>0.7%</b>

Fuente: RCI

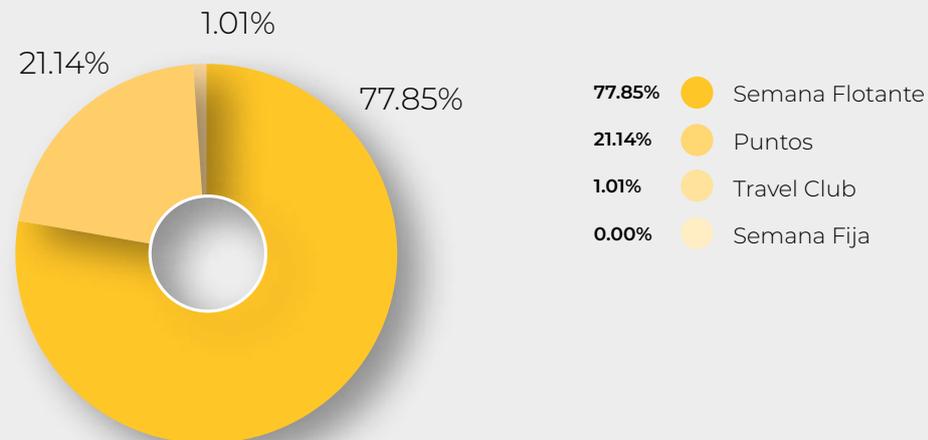


# Centroamérica

## Ventas por Tipo de Producto, 2019

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>CENTROAMÉRICA</b>	<b>0.0%</b>	<b>77.85%</b>	<b>21.14%</b>	<b>1.01%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

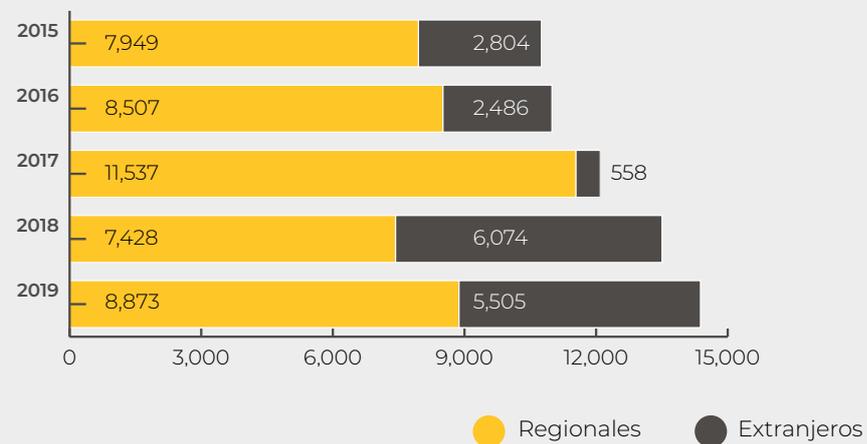


## TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas Estimadas en Desarrollos Centroamericanos (Semanas Vendidas), 2015-2019

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2015	7,949	73.9%	2,804	26.1%	10,753	24.6%
2016	8,507	77.4%	2,486	22.6%	10,993	2.2%
2017	11,537	95.4%	558	4.6%	12,095	10.0%
2018	7,428	55.0%	6,074	45.0%	13,502	11.6%
<b>2019</b>	<b>8,873</b>	<b>61.7%</b>	<b>5,505</b>	<b>38.3%</b>	<b>14,378</b>	<b>6.5%</b>

Fuente: RCI



# Centroamérica

## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Costa Rica, 2019 (%)

COSTA RICA	Guanacaste	Otros Costa Rica
Estados Unidos	77.9%	66.6%
Europa	1.6%	1.6%
Otros Países	11.8%	17.0%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>91.2%</b>	<b>85.2%</b>
<b>Centroamérica</b>	<b>8.8%</b>	<b>14.8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en El Salvador, 2019 (%)

EL SALVADOR	El Zapote
Latinoamérica	0.0%
Estados Unidos	100.0%
Otros Países	0.0%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>100%</b>
<b>Centroamérica</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Panamá, 2019 (%)

PANAMÁ	Dto. Chame - Prov. Panamá	Farallón	Provincia de Colón
Estados Unidos	22.2%	45.1%	77.8%
Latinoamérica	16.7%	45.1%	0.0%
Otros Países	5.6%	7.0%	22.2%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>44.4%</b>	<b>97.2%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Centroamérica</b>	<b>55.6%</b>	<b>2.8%</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Belice, 2019 (%)

BELICE	Isla San Pedro	San Pedro
Estados Unidos	90.9%	93.5%
Europa	0.0%	0.0%
Otros Países	9.1%	6.5%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>
<b>Centroamérica</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Guatemala, 2019 (%)

GUATEMALA	Antigua Guatemala	Escuintla-Guatemala
Latinoamérica	13.0%	28.6%
Estados Unidos	8.7%	3.6%
Otros Países	0.0%	0.0%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>21.7%</b>	<b>32.1%</b>
<b>Centroamérica</b>	<b>78.3%</b>	<b>67.9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

# Centroamérica

## CONDICIONES DE VENTA

### Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Centroamérica, 2019 (\$)

Temporada	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	9,149	11,487	16,763	12,270
Alta	7,965	9,735	12,749	10,028
Media	6,861	8,357	11,029	8,643
Baja	5,370	6,224	8,091	6,492
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>7,359</b>	<b>8,958</b>	<b>11,878</b>	<b>9,284</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2019

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Costa Rica	37.0%	21.2%	5
El Salvador	34.4%	11.6%	6
Panamá	33.1%	7.6%	3
Guatemala	34.5%	8.4%	3

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Precio de Lista Promedio por Semana, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	
<b>COSTA RICA</b>				
Súper Alta	8,839	14,981	25,501	14,825
Alta	7,805	12,335	14,873	10,945
Media	6,814	10,424	13,016	9,455
Baja	4,358	6,398	6,652	5,554
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>7,087</b>	<b>11,110</b>	<b>13,926</b>	<b>10,013</b>
<b>EL SALVADOR</b>				
Súper Alta	10,438	11,590	13,550	10,932
Alta	8,575	9,383	11,161	8,969
Media	6,993	8,007	9,331	7,381
Baja	5,941	6,935	8,171	6,314
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>7,887</b>	<b>8,806</b>	<b>10,392</b>	<b>8,284</b>
<b>PANAMÁ</b>				
Súper Alta	11,849	13,026	19,615	14,577
Alta	10,819	11,789	17,625	13,186
Media	9,910	10,649	15,602	11,862
Baja	8,416	8,327	12,667	9,629
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>10,284</b>	<b>11,044</b>	<b>16,471</b>	<b>12,390</b>
<b>GUATEMALA</b>				
Súper Alta	5,472	6,350	8,386	7,431
Alta	4,660	5,432	7,335	6,454
Media	3,727	4,348	6,168	5,353
Baja	2,765	3,235	4,874	4,161
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>4,180</b>	<b>4,873</b>	<b>6,723</b>	<b>5,880</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

# Centroamérica

## Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2019 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Costa Rica	19.7%	23.6%
El Salvador	8.0%	30.0%
Panamá	4.0%	7.9%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

## Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2019 (\$)

Temporada	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Costa Rica	550	809	1,070	758
El Salvador	268	350	400	293
Panamá	392	441	550	457
Guatemala	358	398	478	439

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados



Centroamérica ha sido un mercado que se ha mantenido en crecimiento año con año, principalmente representado por Panamá y Costa Rica, el 2019 no fue la excepción. Sin embargo, este año mostró una desaceleración con respecto al crecimiento que había presentado en años anteriores, superando las 14 mil Semanas Vendidas, llegando a un 6.5% más que en 2018.

## Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera	1 Recámara	2 + Recámaras	
<b>COSTA RICA</b>				
Súper Alta	463	1,047	1,204	826
Alta	555	778	1,133	766
Media	570	797	966	738
Baja	542	815	978	734
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>550</b>	<b>809</b>	<b>1,070</b>	<b>758</b>
<b>EL SALVADOR</b>				
Súper Alta	268	350	400	293
Alta	268	350	400	293
Media	268	350	400	293
Baja	268	350	400	293
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>268</b>	<b>350</b>	<b>400</b>	<b>293</b>
<b>PANAMÁ</b>				
Súper Alta	392	441	550	457
Alta	392	441	550	457
Media	392	441	550	457
Baja	392	441	550	457
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>392</b>	<b>441</b>	<b>550</b>	<b>457</b>
<b>GUATEMALA</b>				
Súper Alta	529	559	656	613
Alta	446	502	617	561
Media	254	299	336	312
Baja	156	165	189	179
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>358</b>	<b>398</b>	<b>478</b>	<b>439</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

An aerial photograph of a vibrant residential development. The buildings are multi-story and feature a variety of bright colors including yellow, light blue, and white. The roofs are also colorful, with shades of red, blue, and green. The development is situated along a waterfront with a marina in the foreground where several sailboats are docked. In the background, a large, elevated bridge spans across a body of water. The sky is a clear, bright blue. A large white circle is overlaid on the image, framing the word 'Caribe' in the center.

# Caribe

## Visitantes a Aruba (Miles), 2014-2018

	Total	% de cambio A/A
2014	1072	9.5%
2015	1225	14.3%
2016	1102	-10.0%
2017	1071	-2.9%
2018	1,082	1.1%
<b>% Aumento Promedio Anual</b>		
<b>2014-2018</b>		<b>0.2%</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo. Información no disponible para 2019

## Visitantes a Bahamas (Miles), 2014-2018

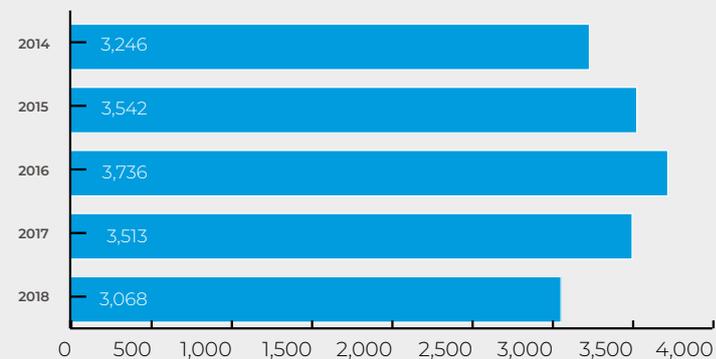
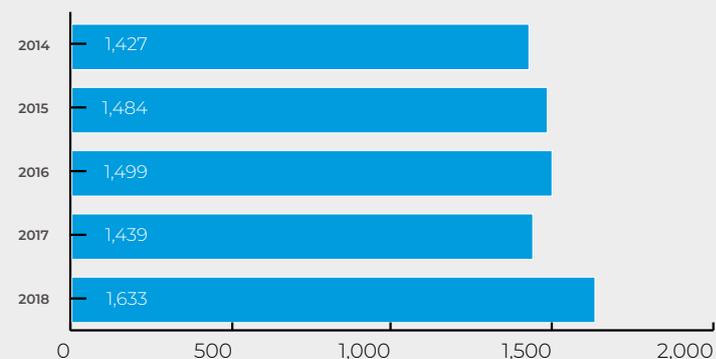
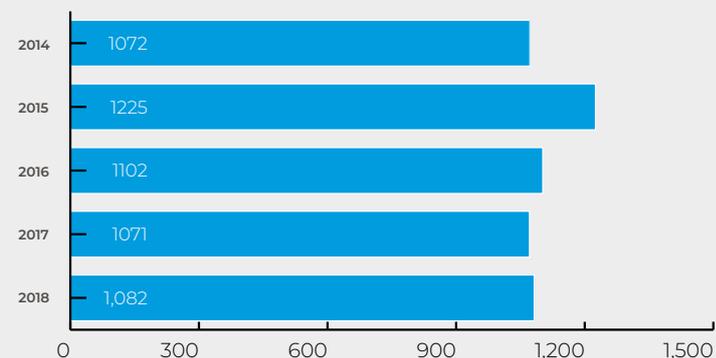
	Total	% de cambio A/A
2014	1,427	4.3%
2015	1,484	1.5%
2016	1,499	3.0%
2017	1,439	4.3%
2018	1,633	13.5%
<b>% Aumento Promedio Anual</b>		
<b>2014-2018</b>		<b>2.7%</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo. Información no disponible para 2019

## Visitantes a Puerto Rico (Miles), 2014-2018

	Total	% de cambio A/A
2014	3,246	2.3%
2015	3,542	6.2%
2016	3,736	1.3%
2017	3,513	31.2%
2018	3,068	-12.7%
<b>% Aumento Promedio Anual</b>		
<b>2014-2018</b>		<b>-1.1%</b>

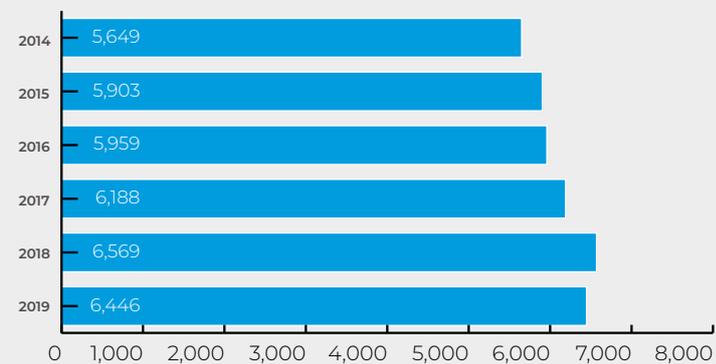
Fuente: Organización Mundial del Turismo. Información no disponible para 2019



## Visitantes a República Dominicana (Miles), 2014-2019

	Total	% de cambio A/A
2014	5,649	9.4%
2015	5,903	4.5%
2016	5,959	1.0%
2017	6,188	3.8%
2018	6,569	6.2%
2019	6,446	-1.9%
<b>% Aumento Promedio Anual</b>		
<b>2014-2019</b>		<b>2.2%</b>

Fuente: Banco Central de la República Dominicana



## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2019

Destino	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
República Dominicana	81,870	13,061	16.0%
Total Bahamas	17,587	535	3.0%
Antillas Holandesas	11,417	6,298	55.2%
<b>TOTAL</b>	<b>110,874</b>	<b>19,894</b>	<b>17.9%</b>

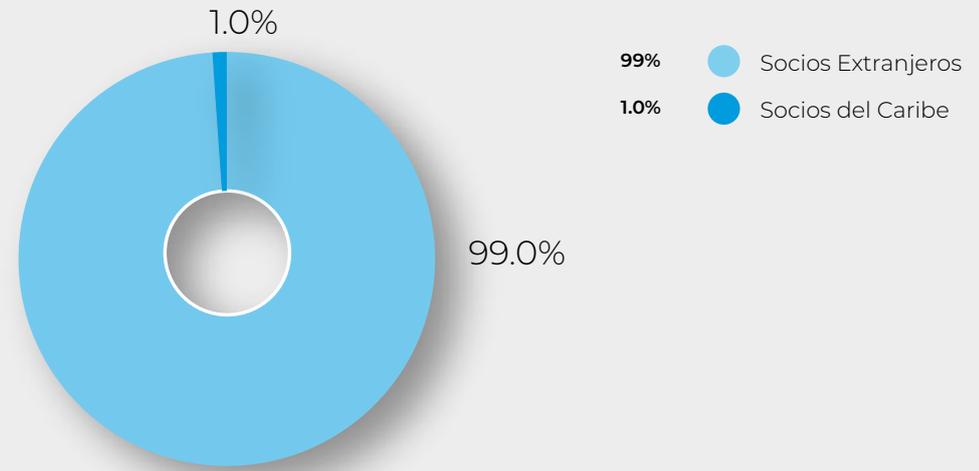
Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Organización de Turismo del Caribe.  
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-II.

## CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

### Utilización del Tiempo Compartido en Caribe, 2019

Socios del Caribe	1.0%
Socios Extranjeros	99.0%

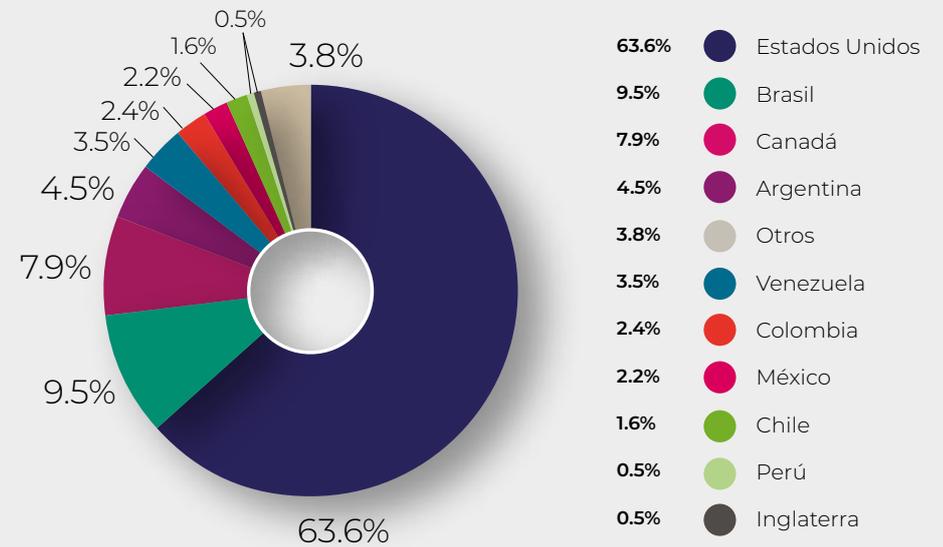
Fuente: RCI



### Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en República Dominicana, 2019

Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	1	1	1	Estados Unidos	63.6%
2	2	2	2	Brasil	9.5%
3	3	4	3	Canadá	7.9%
4	4	3	4	Argentina	4.5%
5	5	7	6	Venezuela	3.5%
6	7	6	7	Colombia	2.4%
7	6	5	5	México	2.2%
8	8	8	8	Chile	1.6%
9	9	10	14	Perú	0.5%
10	15	9	9	Inglaterra	0.5%
				Otros	3.8%

Fuente: RCI



## Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Bahamas, 2019

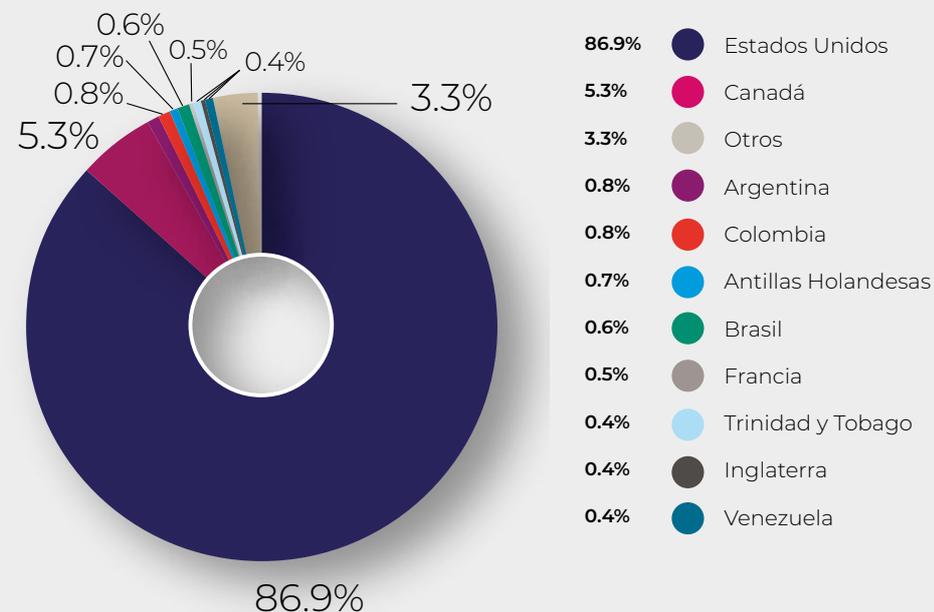
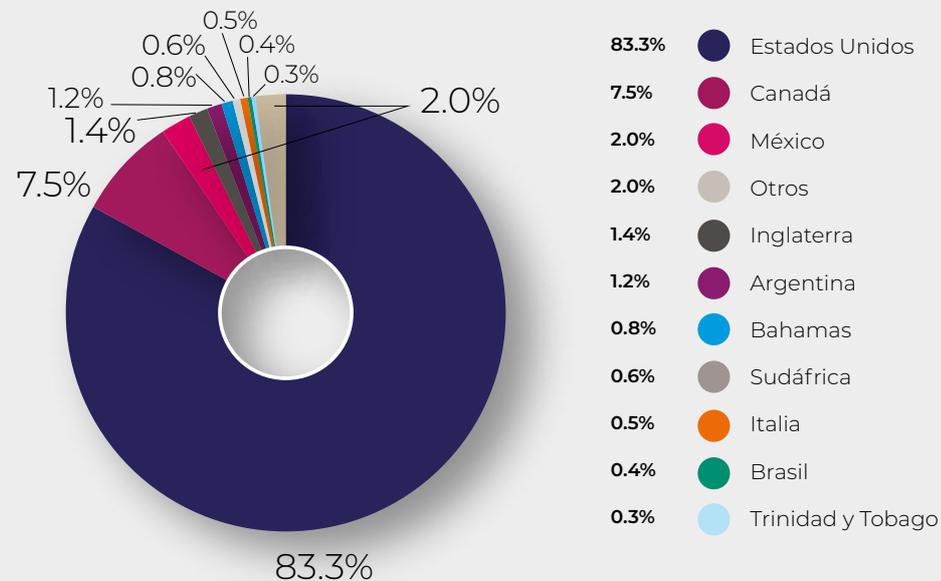
Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	1	1	1	Estados Unidos	83.3%
2	2	2	2	Canadá	7.5%
3	4	3	4	México	2.0%
4	3	4	5	Inglaterra	1.4%
5	5	5	3	Argentina	1.2%
6	8	6	22	Bahamas	0.8%
7	6	10	7	Sudáfrica	0.6%
8	7	7	9	Italia	0.5%
9	13	11	6	Brasil	0.4%
10	30	14	48	Trinidad y Tobago	0.3%
				Otros	2.0%

Fuente: RCI

## Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Antillas Holandesas, 2019

Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	1	1	1	Estados Unidos	86.9%
2	2	2	2	Canadá	5.3%
3	4	4	3	Argentina	0.8%
4	5	6	10	Colombia	0.8%
5	6	5	14	Antillas Holandesas	0.7%
6	7	8	9	Brasil	0.6%
7	11	7	5	Francia	0.5%
8	12	9	8	Trinidad y Tobago	0.4%
9	8	10	6	Inglaterra	0.4%
10	3	3	4	Venezuela	0.4%
				Otros	3.3%

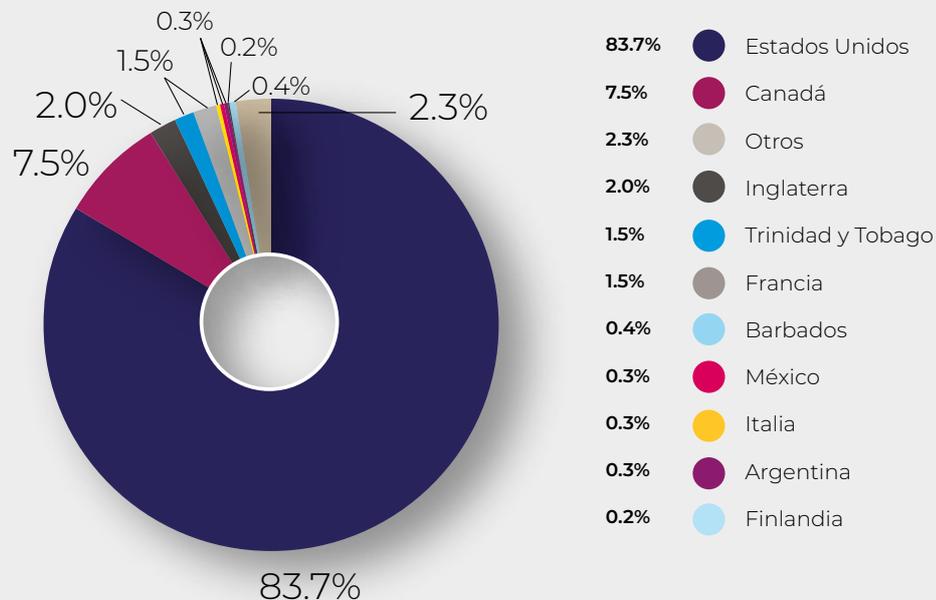
Fuente: RCI



## Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Resto del Caribe, 2019

Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	1	1	1	Estados Unidos	83.7%
2	2	2	2	Canadá	7.5%
3	3	3	3	Inglaterra	2.0%
4	4	5	5	Trinidad y Tobago	1.5%
5	5	4	4	Francia	1.5%
6	16	11	26	Barbados	0.4%
7	6	7	13	México	0.3%
8	8	10	14	Italia	0.3%
9	9	6	6	Argentina	0.3%
10	11	22	8	Finlandia	0.2%
				Otros	2.3%

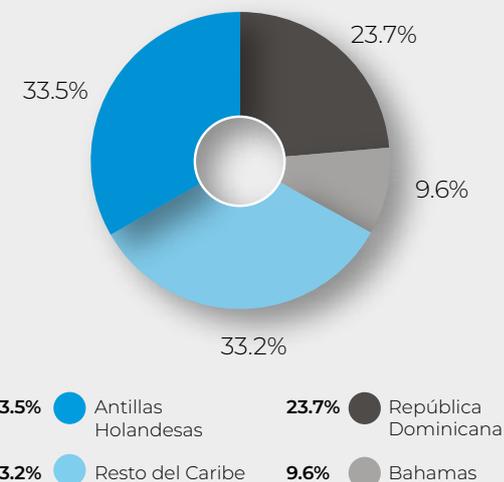
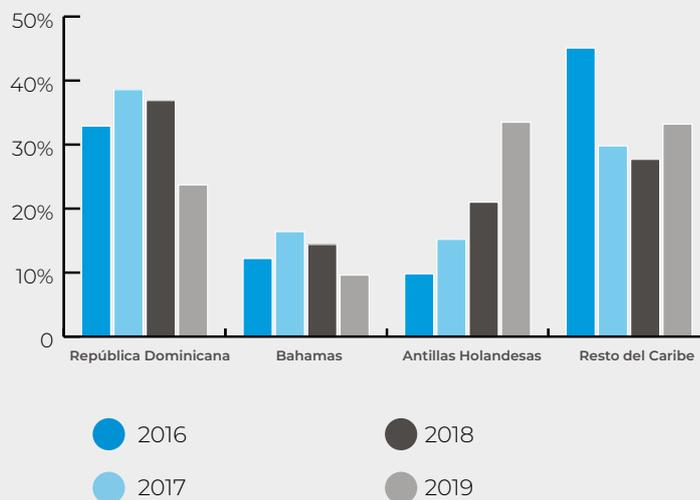
Fuente: RCI



## Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
República Dominicana	32.9%	38.6%	36.9%	23.7%
Bahamas	12.2%	16.4%	14.4%	9.6%
Antillas Holandesas	9.8%	15.2%	21.0%	33.5%
Resto del Caribe	45.1%	29.8%	27.7%	33.2%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

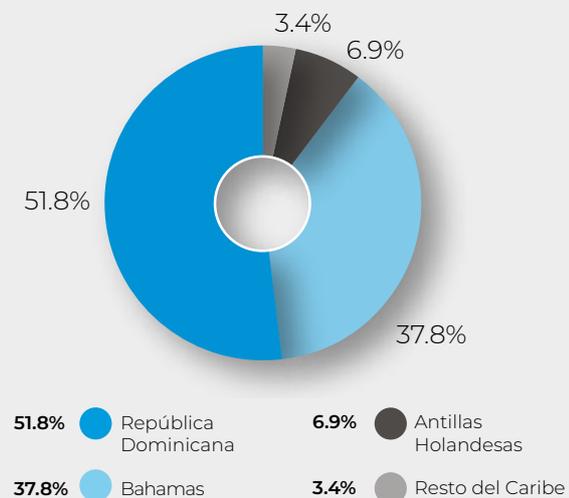
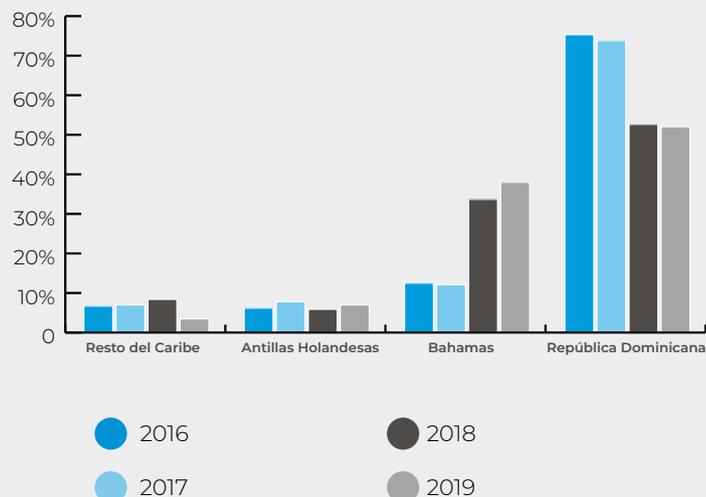
Fuente: RCI



## Demanda de Tiempo Compartido de Regionales por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Resto del Caribe	6.6%	6.9%	8.3%	3.4%
Antillas Holandesas	6.1%	7.7%	5.8%	6.9%
Bahamas	12.4%	12.0%	33.5%	37.8%
República Dominicana	75.0%	73.5%	52.4%	51.8%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

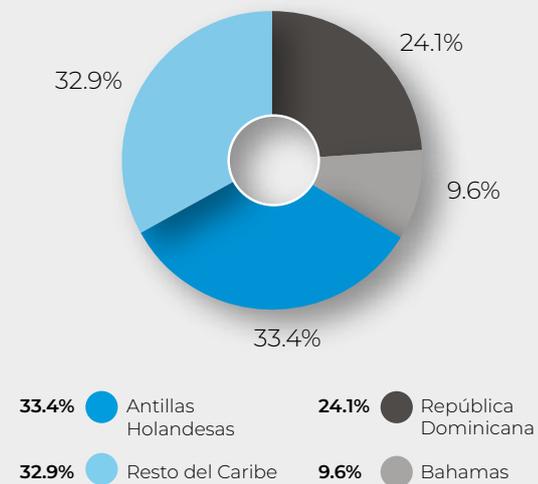
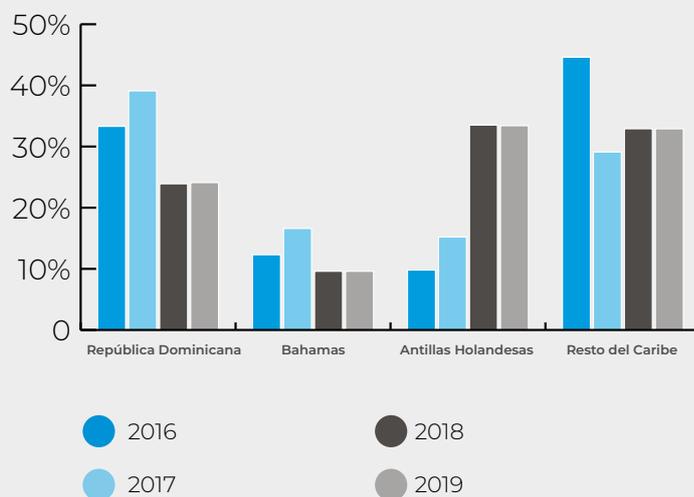
Fuente: RCI



## Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
República Dominicana	33.3%	39.1%	23.9%	24.1%
Bahamas	12.3%	16.6%	9.6%	9.6%
Antillas Holandesas	9.8%	15.2%	33.5%	33.4%
Resto del Caribe	44.6%	29.1%	32.9%	32.9%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

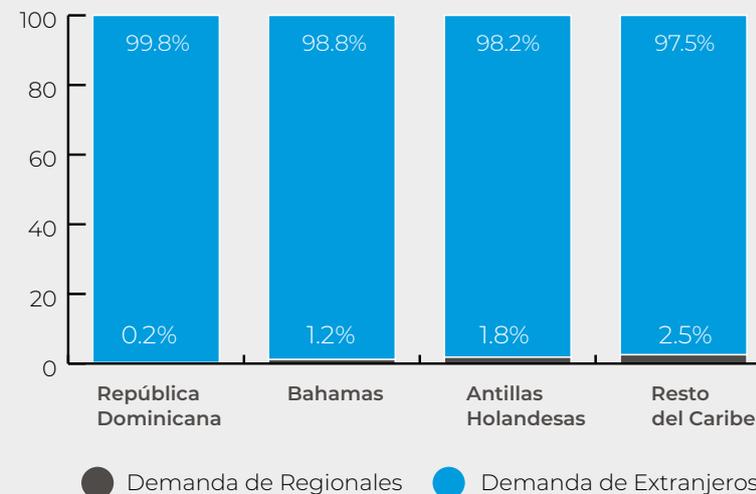
Fuente: RCI



## Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en Caribe, 2019

	República Dominicana	Bahamas	Antillas Holandesas	Resto del Caribe
Demanda de Regionales	0.2%	1.2%	1.8%	2.5%
Demanda de Extranjeros	99.8%	98.8%	98.2%	97.5%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019



## DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2015-2019

	2015		2016		2017		2018		2019	
	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos								
República Dominicana	104	6	122	9	122	6	127	5	136	10
Bahamas	35	0	41	3	38	0	37	0	39	2
Antillas Holandesas	33	3	53	0	54	2	56	2	64	3
Otros Caribe	173	7	146	9	154	14	159	5	152	3
<b>TOTAL</b>	<b>345</b>	<b>16</b>	<b>362</b>	<b>21</b>	<b>368</b>	<b>22</b>	<b>379</b>	<b>12</b>	<b>391</b>	<b>18</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019

## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2019

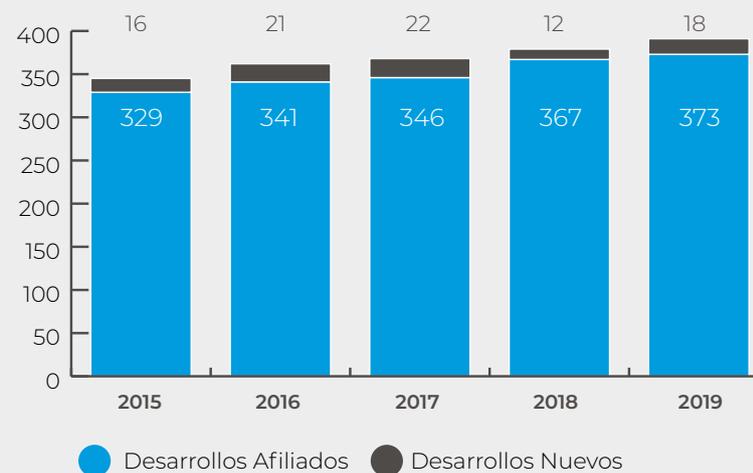
	Total de Desarrollos	2019%	Nuevos en el 2019	2019%
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	35	9.0%	3	16.7%
Santo Domingo-Juan Dolío	2	0.5%	0	0.0%
Punta Cana-Bávaro	57	14.6%	3	16.7%
Otros	42	10.7%	4	22.2%
<b>Total República Dominicana</b>	<b>136</b>	<b>34.8%</b>	<b>10</b>	<b>55.6%</b>
Isla Gran Bahama	14	3.6%	0	0.0%
Nueva Providencia	18	4.6%	1	5.6%
Fuera de la Isla	7	1.8%	1	5.6%
<b>Total Bahamas</b>	<b>39</b>	<b>10.0%</b>	<b>2</b>	<b>11.1%</b>
Aruba	26	6.6%	0	0.0%
San Martín	29	7.4%	2	11.1%
Otros	9	2.3%	1	5.6%
<b>Total Antillas Holandesas</b>	<b>64</b>	<b>16.4%</b>	<b>3</b>	<b>16.7%</b>
Barbados	19	4.9%	1	5.6%
Islas Caimán	11	2.8%	0	0.0%
Jamaica	34	8.7%	0	0.0%
Turcas y Caicos	10	2.6%	0	0.0%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	23	5.9%	0	0.0%
Antigua	10	2.6%	1	5.6%
Islas Vírgenes Británicas	5	1.3%	0	0.0%
Puerto Rico	8	2.0%	0	0.0%
Anguila	3	0.8%	0	0.0%
St. Lucía	8	2.0%	0	0.0%
Otros Caribe	21	5.4%	1	5.6%
<b>Total Resto Caribe</b>	<b>152</b>	<b>38.9%</b>	<b>3</b>	<b>16.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>391</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019

## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2015-2019

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2015	345	16	17.7%
2016	362	21	4.9%
2017	368	22	1.7%
2018	379	12	3.0%
<b>2019</b>	<b>391</b>	<b>18</b>	<b>3.2%</b>

Fuente: RCI



## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2019 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
<b>REPÚBLICA DOMINICANA</b>					
Otros	30.6%	10.9%	29.0%	16.6%	12.9%
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	24.1%	12.8%	28.3%	29.0%	5.8%
Punta Cana-Bávaro	38.5%	16.6%	21.0%	20.6%	3.4%
Santo Domingo - Juan Dolio	29.2%	21.0%	13.3%	34.7%	1.7%
<b>BAHAMAS</b>					
Freeport	15.3%	13.3%	37.4%	30.1%	3.9%
Isla Gran Bahama	10.7%	12.9%	9.8%	52.1%	14.5%
Nueva Providencia	2.7%	11.2%	52.5%	21.7%	11.9%
Nassau	0.4%	26.2%	29.3%	31.1%	13.1%
<b>OTROS PAÍSES DEL CARIBE</b>					
San Martín	6.2%	28.4%	45.0%	18.9%	1.5%
Barbados	7.9%	19.0%	32.9%	27.6%	12.6%
Islas Caimán	3.9%	5.7%	20.8%	58.6%	11.0%
Jamaica	25.9%	27.4%	20.0%	20.2%	6.4%
Turcas y Caicos	0.0%	27.3%	42.6%	27.0%	3.0%
Antillas Holandesas	12.3%	18.4%	2.5%	23.7%	43.0%
Antigua y Barbuda	19.8%	33.8%	37.5%	8.9%	0.0%
Islas Vírgenes Británicas	73.9%	0.0%	0.0%	1.2%	25.0%
Guadalupe	17.8%	31.0%	27.9%	19.5%	3.8%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	13.9%	19.8%	39.9%	13.5%	12.9%
Otros Caribe	25.5%	7.6%	40.7%	15.4%	10.9%

Fuente: RCI

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2019 (%)

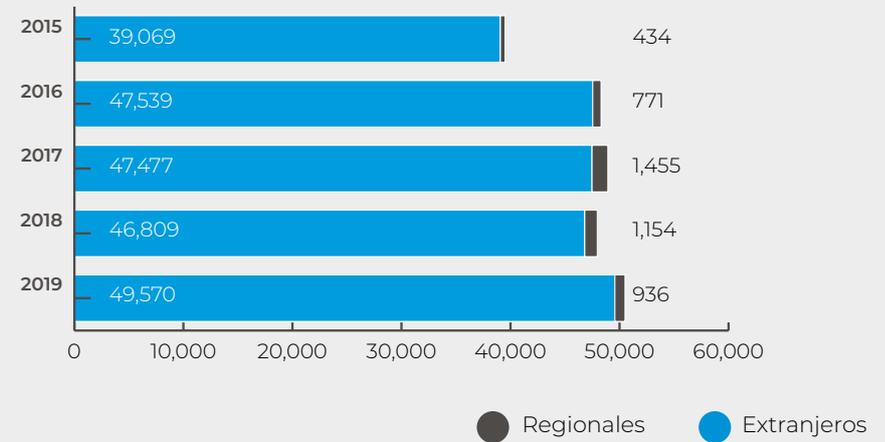
	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
República Dominicana	30.6%	15.3%	22.9%	25.2%	5.9%
Bahamas	7.3%	15.9%	32.3%	33.7%	10.8%
San Martín	6.2%	28.4%	45.0%	18.9%	1.5%
Otros Caribe	20.1%	19.0%	26.5%	21.6%	12.9%

Fuente: RCI

## Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos del Caribe (Semanas Vendidas), 2015-2019

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2015	434	1.1%	39,069	98.9%	39,503	2.0%
2016	771	1.6%	47,539	98.4%	48,310	22.3%
2017	1,455	3.0%	47,477	97.0%	48,932	1.3%
2018	1,154	2.4%	46,809	97.6%	47,963	-2.0%
<b>2019</b>	<b>936</b>	<b>1.9%</b>	<b>49,570</b>	<b>98.1%</b>	<b>50,506</b>	<b>5.3%</b>

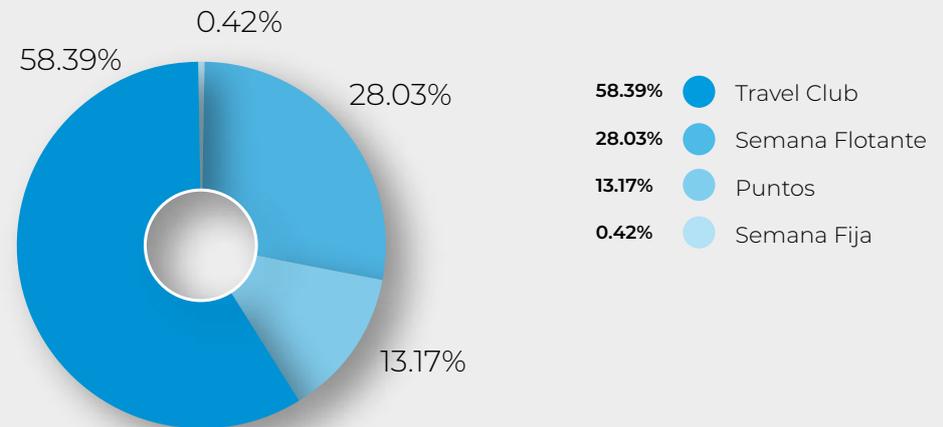
Fuente: RCI



## Ventas por Tipo de Producto, 2019

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Caribe</b>	<b>0.42%</b>	<b>28.03%</b>	<b>13.17%</b>	<b>58.39%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Bahamas, 2019

	Isla Gran Bahama
<b>Bahamas</b>	<b>0.2%</b>
Latinoamérica	4.9%
Estados Unidos	83.4%
Europa	2.8%
Otros Países	8.7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Aruba, 2019

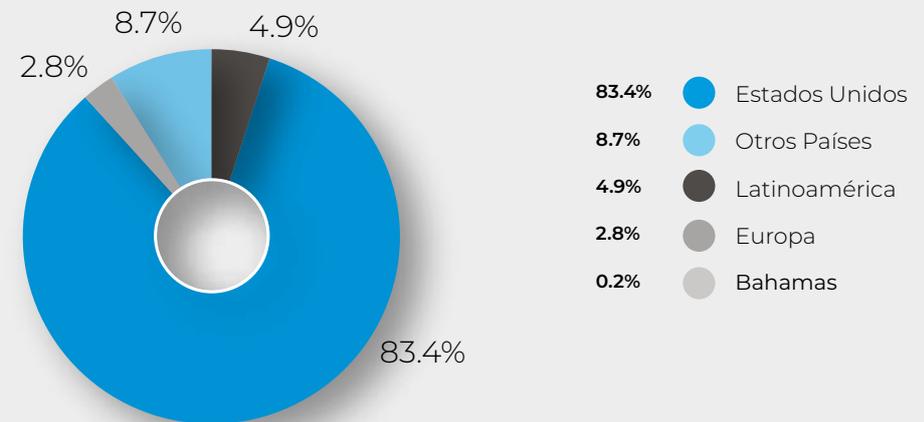
	Aruba
<b>Aruba</b>	<b>0.1%</b>
Latinoamérica	5.7%
Estados Unidos	88.5%
Europa	0.6%
Otros Países	5.1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Bahamas, 2015-2019 (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Bahamas</b>	<b>0.1%</b>	<b>0.3%</b>	<b>0.1%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.2%</b>
Latinoamérica	0.2%	0.2%	0.3%	2.9%	4.9%
Estados Unidos	92.7%	92.6%	86.5%	86.0%	83.4%
Europa	1.5%	2.5%	0.5%	2.4%	2.8%
Otros Países	5.6%	4.5%	12.5%	8.5%	8.7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

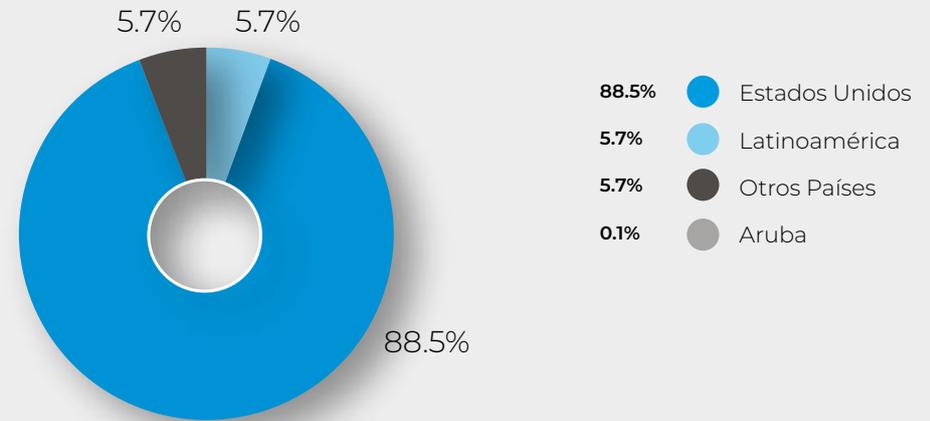
Fuente: RCI



## Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Aruba, 2015-2019 (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Aruba</b>	<b>0.7%</b>	<b>2.3%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.1%</b>	<b>0.1%</b>
Latinoamérica	9.9%	10.9%	0.0%	10.5%	5.7%
Estados Unidos	84.6%	82.8%	100.0%	85.0%	88.5%
Otros Países	4.4%	2.6%	0.0%	4.4%	5.7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

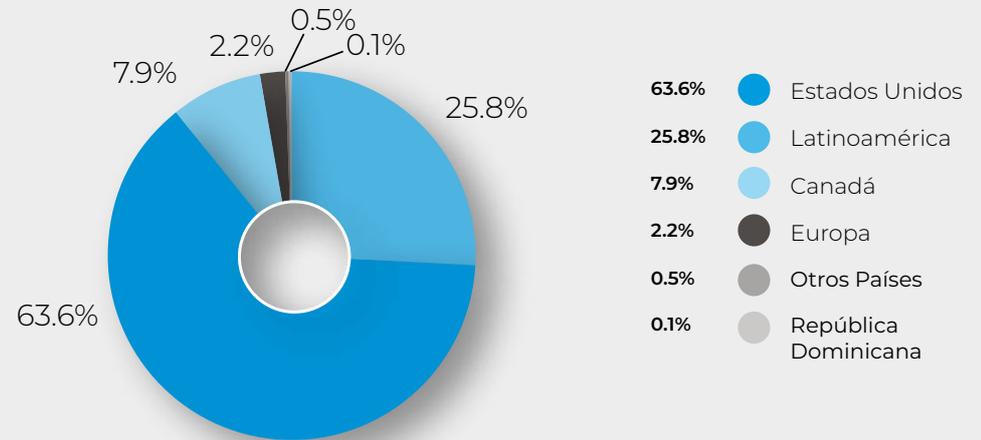
Fuente: RCI



## Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en República Dominicana, 2015-2019 (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>República Dominicana</b>	<b>2.1%</b>	<b>3.0%</b>	<b>5.2%</b>	<b>0.1%</b>	<b>0.1%</b>
Latinoamérica	14.6%	9.2%	33.8%	18.5%	25.8%
Estados Unidos	56.7%	42.1%	22.5%	75.7%	63.6%
Canadá	18.7%	12.1%	8.8%	4.3%	7.9%
Europa	7.2%	32.7%	24.1%	1.3%	2.2%
Otros Países	0.8%	0.8%	5.6%	0.1%	0.5%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>97.9%</b>	<b>97.0%</b>	<b>94.8%</b>	<b>99.9%</b>	<b>100.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



## Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en República Dominicana, 2019 (%)

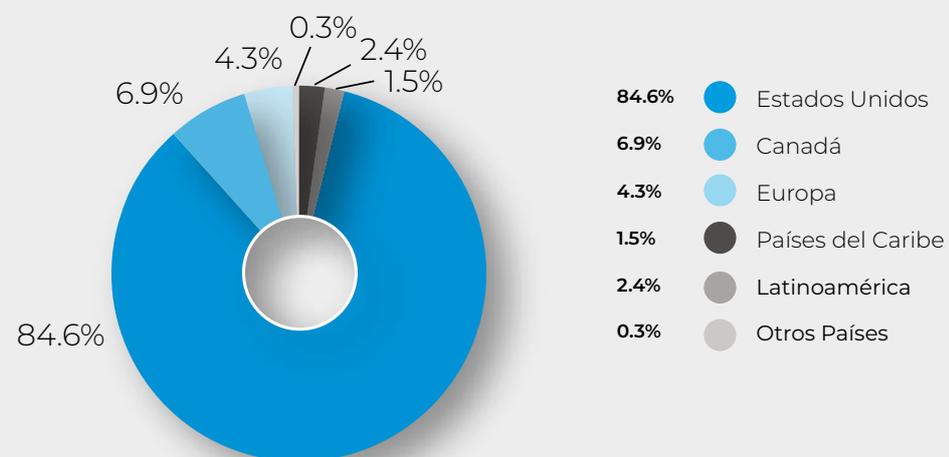
	Puerto Plata	Punta Cana Bávaro	Sosúa-Cabarete	Higüey	Otros
<b>República Dominicana</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.1%</b>	<b>0.5%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.0%</b>
Latinoamérica	4.5%	15.7%	1.9%	78.2%	32.1%
Estados Unidos	80.1%	75.3%	75.8%	19.3%	57.7%
Canadá	11.6%	6.2%	18.7%	2.1%	4.6%
Europa	3.2%	1.8%	3.0%	0.2%	5.2%
Otros Países	0.6%	0.9%	0.1%	0.0%	0.4%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>100%</b>	<b>99.9%</b>	<b>99.5%</b>	<b>99.8%</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

## Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Otros Países del Caribe, 2015-2019 (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Países del Caribe</b>	<b>5.2%</b>	<b>5.2%</b>	<b>3.0%</b>	<b>2.4%</b>	<b>2.4%</b>
Latinoamérica	0.4%	0.2%	27.2%	1.1%	1.5%
Estados Unidos	71.5%	81.2%	37.3%	83.1%	84.6%
Canadá	7.6%	3.8%	7.9%	7.2%	6.9%
Europa	14.2%	9.3%	20.6%	5.7%	4.3%
Otros Países	1.1%	0.3%	4.0%	0.4%	0.3%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>94.8%</b>	<b>94.8%</b>	<b>97.0%</b>	<b>97.6%</b>	<b>97.6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



## CONDICIONES DE VENTA

### Precio de Lista Promedio por Semana en el Caribe, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	
República Dominicana	31,348	32,676	38,031	33,737
Bahamas	18,113	24,831	43,323	31,516
Aruba	27,158	34,381	44,157	38,692
Otros Caribe*	4,254	5,174	6,124	5,119

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
\*Incluye: San Martín

### Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2019

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
República Dominicana	38.1%	21.0%	4
Bahamas	9.2%	11.8%	4
Aruba	19.4%	12.9%	10
Otros Caribe*	33.1%	17.7%	6

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
\*Incluye: San Martín

## CONDICIONES DE VENTA

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en el Caribe, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	
República Dominicana	460	576	734	572
Bahamas	623	719	789	728
Aruba	497	607	945	799
Otros Caribe*	707	787	983	812

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
\*Incluye: San Martín



La región del Caribe tuvo 2 años de retos contra la desaceleración en ventas de la Propiedad Vacacional, logrando salir del estancamiento en 2019. Dicho año, superó las 50 mil Semanas Vendidas, logrando así un crecimiento del 5.3% vs 2018, siendo una vez más República Dominicana el principal competidor de la región con 10 afiliaciones nuevas y un total de 136 Desarrollos Afiliados.

### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2019 (%)

	Cancelación	Cierre
República Dominicana	12.8%	14.8%
Bahamas	13.9%	28.5%
Aruba	12.7%	40.0%
Otros Caribe*	10.7%	20.2%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
\*Incluye: San Martín



# Argentina, Uruguay y Paraguay



# Argentina, Uruguay y Paraguay

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos en Argentina, (2015-2019)

ARGENTINA					
	2015	2016	2017	2018	2019
Inflación (%)*	28.8%	40.3%	24.6%	47.6%	53.8%
PIB (%)*	2.7%	-2.1%	2.7%	-2.5%	-1.1%
Tipo de Cambio*	8.90	15.84	18.77	38.85	62.99
Población (mill.)	43.3	43.6	44.1	44.5	44.9

\* Toda la información 2015-2019 cierre de año  
Fuente: Banco Central de Argentina, INDEC Argentina (Instituto Nacional de Estadística y Censos)

### Principales Indicadores Económicos en Uruguay, 2019

URUGUAY	
Inflación (%)*	8.8%
PIB (%)*	0.2%
Tipo de Cambio*	37.75
Población (mill.)	3.5

Fuente: INE Uruguay (Instituto Nacional de Estadística),  
Banco Central de Uruguay

### Principales Indicadores Económicos en Paraguay, 2019

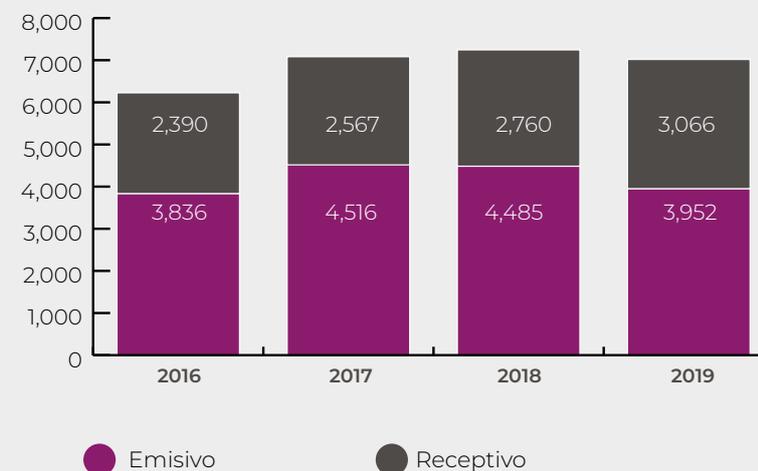
PARAGUAY	
Inflación (%)*	2.8%
PIB (%)*	0.0%
Tipo de Cambio*	6454.34
Población (mill.)	7.1

Fuente: Banco Central de Paraguay, DGEEC Paraguay  
(Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos)

### Turismo emisor y receptor en Argentina. Total vía aérea (Miles), 2015-2019

	Emisivo	% de Cambio A/A	Receptor	% de Cambio A/A	Total
2016	3,836	-	2,390	-	6,226
2017	4,516	17.7%	2,567	7.4%	7,083
2018	4,485	-0.7%	2,760	7.5%	7,245
2019	3,952	-11.9%	3,066	11.1%	7,018
Aumento Promedio Anual					
	<b>Argentinos</b>		<b>Extranjeros</b>		
<b>2016-2019</b>	<b>0.7%</b>		<b>6.4%</b>		

Fuente: RCI basado en datos de INDEC Argentina (Instituto Nacional de Estadística y Censos)



# Argentina, Uruguay y Paraguay

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2019

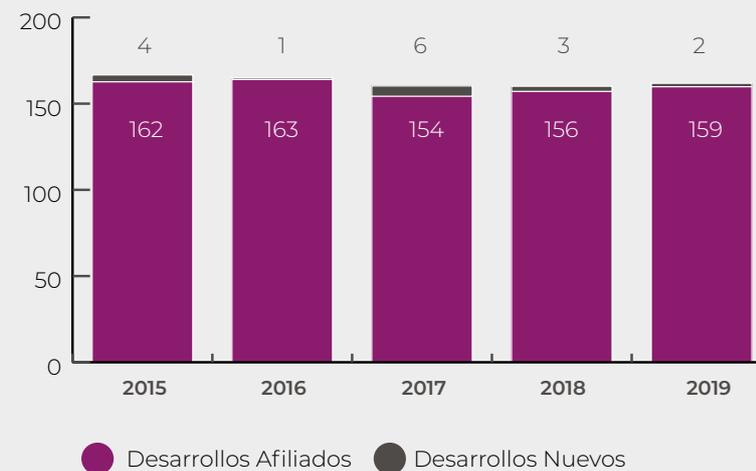
	Total de Desarrollos	2019%	Nuevos 2019	2019%
Buenos Aires	22	13.7%	0	0.0%
Mar de Plata	8	5.0%	0	0.0%
Cariló	3	1.9%	0	0.0%
Córdoba*	13	8.1%	0	0.0%
Pinamar	7	4.3%	0	0.0%
Partido de la Costa**	4	2.5%	0	0.0%
San Carlos de Bariloche	20	12.4%	0	0.0%
San Martín de los Andes	6	3.7%	1	50.0%
Villas Gesell	5	3.1%	1	50.0%
Otros Argentina	42	26.1%	0	0.0%
<b>Total Argentina</b>	<b>130</b>	<b>80.7%</b>	<b>2</b>	<b>100.0%</b>
Punta del Este	18	11.2%	0	0.0%
Otros Uruguay	12	7.5%	0	0.0%
<b>Total Uruguay</b>	<b>30</b>	<b>18.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>Total Paraguay</b>	<b>1</b>	<b>0.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019  
 \*Córdoba incluye Villa Carlos Paz  
 \*\*Partido de la Costa incluye San Bernardo

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2015-2019

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2015	166	4	2.5%
2016	164	1	-1.2%
2017	160	6	-2.4%
2018	159	3	-0.6%
<b>2019</b>	<b>161</b>	<b>2</b>	<b>1.3%</b>

Fuente: RCI



# Argentina, Uruguay y Paraguay

## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2019

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	(%) Participación de Tiempo Compartido
Costa de la Atlántica Argentina*	147,814	2,164	1.5%
Montaña**	76,572	2,580	3.4%
Otros Argentina	106,147	2,277	2.1%
<b>Subtotal Argentina</b>	<b>330,533</b>	<b>7,021</b>	<b>2.1%</b>
Punta del Este	17,950	1,846	10.3%
Otros Uruguay	2,089	305	14.6%
<b>Subtotal Uruguay</b>	<b>20,039</b>	<b>2,151</b>	<b>10.7%</b>
<b>Subtotal Paraguay</b>	<b>5,901</b>	<b>59</b>	<b>1.0%</b>
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>356,473</b>	<b>9,231</b>	<b>2.6%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo de Argentina, DGECC (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos)

\*Incluye: Mar de Plata, Villa Gesell, Pinamar, Cariló, Partido de la Costa (San Bernardo) y Buenos Aires

\*\*Incluye: SC Bariloche, SM Andes y Córdoba

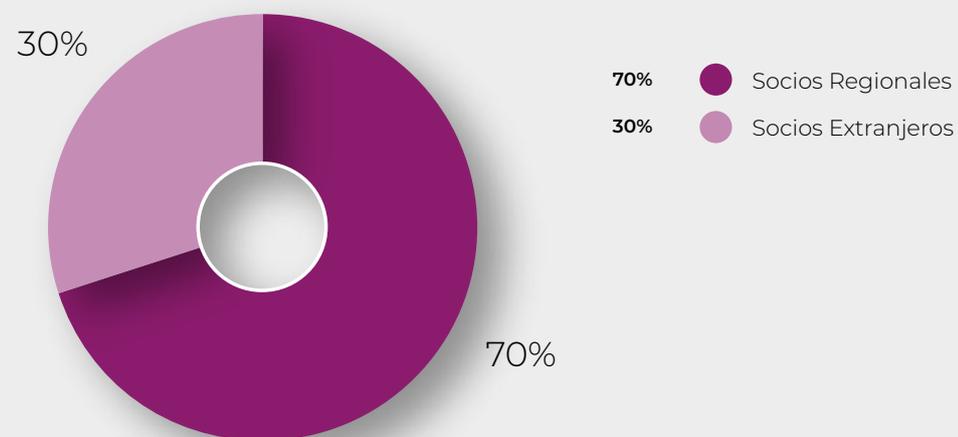
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI- I.I.

## CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

### Utilización del Tiempo Compartido en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2019

Socios Regionales	70%
Socios Extranjeros	30%

Fuente: RCI

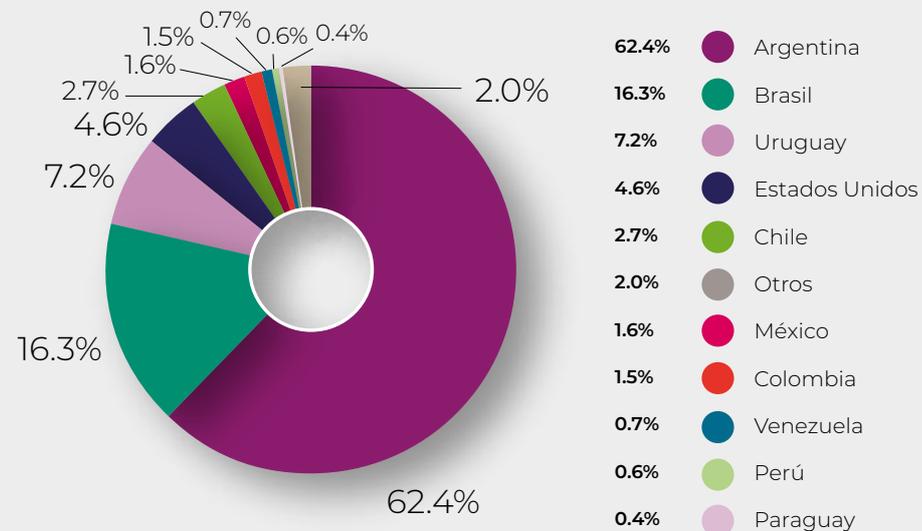


# Argentina, Uruguay y Paraguay

**Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2016-2019**

Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	1	1	1	Argentina	62.4%
2	2	2	2	Brasil	16.3%
3	3	3	5	Uruguay	7.2%
4	4	4	4	Estados Unidos	4.6%
5	5	5	6	Chile	2.7%
6	7	6	3	México	1.6%
7	8	7	8	Colombia	1.5%
8	6	8	7	Venezuela	0.7%
9	9	9	11	Perú	0.6%
10	12	14	9	Paraguay	0.4%
				Otros	2.0%

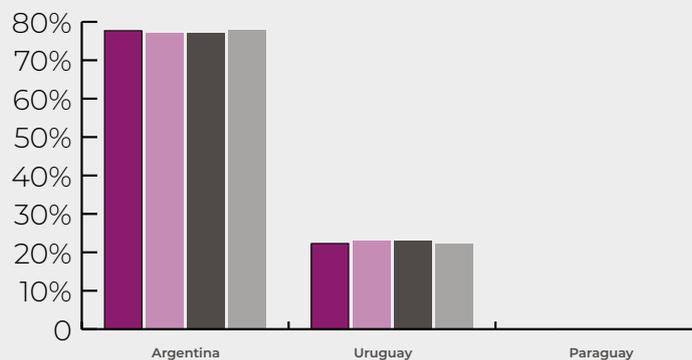
Fuente: RCI



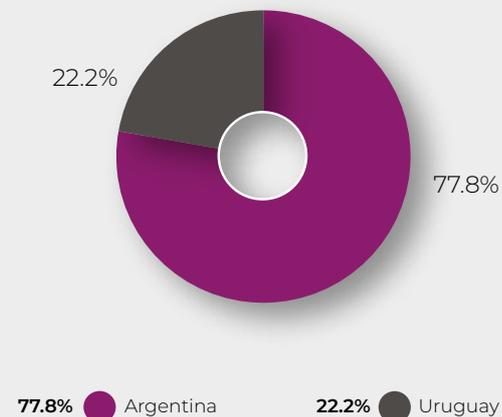
**Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino, 2016-2019**

	2016%	2017%	2018%	2019%
Argentina	77.7%	77.0%	77.1%	77.8%
Uruguay	22.3%	23.0%	22.9%	22.2%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: RCI



● 2016 ● 2017 ● 2018 ● 2019

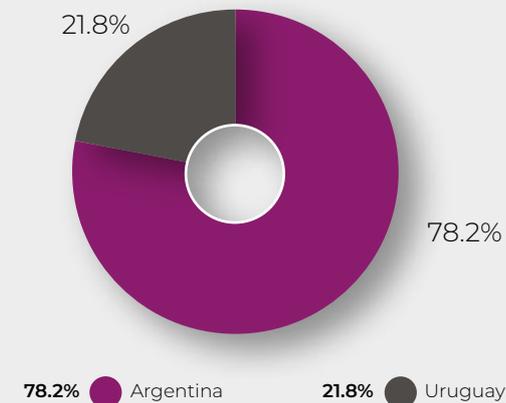
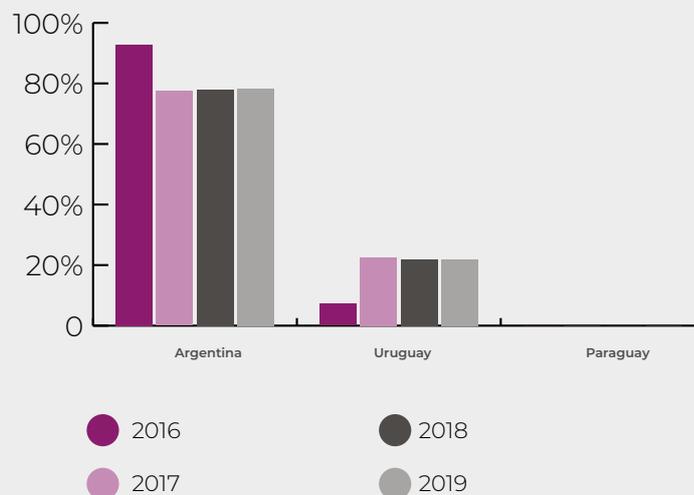


# Argentina, Uruguay y Paraguay

## Demanda de Tiempo Compartido de Regionales por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Argentina	92.8%	77.5%	78.0%	78.2%
Uruguay	7.2%	22.5%	22.0%	21.8%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

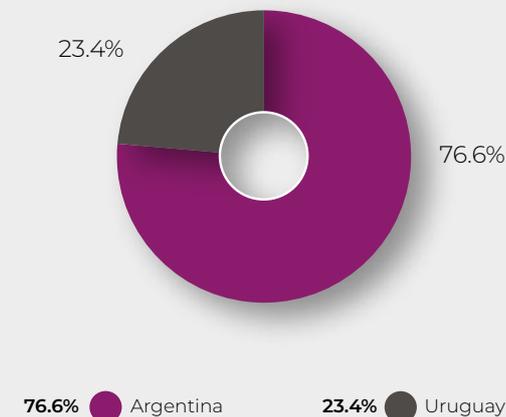
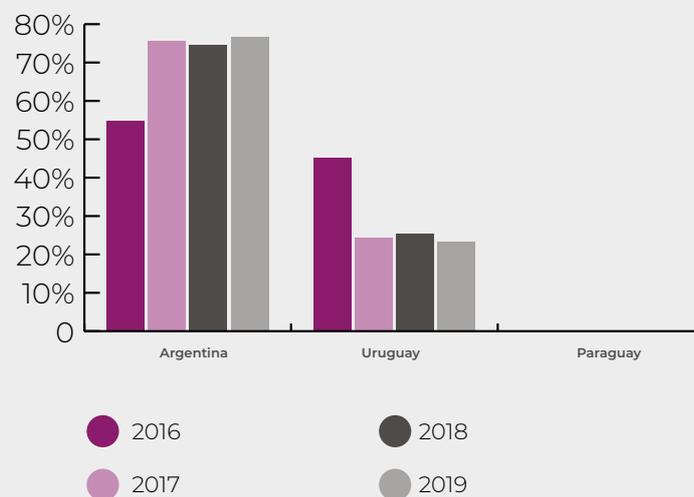
Fuente: RCI



## Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Argentina	54.8%	75.7%	74.5%	76.6%
Uruguay	45.2%	24.3%	25.5%	23.4%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: RCI

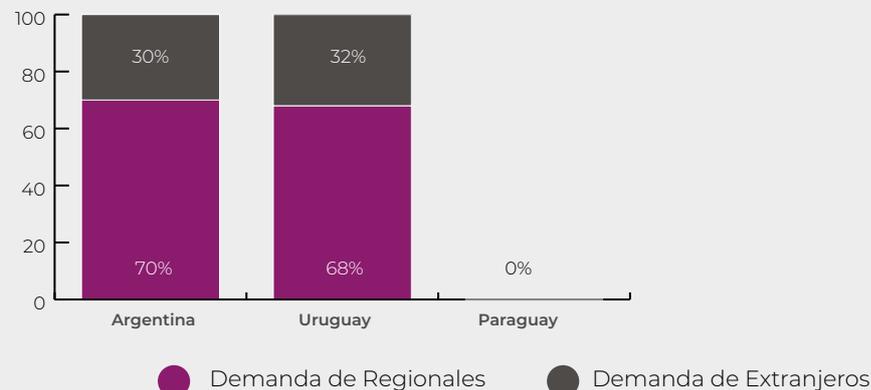


# Argentina, Uruguay y Paraguay

## Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2019

	Argentina	Uruguay	Paraguay
Demanda de Regionales	70%	68%	0%
Demanda de Extranjeros	30%	32%	0%

Fuente: RCI



## FORMATOS DEL PRODUCTO

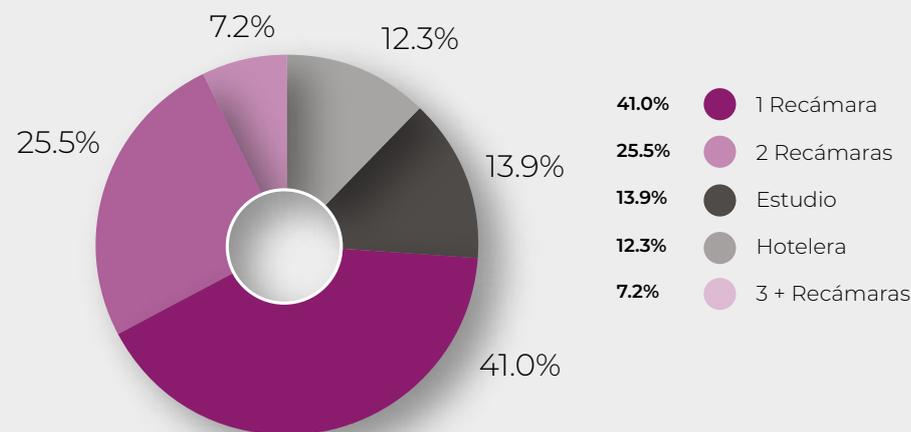
### Mezcla por Tipo de Unidad, 2019 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
<b>ARGENTINA</b>					
Buenos Aires	44.7%	17.4%	27.4%	10.5%	0.0%
Cariló	20.1%	0.0%	41.1%	38.2%	0.6%
Córdoba*	50.1%	4.4%	21.8%	17.0%	6.6%
Mar de Plata	14.9%	6.3%	40.1%	24.8%	13.9%
Partido de la Costa**	5.5%	22.2%	52.7%	19.6%	0.0%
Pinamar	1.1%	0.3%	44.0%	36.1%	18.5%
San Carlos Bariloche	11.7%	5.6%	46.2%	29.4%	7.1%
San Martín de los Andes	10.1%	0.0%	45.2%	27.6%	17.1%
Villa Gesell	0.0%	0.0%	65.0%	23.7%	11.3%
Otros Argentina	8.6%	12.8%	44.0%	26.7%	7.9%
<b>URUGUAY</b>					
Punta del Este	4.3%	30.0%	20.2%	27.6%	17.9%
Otros Uruguay	47.8%	29.6%	19.8%	2.8%	0.0%
<b>PARAGUAY</b>					
Paraguay	1.5%	42.5%	0.4%	40.1%	15.4%
<b>TOTAL</b>	<b>12.3%</b>	<b>13.9%</b>	<b>41.0%</b>	<b>25.5%</b>	<b>7.2%</b>

Fuente: RCI

\*Incluye: Villa Carlos Paz

\*\*Incluye: San Bernardo



# Argentina, Uruguay y Paraguay

## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Argentinos, Uruguayos y Paraguayos (Semanas Vendidas), 2015-2019

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2015	3,390	97.3%	93	2.7%	3,483	6.8%
2016	5,768	97.6%	142	2.4%	5,910	69.7%
2017	2,752	96.1%	112	3.9%	2,864	-51.5%
2018	2,718	61.3%	1,718	38.7%	4,436	54.9%
<b>2019</b>	<b>2,175</b>	<b>89.1%</b>	<b>266</b>	<b>10.9%</b>	<b>2,441</b>	<b>-45.0%</b>

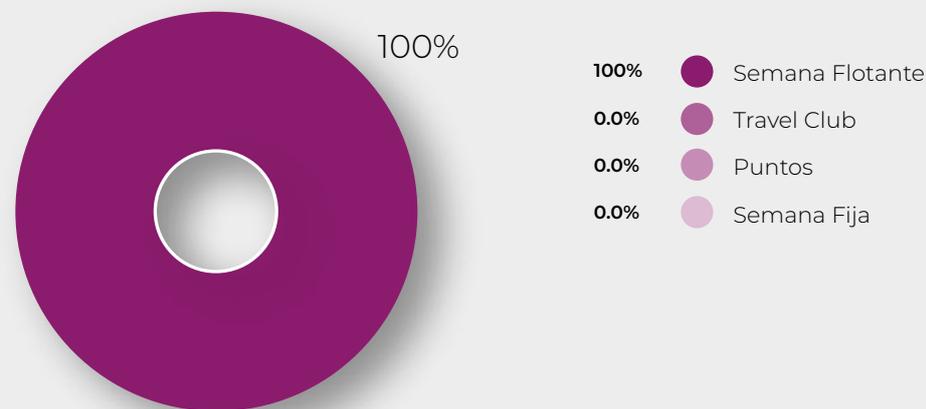
Fuente: RCI



### Ventas por Tipo de Producto, 2019

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>0.00%</b>	<b>100%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



# Argentina, Uruguay y Paraguay

## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Argentina, 2019

	Cariló	Mar del Plata	Pinamar	San Bernardo	San Carlos de Bariloche	San Martín de los Andes	Villa Gesell	Capital Federal	Otros Argentina
<b>Argentina</b>	<b>100.0%</b>	<b>89.1%</b>	<b>89.2%</b>	<b>94.0%</b>	<b>54.4%</b>	<b>84.4%</b>	<b>92.6%</b>	<b>0.0%</b>	<b>65.3%</b>
Latinoamérica	0.0%	5.4%	2.0%	1.2%	40.1%	9.8%	1.2%	0.0%	29.0%
Estados Unidos	0.0%	4.6%	8.8%	3.6%	4.2%	5.1%	4.9%	0.0%	4.6%
Otros Países	0.0%	0.9%	0.0%	1.2%	1.3%	0.8%	1.2%	0.0%	1.1%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>0.0%</b>	<b>10.9%</b>	<b>10.8%</b>	<b>6.0%</b>	<b>45.6%</b>	<b>15.6%</b>	<b>7.4%</b>	<b>0.0%</b>	<b>34.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Argentinos por Región de Propiedad, 2019

Región	%
Cariló	0.8%
Mar de Plata	17.4%
Pinamar	2.4%
San Bernardo	2.0%
San Carlos de Bariloche	17.8%
San Martín de los Andes	5.7%
Villa Gesell	2.0%
Capital Federal	0.0%
Otros Argentina	51.9%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2019

Región	%
Cariló	0.0%
Mar de Plata	4.6%
Pinamar	0.6%
San Bernardo	0.3%
San Carlos de Bariloche	32.2%
San Martín de los Andes	2.3%
Villa Gesell	0.3%
Capital Federal	0.0%
Otros Argentina	59.7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

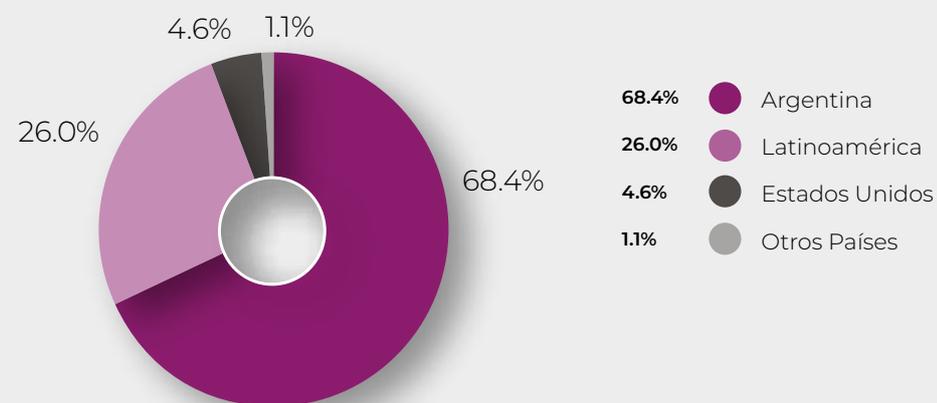
Fuente: RCI

# Argentina, Uruguay y Paraguay

## Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2015-2019 (%)

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Argentina</b>	<b>99.2%</b>	<b>98.5%</b>	<b>99.5%</b>	<b>70.3%</b>	<b>68.4%</b>
Latinoamérica	0.4%	0.7%	0.5%	24.2%	26.0%
Estados Unidos	0.0%	0.5%	0.0%	4.5%	4.6%
Otros Países	0.4%	0.3%	0.0%	1.0%	1.1%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>0.8%</b>	<b>1.5%</b>	<b>0.5%</b>	<b>29.7%</b>	<b>31.6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



## CONDICIONES DE VENTA

### Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Argentina y Uruguay, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	
Súper Alta	4,545	10,855	13,361	10,017
Alta	4,164	8,919	12,473	8,832
Media	2,286	3,316	3,917	3,242
Baja	1,026	1,845	2,522	1,851
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>2,567</b>	<b>4,891</b>	<b>6,421</b>	<b>4,781</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Argentina, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	
Súper Alta	738	1,056	1,457	1,104
Alta	521	677	1,020	748
Media	390	554	819	598
Baja	294	447	576	449
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>421</b>	<b>591</b>	<b>847</b>	<b>630</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

# Argentina, Uruguay y Paraguay

## Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2019

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
<b>Argentina</b>	<b>25.5%</b>	<b>24.5%</b>	<b>6</b>

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

## Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2019 (%)

Temporada	Cancelación	Cierre
<b>ARGENTINA</b>	<b>11.1%</b>	<b>31.9%</b>

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados



Un año complejo para esta región debido a los problemas políticos, económicos y sociales que ocurrieron principalmente en Argentina, marcados principalmente por el cambio de Gobierno que trajo consigo un crecimiento importante en la inflación y en las tasas de interés ocasionando el estancamiento de diversas industrias incluyendo la de los Tiempos Compartidos.

# Brasil



# Brasil

## MARCO TURÍSTICO Y ECONÓMICO

### Principales Indicadores Económicos en Brasil, (2015-2019)

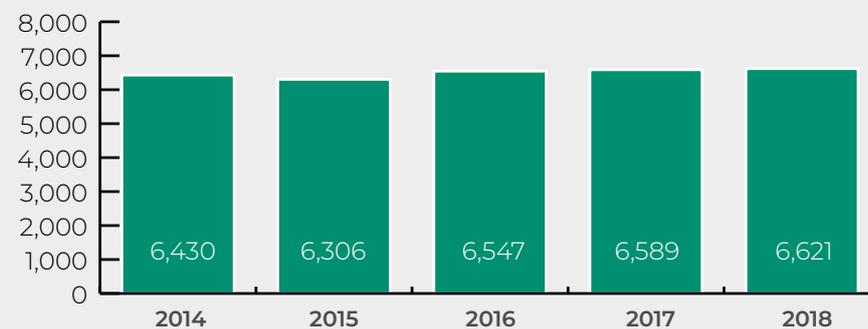
	2015	2016	2017	2018	2019
Inflación (%)*	6.4%	6.3%	2.1%	3.4%	4.5%
PIB (%)*	0.1%	-3.6%	2.1%	1.1%	1.1%
Tipo de Cambio*	2.40	3.15	3.31	3.88	4.01
Población (mill.)	204.5	206.1	207.7	208.5	210.1

\*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2015-2019 cierre de año  
Fuente: IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística)

### Turismo en Brasil (Miles), 2014-2018

	Total	% de Cambio A/A
2014	6,430	3.1%
2015	6,306	3.7%
2016	6,547	3.8%
2017	6,589	0.6%
2018	6,621	0.5%
% Aumento Promedio Anual		
<b>2014-2018</b>		<b>0.6%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo de Brasil  
Información no disponible para 2019



# Brasil

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2015-2019

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2015	193	23	7.2%
2016	212	28	9.8%
2017	243	30	14.6%
2018	257	16	5.8%
<b>2019</b>	<b>279</b>	<b>22</b>	<b>8.6%</b>

Fuente: Desarrollos afiliados a RCI, I.I. y WAM 2019

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2019

	Total de Desarrollos	2019%	Nuevos 2019	2019%
Alagoas	9	3.2%	1	4.5%
Bahía	28	10.0%	1	4.5%
Ceará	3	1.1%	0	0.0%
Fortaleza	13	4.7%	1	4.5%
Goiás	36	12.9%	0	0.0%
Minas Gerais	10	3.6%	0	0.0%
Paraná	19	6.8%	3	13.6%
Pernambuco	8	2.9%	1	4.5%
Río de Janeiro*	24	8.6%	3	13.6%
Río Grande del Norte**	17	6.1%	1	4.5%
Río Grande del Sur***	26	9.3%	1	4.5%
Santa Catarina	28	10.0%	0	0.0%
Sao Paulo	40	14.3%	2	9.1%
Otros Brasil	18	6.5%	8	36.4%
<b>Total</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Fuente: Desarrollos afiliados a RCI, I.I. y WAM 2019

\*Incluye Angra Dos Reis, Buzios

\*\*Incluye Natal

\*\*\*Incluye Gramado



# Brasil

## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2019

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Amazonas	12,416	0	0.0%
Rondonia	8,591	0	0.0%
Pará	23,281	1,172	5.0%
Otros	14,506	0	0.0%
<b>Subtotal Región Norte</b>	<b>58,794</b>	<b>1,172</b>	<b>2.0%</b>
Ceará	31,983	1,492	4.7%
Pernambuco	32,076	319	1.0%
Río Grande del Norte	20,845	1,141	5.5%
Bahía	74,539	3,593	4.8%
Otros	60,102	1,542	2.6%
<b>Subtotal Región Nordeste</b>	<b>219,545</b>	<b>8,087</b>	<b>3.7%</b>
Santa Catarina	56,573	2,793	4.9%
Paraná	63,257	1,584	2.5%
Río Grande del Sur	61,365	4,092	6.7%
<b>Subtotal Región Sur</b>	<b>181,195</b>	<b>8,469</b>	<b>4.7%</b>
Rio de Janeiro	92,340	1,013	1.1%
Sao Paulo	215,674	3,544	1.6%
Minas Gerais	111,565	1,434	1.3%
Otros	23,410	247	1.1%
<b>Subtotal Región Sudeste</b>	<b>442,989</b>	<b>6,238</b>	<b>1.4%</b>
Goiás	46,224	4,218	9.1%
Otros	62,507	395	0.6%
<b>Subtotal Región Centro-Oeste</b>	<b>108,731</b>	<b>4,613</b>	<b>4.2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,011,254</b>	<b>28,579</b>	<b>2.8%</b>

Fuente: Ministerio de Turismo 2019  
 (1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-II.-WAM

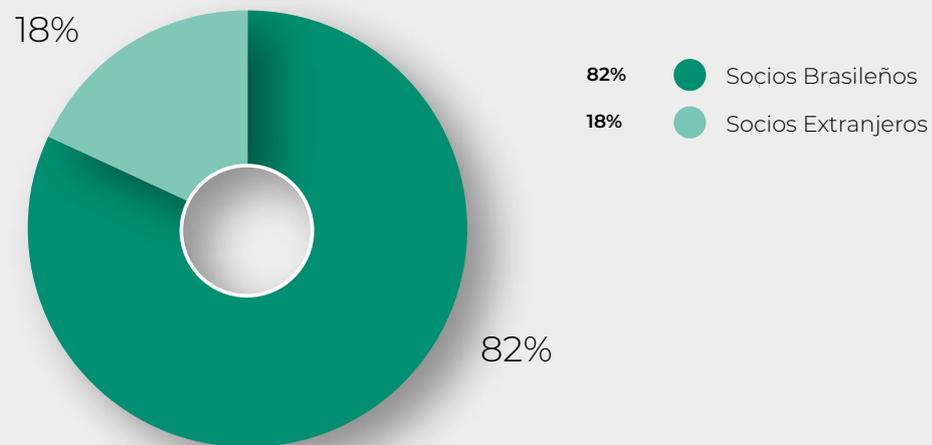
# Brasil

## CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

### Utilización del Tiempo Compartido en Brasil, 2019

Socios Brasileños	82%
Socios Extranjeros	18%

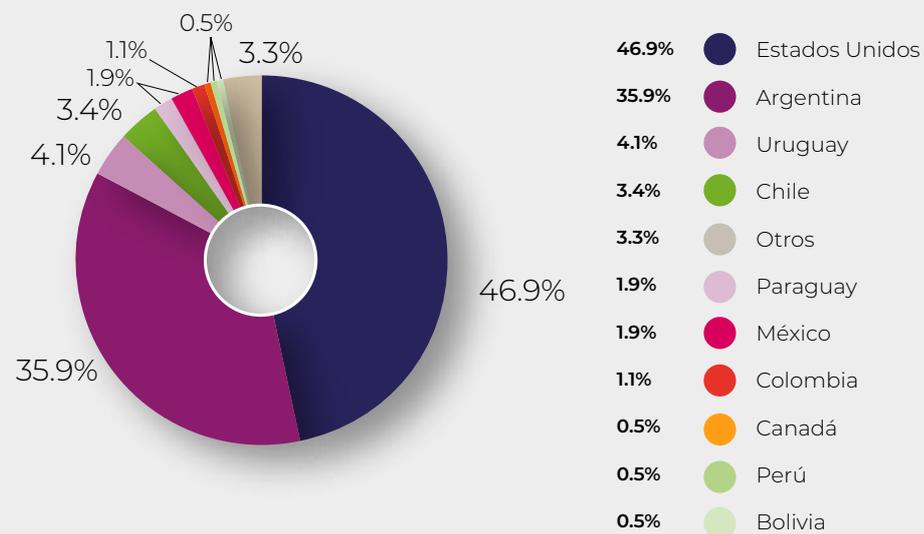
Fuente: RCI



### Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Brasil, 2016-2019

Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	2	2	2	Estados Unidos	46.9%
2	1	1	1	Argentina	35.9%
3	3	3	5	Uruguay	4.1%
4	4	4	3	Chile	3.4%
5	6	9	7	Paraguay	1.9%
6	5	5	4	México	1.9%
7	7	6	9	Colombia	1.1%
8	13	14	17	Canadá	0.5%
9	11	8	8	Perú	0.5%
10	19	11	15	Bolivia	0.5%
				Otros	3.3%

Fuente: RCI



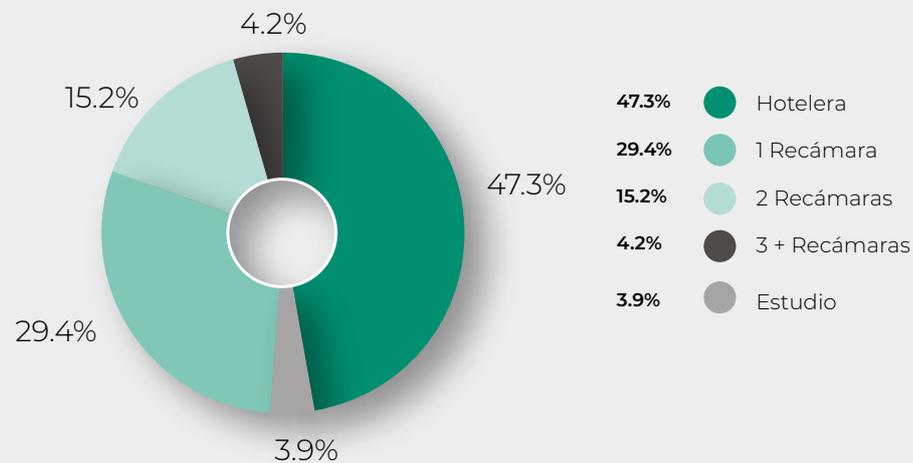
# Brasil

## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2019 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
Alagoas	56.6%	8.9%	22.3%	12.2%	0.0%
Bahía	79.2%	0.1%	12.1%	4.0%	4.6%
Ceará	14.0%	0.0%	86.0%	0.0%	0.0%
Fortaleza	27.5%	12.2%	39.3%	20.0%	1.0%
Goiás	26.0%	2.8%	37.1%	27.2%	6.9%
Minas Gerais	76.6%	0.0%	14.3%	9.0%	0.1%
Paraná	61.0%	0.0%	27.0%	7.2%	4.9%
Pernambuco	38.2%	0.0%	35.8%	17.0%	9.1%
Rio de Janeiro*	31.0%	9.0%	40.2%	16.2%	3.6%
Río Grande del Norte**	47.0%	0.0%	33.6%	10.9%	8.5%
Río Grande del Sur***	56.4%	4.3%	29.9%	9.4%	0.0%
Santa Catarina	16.4%	9.6%	48.7%	20.8%	4.5%
Sao Paulo	51.4%	3.9%	24.8%	12.3%	7.6%
Otros Brasil	34.5%	10.8%	31.1%	21.8%	1.8%
<b>TOTAL</b>	<b>47.3%</b>	<b>3.9%</b>	<b>29.4%</b>	<b>15.2%</b>	<b>4.2%</b>

Fuente: RCI  
 \*Incluye: Angra Dos Reis, Buzios  
 \*\*Incluye: Natal  
 \*\*\*Incluye: Gramado



# Brasil

## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Brasileños (Semanas Vendidas), 2015-2019

	Brasileños	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2015	62,224	99.9%	34	0.1%	62,258	28.7%
2016	66,714	99.2%	527	0.8%	67,241	8.0%
2017	76,242	97.8%	1,735	2.2%	77,977	16.0%
2018	82,723	97.7%	1,916	2.3%	84,639	8.5%
<b>2019</b>	<b>96,517</b>	<b>98.3%</b>	<b>1,637</b>	<b>1.7%</b>	<b>98,154</b>	<b>16.0%</b>

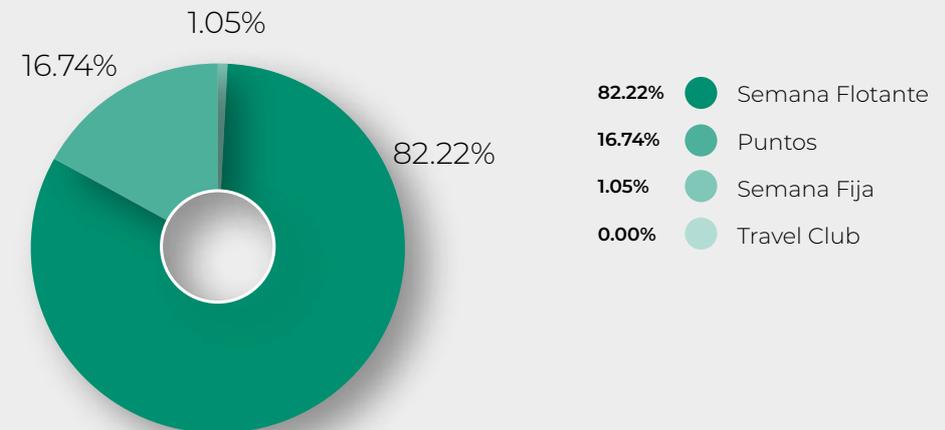
Fuente: RCI



### Ventas por Tipo de Producto, 2019

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Brasil</b>	<b>1.05%</b>	<b>82.22%</b>	<b>16.74%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



# Brasil

## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2019

	Región Centro - Oeste	Región Nordeste	Región Norte	Región Sudeste	Región Sur
<b>Brasil</b>	<b>87.1%</b>	<b>77.3%</b>	<b>91.4%</b>	<b>82.4%</b>	<b>87.6%</b>
Estados Unidos	12.4%	8.3%	5.7%	8.0%	4.2%
Latinoamérica	0.4%	13.8%	2.9%	7.9%	8.0%
Otros Países	0.1%	0.6%	0.0%	1.7%	0.2%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>12.9%</b>	<b>22.7%</b>	<b>8.6%</b>	<b>17.6%</b>	<b>12.4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Brasileños por Región de Propiedad, 2019

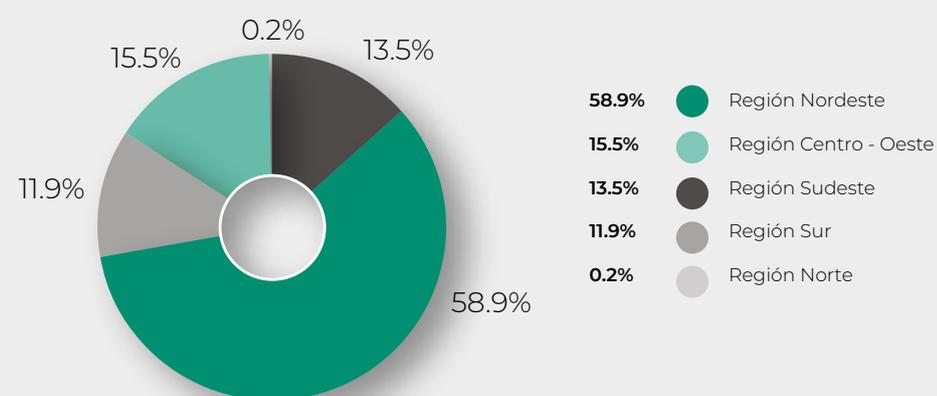
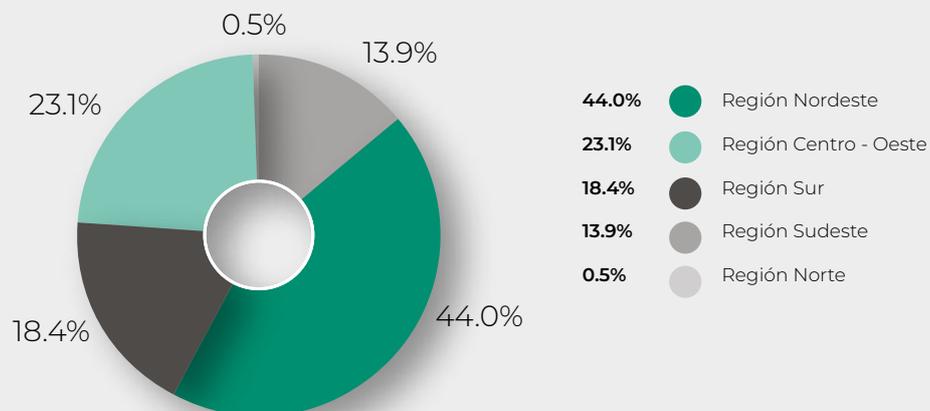
Región	%
Región Sudeste	13.9%
Región Nordeste	44.0%
Región Sur	18.4%
Región Centro - Oeste	23.1%
Región Norte	0.5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2019

Región	%
Región Sudeste	13.5%
Región Nordeste	58.9%
Región Sur	11.9%
Región Centro - Oeste	15.5%
Región Norte	0.2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

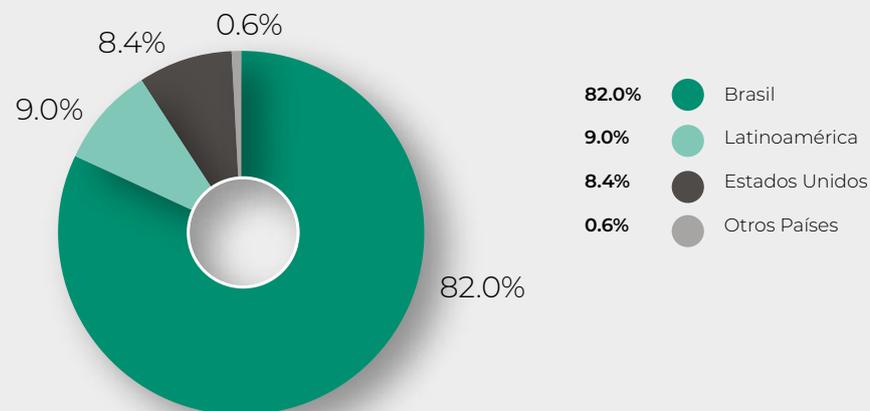


# Brasil

## Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Brasil</b>	<b>99.9%</b>	<b>90.7%</b>	<b>97.8%</b>	<b>83.2%</b>	<b>82.0%</b>
Latinoamérica	0.0%	0.1%	2.1%	9.7%	9.0%
Estados Unidos	0.1%	8.8%	0.0%	6.3%	8.4%
Otros Países	0.0%	0.4%	0.1%	0.8%	0.6%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>0.1%</b>	<b>9.3%</b>	<b>2.2%</b>	<b>16.8%</b>	<b>18.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



## CONDICIONES DE VENTA

### Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Brasil, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	10,379	21,763	22,672	16,197
Alta	6,693	15,642	17,838	11,482
Media	5,776	8,049	10,999	7,455
Baja	5,292	6,573	7,426	6,081
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>6,211</b>	<b>10,664</b>	<b>12,511</b>	<b>8,740</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Brasil, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	388	505	910	523
Alta	359	504	900	506
Media	346	501	891	497
Baja	345	413	871	467
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>352</b>	<b>476</b>	<b>889</b>	<b>492</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

# Brasil

## Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2019

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
<b>BRASIL</b>	<b>20.5%</b>	<b>3.0%</b>	<b>5</b>

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

## Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2019 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
<b>BRASIL</b>	<b>29.4%</b>	<b>25.8%</b>

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados



Brasil ha sido constante en el crecimiento de ventas y afiliados en el mercado del Intercambio Vacacional, manteniéndose como el segundo mejor competidor de Latinoamérica, solo detrás de México. A cierre de 2019 este país cerró con más de 98 mil Semanas Vendidas, 16% más vs 2018 y con 279 Desarrollos Afiliados, 8.6% más vs 2018.



# Chile, Bolivia y Perú

# Chile, Bolivia y Perú

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos en Chile, (2015-2019)

CHILE					
	2015	2016	2017	2018	2019
Inflación (%)*	4.4%	2.7%	2.3%	2.6%	3.0%
PIB (%)*	2.0%	1.7%	1.3%	4.0%	1.1%
Tipo de Cambio*	645.70	663.40	615.40	695.69	744.62
Población (mill.)	18.0	18.2	18.4	18.8	19.1

Fuente: INE Chile (Instituto Nacional de Estadísticas), Banco Central de Chile  
\*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2015-2019 cierre de año

### Principales Indicadores Económicos, 2019

BOLIVIA	
Inflación (%)*	1.5%
PIB (%)*	2.2%
Tipo de Cambio*	6.96
Población (mill.)	11.5

Fuente: Banco Central de Bolivia, INE Bolivia (Instituto Nacional de Estadística)  
\*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2019 cierre de año

### Principales Indicadores Económicos, 2019

PERÚ	
Inflación (%)*	1.9%
PIB (%)*	2.2%
Tipo de Cambio*	3.32
Población (mill.)	32.5

Fuente: INEI (Instituto Nacional de Estadística e Información), Superintendencia de banca, seguros y AFT de la República de Perú  
\*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2019 cierre de año

### Turismo Extranjero en Chile (Miles), 2015-2019

	Total	% de Cambio A/A
2015	4,478	21.9%
2016	5,641	26.0%
2017	6,450	14.3%
2018	5,723	-11.3%
2019	4,518	-21.1%
% Aumento Promedio Anual		
<b>2015-2019</b>		<b>0.2%</b>

Fuente: Subsecretaría de Turismo de Chile



# Chile, Bolivia y Perú

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2019

	Total de Desarrollos	2019%	Nuevos 2019	2019%
V Región	5	11.6%	0	0.0%
Reñaca	1	2.3%	0	0.0%
Región de la Araucanía	7	16.3%	0	0.0%
Otros Chile	8	18.6%	1	20.0%
<b>Total Chile</b>	<b>21</b>	<b>48.8%</b>	<b>1</b>	<b>20.0%</b>
<b>Total Perú</b>	<b>11</b>	<b>25.6%</b>	<b>4</b>	<b>80.0%</b>
<b>Total Bolivia</b>	<b>11</b>	<b>25.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019

## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile. Bolivia y Perú, 2015-2019

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2015	26	3	13.0%
2016	28	3	7.7%
2017	36	7	28.6%
2018	38	3	5.6%
<b>2019</b>	<b>43</b>	<b>5</b>	<b>13.2%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019



# Chile, Bolivia y Perú

## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2019

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
V Valparaíso	6,816	227	3.3%
IX Araucanía	2,472	397	16.1%
XV Arica y Parinacota	1,197	29	2.4%
Otras Regiones de Chile	50,204	241	0.5%
<b>TOTAL</b>	<b>60,688</b>	<b>894</b>	<b>1.5%</b>

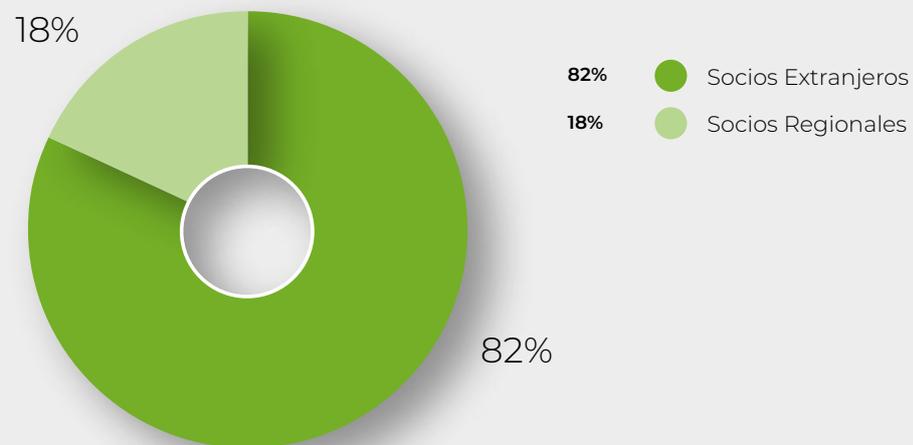
Fuente: Subsecretaría de Turismo de Chile  
 (1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

## CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

### Utilización del Tiempo Compartido en Chile, Bolivia y Perú, 2019

Socios Regionales	18%
Socios Extranjeros	82%

Fuente: RCI

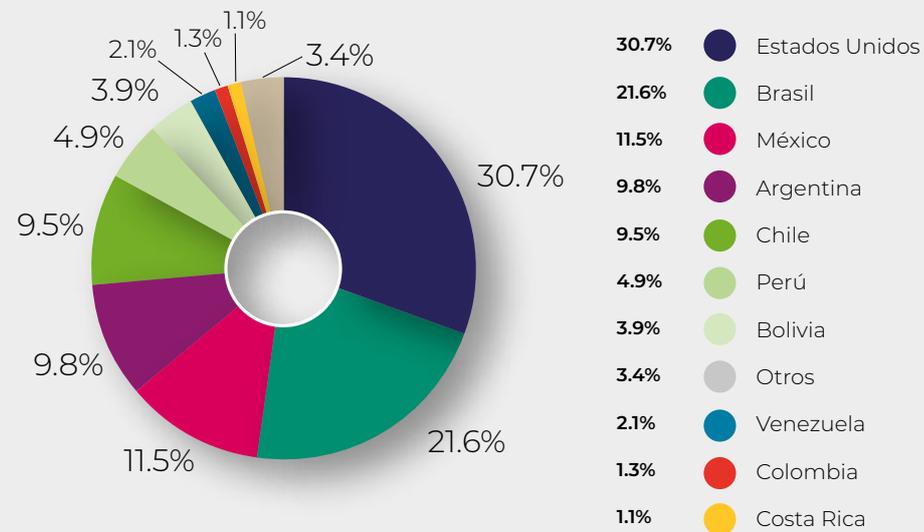


# Chile, Bolivia y Perú

**Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Chile, Bolivia y Perú, 2016-2019**

Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	1	3	3	Estados Unidos	30.7%
2	2	2	2	Brasil	21.6%
3	5	5	4	México	11.5%
4	3	1	1	Argentina	9.8%
5	4	4	5	Chile	9.5%
6	7	13	9	Perú	4.9%
7	6	6	6	Bolivia	3.9%
8	10	12	17	Venezuela	2.1%
9	8	7	8	Colombia	1.3%
10	11	8	12	Costa Rica	1.1%
				Otros	3.4%

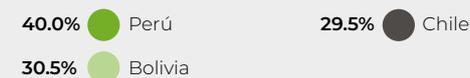
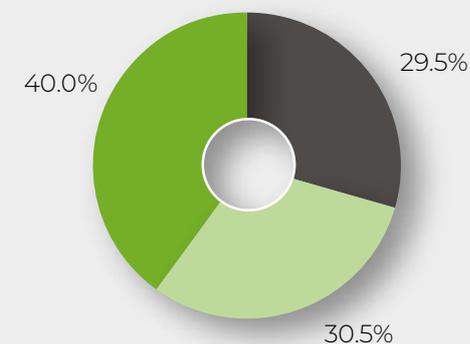
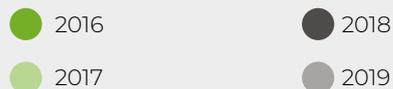
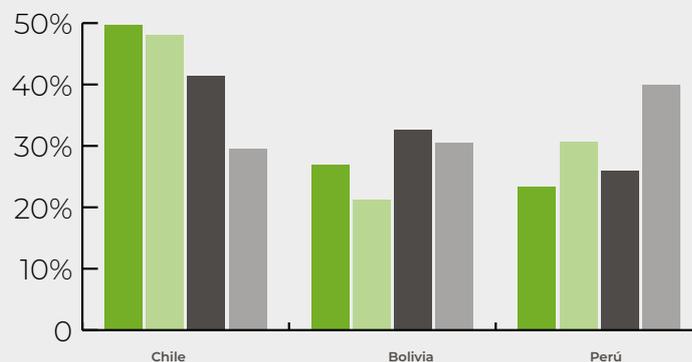
Fuente: RCI



**Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino, 2016-2019**

	2016%	2017%	2018%	2019%
Chile	49.7%	48.0%	41.4%	29.5%
Bolivia	26.9%	21.3%	32.6%	30.5%
Perú	23.3%	30.7%	26.0%	40.0%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: RCI

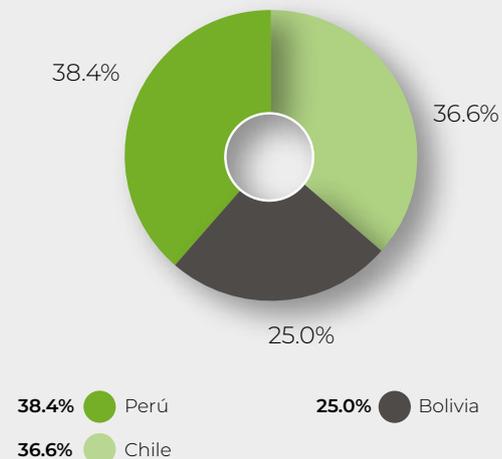
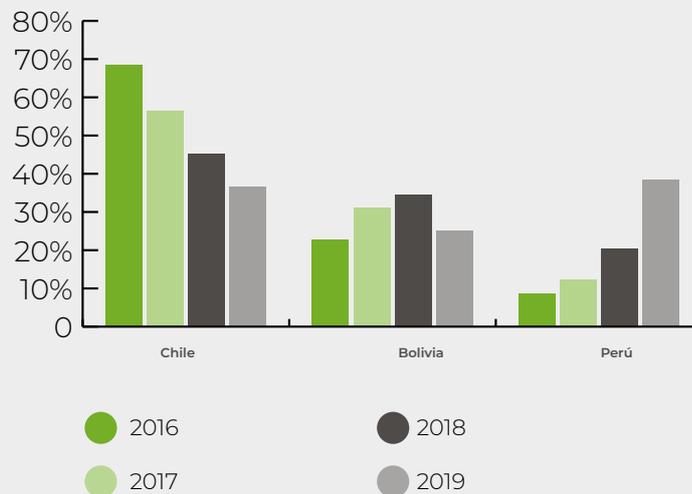


# Chile, Bolivia y Perú

## Demanda de Tiempo Compartido de Regionales por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Chile	68.5%	56.5%	45.1%	36.6%
Bolivia	22.8%	31.2%	34.5%	25.0%
Perú	8.7%	12.3%	20.4%	38.4%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

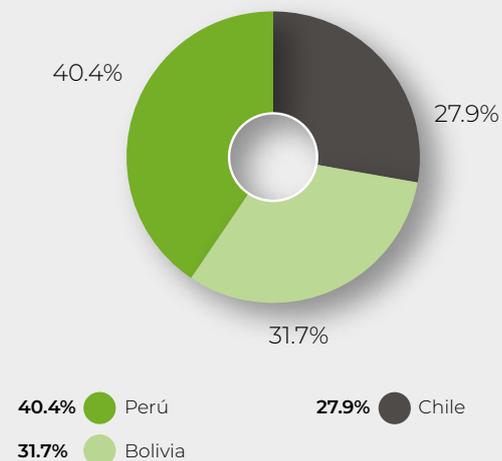
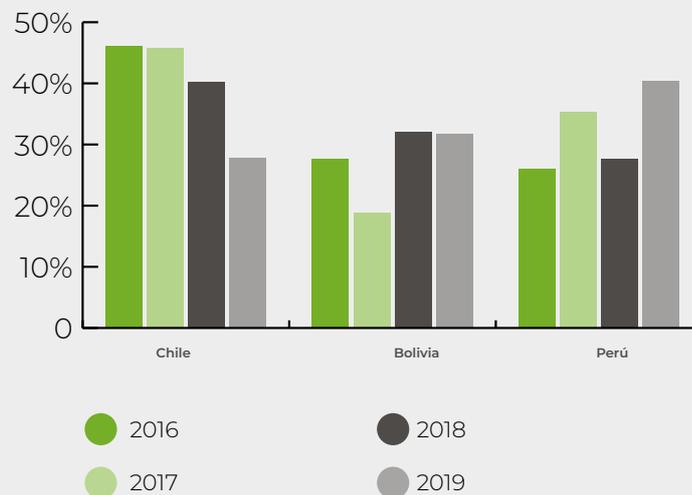
Fuente: RCI



## Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Chile	46.2%	45.8%	40.3%	27.9%
Bolivia	27.7%	18.8%	32.1%	31.7%
Perú	26.1%	35.4%	27.7%	40.4%
<b>TOTAL</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: RCI

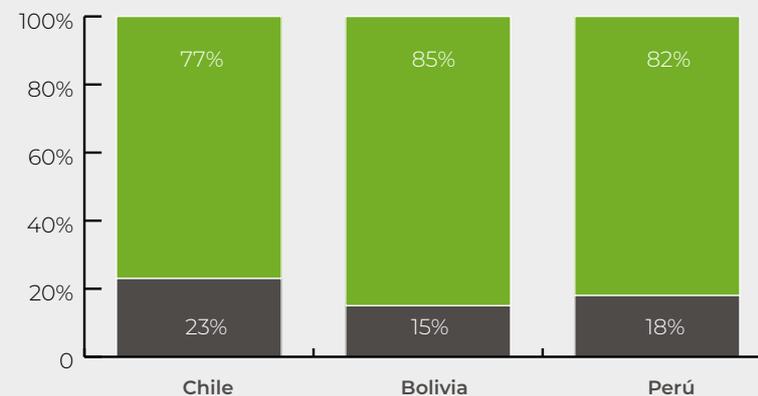


# Chile, Bolivia y Perú

## Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en Chile, Bolivia y Perú, 2019

	Chile	Bolivia	Perú
Demanda de Regionales	23%	15%	18%
Demanda de Extranjeros	77%	85%	82%

Fuente: RCI



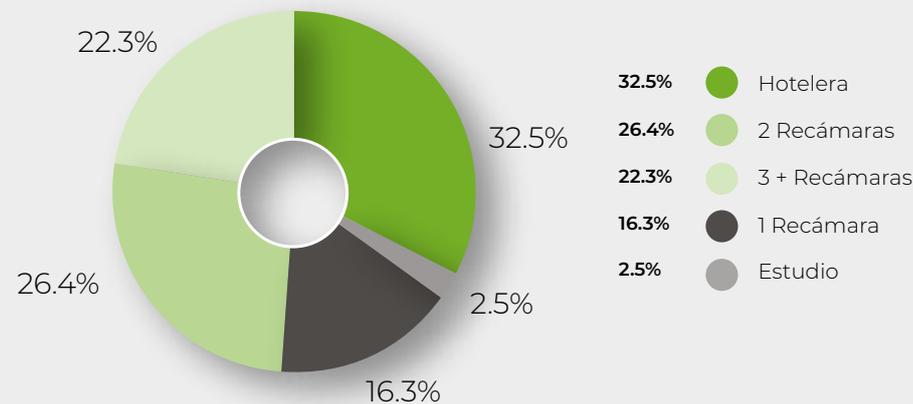
● Demanda de Extranjeros ● Demanda de Regionales

## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2019 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
V Valparaíso	2.0%	0.0%	1.0%	54.8%	42.3%
Reñaca	20.2%	0.0%	47.5%	30.1%	2.2%
Región de la Araucanía	16.8%	13.1%	9.3%	17.1%	43.7%
Otros Chile	4.4%	2.2%	31.6%	48.9%	12.9%
<b>Perú</b>	<b>36.6%</b>	<b>0.7%</b>	<b>17.6%</b>	<b>12.0%</b>	<b>33.1%</b>
<b>Bolivia</b>	<b>27.3%</b>	<b>5.0%</b>	<b>23.0%</b>	<b>31.4%</b>	<b>13.4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32.5%</b>	<b>2.5%</b>	<b>16.3%</b>	<b>26.4%</b>	<b>22.3%</b>

Fuente: RCI



# Chile, Bolivia y Perú

## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Chilenos, Peruanos y Bolivianos (Semanas Vendidas), 2015-2019

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2015	8,647	99.9%	7	0.1%	8,654	313.9%
2016	11,336	100.0%	0	0.0%	11,336	31.0%
2017	12,984	100.0%	0	0.0%	12,984	14.5%
2018	11,514	100.0%	0	0.0%	11,514	-11.3%
<b>2019</b>	<b>14,271</b>	<b>100.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>14,271</b>	<b>23.9%</b>

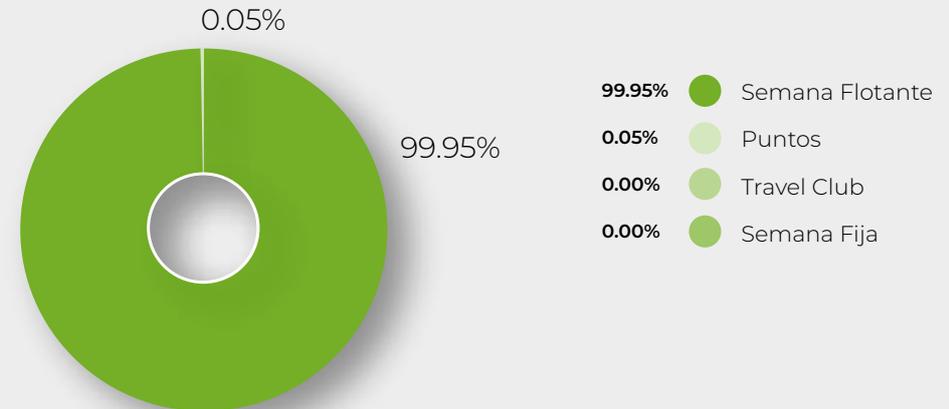
Fuente: RCI



### Ventas por Tipo de Producto, 2019

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>0.0%</b>	<b>99.95%</b>	<b>0.05%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



# Chile, Bolivia y Perú

## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2019

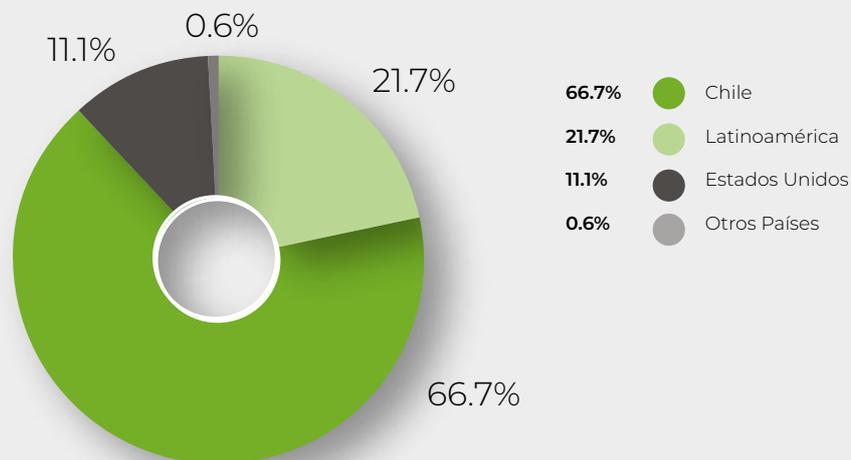
	V Valparaíso	Chile
<b>Chile</b>	<b>50.0%</b>	<b>21.7%</b>
Latinoamérica	38.0%	66.7%
Estados Unidos	10.0%	11.1%
Otros países	2.0%	0.6%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>50.0%</b>	<b>78.3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Otros Chile incluye: Tarapacá, Coquimbo y Lagos  
Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Chile</b>	<b>100.0%</b>	<b>97.5%</b>	<b>100.0%</b>	<b>22.6%</b>	<b>21.7%</b>
Latinoamérica	0.0%	2.1%	0.0%	72.6%	66.7%
Estados Unidos	0.0%	0.2%	0.0%	1.0%	11.1%
Otros Países	0.0%	0.2%	0.0%	3.8%	0.6%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>0.0%</b>	<b>2.5%</b>	<b>0.0%</b>	<b>77.4%</b>	<b>78.3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



# Chile, Bolivia y Perú

## Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2019

	Provincia de la Canta	Otros Perú
<b>Perú</b>	<b>33.3%</b>	<b>9.5%</b>
Latinoamérica	8.3%	79.7%
Estados Unidos	58.3%	9.1%
Otros países	0.0%	1.7%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>66.7%</b>	<b>90.5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

## Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2019

	Nor Yungas	Santa Cruz de la Sierra
<b>Bolivia</b>	<b>11.8%</b>	<b>12.5%</b>
Latinoamérica	8.8%	11.8%
Estados Unidos	79.4%	73.7%
Otros países	0.0%	2.0%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>88.2%</b>	<b>87.5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

## CONDICIONES DE VENTA

### Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Chile, Bolivia y Perú, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	
Súper Alta	8,353	13,156	18,381	14,023
Alta	6,336	9,211	13,185	10,143
Media	5,201	7,488	10,003	7,914
Baja	4,001	5,756	7,221	5,857
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>5,373</b>	<b>7,841</b>	<b>10,624</b>	<b>8,335</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana Adquirida en Chile, Bolivia y Perú, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	
Súper Alta	385	679	838	654
Alta	269	611	729	549
Media	244	554	689	511
Baja	214	321	481	362
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>252</b>	<b>509</b>	<b>649</b>	<b>487</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

# Chile, Bolivia y Perú

## Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2019

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
CHILE	16.5%	17.6%	6

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

## Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2019 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
CHILE	15.9%	15.2%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados



El 2019 fue un año de repunte para la región, ya que después de haber tenido un importante rezago en ventas para el Tiempo Compartido en 2018, este año superó las 14 mil Semanas Vendidas y los 40 Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambio, logrando así crecimientos del 23.9% y 13.2% respectivamente contra el 2018.

# Colombia y Ecuador



# Colombia y Ecuador

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos en Colombia (2015-2019)

	COLOMBIA				
	2015	2016	2017	2018	2019
Inflación (%)*	2.9%	5.8%	4.1%	3.2%	3.8%
PIB (%)*	3.1%	1.2%	1.8%	2.8%	3.3%
Tipo de Cambio*	2681.30	3000.71	2981.62	3249.75	3277.14
Población (mill.)	47.5	48.2	48.9	49.7	50.3

Fuente: Banco de la República de Colombia, DANE Colombia (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)  
\*Inflación, PIB y tipo de cambio 2015-2019 cierre de año

### Principales Indicadores Económicos, 2019

ECUADOR	
Inflación (%)*	-0.07%
PIB (%)*	0.1%
Tipo de Cambio*	1
Población (mill.)	17.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Banco Central Ecuador  
\*Inflación, PIB y tipo de cambio a cierre de año

### Movimiento de Pasajeros por Vía Aérea en Colombia (Miles), 2015-2019

	Llegadas de Pasajeros en Vuelos Nacionales	%	Llegada de Pasajeros en Vuelos Internacionales	%	Total	% de cambio de A/A
2015	22,238	80.4%	5,418	19.6%	27,656	10.5%
2016	23,179	79.9%	5,820	20.1%	28,998	4.9%
2017	22,416	78.5%	6,124	21.5%	28,540	-1.6%
2018	23,316	77.4%	6,800	22.6%	30,116	5.5%
2019	12,198	78.2%	3,396	21.8%	15,594	-48.2%
% Aumento Promedio Anual						
	Vuelos Nacionales		Vuelos Internacionales		Total	
<b>2015-2019</b>	<b>-11.3%</b>		<b>-8.9%</b>		<b>-10.8%</b>	

Fuente: CITUR Colombia (Centro de Información Turística)

# Colombia y Ecuador

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2019

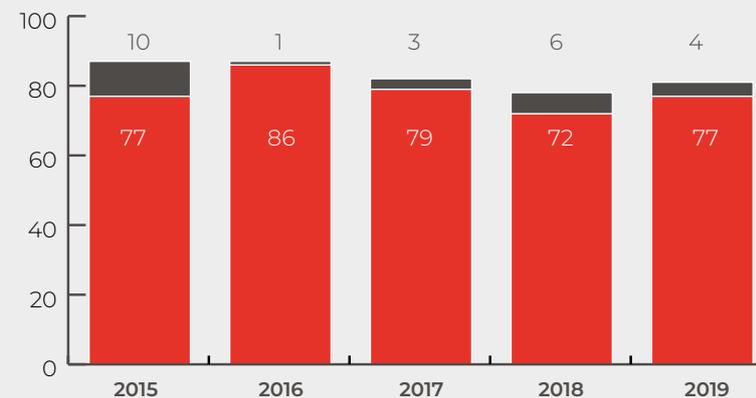
	Total de Desarrollos	2019%	Nuevos 2019	2019%
Cartagena	12	14.8%	0	0.0%
Isla de San Andrés	6	7.4%	1	25.0%
Santa Marta	11	13.6%	1	25.0%
Bogotá	10	12.3%	0	0.0%
Cali	2	2.5%	0	0.0%
Medellín	3	3.7%	0	0.0%
Girardot	2	2.5%	0	0.0%
Atlántico	0	0.0%	0	0.0%
Villa de Leyva	0	0.0%	0	0.0%
Anapoima	2	2.5%	0	0.0%
Otros Colombia	22	27.2%	1	25.0%
<b>Total Colombia</b>	<b>70</b>	<b>86.4%</b>	<b>3</b>	<b>75.0%</b>
Esmeraldas	5	6.2%	0	0.0%
Otros Ecuador	6	7.4%	1	25.0%
<b>Total Ecuador</b>	<b>11</b>	<b>13.6%</b>	<b>1</b>	<b>25.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2015-2019

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2015	87	10	11.5%
2016	87	1	0.0%
2017	82	3	-5.7%
2018	78	6	-4.9%
<b>2019</b>	<b>81</b>	<b>4</b>	<b>3.8%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019



● Desarrollos Afiliados ● Desarrollos Nuevos

# Colombia y Ecuador

## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento en Colombia, 2019

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido(1)	% Participación de Tiempo Compartido
Bolívar*	24,418	902	4%
Isla de San Andrés**	9,021	405	4%
Magdalena***	16,296	188	1%
Cundinamarca****	44,807	637	1%
Cauca*****	3,374	254	8%
Otros Colombia*****	209,542	1,221	1%
<b>TOTAL</b>	<b>307,458</b>	<b>3,607</b>	<b>1%</b>

Fuente: Unidades hoteleras según COTELCO, Asociación Hotelera de Colombia

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

\* Para Tiempo Compartido Incluye: Cartagena

\*\* Para Tiempo Compartido Incluye: Isla de San Andrés

\*\*\* Para Tiempo Compartido Incluye: Santa Marta

\*\*\*\* Para Tiempo Compartido Incluye: Bogotá, Girardot y Anapoima

\*\*\*\*\* Para Tiempo Compartido Incluye: Cali, Calima y Jamundi

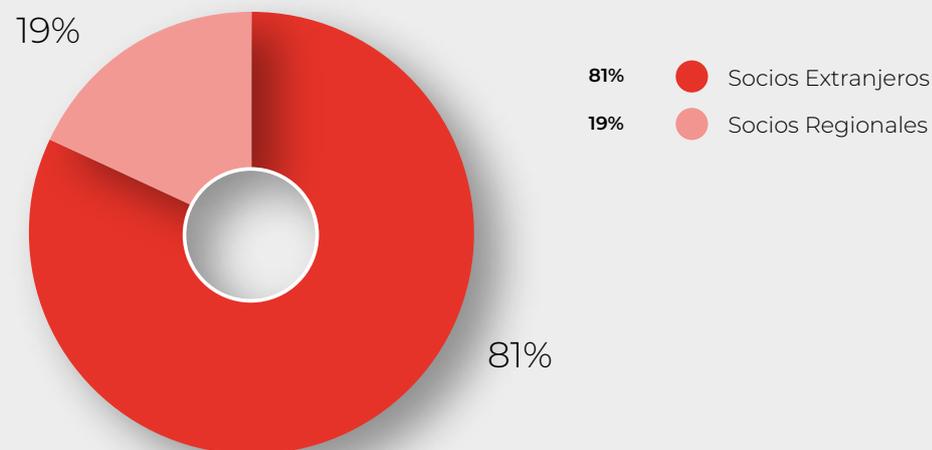
\*\*\*\*\* Para Tiempo Compartido Incluye: Leticia, Medellín, Barranquilla, Albania, Meta, Montenegro, Quimbaya, Covenas, Isla Palmar y Melgar

## CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

### Utilización del Tiempo Compartido en Colombia y Ecuador, 2019

Socios Regionales	19%
Socios Extranjeros	81%

Fuente: RCI

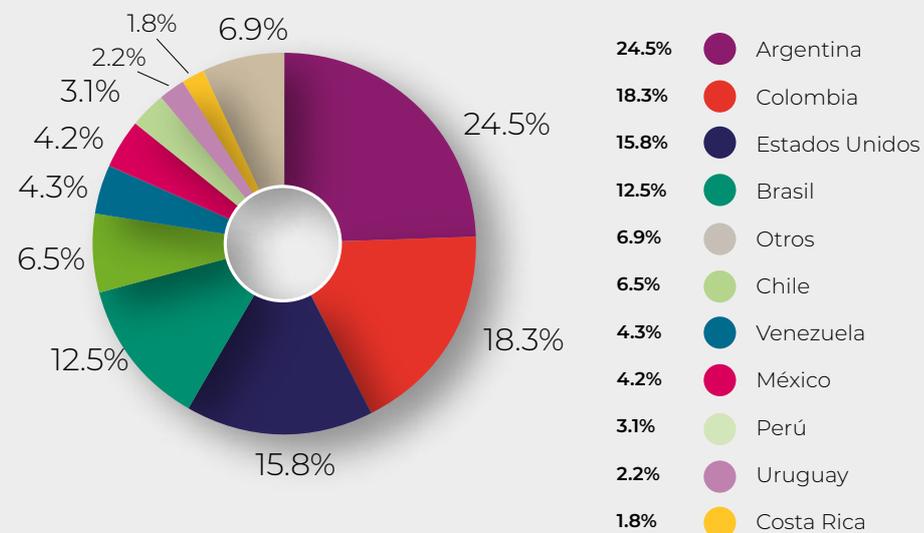


# Colombia y Ecuador

## Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Colombia y Ecuador, 2019

Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	1	1	1	Argentina	24.5%
2	4	2	4	Colombia	18.3%
3	3	4	2	Estados Unidos	15.8%
4	2	3	3	Brasil	12.5%
5	5	5	6	Chile	6.5%
6	7	7	11	Venezuela	4.3%
7	6	6	5	México	4.2%
8	10	8	8	Perú	3.1%
9	13	12	30	Uruguay	2.2%
10	9	13	7	Costa Rica	1.8%
				Otros	6.9%

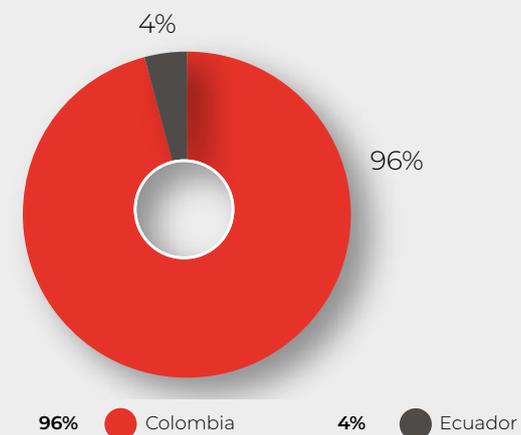
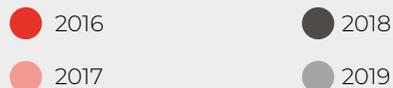
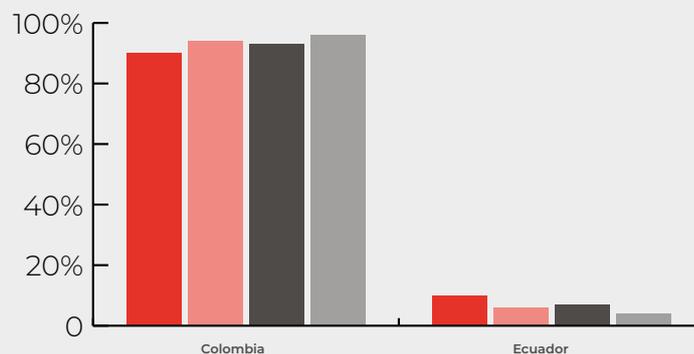
Fuente: RCI



## Demanda Total de Tiempo Compartido por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Colombia	90%	94%	93%	96%
Ecuador	10%	6%	7%	4%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

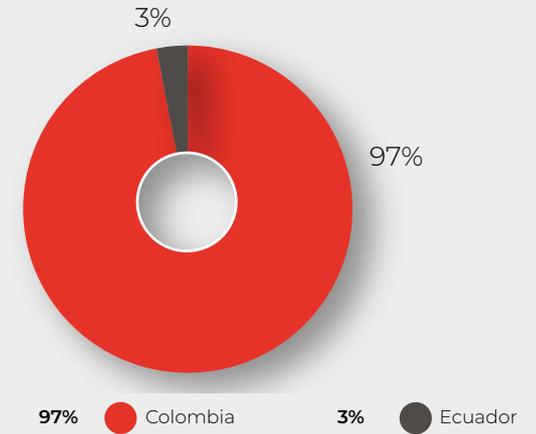
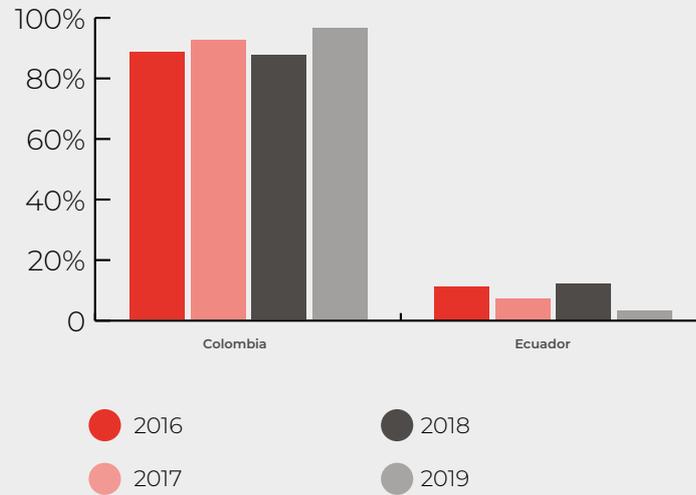


# Colombia y Ecuador

## Demanda de Tiempo Compartido de Regionales por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Colombia	89%	93%	88%	97%
Ecuador	11%	7%	12%	3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

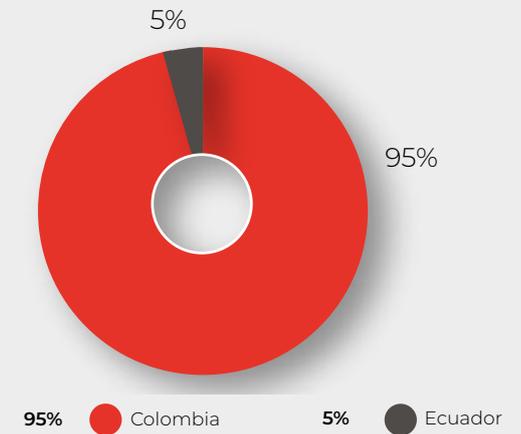
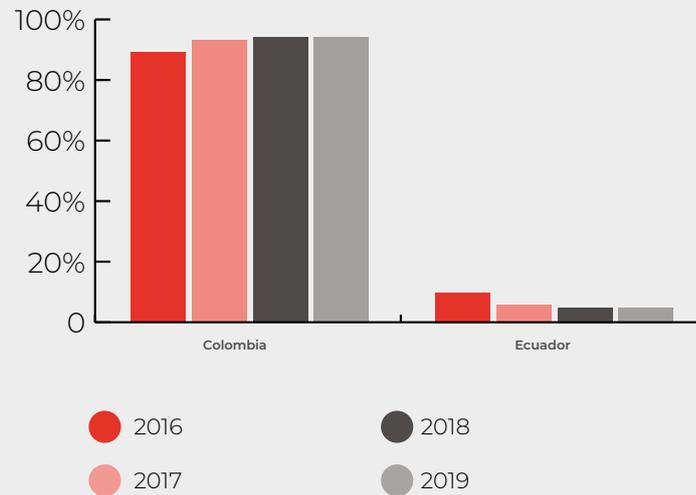
Fuente: RCI



## Demanda de Tiempo Compartido de Extranjeros por Destino, 2016-2019

	2016%	2017%	2018%	2019%
Colombia	90%	94%	95%	95%
Ecuador	10%	6%	5%	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

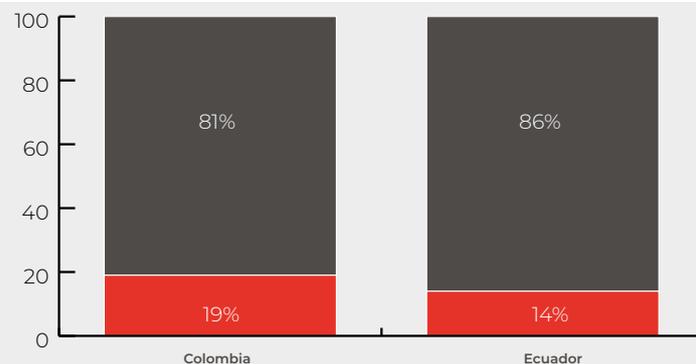


# Colombia y Ecuador

## Distribución de la Demanda de Tiempo Compartido en Colombia y Ecuador, 2019

	Colombia	Ecuador
Demanda de Regionales	19%	14%
Demanda de Extranjeros	81%	86%

Fuente: RCI



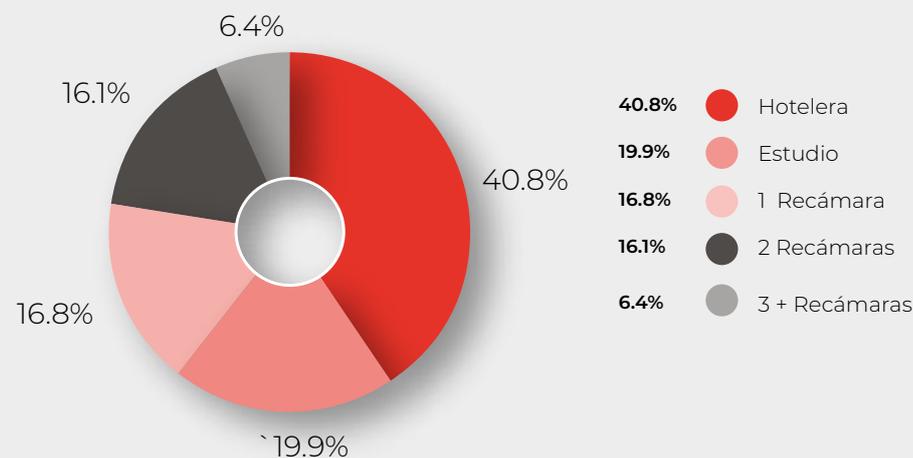
● Demanda de Regionales ● Demanda de Extranjeros

## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2019 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
COLOMBIA					
Cartagena	60.0%	14.2%	12.0%	8.6%	5.1%
Isla de San Andrés	71.1%	10.4%	8.8%	9.6%	0.0%
Santa Marta	28.1%	0.0%	39.1%	31.4%	1.4%
Bogotá	75.0%	21.5%	3.5%	0.0%	0.0%
Cali	53.4%	6.3%	23.4%	11.4%	5.5%
Otros Colombia	62.4%	10.5%	9.3%	4.0%	13.8%
ECUADOR					
Esmeraldas	70.3%	0.0%	16.6%	13.2%	0.0%
Quito	13.4%	66.3%	20.4%	0.0%	0.0%
Otros Ecuador	78.8%	20.2%	0.8%	0.3%	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>40.8%</b>	<b>19.9%</b>	<b>16.8%</b>	<b>16.1%</b>	<b>6.4%</b>

Fuente: RCI



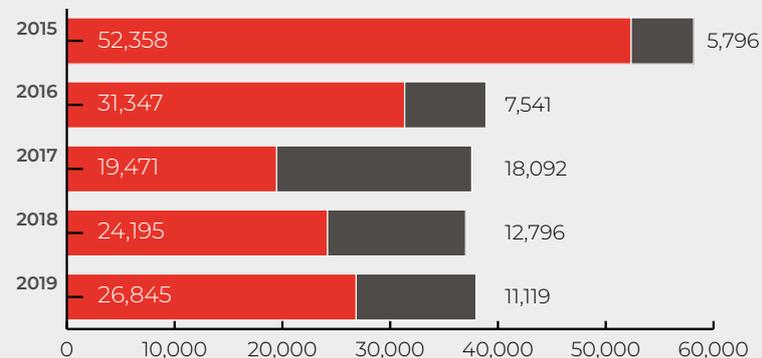
# Colombia y Ecuador

## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Colombianos y Ecuatorianos (Semanas Vendidas), 2015-2019

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2015	52,358	90.0%	5,796	10.0%	58,154	125.2%
2016	31,347	80.6%	7,541	19.4%	38,888	-33.1%
2017	19,471	51.8%	18,092	48.2%	37,563	-3.4%
2018	24,195	65.4%	12,796	34.6%	36,991	-1.5%
<b>2019</b>	<b>26,845</b>	<b>70.7%</b>	<b>11,119</b>	<b>29.3%</b>	<b>37,964</b>	<b>2.6%</b>

Fuente: RCI

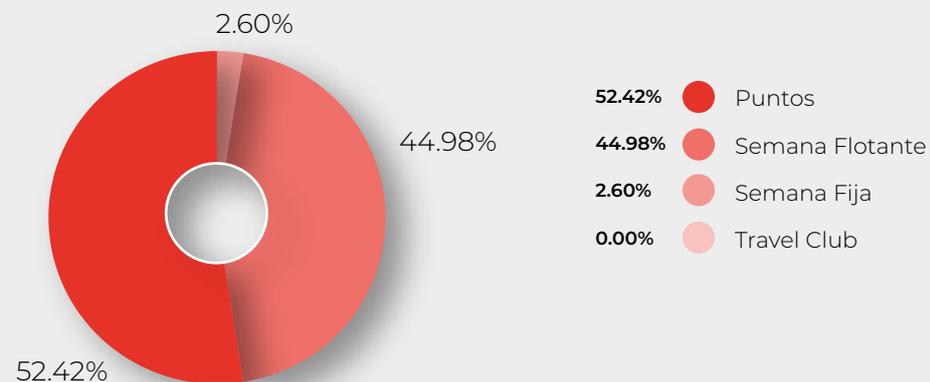


● Regionales ● Extranjeros

### Ventas por Tipo de Producto, 2019

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Colombia y Ecuador</b>	<b>2.60%</b>	<b>44.98%</b>	<b>52.42%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



# Colombia y Ecuador

## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Colombia, 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Colombia</b>	<b>59.4%</b>	<b>90.7%</b>	<b>53.9%</b>	<b>13.2%</b>	<b>18.8%</b>
Latinoamérica	36.5%	7.9%	35.4%	73.2%	64.7%
Estados Unidos	3.6%	1.0%	3.2%	12.3%	14.6%
Otros Países	0.4%	0.4%	7.5%	1.3%	1.9%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>40.6%</b>	<b>9.3%</b>	<b>46.1%</b>	<b>86.8%</b>	<b>81.2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

## CONDICIONES DE VENTA

### Precio de Lista Promedio por Semana en Colombia y Ecuador, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	6,840	8,098	9,516	7,657
Alta	6,626	7,989	8,678	7,320
Media	3,600	6,694	6,893	4,865
Baja	2,353	3,397	5,987	3,349
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>4,255</b>	<b>6,157</b>	<b>7,282</b>	<b>5,259</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Colombia, 2019 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Pon- derado
Súper Alta	308	385	500	364
Alta	256	318	519	326
Media	242	311	473	306
Baja	254	261	382	284
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>254</b>	<b>304</b>	<b>460</b>	<b>309</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

# Colombia y Ecuador

## Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2019

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
<b>COLOMBIA</b>	<b>29.7%</b>	<b>16.6%</b>	<b>3</b>

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

## Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2019 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
<b>COLOMBIA</b>	<b>24.7%</b>	<b>35.9%</b>

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados



Colombia y Ecuador presentaban un estancamiento constante en la Industria de la Propiedad Vacacional siendo este 2019 el mejor año en ventas desde 2016, superando las 37 mil Semanas Vendidas y los 80 Desarrollos Afiliados, obteniendo así un 2.6% y un 3.8% de crecimiento respectivamente vs 2018.

**Venezuela**



# Venezuela

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos en Venezuela, (2015-2019)

	2015	2016	2017	2018	2019
Inflación (%)*	62.2%	799.9%	2616.0%	1698488.0%	7374.4%
PIB (%)*	-7.1%	-18.6%	-15.0%	-18.0%	-25.0%
Tipo de Cambio*	6.30	9.98	9.98	638.18	46620.83
Población (mill.)	30.6	31.0	31.4	31.8	32.2

Fuentes: Comisión de Finanzas del Parlamento de Venezuela, Banco Central de Venezuela, INE Venezuela (Instituto Nacional de Estadística)  
\*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2015-2019 cierre de año

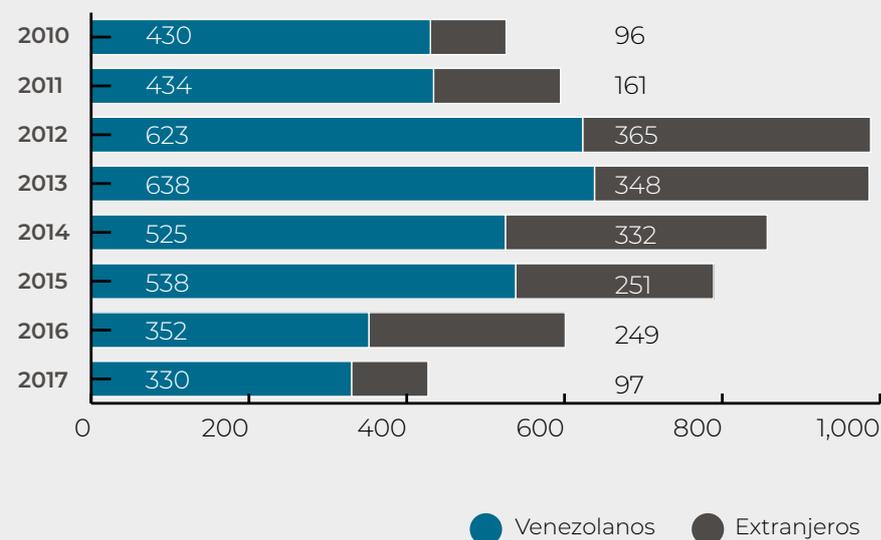
### Turismo en Venezuela (Miles), 2010-2017

	Venezolanos	% de cambio A/A	Extranjeros	% de cambio A/A	Total	% de cambio A/A
2010	430	-7.0%	96	-13.1%	526	-7.4%
2011	434	0.9%	161	67.7%	595	13.1%
2012	623	43.5%	365	126.7%	988	66.1%
2013	638	2.4%	348	-4.7%	986	-0.2%
2014	525	-17.7%	332	-4.6%	857	-13.1%
2015	538	2.5%	251	-24.4%	789	-7.9%
2016	352	-34.6%	249	-0.8%	601	-23.8%
2017	330	-6.3%	97	-61.0%	427	-29.0%

% Aumento Promedio Anual

	Venezolanos	Extranjeros	Total
<b>2010-2017</b>	<b>-3.3%</b>	<b>0.1%</b>	<b>1.9%</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo, Anuario de estadísticas de turismo, Compendio de estadísticas de turismo y archivos de datos.  
Información no disponible a partir de 2017



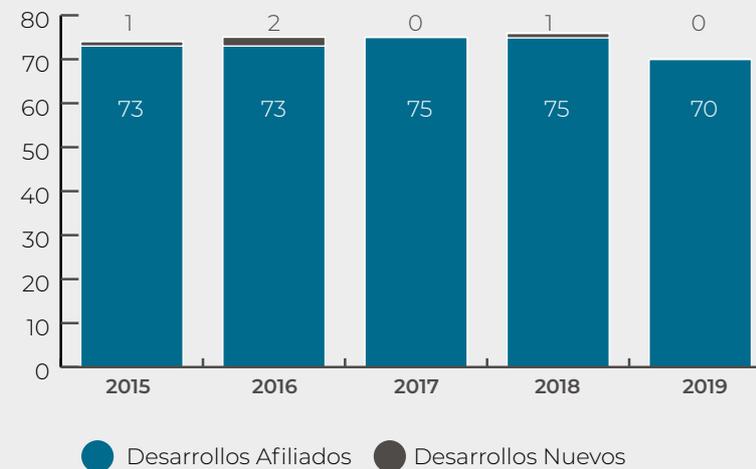
# Venezuela

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2015-2019

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2015	74	1	2.8%
2016	75	2	1.4%
2017	75	0	0.0%
2018	76	1	1.3%
<b>2019</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>-7.9%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019



### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2019

	Total de Desarrollos	2019%	Nuevos 2019	2019%
Isla de Margarita	38	54.3%	0	0.0%
Andes	12	17.1%	0	0.0%
Costa Occidental	6	8.6%	0	0.0%
Costa Oriental	6	8.6%	0	0.0%
Otros	8	11.4%	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2019

# Venezuela

## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2019

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Isla de Margarita*	21,536	3,267	15.2%
Andes**	13,646	920	6.7%
Costa Occidental ***	3,771	220	5.8%
Costa Oriental****	13,031	557	4.3%
Otros*****	46,160	880	1.9%
<b>TOTAL</b>	<b>98,144</b>	<b>5,844</b>	<b>6.0%</b>

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

\*Incluye: Isla de Margarita, Isla de Coche, El Tirano, El Guarame, Nueva Esparta, Playa El Agua y Porlamar

\*\*Incluye: La Puerta, Meridam Palmira, Santo Domingo, Estanques, Trujillo y Tachira

\*\*\*Incluye: Boca de Aroa, Chichiviriche, Paraguana, La Guaira y Vargas

\*\*\*\*Incluye: Cumana, Híguero y Puerto La Cruz

\*\*\*\*\*Incluye resto del país: Valencia, Choroní, Los Roques, Bailadores, Guayana, Maturín, Nirgua, Ortiz y Pampatar

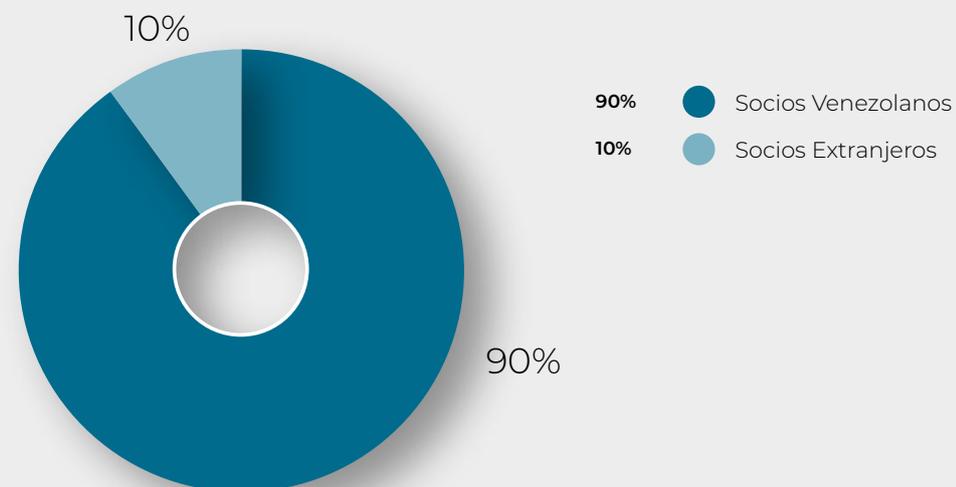
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

## CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

### Utilización del Tiempo Compartido en Venezuela, 2019

Socios Venezolanos	90%
Socios Extranjeros	10%

Fuente: RCI

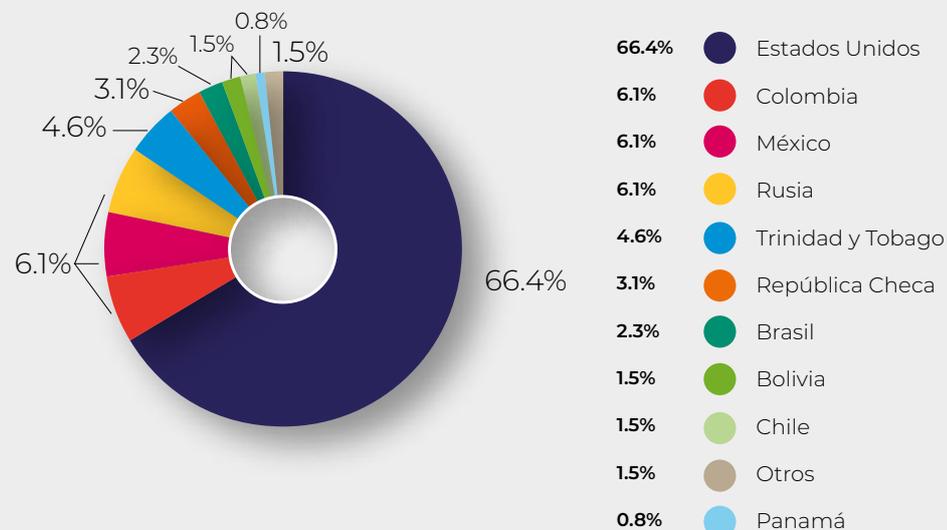


# Venezuela

## Ranking de la Demanda Internacional de Tiempo Compartido en Venezuela, 2019

Ranking 2019	Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016	País	2019%
1	1	1	2	Estados Unidos	66.4%
2	5	4	8	Colombia	6.1%
3	3	6	1	México	6.1%
4	2	11	15	Rusia	6.1%
5	13	14	5	Trinidad y Tobago	4.6%
6	16	19	13	República Checa	3.1%
7	6	2	3	Brasil	2.3%
8	14	20	14	Bolivia	1.5%
9	15	8	18	Chile	1.5%
10	18	13	21	Panamá	0.8%
				Otros	1.5%

Fuente: RCI

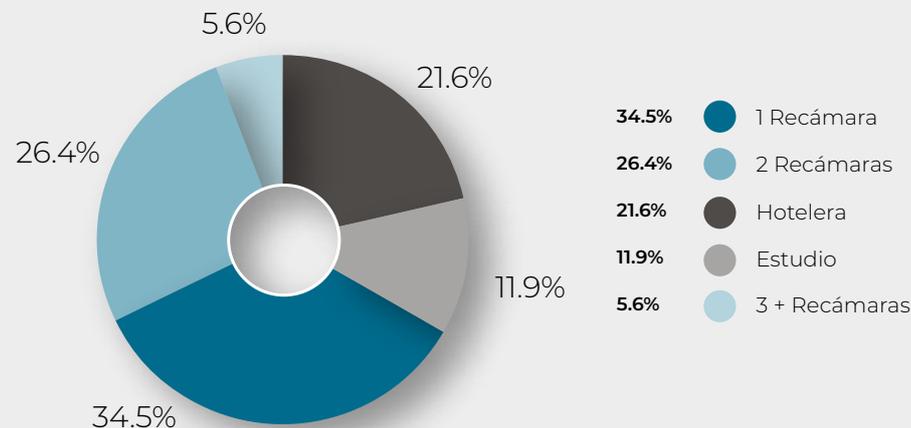


## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2019 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Isla de Margarita	20.6%	16.0%	29.9%	26.0%	7.5%
Andes	13.9%	11.1%	40.2%	32.7%	2.0%
Costa Occidental	11.8%	11.7%	59.6%	16.9%	0.0%
Costa Oriental	13.8%	0.7%	59.7%	25.7%	0.0%
Otros	42.8%	0.0%	18.3%	29.0%	9.9%
<b>TOTAL</b>	<b>21.6%</b>	<b>11.9%</b>	<b>34.5%</b>	<b>26.4%</b>	<b>5.6%</b>

Fuente: RCI



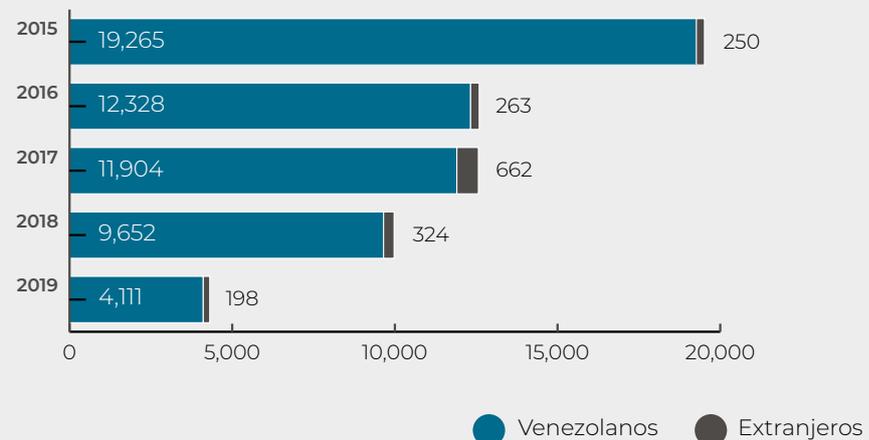
# Venezuela

## TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Venezolanos (Semanas Vendidas), 2015-2019

	Venezolanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2015	19,265	98.7%	250	1.3%	19,515	-23.2%
2016	12,328	97.9%	263	2.1%	12,591	-35.5%
2017	11,904	94.7%	662	5.3%	12,566	-0.2%
2018	9,652	96.8%	324	3.2%	9,976	-20.6%
<b>2019</b>	<b>4,111</b>	<b>95.4%</b>	<b>198</b>	<b>4.6%</b>	<b>4,309</b>	<b>-56.8%</b>

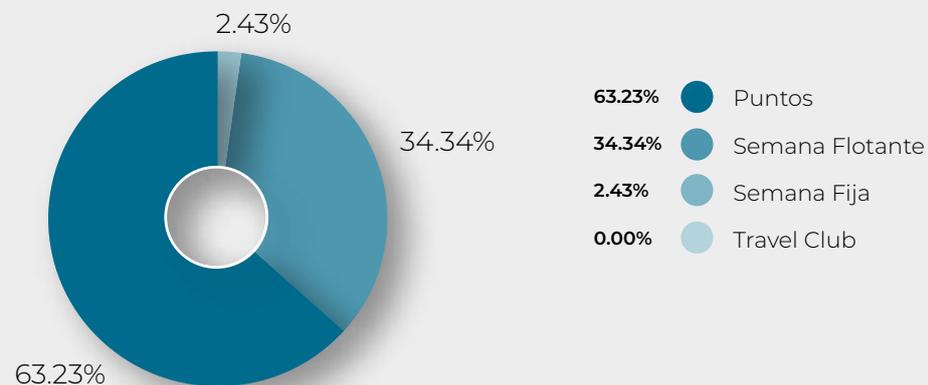
Fuente: RCI



### Ventas por Tipo de Producto, 2019

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Venezuela</b>	<b>2.43%</b>	<b>34.34%</b>	<b>63.23%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



# Venezuela

## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución de Intervalos Adquiridos por Venezolanos, 2019

Región	%
Isla de Margarita	42.2%
Los Andes	12.9%
Costa Occidental	17.9%
Costa Oriental	4.5%
Otros Venezuela	22.5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución de Intervalos Adquiridos por Extranjeros, 2019

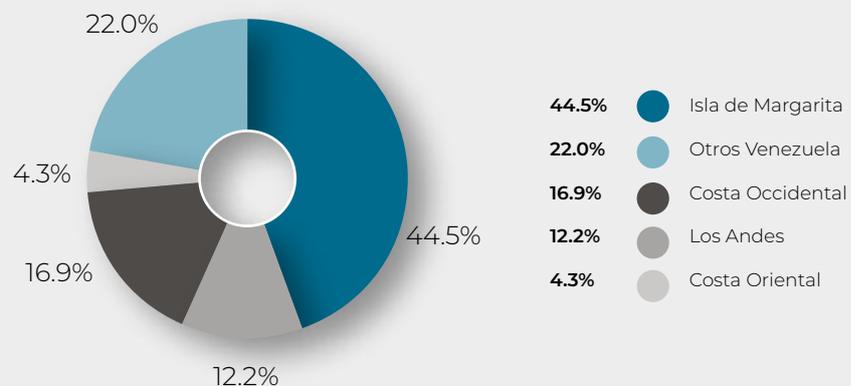
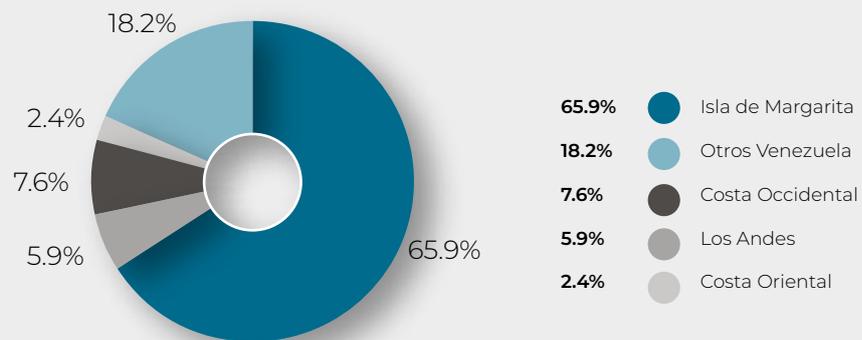
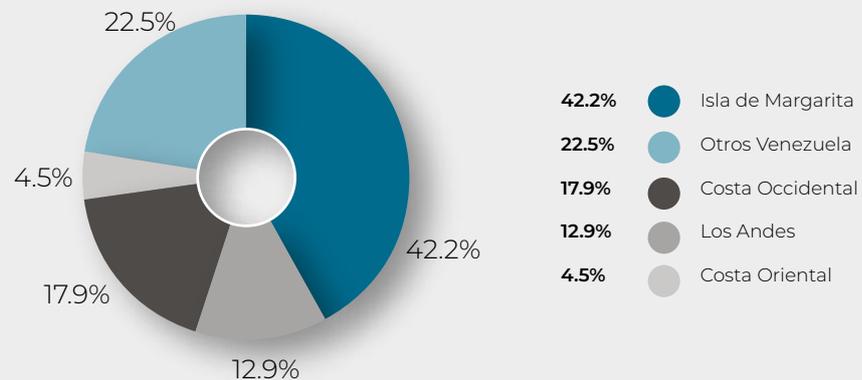
Región	%
Isla de Margarita	65.9%
Los Andes	5.9%
Costa Occidental	7.6%
Costa Oriental	2.4%
Otros Venezuela	18.2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

### Distribución de Intervalos Adquiridos en Desarrollos Venezolanos, 2019

Región	%
Isla de Margarita	44.5%
Los Andes	12.2%
Costa Occidental	16.9%
Costa Oriental	4.3%
Otros Venezuela	22.0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



# Venezuela

## Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2019

	Región Margarita	Región de los Andes	Región Costa Occidental	Región Costa Oriental	Otros Venezuela
<b>Venezuela</b>	<b>85.1%</b>	<b>95.2%</b>	<b>95.5%</b>	<b>94.5%</b>	<b>91.7%</b>
Latinoamérica	2.4%	1.0%	1.4%	0.0%	1.3%
Estados Unidos	10.9%	3.9%	3.1%	5.5%	7.0%
Otros Países	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>14.9%</b>	<b>4.8%</b>	<b>4.5%</b>	<b>5.5%</b>	<b>8.3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

## Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2015-2019 (%)

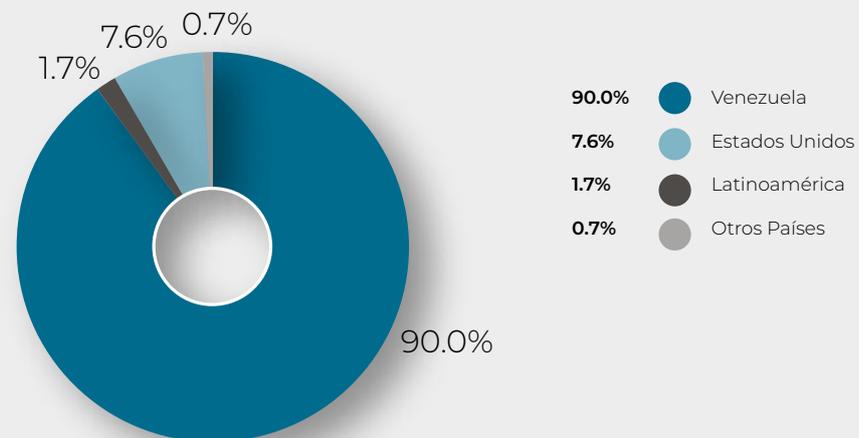
	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Venezuela</b>	<b>99.0%</b>	<b>91.5%</b>	<b>94.7%</b>	<b>95.6%</b>	<b>90.0%</b>
Latinoamérica	0.8%	5.6%	4.3%	0.9%	1.7%
Estados Unidos	0.0%	1.6%	0.5%	3.0%	7.6%
Otros Países	0.1%	1.3%	0.5%	0.4%	0.7%
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>1.0%</b>	<b>8.5%</b>	<b>5.3%</b>	<b>4.4%</b>	<b>10.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

## Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2019

Región	%
Venezuela	90.0%
Latinoamérica	1.7%
Estados Unidos	7.6%
Otros Países	0.7%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



## CONDICIONES DE VENTA

### Precio de Lista Promedio por Semana en Venezuela, 2019

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
ISLA MARGARITA				
Súper Alta	4,739	4,850	9,332	6,244
Alta	4,062	4,487	7,476	5,299
Media	1,866	3,645	5,726	3,713
Baja	1,753	3,084	5,433	3,388
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>2,615</b>	<b>3,786</b>	<b>6,360</b>	<b>4,216</b>
INTERIOR				
Súper Alta	4,033	9,826	11,271	8,346
Alta	3,525	3,629	7,219	4,741
Media	2,471	2,662	5,394	3,470
Baja	893	1,690	2,538	1,693
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>2,392</b>	<b>3,155</b>	<b>5,457</b>	<b>3,634</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Venezuela, 2019 (%)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras	Promedio Ponderado
ISLA MARGARITA				
Súper Alta	389	535	610	510
Alta	327	406	450	394
Media	246	317	405	321
Baja	214	288	315	272
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>268</b>	<b>348</b>	<b>405</b>	<b>339</b>
INTERIOR				
Súper Alta	327	486	581	463
Alta	293	418	519	408
Media	241	351	425	338
Baja	180	300	314	264
<b>PROMEDIO PONDERADO</b>	<b>243</b>	<b>363</b>	<b>428</b>	<b>343</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

# Venezuela

## Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2019

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
VENEZUELA	33.3%	8.3%	2

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

## Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2019 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
VENEZUELA	26.9%	38.8%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados



Venezuela permanece inmerso en un periodo complejo en términos sociales, políticos y económicos; experimentando grandes inflaciones, escasez de productos y desestabilización política lo que detiene el desempeño de varias industrias entre ellas la de la Propiedad Vacacional.



## Somos expertos en procesos de tercerización de negocios de la Industria Turística.

Estamos enfocados en tus objetivos de negocio con soluciones especializadas en:

- Experiencia hotelera.
- Infraestructura omnicanal de Contact Center.
- Operación multicultural (*español, inglés, portugués y francés*).
- Tecnología e infraestructura patentadas (*eba / vram*).
- Flexibilidad (*Puntos, Semanas y Noches*).

**+** DE 18 AÑOS EN EL MERCADO.

**+** DE 300,000 MIEMBROS ATENDIDOS EN MÁS DE 21 CLUBES VACACIONALES.

**+** DE 3,000,000 INTERACCIONES MULTICANAL ANUALES.

CONTACTO:  
**ALEJANDRO CASADO**  
DIRECTOR DE CALL CENTER RSS.  
[ALEJANDRO.CASADO@RSSLATAM.COM](mailto:ALEJANDRO.CASADO@RSSLATAM.COM)

**Reconocimientos**



2015



2017



2018



2019



**Pulso de  
la Industria  
2020-2021**

Cada año nos esmeramos en brindarte un formato novedoso e información relevante que te sea de gran utilidad. Es por ello, que en esta edición y con base en los resultados de la encuesta completada por una muestra importante de los Desarrollos y participantes que forman parte de nuestra industria en Latinoamérica, te presentamos un **Resumen estimado del escenario del sector de la Propiedad Vacacional para lo que resta del 2020 y 2021.**

Muchas gracias por ayudarnos a brindarte información importante que contribuye al crecimiento de nuestra gran industria.

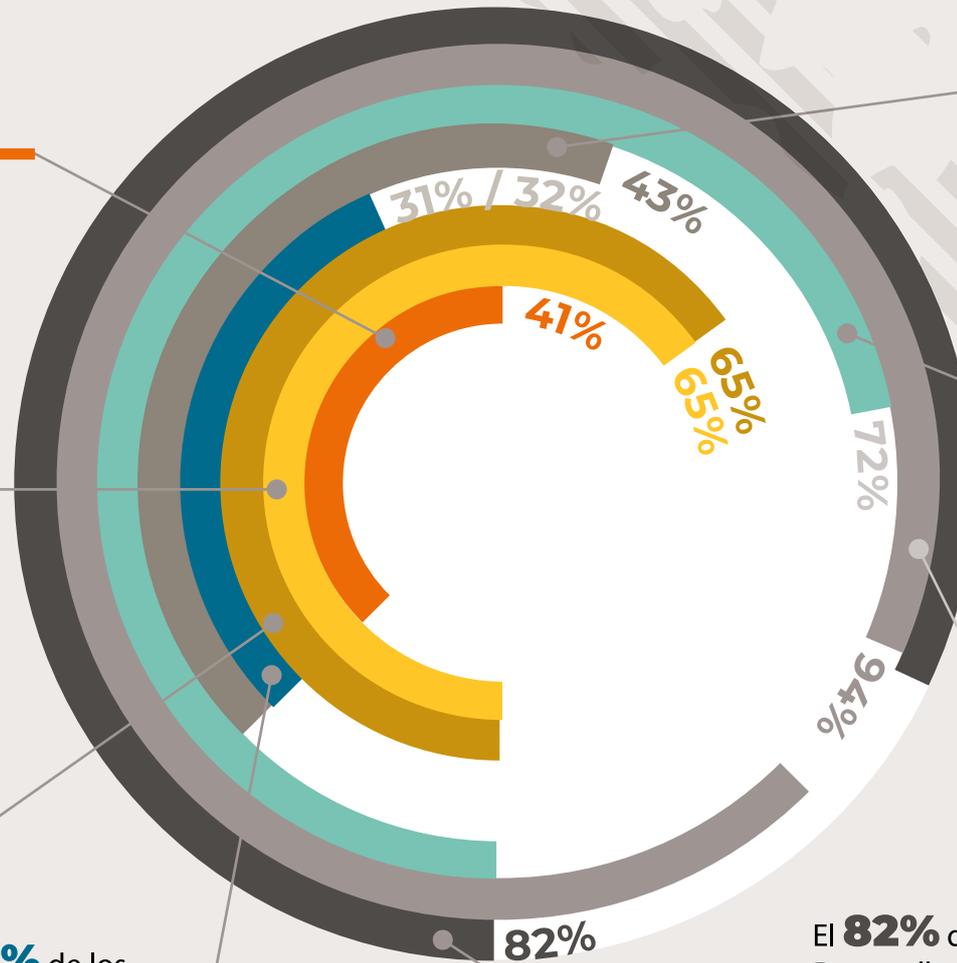


El **41%** de los Desarrollos en LATAM tienen sus reconfirmaciones programadas para el periodo de octubre a diciembre de 2020.

Un **65%** de los Desarrollos aplicarán un ajuste de precios en membresías debido al **Covid-19**.

El **65%** del sector de la Propiedad Vacacional está implementando esfuerzos de ventas online.

El **32%** y **31%** de los Desarrolladores enfocarán sus estrategias en mejora de tecnología y de producto respectivamente.



La reactivación de ventas se orientará en un **43%** a la generación de más tours a las salas de venta de los Desarrollos.

El **72%** de los Desarrollos de Propiedad Vacacional se enfocarán en su mercado nacional a corto y mediano plazo.

Será en el 2021 que el **94%** de los desarrolladores estiman alcanzar el nivel de ventas que tenían antes del **Covid-19**.

El **82%** de los Desarrollos de Propiedad Vacacional estiman cerrar con más del 30% de ocupación en el último trimestre del 2020.

# MKT

SOLUTIONS

BY RCI®

- 1 SOLUCIONES CON UN ALTO VALOR PERCIBIDO PARA PROSPECTOS Y COMPRADORES.**
- 2 SEMANAS VACACIONALES, BENEFICIOS DE VIAJE Y EXCELENTES DESCUENTOS.**
- 3 AUMENTO DE VALOR A LA MEMBRESÍA.**
- 4 GENERACIÓN DE TOURS A SALAS DE VENTA.**
- 5 INCREMENTO EN EL CIERRE DE VENTAS.**
- 6 EXPERIENCIA, INNOVACIÓN Y RESPALDO EN TODAS LAS REGIONES DE LATINOAMÉRICA.**

## CONTACTO

AMÉRICA DEL SUR:

[ESTEBAN.ARCE@LATAM.RCI.COM](mailto:ESTEBAN.ARCE@LATAM.RCI.COM)

MÉXICO, CARIBE Y CENTROAMÉRICA:

[ALEJANDRA.ESPINOSA@LATAM.RCI.COM](mailto:ALEJANDRA.ESPINOSA@LATAM.RCI.COM)



**RCI<sup>®</sup>**

EDICIÓN **2020**