



4^º en MÁSTER COMERCIALIZACIÓN 2019

Inicio: Agosto - Noviembre
Modalidad: Presencial y en línea, con valor curricular.
INSCRIPCIONES ABIERTAS
Información: virginia@amdetur.com.mx
Tels.: 5488 2028 al 31
Sede: Hotel Hilton, Playa del Carmen

ACOTUR | AMDETUR | CNET

Anúnciate en **NotiTur**



PRIMERAS PLANAS

	<p>Acaparan recursos programas estelares Gobierno federal prevé gastar en 2020 más dinero en programas sociales estelares que en seguridad pública, dos de tres prioridades de AMLO.</p>	
	<p>Presupuesto no es populista ni neoliberal: Hacienda No es populista ni neoliberal; es pragmático, afirma secretario; proyecto no es inflacionario ni contiene gasolinazo, asegura.</p>	
	<p>Batres deja en nómina 66 recomendados: cobran 4.2 mdp brutos al mes Laboran como asesores en materia legislativa o en servicios administrativos; 15 no acreditaron nivel de estudios, sólo 24 tienen licenciatura y 10 maestría</p>	
	<p>Advierte EU: "México necesita hacer más en migración" Hoy, reunión del canciller con Pence y Pompeo para evaluar acuerdo. Para el zar fronterizo, la baja de 56% en cruces es insuficiente. El titular de la SRE reitera que no se aceptará ser un tercer país seguro. ONU: estrategias de ambas naciones ponen en mayor riesgo a desplazados</p>	
	<p>Pemex licitará contratos de asociaciones público-privadas en noviembre La petrolera arrancará 15 licitaciones de los primeros contratos de estas asociaciones, que junto con la inyección de capital del gobierno, le permitirán alcanzar la meta de producción de un millón 951 mil barriles diarios estimados en el Paquete Económico 2020.</p>	
	<p>Preocupa debilidad persistente en inversión física del gobierno: IP En el PPEF 2020 se prevé un gasto de capital de 634,000 millones de pesos, monto que también es inferior al costo estimado de la deuda.</p>	
	<p>Por facturas falsas, Hacienda va contra 8 mil 204 empresas Han generado casi 9 millones de documentos apócrifos por un monto aproximado de 1.6 billones de pesos. Las empresas que están identificadas han evadido al fisco 354 mil 512 mdp, el equivalente al 1.4% del PIB</p>	

INDICADORES FINANCIEROS

[Divisas – El Economista](#)



Anúnciate en **NotiTur**



AMDETUR



[Riviera Maya, sede del Máster de Comercialización para profesionalizar a la industria vacacional – La Jornada Maya](#)

Considerado junto con Cancún como los principales destinos turísticos en el sector de clubes vacacionales y tiempo compartido en México, la Riviera Maya es sede por primera vez del cuarto Master de Comercialización, que organiza la **Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur)**, con el apoyo de la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (Acotur), el Consejo Nacional Empresarial Turístico (Cnet) y la Universidad del Valle de México.

Con el compromiso de profesionalizar al sector de la propiedad vacacional, que registra un crecimiento de casi un siete por ciento anual y ventas por más de cuatro billones de dólares en nuestro país, el Presidente de Acotue, Mauricio Carreón Lavalle y el Presidente Ejecutivo de la **Amdetur, Carlos Trujillo Balmaseda** dieron la cordial bienvenida a los 80 participantes del Master -25 presenciales y 55 en línea- inscritos a este magno

encuentro de capacitación que concluirá en noviembre próximo.



[Apoya Quintana Roo liderazgo de industria vacacional en México – Quadratin Quintana Roo](#)

Con la participación de 80 personas, inició en la Riviera Maya el Cuarto Master de Comercialización para profesionalizar a quienes laboran en la industria vacacional en el Caribe Mexicano, a n de mantener el crecimiento de siete por ciento en ventas y romper récord en 2018 con más de 256 mil semanas-membresías comercializadas a nivel nacional. El presidente de la Acotur, Mauricio Carreón, mencionó que esta industria genera ventas anuales de más de cuatro billones de dólares a nivel nacional, dentro de lo cual la asociación representa más de 80 hoteles con 38 mil 300 cuartos que generan más de tres millones de visitantes y ventas superiores a 810 millones de dólares en el sureste del país, cuyo mayor porcentaje se concentra en el Caribe Mexicano.

Por su parte, el presidente ejecutivo de la **Amdetur, Carlos Trujillo**, recordó que del total de semanas membresías vendidas en 2018, 198 mil fueron adquiridas por extranjeros con un índice de satisfacción estimado de 82 por ciento, que contribuyen a mantener a México como el líder en la industria vacacional en Latinoamérica



[Cancún y la Riviera Maya de los mejores en tiempos compartidos a nivel mundial – Palco Quintanarroense](#)

Considerada junto con Cancún como los principales destinos turísticos en el sector de clubes vacacionales y tiempo compartido en México, la Riviera Maya es sede por vez primera Master de Comercialización, que en su cuarta edición organiza la **Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur)**, con el apoyo de la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (Acotur), el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y la Universidad del Valle de México.

Con el compromiso de profesionalizar al sector de la propiedad vacacional, cuyo crecimiento anual es de casi 7 por ciento, con ventas por más de 4 billones de dólares en México, Mauricio Carreón Lavalle y **Carlos Trujillo Balmaseda**, presidentes de Acotur y de **Amdetur**, respectivamente, dieron la cordial bienvenida a los 80 participantes del Master -25 presenciales y 55 en línea- inscritos a este magno encuentro de capacitación, que concluirá en noviembre próximo.



[Caribe mexicano rompe récord de participación en la 4ta edición del Máster de Comercialización – Noticaribe](#)

Al ser el Caribe Mexicano uno de los principales destinos turísticos en el sector de clubes vacacionales y tiempo compartido en México, repitió como sede del 4to. Master de Comercialización, que organiza la **Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur)**, con el apoyo de la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (Acotur), el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y la Universidad del Valle de México. El turno tocó ahora a la Riviera Maya en donde se llevó a cabo este evento, que rompió el récord en asistencia de todas las anteriores ediciones, incluyendo la pasada en la que se contabilizaron 66 participantes.

Por su parte, el Presidente Ejecutivo de la **Amdetur, Carlos Trujillo Balmaseda** con quien dio la bienvenida a los 80 participantes del Master -25 presenciales y 55 en línea, resaltó que esta industria se ha posicionado en un segundo lugar a nivel mundial, sólo atrás de Estados Unidos, con alrededor de 630 desarrollos vacacionales, de los cuáles, 215 se encuentran en el Caribe Mexicano, que comprenden principalmente Riviera Maya, Playa del Carmen y Cancún.

Anúnciate en **NotiTur**





[Capacitan a vendedores de Tiempo Compartido en la Riviera Maya – La Verdad Noticias.com](#)

La Riviera Maya es sede por primera vez del IV Máster de Comercialización, que organiza la **Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR)**, con el apoyo de la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (ACOTUR), el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y la Universidad del Valle de México.

El presidente de ACOTUR, Mauricio Carreón Lavalle y el presidente ejecutivo de la **AMDETUR, Carlos Trujillo Balmaseda** dieron la cordial bienvenida a los 80 participantes del Máster -25 presenciales y 55 en línea- inscritos a este magno encuentro de capacitación que concluirá en noviembre próximo.

TURISMO



[Carlos Velázquez – Veranda / “No crecimiento” del turismo debe preocupar al gobierno: Joaquín – Excélsior](#)

Como si anticiparan a la noticia del domingo, cuando la Secretaría de Hacienda anunció un nuevo recorte presupuestal a la Secretaría de Turismo en 2020, los gobernadores panistas firmaron en sentido contrario el Acuerdo Turismo como Motor de Prosperidad (ATMP).

Carlos Joaquín González, gobernador de Quintana Roo, fue uno de los promotores del mismo pues, desde su perspectiva, el “no crecimiento” en que ha entrado este sector debe ser una señal de preocupación para todos, incluyendo el gobierno federal. En una entrevista, el mandatario local habló sobre los alcances del ATMP y las razones que alentaron su creación.



[Turismo de negocios, la “estrella” de Querétaro – El Financiero Bajío](#)

En respuesta de la demanda de turistas de negocios que poco a poco aumentaba en el estado de Querétaro, desde el 2012 las autoridades de la Secretaría de Turismo impulsaron la estrategia para posicionar a la entidad como uno de los principales destinos sin playa del país. “Está creciendo mucho el tema de hotelería en Querétaro, sobre todo el turismo de negocios”, explicó el titular de la Secretaría de Turismo, Hugo Burgos García.

De acuerdo con datos de los anuarios estadísticos, que presenta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la categoría de hoteles dos estrellas en Querétaro ha logrado un crecimiento de 67.8 por ciento entre 2012 y 2017, al pasar de 56 a 94 establecimientos registrados.



[Lanzarán licitación para Tren Maya de hasta 5 mil mdd en diciembre – El Financiero Península](#)

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo lanzará en diciembre próximo una licitación para el Tren Maya de entre 4 mil y 5 mil millones de dólares, informó el propio Fondo, a través de un comunicado publicado en su página de internet.

“Realmente se va a hacer una inversión muy importante en el mes de diciembre cuando lancemos la licitación de entre 4 mil y 5 mil millones de dólares, estamos hablando de arriba de 80 mil millones de pesos”, dijo el director general de Fonatur, Rogelio Jimenez Pons.



[Más del 90% de los ejidatarios por donde pasará el Tren Maya han dado su consentimiento: Fonatur – El Financiero Península](#)

Actualmente se cuenta con más del 90 por ciento de anuencias con los ejidatarios de los cinco estados por donde va a pasar el Tren Maya, según anunció el director general de Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), Rogelio Jimenez Pons, ante la Cámara Española de Comercio.

De acuerdo con un comunicado, Jimenez Pons se reunió con integrantes de la Cámara Española de Comercio para impartir la conferencia “El Tren Maya como Vehículo para el Ordenamiento Territorial” y dar a conocer los detalles del proyecto de infraestructura más importante de la administración federal.



[Cancún, el destino turístico favorito en Latinoamérica en 2018 – El Financiero Península](#)

Cancún encabeza la lista de destinos favoritos en América Latina y el Caribe con más de 6 millones de visitantes internacionales durante 2018, de acuerdo con el 10º Índice de Ciudades Destino Global realizado por MasterCard.

La mayoría de los turistas que visitan la ciudad quintanarroense se quedan, en promedio, seis días y tienen un gasto aproximado de 146 dólares al día, o sea unos 2 mil 852 pesos mexicanos al tipo de cambio actual. En total, la derrama económica en el destino en 2018 fue de 5.32 mil millones de dólares; es decir, alrededor de 103 mil 937 millones 372 mil pesos mexicanos.



[¡Grito en el Caribe... sin sargazo! Prevén dos semanas de playas limpias en Quintana Roo – El Financiero Península](#)

Por lo menos en dos semanas más, las condiciones climatológicas permitirán que la mayoría de las playas de Quintana Roo se encuentren libres de sargazo, informó la Red de Monitoreo de Sargazo de Cancún. "Tendremos condiciones favorables durante un par de semanas más. Sin embargo en el oeste y sur de la isla de Jamaica, así como al sur de República Dominicana y el Arco de las Antillas, existe una concentración importante de sargazo, el cual podría estar arribando a finales de mes", refirió el organismo de la sociedad civil.

[En Riviera Maya prevén descenso en ocupación – El Economista](#)



El director ejecutivo de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya, Manuel Paredes Mendoza, anticipó que el cierre de la temporada de verano arrojará una caída anual de 2 puntos porcentuales.

A reserva de contar con los números definitivos en el transcurso de esta semana, el directivo aseguró que durante el verano se mantuvo la misma tendencia que se registró durante la primera mitad del año, con un ligero descenso en el turismo estadounidense que; sin embargo, se ha compensado con incrementos en otros mercados como el francés, colombiano, canadiense y el nacional.

[Turismo internacional crece en el mundo, pero retrocede en Sudamérica – El Economista](#)



El turismo internacional creció un 4% en el primer semestre de 2019, con notables mejoras en Medio Oriente, Asia y Pacífico pero un retroceso en América del Sur, indicó este lunes la Organización Mundial del Turismo (OMT). Los destinos de Sudamérica sufrieron una caída del 5% que la OMT justifica por la disminución del turismo argentino que afectó a los países vecinos.

En la misma línea, este organismo, con sede en Madrid, advirtió de una caída del gasto en turismo de las dos grandes economías iberoamericanas, Brasil (-5%) y México (-13%). A nivel mundial, después de dos años con crecimientos del 7% en 2017 y 6% en 2018, "el aumento de las llegadas está volviendo a su tendencia histórica", señaló este organismo, dependiente de la ONU.

[Divisas turísticas mantienen alza a doble dígito – El Economista](#)



La industria turística sigue registrando aumentos de dos dígitos en la captación de divisas pese al debilitamiento de la llegada de viajeros a México por avión. Entre enero y julio el país recibió 15,209.9 millones de dólares, lo que representó un incremento de 12.4%, mientras que el arribo de turistas subió 8%, al sumar 26.2 millones de personas, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

En dicho periodo, el gasto de los turistas de internación (principalmente de los que arriban por la vía aérea y que son los que más derrama económica generan) pasó de 818.69 a 916.03 y subió 11.9 por ciento.

[Edgar Morales – Suite presidencial / Lo que falta a Airbnb y similares – El Heraldo de México](#)



En una primera etapa, ya se formalizó que las plataformas digitales de alojamiento paguen impuestos federales, pero resta por ejecutar: a) la generalización del pago de impuesto al hospedaje, b) inscripción en Registro Nacional de Turismo y publicación de esta información en las plataformas, y c) establecimientos de mínimos de calidad y seguridad, en un marco homologado a nivel nacional. Sin embargo, ya se revisa otra lista que deben cumplir.

Esto es parte de lo que arroja la investigación: Impacto del alojamiento con fines turísticos en casa habitación, reservadas a través de medios digitales; realizada por investigadores de la Universidad Anáhuac para la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras. Un documento que de entrada desenmascara a una industria que bajo el engañoso título de Economía Colaborativa ha construido un imperio



[Quintana Roo busca mayor captación de turistas a través de la fibra óptica – Real Estate Market & Lifestyle](#)

El director del Instituto para el Desarrollo y Financiamiento del Estado de Quintana Roo, Bernardo Cueto Riestra, informó que la administración de Carlos Joaquín González, gobernador de Quintana Roo, suma por lo menos tres proyectos que enlazan con tecnología los dos extremos de la entidad. Además, se concretó una inyección de 60 millones de dólares (mdd) en la instalación de 180 kilómetros de banda ancha por parte de la empresa (Cobalt), que anunció un nuevo centro de operaciones en Cancún.

Cueto Riestra agregó que empresas tecnológicas como Altán Redes (que invirtió 260 mdp para garantizar una cobertura de 95% de la entidad); Lomas Telecom, Maya Cable, Tele Cable y GigNet, han traído al estado más de mil 500 mdp, gracias a alianzas estratégicas entre el gobierno y firmas privadas. Por su parte, Marco Bravo Fabián, director del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología, argumentó que otra de las inversiones más importantes es la de Cobalt Holdings, que atiende la demanda de Internet de alta velocidad en todo Cancún y Riviera Maya desde 2018; sobre todo para aquellos que atienden tendencias de coliving y coworking.



[Apple Leisure apunta a salir a Bolsa con un CEO experto en IPOs – Reportur](#)

Alex Zozaya, que ascendió presidente ejecutivo de Apple Leisure Group (ALG), cedió a Alejandro Reynal su cargo como CEO de la dueña de AMResorts, puesto que “necesitábamos a alguien que pudiera llevar a la compañía a la siguiente etapa, ya sea una venta o una oferta pública inicial, o lo que decidamos cuando llegue el momento”, dijo Zozaya. “Esta es una transición que lleva tiempo gestándose, y en la cual permaneceré involucrado y enfocado en el grupo y en apoyar a Alejandro. También seguiré identificando y ejecutando iniciativas estratégicas para la compañía”, detalló. “Tenemos que estar listos para una oferta pública de venta (IPO por sus siglas en inglés)”.

Previo a su llegada a ALG, Alejandro Reynal fungió como CEO en Atento, proveedor global de servicios de customer relationship management y business process outsourcing, llevando a la compañía a una oferta pública inicial en 2014, de modo que el nuevo CEO del mayor grupo turístico estadounidense es un gran conocedor de este tipo de operaciones,

como reveló REPORTUR.mx.



[Posadas desembarca en Ensenada con su marca de lujo Live Aqua – Reportur](#)

Grupo Posadas, celebra la llegada a Valle de Guadalupe, Baja California Norte, del nuevo Live Aqua Boutique Resort Valle de Guadalupe, el primer inmueble de la marca de gran lujo a Baja California Norte, que espera abrir sus puertas para el año 2021.

Con una inversión de \$18 millones de dólares, el nuevo Live Aqua Boutique Resort Valle de Guadalupe ofrecerá 60 lujosas habitaciones y brindará a sus huéspedes experiencias sensoriales extraordinarias desde uno de los escenarios más bellos de nuestro país. A 30 kilómetros de la ciudad de Ensenada, Valle de Guadalupe es el lugar donde se produce el 90% del vino mexicano.



[Reino Unido, principal emisor de turistas europeos a Cancún – Reportur](#)

Reino Unido es el principal país emisor europeo en cuanto a llegada de turistas a México y el cuarto a nivel global, puesto que de los 590 mil 945 turistas que llegaron a México en 2018, el principal emisor de viajeros a territorio azteca procedía del Reino Unido. Durante una conferencia de prensa en la que fue invitada la embajadora del Reino Unido en México, Corin Jean Stella Robertson, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) precisó que el mercado británico ha crecido un 16.8% durante los últimos tres años (2015-2018).

La mayoría de los turistas británicos provienen de las ciudades de Birmingham, Bristol, Glasgow, Londres, Manchester, New Castle y Nottingham, y más del 70% de ellos viaja a Cancún. En 2018, 456 mil 618

turistas, 77.3% del total, llegaron hasta la joya del Caribe mexicano, 77 mil 781 lo hicieron a la Ciudad de México, 13.1% y 56 mil 546 llegaron a Puerto Vallarta, 9.6% del total.



[México castiga al turismo: Sectur es la secretaría con menos presupuesto – Reportur](#)

La Secretaría de Turismo volverá a tener un año complicado. En 2020 contará con recursos por 5 mil 34 millones de pesos, 43% inferior al que se solicitó y fue aprobado para el 2019. De este monto, se destinarán 2,500 millones de pesos el Tren Maya, según el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación que presentó Arturo Herrera, titular de la Secretaría Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Por tanto, el presupuesto que realmente tendría la secretaría a cargo de Miguel Torruco será de 2,534.5 millones de pesos, lo que representa una baja de 14.5% respecto de lo que tuvo este año para operar. Así, la Secretaría de Turismo (Sectur) será la dependencia que más se ajuste el cinturón durante 2020, seguida de las secretarías de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu), la Oficina de la Presidencia, Trabajo y Previsión Social (STPS) y Economía.

Anúnciate en **NotiTur**





[Hoteles Cancún: descuentos de 40% y 20 puntos menos de ocupación – Reportur](#)

La temporada baja de 2019 ha cerrado con un 60% en la ocupación hotelera en Cancún y Puerto Morelos, 20 puntos por debajo de los promedios que se reportaban hace dos años, pese a las promociones y descuentos de hasta el 40% que se han lanzado para intentar mantener los niveles de ocupación. Se espera que este descenso dure hasta mediados de noviembre.

Abelardo Vara Rivera, hotelero y miembro de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres (AHC), explicó que hace dos años en estas fechas la ocupación era de 80% y con tarifas de 15% arriba, por lo que se avecina un otoño complicado. “En 2017 la ocupación fue de 84%, el año pasado bajó sólo 4%, y ahora el pronóstico es alcanzar una ocupación de 76%, aunque el arranque no fue positivo, y esto es lamentable”, agregó.

ECONOMÍA Y FINANZAS

[Ingresos que plantea el Paquete Económico pueden estar sobreestimados: Moody's – El Financiero](#)

El optimismo de los supuestos macroeconómicos dentro del Paquete Económico para 2020 podrían provocar una sobreestimación de los ingresos presupuestarios del gobierno, mientras que la austeridad del ejercicio fiscal del próximo año dificultará una reactivación de la economía, advirtió la agencia de calificación crediticia Moody's.

El Presupuesto proyecta un crecimiento del PIB de 1.5-2.5 por ciento para 2020, muy por encima del pronóstico del 1.3 por ciento de la última encuesta de Citibanamex. También prevé un aumento en la producción de petróleo a 1.95 millones de barriles diarios, en comparación con el actual 1.7 millones de barriles diarios, aunque la producción de petróleo ha estado en constante declive desde el 2004.



[Fiestas Patrias dejarán 18 mil 700 mdp al comercio formal, prevé la Concanaco – El Financiero](#)

Las fiestas patrias dejarán una derrama económica de 18 mil 700 millones de pesos, 4.9 por ciento más altas que el año anterior, y con ellas arranca el trimestre más fuerte en ventas para el sector comercio, servicios y turismo, señaló este lunes la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur).

“Es el inicio del mejor cuatrimestre del año para el sector terciario, que inicia con las fiestas patrias, continúa con las celebraciones de Día de Muertos, el Buen Fin, las fiestas decembrinas y cierra con las celebraciones de fin de año”, señaló José Manuel López Campos, presidente del organismo.



[Queremos que todos los mexicanos paguen sus impuestos: Arturo Herrera – El Economista](#)

Las acciones para combatir la defraudación fiscal no deben ser percibidas como terrorismo fiscal, dice el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, “lo que estamos buscando es incrementar la eficiencia tributaria y eso quiere decir que haremos nuestro trabajo para que cada uno cumpla con sus obligaciones fiscales”. En una conversación con El Economista explica que “en México se recauda poco, porque hay mucha gente que está obligada a pagar un impuesto y que no lo está pagando. Estamos seguros de que es posible conseguir un aumento significativo en la recaudación, sin subir las tasas ni crear nuevos impuestos”.

Las iniciativas para aumentar la recaudación no son un gesto arbitrario de Hacienda, enfatiza Herrera: en realidad nos estamos alineando a prácticas internacionales. “Los países que están enfrentando un problema similar están tomando decisiones parecidas a las nuestras”.



[Preocupa debilidad persistente en inversión física del gobierno: IP – El Economista](#)

Al sector industrial del país le preocupa la disminución de 5.4% de gasto en el rubro de inversión física del gobierno federal planteada en el Proyecto de Presupuesto Egresos 2020, ya que al reducir la compra de maquinaria y equipo para la construcción de escuelas, hospitales, vivienda y telecomunicaciones impactará en el ritmo de crecimiento y generación de empleo. El presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Francisco Cervantes, sentenció que el rubro de inversión física son renglones clave para las actividades industriales y el bienestar de la población, pues reactiva al sector.

“Renglones de gasto en infraestructura como la construcción y reparación de carreteras, caminos, vivienda, escuelas, hospitales y ampliación de las redes de telecomunicaciones son cruciales para mantener en movimiento la producción industrial, la generación de empleos y la competitividad del país”, sostuvo.



[Hay demasiado optimismo en Paquete Económico: analistas – El Economista](#)

Los supuestos macroeconómicos para 2020, así como las estimaciones del gobierno federal sobre su capacidad para incrementar los ingresos tributarios, son demasiado optimistas y generan riesgos de sobrestimación de los ingresos gubernamentales, concuerdan estrategias de Barclays, Goldman Sachs, Eurasia Group y la calificadora Moody's.

Por separado, los expertos coincidieron también en que las estimaciones oficiales están sobrestimando la producción del petróleo, muestran pocos cambios en la inversión en el sector, y alimentan riesgos persistentes y destacados sobre la capacidad de apoyo financiero y estratégico que tiene el gobierno federal para apoyar a la petrolera.



[En el 2020, estados y municipios recibirán menos recursos federales – El Economista](#)

Para el próximo año, el gobierno federal prevé menos recursos destinados a las administraciones estatales y municipales. De acuerdo con el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación (PPEF) 2020, el gasto federalizado, que es la transferencia de recursos federales a los gobiernos locales, suma 1.97 billones de pesos, monto menor en 0.5% real con relación al presupuesto aprobado de este 2019.

El gasto federalizado se integra por participaciones, aportaciones, convenios de coordinación en materia de descentralización y reasignación, y subsidios.

POLÍTICA

[Senadores analizarán a detalle LIF 2020 – El Economista](#)

Senadores de Morena, Acción Nacional y Movimiento Ciudadano señalaron que analizarán minuciosamente el Paquete Económico 2020. En entrevista por separado, los legisladores expresaron sus diferencias sobre este tema; los de oposición señalaron que aunque los impuestos que se impondrán a las plataformas y servicios digitales ya existen, para el fin sí son como nuevos impuestos.

El senador de Morena, Martí Batres, señaló que se analizará con mucho cuidado y atención esa propuesta, para buscar acciones y soluciones, a fin de no afectar a la población. "Hay que estar vigilantes para que los aumentos no repercutan en los consumidores (...) quienes no deben de resentir alguna recaudación. Pero ese análisis lo vamos hacer en los próximos días".



[Ebrard reafirma: 'no seremos Tercer País Seguro' – El Financiero](#)

El secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, rechazó ayer que se esté negociando con EU un acuerdo para que México se convierta en Tercer País Seguro.

"Acabo de escuchar declaraciones del encargado de CBP. Reitero frente a las presiones: México no es ni aceptará ser Tercer País Seguro, tenemos mandato en ese sentido del Presidente de la República y es consenso en el Senado de todas las fuerzas políticas. No lo aceptaremos", afirmó a través de su cuenta de Twitter en respuesta a las declaraciones del encargado en funciones de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de EU, Mark Morgan, quien refirió que su país está extendiendo la mano a México para llegar a un acuerdo de cooperación en ese tema.



[Mayoría de los salarios en Guardia Nacional dependen de Sedena y Semar – El Financiero](#)

La mayoría de los integrantes de la Guardia Nacional, y quienes se sumen al nuevo cuerpo de seguridad, seguirán cobrando en 2020 del presupuesto de las secretarías de Defensa, Marina y Policía Federal. Así lo revela el análisis del Presupuesto de Egresos de la Federación 2020 (PEF) que el domingo entregó el Ejecutivo al Congreso para su análisis y posterior aprobación.

Un aproximado de 5 mil 500 de 56 mil 200 efectivos ya enrolados en la Guardia Nacional recibirán su salario del recurso destinado a esa corporación; los 47 mil restantes seguirán dependiendo de Sedena, Marina y Policía Federal.



[Función Pública abre investigación sobre patrimonio de Bartlett – El Economista](#)

La Secretaría de la Función Pública (SFP) anunció que abrió una investigación en contra del director general de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) Manuel Bartlett por presuntas irregularidades en su declaración patrimonial y de intereses.

Mediante un comunicado la dependencia a cargo de Irma Eréndira Sandoval comunicó "la apertura de un expediente de investigación en torno a la declaración patrimonial y de intereses del director general de la Comisión Federal de Electricidad". Función Pública puntualizó que el expediente de investigación se abrió tras una denuncia anónima.

Anúnciate en **NotiTur**



INTERNACIONALES



[Kristalina Georgieva, única candidata para dirigir el FMI – El Financiero](#)

Kristalina Georgieva, nominada por la Unión Europea para el cargo de directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), fue la única aspirante registrada para el reemplazo de Christine Lagarde.

"El período para presentar nominaciones para el puesto del próximo director gerente se cerró el viernes 6 de septiembre. Una nominada, la Sra. Kristalina Georgieva, actualmente directora ejecutiva del Banco Mundial y ciudadana búlgara, ha confirmado su disposición para ser considerada como candidata", declaró este lunes la Junta Ejecutiva del FMI.



[J.P. Morgan crea un índice sobre Trump – El Economista](#)

Hacer que la volatilidad del mercado sea grande, de nuevo, es lo que buscan los analistas de J.P. Morgan, que crearon un índice para medir el impacto de los tweets de Donald Trump sobre las tasas de interés de Estados Unidos, que señalan que está en aumento.

El índice Volfefe, llamado así por el misterioso tweet de Trump en el que se inventó la palabra "covfefe" (cuando intentaba poner "coverage"), sugiere que los mensajes del presidente están teniendo un impacto estadísticamente significativo en las rentabilidades de los bonos del Tesoro, informó Bloomberg.



[Mnuchin descarta la posibilidad de que EU caiga en una recesión – El Economista](#)

El secretario del Tesoro de Estados Unidos descartó con firmeza este lunes la posibilidad de una recesión y afirmó que la guerra comercial que el presidente, Donald Trump lidera contra China "no tuvo ningún impacto en este momento" en la economía estadounidense.

"No veo de ninguna manera una recesión", dijo Steven Mnuchin en Fox Business, señalando que el crecimiento de Estados Unidos estaba muy por delante de otras economías avanzadas, mientras que la desaceleración de la expansión global tuvo "un impacto moderado en la economía estadounidense".



[British Airways anula casi todos sus vuelos tras huelga de pilotos – El Economista](#)

La compañía aérea British Airways (BA) anunció este lunes la anulación de casi todos sus vuelos en Reino Unido debido a una huelga de pilotos, la primera de su historia, que afecta a unos 100,000 pasajeros. "No tenemos más remedio que anular casi el 100% de nuestros vuelos", dijo la compañía en un comunicado, y explicó que estuvo obligada a tomar su decisión por la falta de información del sindicato Balpa sobre el número de pilotos que están en huelga.

La huelga, originada por una reivindicación salarial, podría afectar a más de 100,000 pasajeros pues la compañía opera unos 850 vuelos al día en Reino Unido, en gran parte con salida desde los aeropuertos de Heathrow y Gatwick, ambos en Londres.

Contacto

Teléfonos: 01 (55) 5488 2028 al 31
contacto@amdetur.org.mx

SÍGUENOS:



www.amdetur.org.mx

Anúnciate en **NotiTur**

