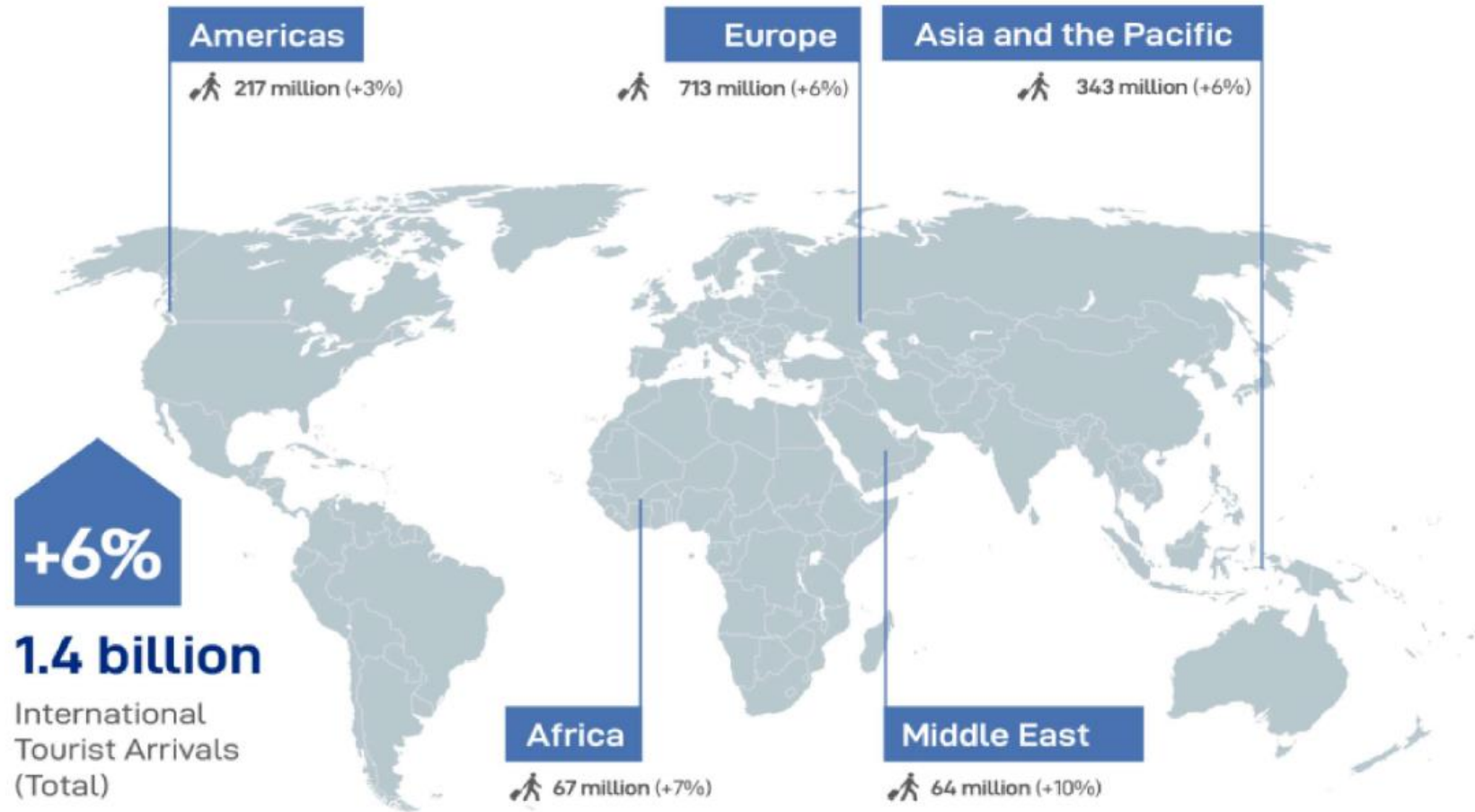


Panorama General de la Industria de la Propiedad Vacacional y Perspectivas

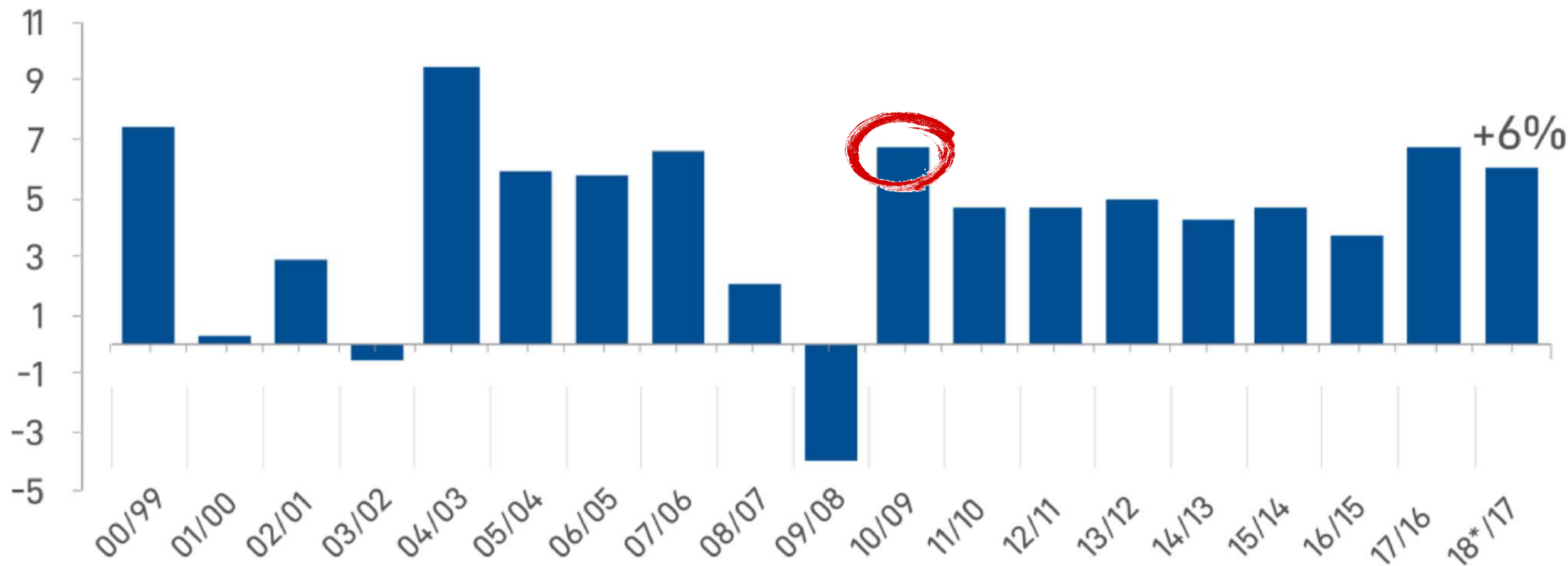
David Fuentes
RCI Latinoamérica

International Tourist Arrivals 2018



2018 second best year since 2010

International tourist arrivals, growth (in %)



Source: World Tourism Organization (UNWTO), January 2019

ECONOMÍA GLOBAL FAVORABLE

FUERTE DEMANDA DE LOS MERCADOS PRINCIPALES

RECUPERACIÓN EN DESTINOS CONSOLIDADOS CLAVE

MEJOR CONECTIVIDAD AEREA

**ELIMINACIÓN O MEJORA EN LOS PROCESOS DE
VISADO**

Full-year projection 2019 - International tourist arrivals, growth (%)

World	+3% to +4%
Europe	+3% to +4%
Americas	+2% to +3%
Asia and the Pacific	+5% to +6%
Africa	+3% to +5%
Middle East	+4% to +6%

Source: World Tourism Organization (UNWTO), January 2019

¿CÓMO SE VE 2019?

FACTORES POSITIVOS

- Precios del petróleo estables = bajos precios de transporte aéreo
- Mejor conectividad aérea
- Creciente demanda de los mercados emergentes

RIESGOS

- Desaceleración económica
- Incertidumbre por BREXIT
- Tensiones geopolíticas y comerciales
- Actitud de “esperar a ver que pasa” entre inversionistas y viajeros

¿Cómo se ve el mercado de la propiedad vacaciona

6.9%
de crecimiento
en ventas

MÉXICO

Más de 16,000 Semanas vendidas vs 2017

11.6%
de crecimiento
en ventas

CENTROAMÉRICA

Más de 13,000 Semanas vendidas en 2018

6
Nuevos
Desarrollos

COLOMBIA Y ECUADOR

81 Desarrollos Afiliados al cierre de 2018

3
Nuevos
Desarrollos

CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

41 Desarrollos Afiliados al cierre de 2018

CARIBE

12
Nuevos
Desarrollos

379 Desarrollos Afiliados al cierre de 2018

BRASIL

8.5%
de crecimiento
en ventas

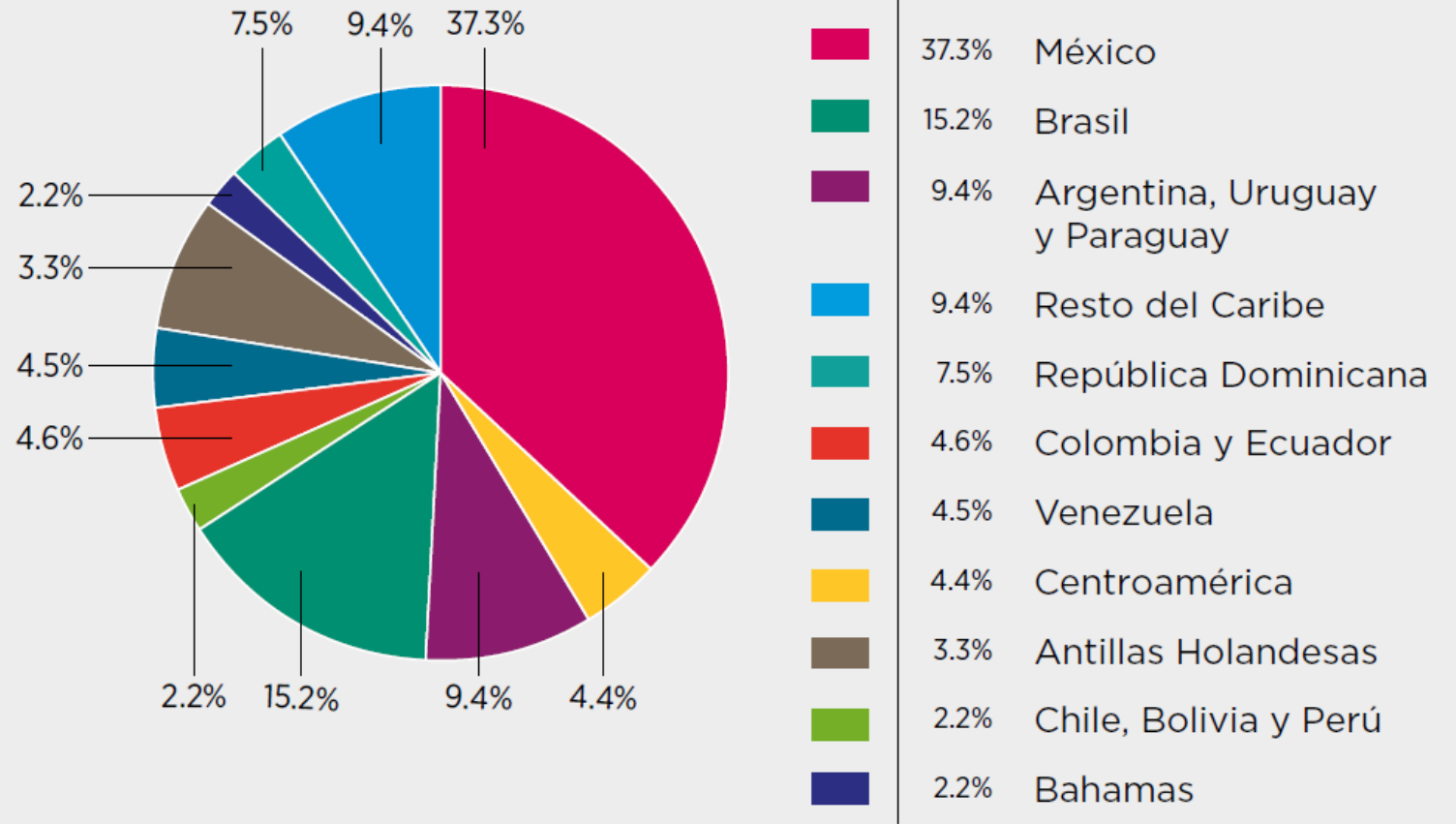
Más de 6,000 Semanas vendidas vs 2017

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

54.9%
de crecimiento
en ventas

Más de 4,000 Semanas vendidas en 2018

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2018



ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LA PROPIEDAD VACACIONAL LATINOAMÉRICA Y CARIBE, **RESUMEN**

Visitantes Internacionales a México (Miles), 2014-2018

	Total	% de cambio A/A	Por Avión	% de cambio A/A
2014	32,093	32.9%	12,919	9.7%
2015	32,145	0.2%	14,397	11.4%
2016	35,079	9.1%	16,878	17.2%
2017	39,291	12.0%	18,548	9.9%
2018	41,447	5.5%	19,366	4.4%
% Aumento de Promedio Anual				
	Total		Avión	
2014-2018	5.2%		8.4%	

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR).

*Incluye: únicamente turismo terrestre y aéreo



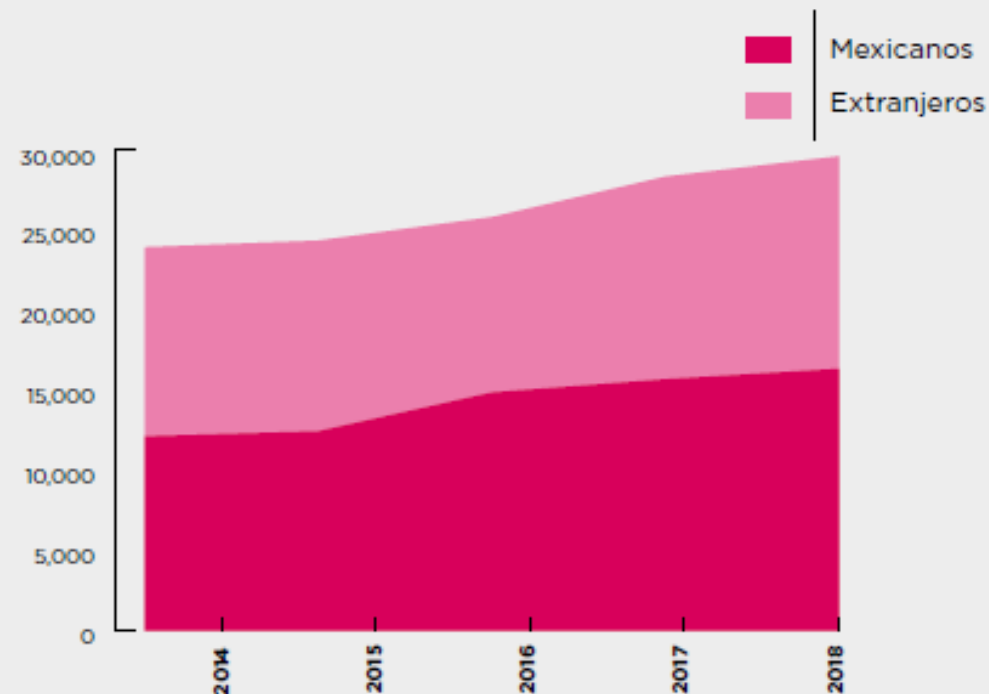
Turismo en Nueve Destinos Costeros Mexicanos (Miles de Visitantes), 2014-2018

	Mexicanos	% de cambio A/A	Extranjeros	% de cambio A/A	Total	% de cambio A/A
2014	12,141	5.9%	11,811	15.2%	23,952	10.3%
2015	12,462	2.6%	11,908	0.8%	24,370	1.7%
2016	14,885	19.4%	10,952	-8.0%	25,836	6.0%
2017	15,713	5.6%	12,655	15.6%	28,368	9.8%
2018	16,367	4.2%	13,269	4.8%	29,636	4.5%

% Aumento de Promedio Anual en 5 Años

	Mexicanos	Extranjeros	Total
2014-2018	6.2%	2.4%	4.4%

Fuente: RCI basado en datos de SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR).

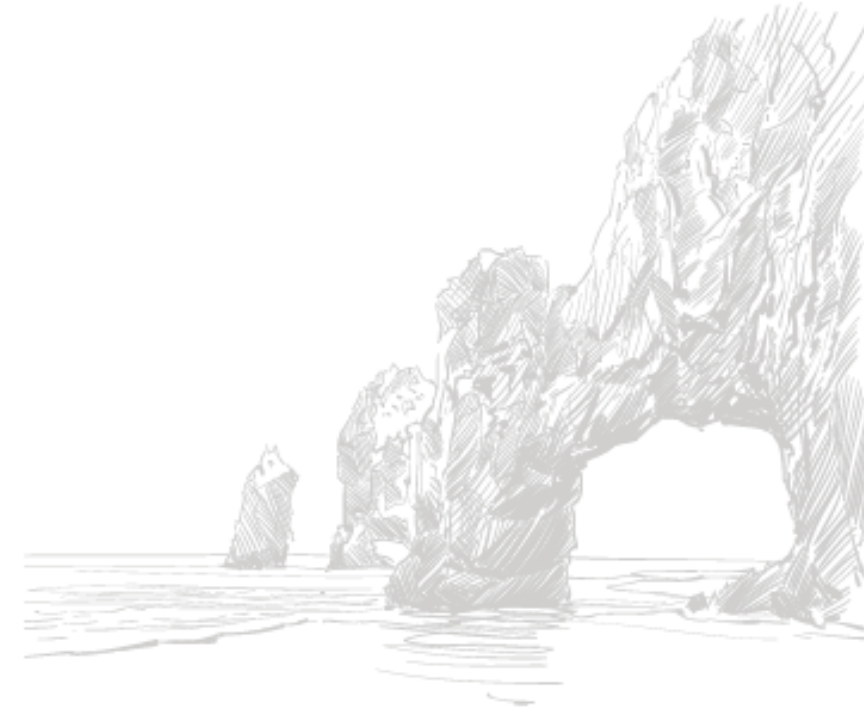


Participación del Mercado en Nueve Destinos Costeros Mexicanos, 2014-2018

Destino	2014	2015	2016	2017	2018
Acapulco	19.2%	2.4%	1.7%	22.8%	22.1%
Cancún*	46.7%	56.0%	61.5%	39.0%	38.5%
Cozumel	2.4%	1.6%	2.0%	2.6%	2.6%
Huatulco	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	1.8%
Ixtapa	2.5%	6.1%	2.0%	3.7%	3.5%
Los Cabos	5.6%	16.5%	15.9%	6.3%	8.3%
Manzanillo	2.1%	1.1%	0.2%	2.6%	2.6%
Mazatlán	8.0%	4.2%	5.0%	8.7%	9.0%
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	11.9%	12.1%	11.6%	12.6%	11.6%

Fuente: RCI basado en SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR)

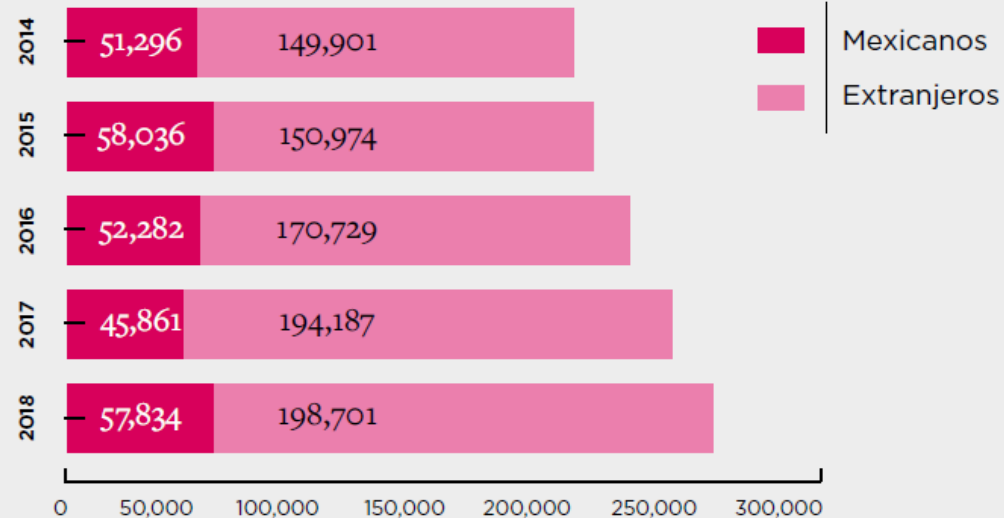
*Incluye: Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Mexicanos (Semanas Vendidas), 2014-2018

	Mexicanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	51,296	25.5%	149,901	74.5%	201,197	10.8%
2015	58,036	27.8%	150,974	72.2%	209,010	3.9%
2016	52,282	23.4%	170,729	76.6%	223,011	6.7%
2017	45,861	19.1%	194,187	80.9%	240,048	7.6%
2018	57,834	22.5%	198,701	77.5%	256,535	6.9%

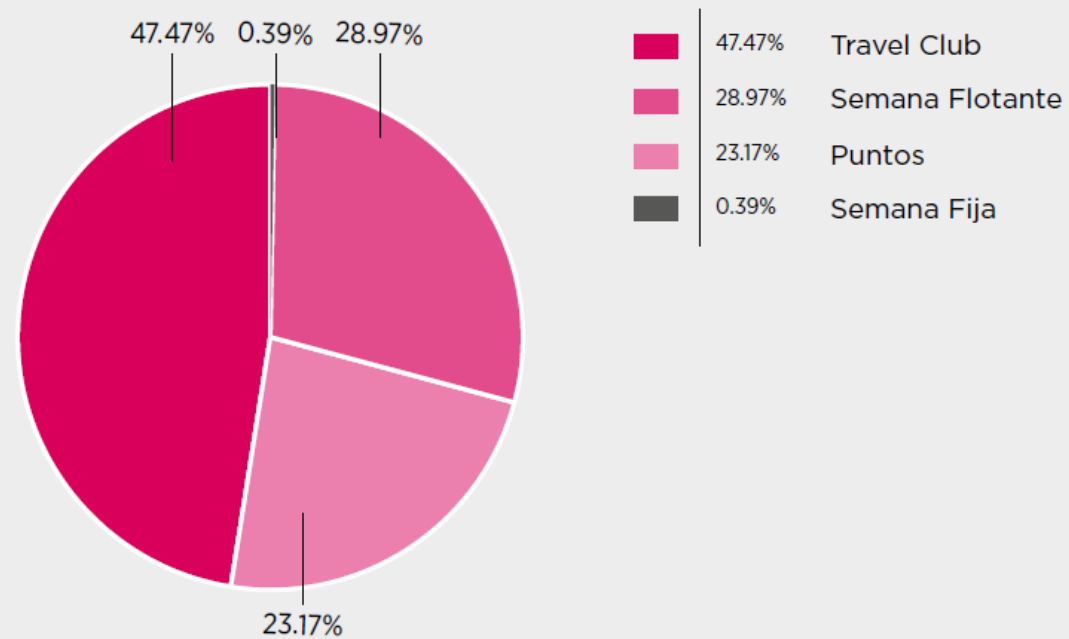
Fuente: RCI



Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
México	0.39%	28.97%	23.17%	47.47%	100%

Fuente: RCI



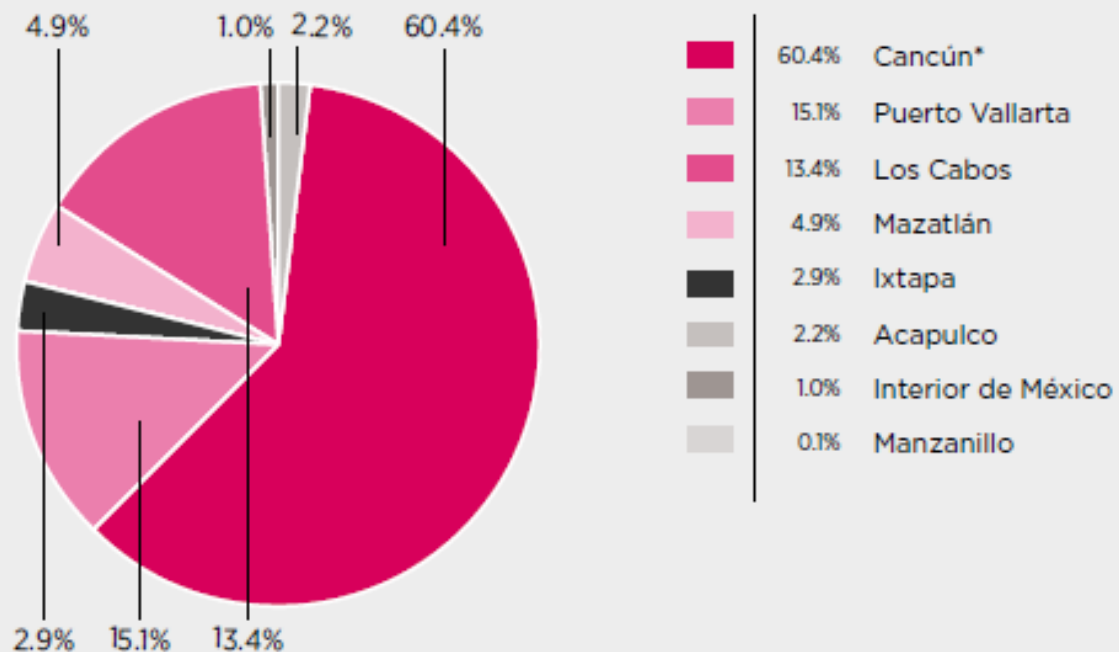
Participación de Mercado de Tiempo Compartido en Ocho Destinos Costeros Mexicanos, 2018(%)

Acapulco	2.2%
Cancún*	60.4%
Los Cabos	13.4%
Ixtapa	2.9%
Manzanillo	0.1%
Mazatlán	4.9%
Puerto Vallarta	15.1%
Interior de México	1.0%

TOTAL 100%

Fuente: RCI

*Incluye: Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya

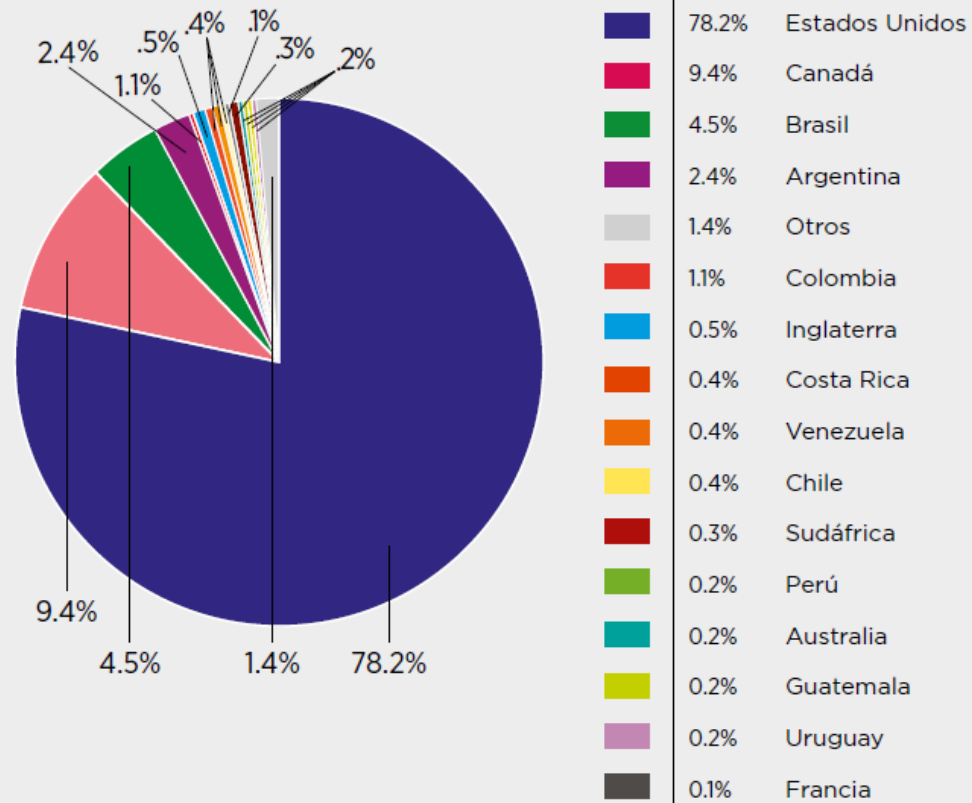


CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Ranking de la demanda Internacional de Tiempo Compartido en México, 2018

Ranking 2018	Ranking 2017	Ranking 2016		2018%
1	1	1	Estados Unidos	78.2%
2	2	2	Canadá	9.4%
3	3	3	Brasil	4.5%
4	4	4	Argentina	2.4%
5	5	5	Colombia	1.1%
6	7	6	Inglaterra	0.5%
7	6	9	Costa Rica	0.4%
8	8	7	Venezuela	0.4%
9	9	8	Chile	0.4%
10	10	10	Sudáfrica	0.3%
11	12	15	Perú	0.2%
12	11	11	Australia	0.2%
13	13	13	Guatemala	0.2%
14	16	18	Uruguay	0.2%
15	17	12	Francia	0.1%
TOTAL				100%

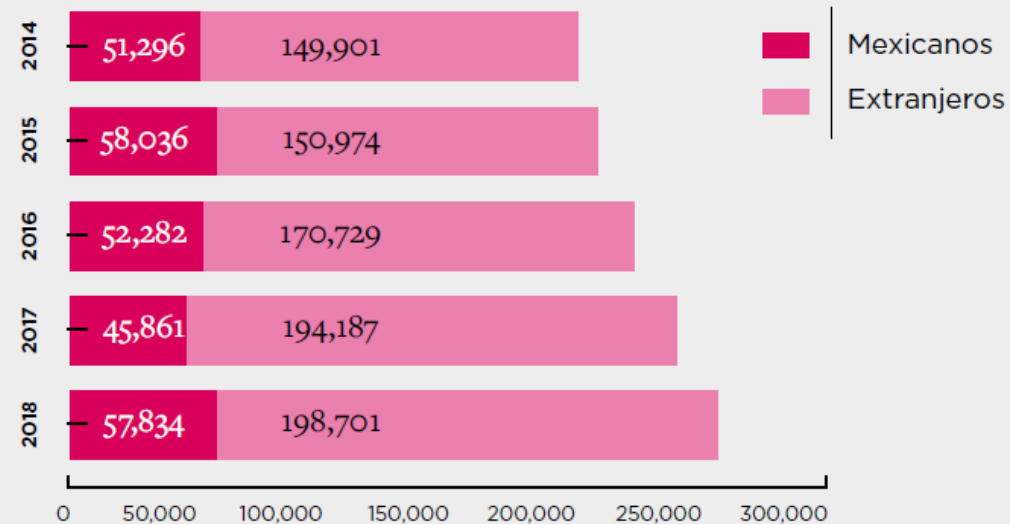
Fuente: RCI



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Mexicanos (Semanas Vendidas), 2014-2018

	Mexicanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	51,296	25.5%	149,901	74.5%	201,197	10.8%
2015	58,036	27.8%	150,974	72.2%	209,010	3.9%
2016	52,282	23.4%	170,729	76.6%	223,011	6.7%
2017	45,861	19.1%	194,187	80.9%	240,048	7.6%
2018	57,834	22.5%	198,701	77.5%	256,535	6.9%

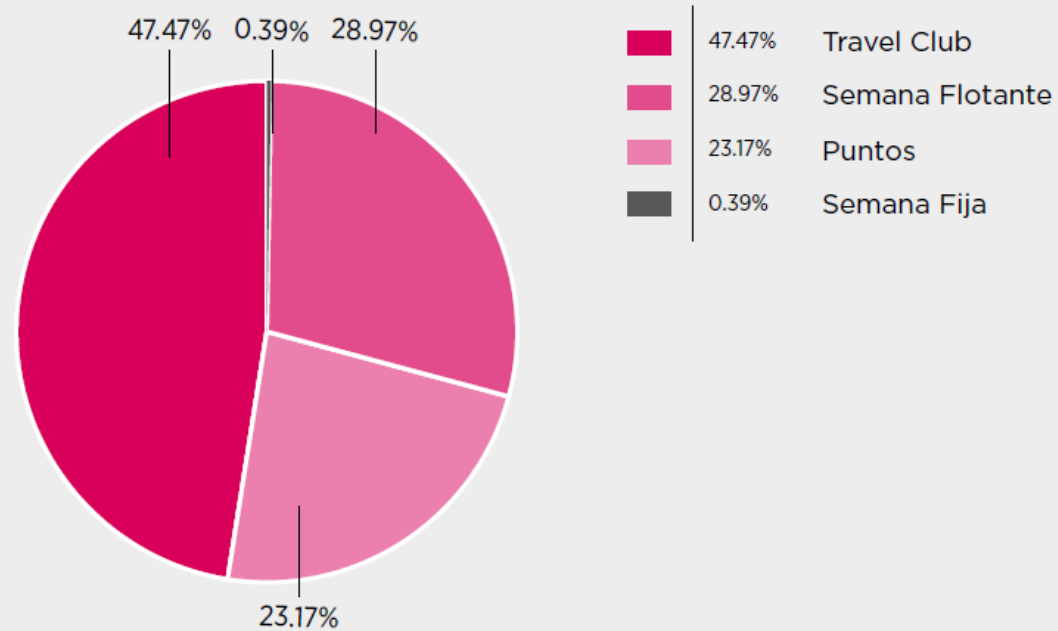
Fuente: RCI



Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
México	0.39%	28.97%	23.17%	47.47%	100%

Fuente: RCI



Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en México, 2018 (\$)

Temporada	Hoteleria/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	21,248	33,371	43,073	30,503
Alta	15,597	23,776	32,887	22,526
Media	11,285	19,730	24,582	17,223
Baja	6,838	12,972	16,789	11,229
PROMEDIO PONDERADO	12,398	20,480	26,855	18,543

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2018 (\$)

Destino	Hoteleria/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Acapulco	464	567	806	608
Cancún*	777	1,059	1,171	939
Ixtapa	507	594	691	590
Los Cabos	531	1,017	1,458	947
Mazatlán	435	656	721	604
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	329	593	904	568
Otros México	335	324	288	318


Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

¿Cuales son las tendencias del mercado de los viajes

**LAS TENDENCIAS SE HAN
CONVERTIDO EN UNA
REALIDAD QUE MODIFICA
EL FUTURO DE LA
HOTELERÍA Y DE LA
PROPIEDAD VACACIONAL**



**LOS PROGRAMAS DE
RENTAS Y HOME-SHARING
SEGUIRÁN CRECIENDO,
SOFISTICANDOSE Y
CONSOLIDANDOSE**

EL CONCEPTO DE MODA ES LA INNOVACIÓN

- **MODELOS ALTERNATIVOS DE HOSPEDAJE**
- **EXPERIENCIAS MEJORADAS PARA EL USUARIO**
- **USO INTENSIVO DE TECNOLOGÍA**
- **NUEVOS PRODUCTOS, MAS SOFISTICADOS**
- **DESARROLLO DE NUEVOS DESTINOS**
- **MAYOR INFLUENCIA DE LAS NUEVAS GENERACIONES**

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA LEGISLACIÓN RELACIONADA A LA PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN
- LA BATALLA POR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- EL NUEVO "GRAN SALTO" EN LA TECNOLOGÍA DIGITAL
 1. TELECOMUNICACIONES 5G
 2. BLOCKCHAIN
 3. LIFI (INTERNET A TRAVES DE LA LUZ)



RCI[®] David Fuentes
RCI Latinoamérica



david.fuentes@rci.com



David Fuentes