

Ingredientes del

Marketing Digital

*para la
Propiedad
Vacacional*

Alejandro Sánchez



La Propiedad Vacacional





El Marketing Digital

Es la gestión de diferentes formas de presencia en Internet, tales como sitios web, aplicaciones móviles y perfiles de empresas de redes sociales. Las cuales, en conjunto con las técnicas de comunicación digital, como el *search* marketing, marketing en redes sociales, publicidad en línea, marketing por correo electrónico y asociaciones con otros sitios web; se utilizan para apoyar los objetivos de la empresa o individuo de adquirir clientes y/o proporcionar servicios los existentes. Lo que contribuye a desarrollar una relación con el cliente, idealmente a través de la automatización de marketing y un eCRM.

Sin embargo, para que sea exitoso, existe la necesidad de integrar estas técnicas con los medios tradicionales, como parte de las comunicaciones de marketing multicanal.



“Lograr objetivos de marketing mediante la aplicación de tecnologías y medios digitales.”

Establecer objetivos



Lo primero que debes hacer es trazar un plan.

Un negocio sin objetivos es como un dejar algo en el horno por siempre; eventualmente se quemará.

Lo importante es establecer metas realistas, en función de un conjunto de indicadores de rendimiento clave y dejar cierto margen para la incertidumbre.

S

Specific

- State what you'll do
- Use action words

M

Measurable

- Provide a way to evaluate
- Use metrics or data targets

A

Achievable

- Within your scope
- Possible to accomplish, attainable

R

Relevant

- Makes sense within your job function
- Improves the business in some way

T

Time-bound

- State when you'll get it done
- Be specific on date or timeframe



Construir un funnel

Es un proceso paso a paso que describe el viaje de compra.

Tiene 4 puntos principales:

- *Alcance*
- *Conversión*
- *Cierre*
- *Retención*





Alcance

Consiste en atraer a la gente y generar conocimiento de tu propiedad / club vacacional.



94% del tráfico
orgánico es de
Google



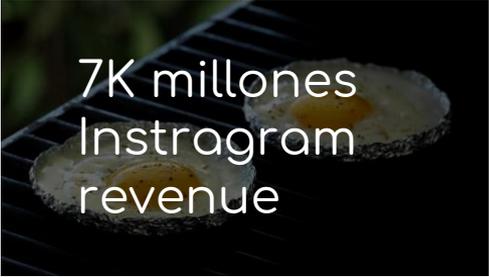
5.6 mil
millones de
cuentas activas
de email



Para 2021
el video
será el
82% del
tráfico a
los sitios
web



64.6%
dan clic
en un
Google Ad



7K millones
Instagram
revenue



Conversión

Convertir a las audiencia en clientes logrando conectar con ellos en cualquier canal y con contenido relevante.



**CONTENT IS KING,
DISTRIBUTION IS QUEEN,
DATA IS GOD.**



Cierre

La clave es centrarse más en la construcción de relaciones y menos en las ventas.

96% *las reseñas son un factor importante al reservar un hotel.*

83% de los usuarios de TripAdvisor hacen referencia a las reseñas para sentirse confiados a tomar su decisión.



Retención

Mantener o
aumentar nuestra
base de clientes
existentes fiel a
nuestra marca o
productos.



Crear contenido efectivo

Contenido es mucho más que grandes blogs, tweets y publicaciones en Facebook. Hay mucho que podemos hacer y para ello, es necesario estar al día sobre la tecnología y los últimos formas de llegar a nuestra audiencia.



#RCI #TiempoCompartido #Hoteles
¿Qué es Ocupación Máxima y Privacidad?



rcilatinoamerica • Follow



457 views

rcilatinoamerica Ocupación máxima es el número de personas que pueden hospedarse en la unidad. Más información en la Bio 📌

Ten flexibilidad

Sin importar cuán efectiva, hay que dar espacio para adaptarnos a situaciones relevantes, artículos virales de competidores o inversiones inesperadas en nuevas tecnologías.

A medida que trabajas debes hacerte preguntas como:

¿Dónde hay margen de mejora?

¿Qué KPI son realmente relevantes en esta fase?

¿Dónde fluye la mayoría del tráfico?



Feedback



<https://pollev.com/ALEJANDROE427>

GRACIAS