



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO

2019-2024

Chetumal, Quintana Roo, 24 de febrero de 2019

CONTENIDO

- ✓ Sistema de Planeación Democrática
- ✓ Diagnóstico
- ✓ Principios rectores
- ✓ Modelo turístico
- ✓ Objetivos
- ✓ Estrategias
- ✓ Proyectos detonadores
- ✓ Acciones de fortalecimiento institucional
- ✓ Desconcentración de la SECTUR

SISTEMA DE PLANEACIÓN DEMOCRÁTICA



GOBIERNO DE
MÉXICO



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019 - 2024



Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos



Ley de Planeación



Ley General de Turismo



PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024

Diagnóstico General

Objetivo General

**Eje 1.- Justicia y
Estado de Derecho**

Eje 2.- Bienestar

**Eje 3.- Desarrollo
Económico**

Eje transversal 1: Inclusión e igualdad sustantiva

Eje transversal 2: Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública

Eje transversal 3: Territorio y desarrollo sostenible

DIAGNÓSTICO

MÉXICO ES REFERENTE TURÍSTICO MUNDIAL



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

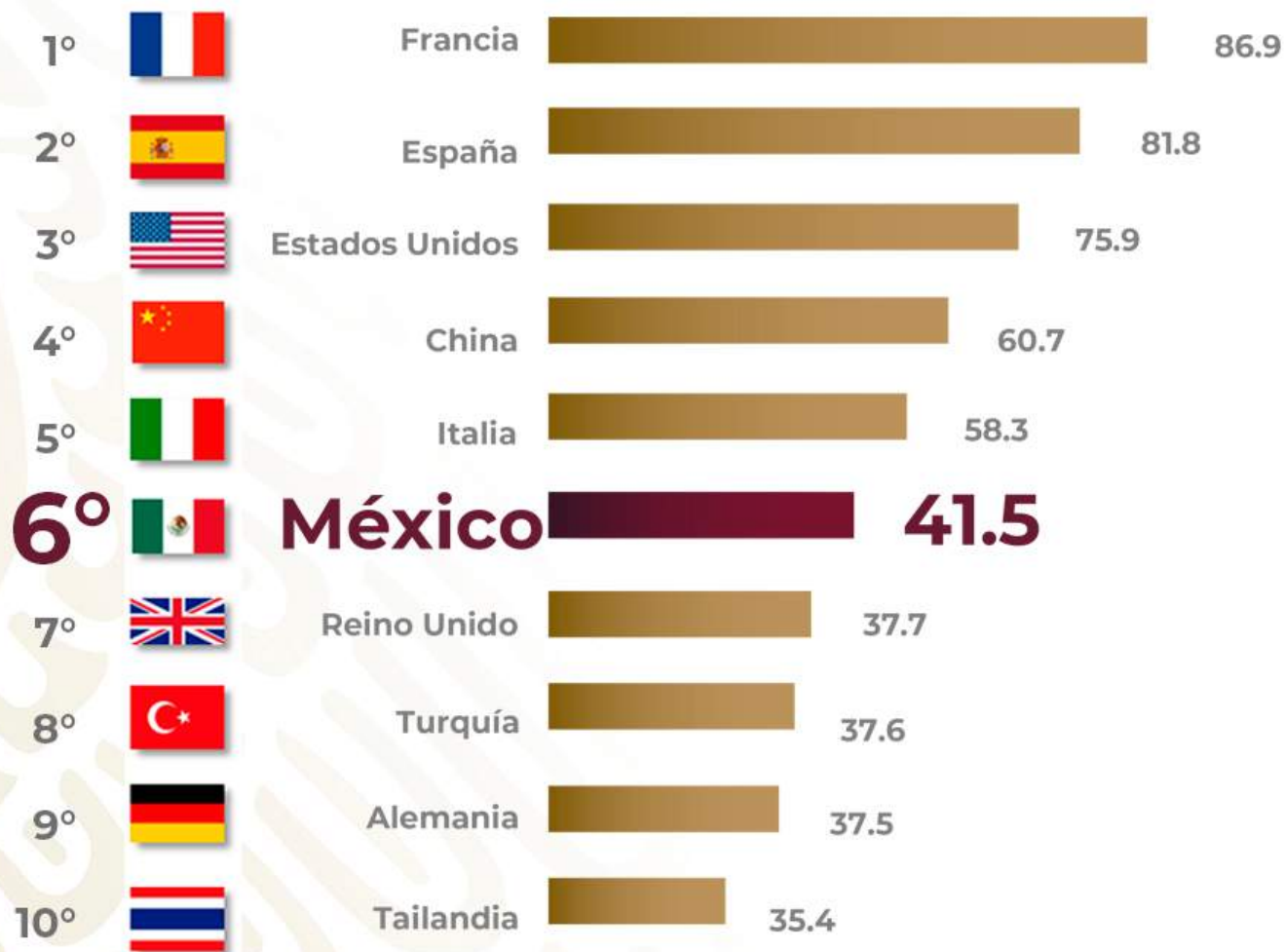
ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

TURISTAS INTERNACIONALES

MILLONES DE PERSONAS



Fuente: OMT



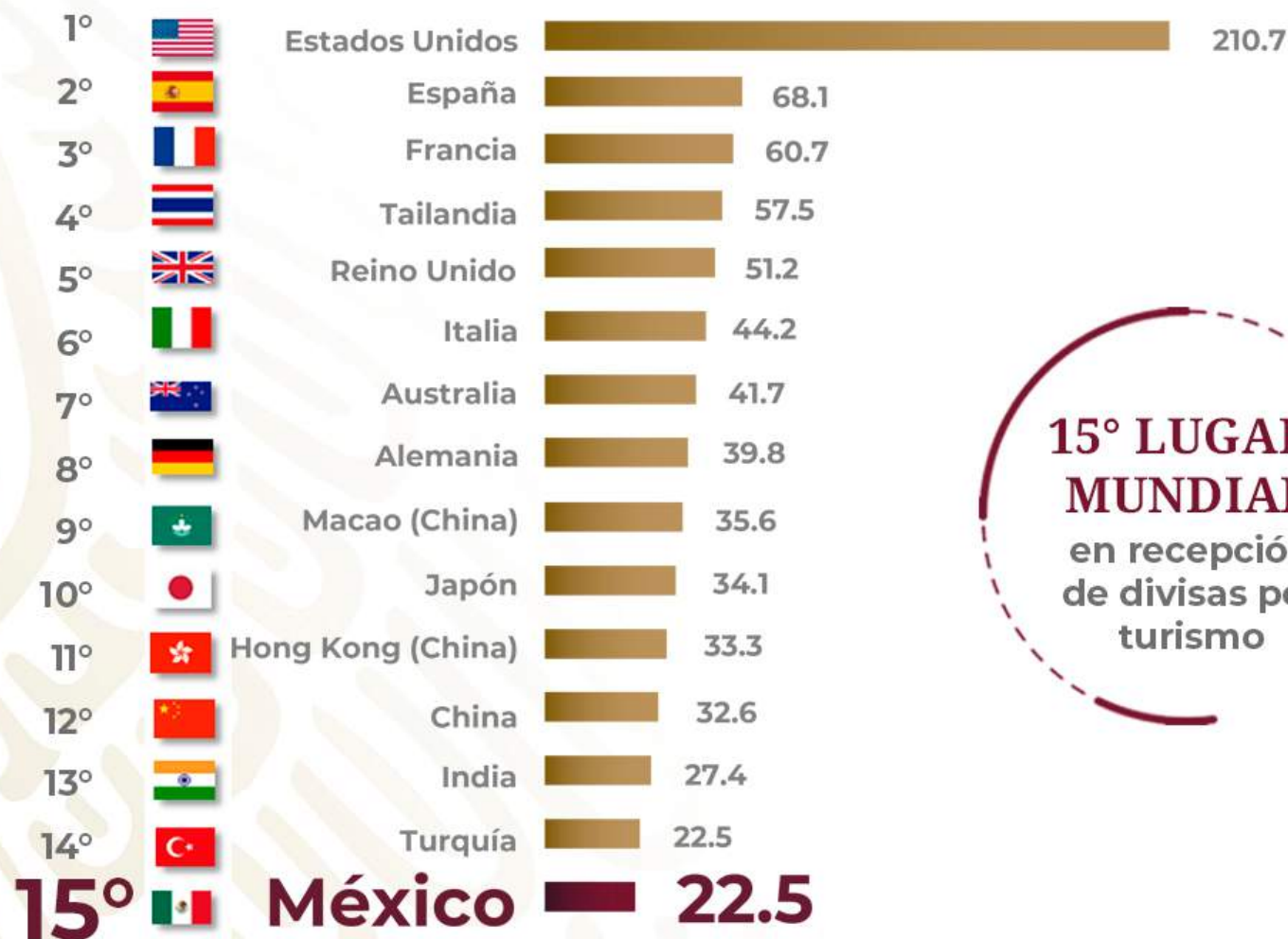
GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024

DIVISAS POR TURISMO

MILES DE MILLONES DE DÓLARES



Fuente: OMT



GOBIERNO DE
MÉXICO

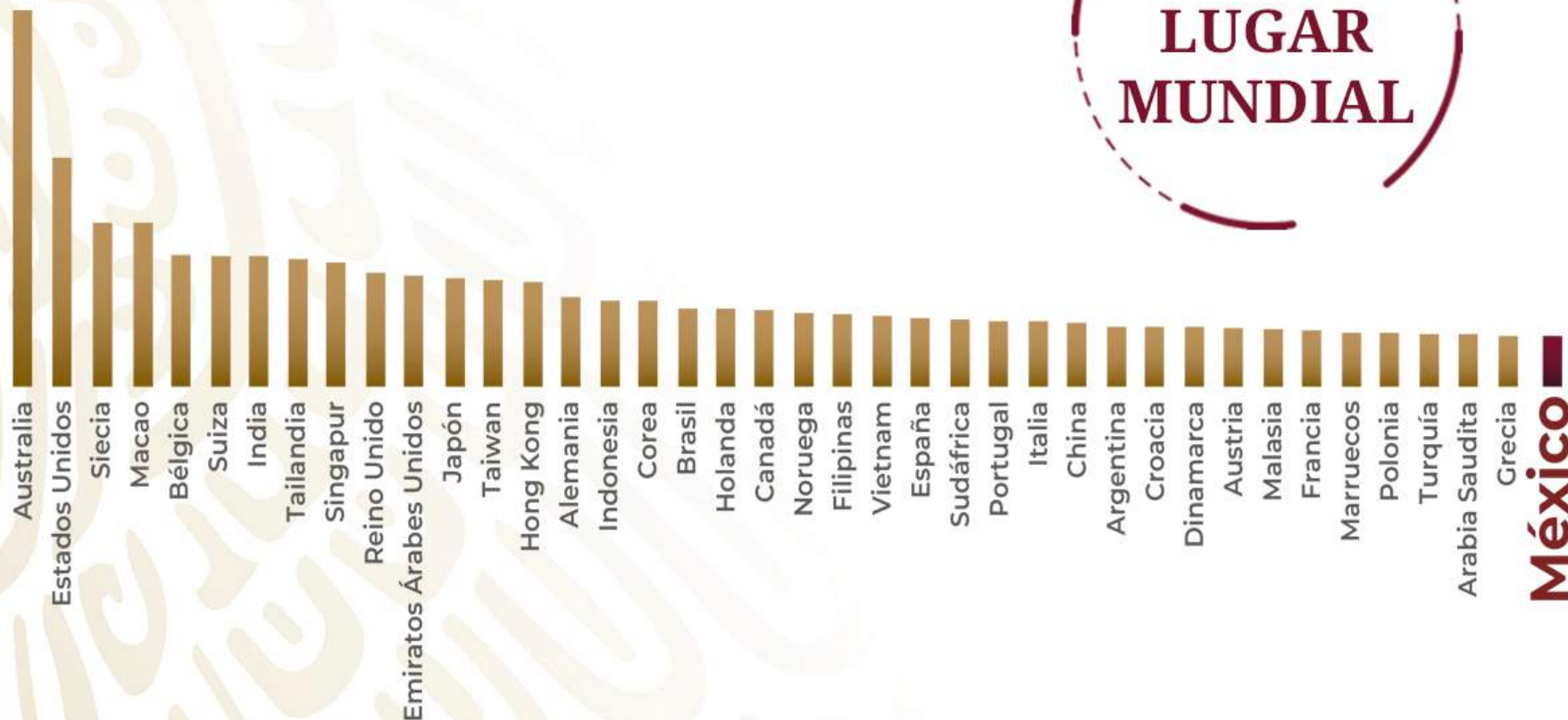
SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024

RANKING DE GASTO PER CÁPITA

POR TURISTA INTERNACIONAL

40
LUGAR
MUNDIAL



Fuente: SECTUR



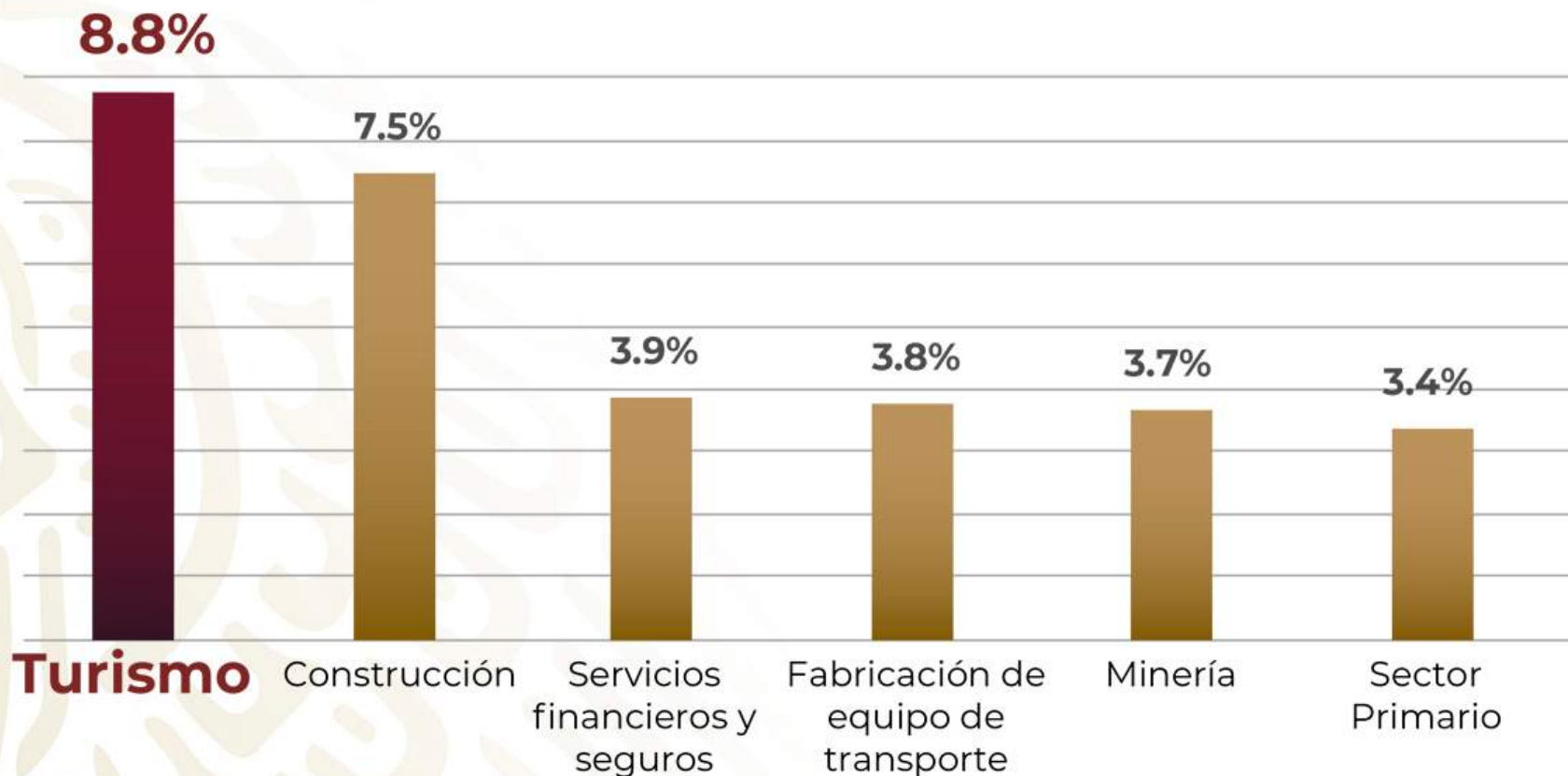
GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024

PORCENTAJE DE CONTRIBUCIÓN AL PIB

México, 2017



Mayor participación que sectores como construcción, servicios financieros, petróleo, minería, sector primario, etc.

Fuente: INEGI



4
MILLONES
de empleos
directos



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



11
MIL MDD

saldo de la
balanza comercial
del sector



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

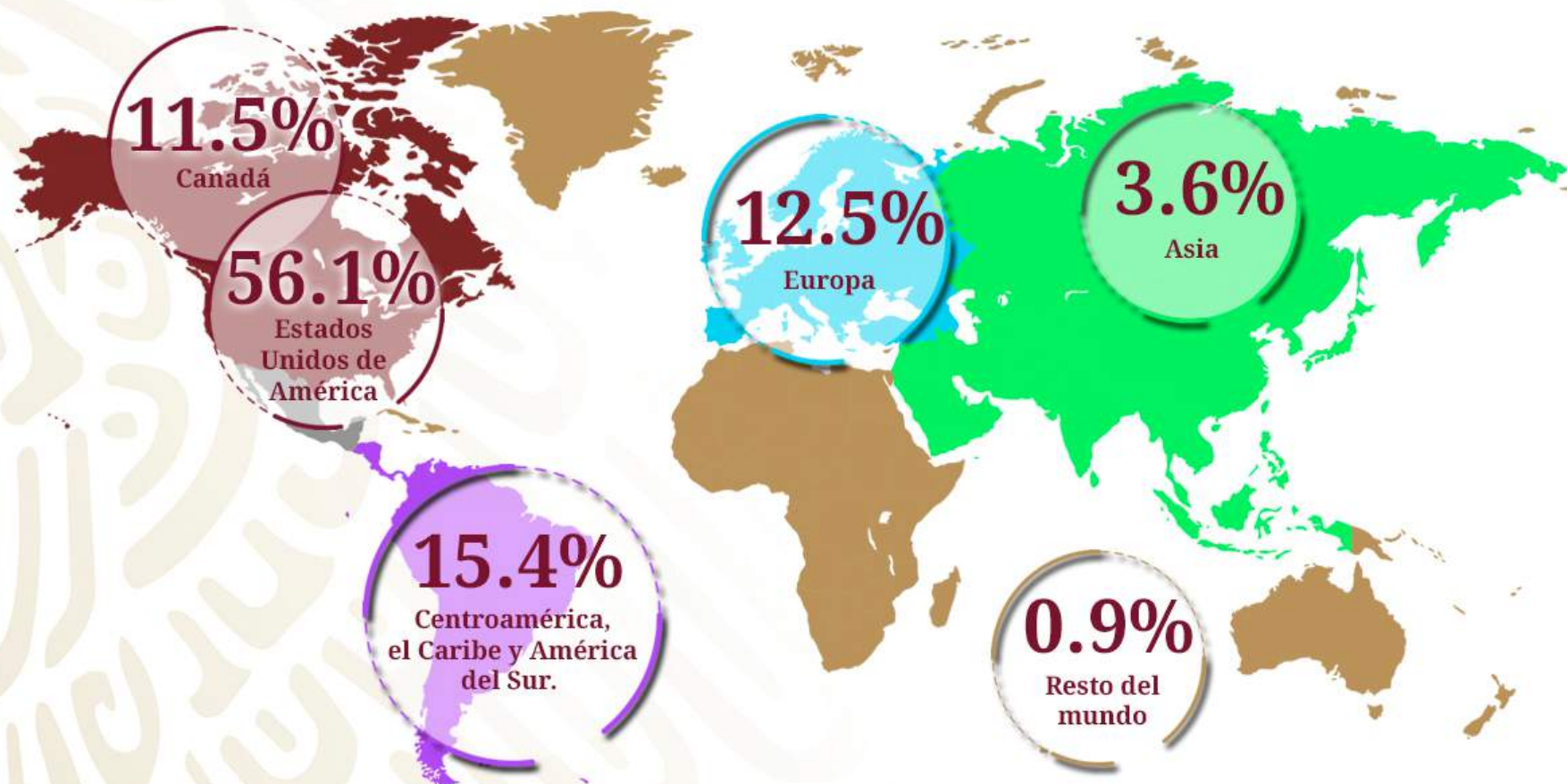
ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

PARTICIPACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

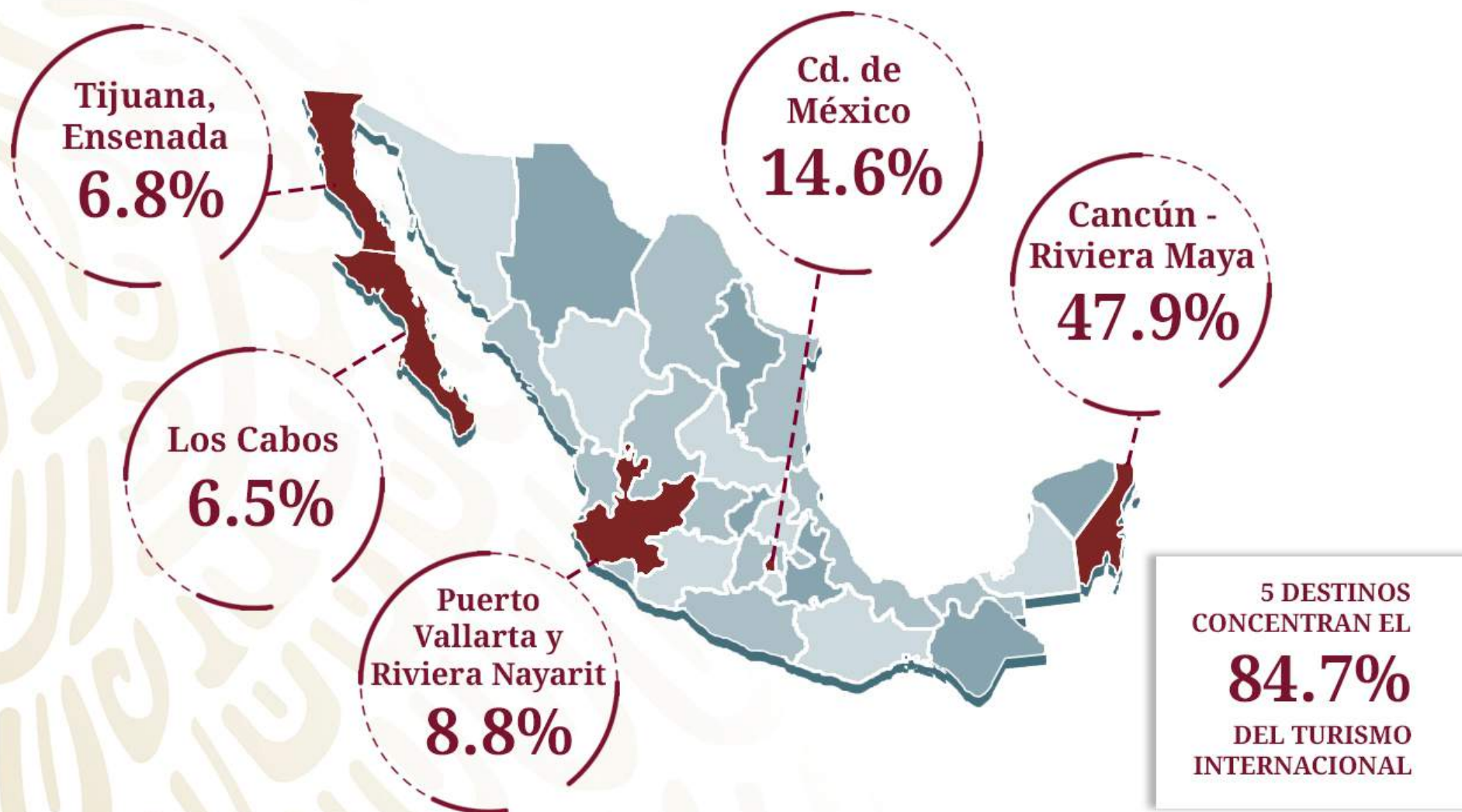
HACIA MÉXICO, 2018



Fuente: INEGI

PRINCIPALES DESTINOS Y PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN

DEL TURISMO INTERNACIONAL



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024

PARAÍSOS TURÍSTICOS



INFIERNOS DE MARGINACIÓN



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

✓ INDICADORES DE CARENCIAS SOCIALES

-  **Pobreza**
-  **Educación**
-  **Salud**
-  **Seguridad Social**
-  **Vivienda**
-  **Servicios Básicos**
-  **Alimentación**
-  **Ingreso**

✓ PORCENTAJE DE POBLACIÓN

de los 5 estados que concentran
la actividad turística

26.5 %

13.3 %

16.9 %

45.6 %

10 %

9.1 %

15.5 %

7.2 %

FUENTE: CONEVAL, 2016

PRINCIPIOS RECTORES



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

EVITAR DUPLICIDADES

RACIONALIZACIÓN DE RECURSOS

AUSTERIDAD EN LAS ACCIONES



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

MODELO TURÍSTICO



SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

JUSTO

TRANSPARENTE

EQUILIBRADO

RESPONSABLE

DISTRIBUTIVO

EJEMPLAR



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024

OBJETIVO



OBJETIVO

Posicionar a México como una potencia turística competitiva y de vanguardia que haga del turismo un pilar para el desarrollo justo y equilibrado entre comunidades y regiones, así como una herramienta de reconciliación social, mediante el aprovechamiento sustentable del patrimonio turístico nacional.



ESTRATEGIAS



CONSOLIDAR

la integración y el desarrollo regional del sureste mexicano a partir de proyectos de infraestructura de alto impacto.



REGIONALIZAR

destinos con vocación turística en macrorregiones que generen un mayor equilibrio.



AUMENTAR

el gasto para ser los mejores, más que los primeros.



CONCILIAR

el crecimiento económico con el social, es decir, el turismo como herramienta de integración y reconciliación social para generar condiciones de bienestar de los mexicanos que viven en los destinos y que por muchos años han sido ignorados.



DIVERSIFICAR

los mercados para comercializar y posicionar nuestros destinos y productos turísticos.



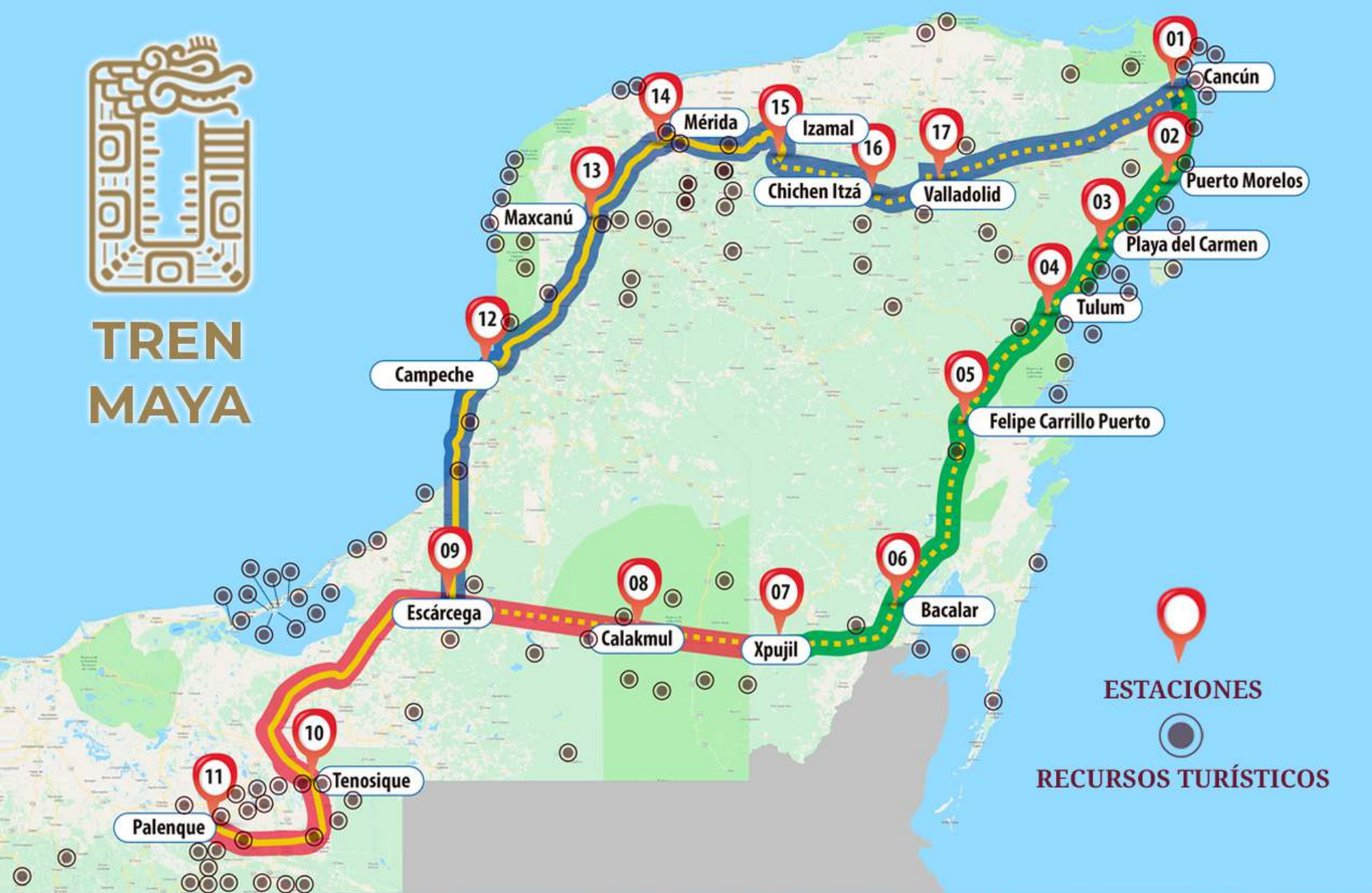
5 PROYECTOS DETONADORES

1

TREN MAYA



TREN MAYA



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO
2019-2024



**TREN
MAYA**



ZONAS ARQUEOLÓGICAS

PUEBLOS MÁGICOS

PLAYAS

MUSEOS

CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

190
RECURSOS
TURÍSTICOS



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO
2019-2024



**TREN
MAYA**

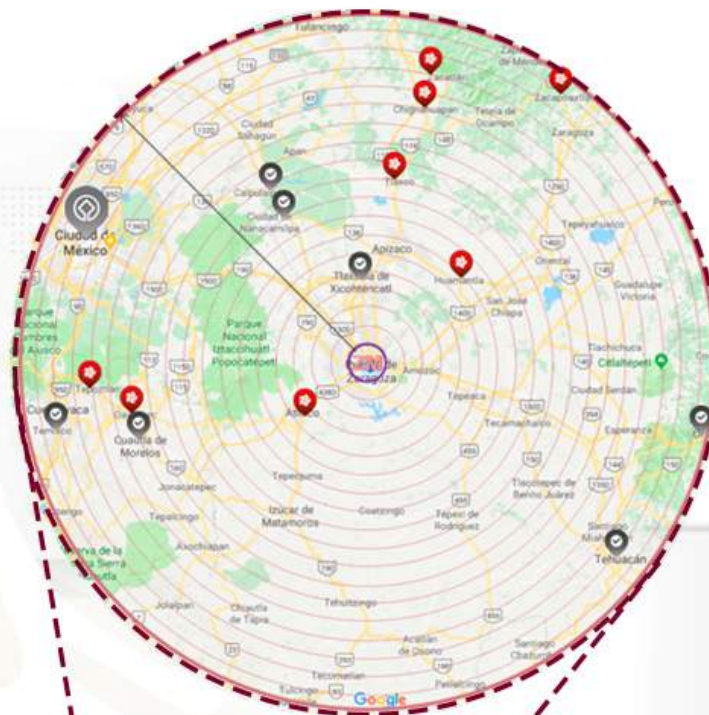


2

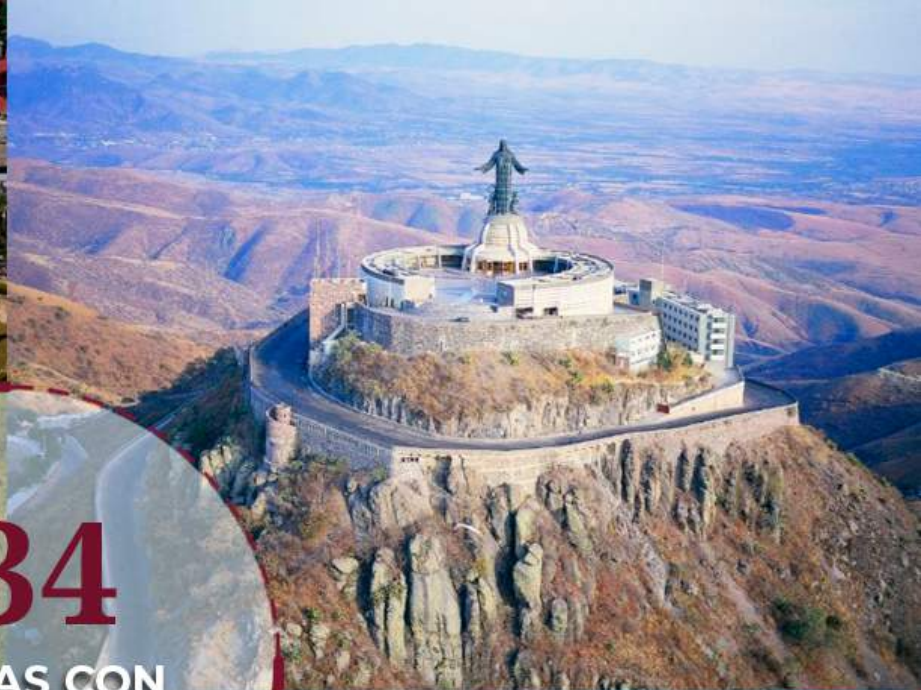
FORTALECER DESTINOS

8 MACROREGIONES





- **Potencial turístico**
- **Número de habitantes**
- **Economía**
- **Infraestructura**
- **Producción**
- **Índices de desarrollo social**



134

PLAZAS CON
VOCACIÓN
TURÍSTICA



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

DESARROLLO DE PRODUCTOS ANCLA



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

3

FORTALECER EL MERCADO INTERNO



2
BILLONES DE PESOS

representa el
consumo del
sector

242
MILLONES
de turistas
nacionales

El consumo
turístico
representa el
80% del PEF
2017

Fuente: INEGI



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024

PROGRAMA “DISFRUTA MÉXICO”

PROGRAMA “SONRISAS POR MÉXICO”



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

4

DIVERSIFICACIÓN

OPERACIÓN TOCA PUERTAS



REENCUENTRO CON MIS RAICES



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024

ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN

Coordinación con las Embajadas y Consulados del Gobierno de México



Formulación de directorios especializados de tour operadores e inversionistas



Establecimiento de canales de información relevante y estratégica



Celebración de círculos de negocios



5

VINCULACIÓN MULTISECTORIAL E INTERINSTITUCIONAL

Aspectos de atención

-  Pobreza
-  Vivienda
-  Servicios Básicos

Municipios de atención

Acapulco de Juárez, Gro.
Chilpancingo de los Bravo, Gro.
Zihuatanejo de Azueta, Gro.
Los Cabos, BCS.
Benito Juárez, QR.
Mulegé, BCS.
Campeche, Cam.
Culiacán, Sin.
Carmen, Cam.
San Juan de los Lagos, Jal.
Bahía de Banderas, Nay.
Puerto Vallarta, Jal.
Compostela, Nay.
La Paz, BCS.
Solidaridad, QR.



SEDATU

SECRETARÍA DE DESARROLLO
AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO



SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024

ACCIONES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

SISTEMA DE MONITOREO E INFORMACIÓN (DATATUR)



Viajeros
internacionales



Llegadas
aéreas



Ocupación
hotelera



Transportación



Museos y zonas
arqueológicas



Otros
indicadores



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



DATATUR 300

Análisis Integral del Turismo

Atlas Turístico de México

NOMENCLATURA

-  Activo
-  Zona Metropolitana
-  Sol y Playa
-  Pueblo Mágico
-  Ciudad Patrimonio Mundial





CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

19,000
registros
turísticos

5,673
establecimientos
de alimentos y
bebidas

5,615
establecimientos
de hospedaje

3,325
agencias
de viajes

2,572
guías de
turista

518
transportadoras
turísticas

250
touroperadores

188
agencias
integradoras
de servicios

126
operadoras
de aventuras
y naturaleza



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024

RNT
Registro Nacional de Turismo



GOBIERNO DE
MÉXICO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO 2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO

DESCONCENTRACIÓN DE LA SECTUR

ACCIONES:

1.- Acuerdo con el Gobierno del Estado.

2.- Celebración de una Carta Intención.

3.- Próximo inicio de operaciones.





GOBIERNO DE
MÉXICO



**ESTRATEGIA NACIONAL
DE TURISMO**

2019-2024



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO