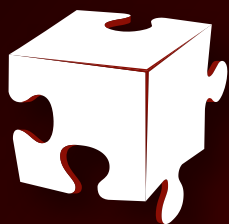




Análisis y Perspectivas de la
PROPIEDAD VACACIONAL
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE 2017



TORE

TOURISM ORIENTED REAL ESTATE

ALIADO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS.

INNOVACIÓN, EXPERIENCIA Y PRESENCIA GLOBAL.

ESTRATEGIA Y SOLUCIONES INTEGRALES, GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS, REDEFINICIÓN DE PROYECTOS EXISTENTES:

Estudios especializados y a la medida:

Factibilidad y análisis de mercado.

Mejor aprovechamiento de la propiedad.

Análisis y diagnóstico de procesos y productos.

Modelado de productos.

Diseño de imagen y posicionamiento de mercado.

Soporte en selección de proveedores.

Corretaje y Due Dilligence.

Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela: Patricio.Rossi@latam.rci.com | Brasil: Fabiana.Leite@latam.rci.com
Cancún, Riviera Maya y Centroamérica: Alejandra.Espinosa@latam.rci.com | Baja California, Mazatlán y Puerto Vallarta. Miguel.Loya@latam.rci.com

DIRECTORIO

Gordon Gurnik
PRESIDENTE

Ricardo Montaudon
PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO LATINOAMÉRICA

Juan Ignacio Rodríguez
VICEPRESIDENTE SENIOR DE DESARROLLO DE
NEGOCIOS Y OPERACIONES LATINOAMÉRICA

Eugenio Macouzet
VICEPRESIDENTE SENIOR Y DIRECTOR GENERAL
CARIBE

Ana Laura Acevedo
VICEPRESIDENTE DE MARKETING Y PROGRAMAS
COMERCIALES LATINOAMÉRICA

Claudia Calderón
VICEPRESIDENTE DE RECURSOS HUMANOS
LATINOAMÉRICA

Sergio Carricarte
VICEPRESIDENTE DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA
LATINOAMÉRICA

Jorge Fernández
VICEPRESIDENTE DE FINANZAS LATINOAMÉRICA

Gabriel Hernández
VICEPRESIDENTE LEGAL DE LATINOAMÉRICA

Carlos Pérez
VICEPRESIDENTE DE REVENUE MANAGEMENT
LATINOAMÉRICA

David Fuentes
DIRECTOR DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA DE BIENES
RAÍCES ORIENTADOS AL TURISMO LATINOAMÉRICA

Leonel Matiz
GERENTE SENIOR DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA DE
BIENES RAÍCES ORIENTADOS AL TURISMO LATINOAMÉRICA

José Antonio Villavicencio
GERENTE SENIOR DE MARKETING B2B, COMUNICACIÓN
CORPORATIVA Y CONTENIDOS LATINOAMÉRICA

Lydia Ortiz
GERENTE DE MERCADOTECNIA B2B/B2B2C
LATINOAMÉRICA

David Rayón
GRÁFICAS Y ESTADÍSTICAS

Michael Parker e Isabelle Somma
TRADUCCIÓN

AWA Design & Print
DISEÑO GRÁFICO



La información contenida en la presente publicación está basada en estimaciones, suposiciones e información desarrollada por Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI" o "RCI México") derivada de la investigación independiente y del conocimiento general de la industria. Este informe está basado en información vigente al 2017. RCI no es responsable de las acciones que con base en este informe sean tomadas por lectores o usuarios del mismo. La información en esta publicación no constituye asesoría de inversión, y los usuarios de esta publicación son exhortados a realizar sus propias investigaciones y buscar asesoría profesional previa a la toma de cualquier decisión de inversión. Esta publicación y cualquier referencia a RCI no pueden ser utilizadas en relación con cualquier prospecto de negocio, ni ofrecido como informe, u otros documentos o propuestas para inversión o ventas sin previa autorización por escrito de RCI. La posesión de este informe no otorga el derecho a publicar o utilizar el nombre o logotipo de RCI® sin previa autorización por escrito de RCI.

CUALQUIER PUBLICACIÓN, INFORME, SÍNTESIS, RESUMEN O REFERENCIA DEL CONTENIDO DE ESTA PUBLICACIÓN DEBERÁ MENCIONAR CLARA E INEQUÍVOCAMENTE QUE DICHO CONTENIDO PERTENECE A "TORE ADVISORY", UNA DIVISIÓN DE RCI MÉXICO.

"Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe", edición 2018 es una publicación anual editada por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Reserva de Derechos en trámite. La información que contiene es responsabilidad de los editores. Editores responsables: Lydia Ortiz/ Leonel Matiz. Todos los derechos reservados por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Horacio 1855-PH, Los Morales, Polanco, 11510, Ciudad de México, Tel. (52-55) 52 83 10 00. EDITADO EN MÉXICO.



CONTENIDO

5	PRESENTACIÓN
6	METODOLOGÍA
7	DATOS REVELANTES
8	LATINOAMÉRICA
16	MÉXICO
34	CENTROAMÉRICA
45	CARIBE
62	ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY
73	BRASIL
83	CHILE, BOLIVIA Y PERÚ
94	COLOMBIA Y ECUADOR
104	VENEZUELA

PRESENTACIÓN

Estimado Lector,

Siempre lo he dicho, nos encontramos en la industria correcta. Como todos sabemos, el sector turístico es uno de los más dinámicos a nivel mundial y uno de los que más contribuye al crecimiento económico del planeta. Para constatar esto, simplemente analicemos los resultados globales obtenidos en 2017 de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT), en donde se alcanzaron los 1,322 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que significa un crecimiento anual del 7% sobre el 2016, lo cual expresa un crecimiento superior al experimentado en los últimos años, el cual tenía una tendencia de alrededor del 4%.

Si bien el crecimiento del 2017, estuvo liderado por destinos del Mediterráneo, en donde Europa destacó por importantes resultados, alcanzando los 671 millones de llegadas de turistas en 2017 y un crecimiento del 8% contra 2016, África consolidó su repunte de 2016 con un crecimiento del 8%, y por el otro lado la región de Asia y el Pacífico registró un crecimiento del 6%, Oriente Medio del 5% y las Américas del 3%.

América Latina siguió registrando resultados positivos en la mayoría de los destinos, en donde destaca el liderazgo de la región de Sudamérica, con un incremento del 7% en el número de llegadas internacionales en los primeros 10 meses del 2017, esto con respecto al mismo periodo del año anterior. De la misma forma, la región de Centroamérica y el Caribe también creció (un 4%), mostrando signos de recuperación en octubre tras el paso de los huracanes Irma y María.

Por otro lado, como bien sabemos, la Industria de la Propiedad Vacacional ha ido evolucionando favorablemente consolidando una tendencia desde el año 2010, es así que para 2017 vemos nuevamente reflejado un crecimiento importante en términos de semanas vendidas y desarrollos afiliados, en donde tanto México como Brasil siguen como punteros encabezando la región. El primero presenta un incremento de 8% en semanas vendidas con respecto al 2016 así como 40 nuevos desarrollos afiliados a una compañía de intercambio vacacional, y por otro lado Brasil creció un 16% en semanas vendidas con 30 nuevos desarrollos afiliados a una compañía de intercambio vacacional.

En Centroamérica, destaca Panamá al demostrar ser el mercado con mayor dinamismo y potencial de su región, aportando el mayor número de ventas e incorporando nuevos desarrollos.

En el Caribe, República Dominicana y Jamaica son los mercados que despiertan mayor interés entre los inversionistas, 40% de los nuevos Desarrollos de la región Caribe tienen presencia en estos dos destinos.

Bolivia y Perú siguen mostrando crecimiento en la actividad comercial, llevando a la región a un resultado de 14.5% de incremento en las ventas para 2017 encontrándose en un momento ideal para el emprendimiento de nuevas iniciativas. Por otra parte, vemos con interés la incorporación de nuevos Desarrollos en Chile esperando una reactivación paulatina en las ventas de Propiedad Vacacional en ese país.

Para Colombia y Ecuador, el 2017 fue un año prácticamente de transición para esta región en donde los resultados se mantuvieron estables. Ecuador reinició su actividad en términos de inversión después de los fenómenos naturales que lo impactaron y el mercado colombiano se mostró cauteloso frente al resultado de la implementación de los acuerdos de paz y el proceso electoral en curso.

Venezuela sigue inmerso en un periodo complejo en términos sociales, políticos y económicos; experimentando grandes inflaciones, escasez de productos y desestabilización política lo que tiene estancado el desempeño de varias industrias entre ellas la de la Propiedad Vacacional.

Si bien en términos generales en cuanto a turismo y propiedad vacacional se refiere, observamos buenos resultados, no significa que como actores fundamentales que somos en esta gran industria, debemos de bajar la guardia y seguir observando este crecimiento orgánico de manera pasiva, sino todo lo contrario, debemos redoblar esfuerzos a través de productos novedosos y servicios atractivos y personalizados que satisfagan en todo momento las necesidades primordiales de nuestros consumidores para seguir creciendo de una manera inteligente pero sobre todo estratégica.

Estoy seguro que, como todos los años, esta información realizada por nuestra unidad especializada de negocios TORE- Tourism Oriented Real Estate Advisory and Consulting, **“Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe”** en su edición 2017 será de gran relevancia para el crecimiento de sus negocio.

Recibe un saludo afectuoso.

Ricardo Montaudon Corry
Presidente y Director Ejecutivo
RCI Latinoamérica

METODOLOGÍA

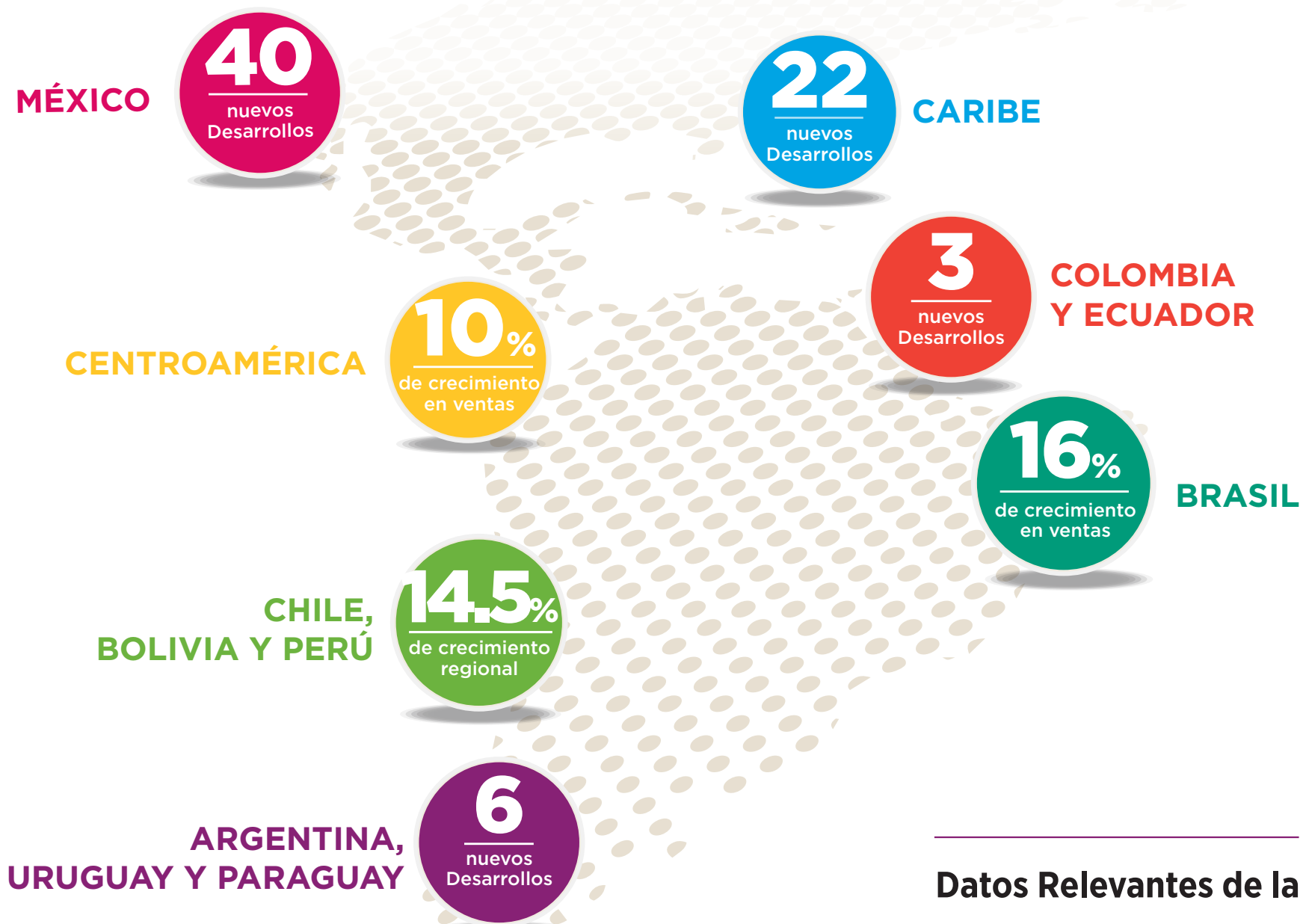
Las estadísticas y datos presentados en este documento se obtuvieron bajo la siguiente metodología:

El total de las ventas de Tiempo Compartido en cada país de la región se obtuvo del análisis de la base de datos de RCI considerando el volumen de nuevos Socios, el número de Semanas adquiridas por Socio y la participación de mercado de los principales competidores en la industria de la Propiedad Vacacional durante 2017.

La información de Desarrollos Afiliados se obtuvo por medio de la consolidación de la base de datos de RCI y del directorio de sus principales competidores.

NUEVOS PRODUCTOS

A partir de 2014 se incluyeron nuevos jugadores y/o nuevos productos que se han consolidado en el mercado y que antes no eran considerados como parte de la industria. Estos productos complementan la oferta con membresías cuya duración empieza a partir de tres años, logrando volúmenes de venta importantes para Desarrollos ubicados en estos destinos, principalmente en aquellos segmentos de mercado desatendidos por los productos tradicionales.



Datos Relevantes de la
PROPIEDAD VACACIONAL
EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

A photograph of a modern outdoor terrace with wooden furniture and white cushions, overlooking a large body of water (caldera) during a vibrant sunset. The sky is a deep orange, and the water is dark blue. A closed white patio umbrella stands in the center of the terrace. In the background, two large tour boats are visible on the water. The terrace floor is made of light-colored stone tiles, and a large terracotta pot sits on the left side.

Latinoamérica

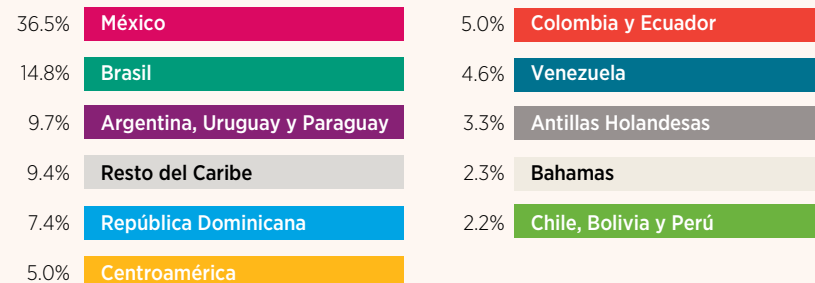
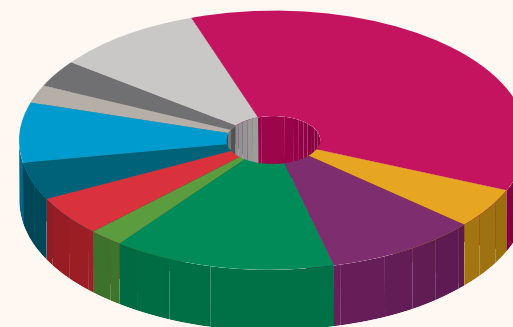
DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2017

	Total de Desarrollos	2017%	Nuevos 2017	2017%
México	601	36.5%	40	35.1%
Belice	10	0.6%	1	0.9%
Costa Rica	40	2.4%	1	0.9%
El Salvador	4	0.2%	1	0.9%
Guatemala	8	0.5%	0	0.0%
Honduras	3	0.2%	0	0.0%
Panamá	17	1.0%	3	2.6%
Nicaragua	0	0.0%	0	0.0%
Total Centroamérica	82	5.0%	6	5.3%
Argentina	130	7.9%	5	4.4%
Uruguay	29	1.8%	1	0.9%
Paraguay	1	0.1%	0	0.0%
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	160	9.7%	6	5.3%
Brasil	243	14.8%	30	26.3%
Chile	21	1.3%	7	6.1%
Bolivia	9	0.5%	0	0.0%
Perú	6	0.4%	0	0.0%
Total Chile, Bolivia, Perú	36	2.2%	7	6.1%
Colombia	70	4.3%	0	0.0%
Ecuador	12	0.7%	3	2.6%
Total Colombia y Ecuador	82	5.0%	3	2.6%
Venezuela	75	4.6%	0	0.0%
Subtotal Latinoamérica	1,279	77.7%	92	80.7%
República Dominicana	122	7.4%	6	5.3%
Bahamas	38	2.3%	0	0.0%
Antillas Holandesas	54	3.3%	2	1.8%
Resto del Caribe	154	9.4%	14	12.3%
Subtotal el Caribe	368	22.3%	22	19.3%
TOTAL	1,647	100%	114	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017

	Total	2017%
México	601	36.5%
Centroamérica	82	5.0%
Argentina, Uruguay y Paraguay	160	9.7%
Brasil	243	14.8%
Chile, Bolivia y Perú	36	2.2%
Colombia y Ecuador	82	5.0%
Venezuela	75	4.6%
República Dominicana	122	7.4%
Bahamas	38	2.3%
Antillas Holandesas	54	3.3%
Resto del Caribe	154	9.4%
TOTAL	1,647	100%



DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
México	450	480	505	525	520	549	576	601
Belice	15	15	11	10	10	11	10	10
Costa Rica	39	41	37	33	41	40	39	40
El Salvador	3	3	3	3	3	3	3	4
Guatemala	10	10	8	8	8	8	8	8
Honduras	3	3	3	2	3	3	3	3
Panamá	7	9	10	12	14	15	17	17
Nicaragua	1	1	1	1	1	0	0	0
Total Centroamérica	78	82	73	69	80	80	80	82
Argentina	127	134	144	132	131	134	134	130
Uruguay	32	32	33	31	30	31	29	29
Paraguay	2	2	2	1	1	1	1	1
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	161	168	179	164	162	166	164	160
Brasil	121	132	142	149	180	193	212	243
Chile	23	23	22	21	12	13	13	21
Bolivia	5	5	6	5	7	9	5	9
Perú	7	8	6	6	4	4	10	6
Total Chile, Bolivia y Perú	35	36	34	32	23	26	28	36
Colombia	48	55	60	62	67	70	71	70
Ecuador	11	12	12	12	11	17	16	12
Total Colombia y Ecuador	59	67	72	74	78	87	87	82
Venezuela	71	76	80	76	72	74	75	75
Subtotal Latinoamérica	975	1,041	1,085	1,089	1,115	1,175	1,222	1,279
República Dominicana	96	104	10	99	77	104	122	122
Bahamas	38	39	31	32	33	35	41	38
Resto del Caribe	196	216	105	122	183	206	199	154
Subtotal Caribe	330	359	146	253	293	345	362	368
TOTAL	1,305	1,400	1,231	1,342	1,408	1,520	1,584	1,647

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017

FORMATOS DEL PRODUCTO
VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2017

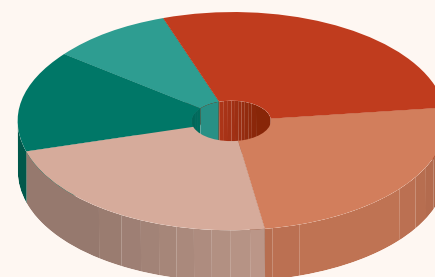
	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
México	0.40%	28.87%	22.62%	48.11%	100%
Belice	0.0%	100%	0.0%	0.0%	100%
Costa Rica	0.0%	100%	0.0%	0.0%	100%
El Salvador	0.0%	0.0%	100%	0.0%	100%
Guatemala	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Honduras	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Panamá	0.0%	0.0%	100%	0.0%	100%
Nicaragua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total Centroamérica	0.0%	8.53%	91.47%	0.0%	100%
Argentina	0.15%	99.85%	0.0%	0.0%	100%
Uruguay	0.0%	100%	0.0%	0.0%	100%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	0.14%	99.86%	0.00%	0.00%	100%
Brasil	0.66%	82.26%	17.07%	0.00%	100%
Chile	0.0%	94.44%	5.56%	0.0%	100%
Bolivia	0.0%	100%	0.0%	0.0%	100%
Perú	0.0%	0.0%	100%	0.0%	100%
Total Chile, Bolivia y Perú	0.0%	1.47%	98.53%	0.0%	100%
Colombia	0.85%	0.60%	98.54%	0.0%	100%
Ecuador	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total Colombia y Ecuador	0.85%	0.60%	98.54%	0.0%	100%
Venezuela	1.20%	37.51%	61.28%	0.0%	100%
Subtotal Latinoamérica	1.26%	40.28%	31.52%	26.94%	100%
República Dominicana	0.0%	1.19%	27.28%	71.53%	100%
Bahamas	0.0%	79.21%	0.09%	20.70%	100%
Antillas Holandesas	46.00%	52.00%	2.00%	0.0%	100%
Resto del Caribe	0.0%	99.46%	0.54%	0.0%	100%
Subtotal Caribe	0.08%	20.65%	21.74%	57.54%	100%
TOTAL	0.46%	37.51%	31.33%	30.69%	100%

Fuente: RCI

MEZCLA POR TIPO DE UNIDAD EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2017

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
México	25.3%	21.0%	28.5%	25.3%	0.0%
Belice	14.2%	0.0%	38.3%	46.0%	1.4%
Costa Rica	36.3%	11.4%	27.4%	23.8%	1.1%
El Salvador	65.7%	0.0%	17.1%	16.5%	0.7%
Guatemala	16.1%	9.8%	24.3%	46.5%	3.4%
Honduras	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Panamá	36.4%	7.5%	33.7%	21.7%	0.7%
Nicaragua	3.1%	0.0%	10.0%	6.0%	81.0%
Total Centroamérica	32.6%	8.3%	31.3%	26.4%	1.4%
Argentina	16.5%	7.4%	42.5%	25.1%	8.6%
Uruguay	26.0%	29.7%	19.9%	14.6%	9.7%
Paraguay	0.0%	42.1%	0.0%	39.7%	18.2%
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	12.3%	13.9%	41.0%	25.5%	7.2%
Brasil	47.3%	3.9%	29.4%	15.2%	4.2%
Chile	8.2%	3.3%	23.0%	40.9%	24.6%
Bolivia	27.3%	5.0%	23.0%	31.4%	13.3%
Perú	4.4%	0.0%	31.1%	23.7%	40.8%
Total Chile, Bolivia y Perú	32.5%	2.5%	16.3%	26.4%	22.3%
Colombia	58.3%	10.4%	15.6%	9.9%	5.8%
Ecuador	57.5%	25.1%	12.7%	4.8%	0.0%
Total Colombia y Ecuador	43.3%	18.9%	16.4%	15.4%	6.1%
Venezuela	21.6%	11.9%	34.5%	26.4%	5.6%
Subtotal Latinoamérica	30.7%	11.5%	28.2%	22.9%	6.7%
República Dominicana	26.6%	18.5%	26.5%	19.9%	8.5%
Bahamas	9.3%	17.3%	28.0%	34.6%	10.8%
Antillas Holandesas	7.7%	17.9%	33.3%	28.2%	12.8%
Resto del Caribe	17.4%	19.5%	27.1%	21.9%	14.3%
Subtotal Caribe	15.2%	18.3%	28.7%	26.2%	11.6%
TOTAL	23.0%	14.9%	28.5%	24.5%	9.1%

Fuente: RCI



28.5%	1 Recámara
24.5%	2 Recámaras
23.0%	Hotelera
14.9%	Estudio
9.1%	3 + Recámaras

PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

PRECIO PROMEDIO PONDERADO POR SEMANA EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2017 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
México	11,838	21,304	27,835	18,576
Centroamérica	7,096	8,227	11,451	8,663
Argentina	5,819	10,331	13,440	10,159
Brasil	5,793	7,435	11,548	7,391
Chile	6,377	9,080	12,556	9,829
Colombia	4,923	7,104	8,226	5,989
Venezuela	4,793	6,218	7,961	6,297
República Dominicana	27,145	27,473	34,418	29,299
Bahamas	17,602	23,953	40,129	29,605
Otros Países del Caribe	4,475	5,811	7,516	5,773

Precios en dólares estadounidenses.

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CUOTA DE MANTENIMIENTO PONDERADA POR SEMANA EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, 2017 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
México	466	660	876	579
Centroamérica	356	478	583	457
Argentina	436	605	829	634
Brasil	320	518	1,028	515
Chile	244	485	584	449
Colombia	246	296	460	300
Venezuela	220	202	378	264
República Dominicana	443	591	734	565
Bahamas	610	546	685	626
Otros Países del Caribe	931	780	969	889

Precios en dólares estadounidenses.

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

PORCENTAJE DE CANCELACIÓN Y CIERRE, 2017 (%)

	Cancelación	Cierre
México	7.8%	21.9%
Centroamérica	12.5%	15.0%
Argentina	9.4%	23.5%
Brasil	21.3%	32.0%
Chile	14.9%	24.6%
Colombia	21.2%	41.7%
Venezuela	14.0%	32.3%
República Dominicana	10.7%	14.8%
Bahamas	13.1%	28.5%
Otros Países del Caribe	9.5%	20.2%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO PARA COMPRADORES, 2017

	Enganche (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
México	25%	12%	6
Centroamérica	34%	10%	3
Argentina	24%	21%	5
Brasil	22%	3%	8
Chile	19%	5%	6
Colombia	29%	19%	3
Venezuela	33%	14%	3
República Dominicana	38%	21%	4
Bahamas	9%	12%	4
Otros Países del Caribe	33%	18%	6

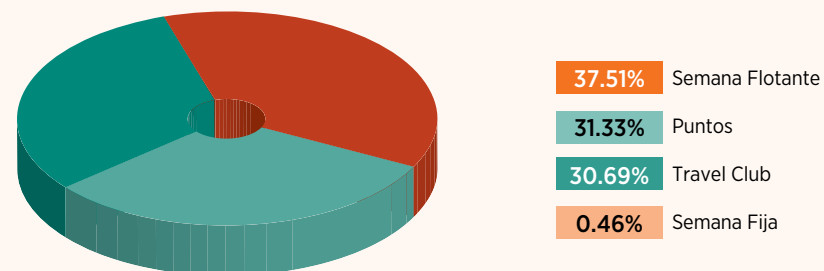
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2017

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
LATINOAMÉRICA	0.46%	37.51%	31.33%	30.69%	100%

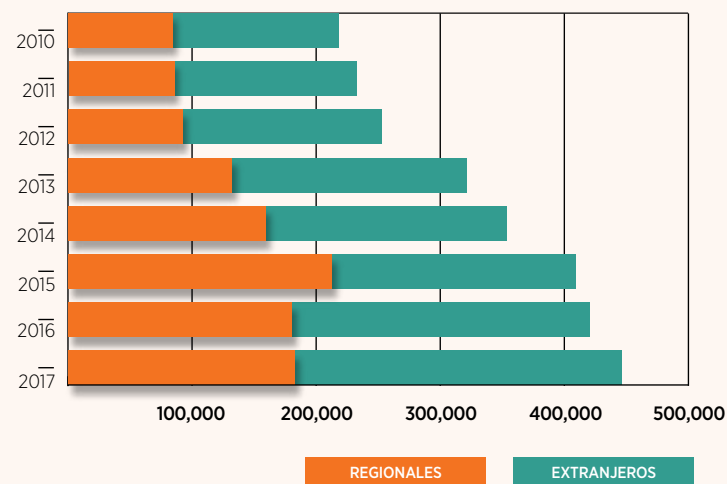
Fuente: RCI



VENTAS TOTALES ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS LATINOAMERICANOS Y DEL CARIBE (SEMANAS VENDIDAS) 2010-2017

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	Total % De Cambio A/A
2010	84,206	38.7%	133,556	61.3%	217,762	2.6%
2011	85,226	36.7%	147,199	63.3%	232,425	6.7%
2012	92,071	36.5%	160,004	63.5%	252,075	8.5%
2013	131,931	41.1%	189,069	58.9%	321,000	27.3%
2014	158,774	44.9%	194,722	55.1%	353,496	10.1%
2015	212,303	51.7%	198,661	48.3%	410,964	16.3%
2016	189,053	45.2%	229,227	54.8%	418,280	1.8%
2017	182,206	40.9%	262,823	59.1%	445,029	6.4%

Fuente: RCI



**VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS POR PAÍS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE (SEMANAS VENDIDAS),
2013-2017**

Compradores Nacionales	2013	2014	2015	2016	2017	% de Cambio A/A
México	44,900	51,296	58,036	52,282	45,861	-12.3%
Centroamérica	4,522	4,300	7,949	8,507	11,537	35.6%
Argentina	5,196	3,247	3,390	5,768	2,752	-52.3%
Brasil	41,519	48,302	62,224	66,714	76,242	14.3%
Chile	2,460	2,090	8,647	11,336	12,984	14.5%
Colombia	16,132	23,896	52,358	31,347	19,471	-37.9%
Venezuela	20,479	25,244	19,265	12,328	11,904	-3.4%
República Dominicana	185	321	381	656	1,422	116.8%
Bahamas	1	2	2	3	1	-66.7%
Otros Países del Caribe	84	76	51	112	32	-71.4%
TOTAL	135,478	158,774	212,303	189,053	182,206	-3.62%

Fuente: RCI

**VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS POR PAÍS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE (SEMANAS VENDIDAS),
2013-2017**

Compradores Internacionales	2013	2014	2015	2016	2017	% de Cambio A/A
México	136,755	149,901	150,974	170,729	194,187	13.7%
Centroamérica	4,558	4,331	2,804	2,486	558	-77.6%
Argentina	24	15	93	142	112	-21.1%
Brasil	251	61	34	527	1,735	229.2%
Chile	-	1	-	-	-	0.0%
Colombia	3,938	1,923	5,796	7,541	18,092	139.9%
Venezuela	81	161	250	263	662	151.7%
República Dominicana	16,994	26,621	25,274	32,742	30,256	-7.6%
Bahamas	778	2,364	2,823	2,616	2,319	-11.4%
Otros Países del Caribe	6,420	9,344	10,613	12,181	14,902	22.3%
TOTAL	169,799	194,722	198,661	229,227	262,823	14.7%

Fuente: RCI

VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS POR PAÍS EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE (SEMANAS VENDIDAS),
2013-2017

Compradores Nacionales e Internacionales	2013	2014	2015	2016	2017	% de Cambio A/A
México	181,655	201,197	209,010	223,011	240,048	7.6%
Centroamérica	9,080	8,631	10,753	10,993	12,095	10.0%
Argentina	5,220	3,262	3,483	5,910	2,864	-51.5%
Brasil	41,770	48,363	62,258	67,241	77,977	16.0%
Chile	2,460	2,091	8,647	11,336	12,984	14.5%
Colombia	20,070	25,819	58,154	38,888	37,563	-3.4%
Venezuela	20,560	25,405	19,515	12,591	12,566	-0.2%
República Dominicana	17,179	26,942	25,655	33,398	31,678	-5.2%
Bahamas	779	2,366	2,825	2,619	2,320	-11.4%
Otros Países del Caribe	6,504	9,420	10,664	12,293	14,934	21.5%
TOTAL	305,277	353,496	410,964	418,280	445,029	6.4%

Fuente: RCI



“ Se mantuvo la tendencia de una mezcla con mayor participación de compradores extranjeros, debido principalmente al crecimiento de este segmento en México. ”





México

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, (2010-2017)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inflación (%)*	4.2%	3.4%	3.6%	4.0%	4.1%	2.1%	3.4%	6.8%
PIB (%)*	5.5%	3.9%	3.9%	1.2%	1.9%	2.6%	2.3%	2.3%
Tipo de Cambio*	12.60	12.40	13.20	12.77	13.29	15.85	18.66	19.66
Población (mill.)	114.3	115.7	117.1	118.4	119.7	121.0	122.3	123.5

Fuente: BANXICO, INEGI Y CONAPO

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2010-2017 Cierre de Año

PARTICIPACIÓN DEL MERCADO EN NUEVE DESTINOS COSTEROS MEXICANOS, 2010-2017

Destino	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Acapulco	26.4%	20.8%	22.5%	21.3%	19.2%	2.4%	1.7%	22.8%
Cancún*	42.9%	43.4%	43.3%	43.2%	46.7%	56.0%	61.5%	39.0%
Cozumel	2.8%	2.5%	2.1%	2.1%	2.4%	1.6%	2.0%	2.6%
Huatulco	1.9%	2.0%	2.0%	1.4%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%
Ixtapa	3.5%	2.9%	2.7%	2.5%	2.5%	6.1%	2.0%	3.7%
Los Cabos	5.8%	6.6%	6.0%	6.5%	5.6%	16.5%	15.9%	6.3%
Manzanillo	3.0%	2.7%	2.7%	2.3%	2.1%	1.1%	0.2%	2.6%
Mazatlán	8.7%	8.3%	7.5%	8.0%	8.0%	4.2%	5.0%	8.7%
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	5.0%	10.7%	11.2%	12.6%	11.9%	12.1%	11.6%	12.6%

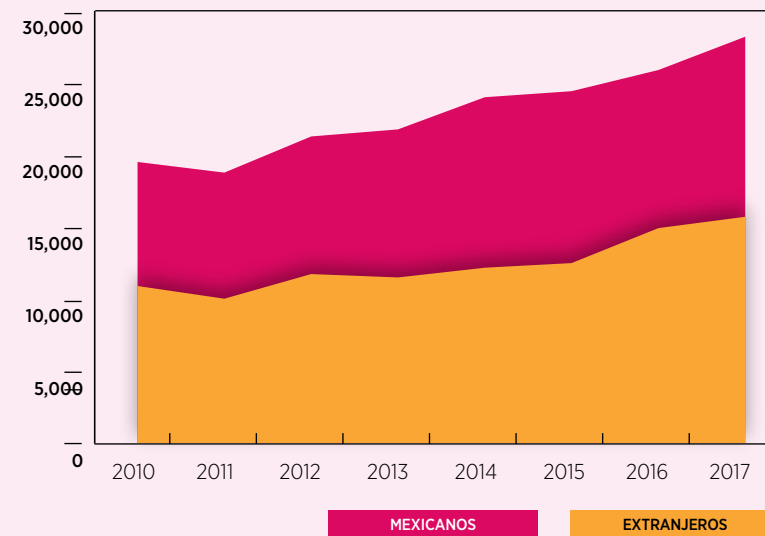
Fuente: RCI basado en SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR)

*Incluye: Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya

TURISMO EN NUEVE DESTINOS COSTEROS MEXICANOS (MILES DE VISITANTES), 2010-2017

	Mexicanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2010	10,874	-1.7%	8,592	-3.6%	19,466	-2.5%
2011	9,994	-8.1%	8,735	1.7%	18,729	-3.8%
2012	11,701	17.1%	9,533	9.1%	21,234	13.4%
2013	11,467	-2.0%	10,257	7.6%	21,724	2.3%
2014	12,141	5.9%	11,811	15.2%	23,952	10.3%
2015	12,462	2.6%	11,908	0.8%	24,370	1.7%
2016	14,885	19.4%	10,952	-8.0%	25,836	6.0%
2017	15,713	5.6%	12,655	15.6%	28,368	9.8%
% Aumento de Promedio Anual						
	Mexicanos		Extranjeros		Total	
2010-2017	4.7%		5.0%		4.8%	

Fuente: RCI basado en datos de SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR).

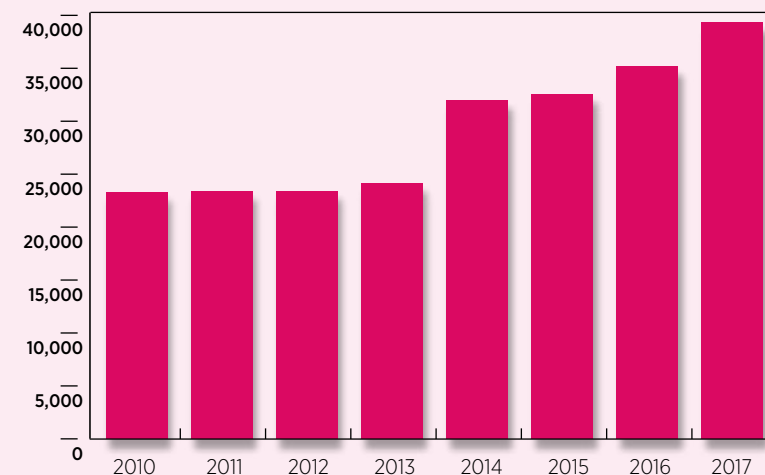


VISITANTES INTERNACIONALES A MÉXICO (MILES), 2010-2017

	Total	% de cambio A/A	Por Avión	% de cambio A/A
2010	23,290	4.2%	9,937	14.3%
2011	23,403	0.5%	10,143	2.1%
2012	23,403	0.0%	10,804	6.5%
2013	24,151	3.2%	11,774	9.0%
2014	32,093	32.9%	12,919	9.7%
2015	32,145	0.2%	14,397	11.4%
2016	35,079	9.1%	16,193	12.5%
2017	39,298	12.0%	17,890	10.5%
% Aumento de Promedio Anual				
	Total		Avión	
2010-2017	6.8%		7.6%	

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR) y SiiMT (Sistema Integral de información de Mercados Turísticos).

*Incluye: únicamente turismo terrestre y aéreo

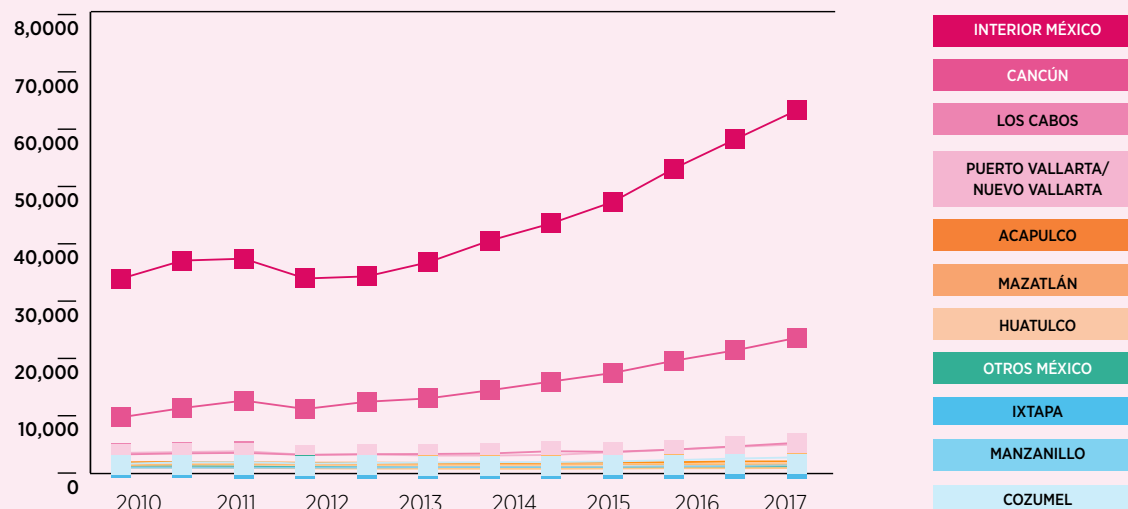
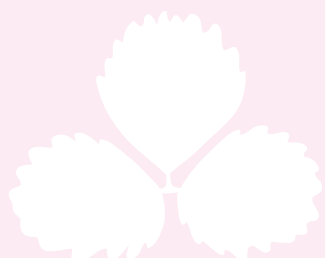


PASAJEROS PROMEDIO (MILES), 2006-2017

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Acapulco	994	1,057	1,088	839	737	596	547	617	632	730	718	674
Cancún	9,728	11,340	12,646	11,175	12,439	13,022	14,463	15,962	17,455	19,596	21,416	23,602
Cozumel	371	511	525	436	439	442	460	450	515	554	538	542
Huatulco	375	376	366	388	386	460	486	485	520	619	663	777
Ixtapa	682	675	644	545	497	481	458	460	508	562	557	591
Los Cabos	2,680	2,859	2,950	2,592	2,713	2,754	2,841	3,234	3,131	3,523	4,089	4,702
Manzanillo	222	238	208	168	151	141	130	169	196	169	174	176
Mazatlán	819	905	834	744	756	722	669	731	789	853	973	983
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	2,940	3,094	3,242	2,611	2,697	2,482	2,480	2,591	3,039	3,518	3,990	4,433
Interior México	33,912	37,074	37,400	33,948	34,311	36,774	40,546	43,552	47,289	53,135	58,246	63,301
Otros México	1,046	1,306	1,320	1,100	1,176	1,275	1,321	1,344	1,458	1,681	1,957	2,163

Fuente: SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transporte).

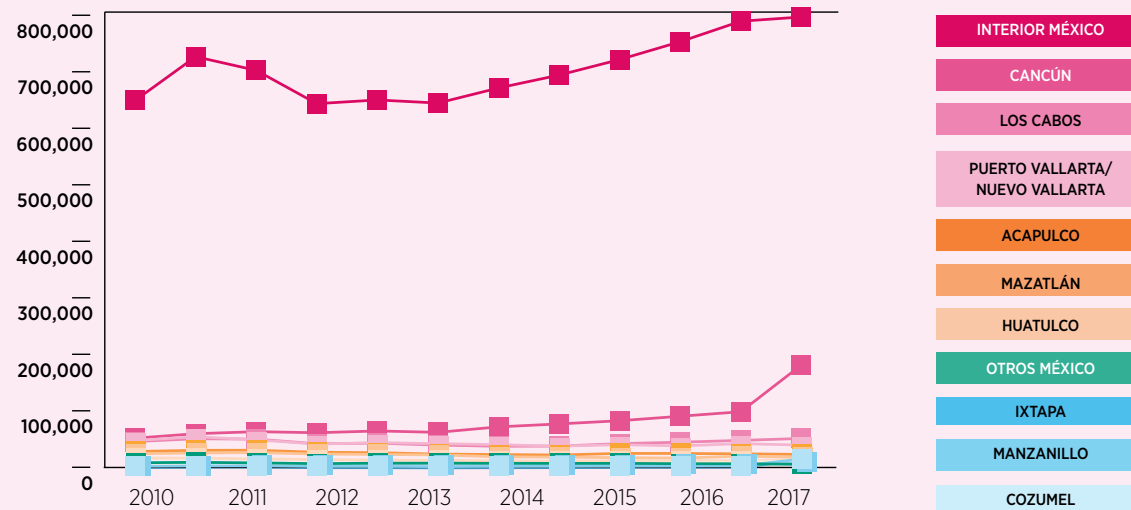
*Incluye: únicamente aéreo



VUELOS PROMEDIO, 2006-2017

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Acapulco	28,015	30,016	30,248	26,671	25,843	23,410	22,595	21,755	24,616	24,452	23,831	22,838
Cancún	51,593	59,449	63,051	61,159	64,309	61,861	71,559	76,794	82,413	90,351	98,313	181,105
Cozumel	2,140	2,716	2,931	1,876	1,910	1,552	1,882	2,003	2,329	2,478	2,753	15,092
Huatulco	3,163	2,938	3,297	3,832	3,824	4,832	4,114	4,304	4,818	5,519	6,254	9,486
Ixtapa	16,474	16,190	14,856	13,710	12,616	12,385	11,538	10,788	11,688	11,685	11,584	12,343
Los Cabos	50,137	56,882	51,481	43,964	46,508	44,708	42,831	40,284	42,911	40,733	44,720	42,184
Manzanillo	8,004	8,809	7,814	6,461	7,238	7,286	7,060	6,886	6,970	6,403	6,254	5,261
Mazatlán	24,046	25,292	25,942	23,514	22,687	21,938	18,480	18,104	17,082	16,290	19,685	17,424
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	45,557	50,501	49,899	41,633	42,705	39,306	37,198	37,513	41,911	44,417	47,606	51,035
Interior México	649,172	726,716	702,431	643,544	650,104	644,631	671,320	694,136	721,650	753,220	789,459	796,960
Otros México	8,224	8,344	8,812	8,703	7,664	8,898	7,164	6,009	5,367	4,685	4,347	5,233

Fuente: SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transporte).



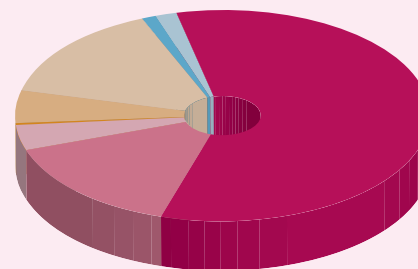
DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE TIEMPO COMPARTIDO EN OCHO DESTINOS COSTEROS MEXICANOS, 2017(%)

Acapulco	1.7%
Cancún*	58.5%
Los Cabos	14.8%
Ixtapa	4.1%
Manzanillo	0.2%
Mazatlán	5.0%
Puerto Vallarta	14.8%
Interior de México	0.9%
TOTAL	100%

Fuente: RCI

*Incluye: Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya



58.5%	Cancún
14.8%	Los Cabos
14.8%	Puerto Vallarta
5.0%	Mazatlán
4.1%	Ixtapa
1.7%	Acapulco
0.9%	Interior de México
0.2%	Manzanillo

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN MÉXICO, 2017

	Total de Desarrollos	2017%	Nuevos 2017	2017%
Acapulco	30	5.0%	0	0.0%
Cancún	208	34.6%	11	27.5%
Cozumel	17	2.8%	0	0.0%
Huatulco	8	1.3%	0	0.0%
Ixtapa	22	3.7%	0	0.0%
Los Cabos	73	12.1%	10	25.0%
Manzanillo	10	1.7%	0	0.0%
Mazatlán	38	6.3%	1	2.5%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	111	18.5%	6	15.0%
Interior México	59	9.8%	12	30.0%
Otros México	25	4.2%	0	0.0%
TOTAL	601	100%	40	100%

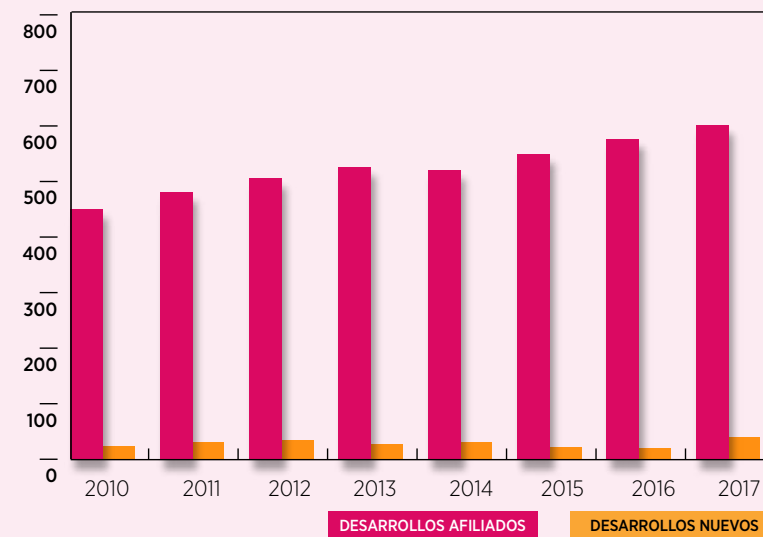
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017



DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN MÉXICO 2010-2017

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% De Cambio A/A
2010	450	24	4.9%
2011	480	30	6.7%
2012	505	35	5.2%
2013	525	27	4.0%
2014	520	31	-1.0%
2015	549	21	5.6%
2016	576	20	4.9%
2017	601	40	4.3%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

PARTICIPACIÓN ESTIMADA DE UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO, 2017

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Acapulco	19,175	3,918	20.4%
Cancún*	95,303	38,779	40.7%
Cozumel	4,678	1,302	27.8%
Huatulco	3,794	858	22.6%
Ixtapa	6,280	2,609	41.5%
Los Cabos	16,058	10,364	64.5%
Manzanillo	4,797	642	13.4%
Mazatlán	10,000	6,444	64.4%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	22,299	14,318	64.2%
Otros México**	13,371	3,977	29.7%
TOTAL	195,755	83,211	42.5%

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). Incluye: unidades de una a cinco estrellas.

*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

**Incluye: Baja California Norte y Sonora

(1) Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

PARTICIPACIÓN ESTIMADA DE UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO DE CALIDAD (CATEGORÍAS DE 3 O MÁS ESTRELLAS), 2017

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Acapulco	17,276	3,918	22.7%
Cancún*	92,444	38,779	41.9%
Cozumel	4,185	1,302	31.1%
Huatulco	3,592	858	23.9%
Ixtapa	6,280	2,609	41.5%
Los Cabos	15,724	10,364	65.9%
Manzanillo	4,452	642	14.4%
Mazatlán	8,863	6,444	72.7%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	21,511	14,318	66.6%
Otros México**	11,133	3,977	35.7%
TOTAL	185,460	83,211	44.9%

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). Incluye: unidades de tres a cinco estrellas

*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

**Incluye: Baja California Norte y Sonora

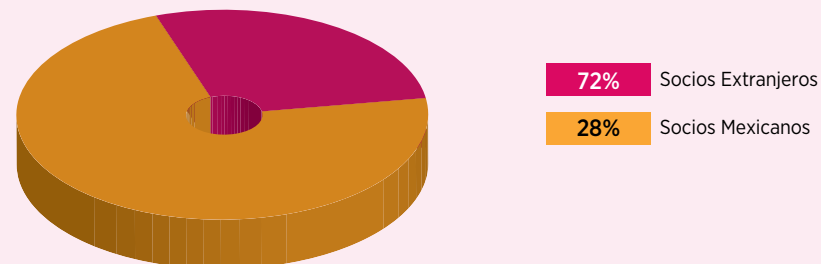
(1) Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

UTILIZACIÓN DEL TIEMPO COMPARTIDO EN MÉXICO, 2017

Socios Mexicanos	28%
Socios Extranjeros	72%

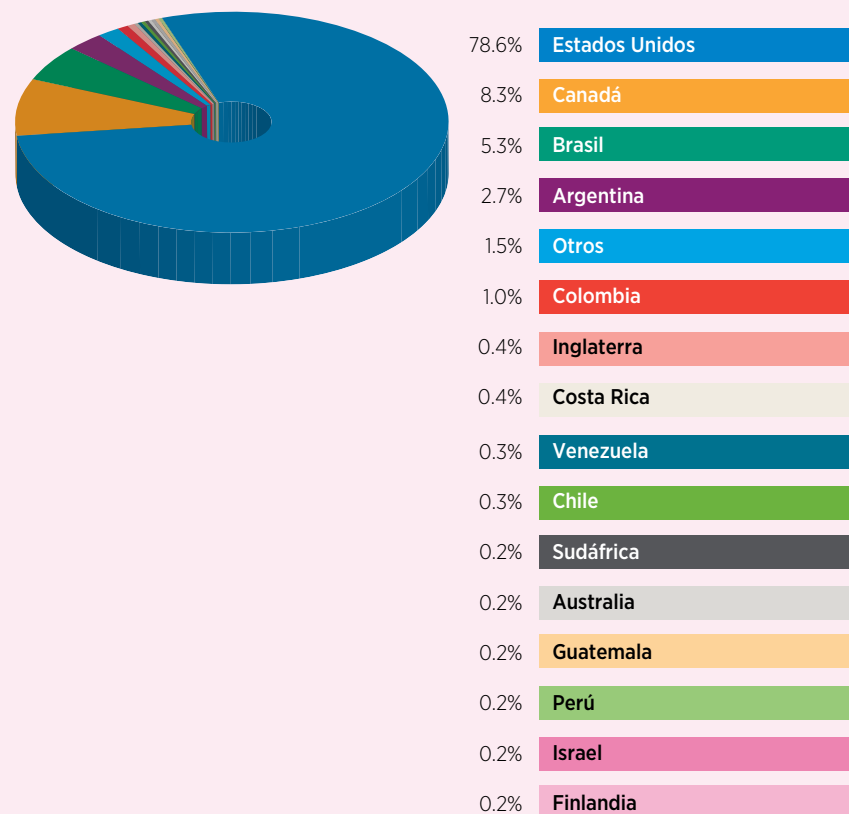
Fuente: RCI



RANKING DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN MÉXICO, 2017

Ranking 2017	Ranking 2016		2017%
1	1	Estados Unidos	78.6%
2	2	Canadá	8.3%
3	3	Brasil	5.3%
4	4	Argentina	2.7%
5	5	Colombia	1.0%
6	6	Inglaterra	0.4%
7	9	Costa Rica	0.4%
8	7	Venezuela	0.3%
9	8	Chile	0.3%
10	10	Sudáfrica	0.2%
11	11	Australia	0.2%
12	13	Guatemala	0.2%
13	15	Perú	0.2%
14	14	Israel	0.2%
15	17	Finlandia	0.2%
		Otros	1.5%

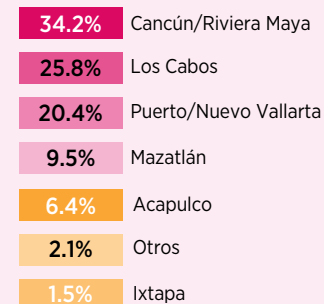
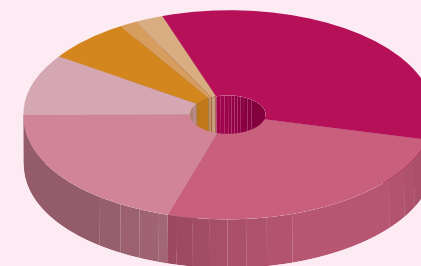
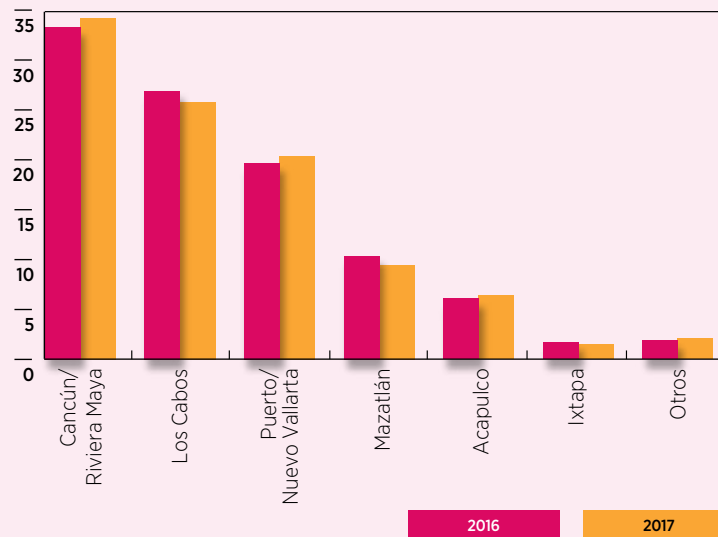
Fuente: RCI



DEMANDA TOTAL DE TIEMPO COMPARTIDO POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Cancún/Riviera Maya	33.3%	34.2%
Los Cabos	26.9%	25.8%
Puerto/Nuevo Vallarta	19.7%	20.4%
Mazatlán	10.4%	9.5%
Acapulco	6.1%	6.4%
Ixtapa	1.7%	1.5%
Otros	1.9%	2.1%
TOTAL	100%	100%

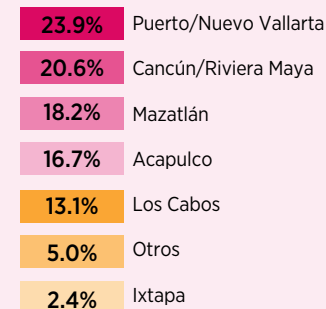
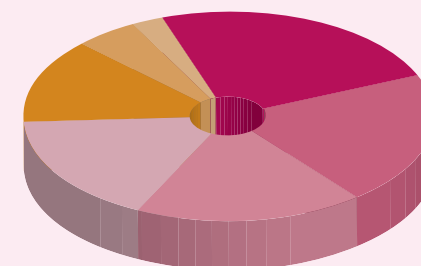
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE MEXICANOS POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Puerto/Nuevo Vallarta	22.7%	23.9%
Cancún/Riviera Maya	19.4%	20.6%
Mazatlán	19.6%	18.2%
Acapulco	17.0%	16.7%
Los Cabos	13.4%	13.1%
Ixtapa	2.9%	2.4%
Otros	5.0%	5.0%
TOTAL	100%	100%

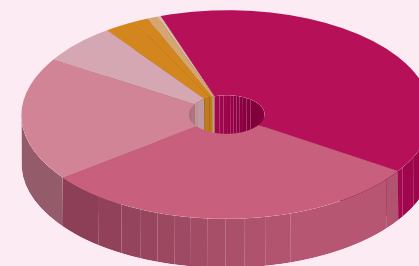
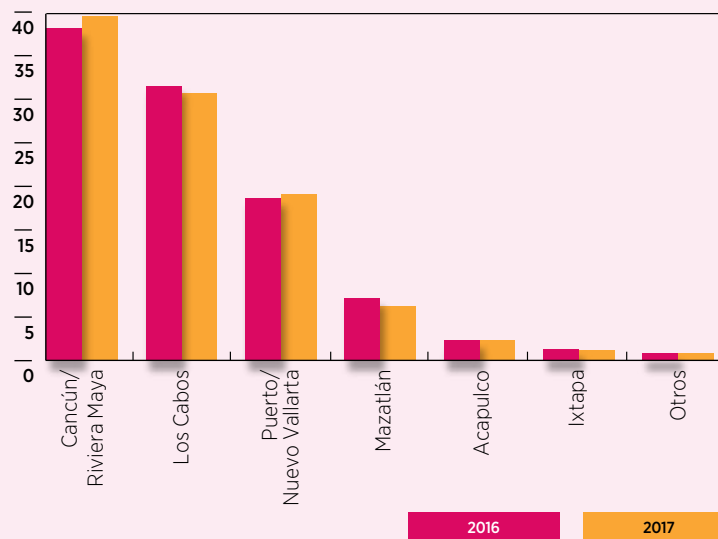
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE EXTRANJEROS POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Cancún/Riviera Maya	38.1%	39.5%
Los Cabos	31.5%	30.7%
Puerto/Nuevo Vallarta	18.7%	19.1%
Mazatlán	7.2%	6.2%
Acapulco	2.4%	2.4%
Ixtapa	1.3%	1.2%
Otros	0.9%	0.9%
TOTAL	100%	100%

Fuente: RCI



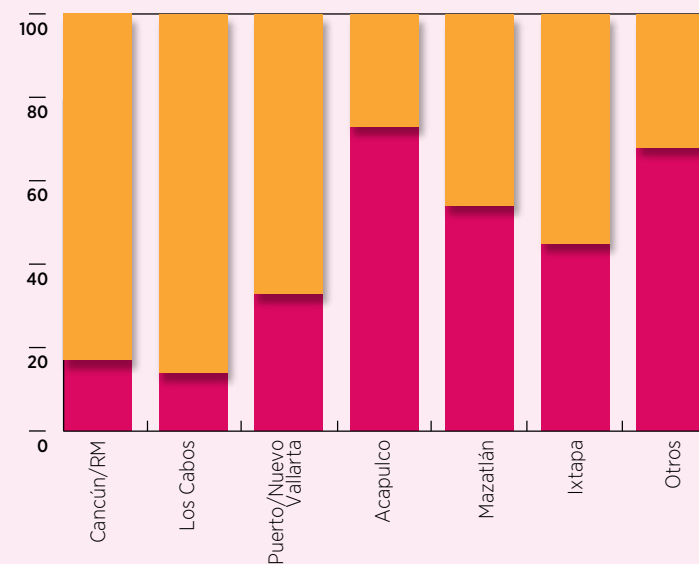
39.5%	Cancún/Riviera Maya
30.7%	Los Cabos
19.1%	Puerto/Nuevo Vallarta
6.2%	Mazatlán
2.4%	Acapulco
1.2%	Ixtapa
0.9%	Otros

DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO EN MÉXICO, 2017

	Cancún/RM	Los Cabos	Puerto/Nuevo Vallarta	Acapulco	Mazatlán	Ixtapa	Otros
Demanda de Mexicanos	17%	14%	33%	73%	54%	45%	68%
Demanda de Extranjeros	83%	86%	67%	27%	46%	55%	32%

Fuente: RCI

DEMANDA DE MEXICANOS DEMANDA DE EXTRANJEROS



FORMATOS DEL PRODUCTO

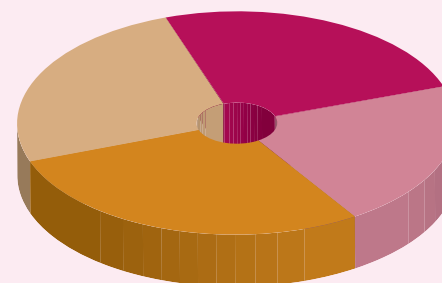
MEZCLA POR TIPO DE UNIDAD, 2017

	Tipo de Unidad			
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras
Acapulco	21.8%	9.9%	40.6%	27.7%
Cancún*	34.3%	19.5%	26.4%	19.9%
Cozumel	45.5%	13.7%	22.5%	18.3%
Huatulco	21.3%	55.7%	11.4%	11.6%
Ixtapa	23.0%	14.6%	37.9%	24.5%
Los Cabos	18.0%	24.9%	26.6%	30.4%
Manzanillo	20.9%	19.0%	26.1%	34.1%
Mazatlán	15.2%	17.5%	37.4%	30.0%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	23.5%	18.5%	31.0%	26.9%
Interior México	42.3%	16.5%	15.8%	25.4%
Otros México**	19.8%	13.4%	37.4%	29.5%
MÉXICO	25.3%	21.0%	28.5%	25.3%

Fuente: RCI

*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

**Incluye: Baja California Norte y Sonora



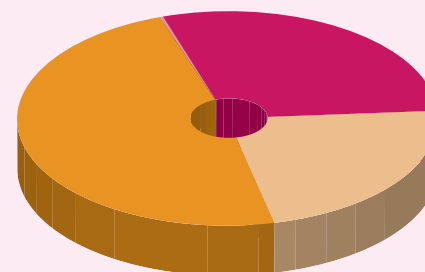
28.5%	1 Recámara
25.3%	2 Recámaras
25.3%	Hotelera
21.0%	Estudio

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2017

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
MÉXICO	0.40%	28.87%	22.62%	48.11%	100%

Fuente: RCI



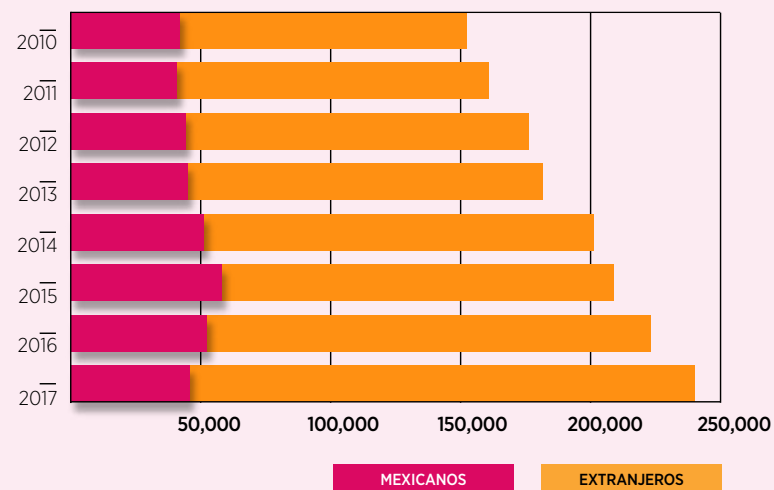
48.11%	Travel Club
28.87%	Semana Flotante
22.62%	Puntos
0.40%	Semana Fija

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS MEXICANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2010-2017

	Mexicanos	%	Extranjeros	%	Total	% De Cambio A/A
2010	42,070	27.6%	110,387	72.4%	152,457	-2.1%
2011	40,876	25.4%	119,948	74.6%	160,824	5.5%
2012	44,057	25.0%	132,046	75.0%	176,103	9.5%
2013	44,900	24.7%	136,755	75.3%	181,655	3.2%
2014	51,296	25.5%	149,901	74.5%	201,197	10.8%
2015	58,036	27.8%	150,974	72.2%	209,010	3.9%
2016	52,282	23.4%	170,729	76.6%	223,011	6.7%
2017	45,861	19.1%	194,187	80.9%	240,048	7.6%

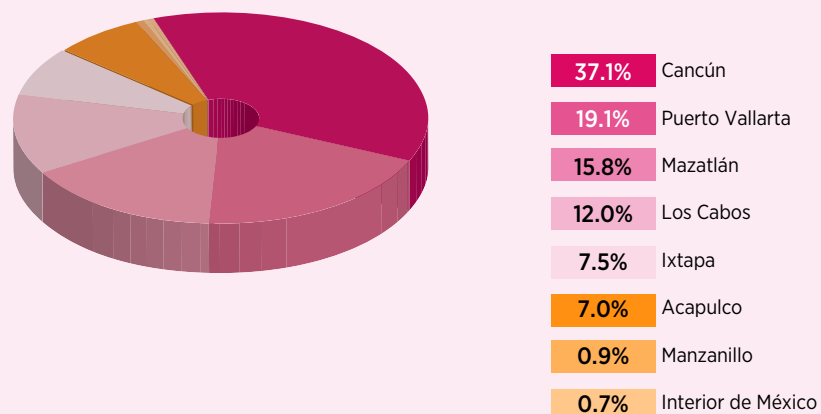
Fuente: RCI



SEMANAS ADQUIRIDAS POR COMPRADORES MEXICANOS, 2017

Destino	%
Cancún*	37.1%
Puerto Vallarta	19.1%
Mazatlán	15.8%
Los Cabos	12.0%
Ixtapa	7.5%
Acapulco	7.0%
Manzanillo	0.9%
Interior de México	0.7%

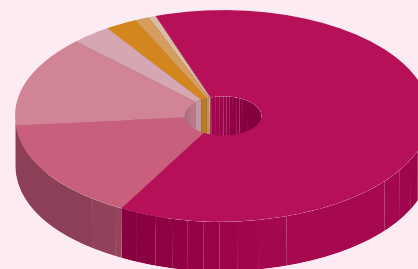
*Incluye: Riviera Maya y Cozumel
Fuente: RCI



SEMANAS ADQUIRIDAS POR COMPRADORES EXTRANJEROS, 2017

Destino	%
Cancún*	63.5%
Los Cabos	15.5%
Puerto Vallarta	13.7%
Ixtapa	3.3%
Mazatlán	2.5%
Interior de México	1.0%
Acapulco	0.4%
Manzanillo	0.0%

*Incluye: Riviera Maya y Cozumel
Fuente: RCI

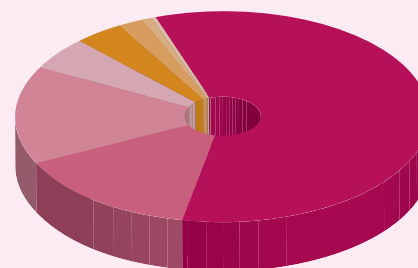


63.5%	Cancún
15.5%	Los Cabos
13.7%	Puerto Vallarta
3.3%	Ixtapa
2.5%	Mazatlán
1.0%	Interior de México
0.4%	Acapulco
0.0%	Manzanillo

SEMANAS ADQUIRIDAS EN DESARROLLOS MEXICANOS, 2017

Destino	%
Cancún*	58.5%
Los Cabos	14.8%
Puerto Vallarta	14.8%
Mazatlán	5.0%
Ixtapa	4.1%
Acapulco	1.7%
Interior de México	0.9%
Manzanillo	0.2%

*Incluye: Riviera Maya y Cozumel
Fuente: RCI

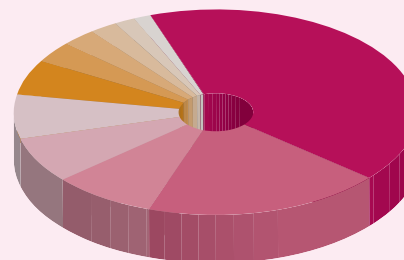


58.5%	Cancún
14.8%	Los Cabos
14.8%	Puerto Vallarta
5.0%	Mazatlán
4.1%	Ixtapa
1.7%	Acapulco
0.9%	Interior de México
0.2%	Manzanillo

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA 2017(%)

México	19.1%
Estados Unidos	41.6%
Canadá	7.2%
Argentina	5.6%
Brasil	3.4%
Chile	2.8%
Colombia	2.3%
Perú	1.6%
Otros Latinoamérica	8.3%
Europa	6.9%
Otros Países	1.2%
Subtotal Extranjeros	80.9%
TOTAL	100%



41.6%	Estados Unidos
19.1%	México
8.3%	Otros Latinoamérica
7.2%	Canadá
6.9%	Europa
5.6%	Argentina
3.4%	Brasil
2.8%	Chile
2.3%	Colombia
1.6%	Perú
1.2%	Otros Países

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017 (%)

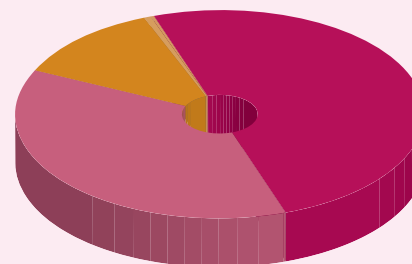
	Costa del Pacífico	Caribe Mexicano	Baja California	Otros México
México	41.9%	14.1%	17.9%	33.5%
Estados Unidos	39.9%	29.4%	65.2%	18.1%
Canadá	7.9%	8.7%	5.1%	12.9%
Argentina	2.2%	9.6%	1.0%	0.0%
Brasil	0.7%	2.3%	0.8%	6.6%
Chile	0.9%	3.9%	0.5%	0.0%
Colombia	0.7%	3.4%	0.5%	6.0%
Perú	0.5%	3.0%	0.4%	0.0%
Otros Latinoamérica	2.8%	11.8%	4.4%	7.2%
Europa	2.1%	12.5%	1.9%	7.0%
Otros Países	0.6%	1.4%	2.2%	8.8%
Subtotal Extranjeros	58.1%	85.9%	82.1%	66.5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE MEXICANOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

	%
Costa del Pacífico	50.3%
Caribe Mexicano	37.1%
Baja California	12.0%
Otros México	0.7%

Fuente: RCI

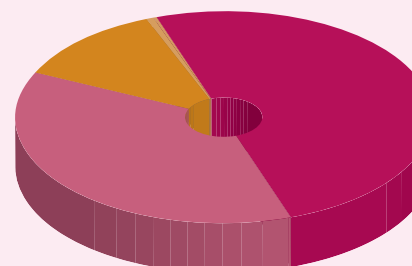


50.3%	Costa del Pacífico
37.1%	Caribe Mexicano
12.0%	Baja California
0.7%	Otros México

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE EXTRANJEROS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

	%
Costa del Pacífico	20.0%
Caribe Mexicano	63.5%
Baja California	15.5%
Otros México	1.0%

Fuente: RCI



63.5%	Caribe Mexicano
20.0%	Costa del Pacífico
15.5%	Baja California
1.0%	Otros México

PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

PRECIO DE LISTA PROMEDIO POR SEMANA ADQUIRIDA EN MÉXICO, 2017 (\$)

Temporada	Hotelería/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	22,547	35,795	44,046	31,753
Alta	13,908	23,670	30,316	20,834
Media	11,935	22,312	28,498	19,076
Baja	5,425	11,866	18,250	10,500
Promedio Ponderado	11,838	21,304	27,835	18,576

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

PORCENTAJE DE CANCELACIÓN Y CIERRE, 2017

Destino	Cancelación	Cierre
Acapulco	9.0%	16.6%
Cancún*	5.9%	16.6%
Ixtapa	8.3%	24.9%
Los Cabos	9.5%	16.0%
Mazatlán	12.7%	21.4%
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	6.0%	35.9%
Promedio	9%	22%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO PARA COMPRADORES, 2017

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Acapulco	34.1%	14.4%	6
Cancún*	32.0%	14.0%	7
Ixtapa	15.2%	16.5%	7
Los Cabos	12.3%	8.8%	8
Mazatlán	24.7%	10.0%	4
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	33.4%	9.7%	7
Promedio Ponderado	25%	12%	6

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN MÉXICO, 2017 (\$)

Destino	Hotelería / Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Acapulco	441	551	743	364
Cancún*	739	984	1,108	657
Ixtapa	496	583	657	568
Los Cabos	496	970	1,789	1,015
Mazatlán	420	618	660	566
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	333	588	880	559
Otros México	334	330	294	321

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

PRECIO DE LISTA PROMEDIO POR SEMANA, 2017 (\$)

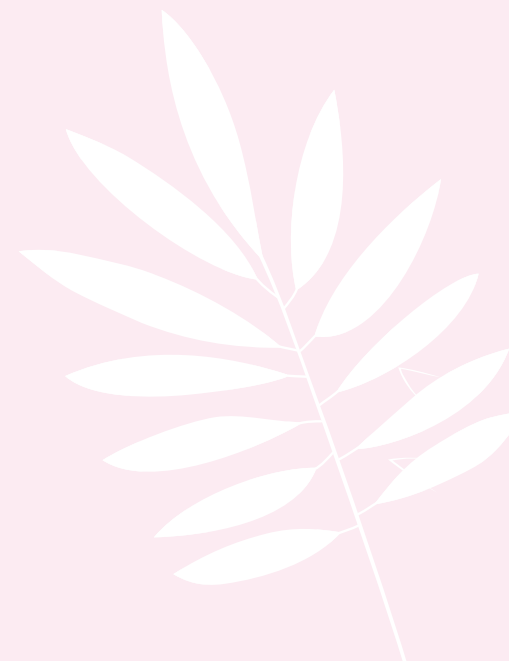
Tipo de Unidad				
Temporada	Hotelera	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
ACAPULCO				
Súper Alta	22,144	25,363	25,169	24,290
Alta	22,852	19,755	26,638	22,645
Media	15,146	20,274	21,205	18,909
Baja	9,655	12,562	11,440	11,330
Promedio Ponderado	15,188	17,988	19,369	17,485
CANCÚN*				
Súper Alta	26,207	38,504	48,613	33,911
Alta	14,896	25,154	31,367	20,880
Media	14,362	25,168	30,483	20,421
Baja	5,000	11,319	18,613	9,376
Promedio Ponderado	14,100	24,056	30,493	19,989
PUERTO VALLARTA / NUEVO VALLARTA				
Súper Alta	20,215	41,268	50,485	34,889
Alta	11,504	24,084	36,829	22,219
Media	8,739	23,070	38,043	21,067
Baja	5,779	13,299	25,557	13,432
Promedio Ponderado	10,549	23,473	36,473	21,531
IXTAPA				
Súper Alta	22,919	46,411	47,521	37,840
Alta	16,420	24,221	30,492	22,819
Media	9,956	13,494	14,457	12,398
Baja	6,999	12,925	13,004	10,714
Promedio Ponderado	11,038	17,501	19,020	15,440

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
MAZATLÁN				
Súper Alta	19,626	22,684	31,890	24,449
Alta	16,378	15,768	23,095	18,166
Media	8,565	12,567	20,295	13,581
Baja	7,405	10,768	15,592	11,119
Promedio Ponderado	10,261	13,284	20,171	14,365
LOS CABOS				
Súper Alta	13,090	25,054	28,276	20,895
Alta	10,921	22,167	24,814	18,141
Media	7,780	17,978	20,857	14,473
Baja	5,579	13,499	14,072	10,271
Promedio Ponderado	9,420	19,928	22,362	16,155

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya



CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN MÉXICO, 2017 (\$)

Tipo de Unidad				
Temporada	Hotelera	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
ACAPULCO				
Súper Alta	542	636	910	682
Alta	539	599	864	653
Media	406	508	574	494
Baja	279	460	625	448
Promedio Ponderado	397	515	658	518
CANCÚN*				
Súper Alta	871	1,389	1,506	1,134
Alta	824	1,235	1,249	1,017
Media	676	704	837	715
Baja	586	607	840	642
Promedio Ponderado	751	1,007	1,095	887
PUERTO VALLARTA / NUEVO VALLARTA				
Súper Alta	351	628	931	593
Alta	320	606	916	569
Media	333	590	888	562
Baja	329	528	786	514
Promedio Ponderado	327	591	889	560
IXTAPA				
Súper Alta	630	634	766	665
Alta	532	618	709	608
Media	439	552	569	514
Baja	384	528	583	487
Promedio Ponderado	451	561	610	532

Temporada	Hotelera	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
MAZATLÁN				
Súper Alta	452	746	860	684
Alta	519	719	800	678
Media	394	622	571	532
Baja	314	386	408	369
Promedio Ponderado	393	573	578	516
LOS CABOS				
Súper Alta	728	1,191	1,673	1,139
Alta	439	1,012	1,536	926
Media	469	983	1,423	896
Baja	347	693	2,522	1,101
Promedio Ponderado	455	969	1,668	961
OTROS MÉXICO				
Súper Alta	360	368	287	338
Alta	363	344	271	326
Media	304	313	312	310
Baja	308	295	305	303
Promedio Ponderado	329	323	295	316

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

“ El 2017 fue un año particularmente positivo en términos de incorporación de nuevas Propiedades, lo que aunado al incremento en el número de visitantes extranjeros dio como resultado un crecimiento en las ventas del 7.6% con respecto del año anterior. ”



A photograph of a poolside area with several lounge chairs and umbrellas. The chairs have teal cushions and are made of a dark wicker material. The umbrellas are bright yellow. The scene is set outdoors with a clear blue sky, green trees, and a modern building in the background. A large yellow circle is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Centroamérica'.

Centroamérica

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, (2010-2017)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inflación (%)*	4.2%	4.9%	4.4%	3.7%	3.7%	1.8%	2.4%	3.2%
PIB (%)*	3.0%	4.3%	3.0%	5.4%	3.8%	3.2%	3.7%	4.3%
Población (mill.)	39.9	43.1	43.9	44.9	45.6	47.0	47.1	47.5

*Información Centroamérica 2010-2017 cierre de año.

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, (2010-2017)

BELICE

Inflación (%)*	1.0%
PIB (%)*	1.9%
Tipo de Cambio*	2.01
Población (mill.)	0.4

Fuente: Banco Central de Belice

COSTA RICA

Inflación (%)*	2.6%
PIB (%)*	3.2%
Tipo de Cambio*	570.44
Población (mill.)	4.9

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

EL SALVADOR

Inflación (%)*	2.0%
PIB (%)*	2.4%
Tipo de Cambio*	1
Población (mill.)*	6.3

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

GUATEMALA

Inflación (%)*	5.7%
PIB (%)*	4.9%
Tipo de Cambio*	7.33
Población (mill.)	16.5

Fuente: Banco de Guatemala, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

HONDURAS

Inflación (%)*	4.7%
PIB (%)*	3.7%
Tipo de Cambio*	23.56
Población (mill.)	9.1

Fuente: Banco Central de Honduras, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

PANAMÁ

Inflación (%)*	0.9%
PIB (%)*	5.4%
Tipo de Cambio*	1
Población (mill.)	4.1

Fuente: INEC Panamá (Instituto Nacional de Estadística y Censo), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

NICARAGUA

Inflación (%)*	5.7%
PIB (%)*	4.3%
Tipo de Cambio*	30.79
Población (mill.)	6.2

Fuente: Banco Central de Nicaragua, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CENTROAMÉRICA, 2017

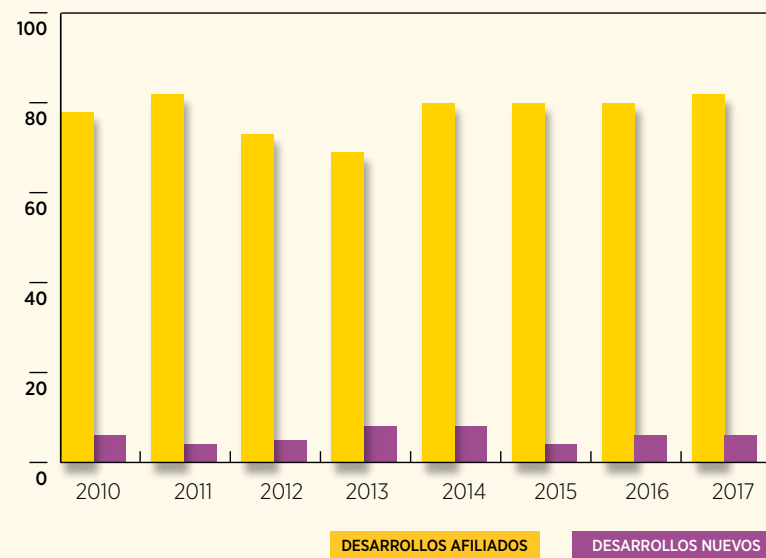
	Total de Desarrollos	2017%	Nuevos 2017	2017%
Belice	10	12.2%	1	16.7%
Costa Rica	40	48.8%	1	16.7%
El Salvador	4	4.9%	1	16.7%
Guatemala	8	9.8%	0	0.0%
Honduras	3	3.7%	0	0.0%
Panamá	17	20.7%	3	50.0%
Nicaragua	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL	82	100%	6	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CENTROAMÉRICA. 2010-2017

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% De Cambio A/A
2010	78	6	11.4
2011	82	4	5.1%
2012	73	5	-11.0%
2013	69	8	-5.5%
2014	80	8	15.9%
2015	80	4	0.0%
2016	80	6	0.0%
2017	82	6	2.5%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

PARTICIPACIÓN ESTIMADA DE UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO, 2017

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Costa Rica	56,288	2,053	3.6%
El Salvador	8,410	1,204	14.3%
Guatemala	24,098	232	1.0%
Panamá	49,777	658	1.3%
TOTAL	138,573	4,147	3.0%

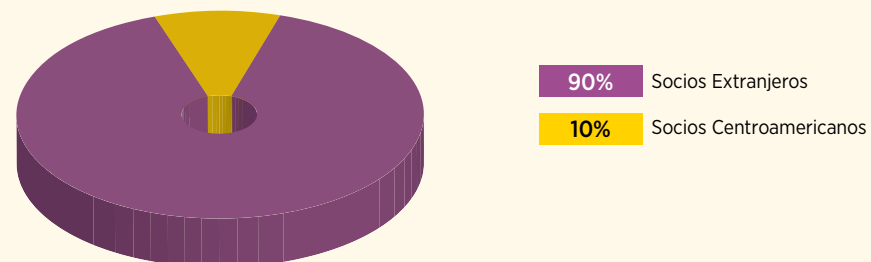
Fuente: CCT (Consejo Centroamericano de Turismo), Instituto Costarricense de Turismo
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

UTILIZACIÓN DEL TIEMPO COMPARTIDO EN CENTROAMÉRICA, 2017

Socios Centroamericanos	10%
Socios Extranjeros	90%

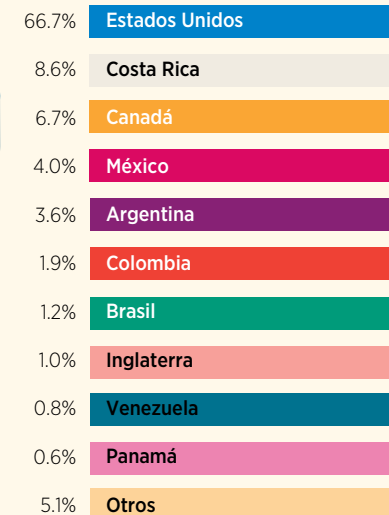
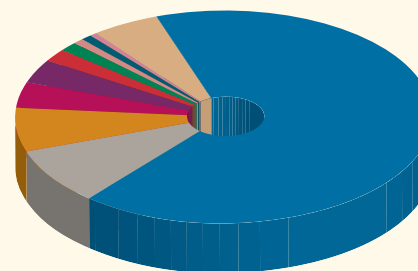
Fuente: RCI



RANKING DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN CENTROAMÉRICA, 2017

Ranking 2017	Ranking 2016		% 2017
1	1	Estados Unidos	66.7%
2	2	Costa Rica	8.6%
3	3	Canadá	6.7%
4	4	México	4.0%
5	5	Argentina	3.6%
6	7	Colombia	1.9%
7	8	Brasil	1.2%
8	9	Inglaterra	1.0%
9	6	Venezuela	0.8%
10	14	Panamá	0.6%
		Otros	5.1%

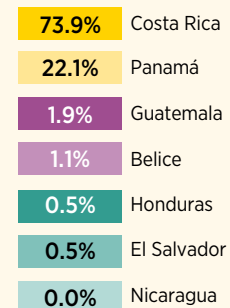
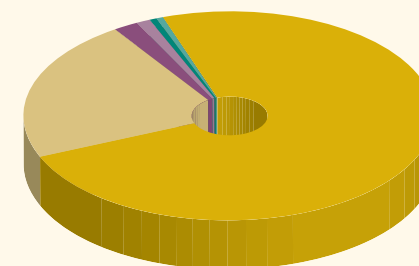
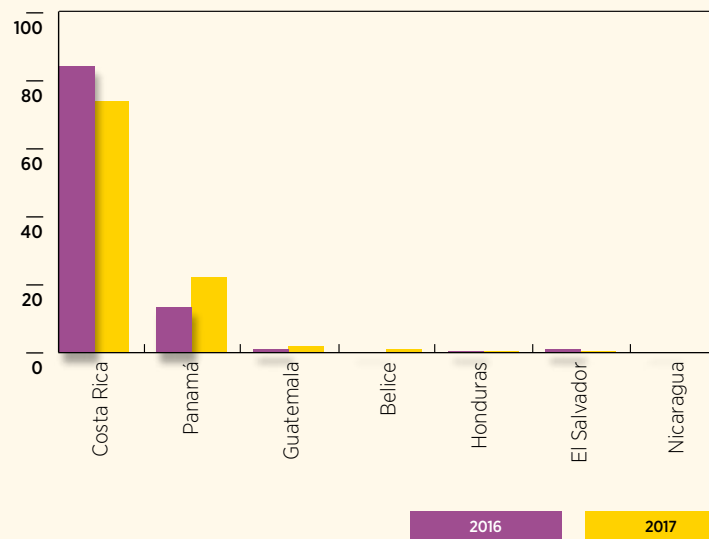
Fuente: RCI



DEMANDA TOTAL DE TIEMPO COMPARTIDO POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Costa Rica	84.3%	73.9%
Panamá	13.5%	22.1%
Guatemala	0.9%	1.9%
Belice	0.0%	1.1%
Honduras	0.5%	0.5%
El Salvador	0.9%	0.5%
Nicaragua	0.0%	0.0%
TOTAL	100%	100%

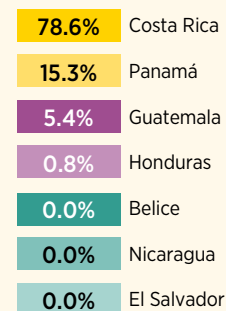
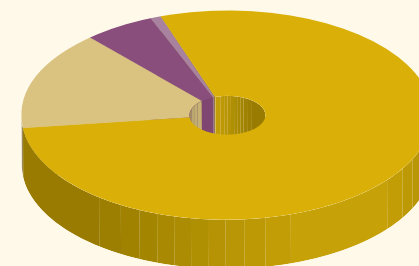
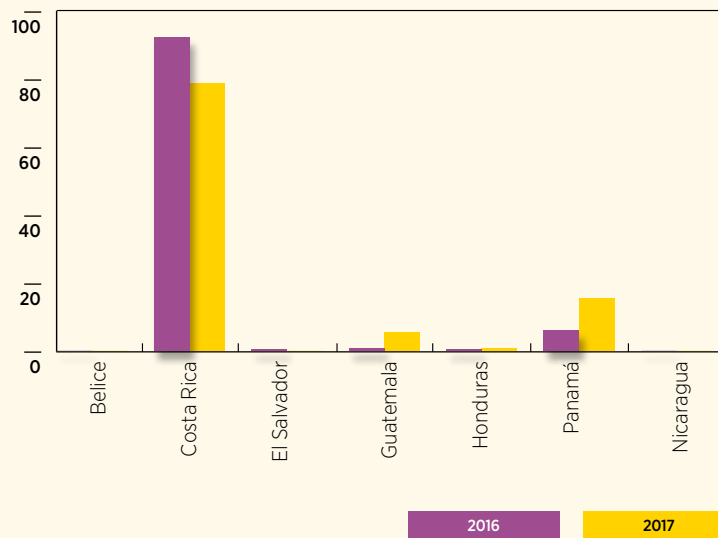
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE CENTROAMERICANOS POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Belize	0.0%	0.0%
Costa Rica	92.1%	78.6%
El Salvador	0.5%	0.0%
Guatemala	0.8%	5.4%
Honduras	0.5%	0.8%
Panamá	6.1%	15.3%
Nicaragua	0.0%	0.0%
TOTAL	100%	100%

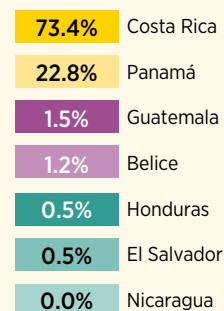
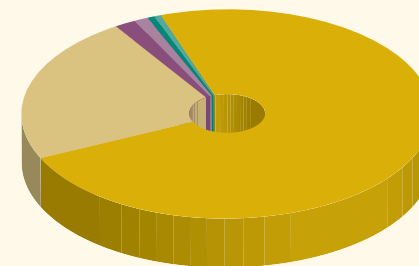
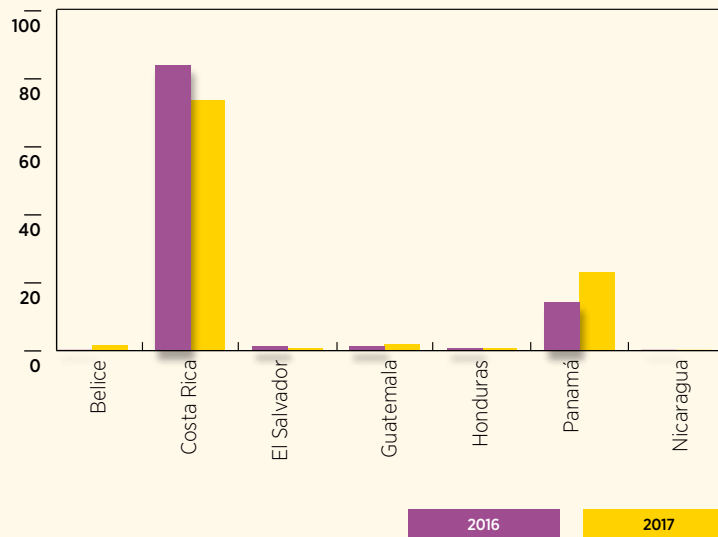
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE EXTRANJEROS POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Belize	0.0%	1.2%
Costa Rica	83.6%	73.4%
El Salvador	0.9%	0.5%
Guatemala	0.9%	1.5%
Honduras	0.5%	0.5%
Panamá	14.1%	22.8%
Nicaragua	0.0%	0.0%
TOTAL	100%	100%

Fuente: RCI



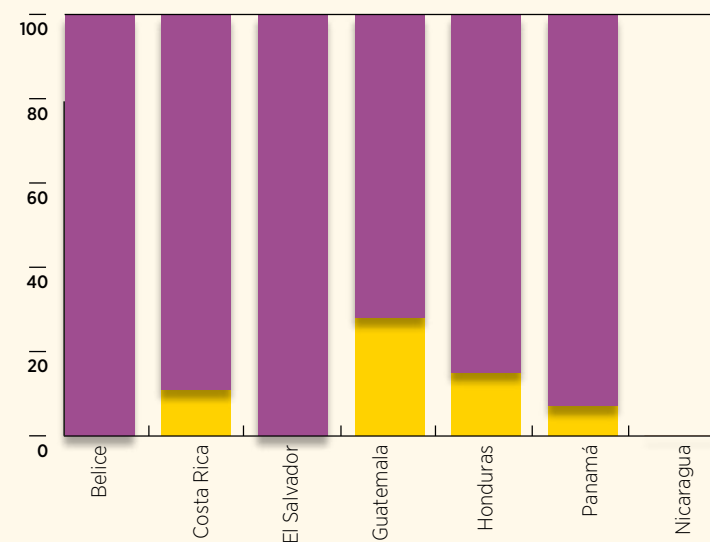
DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO EN CENTROAMÉRICA, 2017

	Belice	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Honduras	Panamá	Nicaragua
Demanda de Centroamericanos	0%	11%	0%	28%	15%	7%	0%
Demanda de Extranjeros	100%	89%	100%	72%	85%	93%	0%

Fuente: RCI

DEMANDA DE CENTROAMERICANOS

DEMANDA DE EXTRANJEROS

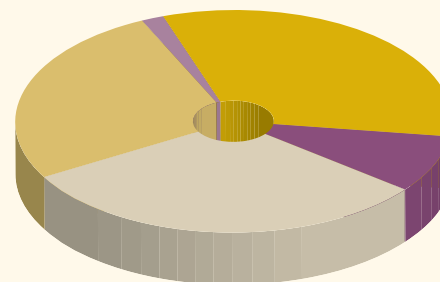


FORMATOS DEL PRODUCTO

MEZCLA POR TIPO DE UNIDAD, 2017

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Belice	14.2%	0.0%	38.3%	46.0%	1.4%
Costa Rica	36.3%	11.4%	27.4%	23.8%	1.1%
El Salvador	65.7%	0.0%	17.1%	16.5%	0.7%
Guatemala	16.1%	9.8%	24.3%	46.5%	3.4%
Honduras	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Panamá	36.4%	7.5%	33.7%	21.7%	0.7%
Nicaragua	3.1%	0.0%	10.0%	6.0%	81.0%
CENTROAMÉRICA	32.6%	8.3%	31.3%	26.4%	1.4%

Fuente: RCI



32.6% Hotelera

31.3% 1 Recámara

26.4% 2 Recámaras

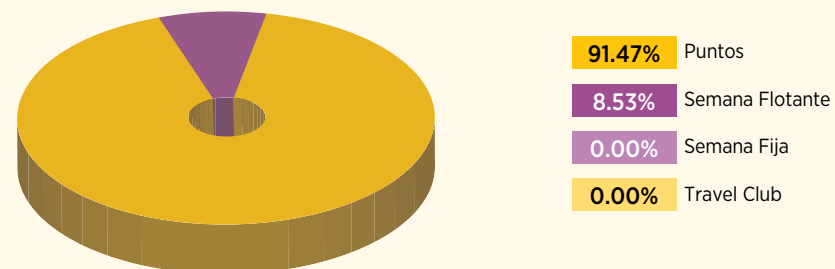
8.3% Estudio

1.4% 3 Recámaras

VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2017

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
CENTROAMÉRICA	0.00%	8.53%	91.47%	0.00%	100%

Fuente: RCI

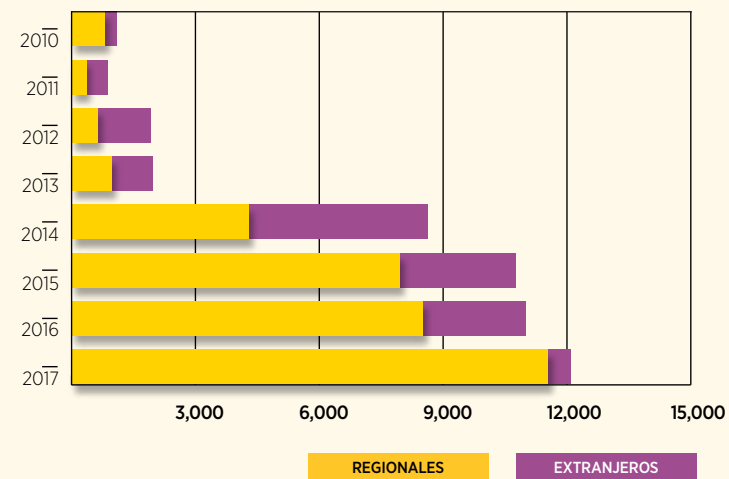


TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

VENTAS ESTIMADAS EN DESARROLLOS CENTROAMERICANOS
(SEMANAS VENDIDAS), 2010-2017

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% De Cambio A/A
2010	817	74.7%	276	25.3%	1,093	29.7%
2011	362	41.5%	511	58.5%	873	-20.1%
2012	647	33.6%	1,281	66.4%	1,928	120.8%
2013	981	49.8%	989	50.2%	1,970	2.2%
2014	4,300	49.8%	4,331	50.2%	8,631	338.1%
2015	7,949	73.9%	2,804	26.1%	10,753	24.6%
2016	8,507	77.4%	2,486	22.6%	10,993	2.2%
2017	11,537	95.4%	558	4.6%	12,095	10.0%

Fuente: RCI



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD EN COSTA RICA, 2017 (%)

Costa Rica	Guanacaste	Otros Costa Rica
Estados Unidos	3.6%	58.3%
Europa	0.0%	0.6%
Otros Países	1.8%	9.6%
Subtotal Extranjeros	5.5%	68.6%
Centroamérica	94.5%	31.4%
TOTAL	100%	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD EN BELICE, 2017 (%)

Belice	Isla San Pedro	San Pedro
Estados Unidos	91.5%	88.2%
Europa	1.0%	1.3%
Otros Países	4.6%	9.7%
Subtotal Extranjeros	97.1%	99.2%
Centroamérica	2.9%	0.8%
TOTAL	100%	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD EN EL SALVADOR, 2017 (%)

El Salvador	El Zapote
Latinoamérica	17.7%
Estados Unidos	6.8%
Otros Países	0.0%
Subtotal Extranjeros	24.5%
Centroamérica	75.5%
TOTAL	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD EN PANAMÁ, 2017 (%)

Panamá	Dto. Chame - Prov. Panamá	Farallón	Provincia de Colón
Estados Unidos	6.4%	4.9%	10.8%
Latinoamérica	2.1%	71.1%	1.4%
Otros Países	0.0%	0.0%	0.8%
Subtotal Extranjeros	8.5%	76.0%	13.0%
Centroamérica	91.5%	24.0%	87.0%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD EN GUATEMALA, 2017 (%)

Guatemala	Antigua Guatemala	Escuintla-Guatemala
Latinoamérica	7.7%	4.5%
Estados Unidos	9.8%	0.0%
Otros Países	4.4%	0.0%
Subtotal Extranjeros	21.8%	4.5%
Centroamérica	78.2%	95.5%
TOTAL	100%	100%

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

PRECIO DE LISTA PROMEDIO POR SEMANA, 2017 (\$)

Tipo de Unidad				
Temporada	Hotelera	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
COSTA RICA				
Súper Alta	8,101	14,111	23,950	13,699
Alta	7,392	11,878	14,333	10,352
Media	7,042	9,752	11,975	9,015
Baja	4,291	6,126	6,649	5,382
Promedio Ponderado	6,875	10,593	13,256	9,485
EL SALVADOR				
Súper Alta	10,348	11,182	12,969	10,943
Alta	8,504	8,970	10,775	8,975
Media	6,935	7,844	9,107	7,465
Baja	5,888	6,862	8,082	6,433
Promedio Ponderado	7,821	8,513	10,080	8,329
PANAMÁ				
Súper Alta	11,398	11,758	19,822	13,405
Alta	10,513	10,421	17,608	12,071
Media	9,574	9,228	15,415	10,765
Baja	7,920	6,870	11,974	8,474
Promedio Ponderado	9,929	9,657	16,321	11,269
GUATEMALA				
Súper Alta	4,873	5,307	7,349	6,212
Alta	4,119	4,522	6,500	5,403
Media	3,426	3,802	5,860	4,730
Baja	2,615	2,940	4,913	3,839
Promedio Ponderado	3,759	4,145	6,149	5,044

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN CENTROAMÉRICA, 2017 (\$)

Tipo de Unidad				
Temporada	Hotelera	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
COSTA RICA				
Súper Alta	465	1,061	1,220	816
Alta	560	785	1,148	768
Media	577	806	976	739
Baja	548	825	990	734
Promedio Ponderado	555	818	1,083	759
EL SALVADOR				
Súper Alta	265	337	387	298
Alta	265	337	387	298
Media	265	337	387	298
Baja	265	337	387	298
Promedio Ponderado	265	337	387	298
PANAMÁ				
Súper Alta	379	426	525	427
Alta	379	426	525	427
Media	379	426	525	427
Baja	379	426	525	427
Promedio Ponderado	379	426	525	427
GUATEMALA				
Súper Alta	382	422	438	419
Alta	316	375	497	421
Media	168	217	281	236
Baja	98	99	133	116
Promedio Ponderado	247	294	378	324

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

PRECIO DE LISTA PROMEDIO POR SEMANA ADQUIRIDA EN CENTROAMÉRICA, 2017 (\$)

Temporada	Hotelería/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	8,680	10,589	16,023	11,322
Alta	7,632	8,948	12,304	9,345
Media	6,744	7,656	10,589	8,100
Baja	5,178	5,700	7,905	6,101
Promedio Ponderado	7,096	8,227	11,451	8,663

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

PORCENTAJE DE CANCELACIÓN Y CIERRE, 2017

Destino	Cancelación	Cierre
Costa Rica	20.8%	21.9%
Panamá	4.3%	8.1%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO PARA COMPRADORES, 2017

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Costa Rica	36.6%	20.2%	5
El Salvador	34.9%	12.4%	5
Panamá	31.1%	4.9%	1
Guatemala	31.7%	4.1%	1

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN CENTROAMÉRICA, 2017 (\$)

Destino	Hotelería / Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Costa Rica	373	562	642	507
El Salvador	380	481	639	484
Panamá	347	447	542	433
Guatemala	322	422	509	405

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

“ En los años más recientes, Panamá (p.36) ha demostrado ser el mercado con mayor dinamismo y potencial de la región aportando el mayor número de ventas e incorporación de nuevos Desarrollos. ”





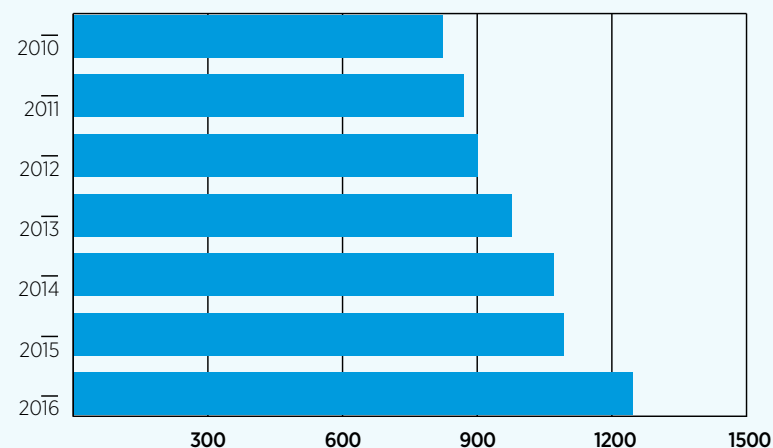
Caribe

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

VISITANTES A ARUBA (MILES), 2010-2017

	Total	% de Cambio A/A
2010	824	1.4%
2011	871	5.7%
2012	904	3.8%
2013	979	8.3%
2014	1,072	9.5%
2015	1,096	2.2%
2016	1,249	14.0%
% Aumento Promedio Anual		
2010-2016		6.1%

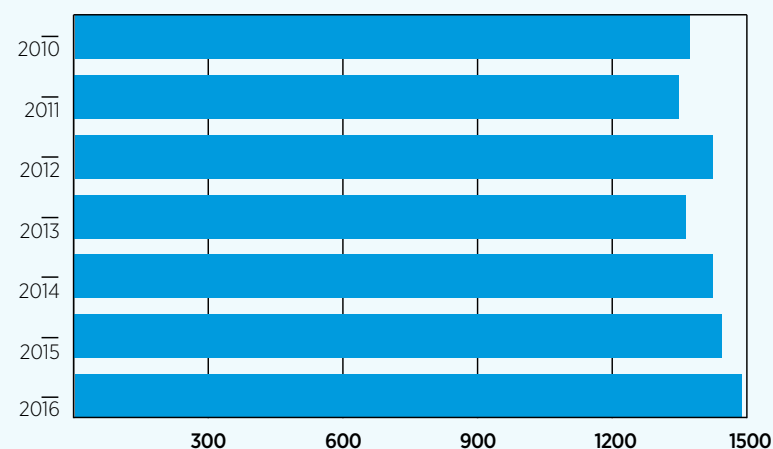
Fuente: Organización Caribeña de Turismo
Información no disponible para 2017



VISITANTES A BAHAMAS (MILES), 2010-2017

	Total	% de Cambio A/A
2010	1,370	3.2%
2011	1,346	-1.8%
2012	1,421	5.6%
2013	1,363	-4.1%
2014	1,422	4.3%
2015	1,443	1.5%
2016	1,486	3.0%
% Aumento Promedio Anual		
2010-2016		1.2%

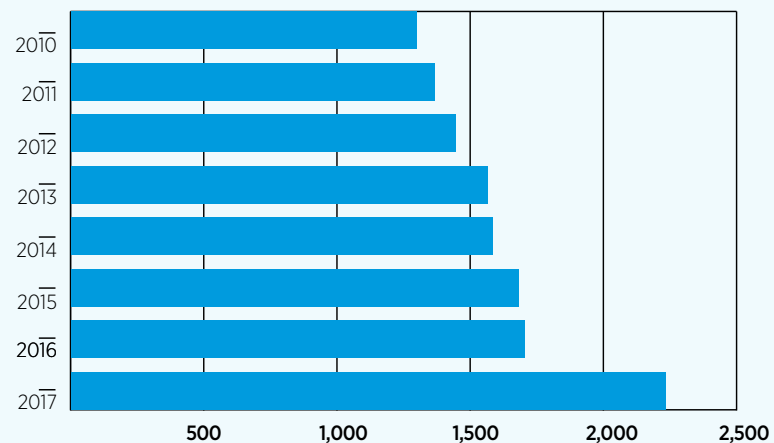
Fuente: Organización Caribeña de Turismo
Información no disponible para 2017



VISITANTES A PUERTO RICO (MILES), 2010-2017

	Total	% de cambio A/A
2010	1,301	-1.6%
2011	1,369	5.2%
2012	1,449	5.8%
2013	1,569	8.3%
2014	1,589	1.3%
2015	1,688	6.2%
2016	1,710	1.3%
2017	2,243	31.2%
% Aumento Promedio Anual		
2010-2017		7.0%

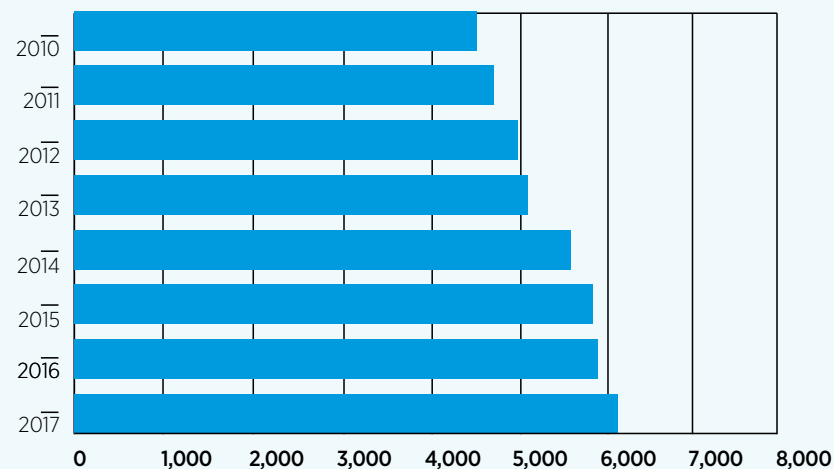
Fuente: Compañía de Turismo de Puerto Rico



VISITANTES A REPÚBLICA DOMINICANA (MILES), 2010-2017

	Total	% de cambio A/A
2010	4,586	3.9%
2011	4,776	4.1%
2012	5,047	5.7%
2013	5,164	2.3%
2014	5,649	9.4%
2015	5,903	4.5%
2016	5,959	1.0%
2017	6,188	3.8%
% Aumento Promedio Anual		
2010-2017		3.8%

Fuente: Ministerio de Turismo de República Dominicana



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

PARTICIPACIÓN ESTIMADA DE UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO, 2017

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
República Dominicana	72,557	11,452	15.8%
Total Bahamas	17,587	1,602	9.1%
Antillas Holandesas	11,417	7,379	64.6%
TOTAL	101,561	20,433	20.1%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Organización de Turismo del Caribe.

*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

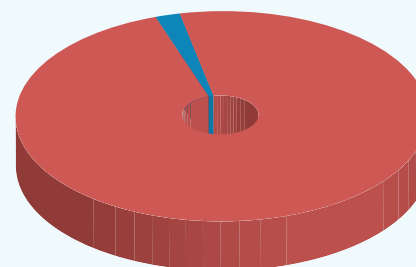


CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

UTILIZACIÓN DEL TIEMPO COMPARTIDO EN EL CARIBE, 2017

Socios del Caribe	2%
Socios Extranjeros	98%

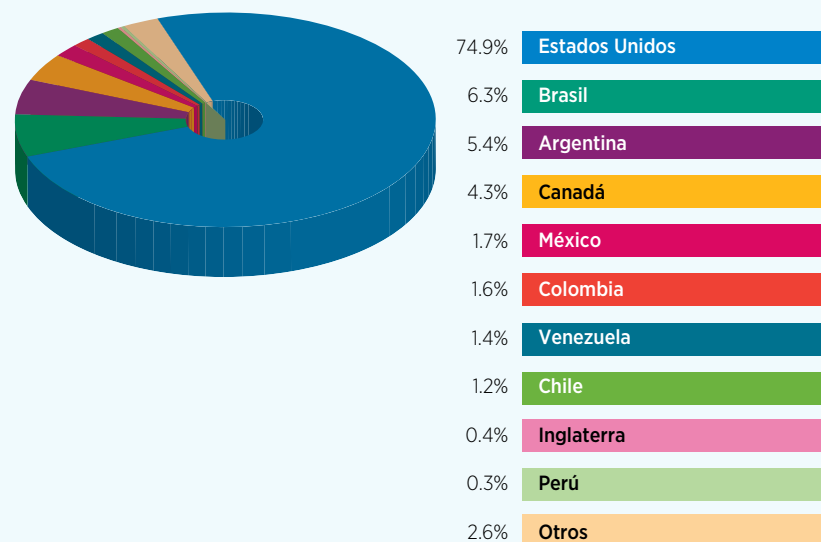
Fuente: RCI



RANKING DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN REPÚBLICA DOMINICANA, 2017

Ranking 2017	Ranking 2016		% 2017
1	1	Estados Unidos	74.9%
2	2	Brasil	6.3%
3	4	Argentina	5.4%
4	3	Canadá	4.3%
5	6	México	1.7%
6	7	Colombia	1.6%
7	5	Venezuela	1.4%
8	8	Chile	1.2%
9	9	Inglaterra	0.4%
10	12	Perú	0.3%
		Otros	2.6%

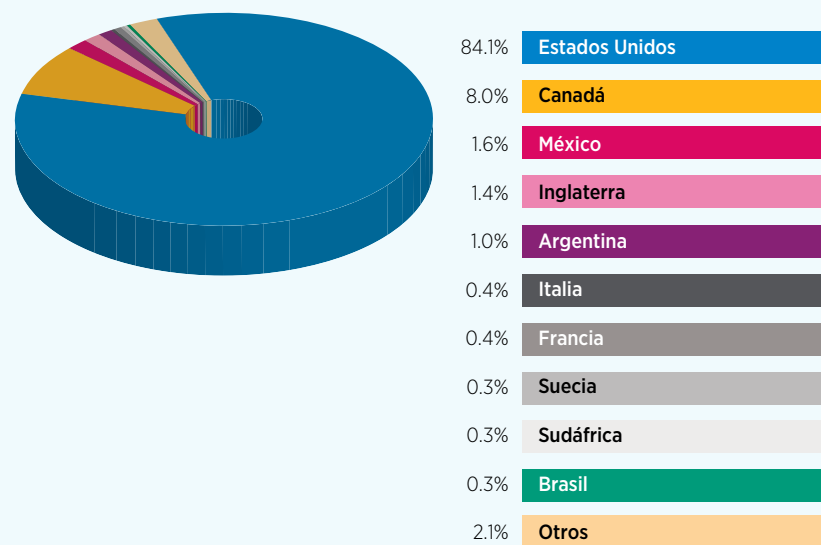
Fuente: RCI



RANKING DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN BAHAMAS, 2017

Ranking 2017	Ranking 2016		% 2017
1	1	Estados Unidos	84.1%
2	2	Canadá	8.0%
3	4	México	1.6%
4	5	Inglaterra	1.4%
5	3	Argentina	1.0%
6	8	Italia	0.4%
7	10	Francia	0.4%
8	15	Suecia	0.3%
9	7	Sudáfrica	0.3%
10	6	Brasil	0.3%
		Otros	2.1%

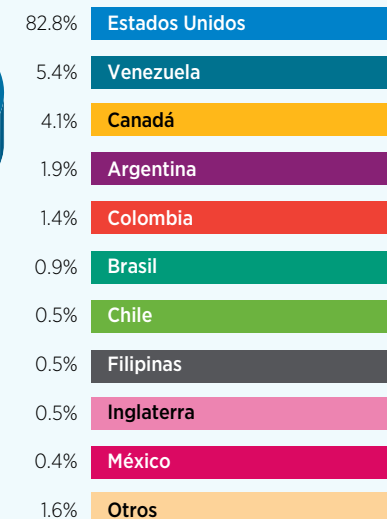
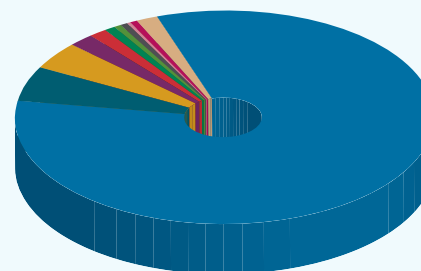
Fuente: RCI



RANKING DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN ANTILLAS HOLANDEAS, 2017

Ranking 2017	Ranking 2016		% 2017
1	1	Estados Unidos	82.8%
2	2	Venezuela	5.4%
3	3	Canadá	4.1%
4	4	Argentina	1.9%
5	5	Colombia	1.4%
6	9	Brasil	0.9%
7	11	Chile	0.5%
8	7	Filipinas	0.5%
9	12	Inglaterra	0.5%
10	9	México	0.4%
		Otros	1.6%

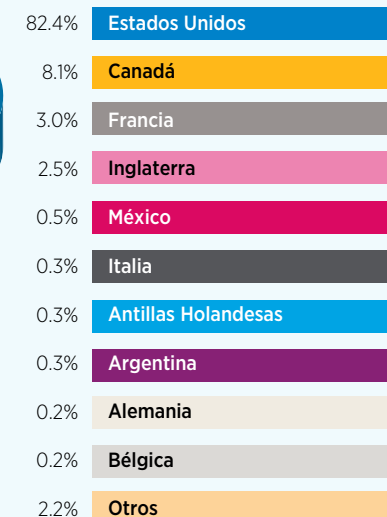
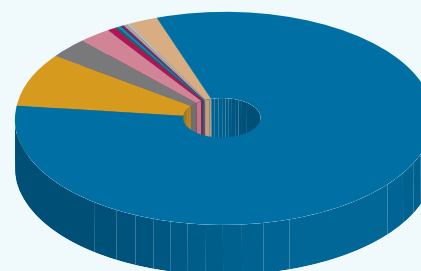
Fuente: RCI



RANKING DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN RESTO DEL CARIBE, 2017

Ranking 2017	Ranking 2016		% 2017
1	1	Estados Unidos	82.4%
2	2	Canadá	8.1%
3	4	Francia	3.0%
4	3	Inglaterra	2.5%
5	5	México	0.5%
6	7	Italia	0.3%
7	9	Antillas Holandesas	0.3%
8	6	Argentina	0.3%
9	10	Alemania	0.2%
10	17	Bélgica	0.2%
		Otros	2.2%

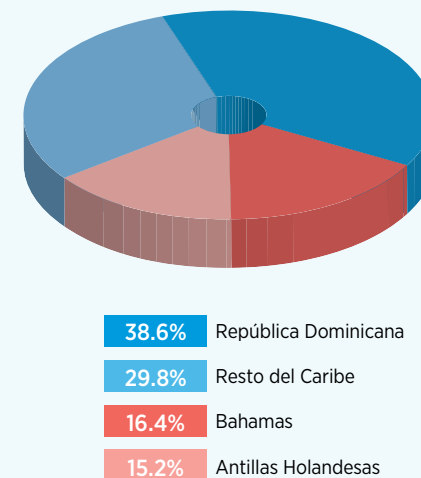
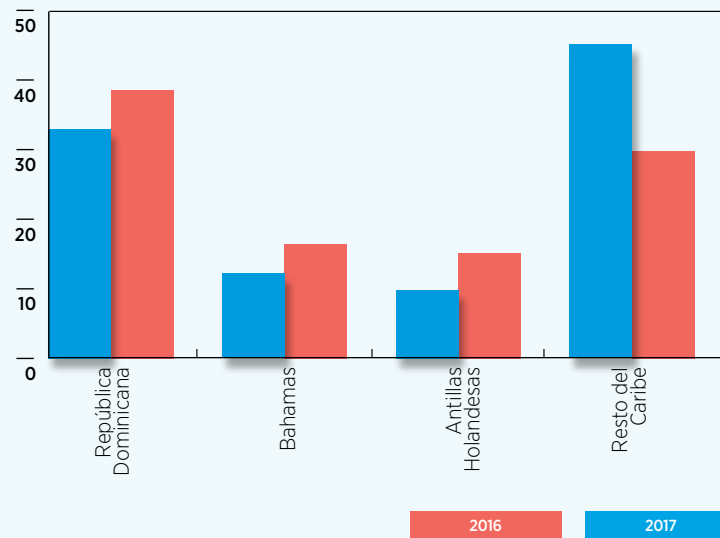
Fuente: RCI



DEMANDA TOTAL DE TIEMPO COMPARTIDO POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
República Dominicana	32.9%	38.6%
Bahamas	12.2%	16.4%
Antillas Holandesas	9.8%	15.2%
Resto del Caribe	45.1%	29.8%
TOTAL	100%	100%

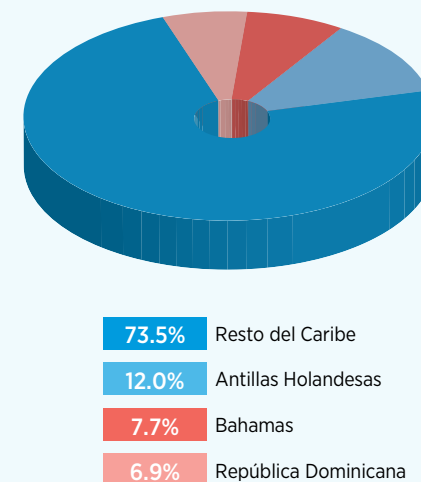
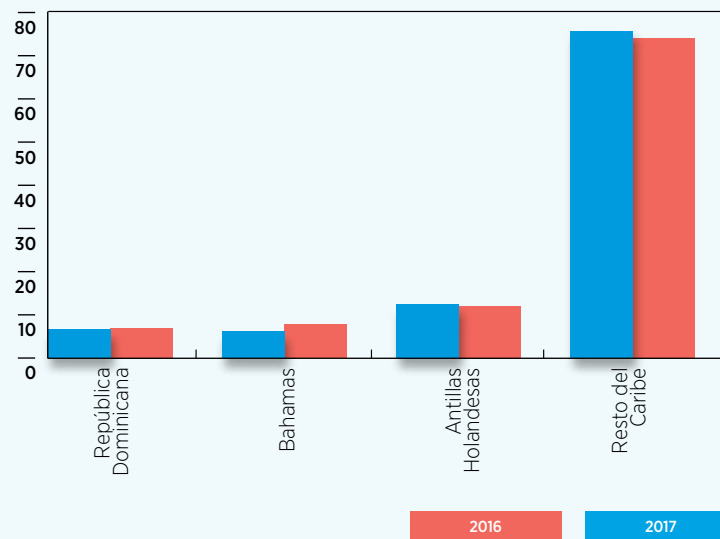
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE REGIONALES POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
República Dominicana	6.6%	6.9%
Bahamas	6.1%	7.7%
Antillas Holandesas	12.4%	12.0%
Resto del Caribe	75.0%	73.5%
TOTAL	100%	100%

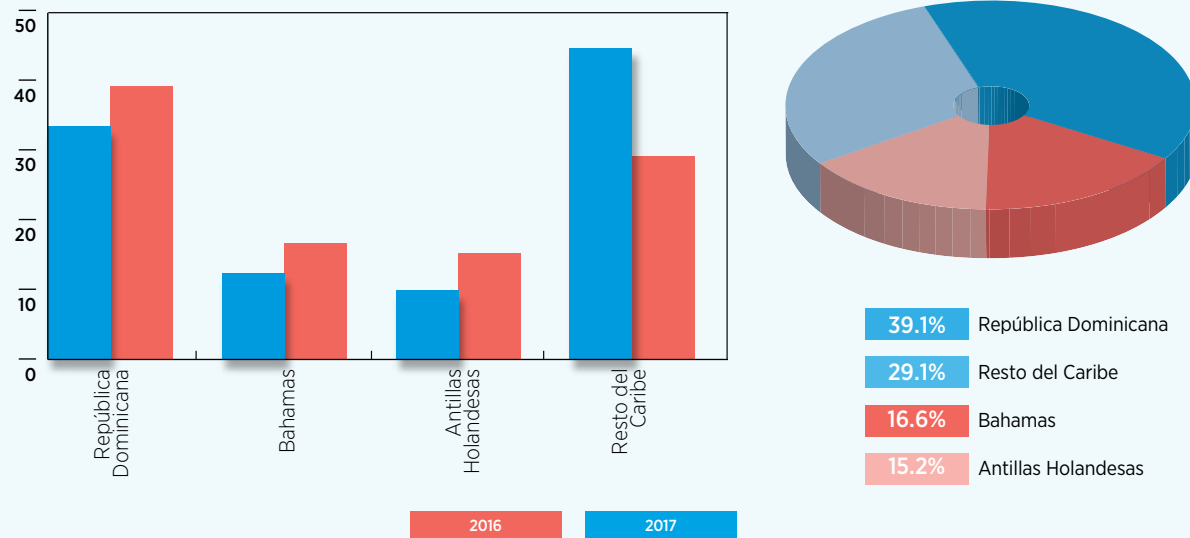
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE EXTRANJEROS POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
República Dominicana	33.3%	39.1%
Bahamas	12.3%	16.6%
Antillas Holandesas	9.8%	15.2%
Resto del Caribe	44.6%	29.1%
TOTAL	100%	100%

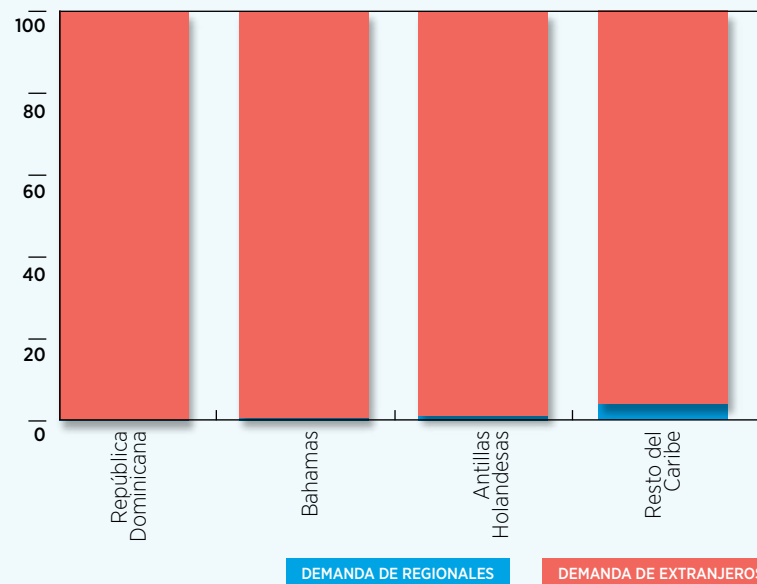
Fuente: RCI



DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO EN EL CARIBE, 2017

	República Dominicana	Bahamas	Antillas Holandesas	Resto del Caribe
Demanda de Regionales	0.29%	0.75%	1.27%	3.96%
Demanda de Extranjeros	99.71%	99.25%	98.73%	96.04%

Fuente: RCI



DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN PAÍSES DEL CARIBE, 2010-2013

	2010		2011		2012		2013	
	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos
República Dominicana	93	5	104	8	100	3	99	4
Bahamas	36	0	39	1	31	2	32	0
Antillas Holandesas	34	4	34	1	72	2	25	0
Otros Caribe	167	7	182	19	105	8	122	14
TOTAL	330	16	359	29	308	15	278	18

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN PAÍSES DEL CARIBE, 2014-2017

	2014		2015		2016		2017	
	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos
República Dominicana	77	3	104	6	122	9	122	6
Bahamas	33	1	35	0	41	3	38	0
Antillas Holandesas	35	2	33	3	53	0	54	2
Otros Caribe	148	9	173	7	146	9	154	14
TOTAL	293	15	345	16	362	21	368	22

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN PAÍSES DEL CARIBE, 2017

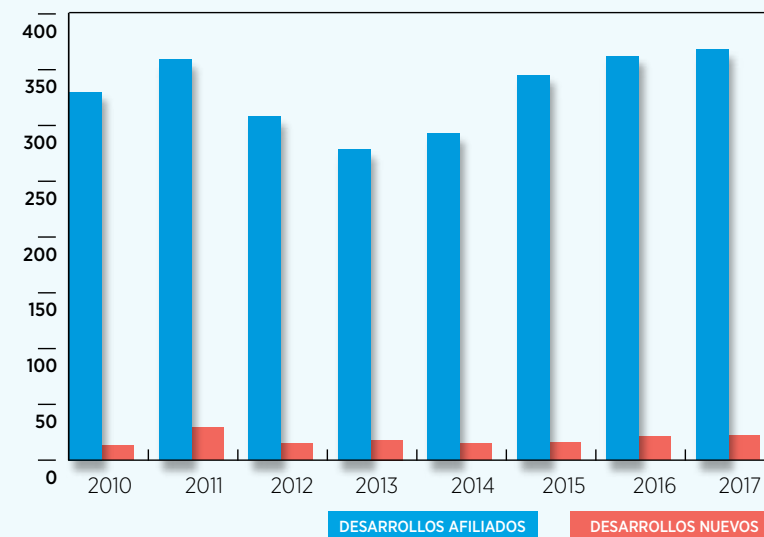
	Total de Desarrollos	2017%	Nuevos 2017	2017%
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	29	7.9%	3	13.6%
Santo Domingo-Juan Dolio	2	0.5%	0	0.0%
Punta Cana-Bávaro	54	14.7%	3	13.6%
Otros	37	10.1%	0	0.0%
Total República Dominicana	122	33.2%	6	27.3%
Isla Gran Bahama	14	3.8%	0	0.0%
Nueva Providencia	18	4.9%	0	0.0%
Fuera de la Isla	6	1.6%	0	0.0%
Total Bahamas	38	10.3%	0	0.0%
Aruba	28	7.6%	1	4.5%
San Martín	18	4.9%	1	4.5%
Otros	8	2.2%	0	0.0%
Total Antillas Holandesas	54	14.7%	2	9.1%
Barbados	19	5.2%	1	4.5%
Islas Caimán	11	3.0%	1	4.5%
Jamaica	35	9.5%	3	13.6%
Turcas y Caicos	11	3.0%	3	13.6%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	24	6.5%	0	0.0%
Antigua	9	2.4%	1	4.5%
Islas Vírgenes Británicas	3	0.8%	0	0.0%
Puerto Rico	9	2.4%	0	0.0%
Anguila	4	1.1%	1	4.5%
St. Lucía	7	1.9%	2	9.1%
Otros Caribe	22	6.0%	2	9.1%
Total Resto Caribe	154	41.8%	14	63.6%
TOTAL	368	100%	22	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN PAÍSES DEL CARIBE, 2010-2017

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% De Cambio A/A
2010	330	16	11.9%
2011	359	29	8.8%
2012	308	15	-14.2%
2013	278	18	-9.7%
2014	293	15	5.4%
2015	345	16	17.7%
2016	362	21	4.9%
2017	368	22	1.7%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017



FORMATOS DEL PRODUCTO

MEZCLA POR TIPO DE UNIDAD, 2017

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
REPÚBLICA DOMINICANA					
Otros	22.0%	10.9%	36.7%	12.4%	18.1%
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	25.1%	16.6%	28.1%	24.9%	5.3%
Punta Cana-Bávaro	32.2%	22.9%	24.5%	17.8%	2.6%
Santo Domingo - Juan Dolio	27.2%	23.4%	16.8%	24.7%	7.9%
BAHAMAS					
Freeport	16.5%	15.4%	32.0%	26.4%	9.7%
Isla Gran Bahama	10.8%	12.8%	8.9%	51.0%	16.3%
Nueva Providencia	9.8%	12.5%	39.5%	27.6%	10.5%
Nassau	0.0%	28.5%	31.6%	33.4%	6.5%
OTROS PAÍSES DEL CARIBE					
San Martín	6.2%	28.4%	45.0%	18.9%	1.5%
Barbados	12.3%	19.2%	35.1%	22.3%	11.1%
Islas Caimán	1.3%	0.0%	20.8%	58.6%	19.2%
Jamaica	18.1%	28.8%	16.4%	18.2%	18.6%
Turcas y Caicos	0.0%	27.9%	43.2%	27.7%	1.2%
Antillas Holandesas	10.1%	21.3%	14.5%	23.9%	30.2%
Antigua y Barbuda	20.4%	34.1%	34.4%	10.4%	0.8%
Islas Vírgenes Británicas	55.7%	0.0%	0.5%	10.6%	33.2%
Guadalupe	13.0%	28.3%	40.2%	13.5%	5.0%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	20.5%	19.3%	30.6%	14.4%	15.1%
Otros Caribe	22.2%	15.5%	34.9%	19.1%	8.2%

Fuente: RCI

MEZCLA POR TIPO DE UNIDAD, 2017

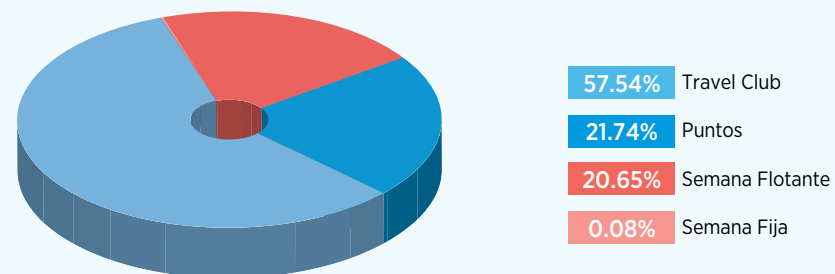
	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
República Dominicana	26.6%	18.5%	26.5%	19.9%	8.5%
Bahamas	9.3%	17.3%	28.0%	34.6%	10.8%
San Martín	6.2%	28.4%	45.0%	18.9%	1.5%
Otros Caribe	17.4%	19.5%	27.1%	21.9%	14.3%

Fuente: RCI

VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2017

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
CARIBE	0.08%	20.65%	21.74%	57.54%	100%

Fuente: RCI

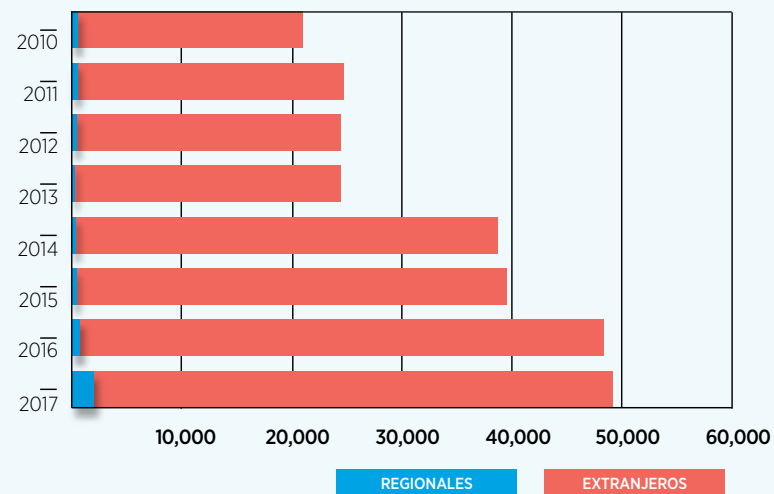


TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS DEL CARIBE (SEMANAS VENDIDAS), 2010-2017

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% De Cambio A/A
2010	578	2.8%	20,422	97.2%	21,000	9.1%
2011	508	2.1%	24,232	97.9%	24,740	17.8%
2012	448	1.8%	24,014	98.2%	24,462	-1.1%
2013	270	1.1%	24,192	98.9%	24,462	0.0%
2014	400	1.0%	38,329	99.0%	38,729	58.3%
2015	434	1.1%	39,069	98.9%	39,503	2.0%
2016	771	1.6%	47,539	98.4%	48,310	22.3%
2017	1,455	3.0%	47,477	97.0%	48,932	1.3%

Fuente: RCI



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD EN BAHAMAS, 2017

	Isla Gran Bahama
Bahamas	0.1%
Latinoamérica	0.3%
Estados Unidos	86.5%
Europa	0.5%
Otros Países	12.5%
TOTAL	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD EN ARUBA, 2017

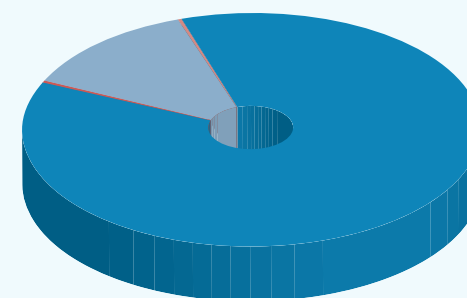
	Aruba
Caribe	0.0%
Latinoamérica	0.0%
Estados Unidos	100%
Europa	0.0%
Otros Países	0.0%
TOTAL	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA EN BAHAMAS, 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bahamas	0.5%	2.4%	1.2%	2.3%	2.0%	0.1%	0.3%	0.1%
Latinoamérica	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%
Estados Unidos	92.0%	91.6%	93.9%	91.2%	91.8%	92.7%	92.6%	86.5%
Europa	2.4%	2.6%	1.4%	2.7%	2.3%	1.5%	2.5%	0.5%
Otros Países	4.9%	3.2%	3.2%	3.6%	3.6%	5.6%	4.5%	12.5%

Fuente: RCI

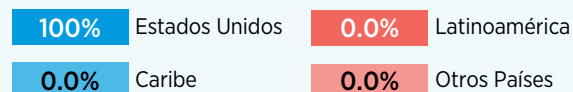
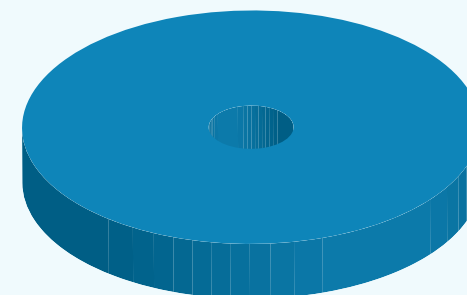


86.5%	Estados Unidos	0.5%	Europa
12.5%	Otros Países	0.3%	Latinoamérica
		0.1%	Bahamas

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA EN ARUBA, 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Aruba	0.4%	2.7%	5.1%	3.1%	3.7%	0.7%	2.3%	0.0%
Latinoamérica	4.4%	8.1%	6.9%	4.6%	5.1%	9.9%	10.9%	0.0%
Estados Unidos	83.1%	85.4%	81.7%	85.2%	83.8%	84.6%	82.8%	100%
Otros Países	12.1%	3.8%	6.2%	6.9%	7.3%	4.4%	2.6%	0.0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

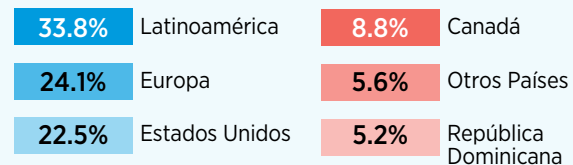
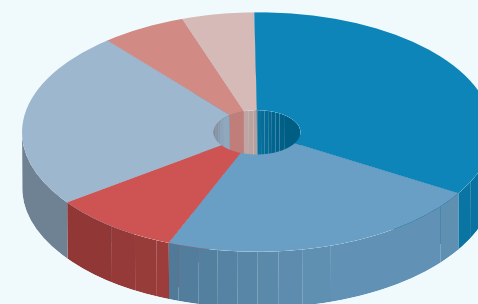
Fuente: RCI



DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA EN REPÚBLICA DOMINICANA, 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
República Dominicana	1.0%	3.9%	4.2%	4.3%	2.9%	2.1%	3.0%	5.2%
Latinoamérica	7.9%	7.4%	7.3%	7.5%	8.5%	14.6%	9.2%	33.8%
Estados Unidos	44.6%	33.5%	35.1%	36.4%	38.5%	56.7%	42.1%	22.5%
Canadá	14.3%	13.4%	13.3%	13.4%	12.2%	18.7%	12.1%	8.8%
Europa	32.0%	41.7%	38.1%	37.1%	37.7%	7.2%	32.7%	24.1%
Otros Países	0.2%	0.1%	2.0%	1.3%	0.3%	0.8%	0.8%	5.6%
Subtotal Extranjeros	99.0%	96.1%	95.8%	95.7%	97.2%	97.9%	97.0%	94.8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI



DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA EN REPÚBLICA DOMINICANA, 2017

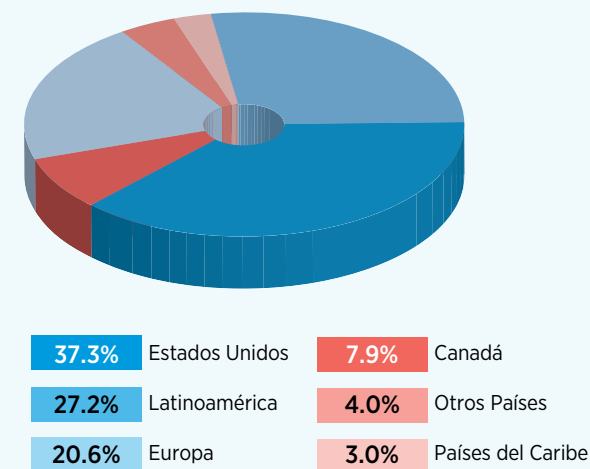
	Puerto Plata	Punta Cana Bávaro	Higüey	Otros
República Dominicana	6.2%	3.5%	4.7%	18.0%
Latinoamérica	28.0%	46.0%	49.3%	28.6%
Estados Unidos	29.5%	16.7%	14.9%	7.9%
Canadá	9.9%	6.9%	6.1%	6.5%
Europa	23.7%	24.2%	25.1%	31.3%
Otros Países	2.7%	2.7%	0.0%	7.7%
Subtotal Extranjeros	93.8%	96.5%	95.3%	82.0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA EN OTROS PAÍSES DEL CARIBE, 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Países del Caribe	1.5%	3.2%	5.0%	5.0%	7.8%	5.2%	5.2%	3.0%
Latinoamérica	3.4%	0.5%	1.0%	1.0%	0.8%	0.4%	0.2%	27.2%
Estados Unidos	73.0%	83.5%	76.4%	76.0%	65.5%	71.5%	81.2%	37.3%
Canadá	7.5%	4.9%	7.3%	7.7%	11.1%	7.6%	3.8%	7.9%
Europa	14.5%	7.7%	9.9%	10.0%	14.4%	14.2%	9.3%	20.6%
Otros Países	0.1%	0.1%	0.4%	0.4%	0.4%	1.1%	0.3%	4.0%
Subtotal Extranjeros	98.5%	96.7%	95.0%	95.1%	92.2%	94.8%	94.8%	97.0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI



DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD EN OTROS PAÍSES DEL CARIBE, 2017

	Barbados	Caimán	Otros
Caribe	4.9%	2.1%	0.3%
Latinoamérica	0.0%	0.0%	0.0%
Estados Unidos	48.8%	90.8%	99.0%
Canadá	12.2%	4.6%	0.4%
Europa	31.7%	2.6%	0.3%
Otros Países	2.4%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	95.1%	97.9%	99.7%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

PRECIO DE LISTA PROMEDIO POR SEMANA EN EL CARIBE, 2017 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
República Dominicana	27,145	27,473	34,418	29,299
Bahamas	17,602	23,953	40,129	29,605
Aruba	24,384	31,315	23,967	25,164
Otros Caribe*	4,475	5,811	7,516	5,773

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: San Martín

CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO PARA COMPRADORES, 2017

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio(%)	Plazo Promedio (años)
República Dominicana	38.1%	21.0%	4
Bahamas	9.2%	11.8%	4
Aruba	19.4%	12.9%	10
Otros Caribe*	33.1%	17.7%	6

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: San Martín

CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN EL CARIBE, 2017 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
República Dominicana	443	591	734	565
Bahamas	610	546	685	626
Aruba	492	594	885	719
Otros Caribe*	931	780	969	889

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: San Martín

PORCENTAJE DE CANCELACIÓN Y CIERRE, 2017

	Cancelación	Cierre
República Dominicana	10.7%	14.8%
Bahamas	13.1%	28.5%
Aruba	12.1%	40.0%
Otros Caribe*	9.5%	20.2%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: San Martín

“ República Dominicana (p.54) y Jamaica (p.54) fueron los mercados que despertaron mayor interés entre los inversionistas, 40% de los nuevos Desarrollos tuvieron presencia en estos dos destinos. ”



An aerial photograph of a swimming pool with clear blue water. The pool is bordered by a wooden deck. On the deck, there is a lounge chair with yellow cushions and a small table. A depth marker '1.1M' is visible on the deck. A metal ladder is in the water.

Argentina,
Uruguay y
Paraguay

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN ARGENTINA, (2010-2017)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inflación (%)*	10.9%	9.5%	10.8%	12.5%	23.9%	28.8%	40.3%	24.6%
PIB (%)*	9.2%	8.9%	2.2%	4.5%	0.5%	2.0%	2.4%	4.2%
Tipo de Cambio*	3.70	3.90	4.10	4.50	8.08	8.90	15.84	18.77
Población (mill.)	40.4	40.7	41.1	41.5	41.9	43.3	43.6	44.1

* Toda la información 2010-2017 cierre de año

Fuente: INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), Banco Central de Argentina, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, 2017

URUGUAY	
Inflación (%)*	6.6%
PIB (%)*	3.1%
Tipo de Cambio*	28.83
Población (mill.)	3.5

Fuente: INE Uruguay (Instituto Nacional de Estadística), Banco Central de Uruguay, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, 2017

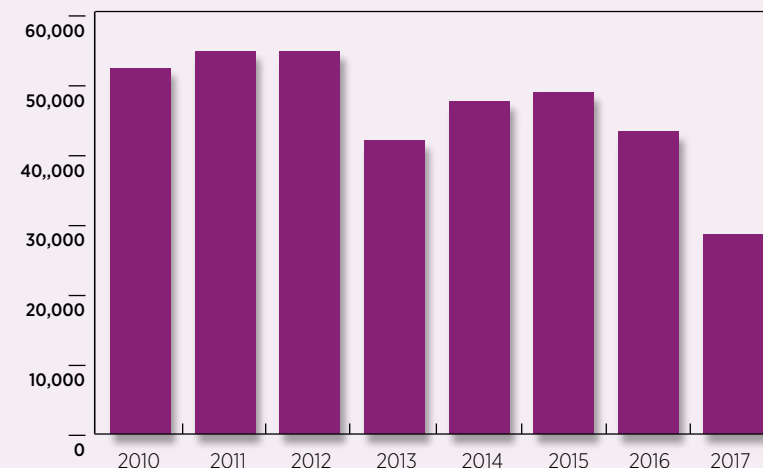
PARAGUAY	
Inflación (%)*	4.5%
PIB (%)*	3.9%
Tipo de Cambio*	5596.55
Población (mill.)	6.8

Fuente: Banco Central de Paraguay, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

TURISMO EN LAS SIETE PRINCIPALES REGIONES ARGENTINAS (MILES), 2010-2017

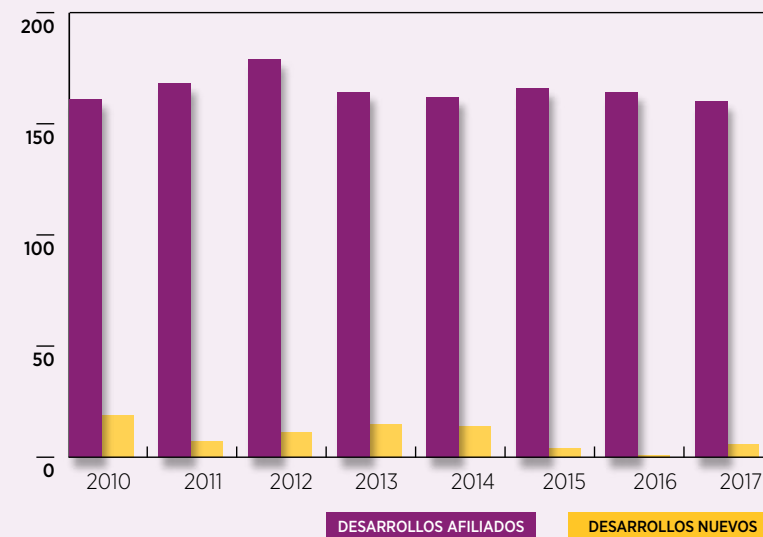
	Argentinos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total
2010	47,590	4.5%	4,367	18.1%	51,957
2011	49,310	3.6%	5,051	15.7%	54,361
2010	48,716	-1.2%	5,585	10.6%	54,301
2013	39,331	-19.3%	2,340	-58.1%	41,671
2014	43,457	10.5%	3,839	64.1%	47,296
2015	42,537	-2.1%	5,935	54.6%	48,472
2016	38,672	-9.1%	4,242	-28.5%	42,914
2017	15,713	-59.4%	12,655	198.3%	28,368
% Aumento de Promedio Anual					
	Argentinos		Extranjeros		
2010-2017	-14.6%		16.4%		

Fuente: RCI basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina


DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY, 2010-2017

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% De Cambio A/A
2010	161	19	5.9%
2011	168	7	4.3%
2012	179	11	6.5%
2013	164	15	-8.4%
2014	162	14	-1.2%
2015	166	4	2.5%
2016	164	1	-1.2%
2017	160	6	-2.4%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017



DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY, 2017

	Total de Desarrollos	2017%	Nuevos 2017	2017%
Buenos Aires	21	13.1%	3	50.0%
Mar de Plata	8	5.0%	0	0.0%
Cariló	3	1.9%	0	0.0%
Córdoba*	18	11.3%	1	16.7%
Pinamar	7	4.4%	0	0.0%
Partido de la Costa **	8	5.0%	0	0.0%
San Carlos de Bariloche	23	14.4%	0	0.0%
San Martín de los Andes	5	3.1%	0	0.0%
Villa Gesell	4	2.5%	0	0.0%
Otros Argentina	33	20.6%	1	16.7%
Total Argentina	130	81.3%	5	83.3%
Punta del Este	18	11.3%	1	16.7%
Otros Uruguay	11	6.9%	0	0.0%
Total Uruguay	29	18.1%	1	16.7%
Total Paraguay	1	0.6%	0	0.0%
TOTAL	160	100%	6	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017
 *Córdoba Incluye Villa Carlos Paz
 ** Partido de la Costa Incluye San Bernardo

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

PARTICIPACIÓN ESTIMADA DE UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO, 2017

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	(%) Participación de Tiempo Compartido
Costa de la Atlántica Argentina*	147,814	2,407	1.6%
Montaña**	76,572	2,547	3.3%
Otros Argentina	106,147	1,855	1.7%
Subtotal Argentina	330,533	6,809	2.1%
Punta del Este	17,950	1,430	8.0%
Otros Uruguay	2,089	479	22.9%
Subtotal Uruguay	20,039	1,909	9.5%
Subtotal Paraguay	5,901	59	1.0%

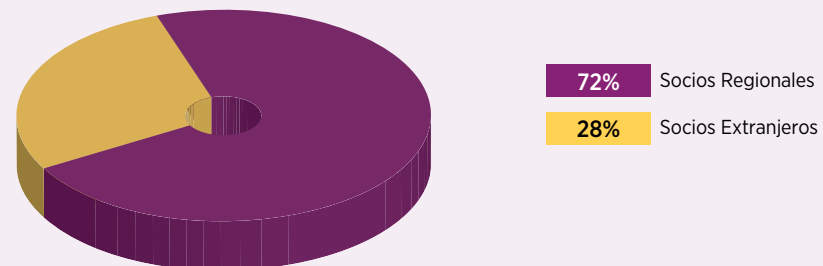
Fuente: Ministerio de Turismo de Argentina, DGEEC
 (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos)
 *Incluye: Mar de Plata, Villa Gesell, Pinamar, Cariló,
 Partido de la Costa (San Bernardo) y Buenos Aires
 **Incluye: SC Bariloche, SM Andes y Córdoba
 (1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI- I.I.

CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

UTILIZACIÓN DEL TIEMPO COMPARTIDO EN ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY, 2017

Socios Regionales	72%
Socios Extranjeros	28%

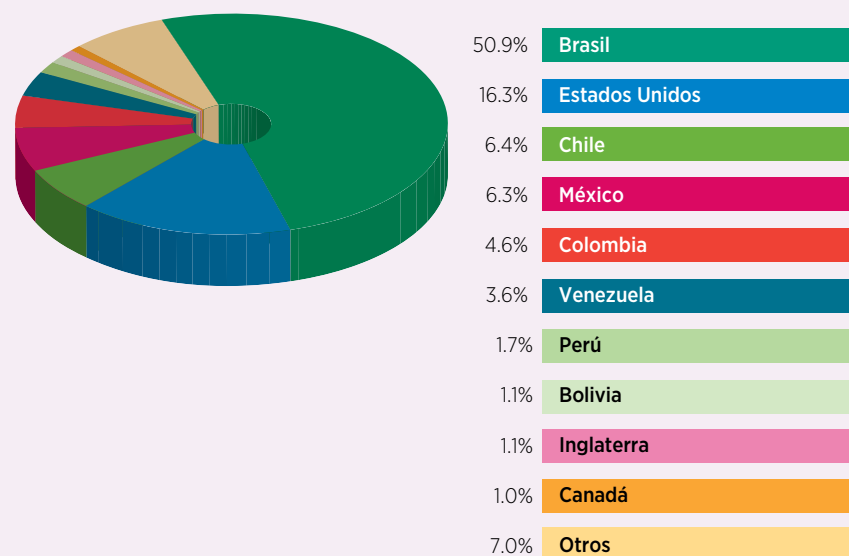
Fuente: RCI



DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY, 2017

Ranking 2017	Ranking 2016		2017%
1	1	Brasil	50.9%
2	2	Estados Unidos	16.3%
3	4	Chile	6.4%
4	3	México	6.3%
5	6	Colombia	4.6%
6	5	Venezuela	3.6%
7	8	Perú	1.7%
8	9	Bolivia	1.1%
9	19	Inglaterra	1.1%
10	7	Canadá	1.0%
		Otros	7.0%

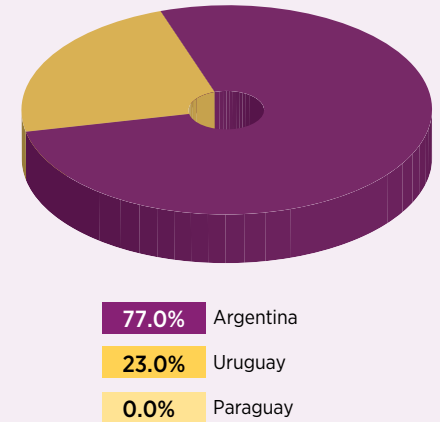
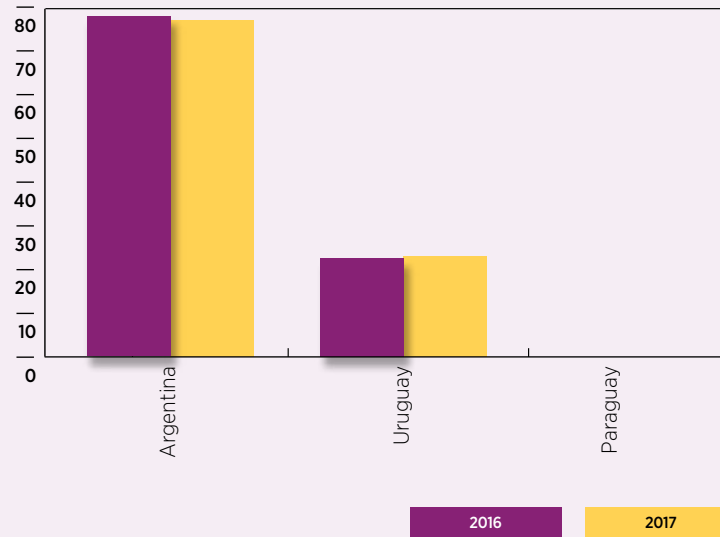
Fuente: RCI



DEMANDA TOTAL DE TIEMPO COMPARTIDO POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Argentina	77.7%	77.0%
Uruguay	22.3%	23.0%
Paraguay	0.0%	0.0%
TOTAL	100%	100%

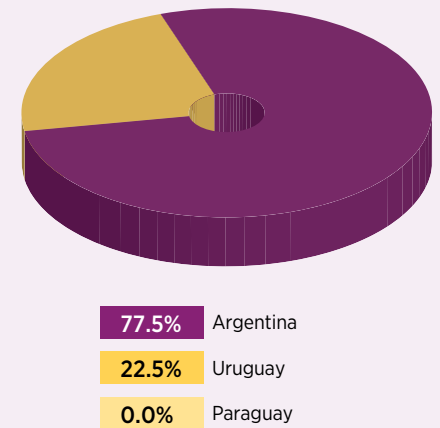
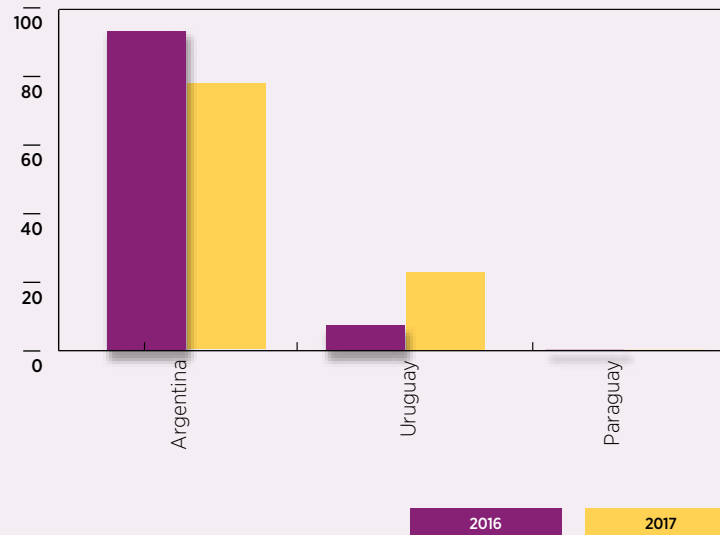
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE REGIONALES POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Argentina	92.8%	77.5%
Uruguay	7.2%	22.5%
Paraguay	0.0%	0.0%
TOTAL	100%	100%

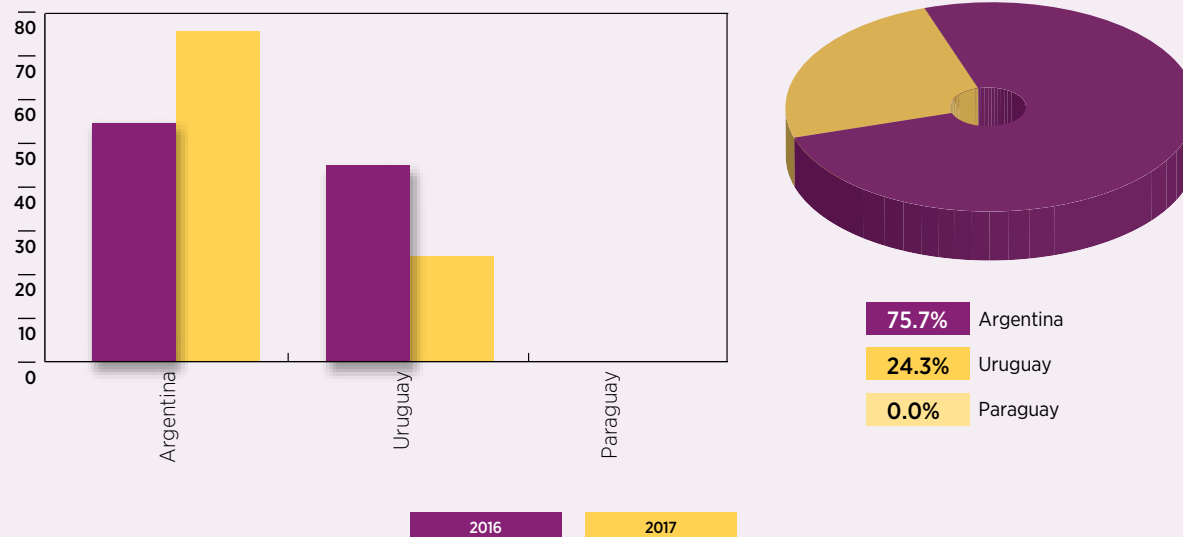
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE EXTRANJEROS POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Argentina	54.8%	75.7%
Uruguay	45.2%	24.3%
Paraguay	0.0%	0.0%
TOTAL	100%	100%

Fuente: RCI

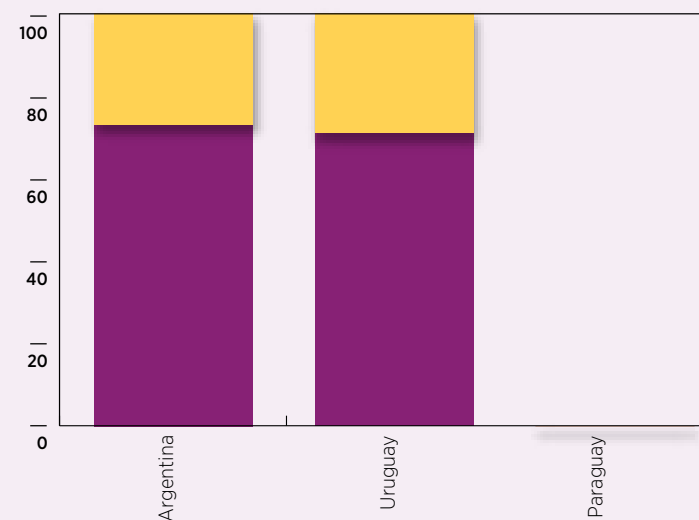


DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO EN ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY, 2017

	Argentina	Uruguay	Paraguay
Demanda de Regionales	73%	71%	0%
Demanda de Extranjeros	27%	29%	0%

Fuente: RCI

DEMANDA DE REGIONALES DEMANDA DE EXTRANJEROS



FORMATOS DEL PRODUCTO

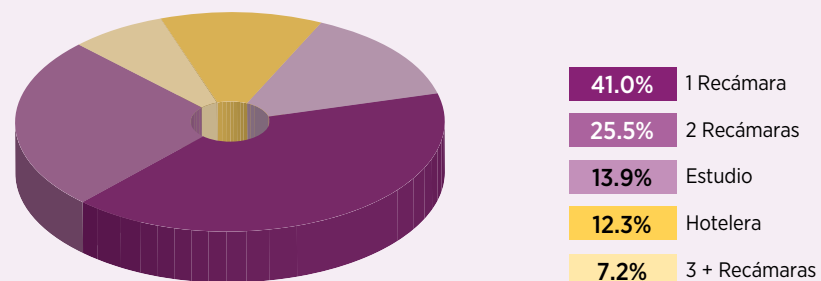
MEZCLA POR TIPO DE UNIDAD, 2017

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
ARGENTINA					
Buenos Aires	43.5%	22.5%	25.4%	8.3%	0.3%
Cariló	20.3%	0.0%	40.8%	37.4%	1.5%
Córdoba*	50.1%	4.4%	21.8%	17.0%	6.6%
Mar de Plata	14.9%	6.3%	40.1%	24.8%	13.9%
Partido de la Costa**	5.5%	22.2%	52.7%	19.6%	0.0%
Pinamar	0.0%	0.0%	44.0%	36.1%	19.9%
San Carlos Bariloche	11.7%	5.6%	46.2%	29.4%	7.1%
San Martín de los Andes	10.1%	0.0%	45.2%	27.6%	17.1%
Villa Gesell	0.0%	0.0%	65.0%	23.7%	11.3%
Otros Argentina	8.6%	12.8%	44.0%	26.7%	7.9%
URUGUAY					
Punta del Este	3.9%	29.6%	19.8%	27.2%	19.4%
Otros Uruguay	48.1%	29.8%	20.1%	2.0%	0.0%
PARAGUAY					
Paraguay	0.0%	42.1%	0.0%	39.7%	18.2%
TOTAL	12.3%	13.9%	41.0%	25.5%	7.2%

Fuente: RCI

*Incluye: Villa Carlos Paz

**Incluye: San Bernardo

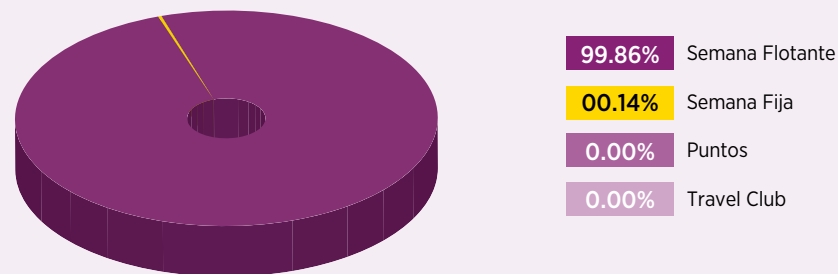


TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2017

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY	0.14%	99.86%	0.00%	0.00%	100%

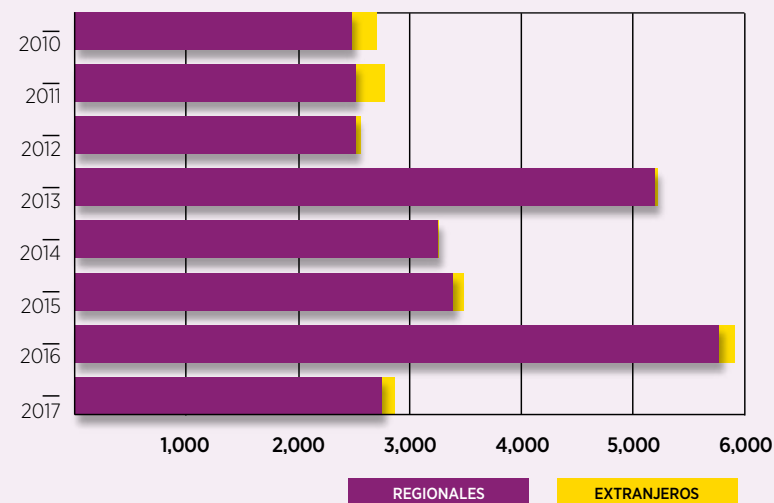
Fuente: RCI



VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS ARGENTINOS, URUGUAYOS Y PARAGUAYOS (SEMANAS VENDIDAS), 2010-2017

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% De Cambio A/A
2010	2,481	91.7%	225	8.3%	2,706	53.7%
2011	2,514	90.6%	260	9.4%	2,774	2.5%
2012	2,520	98.4%	41	1.6%	2,561	-7.7%
2013	5,196	99.5%	24	0.5%	5,220	103.8%
2014	3,247	99.5%	15	0.5%	3,262	-37.5%
2015	3,390	97.3%	93	2.7%	3,483	6.8%
2016	5,768	97.6%	142	2.4%	5,910	69.7%
2017	2,752	96.1%	112	3.9%	2,864	-51.5%

Fuente: RCI



DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD EN ARGENTINA, 2017

	Cariló	Mar de Plata	Pinamar	San Bernardo	San Carlos Bariloche	San Martín de los Andes	Villa Gesell	Capital Federal	Otros Argentina
Argentina	0.0%	100%	100%	98.8%	97.3%	99.7%	100%	100%	99.5%
Latinoamérica	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	2.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%
Estados Unidos	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otros Países	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	2.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE ARGENTINOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

Región	%
Cariló	0.0%
Mar de Plata	0.6%
Pinamar	4.8%
San Bernardo	11.7%
San Carlos de Bariloche	7.9%
San Martín de los Andes	27.6%
Villa Gesell	0.8%
Capital Federal	31.5%
Otros Argentina	15.1%
TOTAL	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE EXTRANJEROS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

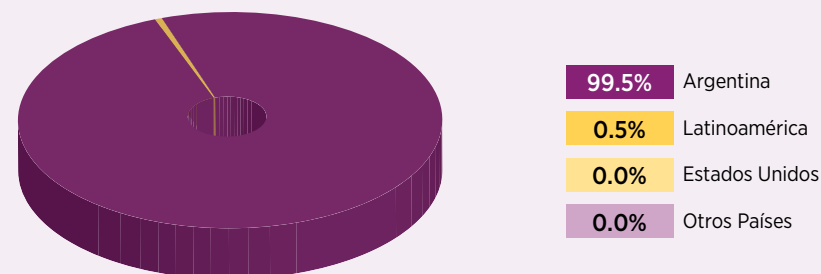
Región	%
Cariló	0.0%
Mar de Plata	0.0%
Pinamar	0.0%
San Bernardo	28.6%
San Carlos de Bariloche	42.9%
San Martín de los Andes	14.3%
Villa Gesell	0.0%
Capital Federal	0.0%
Otros Argentina	14.3%
TOTAL	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA, 2010-2017 (%)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Argentina	93.1%	98.4%	98.5%	98.3%	98.5%	99.2%	98.5%	99.5%
Latinoamérica	2.9%	0.8%	0.8%	0.8%	0.7%	0.4%	0.7%	0.5%
Estados Unidos	2.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%
Otros Países	1.6%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.0%
Subtotal Extranjeros	6.9%	1.6%	1.6%	1.6%	1.5%	0.8%	1.5%	0.5%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI



CONDICIONES DE VENTA

PRECIO DE LISTA PROMEDIO POR SEMANA ADQUIRIDA EN ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY, 2017 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	10,052	22,166	26,178	20,289
Alta	9,037	18,113	24,803	17,911
Media	5,473	7,399	9,083	7,441
Baja	2,376	4,227	5,758	4,240
Promedio Ponderado	5,819	10,331	13,440	10,159

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN ARGENTINA, 2017 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	641	894	1,213	932
Alta	483	604	868	658
Media	350	504	707	530
Baja	271	418	528	415
Promedio Ponderado	383	533	733	559

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO PARA COMPRADORES, 2017

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Argentina	23.9%	21.5%	5

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

PORCENTAJE DE CANCELACIÓN Y CIERRE, 2017

Destino	Cancelación	Cierre
Argentina	9.4%	23.5%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

“ Los resultados de esta región han mostrado vaivenes en los últimos años, influenciados principalmente por el comportamiento particular de Argentina; un hecho a destacar y que en el futuro próximo tiene el potencial de cambiar el comportamiento de esta región es la aparición en escena de Paraguay como mercado y destino dentro de la Industria de la Propiedad Vacacional. ”





Brasil

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN BRASIL, (2010-2017)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inflación (%)*	7.0%	8.0%	6.5%	5.8%	5.9%	6.4%	6.3%	2.1%
PIB (%)*	0.0%	8.0%	2.7%	1.0%	2.5%	0.1%	-3.6%	2.1%
Tipo de Cambio*	2.00	1.80	1.70	2.00	2.20	2.40	3.15	3.31
Población (mill.)	193.5	195.2	196.9	198.7	200.4	202.8	207.8	211.2

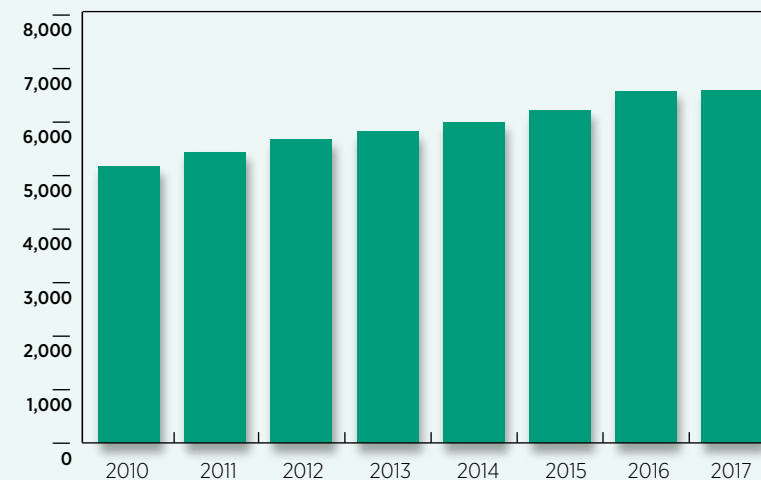
*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2010-2017 cierre de año

Fuente: IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística), CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

TURISMO EN BRASIL (MILES), 2010-2017

	Total	% de Cambio A/A
2010	5,161	7.5%
2011	5,433	5.3%
2012	5,677	4.5%
2013	5,813	2.4%
2014	5,994	3.1%
2015	6,215	3.7%
2016	6,577	5.8%
2017	6,589	0.2%
% Aumento Promedio Anual		
2010-2017		3.6%

Fuente: Ministerio de Turismo de Brasil



DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN BRASIL, 2017

	Total de Desarrollos	2017%	Nuevos 2017	2017%
Alagoas	7	2.9%	1	3.3%
Bahía	23	9.5%	4	13.3%
Ceará	1	0.4%	0	0.0%
Fortaleza	12	4.9%	1	3.3%
Goiás	30	12.3%	1	3.3%
Minas Gerais	8	3.3%	4	13.3%
Paraná	13	5.3%	1	3.3%
Pernambuco	7	2.9%	0	0.0%
Río de Janeiro*	23	9.5%	1	3.3%
Río Grande del Norte**	14	5.8%	0	0.0%
Río Grande del Sur***	22	9.1%	8	26.7%
Santa Catarina	28	11.5%	2	6.7%
Sao Paulo	26	10.7%	5	16.7%
Otros Brasil	29	11.9%	2	6.7%
TOTAL	243	100%	30	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017

*Incluye Angra Dos Reis, Buzios

**Incluye Natal

***Incluye Gramado

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN BRASIL, 2010-2017

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% De Cambio A/A
2010	121	16	7.1%
2011	132	11	9.1%
2012	142	16	7.6%
2013	149	20	4.9%
2014	180	23	20.8%
2015	193	23	7.2%
2016	212	28	9.8%
2017	243	30	14.6%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017

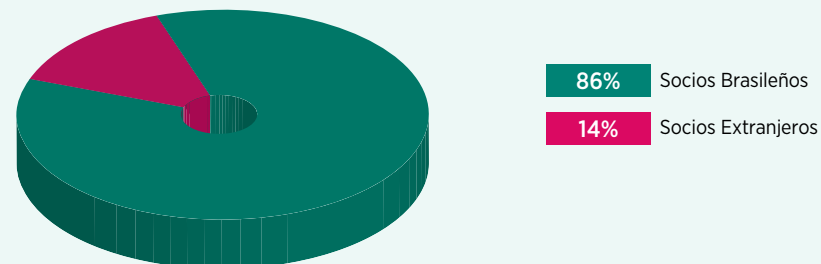


CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

UTILIZACIÓN DEL TIEMPO COMPARTIDO EN BRASIL, 2017

Socios Brasileños	86%
Socios Extranjeros	14%

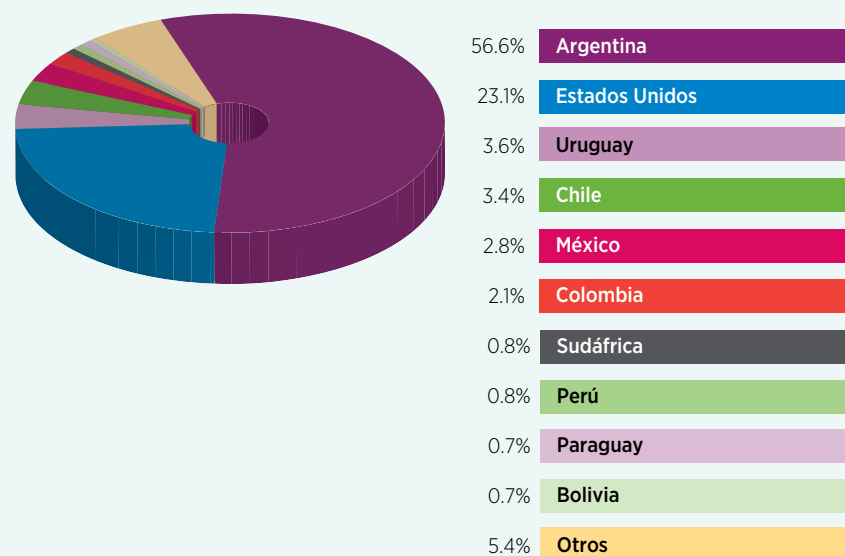
Fuente: RCI



RANKING DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN BRASIL, 2017

Ranking 2017	Ranking 2016		2017%
1	1	Argentina	56.6%
2	2	Estados Unidos	23.1%
3	4	Uruguay	3.6%
4	5	Chile	3.4%
5	3	México	2.8%
6	7	Colombia	2.1%
7	12	Sudáfrica	0.8%
8	9	Perú	0.8%
9	6	Paraguay	0.7%
10	15	Bolivia	0.7%
		Otros	5.4%

Fuente: RCI



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

PARTICIPACIÓN ESTIMADA DE UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO, 2017

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Amazonas / NA	8,165	43	0.5%
Rondonia	1,971	0	0.0%
Pará	10,035	0	0.0%
Otros	7,974	0	0.0%
Subtotal Región Norte	28,145	43	0.2%
Fortaleza / CE	14,066	1,082	7.7%
Recife / PE	14,233	556	3.9%
Natal / RN	11,166	1,498	13.4%
Salvador / BA	32,014	778	2.4%
Otros	34,095	1,857	5.4%
Subtotal Región Nordeste	105,574	5,772	5.5%
Florianópolis / SC	23,785	1,187	5.0%
Paraná	29,885	1,819	6.1%
Rio Grande del Sur	31,745	1,743	5.5%
Subtotal Región Sur	85,415	4,749	5.6%
Rio de Janeiro	39,639	2,628	6.6%
Sao Paulo	59,744	1,763	3.0%
Minas Gerais	24,967	1,486	6.0%
Otros	13,553	312	2.3%
Subtotal Región Sudeste	137,903	6,189	4.5%
Goiás	26,423	1,938	7.3%
Otros	34,166	3,010	8.8%
Subtotal Región Centro-Oeste	60,589	4,948	8.2%
TOTAL	417,626	21,701	5.2%

Fuente: Ministerio de Turismo 2016

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

FORMATOS DEL PRODUCTO

MEZCLA POR TIPO DE UNIDAD, 2017

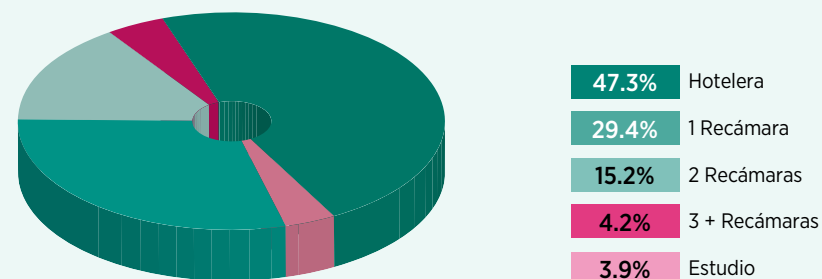
	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Alagoas	56.6%	8.9%	22.3%	12.2%	0.0%
Bahía	80.6%	0.0%	13.5%	0.0%	6.0%
Ceará	13.0%	0.0%	87.0%	0.0%	0.0%
Fortaleza	26.4%	11.7%	46.1%	15.7%	0.1%
Goiás	26.0%	2.8%	37.1%	27.2%	6.9%
Minas Gerais	76.6%	0.0%	14.3%	9.0%	0.1%
Paraná	61.0%	0.0%	27.0%	7.2%	4.9%
Pernambuco	38.2%	0.0%	35.8%	17.0%	9.1%
Río de Janeiro*	31.0%	9.0%	40.2%	16.2%	3.6%
Río Grande del Norte**	46.8%	0.0%	33.6%	10.9%	8.7%
Río Grande del Sur***	57.3%	1.6%	30.8%	10.2%	0.1%
Santa Catarina	16.4%	9.6%	48.7%	20.8%	4.5%
Sao Paulo	51.4%	3.9%	24.8%	12.3%	7.6%
Otros Brasil	34.5%	10.8%	31.1%	21.8%	1.8%
TOTAL	47.3%	3.9%	29.4%	15.2%	4.2%

Fuente: RCI

*Incluye: Angra Dos Reis, Buzios

**Incluye: Natal

***Incluye: Gramado

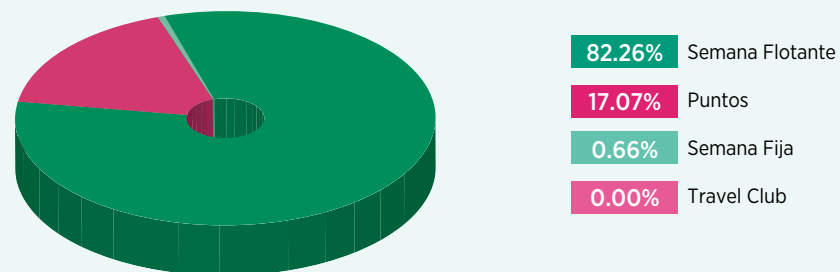


TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2017

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
BRASIL	0.66%	82.26%	17.07%	0.00%	100%

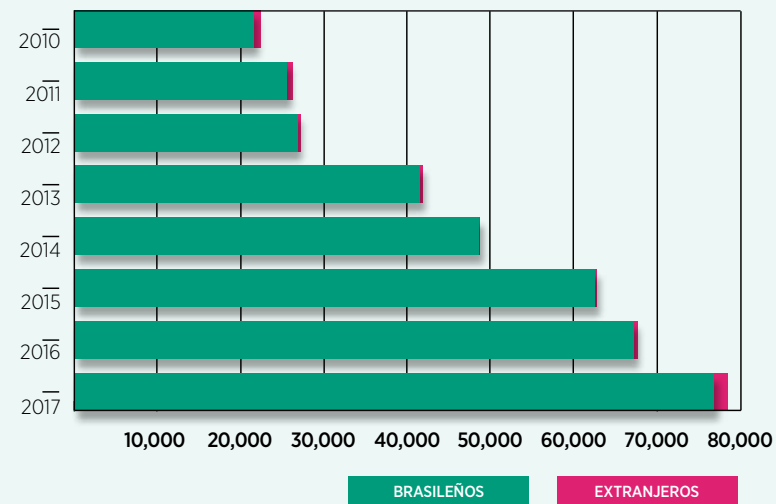
Fuente: RCI



VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS BRASILEÑOS (SEMANAS VENDIDAS), 2010-2017

	Brasileños	%	Extranjeros	%	Total	% De Cambio A/A
2010	21,599	96.4%	814	3.6%	22,413	56.0%
2011	25,553	97.7%	610	2.3%	26,163	16.7%
2012	26,784	98.5%	414	1.5%	27,198	4.0%
2013	41,519	99.4%	251	0.6%	41,770	53.6%
2014	48,302	99.9%	61	0.1%	48,363	15.8%
2015	62,224	99.9%	34	0.1%	62,258	28.7%
2016	66,714	99.2%	527	0.8%	67,241	8.0%
2017	76,242	97.8%	1,735	2.2%	77,977	16.0%

Fuente: RCI



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

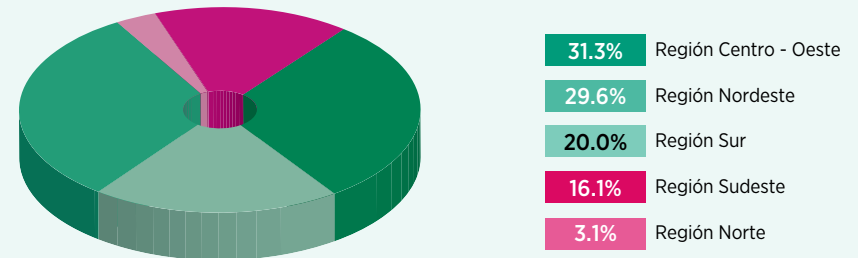
	Región Centro - Oeste	Región Nordeste	Región Norte	Región Sudeste	Región Sur
Brasil	99.8%	98.3%	100%	100%	92.6%
Estados Unidos	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Otros Latinoamérica	0.1%	1.7%	0.0%	0.0%	6.9%
Otros Países	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
Subtotal Extranjeros	0.2%	1.7%	0.0%	0.0%	7.4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE BRASILEÑOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

Región	%
Región Sudeste	16.1%
Región Nordeste	29.6%
Región Sur	20.0%
Región Centro - Oeste	31.3%
Región Norte	3.1%
TOTAL	100%

Fuente: RCI

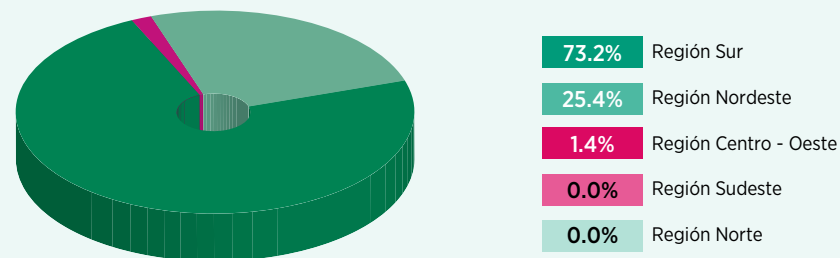


PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE EXTRANJEROS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

Región	%
Región Sudeste	0.0%
Región Nordeste	25.4%
Región Sur	73.2%
Región Centro - Oeste	1.4%
Región Norte	0.0%
TOTAL	100%

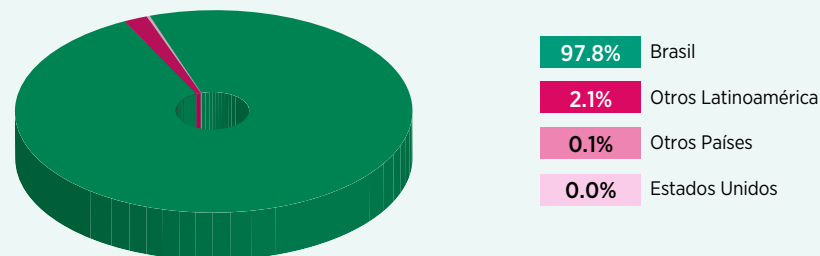
Fuente: RCI



DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA, 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Brasil	83.4%	81.8%	83.0%	83.4%	85.8%	99.9%	90.7%	97.8%
Otros Latinoamérica	15.8%	17.2%	16.1%	15.8%	13.0%	0.0%	0.1%	2.1%
Estados Unidos	0.7%	0.8%	0.7%	0.6%	0.1%	0.1%	8.8%	0.0%
Otros Países	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	1.0%	0.0%	0.4%	0.1%
Subtotal Extranjeros	16.6%	18.2%	17.0%	16.6%	14.1%	0.1%	9.3%	2.2%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2017



CONDICIONES DE VENTA

PRECIO DE LISTA PROMEDIO POR SEMANA ADQUIRIDA EN BRASIL, 2017 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	13,152	13,593	23,342	15,256
Alta	6,425	9,074	13,913	8,655
Media	5,208	6,770	11,151	6,819
Baja	4,131	5,293	7,027	5,034
Promedio Ponderado	5,793	7,435	11,548	7,391

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN BRASIL, 2017 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	312	714	1,067	576
Alta	322	595	1,036	541
Media	317	463	1,013	495
Baja	322	469	1,028	502
Promedio Ponderado	320	518	1,028	515

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO PARA COMPRADORES, 2017

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Brasil	21.5%	2.9%	8

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

PORCENTAJE DE CANCELACIÓN Y CIERRE, 2017

Destino	Cancelación	Cierre
Brasil	21.3%	32.0%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

“ Con un crecimiento del 16% Brasil volvió a tomar impulso en ventas después de una desaceleración en 2016, sigue demostrando el gran interés y potencial que tiene la Propiedad Vacacional para los desarrolladores, con 30 nuevas Propiedades incorporadas (p.75) a este modelo durante 2017. ”





Chile,
Bolivia
y Perú

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN CHILE, (2010-2017)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inflación (%)*	1.4%	3.3%	3.0%	1.8%	4.4%	4.4%	2.7%	2.3%
PIB (%)*	5.8%	5.8%	5.4%	4.1%	1.8%	2.0%	2.4%	6.7%
Tipo de Cambio*	510.30	483.70	486.50	495.30	570.40	645.70	663.40	615.40
Población (mill.)	17.1	17.6	17.5	17.6	17.8	18.1	18.2	18.2

Fuente: Banco Central de Chile, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2010-2017 cierre de año

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, 2017

Perú	
Inflación (%)*	1.4%
PIB (%)*	2.2%
Tipo de Cambio*	3.25
Población (mill.)	31.8

Fuente: INEI (Instituto Nacional de Estadística e Información)

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2010-2017 cierre de año

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, 2017

Bolivia	
Inflación (%)*	2.7%
PIB (%)*	4.2%
Tipo de Cambio*	6.89
Población (mill.)	11.1

Fuente: Banco Central de Bolivia, INE Bolivia (Instituto Nacional de Estadística), CEPAL

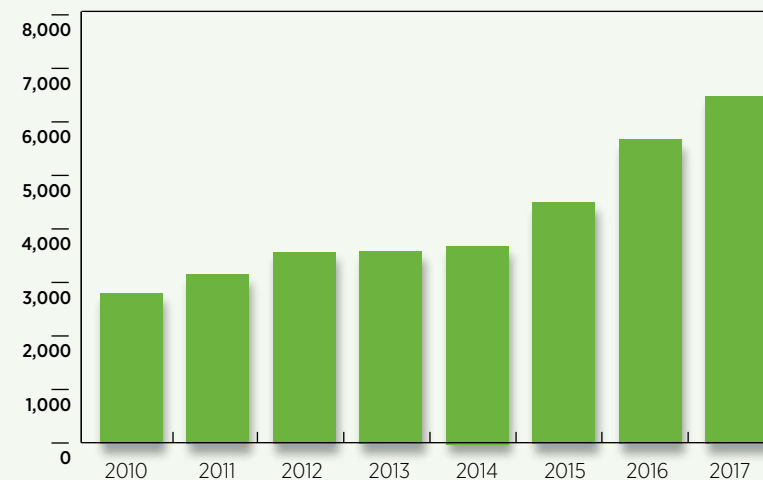
(Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2010-2017 cierre de año

TURISMO EXTRANJERO EN CHILE (MILES), 2010-2017

	Total	% de Cambio A/A
2010	2,801	1.5%
2011	3,137	12.0%
2012	3,554	13.3%
2013	3,576	0.6%
2014	3,674	2.7%
2015	4,478	21.9%
2016	5,641	26.0%
2017	6,450	14.3%
% Aumento Promedio Anual		
2010-2017		11.0%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de Chile



DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CHILE, BOLIVIA Y PERÚ, 2017

	Total de Desarrollos	2017%	Nuevos 2017	2017%
V Región	5	13.9%	2	28.6%
Reñaca	1	2.8%	0	0.0%
Región de la Araucanía	7	19.4%	1	14.3%
Otros Chile	8	22.2%	4	57.1%
Total Chile	21	58.3%	7	100%
Total Perú	6	16.7%	0	0.0%
Total Bolivia	9	25.0%	0	0.0%
TOTAL	36	100%	7	100%

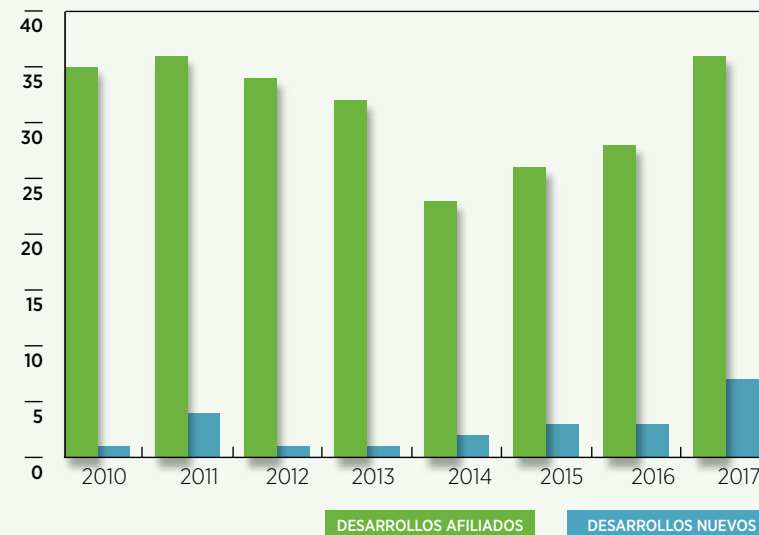
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017



DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN CHILE, BOLIVIA, PERÚ, 2010-2017

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% De Cambio A/A
2010	35	1	9.4%
2011	36	4	2.9%
2012	34	1	-5.6%
2013	32	1	-5.9%
2014	23	2	-28.1%
2015	26	3	13.0%
2016	28	3	7.7%
2017	36	7	28.6%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

PARTICIPACIÓN ESTIMADA DE UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO, 2017

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
IV Coquimbo	12,790	51	0.4%
V Valparaíso	33,006	547	1.7%
IX Araucanía	11,714	471	4.0%
XIII Región Metropolitana	30,609	309	1.0%
VII Del Maule	8,030	153	1.9%
Otras Regiones de Chile	111,736	654	0.6%
TOTAL	207,885	1,526	0.7%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de Chile

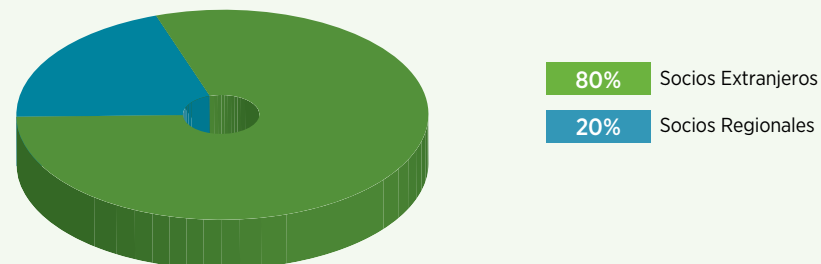
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

UTILIZACIÓN DEL TIEMPO COMPARTIDO EN CHILE, BOLIVIA Y PERÚ, 2017

Socios Regionales	20%
Socios Extranjeros	80%

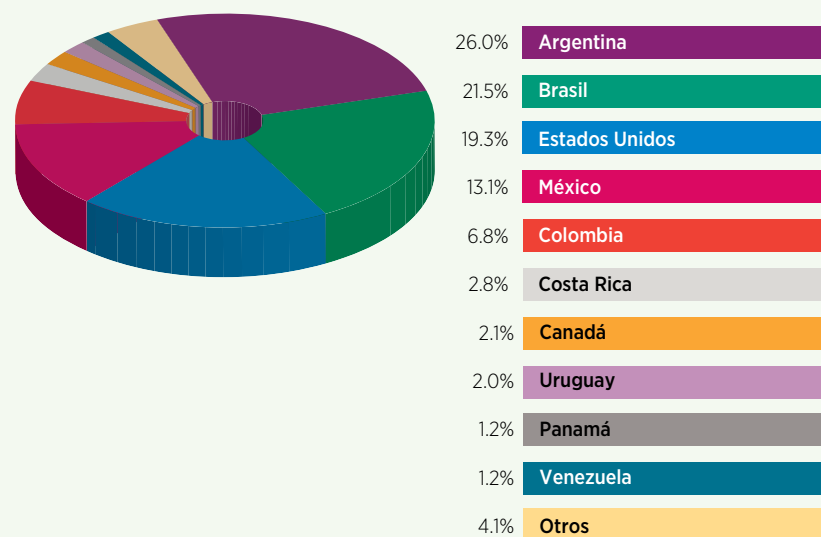
Fuente: RCI



RANKING DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN CHILE, BOLIVIA Y PERÚ, 2017

Ranking 2017	Ranking 2016		2017%
1	1	Argentina	26.0%
2	2	Brasil	21.5%
3	3	Estados Unidos	19.3%
4	4	México	13.1%
5	5	Colombia	6.8%
6	9	Costa Rica	2.8%
7	6	Canadá	2.1%
8	8	Uruguay	2.0%
9	15	Panamá	1.2%
10	7	Venezuela	1.2%
		Otros	4.1%

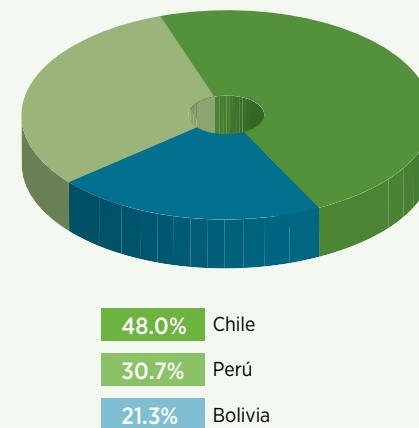
Fuente: RCI



DEMANDA TOTAL DE TIEMPO COMPARTIDO POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Chile	49.7%	48.0%
Bolivia	26.9%	21.3%
Perú	23.3%	30.7%
TOTAL	100%	100%

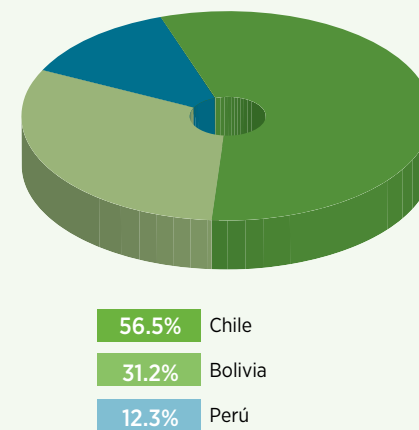
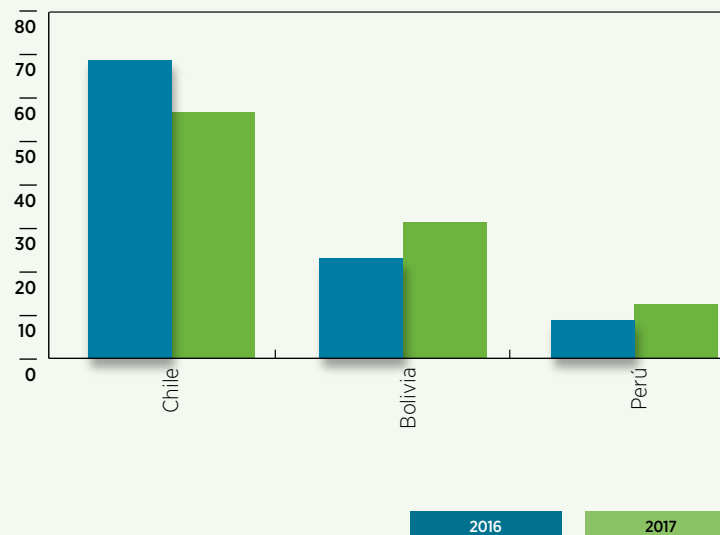
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE REGIONALES POR DESTINO, 2016 - 2017

	2016%	2017%
Chile	68.5%	56.5%
Bolivia	22.8%	31.2%
Perú	8.7%	12.3%
TOTAL	100%	100%

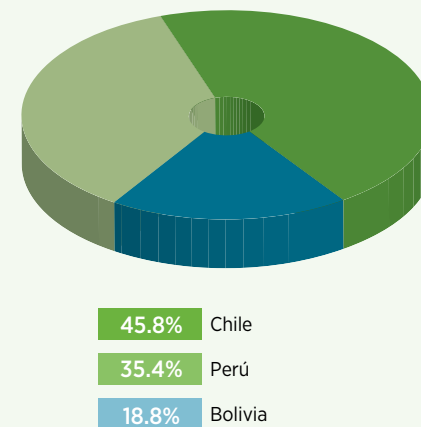
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE EXTRANJEROS POR DESTINO, 2016 - 2017

	2016%	2017%
Chile	46.2%	45.8%
Bolivia	27.7%	18.8%
Perú	26.1%	35.4%
TOTAL	100%	100%

Fuente: RCI



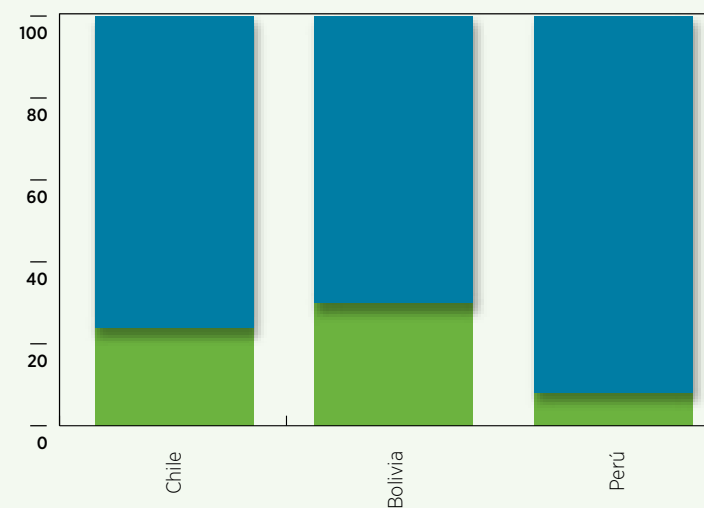
DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO EN CHILE, BOLIVIA Y PERÚ, 2017

	Chile	Bolivia	Perú
Demanda de Regionales	24%	30%	8%
Demanda de Extranjeros	76%	70%	92%

Fuente: RCI

DEMANDA DE REGIONALES

DEMANDA DE EXTRANJEROS

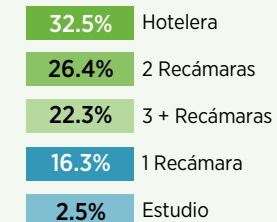
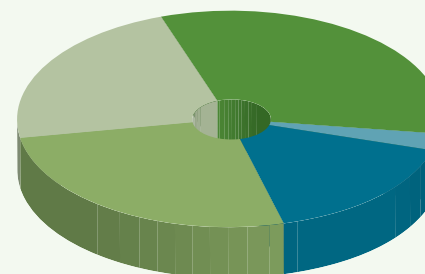


FORMATOS DEL PRODUCTO

MEZCLA POR TIPO DE UNIDAD, 2017

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
CHILE					
V Valparaíso	0.0%	0.0%	0.0%	58.4%	41.7%
Reñaca	16.1%	0.0%	45.0%	32.9%	6.0%
Región de la Araucanía	16.8%	13.1%	9.3%	17.1%	43.7%
Otros Chile	0.0%	0.0%	37.8%	55.1%	7.1%
Perú	4.4%	0.0%	31.1%	23.7%	40.8%
Bolivia	27.3%	5.0%	23.0%	31.4%	13.3%
TOTAL	32.5%	2.5%	16.3%	26.4%	22.3%

Fuente: RCI

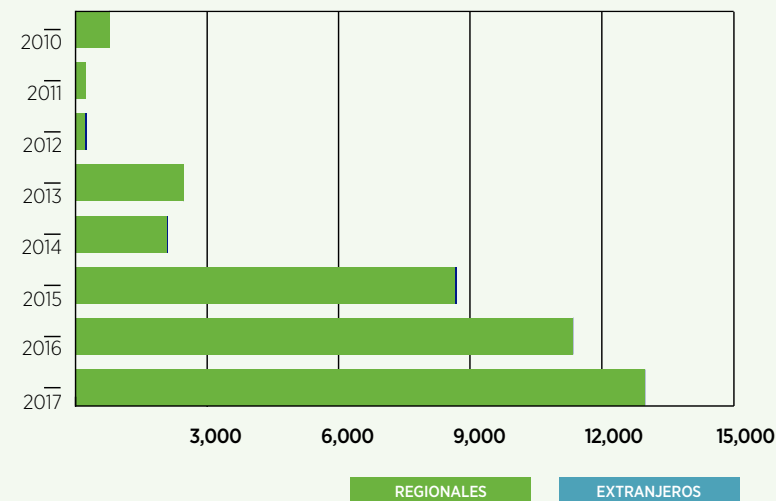


TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS CHILENOS, BOLIVIANOS Y PERUANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2010-2017

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% De Cambio A/A
2010	776	100%	0	0.0%	776	-24.3%
2011	229	100%	0	0.0%	229	-70.5%
2012	210	99.1%	2	0.9%	212	-7.4%
2013	2,460	100%	0	0.0%	2,460	1060.4%
2014	2,090	100%	1	0.0%	2,091	-15.0%
2015	8,647	99.9%	7	0.1%	8,654	313.9%
2016	11,336	100%	0	0.0%	11,336	31.0%
2017	12,984	100%	0	0.0%	12,984	14.5%

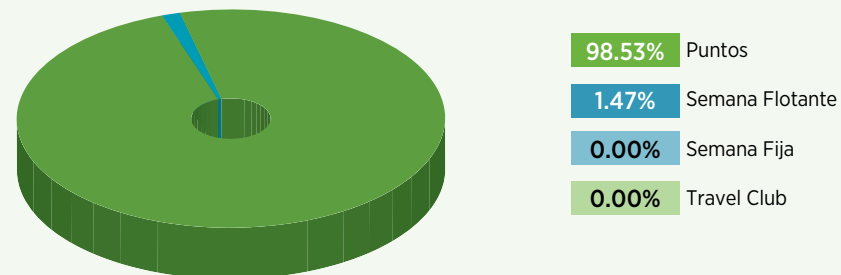
Fuente: RCI



VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2017

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
CHILE, BOLIVIA, PERÚ	0.00%	1.47%	98.53%	0.00%	100%

Fuente: RCI



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

	V Valparaíso	Otros Chile
Chile	100%	100%
Latinoamérica	0.0%	0.0%
Estados Unidos	0.0%	0.0%
Otros países	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.0%	0.0%
TOTAL	100%	100%

*Otros Chile incluye: Tarapacá, Coquimbo y Lagos
Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

	Nor Yungas	Santa Cruz de la Sierra
Bolivia	100%	100%
Latinoamérica	0.0%	0.0%
Estados Unidos	0.0%	0.0%
Otros países	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.0%	0.0%
TOTAL	100%	100%

Fuente: RCI

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

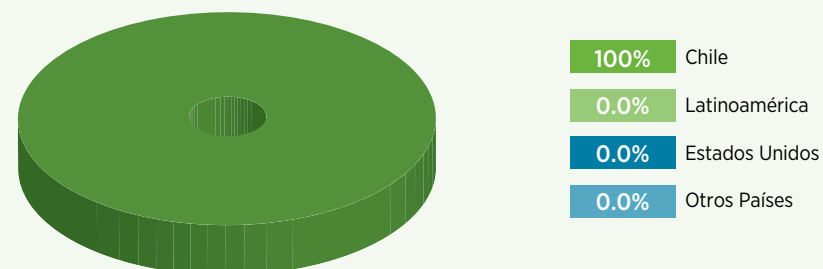
	Provincia de la Canta	Otros Perú
Perú	100%	0.0%
Latinoamérica	0.0%	0.0%
Estados Unidos	0.0%	0.0%
Otros países	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.0%	0.0%
TOTAL	100%	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA, 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Chile	96.6%	97.4%	97.5%	97.8%	98.1%	100%	97.5%	100%
Latinoamérica	3.3%	2.3%	2.3%	2.0%	1.7%	0.0%	2.1%	0.0%
Estados Unidos	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%
Otros Países	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%
Subtotal Extranjeros	3.4%	2.6%	2.6%	2.3%	2.0%	0.0%	2.5%	0.0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI



CONDICIONES DE VENTA

PRECIO DE LISTA PROMEDIO POR SEMANA ADQUIRIDA EN CHILE, BOLIVIA Y PERÚ, 2017 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	9,583	14,921	20,930	15,982
Alta	7,570	10,692	15,745	12,063
Media	6,137	8,572	11,674	9,232
Baja	4,833	6,843	8,775	7,081
Promedio Ponderado	6,377	9,080	12,556	9,829

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN CHILE, BOLIVIA Y PERÚ, 2017 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	360	795	739	616
Alta	259	563	661	504
Media	236	514	624	470
Baja	213	303	428	332
Promedio Ponderado	244	485	584	449

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO PARA COMPRADORES, 2017

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Chile	18.6%	5.4%	6

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

PORCENTAJE DE CANCELACIÓN Y CIERRE, 2017

Destino	Cancelación	Cierre
Chile	14.9%	24.6%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

“ Bolivia y Perú siguieron mostrando crecimiento en la actividad comercial, llevando a la región a un resultado de 14.5% de incremento en las ventas para 2017. Vemos con interés la incorporación de nuevos Desarrollos en Chile (p.86) esperando una reactivación paulatina en las ventas de Propiedad Vacacional en ese país. ”





Colombia
y Ecuador

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN COLOMBIA (2010-2017)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inflación (%)*	2.3%	3.4%	3.2%	2.0%	2.9%	2.9%	5.8%	4.1%
PIB (%)*	4.0%	6.6%	4.0%	4.7%	4.6%	3.1%	1.2%	1.8%
Tipo de Cambio*	1898.60	1848.10	1796.90	1868.80	2001.80	2681.30	3000.71	2981.62
Población (mill.)	45.5	46.0	46.6	47.1	47.7	48.2	48.7	49.3

Fuente: DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas)

*Inflación, PIB y tipo de cambio 2010-2017 cierre de año

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS, 2017

Ecuador	
Inflación (%)*	-0.2%
PIB (%)*	1.5%
Tipo de Cambio*	1
Población (mill.)	16.8

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Banco Central Ecuador

*Inflación, PIB y tipo de cambio 2010-2017 cierre de año

MOVIMIENTO DE PASAJEROS POR VÍA AÉREA EN COLOMBIA (MILES), 2010-2017

	Llegadas de Pasajeros en Vuelos Nacionales	%	Llegada de Pasajeros en Vuelos Internacionales	%	Total	% de cambio de A/A
2010	13,245	81.3%	3,054	18.7%	16,299	30.1%
2011	10,482	79.8%	2,660	20.2%	13,142	-19.4%
2012	16,104	80.8%	3,835	19.2%	19,939	51.7%
2013	18,923	81.2%	4,386	18.8%	23,309	16.9%
2014	20,103	80.4%	4,916	19.6%	25,019	7.3%
2015	22,238	80.4%	5,414	19.6%	27,652	10.5%
2016	23,178	79.9%	5,819	20.1%	28,997	4.9%
2017	22,014	77.1%	6,531	22.9%	28,545	-1.6%
% Aumento Promedio Anual						
	Vuelos Nacionales		Vuelos Internacionales		Total	
2010-2017	6.6%		10.0%		7.3%	

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN COLOMBIA Y ECUADOR, 2017

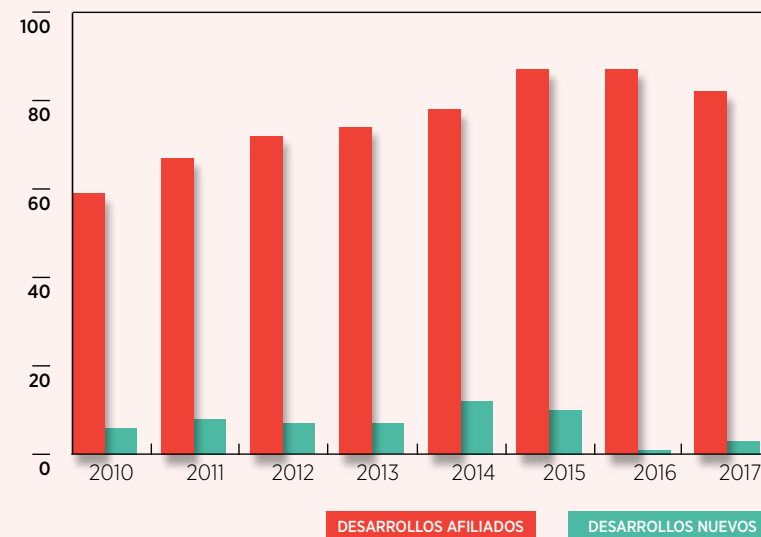
	Total de Desarrollos	2017%	Nuevos 2017	2017%
Cartagena	15	18.3%	0	0.0%
Isla de San Andrés	9	11.0%	0	0.0%
Santa Marta	9	11.0%	0	0.0%
Bogotá	10	12.2%	0	0.0%
Calí	3	3.7%	0	0.0%
Medellín	3	3.7%	0	0.0%
Girardot	2	2.4%	0	0.0%
Atlántico	1	1.2%	0	0.0%
Villa de Leyva	0	0.0%	0	0.0%
Anapoima	2	2.4%	0	0.0%
Otros Colombia	16	19.5%	0	0.0%
Total Colombia	70	85.4%	0	0.0%
Esmeraldas	5	6.1%	1	33.3%
Otros Ecuador	7	8.5%	2	66.7%
Total Ecuador	12	14.6%	3	100%
TOTAL	82	100%	3	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN COLOMBIA Y ECUADOR, 2010-2017

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% De Cambio A/A
2010	59	6	0.0%
2011	67	8	13.6%
2012	72	7	7.5%
2013	74	7	2.8%
2014	78	12	5.4%
2015	87	10	11.5%
2016	87	1	0.0%
2017	82	3	-5.7%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

PARTICIPACIÓN ESTIMADA DE UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO EN COLOMBIA, 2017

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido(1)	% Participación de Tiempo Compartido
Cartagena	2,941	693	23.6%
Isla de San Andrés	1,209	502	41.5%
Santa Marta	2,506	250	10.0%
Bogotá	10,569	217	2.1%
Cali	6,572	309	4.7%
Otros Colombia	32,887	1,076	3.3%
TOTAL	56,684	3,047	5.4%

Fuente: Unidades hoteleras según COTELCO, Asociación Hotelera de Colombia 2016

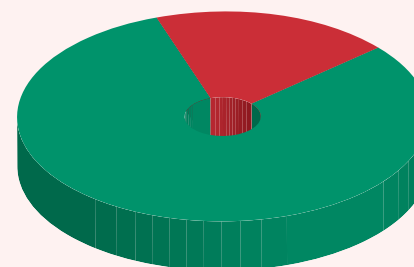
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-IL

CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

UTILIZACIÓN DEL TIEMPO COMPARTIDO EN COLOMBIA Y ECUADOR, 2017

Socios Regionales	19%
Socios Extranjeros	81%

Fuente: RCI

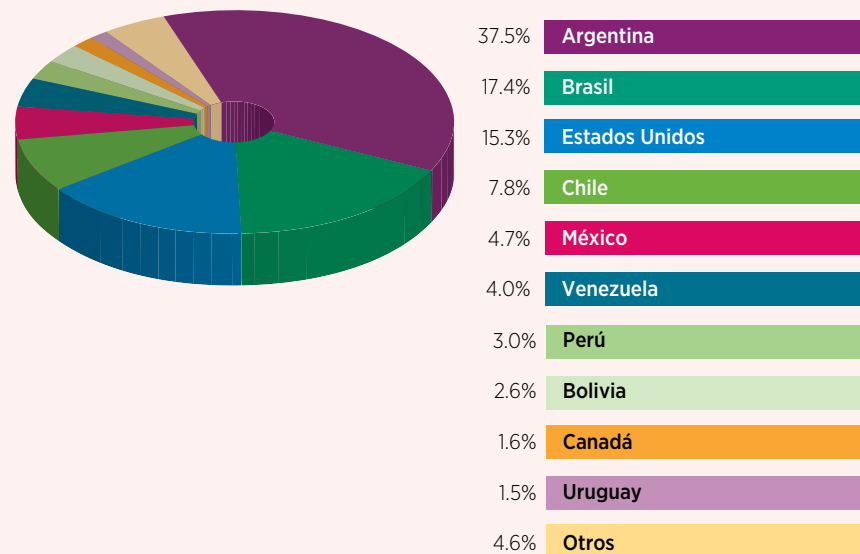


19% Socios Regionales
81% Socios Extranjeros

RANKING DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN COLOMBIA Y ECUADOR, 2017

Ranking 2017	Ranking 2016		2017%
1	1	Argentina	37.5%
2	3	Brasil	17.4%
3	2	Estados Unidos	15.3%
4	4	Chile	7.8%
5	6	México	4.7%
6	5	Venezuela	4.0%
7	7	Perú	3.0%
8	8	Bolivia	2.6%
9	11	Canadá	1.6%
10	9	Uruguay	1.5%
		Otros	4.6%

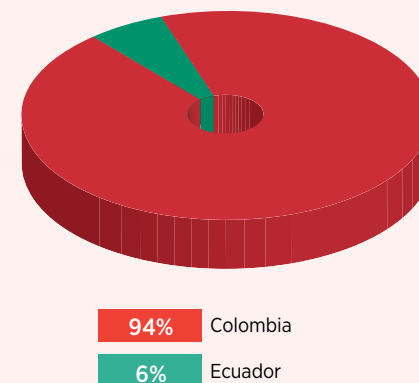
Fuente: RCI



DEMANDA TOTAL DE TIEMPO COMPARTIDO POR DESTINO, 2016 -2017

	2016%	2017%
Colombia	90%	94%
Ecuador	10%	6%
TOTAL	100%	100%

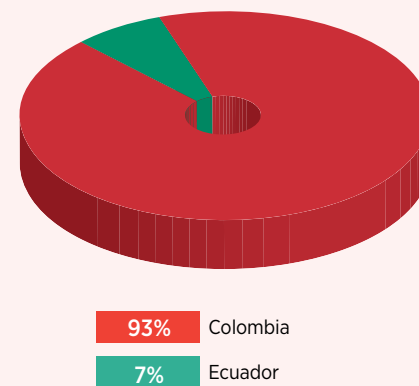
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE REGIONALES POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Colombia	89%	93%
Ecuador	11%	7%
TOTAL	100%	100%

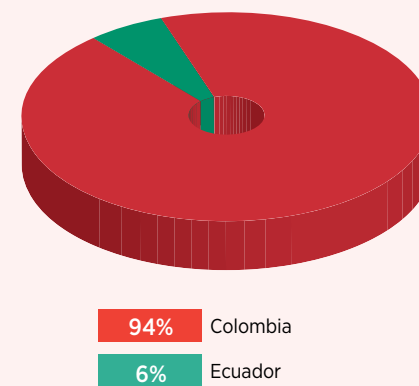
Fuente: RCI



DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO DE EXTRANJEROS POR DESTINO, 2016-2017

	2016%	2017%
Colombia	90%	94%
Ecuador	10%	6%
TOTAL	100%	100%

Fuente: RCI



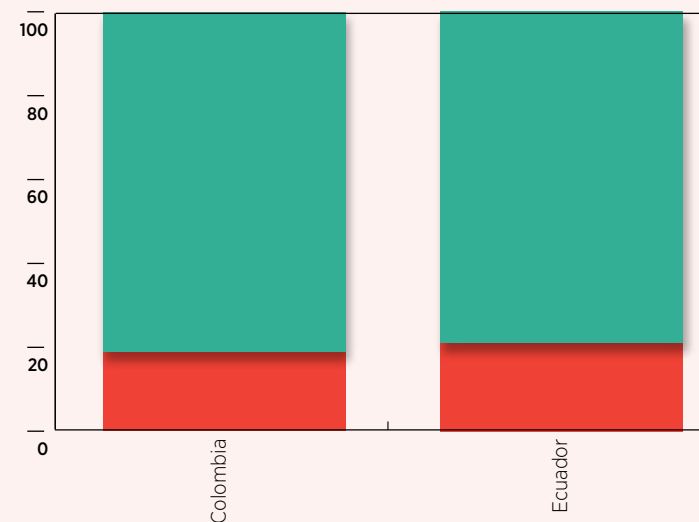
DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA DE TIEMPO COMPARTIDO EN COLOMBIA Y ECUADOR, 2017

	Colombia	Ecuador
Demanda de Regionales	19%	21%
Demanda de Extranjeros	81%	79%

Fuente: RCI

DEMANDA DE REGIONALES

DEMANDA DE EXTRANJEROS

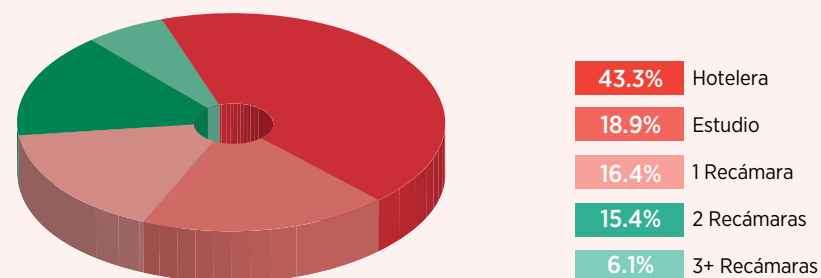


FORMATOS DEL PRODUCTO

MEZCLA POR TIPO DE UNIDAD, 2017

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
COLOMBIA					
Cartagena	60.0%	14.2%	12.0%	8.6%	5.1%
Isla de San Andrés	71.1%	10.4%	8.8%	9.6%	0.0%
Santa Marta	28.3%	0.0%	39.2%	31.6%	0.9%
Bogotá	69.5%	22.7%	7.8%	0.0%	0.0%
Cali	58.5%	4.4%	16.6%	5.4%	15.1%
Otros Colombia	62.4%	10.5%	9.3%	4.0%	13.8%
ECUADOR					
Esmeraldas	70.3%	0.0%	16.6%	13.2%	0.0%
Quito	19.8%	61.3%	19.0%	0.0%	0.0%
Otros Ecuador	82.4%	14.0%	2.5%	1.1%	0.0%
TOTAL	43.3%	18.9%	16.4%	15.4%	6.1%

Fuente: RCI

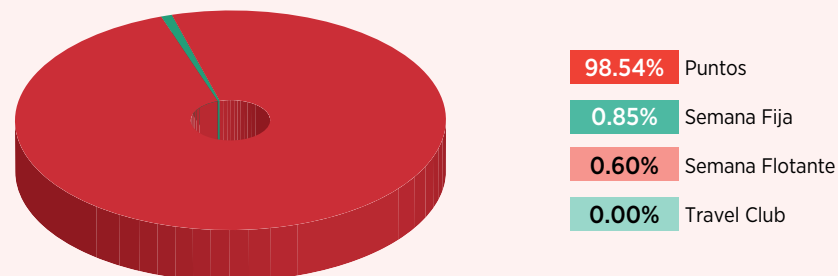


TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2017

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
COLOMBIA Y ECUADOR	0.85%	0.60%	98.54%	0.00%	100%

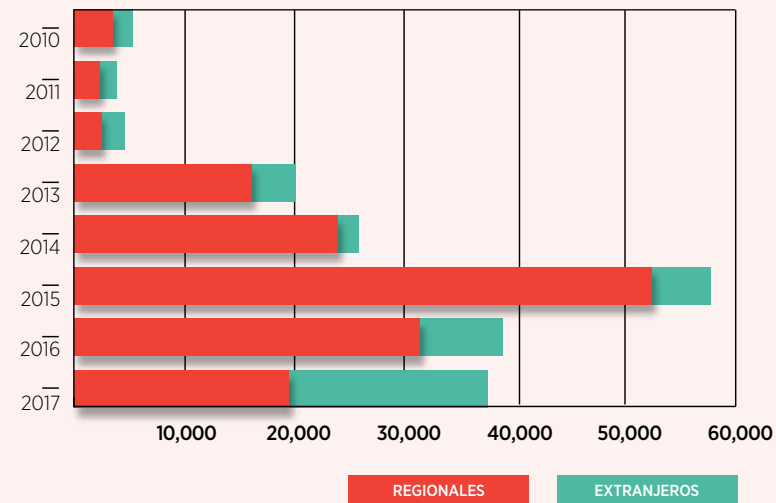
Fuente: RCI



VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS COLOMBIANOS Y ECUATORIANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2010-2017

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% De Cambio A/A
2010	3,474	65.4%	1,840	34.6%	5,314	-19.0%
2011	2,313	59.6%	1,570	40.4%	3,883	-26.9%
2012	2,491	53.7%	2,147	46.3%	4,638	19.4%
2013	16,132	80.4%	3,938	19.6%	20,070	332.7%
2014	23,896	92.6%	1,923	7.4%	25,819	28.6%
2015	52,358	90.0%	5,796	10.0%	58,154	125.2%
2016	31,347	80.6%	7,541	19.4%	38,888	-33.1%
2017	19,471	51.8%	18,092	48.2%	37,563	-3.4%

Fuente: RCI



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA EN COLOMBIA, 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Colombia	67.8%	98.2%	98.1%	97.2%	97.9%	59.4%	90.7%	53.9%
Latinoamérica	28.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.8%	36.5%	7.9%	35.4%
Estados Unidos	2.6%	1.2%	0.1%	0.1%	1.0%	3.6%	1.0%	3.2%
Otros Países	1.2%	0.2%	1.3%	2.2%	0.3%	0.4%	0.4%	7.5%
Subtotal Extranjeros	32.2%	1.8%	1.9%	2.8%	2.1%	40.6%	9.3%	46.1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

PRECIO DE LISTA PROMEDIO POR SEMANA EN COLOMBIA, 2017 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	7,914	9,077	9,228	8,386
Alta	7,667	9,249	10,042	8,435
Media	4,166	7,746	7,793	5,530
Baja	2,720	3,931	6,928	3,822
Promedio Ponderado	4,923	7,104	8,226	5,989

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN COLOMBIA, 2017 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	208	285	500	283
Alta	256	318	519	322
Media	242	311	473	303
Baja	254	261	382	283
Promedio Ponderado	246	296	460	300

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO PARA COMPRADORES, 2017

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Colombia	28.9%	19.3%	3

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

PORCENTAJE DE CANCELACIÓN Y CIERRE, 2017

Destino	Cancelación	Cierre
Colombia	21.2%	41.7%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

“ El 2017 fue un año prácticamente de transición para esta región en donde los resultados se mantuvieron estables. Ecuador reinicio su actividad en términos de inversión después de los fenómenos naturales que lo impactaron y el mercado colombiano se mostró cauteloso frente al resultado de los acuerdos de paz y el proceso electoral que se avecina. ”





Venezuela

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN VENEZUELA (2010-2017)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inflación (%)*	28.2%	26.1%	20.0%	52.4%	39.0%	62.2%	799.9%	2616.0%
PIB (%)*	-1.5%	4.2%	5.3%	1.2%	1.3%	-7.1%	-18.6%	-15.0%
Tipo de Cambio*	4.30	4.30	4.30	6.40	6.30	6.30	9.97	9.98
Población (mill.)	28.6	29.0	29.5	30.3	30.5	30.6	31.5	31.4

Fuentes: INE Venezuela (Instituto Nacional de Estadística)

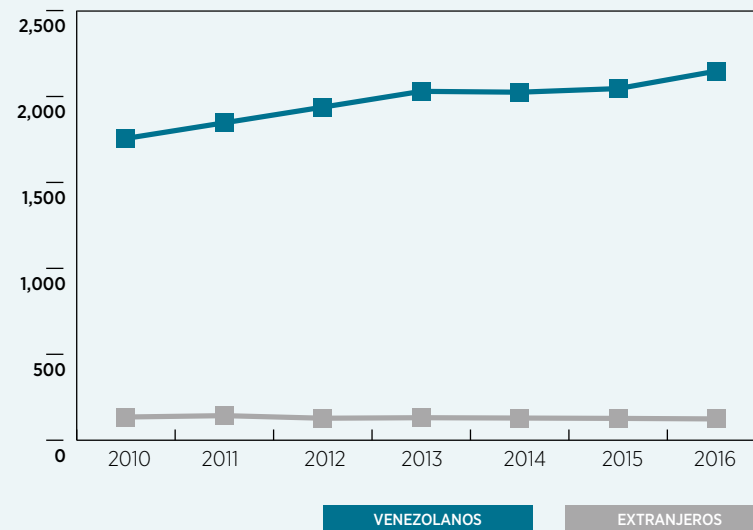
*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2010-2017 cierre de año

TURISMO EN LA ISLA MARGARITA (MILES), 2010-2017

	Venezolanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2010	1,756	-7.1%	135	-12.9%	1,891	-7.6%
2011	1,847	5.2%	143	5.9%	1,990	5.2%
2012	1,938	4.9%	128	-10.5%	2,066	3.8%
2013	2,030	4.7%	131	2.3%	2,161	4.6%
2014	2,025	-0.2%	129	-1.5%	2,154	-0.3%
2015	2,046	1.0%	127	-1.4%	2,173	0.9%
2016	2,148	5.0%	124	-2.2%	2,272	4.6%
% Aumento Promedio Anual						
	Venezolanos		Extranjeros		Total	
2010-2016	2.9%		-1.2%		2.7%	

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

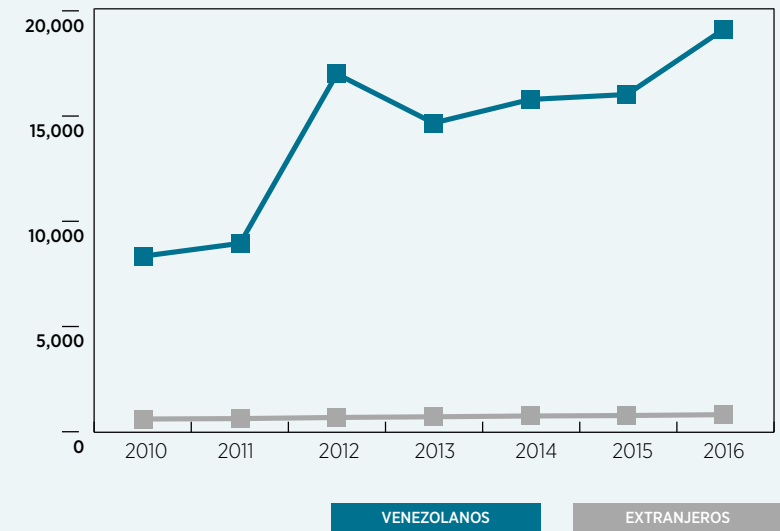
Información no disponible para 2017



TURISMO EN VENEZUELA (MILES), 2010-2017

	Venezolanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2010	8,344	-7.0%	604	-13.1%	8,948	-7.4%
2011	8,952	7.3%	625	3.5%	9,577	7.0%
2012	17,000	89.9%	678	8.5%	17,678	84.6%
2013	14,668	-13.7%	711	4.9%	15,379	-13.0%
2014	15,788	7.6%	748	5.2%	16,536	7.5%
2015	16,025	1.5%	770	2.9%	16,795	1.6%
2016	19,121	19.3%	812	5.5%	19,933	18.7%
% Aumento Promedio Anual						
	Venezolanos		Extranjeros		Total	
2010-2016	12.6%		4.3%		12.1%	

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo
Información no disponible para 2017

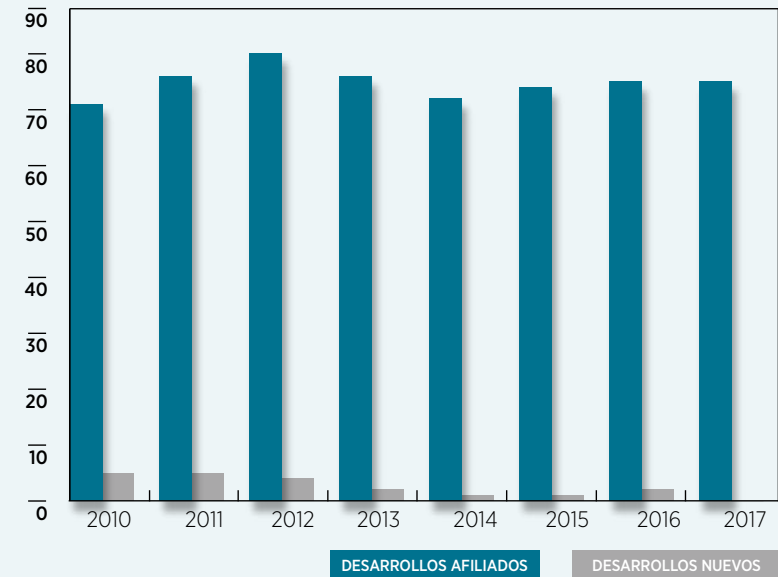


DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN VENEZUELA, 2010-2017

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% De Cambio A/A
2010	71	5	-1.4%
2011	76	5	7.0%
2012	80	4	5.3%
2013	76	2	-5.0%
2014	72	1	-5.3%
2015	74	1	2.8%
2016	75	2	1.4%
2017	75	0	0.0%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017



DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE DESARROLLOS AFILIADOS A UNA COMPAÑÍA DE INTERCAMBIOS EN VENEZUELA, 2017

	Total de Desarrollos	2017%	Nuevos 2017	2017%
Isla Margarita	44	58.7%	0	0.0%
Andes	12	16.0%	0	0.0%
Costa Occidental	7	9.3%	0	0.0%
Costa Oriental	6	8.0%	0	0.0%
Otros	6	8.0%	0	0.0%
TOTAL	75	100%	0	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2017

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

PARTICIPACIÓN ESTIMADA DE UNIDADES DE TIEMPO COMPARTIDO EN LA OFERTA DE ALOJAMIENTO EN VENEZUELA, 2017

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido(1)	% Participación de Tiempo Compartido
Isla de Margarita*	14,917	6,410	43.0%
Andes**	9,452	590	6.2%
Costa Occidental ***	2,612	1,106	42.3%
Costa Oriental****	9,026	923	10.2%
Otros*****	31,972	1,321	4.1%
TOTAL	67,979	10,350	15.2%

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

*Incluye: Nueva Esparta, las islas de Margarita y Coche

**Incluye: Mérida, San Cristóbal, Santo Domingo y La Puerta

***Incluye: Tucacas, Chichiriviche, Boca de Aroa, Carayaca y Punto Fijo

****Incluye: Higuerote, Puerto La Cruz y Cumaná

*****Incluye: Caracas y el resto del país: Choroni, La Guaira, Vargas, Los Roques y Maracaibo

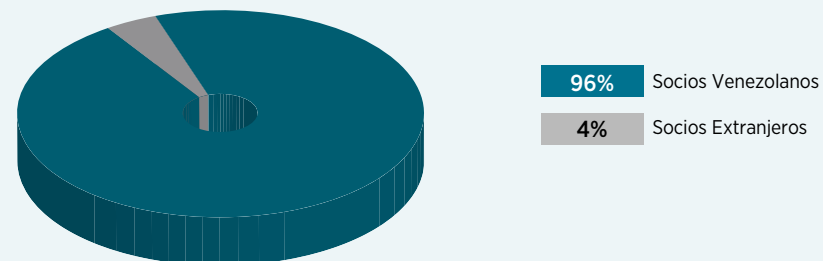
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

CONFIRMACIONES EN TIEMPO COMPARTIDO

UTILIZACIÓN DEL TIEMPO COMPARTIDO EN VENEZUELA, 2017

Socios Venezolanos	96%
Socios Extranjeros	4%

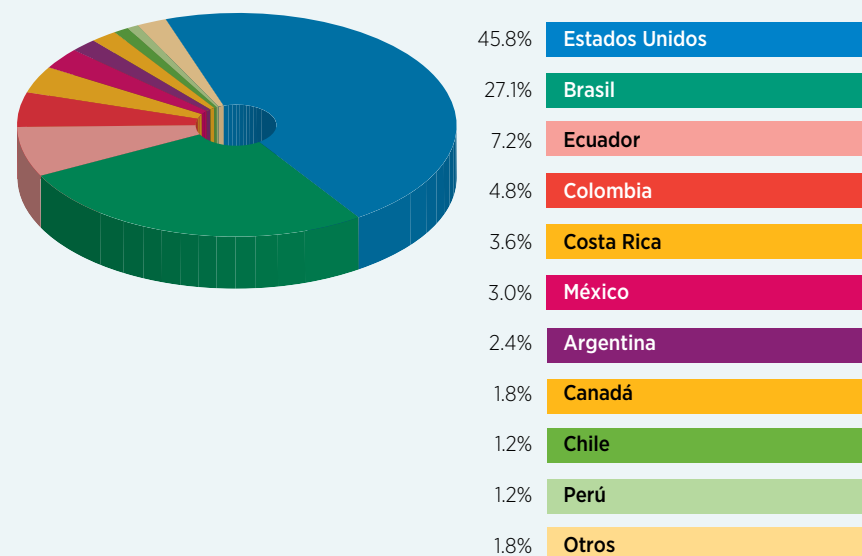
Fuente: RCI



RANKING DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TIEMPO COMPARTIDO EN VENEZUELA, 2016-2017

Ranking 2017	Ranking 2016		2017%
1	1	Estados Unidos	45.8%
2	3	Brasil	27.1%
3	9	Ecuador	7.2%
4	5	Colombia	4.8%
5	-	Costa Rica	3.6%
6	2	México	3.0%
7	4	Argentina	2.4%
8	18	Canadá	1.8%
9	10	Chile	1.2%
10	6	Perú	1.2%
		Otros	1.8%

Fuente: RCI

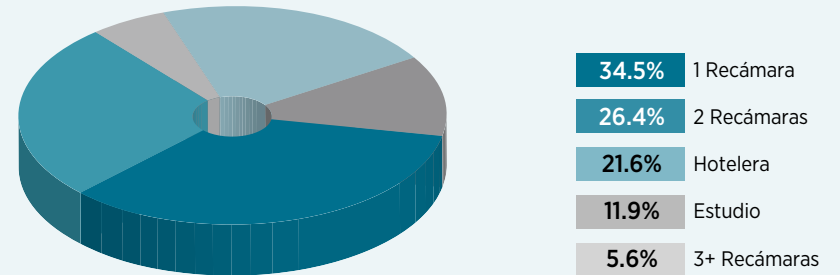


FORMATOS DEL PRODUCTO

MEZCLA POR TIPO DE UNIDAD, 2017

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Isla de Margarita	20.6%	16.0%	29.9%	26.0%	7.5%
Andes	14.0%	11.1%	40.2%	32.7%	2.0%
Costa Occidental	11.9%	11.2%	60.0%	16.9%	0.0%
Costa Oriental	15.3%	0.0%	58.8%	25.9%	0.0%
Otros	42.8%	0.0%	18.3%	29.0%	9.9%
TOTAL	21.6%	11.9%	34.5%	26.4%	5.6%

Fuente: RCI

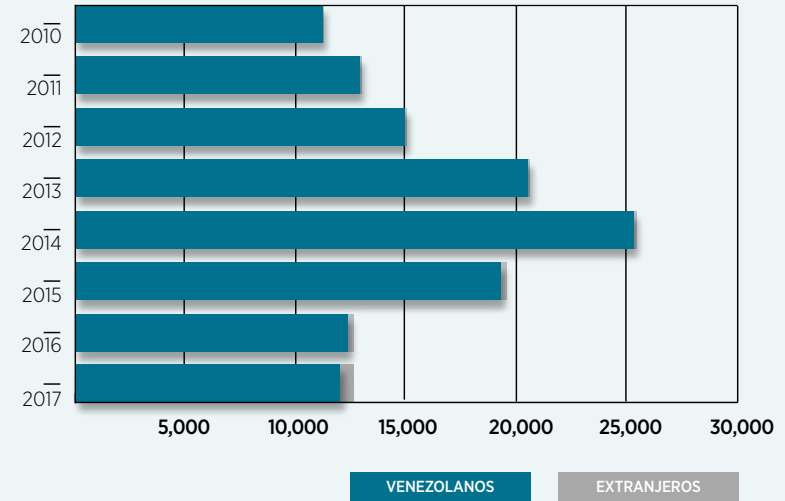


TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

VENTAS ESTIMADAS DE INTERVALOS EN DESARROLLOS VENEZOLANOS (SEMANAS VENDIDAS), 2010-2017

	Venezolanos	%	Extranjeros	%	Total	% De Cambio A/A
2010	11,170	99.5%	54	0.5%	11,224	-11.7%
2011	12,871	99.5%	63	0.5%	12,934	15.2%
2012	14,914	99.6%	59	0.4%	14,973	15.8%
2013	20,479	99.6%	81	0.4%	20,560	37.3%
2014	25,244	99.4%	161	0.6%	25,405	23.6%
2015	19,265	98.7%	250	1.3%	19,515	-23.2%
2016	12,328	97.9%	263	2.1%	12,591	-35.5%
2017	11,904	94.7%	662	5.3%	12,566	-0.2%

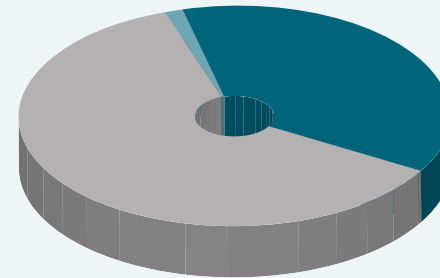
Fuente: RCI



VENTAS POR TIPO DE PRODUCTO, 2017

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
VENEZUELA	1.20%	37.51%	61.28%	0.00%	100%

Fuente: RCI



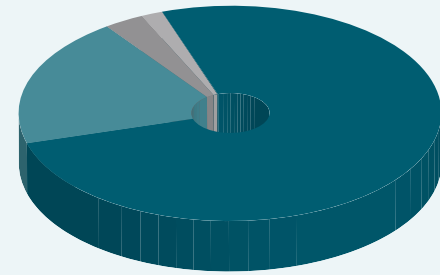
61.28%	Puntos
37.51%	Semana Flotante
1.20%	Semana Fija
0.00%	Travel Club

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

DISTRIBUCIÓN DE INTERVALOS ADQUIRIDOS POR VENEZOLANOS, 2017

Región	%
Isla de Margarita	76.1%
Los Andes	19.4%
Costa Occidental	3.0%
Costa Oriental	0.0%
Otros Venezuela	1.5%
TOTAL	100%

Fuente: RCI

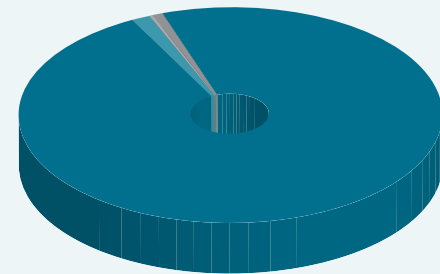


76.1%	Isla de Margarita
19.4%	Los Andes
3.0%	Costa Occidental
1.5%	Otros Venezuela
0.0%	Costa Oriental

DISTRIBUCIÓN DE INTERVALOS ADQUIRIDOS POR EXTRANJEROS, 2017

Región	%
Isla de Margarita	97.7%
Los Andes	1.2%
Costa Occidental	0.3%
Costa Oriental	0.0%
Otros Venezuela	0.9%
TOTAL	100%

Fuente: RCI

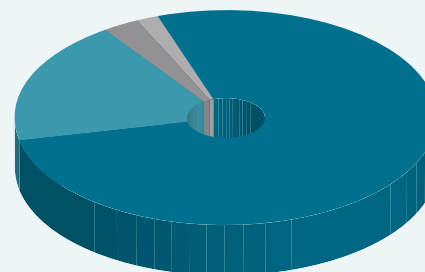


97.7%	Isla de Margarita
1.2%	Los Andes
0.9%	Otros Venezuela
0.3%	Costa Occidental
0.0%	Costa Oriental

DISTRIBUCIÓN DE INTERVALOS ADQUIRIDOS EN DESARROLLOS VENEZOLANOS, 2017

Región	%
Isla de Margarita	77.0%
Los Andes	18.6%
Costa Occidental	2.9%
Costa Oriental	0.0%
Otros Venezuela	1.5%
TOTAL	100%

Fuente: RCI

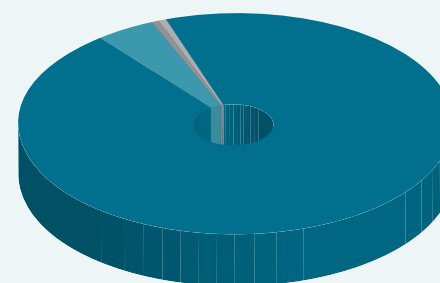


77.0%	Isla de Margarita
18.6%	Los Andes
2.9%	Costa Occidental
1.5%	Otros Venezuela
0.0%	Costa Oriental

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA, 2017

Región	%
Venezuela	94.7%
Latinoamérica	4.3%
Estados Unidos	0.5%
Otros Países	0.5%
TOTAL	100%

Fuente: RCI



94.7%	Venezuela
4.3%	Latinoamérica
0.5%	Estados Unidos
0.5%	Otros Países

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR REGIÓN DE PROPIEDAD, 2017

	Región Margarita	Región de los Andes	Región Costa Occidental	Región Costa Oriental	Otros Venezuela
Venezuela	94.8%	99.7%	99.6%	0.0%	97.7%
Latinoamérica	5.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
Estados Unidos	0.1%	0.1%	0.4%	0.0%	0.8%
Otros Países	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
Subtotal Extranjeros	5.2%	0.3%	0.4%	0.0%	2.3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE PROPIETARIOS POR LUGAR DE RESIDENCIA, 2010-2017 (%)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Venezuela	89.4%	89.5%	87.3%	87.8%	90.9%	99.0%	91.5%	94.7%
Latinoamérica	8.1%	7.2%	7.6%	7.7%	6.3%	0.8%	5.6%	4.3%
Estados Unidos	1.3%	1.8%	2.0%	2.1%	1.7%	0.0%	1.6%	0.5%
Otros Países	1.3%	1.5%	3.1%	2.3%	1.2%	0.1%	1.3%	0.5%
Subtotal Extranjeros	10.7%	10.5%	12.7%	12.1%	9.2%	1.0%	8.5%	5.3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

PRECIO DE LISTA PROMEDIO POR SEMANA EN VENEZUELA, 2017 (\$)

Tipo de Unidad				
Temporada	Hoteler/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
ISLA MARGARITA				
Súper Alta	4,698	4,998	8,502	6,017
Alta	4,645	5,567	8,191	6,096
Media	4,999	6,767	8,853	6,841
Baja	4,690	6,406	6,509	5,864
Promedio Ponderado	4,793	6,218	7,961	6,297
INTERIOR				
Súper Alta	9,097	12,178	17,443	12,828
Alta	7,715	9,185	15,732	10,784
Media	5,375	9,250	9,812	8,131
Baja	2,031	8,619	9,094	6,563
Promedio Ponderado	5,267	9,263	11,699	8,702

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO PARA COMPRADORES, 2017

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Venezuela	32.7%	13.7%	3

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN VENEZUELA, 2017 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
ISLA MARGARITA				
Súper Alta	348	381	510	411
Alta	255	236	419	301
Media	222	178	377	256
Baja	156	158	311	206
Promedio Ponderado	220	202	378	264
INTERIOR				
Súper Alta	490	578	730	597
Alta	389	437	738	517
Media	318	336	672	438
Baja	216	275	660	378
Promedio Ponderado	319	362	690	452

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CUOTA DE MANTENIMIENTO PROMEDIO POR SEMANA EN VENEZUELA, 2017 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2+ Recámaras	Promedio Ponderado
Isla de Margarita	245	238	404	534
Interior Venezuela	353	406	700	452

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

PORCENTAJE DE CANCELACIÓN Y CIERRE, 2017

Destino	Cancelación	Cierre
Venezuela	14.0%	32.3%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

“ Venezuela ha estado inmerso en un periodo complejo en términos sociales, políticos y económicos; experimentando grandes inflaciones, escasez de productos y desestabilización política lo que tiene estancado el desempeño de varias industrias entre ellas la de la Propiedad Vacacional. ”





PROCESO DE TERCERIZACIÓN DE NEGOCIO

4 Servicios en
IDIOMAS
Español,
Inglés,
Francés
y Portugués.

Infraestructura
tecnológica de
vanguardia.

+ de 1,500,000
contactos anuales.

+ de 18 años
de experiencia en la
industria turística.

+ de 250,000
propietarios atendidos.

+ de 3,000,000
contactos.

nos respaldan como *la mejor opción*
en servicios especializados.

Contacto: **Esteban Arce** - Director de Desarrollo de Negocios RSS y Cuentas Estratégicas

E-mail: esteban.arce@latam.rci.com Teléfono: 5283-1080

RCI[®]

EDICIÓN

2018