2017
ABRIL / JUNIO

NotiTur

ÓRGANO INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE DESARROLLADORES TURÍSTICOS, A.C.

ACTIVIDADES DE **AMDETUR**

TRES DÉCADAS TRANSFORMANDO EL **TURISMO** DE **MÉXICO**

30 AMDETUR aniversario

DIGITAL
BLOCKCHAIN Y CRIPTOMONEDAS PARA PROMOVER EL TURISMO

FINANZAS
METODOLOGÍA DE UN PLAN DE RESERVAS

NEGOCIOS
INNOVACIÓN: UN TEMA DE VIDA O MUERTE

AMDETUR
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos

No se limite a decirles — muéstreles

La aplicación del Juego de herramientas de venta de Interval (*Interval Sales Tool Kit*) y otras de nuestras herramientas digitales estimulan el interés de sus compradores potenciales durante el proceso de ventas, brindándole la ventaja necesaria para cerrar el negocio.

No se limite a cerrarlos — consérvelos

Nuestra serie de productos pioneros en la industria le permite seleccionar el paquete de afiliación que es ideal para usted y sus compradores potenciales.

Cuando usted se asocia con Interval, todos ganan.

interval INTERNATIONAL®

INTERVALWORLD.COM • RESORTDEVELOPER.COM

DIRECTORIO **AMDETUR**

PRESIDENTE DEL CONSEJO	**Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra** Unlimited Vacation Club
VICEPRESIDENTE	**Ing. Gerardo Rioseco Orihuela** PROVAC Posadas
PRESIDENTE EJECUTIVO	**Lic. Carlos Trujillo Balmaseda**
SECRETARIO	**Lic. Roberto Chapur Duarte** RCD Resorts
TESORERO	**Lic. Francisco Javier Aranda Bezaury** Club Real Resorts
VOCALES	**Lic. Daniel Arroyo Schoener** **Lic. Fernando González Ortega** **Lic. Francisco Medina Elizalde** **Lic. Jorge Ocaranza Freyría** **Lic. Juan Ignacio Rodríguez Liñero** **Lic. Marcos Agostini** **Lic. Rosario Rodríguez Rojo**
DIRECTORA	**Sra. Rosa de Jesús Lugo Dorantes**

DIRECTORIO **NOTITUR**

PRESIDENTE DEL CONSEJO	**Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra** Unlimited Vacation Club
VICEPRESIDENTE	**Ing. Gerardo Rioseco Orihuela** PROVAC Posadas
PRESIDENTE EJECUTIVO	**Lic. Carlos Trujillo Balmaseda**
EDITOR	**Lic. Paul Sánchez Acosta**
DISEÑO	**Eduardo Maldonado** eduardo@gulpdiseno.com
PUBLICIDAD	**Lic. Paul Sánchez Acosta** paul.sanchez@amdetur.org prensa@amdetur.org.mx

ASOCIACIONES **LOCALES**

Lic. Diego Romero Sedas, Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, A.C. / Lic. Eduardo Flores Peña, Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido, A.C. / Ing. José Luis Centeno Vélez, Asociación de Promotores de Clubes Vacacionales del Estado de Guerrero, A.C. / C.P. Fernando Alaniz Cárdenas, Asociación de Clubes Vacacionales de Sinaloa, A.C. / Lic. Claudio Balderrama, Asociación de Desarrolladores y Operadores Turísticos de Ixtapa y Zihuatanejo, A.C. / Ing. Guillermo Dávila Espinosa, Asociación de Desarrolladores Turísticos de Manzanillo y Costa Alegre, A.C. / Lic. María de Lourdes Ayala Ochoa, Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Tiempo Compartido, A.C. (Puerto Vallarta).

Notitur es una publicación trimestral, editada por la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C. (AMDETUR), WTC, Montecito # 38, Piso 32, Oficinas 11 – 14, Col. Nápoles, Ciudad de México 03810, Teléfonos: (55) 5488 2028 al 31, cuyos registros son: Certificado de Licitud de Título No. 3856, de fecha 19 de abril de 1989. Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas No. 3172 de fecha 19 de abril de 1989. Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura: 04-2017-040712160100-102.

AMDETUR no se hace responsable por los anuncios y publirreportajes publicados en Notitur. En Notitur cumplimos con el tratamiento de datos personales, de acuerdo con la Ley Federal de Protección de Datos en Posesión de Personas Particulares. Para mayor información sobre este tema favor de visitar nuestra página en internet: **www.amdetur.org.mx**

COMPARTA ESTA REVISTA

Si desea recibir la versión electrónica de Notitur, en español o inglés, solicítela a:
paul.sanchez@amdetur.org.mx
o descárguela directamente en:
issuu.com/notitur/

CARTA DEL **PRESIDENTE**

Es muy grato para nosotros darles la más cordial de las bienvenidas a esta gran celebración: Los 30 años de AMDETUR. Es muy satisfactorio ver como se ha transformado nuestra industria y como se ha posicionado en niveles de excelencia.

Los logros alcanzados nos han fortalecido y hoy somos una de las industrias con mayor reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. Todo esto no ha sido fácil, es un esfuerzo conjunto de todos y cada uno de los que formamos parte de ella. Para celebrar nuestro 30 aniversario, hemos preparado un magno evento, nuestra XXXI Convención & 27ª Expo AMDETUR 2017: "Tres Décadas Transformando en Turismo de México", donde de manera conjunta llevaremos a cabo el Foro de Marketing y Ventas: "Despertar y Trascender" en coordinación con ADEPROTUR (Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Tiempo Compartido).

Asimismo, nos dimos a la tarea de preparar un programa muy especial, el cual incluye además de las actividades ya conocidas, una Cena de Gala donde reconoceremos la trayectoria de los Desarrolladores que a lo largo de estos 30 años han contribuido en forjar la industria que hoy somos, así como a los destacados Ejecutivos de las mismas. Y por primera vez, llevaremos a cabo los premios "La Palmera de Oro", cuyo objetivo es reconocer a las grandes empresas con iniciativas y programas que fomentan el desarrollo y crecimiento de la industria del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional. Estamos seguros que será un gran evento el cual replicaremos año con año.

Nuestra ya tradicional Convención que inició en el año 1987 con el Lic. Alberto Villada Camerino, socio fundador y primer Presidente del Consejo Directivo, titulada "Desarrollo de Proyectos Turísticos" con el apoyo de ARDA ha sido un compromiso con todos nuestros afiliados de llevar ponentes de nivel mundial para establecer objetivos y metas en pro de nuestra industria.

La Propiedad Vacacional es un motor de crecimiento económico y generador de empleos para nuestro país, es por eso que debemos plantearnos el compromiso de seguir trabajando y afrontar los retos que se presentan día con día para que el turismo en México siga siendo una prioridad.

Mi agradecimiento a las 8 grandes empresas fundadoras, así como a nuestras asociaciones locales, a las empresas de intercambio y proveedores, de igual manera a la Secretaría de Turismo (SECTUR), al Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), a la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), a nuestro organismo cúpula el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y demás dependencias vinculadas con la actividad turística, ya que han sido grandes promotores del trabajo de nuestra Asociación.

Mi agradecimiento especial a todos y cada uno de nuestros socios que a través de 30 años han formado parte de esta gran familia. ¡LA FAMILIA AMDETUR!

MTRO. JORGE HERRERA RIVADENEYRA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

CONTENIDO
ABRIL / JUNIO **2017**

01 **EDITORIA**
CARTA DEL PRESIDENTE
El Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra habla sobre los 30 años de vida de AMDETUR.

03 **AGENDA**
ACTIVIDADES DE AMDETUR
Las actividades de AMDETUR realizadas desde Marzo hasta Mayo de 2017.

06 **DIGITAL**
BLOCKCHAIN Y CRIPTOMONEDAS PARA PROMOVER EL TURISMO
En el mundo se exploran ya iniciativas para promover el turismo con tecnología blockchain.

09 **ARTÍCULO**
AMDETUR: TRES DÉCADAS TRANSFORMANDO EL TURISMO DE MÉXICO
La trayectoria de AMDETUR ha contribuido decididamente a impulsar la industria inmobiliaria turística de México.

15 **FINANZAS**
METODOLOGÍA DE UN PLAN DE RESERVAS
La herramienta que asegura el funcionamiento y el plan de ventas de una propiedad vacacional a lo largo del tiempo.

17 **NEGOCIOS**
INNOVACIÓN: UN TEMA DE VIDA O MUERTE
Para las empresas la innovación ha dejado de ser una opción para convertirse en una obligación.

NOTICIAS
20 ROYAL HOLIDAY VACATION CLUB OBTIENE EL PREMIO ARDY 2017 EN LA CATEGORÍA MEJOR PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN VENTAS

23 ENRIQUE DE LA MADRID ENTREGA RECONOCIMIENTO TURÍSTICO 2017

24 EMPRESAS AFILIADAS A AMDETUR GANAN LOS ARDA AWARDS 2017

NotiTur

30 AMDETUR aniversario

ACTIVIDADES DE **AMDETUR**
MARZO - MAYO 2017

22 y 23 de Marzo de 2017
EL PAPEL DE LA EMPRESA DE INTERCAMBIO COMO VALOR AGREGADO
Impartido por Ana Acevedo de RCI, Verónica Montes de Interval International, Gabriela González de I.C.E. y Adrian Hammond de D.A.E para nuestro 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

23 de Marzo de 2017
SEMINARIO DE LA PROPIEDAD VACACIONAL
Con sede en el Auditorio del Campus San Rafael de la Universidad del Valle de México.

27 de Marzo de 2017
ARDI AWARDS 2017
Dos instituciones mexicanas como finalistas en los ARDI Awards 2017, en la categoría "Best Sales Training Program". Al final la empresa ganadora fue Royal Holiday, con su plataforma Royal Connect.

27 de Marzo de 2017
INAUGURACIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO 2017

28 de Marzo de 2017
ARDA WORLD 2017, "MEET THE LEADERS"
Holiday Inn Vacation Club, Interval Leisure Group Vacation Ownership, Spottswood Companies, Hilton Grand Vacations and Marriot Vacations Corp.

29 de Marzo de 2017
CENA DE GALA ARDI AWARDS 2017
En esta ocasión 4 empresas mexicanas obtuvieron premios, además de que varios instituciones más, entre ellas AMDETUR, fueron finalistas nominados.

30 de Marzo de 2017
PREMIO NACIONAL DE CALIDAD
Felicitamos a Club Inntegra, el cual recibió junto con Best Day Travel Club y Ryo San Cristóbal, el Reconocimiento Turístico 2017, al cumplir las normas aplicables a su sector y al alinearse a modelos de calidad: Distintivo M, Premio Estatal de Calidad y Empresa Confiable 2015 y Competente 2016, por el Premio Nacional de Calidad.

5 de Abril de 2017
CICLO DE LA PROPIEDAD COMPARTIDA Y EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO
Impartido por Gonzalo Maqueda como inicio del Módulo 3 "Modelo de Negocio" para el 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

7 de Abril de 2017

PRODUCTOS DEL TIEMPO COMPARTIDO

En nuestro 3er Diplomado de Tiempo Compartido, tuvimos una sesión especial. Se presentaron 4 modalidades del producto por 3 excelentes conferencistas: Ing. Gustavo Ripol Bermúdez, Lic. Paola Schouze Pérez y el Lic. Rodolfo Velazco Molina.

17 de Abril de 2017

PERFIL DEL CONSUMIDOR MEXICANO

Tema del 3er Diplomado en Tiempo impartido por Guillermo Dávila.

18 de Abril de 2017

EL PERFIL DEL COMPRADOR EXTRANJERO

Cristina Marín de Interval International fue la encargada para este tema en nuestro 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

19 y 20 de Abril de 2017

PROGRAMAS DE MERCADOTECNIA Y PROSPECTACIÓN

Tema del Módulo 4: Operación y Servicio con el tema impartido por Miguel Osuna de Unlimited Vacation Club en nuestro 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

20 de Abril de 2017

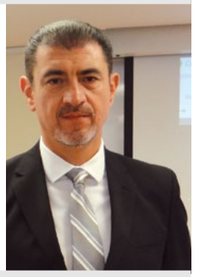
HAY ACCIONES QUE CAMBIAN TU VIDA Y VIDAS QUE CAMBIAN CON TUS ACCIONES

AMDETUR se une a la colecta de juguetes que encabeza el Mtro. Enrique de la Madrid Cordero, Secretario de Turismo, con la finalidad de ayudar a los niños y niñas de las zonas marginadas.

24 de Abril de 2017

EL PROCESO DE LA VENTA, LA VERIFICACIÓN, SERVICIO POSTVENTA Y SERVICIOS ADICIONALES

Con este tema Bernardo Vásquez de Royal Holiday, participó en el 3er Diplomado en Tiempo Compartido.



27 de Abril de 2017

XXVIII CÁTEDRA DE TURISMO "MIGUEL ALEMÁN VALDÉS"

Impartida por el C.P. Juan Antonio Hernández Venegas, Presidente de Consejo Mundo Imperial-Hoteles Princess y Pierre, con el tema "Acapulco".

27 de Abril de 2017

CONTRATOS Y NÓMINAS

Mireya Cuevas y Jorge Revilla de Travel Smart VIP expusieron este tema en el 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

02 de Mayo de 2017

SINERGIA DE LA RELACIÓN CLUB-HOTEL Y SERVICIOS DIFERENCIADOS

Don Gordon de Club Real Resorts expuso estos temas en el 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

03 de Mayo de 2017

FORO CNEC - TURISMO. MOTOR DE LA SEGURIDAD, MOVILIDAD Y CALIDAD DE VIDA PARA EL LARGO PLAZO

03 de Mayo de 2017

REVENUE MANAGEMENT

Impartido por Carlos Pérez y Pérez de RCI en nuestro 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

04 de Mayo de 2017

FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN EN MATERIA DE SERVICIO SOCIAL ENTRE EL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL (IPN) Y AMDETUR

Se contó con la presencia de María Guadalupe Vargas Jacobo, Directora de la Escuela Superior de Turismo; Marcela Hernández Anaya, Subdirectora Académica; Ivonne Sánchez Villanueva, Jefa del Departamento de Extensiones y Norma Jiménez Ríos por parte de la Escuela Superior de Turismo del IPN y de AMDETUR, María Guadalupe Ávalos Mancilla, Representante Legal así como Carlos Trujillo Balmaseda, Presidente Ejecutivo.

06 de Mayo de 2017

APPRECIATION SPONSORSHIP RECEPTION EN LA 64TH SEMI-ANNUAL CARE CONFERENCE

AMDETUR viajó hasta Virginia Beach para estar presente en la 64th Semi Annual Care Conference.

07 de Mayo de 2017

CONFERENCIAS 64TH SEMI ANNUAL CARE CONFERENCE

Primer día de conferencias.

08 de Mayo de 2017

PRESENTACIÓN DEL PANORAMA DEL TURISMO EN MÉXICO

A cargo de AMDETUR, realizada por nuestro Presidente Ejecutivo, Carlos Trujillo, en el marco de la 64th Semi Annual Care Conference.

08 de Mayo de 2017

CENTROS DE CONTACTO Y EL SERVICIO POST VENTA, MEDICIÓN Y MÉTRICAS

Temas de Erick Jiménez de RCI en nuestro 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

08 de Mayo de 2017

ESCAPE ROOM - TEAM BUILDING ACTIVITY AT CARE CONFERENCE. EXCELENTE OPORTUNIDAD PARA INTERACTUAR

09 de Mayo de 2017

CONSOLIDANDO RELACIONES

Tema a cargo de Alfonso Heredia de RCI en nuestro 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

15 de Mayo de 2017

INFORME ANUAL 2016 DE LA FUNDACIÓN MIGUEL ALEMÁN VALDÉS Y XXXIV ANIVERSARIO LUCTUOSO

16 y 17 de Mayo de 2017

EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN NUESTRA INDUSTRIA

Jim Wehrle, Vicepresidente de Cooperative Association of Resort Exchangers (C.A.R.E), expuso este tema en el 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

18 de Mayo de 2017

MEXICO INFRAESTRUCTURE - SUSTAINABLE REAL ESTATE DEVELOPMENT

Con la participación de Fibra Uno y Ernst & Young.

BLOCKCHAIN Y **CRIPTOMONEDAS** PARA **PROMOVER** EL **TURISMO**

Por **Juan Carlos del Castillo**
Director Técnico del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C., Copaes
jc@bankcoin.global

Los gobiernos de algunas ciudades en el mundo están comenzando a explorar iniciativas legales para promover el turismo con base en la tecnología blockchain, tal es el caso de Hawai en los Estados Unidos de América.

En la página de internet del Capitolio de Hawai[1] aparecen dos documentos donde se menciona la intención de crear un grupo de trabajo que estudie el uso y mejores prácticas respecto a blockchain a fin de que esta nueva tecnología tenga un impacto positivo en la economía hawaiana.

Los poseedores de monedas electrónicas empiezan a tener una gran capacidad de compra y una de sus actividades preferidas es viajar.

El uso de blockchain abre la puerta para que los negocios tradicionales comiencen a beneficiarse de aplicativos especializados, en particular los que tienen que ver con monedas electrónicas o criptomonedas que son un nuevo medio de cambio por productos y servicios que se utiliza principalmente por los usuarios de internet.

Los tenedores de monedas electrónicas empiezan a tener una gran capacidad de compra, una de sus actividades preferidas es viajar, por lo cual aquellos negocios que reciban estas monedas tendrán un gran mercado de usuarios internacionales que están buscando opciones para gastar sus criptomonedas.

Aquellas ciudades turísticas que legislen o regulen a favor de la tecnología blockchain y criptomonedas pueden generar condiciones propicias para que los negocios locales amplíen su mercado potencial. Hay casos en México de ciudades que ya están avanzando en la firma de convenios de colaboración para asesorarse en el tema de monedas electrónicas, particularmente en Baja California Sur. Otros aspecto importante es que los primeros que legislen pueden crear esquemas de certificación para la industria en todo el mundo.

Las monedas electrónicas más visibles como bitcoin, b@nkcoin, ethereum y otras tiene elementos que pueden beneficiar de amplia manera a los negocios como hoteles, restaurantes y turisteros toda vez que los turistas pueden pagar sus consumos sin necesidad de llevar dinero en efectivo o tarjetas de crédito mediante el uso de sus teléfonos celulares, pulseras inteligentes, o incluso ir a cajeros automáticos inteligentes.

La tecnología blockchain seguirá creciendo en los siguientes años, ya que es una de las iniciativas que muchos expertos identifican como pilar para el desarrollo del internet del valor o internet 3.0.

[1] Capitolio de Hawai. http://www.capitol.hawaii.gov/measurekeywordsearch.aspx?query=blockchain

PREMIOS 2017: Mejor Programa de Membresía | Mejor Tecnología | Mejor Desarrollo de Productos

¡HSI...no solo un socio, sino un constructor de negocios!

Monetizando clientes de por vida

Holiday Systems INTERNATIONAL

A menudo copiado, pero nunca igualado. ¡Comience una conversación hoy!

800-353-0774 (Estados Unidos/Canadá) | 01-800-681-1809 (México) | 00-800-0012-2222 (Europa) | 702-254-3100 (Directo) | **Sales.HolidaySystems.com**

30 AMDETUR aniversario

AMDETUR: TRES DÉCADAS TRANSFORMANDO EL TURISMO DE MÉXICO

La historia de AMDETUR comienza un 13 de julio de 1987, gracias a 8 grandes instituciones que, ante el crecimiento acelerado de los desarrollos turísticos en nuestro país y la necesidad de contar con un solo frente común, que trabajara de manera conjunta con las autoridades, se decide crear esta asociación, que también contribuye a normar criterios y definir esquemas adecuados de reglamentación, que permiten impulsar a la industria inmobiliaria turística de México.

Estas 8 instituciones visionarias fueron la Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Tiempo Compartido de Puerto Vallarta (ADEPROTUR), Bancomer, Grupo Costamex, Grupo ICA, Interval International (II), Lexes Enterprises, Resort Condominiums International (RCI) y Shell Remic Promotora, quienes fundaron AMDETUR, encabezada por Alberto Villada Camerino, primer Presidente del Consejo Directivo.

A lo largo de 30 años se ha fomentado el desarrollo y crecimiento integral de la propiedad inmobiliaria turística en México, con un enfoque sustentable y competitivo, además de orientar sus acciones con los estándares más altos de calidad, lo cual agrega valor al patrimonio de todos los agremiados y sus clientes. De esta forma, AMDETUR contribuye al crecimiento económico y social en el marco de la industria del turismo en México y la posiciona como un referente a nivel mundial.

AMDETUR

ASOCIACION MEXICANA DE DESARROLLADORES TURISTICOS, A.C.

Primer logotipo de AMDETUR

2º lugar en ventas nivel mundial

1er lugar en ventas en Latinoamércia

4 mdd en ventas durante el 2016

72% de ocupación en principales destinos

Datos de la actividad económica del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional en México durante el 2016

AMDETUR, desde sus inicios, ha sido incluyente para representar los intereses de todos los desarrolladores de Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional, promoviendo la unidad del sector para que esta industria sea reconocida como un verdadero eje de la actividad turística del país.

Representa al 90% de los desarrolladores e inversionistas en el sector del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional en México, entre los que destacan: Empresas de Intercambio, Inversionistas, Comercializadoras, Operadoras, Inmobiliarias, Bufetes Jurídicos y Despachos de Consultores. Asimismo, las siguientes Asociaciones Locales de Tiempo Compartido también forman parte de AMDETUR.

Asociaciones locales integrantes de AMDETUR

- ASOCIACIÓN DE CLUBES VACACIONALES DE QUINTANA ROO, A.C. (ACLUVAQ)
- ASOCIACIÓN DE DESARROLLADORES TURÍSTICOS DE MANZANILLO Y LA COSTA ALEGRE, A.C. (ADETUMAC)
- ASOCIACIÓN DE DESARROLLADORES Y PROMOTORES TURÍSTICOS DE TIEMPO COMPARTIDO, A.C. (ADEPROTUR)
- ASOCIACIÓN SUDCALIFORNIANA DE DESARROLLADORES DE TIEMPO COMPARTIDO, A.C. (ASUDESTICO)
- ASOCIACIÓN DE PROMOTORES DE CLUBES VACACIONALES DEL ESTADO DE GUERRERO. (ASPROCLUB)
- ASOCIACIÓN DE CLUBES VACACIONALES DE SINALOA, A.C. (COSTA PACIFICO)
- ASOCIACIÓN DE DESARROLLADORES Y OPERADORES TURÍSTICOS DE IXTAPA Y ZIHUATANEJO, A. C. (ADOTIZ)

La industria del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional han sido un motor de desarrollo para México y la industria turística en general, ya que somos el segundo país en ventas a nivel mundial y el primer lugar a nivel Latinoamérica, con volúmenes de ventas estimadas en 2016 de más de 223,000 semanas o membresías, lo que equivale a más de 4 mil millones de dólares. Mantenemos el 72% de ocupación en los principales destinos turísticos contra el 61% de la hotelería tradicional, además de ser grandes generadores de empleos mejor remunerados ya sea directa e indirectamente.

Al cierre de 2016, se estima que en nuestro país existen 556 desarrollos con programas de tiempo compartido en los principales destinos turísticos como Cancún y Riviera Maya, Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta, Los Cabos, Mazatlán, Manzanillo, Acapulco e Ixtapa. Aunque no existe una métrica específica y

establecida, los especialistas coinciden en que México es el número uno en cuanto a calidad de la oferta y del servicio. A decir de otros prestadores de servicios turísticos como operadores aeroportuarios o restauranteros, los socios o clientes de tiempo compartido son los primeros en reactivar un destino, después de alguna catástrofe como lo son los fenómenos meteorológicos.

AMDETUR forma parte del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), organismo cúpula del sector turístico, somos miembros propietarios de la Junta de Gobierno y del Comité de Mercadotecnia del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), integramos el Consejo Consultivo de Turismo (CCT) presidido por el Presidente de la República, además somos miembros del Consejo Consultivo Nacional de Normalización Turística (CCNNT).

AMDETUR ha trabajado defendiendo los intereses de sus agremiados a través de convenios de colaboración con entidades nacionales e internacionales, de las cuales destacan la Organización Mundial de Turismo (OMT), Global Alliance for Timeshare Excellence (GATE), American Resort Development Association (ARDA), Canadian Vacation Ownership Association (CVOA), Cooperative Association of Resort Exchangers (CARE), Federación Latinoamericana de Desarrolladores Turísticos (LADETUR), la cual presidimos, Secretaria de Turismo Federal y de la CDMX (SECTUR), Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) solo por mencionar algunos.

En estos 30 años, AMDETUR ha tenido 16 presidentes que han contribuido al fortalecimiento y posicionamiento de la industria del Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional:

90% del sector del **Tiempo Compartido** y la **Propiedad Vacacional** en México es representado por **AMDETUR**

Presidentes de AMDETUR

1. Alberto Villada Camerino (1987-1989) 1er Presidente y Fundador
2. Fernando González Corona (1989-1990)
3. Sergio Montero Querejeta (1990-1992)
4. John McCarthy Sandland (1993-1994)
5. Eduardo Chabert García (1994-1996)
6. Raúl Sánchez Rucobo (1996-1998)
7. Mario Muro Aguirre (1998)
8. Manuel Niembro Tapia (1998-1999)
9. Pablo González Carbonell (2000-2001)
10. Luz María Torres González (2002-2003)
11. Jorge Pallas Cáceres (2004-2005)
12. Ernesto Coppel Kelly (2006-2007)
13. José Carlos Azcárraga Andrade (2008-2009)
14. Juan Vela Ruíz (2010-2011)
15. Romárico Arroyo Marroquín (2012-2013)
16. Ana Patricia de la Peña Sánchez (2014-2015)

El actual Presidente del Consejo Directivo es el Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra, quien concluye su periodo en este 2017.

AMDETUR, ha posicionado a la industria del Tiempo Compartido y de la Propiedad Vacacional como una plataforma para el impulso de las inversiones en nuestro país.

Cerramos con broche de oro la celebración de la fundación de AMDETUR con nuestra XXXI Convención y 27ª Expo "AMDETUR 2017: Tres Décadas Transformando el Turismo de México" en el Hotel Sheraton Buganvilias Resort & Convention Center en Puerto Vallarta, Jalisco.

A DONDE QUIERA QUE GIRE,
AHÍ ESTAREMOS PARA ENTREGARLE
PODEROSAS SOLUCIONES DE NEGOCIOS.

LEADS SALES OWNERS OPERATIONS

RCI® 360°
FULL CIRCLE SUPPORT℠

rciaffiliates.com/latin-america/es/

RCI®

TORE
TOURISM ORIENTED REAL ESTATE

LASOS
LATIN AMERICAN
SHARED OWNERSHIP
SUMMIT
BUENOS AIRES
2017

Presenta:

COLABORACIÓN ESTRATÉGICA

Vive una experiencia única y sé parte de la evolución.

Potenciar la Experiencia a través de Contenido Significativo.
Inteligencia de Negocios.
Conciencia de Marca y Autenticidad.
Transformación Digital.

17, 18 y 19 de OCTUBRE, 2017
HOTEL INTERCONTINENTAL
BUENOS AIRES, ARGENTINA

Regístrate AHORA

Lasosummit @LASOS_summit

www.**LASOSummit**.com

"International" is in our DNA

ResortCom International has been providing financial, resort, leisure and technology services to the vacation ownership and resort industries for nearly three decades. Our roots are deep in Mexico, and our multicultural experts are sensitive to diverse customs and business practices. We offer a Las Vegas-based contact center staffed by a team of multi-lingual professionals who use an award-winning CRM system to deliver service excellence.

Servicing more than 250,000 timeshare owners yearly, our U.S.-based, medium-sized organization has nearly 500 employees. This size allows for flexibility within our organization so that we can provide a range of cutting-edge services and a flagship, customizable software platform with the most advanced security and privacy features available. ResortCom is proud to announce our new CEO, Scott Bahr. Scott has held leadership roles in a variety of industries including Hospitality, Healthcare, Automotive, Food and Beverage, and Consumer Durables. With an MBA from Duke University and more than a decade in executive roles with leading timeshare and hotel brands, he has been active in the timeshare resort industry for more than a decade.

One of Scott's primary roles will be to help introduce ResortCom's feature rich SaaS platform ResCom Solutions™ to new users in the shared ownership arena as well as reaching out to different industries who can utilize the customizable features of the system.

ResortCom is known as the top performer in Global Portfolio Management--exemplified in healthy portfolios, low delinquencies and low foreclosure rates. ResortCom's "internationally fluent" Financial Services Division also specializes in Maintenance Fee Billing and Collections, Merchant Credit Card Services, Tax Withholding Trust Administration, Custodial Services and Lender Support, with extensive worldwide experience.

For more information please email: info@resortcom.com

Introducing ResCom Solutions:

Making it easy for developers, employees and members.

DEVELOPERS say ResCom Solutions' secure and robust platform frees them to concentrate on creating memorable member experiences;

EMPLOYEES rely on ResCom Solutions' intuitive flexibility so they can spend quality time with members;

MEMBERS praise ResCom Solutions' sleek self-service functionality.

For a free demonstration of this amazing technology and our comprehensive services for the resort/timeshare and hospitality industries: Email: info@ResortCom.com

ResortCom INTERNATIONAL

ResortCom.com
Phone: +1-619-683-2470

METODOLOGÍA DE UN PLAN DE RESERVAS

ASEGURANDO EL FUTURO DE NUESTROS DESARROLLOS

Por **Lic. José Javier Mollo Pérez**

¿Alguna vez te has cuestionado si estás utilizando las herramientas correctas para asegurar que el estado original o inclusive la mejora de la propiedad vacacional se mantenga durante la vida del proyecto?

¿Sabes en qué medida la reserva actual para gastos de capital que proviene de las cuotas de mantenimiento es adecuada y/o si ésta reserva esta sobreestimada y por lo tanto se pueden estar congelando recursos que podrían ser invertidos en mejoras que puedan percibir los clientes?

Independientemente de la modalidad legal bajo la cual se comercializa una propiedad vacacional, existe una herramienta poco utilizada en nuestro país, a diferencia de otros países como lo es en EUA (en donde inclusive es obligada en algunos estados), para ayudar a los administradores de las propiedades vacacionales y/o en su caso a las asociaciones de propietarios a asegurar que la propiedad y su funcionamiento se mantenga de acuerdo a la promesa de ventas que se le ofrece al cliente sin tener que recurrir a las cuotas extraordinarias, que ponen en riesgo y dificultan en gran manera el poder tener los recursos necesarios para el reemplazo y/o remodelación cuando realmente son necesarios.

Esta herramienta es conocida como un plan de gastos de capital a largo plazo ó comúnmente conocida como un estudio de reservas.

En una propiedad vacacional conviene estructurar un estudio de reservas que ayude a determinar un plan de creación de reservas, asegurando así que no sea necesario recurrir al uso de cuotas extraordinarias

A diferencia de esquemas utilizados para algunas propiedades hoteleras, donde normalmente se destina un porcentaje de los ingresos a los gastos de capital; y en dado caso que dicho porcentaje no alcanzara en un año en particular pues se opta por posponer ciertos reemplazos a costa de la satisfacción de los clientes; en ocasiones simplemente se pide a los propietarios del inmueble una aportación adicional.

En una propiedad vacacional conviene estructurar un estudio de reservas que ayude a determinar un plan de creación de reservas, asegurando así que no sea necesario recurrir a solicitar cuotas extraordinarias. La integración de un estudio de reservas se basa en una metodología bien definida por organizaciones como lo son la "Community Association Institute" (CAI), "Association of Profesional Reserve Analysts" (APRA), "International Capital Budgeting Institute" (ICBI), que rigen la forma y estándares que se recomienda cumplir.

La materia prima del estudio consiste en la lista de componentes o activos normalmente agrupados por familias ó áreas que deben substituirse en el tiempo, con un estimado de la vida útil que normalmente es recomendada por el fabricante y un cálculo de la vida útil remanente, para considerar los años que dicho componente lleva de uso y finalmente la utilización del valor de reemplazo.

Con estos elementos y algunas premisas financieras, es posible establecer un calendario de erogaciones futuras como se presenta en el siguiente ejemplo.

Una vez que se tiene este calendario de erogaciones, se puede generar un plan de fondeo para dichos recursos, que se vería de la siguiente manera:

PERIODO	SALDO INICIAL	CONTRIBUCIÓN ANUAL	INTERESES GANADOS	EROGACIÓN ANUAL	SALDO INICIAL
2011	5,278,000	689,000	55,419	1,346,000	4,676,419
2012	4,676,419	723,450	49,102	123,789	5,325,182
2013	5,325,182	759,623	55,914	5,231,990	908,729
2014	908,729	797,604	9,542	104,990	1,610,884
2044	653,000	3,283,045	6,857	927,920	3,014,981
2045	3,014,981	3,447,197	31,657	2,874,290	3,619,545
2046	3,619,545	3,619,557	38,005	4,002,100	3,275,007

ESTATUS DE RESERVAS

El estudio es normalmente preparado por un especialista independiente a la administración, y su función consiste en determinar el grado actual en que dichas reservas y el plan de generación de las mismas, podrán hacer frente a los desembolsos futuros. El estudio también llega a ser de gran utilidad para aquellas propiedades que tienen constituido una asamblea de propietarios, ya que proporciona información para preparar los informes anuales.

Finalmente, puede ser de utilidad como un buen argumento de venta para nuevos prospectos interesados en esa propiedad, y en la forma como será mantenida a lo largo del tiempo.

INNOVACIÓN: UN **TEMA** DE **VIDA** O MUERTE

Por **Roberto Cabrera,** Socio Líder del Sector Turismo de KPMG en México*
asesoria@kpmg.com.mx, www.delineandoestrategias.com

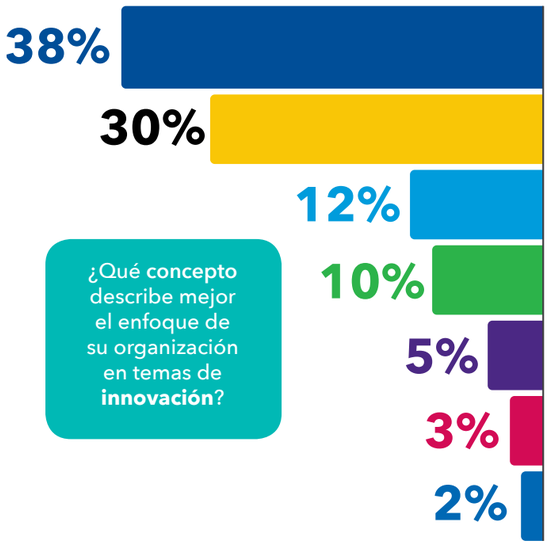
La innovación ha dejado de ser una opción para convertirse en una obligación

Hoy en día, la mayor parte de las conversaciones de negocios destacan la gran velocidad con que la innovación y las disrupciones aparecen en diferentes industrias. La mayoría de nosotros apenas podemos visualizar con fundamentos estables cuál será la repercusión de estos fenómenos en el mediano y largo plazo; sin embargo, hoy el impacto ya es evidente, dando la sensación de que se trata de un tema de vida o muerte.

La innovación tecnológica ha transformado, sin duda, la capacidad de oferta de las organizaciones, los costos, la manera de interactuar con los clientes, la comunicación, la logística y las cadenas de suministro, en términos de mayor competitividad, eficiencia y productividad a largo plazo, permitiendo la incursión en nuevos mercados e impulsando el crecimiento de la economía.

Gracias a estos avances tecnológicos, hemos construido un mundo donde la experiencia del usuario, los servicios basados en datos y la medición del crecimiento por medio de herramientas de análisis hacen prácticamente obligatorio diseñar constantemente nuevos modelos de negocio.

Ante este contexto, la innovación debe ser una cultura arraigada en toda la estructura de las organizaciones, ya que su contribución se nota en diferentes áreas, actividades y procesos. Al respecto, nuestro estudio Perspectivas de la Alta Dirección en México 2017, encuesta realizada a 868 directivos en nuestro país, señala que 75% de los encuestados enfocan la innovación como una de sus tres prioridades en la organización.



Estratégica. La innovación permea en todas las actividades de la organización, con objetivos específicos y enfoque definido. Estos esfuerzos mejoran con base en medidas de retroalimentación interna y externa

A la medida. Ocurre en algunos proyectos o áreas, pero no hay un enfoque consistente o herramientas estandarizadas y recursos. Hay espacio para la mejora

Acelerada. La innovación ocurre regularmente con un enfoque definido, herramientas disponibles, procesos y recursos guiados por la Alta Dirección

Gestación. Los esfuerzos de innovación no están planeados y son reactivos, pero existe el anhelo de hacerlo

Segmentada. La innovación ocurre de forma aislada, con poco alcance o generación de mejores prácticas

Escasa. Un enfoque innovador consciente no es evidente y no es un tema en la agenda de la Alta Dirección

Por medio de terceros. La falta de recursos internos requiere que la innovación se lleve a cabo con alianzas o adquisiciones

Creación de negocios disruptivos

Aunque no siempre sea evidente, hay espacios para innovar en la administración, en el manejo de los recursos humanos, en las compras de insumos o directamente en los productos y servicios que se ofrecen a los clientes, si es que este concepto se adopta de manera estratégica como lo hacen 38% de los líderes de empresa que participaron en la encuesta.[1]

Sin embargo, de acuerdo con el propio estudio, todavía 30% de las organizaciones enfocan este tema a la medida, es decir, sin un enfoque consistente o herramientas y recursos dedicados. Una perspectiva de esta naturaleza es útil a corto plazo, pero insuficiente para que la organización construya una cultura de innovación, cambio, métricas y presupuestos, sobre todo, con el aval y el impulso de la Alta Dirección.

Innovar, de opción a obligación

Los nuevos modelos de negocio amenazan actualmente a industrias enteras que han dominado los mercados durante décadas. El surgimiento de start-ups u ofertas digitales disruptivas ponen en jaque a las corporaciones, colocándolas ante el reto de responder en lapsos cada vez más cortos. Esta es la razón de que la innovación haya dejado de ser una opción para las empresas para convertirse en una obligación.

Ante un entorno cada vez más competitivo que demanda nuevas alternativas para acercarse a los clientes, la cultura de innovación debe promoverse desde el interior de la compañía como un proceso constante absolutamente necesario, del que depende la supervivencia o desaparición del negocio.

Para adoptarla de forma óptima hay que establecer objetivos, un esquema de gobierno y métricas que revelen el avance en la materia; sin duda, una estrategia de difícil realización pero que derivará en grandes beneficios para quienes estén dispuestos a asumirla como un elemento intrínseco a su estrategia de crecimiento.

---

[1]Fuente: Perspectivas de la Alta Dirección en México 2017, KPMG.

*Las ideas y opiniones expresadas en este escrito son del autor y no necesariamente representan las ideas y opiniones de KPMG en México.

Sobre KPMG International. KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 155 países y tenemos más de 190,000 profesionales que trabajan en las firmas miembro alrededor del mundo. Las firmas miembro independientes de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Cada firma miembro de KPMG es una entidad legal separada e independiente y cada una se describe a sí misma como tal.

Sobre KPMG en México. KPMG en México cuenta con 190 Socios y 3,000 profesionales en 18 oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades más importantes, para ofrecer servicios de asesoría a clientes locales, nacionales y multinacionales. Para más información visite: www.kpmg.com.mx

ROYAL HOLIDAY VACATION CLUB OBTIENE EL PREMIO ARDY 2017 EN LA CATEGORÍA *MEJOR PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN VENTAS*

ENTREVISTA A **MIGUEL ORTÍZ**, DIRECTOR CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS DE **ROYAL HOLIDAY**.

Estamos con Miguel Ortiz, Director Corporativo de Recursos Humanos de Royal Holiday para que nos comparta sus comentarios al respecto de este logro obtenido en la pasada Convención de la American Resort and Development Association, (ARDA) 2017. Royal Holiday como ustedes saben es una empresa 100% mexicana y este tipo de reconocimientos nos deben de llenar de orgullo no solo a ellos, sino a todos los mexicanos.

Carlos Trujillo: ¿Cual proyecto resultó ganador?
Miguel Ortiz: El proyecto que ganó el ARDY fue Royal Connect, la Universidad Corporativa de Royal Holiday

CT: ¿Que significa que Royal Connect haya ganado un ARDY?
MO: Como sabes, los ARDY son como los "Oscar" de nuestra Industria, que premian a los mejores proyectos que compiten a nivel internacional con empresas de la talla de Hilton Grand Vacations o Marriot Worlwide Vacations, por ello es muy relevante que este proyecto de Royal Holiday haya ganado.

CT: Platícanos ¿qué es Royal Connect?
MO: Royal Connect es la Universidad Corporativa de Royal Holiday que ofrece programas de capacitación y certificaciones a través de una innovadora plataforma On Line.

Es un proyecto que no existe en la industria porque es muy innovador, es el Netflix de la Capacitación. Cuenta con más de 700 videos de capacitación para promotores, representantes de ventas, gerentes financieros, directores de venta y personal de la empresa que desde cualquier dispositivo móvil puede acceder a cursos, tutoriales y certificaciones. Hoy tenemos más de 1,500 colaboradores-alumnos inscritos y 500 participantes ya certificados.

CT: ¿Que hace diferente a Royal Connect?
MO: Es un proyecto que esta pensado especialmente para que nuestra gente pueda seguir desarrollándose y convertirse en mejores profesionales. Toda la información esta disponible en español, inglés y Portugués. Cuando un participante termina con sus cursos, se le entrega un Certificado firmado por el Presidente de la Compañía en una Ceremonia de Graduación muy emotiva ante familiares, autoridades de la industria turística y ejecutivos de la empresa.

Además, algo muy valioso es el equipo que conforma Royal Connect, son gente muy profesional, apasionada y que ama el proyecto, tenemos Motions Graphics, diseñadores, ilustradores, animadores, traductores, creativos y todos entregados al 100% con Royal Connect.

CT: ¿Royal Connect ha ganado otros Premios?
MO: Sí, en 2016 ganó el Premio a la Mejor Práctica de Responsabilidad Social Empresarial en la categoría: Mejorar la Vida de los Colaboradores en la Empresa

CT: Cuéntanos Miguel, ¿qué otras nominaciones tuvieron este año?
MO: Fueron 4 nominaciones con los siguientes proyectos:

- Members Center, Grand Park Royal Cancún Caribe en la categoría de Mejor Remodelación
- Video Royal Host, en la categoría de Comunicación para Colaboradores
- Certificado Member Certificate en la categoría de Materiales para Salas de Venta
- Royal Connect, en la categoría Mejor Programa de Capacitación para Ventas

CT: Muchas felicidades por este premio. ¡Qué orgullo que una de nuestras empresas afiliadas haya recibido este competido reconocimiento internacional!

Royal Connect es la Universidad Corporativa de Royal Holiday que ofrece programas de capacitación y certificaciones a través de una innovadora plataforma On Line

¡Felicidades!

ENRIQUE DE LA MADRID ENTREGA **RECONOCIMIENTO TURÍSTICO** 2017

En una ceremonia durante el pasado Tianguis Turístico de Acapulco, el Lic. Enrique De la Madrid, Secretario de Turismo entregó 46 reconocimientos a empresas de toda la industria por cumplir con las normas aplicables a sus sectores y alinearse a modelos de Calidad, Club Inntegra asociado de AMDETUR, recibió junto con Best Day Travel y Ryo San Cristobal, el Reconocimiento Turístico 2017, en el ramo de prestadores de servicios turísticos. Esta membresía vacacional cuenta con porcentajes de satisfacción superiores al 90% y alcanza niveles de Confiable y Competente del Premio Nacional de Calidad.

Afíliate con nosotros

La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR) reúne al 90% de las empresas desarrolladoras dedicadas al Tiempo Compartido, actividad que se ha convertido en un pilar importante en el turismo en México.

Si usted es un desarrollador turístico o su negocio está involucrado con esta industria lo invitamos a ser parte de nuestra asociación. Favorezca el crecimiento de su empresa y disfrute de amplios beneficios al ser socio de AMDETUR.

www.amdetur.org.mx

/amdeturmx @AMDETUR

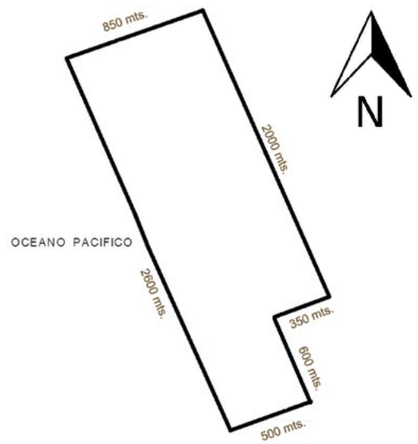
AMDETUR

PLAYA NOVILLERO

VENTA DE PROPIEDAD

Caracteristicas:
- Casi 200 Hectareas de superficie
- Más de 2000 mts. de frente a la playa

Ubicación:
- Isla Novillero Tecuala, Nayarit
- A 136 kms. de Tepic, capital del estado de Nayarit
- A 160 kms. de Mazatlán, Sinaloa



Contacto:
Elia Montoya
(664) 698 99 25
soniasder@gmail.com

Foto: Twitter/@ARDAorg

EMPRESAS **MEXICANAS** GANAN LOS **ARDA AWARDS** 2017

ARDA (American Resort Development Association) recientemente, celebró su convención anual 2017 en Nueva Orleans, Estados Unidos la cual culminó con la presentación de premios de la industria de la Propiedad Vacacional. Además de los premios ARDA Awards también se otorga el premio Circle of Excellence Award (ACE), cuyo objetivo es reconocer a aquellas empresas que han alcanzado el más alto nivel de excelencia dentro de la industria de la propiedad vacacional.

Dentro de los reconocidos destacan grandes empresas afiliadas a AMDETUR así como ejecutivos de la industria de tiempo compartido. Las ganadoras fueron:

- Gregoria Osako Cruz de Pueblo Bonito Sunset Beach, por ACE International Spirit of Hospitality 2017.*
- Los Palafitos at El Dorado Maroma Resort, por ACE Project of Excellence Award.
- Olivia Galena de Club Regina Los Cabos, como mejor Resort General Manager.*
- Royal Holiday Vacation Club Sales Training Program.*

Sin duda son grandes empresas de talla internacional que compiten por poner en alto la calidad de servicio y la excelencia de los resorts que representan. Esto nos habla del potencial que cada una de las empresas premiadas tienen para dar a sus clientes.

Cabe destacar que AMDETUR resultó finalista en la categoría Sales Training Program por el 1er Master en Comercialización 2016 que llevamos a cabo en Cancún, donde compitió con Royal Holiday, Hilton Grand Vacation y Marriott Vacations Worldwide.

Felicitamos y deseamos éxito a todas y cada una de las empresas ganadoras en los ARDA AWARDS 2017.

*Empresas afiliadas a AMDETUR

ARDA★AWARDS

AMDETUR Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos

adeprotur Investing in Excellence

La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.
La Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Tiempo Compartido A.C.
agradecen el apoyo de nuestros **patrocinadores** durante la
XXXI CONVENCIÓN & 27ª EXPO Y
FORO DE MARKETING Y VENTAS "DESPERTAR Y TRASCENDER"

30 AMDETUR aniversario
TRES DÉCADAS TRANSFORMANDO EL TURISMO DE MÉXICO.

DESPERTAR y TRASCENDER
FORO DE MARKETING Y VENTAS 2017
PUERTO VALLARTA Y RIVIERA NAYARIT.

20, 21 y 22 de junio, Hotel Sheraton Buganvilias Resort & Convention Center, Puerto Vallarta, Jalisco.

¡MUCHAS GRACIAS!

PATROCINADORES MASTER
OCV Oficina de Convenciones y Visitantes de Puerto Vallarta
Puerto Vallarta
Riviera Nayarit Tesoro del Pacífico Mexicano

PATROCINADORES DIAMANTE
interval International
RCI

PATROCINADORES ORO
CNET Consejo Nacional Empresarial Turístico
México

PATROCINADORES PLATA
ARDA American Resort Development Association
VD Canadian Vacation Ownership Association
c.a.r.e. Joining Forces to Deliver Outstanding Vacation Services
Concord Power, Performance, Personalization.

PATROCINADORES BRONCE
Eventus
Fonatur México un gran destino
Holiday Systems International
Sectur
alfabai La tranquilidad de estar bien
80 años Bancomext
Crystal Lagoons World's Top Amenity
CustomerCount Enterprise Customer Feedback Solution
Dolphin Discovery
Fiesta Americana Vacation Club
MV Mas Vacations
Sell a Timeshare La opción obvia
ooKii by Omoiyari Sushi
Vallarta Adventures Inspired by Nature

DIAMOND MEDIA
Perspective Group

MEDIA
Alta Hotelería Internacional
cmic Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
Hospitalitas
INMOBILIARE
MEXICO Infrastructure & Sustainability Review
Resort Trades

RESEARCH PARTNER
Oxford Business Group

NotiTur

Las noticias más importantes del **sector turístico** a tu alcance.

Descarga todas las ediciones de **Notitur** en:

www.amdetur.org.mx

AMDETUR

Asociación Mexicana
de Desarrolladores Turísticos