



VENTAJAS DE TRABAJAR EN LA
INDUSTRIA DE LA PROPIEDAD
VACACIONAL

ARLETH ÁVALOS

En 2016 México gana una posición, ocupando ya, el lugar 8 entre los países más visitados del mundo

México recibe al 45% del total de visitantes en América Latina

Actualmente la industria del tiempo compartido emplea a más de 220 mil personas en México

Incremento de divisas turísticas en un 10.4% con 1,754,000 MDD y 8.9% incremento en turistas internacionales.



Para cierre de 2016
ganamos dos posiciones
en captación de ingresos

En empleos, el
turismo crece
3.3% y genera 1
de cada 10
empleos en el
mundo

Subió en 2.2% el
gasto promedio del
turista



Mexico es el país más visitado de Latinoamérica

El turismo en el país genera el 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB)

En el 4to. trimestre de 2016, 3.9 millones de personas fueron empleadas en el turismo mexicano, con un incremento del 3.9%



DÉJATE CAUTIVAR POR MÉXICO Y SU CULTURA LLENA DE VIDA

Viaja a la Ciudad de México y descubre
todo lo que la hace fascinante



Arquitectura colonial
y sitios arqueológicos,
como la Catedral Metropolitana
y el Templo Mayor

»Ver más

151 museos. Los favoritos son
el Museo de Antropología
y el de Frida Kahlo

»Ver más

Sus mercados para comer,
comprar productos
locales y artesanías

»Ver más

México es el país
más visitado de Latinoamérica

Principales destinos turísticos

Existen 549 desarrollos con programas de Tiempo Compartido.

Los principales destinos turísticos son:

Cancún 192

Puerto Vallarta 198

Los Cabos 59

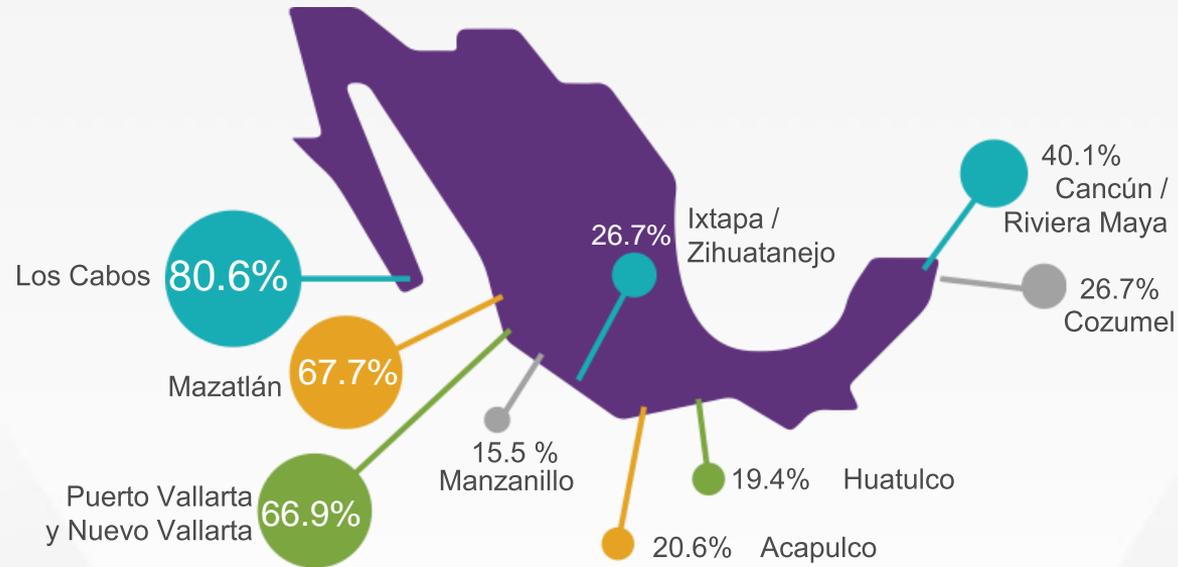
Mazatlán 35

Acapulco 29

Ixtapa 23



Participación del tiempo compartido en el mercado turístico mexicano



Ventajas de un club vacacional



- El costo anual de un condominio se divide entre muchos ocupantes



- Se pagan al precio de hoy las vacaciones de mañana



- A largo plazo se reducen los costos de vacacionar



- El huésped ocasional se transforma en socio constante, recibiendo un trato diferenciado.



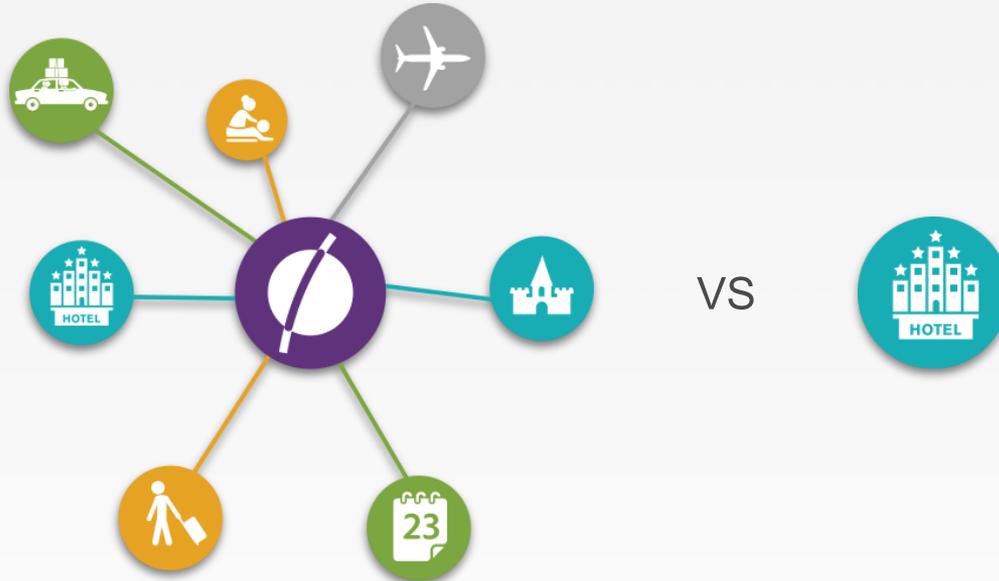
- Fomenta el turismo repetitivo

¿De dónde vienen nuestros socios?

Las playas que prefieren mexicanos y extranjeros



¿Hotel vs club vacacional?



Una nueva forma de hacer turismo



Una nueva forma de hacer turismo

Sin embargo, tanto una propiedad como un club vacacional, ofrecen las siguientes opciones:



VENTAS

SERVICIO AL
CLIENTE

HOTELERÍA

Una nueva forma de hacer turismo



Una base inagotable de nuevos prospectos



Un excelente esquema de compensación



Reventa (Upgrades) a base de socios existentes

Una nueva forma de hacer turismo



Estabilidad laboral
(baja rotación)



Experiencia en múltiples áreas
(hoteles, cruceros,
seguros vacacionales)



Oportunidades REALES
de crecimiento

Atractivo esquema
de Comisiones



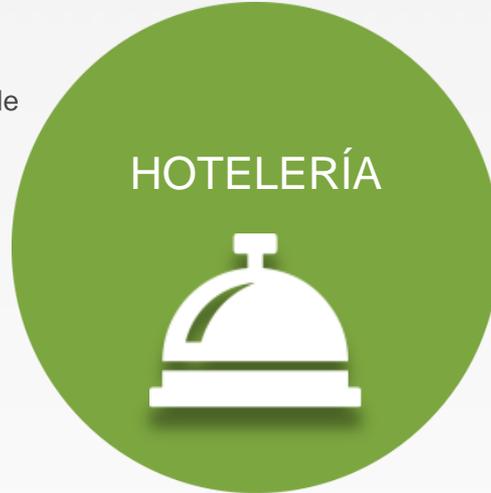
Una nueva forma de hacer turismo



Adquirir experiencia en un ramo de nuestra carrera



Oportunidades de desarrollo

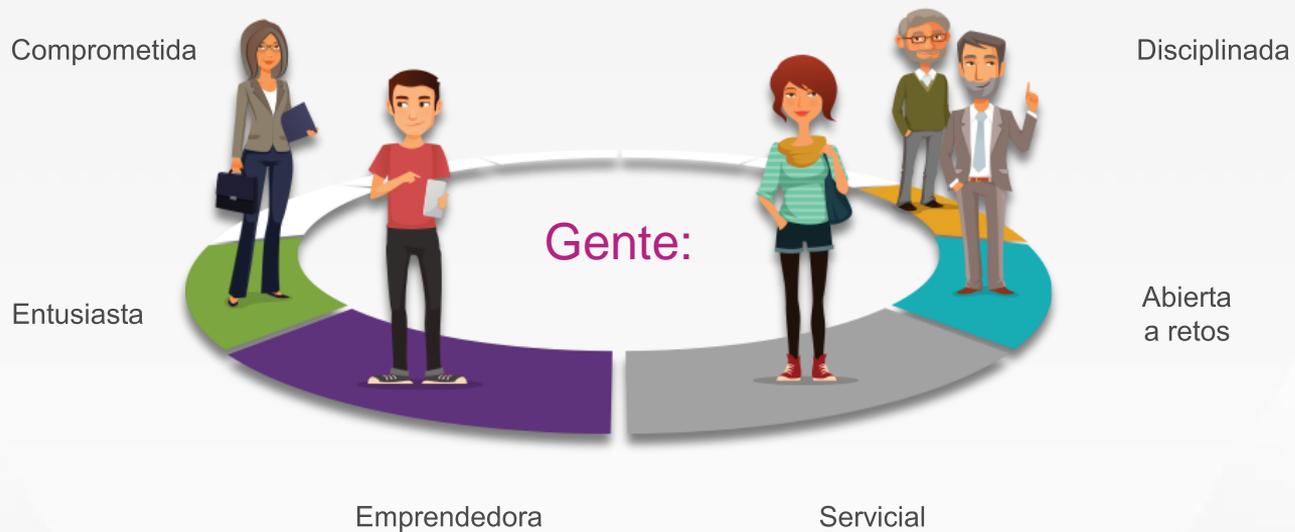


Cercanía al lugar de trabajo

Relación de VALOR



¿Quiénes trabajan con nosotros?



Que nos permite trabajar juntos?

- **Permitir que tengan sus ideas propias:**
Mostrando proactividad y trabajo en equipo
- **Hacer líderes:** Desarrollamos habilidades y resaltamos fortalezas
- **Organizamos actividades de grupo:**
fortaleciendo la cohesión y haciendo sinergia.
- **Medimos avances:** Creando un ambiente sano de competencia



¿Qué puedo aportar?

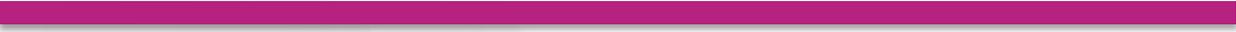
- Generar sonrisas a través de nuestro
ConciERGE Personal
- Crear recuerdos memorables con una
asesoría diferenciada
- Reducir el estrés de nuestros socios con
información oportuna y ayuda en su
membresía
- Agilizar la comunicación utilizando canales
alternativos



Que ofrecemos?

- Un ambiente divertido y retador
- Seguridad a través de prestaciones superiores a las de ley.
- Esquemas muy atractivos de comisiones
- Capacitación constante
- Coaching uno a uno
- Viajes, Fams y paseos





ROYAL
HOLIDAY

Gracias por
su atención

