

2017

ENERO / MARZO

NotiTur

ACTIVIDADES DE
AMDETUR

ÓRGANO INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE
DESARROLLADORES TURÍSTICOS, A.C.

TURISMO MÉDICO

ASPECTOS LEGALES

Contratos Inteligentes que
no Requieren Abogados

INDUSTRIA

El Turismo en México:
Una Oportunidad
de Crecimiento

OPINIÓN

Christel House México

XXXI Convención & 27ª Expo AMDETUR 2017

“Tres Décadas Transformando el Turismo de México”



TRES DÉCADAS TRANSFORMANDO
EL TURISMO DE MÉXICO.

20, 21 y 22 de junio
Sheraton Baganvillas Resort & Convention Center
Puerto Vallarta Jalisco

www.amdetur.org.mx

[f /amdeturmx](https://www.facebook.com/amdeturmx) [@AMDETUR](https://twitter.com/AMDETUR)



Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.
Torre WTC. Montecito 38, 32nd floor, Suites 11-14, Col. Nápoles, Mexico City 03801.
Teléfonos: (+52-55) 5488 2028 - 31, contacto@amdetur.org.mx

Foro De Marketing Y Ventas 2017

Puerto Vallarta y Riviera Nayarit



21 y 22 de junio
Sheraton Baganvillas Resort & Convention Center
Puerto Vallarta Jalisco

www.adeprotur.com.mx

 /adeprotur

 @Adeprotur



Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Tiempo Compartido, A.C.
Francisco Medina Ascencio #1951 Edificio Obelisco Departamento 101, Zona Hotelera Norte
Puerto Vallarta, Jalisco C.P. 48333

Teléfono: (+52-32) 2222 62 61, info@adeprotur.com.mx



CONTENIDO

ENERO / MARZO 2017

05 EDITORIAL

CARTA DEL PRESIDENTE

El Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra habla sobre los buenos resultados del 2016 en el sector turismo.

06 AGENDA

ACTIVIDADES DE AMDETUR

Las actividades de AMDETUR realizadas desde Diciembre de 2016 hasta Marzo de 2017.

12 ARTÍCULO

TURISMO MÉDICO

Los viajes de salud al extranjero son un fenómeno creciente que generará beneficios para México.

16 ASPECTOS LEGALES

CONTRATOS INTELIGENTES QUE NO REQUIEREN ABOGADOS

Los contratos inteligentes son unos programas computacionales con reglas definidas por el usuario.

19 INDUSTRIA

EL TURISMO EN MÉXICO: UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

México se encuentra en el noveno lugar en llegadas de turistas internacionales.

21 OPINIÓN

CHRISTEL HOUSE MÉXICO

El antiguo Colegio Luz Saviñón en Tacubaya brinda educación a niños de escasos recursos.

NotiTur





- Logística de eventos
- Convenciones
- Congresos
- Ruedas de Prensa
- Eventos Temáticos
- Fiestas Patronales
- Eventos Empresariales
- Campañas BTL
- Activaciones en puntos de venta
- Promotorias
- Talentos (Edecanes, Promotores, Gio's, Volanteros, botargueros, etc.)

AHORA

**SERVICIO, ASESORÍA &
LOGÍSTICA DE EVENTOS
AL ALCANCE DE TU MANO**

VERACRUZ
TEL. (229) 931 29 87

CDMX (CIUDAD DE MÉXICO)
TEL. (0155) 5023 20 51

www.akiraeventos.com
www.akiracompany.com



DIRECTORIO AMDETUR

PRESIDENTE	Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra
DEL CONSEJO	Unlimited Vacation Club
VICEPRESIDENTE	Ing. Gerardo Rioseco Orihuela PROVAC Posadas
PRESIDENTE EJECUTIVO	Lic. Carlos Trujillo Balmaseda
SECRETARIO	Lic. Roberto Chapur Duarte RCD Resorts
TESORERO	Lic. Francisco Javier Aranda Bezaury Club Real Resorts
VOCALES	Lic. Daniel Arroyo Schoener Lic. Fernando González Ortega Lic. Francisco Medina Elizalde Lic. Jorge Ocaranza Freyría Lic. Juan Ignacio Rodríguez Liñero Lic. Marcos Agostini Lic. Rosario Rodríguez Rojo
DIRECTORA	Sra. Rosa de Jesús Lugo Dorantes

DIRECTORIO NOTITUR

PRESIDENTE	Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra
DEL CONSEJO	Unlimited Vacation Club
VICEPRESIDENTE	Ing. Gerardo Rioseco Orihuela PROVAC Posadas
PRESIDENTE EJECUTIVO	Lic. Carlos Trujillo Balmaseda
EDITOR	Lic. Paul Sánchez Acosta
DISEÑO	Eduardo Maldonado www.gulpdisenio.com
PUBLICIDAD	Lic. Paul Sánchez Acosta paul.sanchez@amdetur.org prensa@amdetur.org.mx

ASOCIACIONES LOCALES

Lic. Diego Romero Sedas, Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, A.C. / Lic. Eduardo Flores Peña, Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido, A.C. / Ing. José Luis Centeno Vélez, Asociación de Promotores de Clubes Vacacionales del Estado de Guerrero, A.C. / C.P. Fernando Alaniz Cárdenas, Asociación de Clubes Vacacionales de Sinaloa, A.C. / Lic. Claudio Balderrama, Asociación de Desarrolladores y Operadores Turísticos de Ixtapa y Zihuatanejo, A.C. / Ing. Guillermo Dávila Espinosa, Asociación de Desarrolladores Turísticos de Manzanillo y Costa Alegre, A.C. / Lic. Carlos Ramírez Mora, Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Tiempo Compartido, A.C. (Puerto Vallarta).



Si desea recibir la versión electrónica de Notitur, en español o inglés, solicítela a: paul.sanchez@amdetur.org.mx o descárguela directamente en: issuu.com/notitur/

Notitur es una publicación trimestral, editada por la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C. (AMDETUR), WTC, Montecito # 38, Piso 32, Oficinas 11 – 14, Col. Nápoles, Ciudad de México 03810, Teléfonos: (55) 5488 2028 al 31, cuyos registros son: Certificado de Licitud de Título No. 3856, de fecha 19 de abril de 1989. Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas No. 3172 de fecha 19 de abril de 1989. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Educación Pública 04-2005- 030817343600-102.

AMDETUR no se hace responsable por los anuncios y publirreportajes publicados en Notitur. En Notitur cumplimos con el tratamiento de datos personales, de acuerdo con la Ley Federal de Protección de Datos en Posesión de Personas Particulares. Para mayor información sobre este tema favor de visitar nuestra página en internet: www.amdetur.org.mx

CARTA DEL PRESIDENTE

2016, año histórico

El turismo, se ha convertido en un gran motor de desarrollo económico para nuestro país, así como un importante detonador de inversiones y generador de empleos de calidad. 2016 fue un año histórico para el turismo ya que recibimos 35 millones de turistas internacionales, lo cual representó un aumento de 9% respecto al 2015.

La gran noticia es que este crecimiento no solo se debe al incremento del mercado norteamericano, donde seguimos siendo la primera opción de viaje internacional, además de haber captado la mayor cuota de turismo que viaja por avión de 18.4%, sino porque también otros mercados tanto latinoamericanos y europeos han aumentado su participación.

En cuanto a la captación de divisas tuvimos un incremento del 10.4% lo que represento ingresos por 19 mil 571 millones de dólares, cifra superior a los 17 mil 734 millones de dólares obtenidos en 2015.

El Producto Interno Bruto Turístico creció más que la economía nacional registrando un incremento del 4.3% en el tercer trimestre de 2016.

Siguiendo con esa tendencia estamos seguros que el 2017

nuevamente será un excelente año para el turismo en México.

La industria del Club Vacacional representa una excelente plataforma para el impulso de las inversiones dentro de nuestro país, ya que somos el segundo país a nivel mundial y el primer lugar de Latinoamérica, lo cual habla de la gran fortaleza que tenemos dentro de nuestro sector, y también con gran placer les informo que AMDETUR ya forma parte del Comité de Mercadotecnia del CPTM, lo que nos dará oportunidades de realizar promociones en beneficio de nuestro sector.

Este 2017 se cumplen 30 años de la fundación de AMDETUR y tenemos preparada una gran celebración dentro de nuestra XXXI Convención y 27ª Expo a celebrarse los días 20, 21 y 22 de junio en el Hotel Sheraton Baganvillas Resort & Convention Center, Puerto Vallarta, Jalisco.

Les extendemos la más cordial invitación para que asistan a este magno evento.

¡NOS VEMOS EN VALLARTA!

MTRO. JORGE HERRERA RIVADENEYRA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

ACTIVIDADES DE AMDETUR

DICIEMBRE 2016 - MARZO 2017



06 de Diciembre de 2016

FUERZAS MOTRICES DEL DESARROLLO DE LA ENERGÍA SOLAR.

Mapa de la Ruta Solar, Térmico, Fotovoltaico. Biodiversidad y Sustentabilidad.



01 de Diciembre de 2016

ASAMBLEA CNET



05 de Diciembre de 2016

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN DE GREEN SOLUTIONS 2016 DE PROMEXICO

Secretaría de Economía, Secretaría de Energía y Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de México. Discurso inaugural a cargo del Director de PROMEXICO, Mtro. Francisco González Díaz y Discurso y Declaratoria Oficial a cargo del Secretario de Economía, Lic. Ildfonso Guajardo Villarreal. Entrevista del Director General de PROMEXICO, Mtro. Francisco González Díaz al Director de FIRCO (Fideicomiso de Riesgo Compartido) de la SAGARPA, Lic. Alfonso Elías Serrano.



06 de Diciembre de 2016

ESTUDIO DE BIO-DIVERSIDAD

Con motivo de la COP 13 (Cooperation of the Parties 13) recién celebrada en Cancún y como propuesta para el análisis de las ANP's (Áreas Naturales Protegidas) en el estado de Quintana Roo de la República, AMDETUR colaboró para realizar el estudio de Bio-Diversidad que se presentó al Presidente de la República, Lic. Enrique Peña Nieto y a otros asistentes.



06 de Diciembre de 2016

4TH ANNUAL REAL ESTATE MEXICO FORUM

Foro con varios paneles y mesas de trabajo. Una de las más destacadas fue la de Apple Lesisure Group, en donde se habló sobre el modelo All Inclusive y Timeshare.



08 de Diciembre de 2016

1ER MÁSTER EN COMERCIALIZACIÓN

Además de la calidad y resultados del 1er Máster en Comercialización, también se caracterizó por la camaradería del grupo de profesionales.



14 de Diciembre de 2016

4ª JUNTA DE GOBIERNO DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO.

En esta ocasión asistió el Ing. Gerardo Rioseco Orihuela, Vice-Presidente de AMDETUR.



08 de Diciembre de 2016

CLAUSURA Y RECONOCIMIENTOS

Ceremonia de Clausura - Entrega de Reconocimientos a todos los participantes en el 1er Máster de Comercialización AMDETUR 2016.



14 de Diciembre de 2016

XXVII PREMIO A LA EXCELENCIA TURÍSTICA "MIGUEL ALEMÁN VALDÉS"

Otorgado a Manuel Díaz Cebrián, Director de 110 Perceb LTd., Marketing and Consultancy Firm. Dentro del evento se llevó a cabo la firma del convenio entre la Fundación Miguel Alemán y la Secretaria de Turismo del Estado de México.



09 de Diciembre de 2016

ENTREGA DE DIPLOMAS "1ER MÁSTER EN COMERCIALIZACIÓN, AMDETUR 2016"



14 de Diciembre de 2016

DESAYUNO DE FIN DE AÑO EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.



22 de Diciembre de 2016

GOBIERNO DE CHINA

AMDETUR sostuvo una reunión de trabajo con el enlace del Gobierno de China, para analizar opciones para atraer inversiones a nuestro país.



11 de Enero de 2017
6ª CONFERENCIA ANÁHUAC-NRM COMUNICACIONES "PERSPECTIVAS TURÍSTICAS PARA MÉXICO"



17 de Enero de 2017
RECONOCIMIENTO TURÍSTICO 2017
 Reunión con la Entidad Mexicana de Acreditación para conocer las bases del RECONOCIMIENTO TURÍSTICO 2017.



11 de Enero de 2017
PRESENTACIÓN DEL DR. FRANCISCO MADRID

En la 6ª Conferencia Anáhuac-NRM Comunicaciones "Perspectivas Turísticas para México".



25 de Enero de 2017
XXX ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA AMDETUR



13 de Enero de 2017
ESTUDIO DE LA POLÍTICA TURÍSTICA DE MÉXICO. OCDE - SECTUR.

El Lic. Enrique Peña Nieto habló de las fortalezas del turismo en México y agradeció a su gabinete y al sector empresarial por los esfuerzos obtenidos. Finalmente dijo que el activo más importante de México en el turismo, somos los mexicanos.



26 de Enero de 2017
OXFORD BUSINESS GROUP
 Nuestro Presidente del Consejo Directivo, Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra, fue entrevistado por Oxford Business Group, en donde habló sobre la industria del Club Vacacional y el turismo en general.



26 de Enero de 2017

REUNIÓN PROFECO - AMDETUR

Para dar seguimiento a la iniciativa de modificación a la Ley Federal de Protección al Consumidor. Etapa anteproyecto de Dictamen Cámara de Origen.



16 de Febrero de 2017

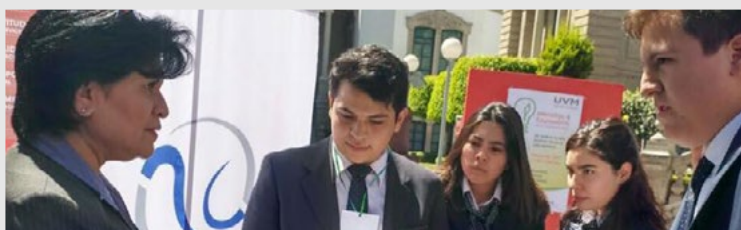
1ER DESAYUNO DE TRABAJO 2017 DEL GRUPO ESPECIALIZADO DE TURISMO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA CDMX

Con la presencia del nuevo Secretario de Turismo de la CDMX, Lic. Armando López Cárdenas.

08 de Febrero de 2017

CRISTINA MARÍN

Se impartió el Seminario "El Perfil del Consumidor Extranjero", por parte de Cristina Marín de Interval International.



20 de Febrero de 2017

INTERNSHIPS & EMPLOYABILITY

AMDETUR estuvo presente en el evento Internships & Employability de la Universidad de Valle de México, Campus San Rafael.



OPORTUNIDADES EN EL SECTOR TURÍSTICO EN JAMAICA



15 de Febrero de 2017

OPORTUNIDADES EN EL SECTOR TURÍSTICO EN JAMAICA

WEBINAR impartido por Jamaica Promotions Corporation (JAMPRO) exclusivamente para socios de AMDETUR.



20 de Febrero de 2017

XV FORO NACIONAL DE TURISMO CDMX 2017



21 de Febrero de 2017

MÉXICO INFRASTRUCTURE REVIEW

Entrevista de México Infrastructure Review al Presidente del Consejo Directivo, Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra, con Paulina Fernández y Brenda Salas.



06 de Marzo de 2017

3ER DIPLOMADO EN TIEMPO COMPARTIDO 2017

Nuestro Presidente Ejecutivo, Lic. Carlos Trujillo nos habló del panorama general del Turismo y del Tiempo Compartido en México, así como también sobre "El Desarrollador", dentro de nuestro 3er Diplomado en Tiempo Compartido 2017.



21 de Febrero de 2017

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA CNET 2017

Reunión para trabajar la agenda 2017.



8 de Marzo de 2017

LEONEL MATIZ

3er Diplomado en Tiempo Compartido con nuestro expositor Leonel Matiz de RCI.



27 de Febrero de 2017

BETTER BUSINESS BUREAU MÉXICO

Reunión con Bernardo Altamirano Rodríguez, Director General de Better Business Bureau México.



08 de Marzo de 2017

1ERA JUNTA DE CONSEJO DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE HOTELES Y MOTELES Y DÍA DE LA HOTELERÍA.



09 de Marzo de 2017

6ª FERIA INTERNACIONAL DE LA CERVEZA CERVEFEST 2017 CDMX.



16 de Marzo de 2017

MEXICO HOTEL AND TOURISM INVESTMENT CONFERENCE 2017

Reunió a Desarrolladores de Hoteles, Resorts y Proyectos Turísticos.



13 de Marzo de 2017

PERSPECTIVAS DE LA PROPIEDAD VACACIONAL

Tema de Daniel Fuentes en nuestro 3er Diplomado en Tiempo Compartido.



21 de Marzo de 2017

ESQUEMA LEGAL Y NOM 29

Nuestro expositor Guillermo Muhech nos habla del Esquema Legal y NOM 29 en nuestro 3er Diplomado en Tiempo Compartido.



15 de Marzo de 2017

PLANIFICACIÓN DE UN DESARROLLO TURÍSTICO Y DEL ESQUEMA COMERCIAL

Exposición de Manuel Niembro en nuestro dipomado.



TURISMO MÉDICO



Por **Carlos Arceo Real**
Presidente del Congreso
de Turismo Médico
www.congresodeturismomedico.com

Los viajes de salud, de bienestar y de belleza al extranjero, conocidos como turismo médico y la emigración de personas en edad de retiro –principalmente norteamericanos y europeos– forman parte de un fenómeno creciente derivado del proceso de globalización en el flujo de personas, capitales y servicios que se presenta a nivel mundial. Esta tendencia puede generar grandes beneficios económicos para nuestro país debido a su cercanía con el principal mercado de potenciales turistas médicos y viajeros en edad de retiro procedentes de los Estados Unidos.



El turista médico es básicamente un paciente que viaja fuera de su lugar de residencia para someterse a atención médica, cirugías o tratamientos –cosméticos o quirúrgicos–, motivado principalmente por el costo a lo que se suman algunos otros incentivos.

Esta actividad está impulsada por cuatro factores principales:



- El costo de los tratamientos fuera del país de origen.



- La calidad de los servicios médicos que se ofrecen en el extranjero.



- Las distancias de la ciudad de residencia a donde se ofrece el tratamiento.



- Las características de los centros médicos especializados.

Si México aspira a llegar al top five de países receptores de turismo, un objetivo que con firmeza ha propuesto el gobierno federal a través de la Secretaría de Turismo (Sectur), nuestro país no debe quedarse al margen de esta actividad global, conocerla e impulsarla será de beneficio para todos. (Acuerdo Nacional de Turismo, Sectur, 2011). Los extranjeros observan a México como una buena opción para atenderse de sus problemas de salud debido a que los costos de la atención en países desarrollados se elevaron sustancialmente en los últimos años y las aseguradoras redujeron las coberturas, como resultado, algunos hospitales y médicos se rehúsan a tratar a enfermos terminales y ciertos padecimientos.

El principal destino para el turismo médico a nivel mundial son los Estados Unidos; sin embargo, suelen ser las élites de los países del mundo las que tienen acceso a esos tratamientos debido a sus altos costos. En este momento la tendencia crece en sentido contrario, con un cada vez mayor número de norteamericanos buscando alternativas económicas y de calidad fuera de sus fronteras.

Países de América Latina y asiáticos han comenzado a recibir flujos de visitantes norteamericanos de forma constante que buscan tratamientos médicos o de belleza más económicos que en los Estados Unidos o en mejores circunstancias para su recuperación como Croacia, Sudáfrica, Costa Rica, Corea del Sur y México, que está haciendo esfuerzos sólidos por captar parte de este mercado turístico.

Debido a que los tratamientos médicos se han globalizado, se han multiplicado las opciones para realizarse una revisión de rutina o una intervención especializada, de manera que los Estados Unidos enfrentan una fuerte competencia en un proceso que ya no parece tener marcha atrás. Las mismas técnicas y tecnologías se aplican en países en desarrollo como Tailandia o la India que en países desarrollados como Francia o Inglaterra. Hay especialistas calificados tanto en Houston o Nueva York como en Tijuana o Monterrey; la movilidad de los pacientes internacionales es una constante: Estados Unidos recibe pacientes de la India, España los recibe del norte de África o de Europa del este, Costa Rica, de Alemania o Inglaterra, movimientos que son una muestra clara de un mercado globalizado.

La parte operativa del turismo médico se podrá desarrollar de mejor manera con base en la integración de los clusters, que son asociaciones de empresas involucradas en el desarrollo de una actividad específica. Existen agencias que se han especializado en estos temas, que integran hospitales, especialistas y tratamientos que se ofrecen en nuestro país, pero es importante verificar que sean agencias serias y responsables, ya que éstas trabajan como intermediarias entre el paciente y el especialista.

Es muy importante que el gobierno federal, los gobiernos estatales y los municipales fomenten los clusters para integrar a todos los actores que forman parte de la cadena de valor del turismo médico, en los ámbitos de salud y turismo, en la parte de promoción, de investigación, de atención médica –especialistas, enfermeras, laboratoristas, etcétera.

Hasta el momento hay algunos clusters profesionales como el integrado a principios de 2011 en Guadalajara, pero muchos otros son Consejos Consultivos que resultan de inspección, pero no de acción.

Es fundamental para el desarrollo del turismo médico que los clusters, integrados por los sectores público y privado, le den relevancia a la cadena de valor de esta actividad, con el fin de dar el paso del análisis y la planeación a la ejecución de programas de acción para captar personas o grupos que vengan a los destinos de nuestro país a seguir tratamientos médicos. ☀

El turismo médico forma parte de un fenómeno creciente derivado del proceso de globalización en el flujo de personas, capitales y servicios que se presenta a nivel mundial.





Afíliate con nosotros

La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR) reúne al 90% de las empresas desarrolladoras dedicadas al Tiempo Compartido, actividad que se ha convertido en un pilar importante en el turismo en México.

Si usted es un desarrollador turístico o su negocio está involucrado con esta industria lo invitamos a ser parte de nuestra asociación. Favorezca el crecimiento de su empresa y disfrute de amplios beneficios al ser socio de AMDETUR.

www.amdetur.org.mx

 /amdeturmx  @AMDETUR

 AMDETUR

CONTRATOS INTELIGENTES

QUE NO REQUIEREN ABOGADOS



Por **Juan Carlos del Castillo**
Director Técnico del Consejo para
la Acreditación de la Educación
Superior, A.C., Copaes
jc@bankcoin.global

Los contratos inteligentes o “smart contracts”, no son documentos como los conocemos en términos legales, en realidad son unos programas computacionales que ayudan a ejecutar instrucciones precisas con reglas definidas por los usuarios desde su creación. Éstos pueden aplicarse para activos digitales “digital assets” o criptomonedas, las cuales funcionan de manera similar a los puntos de monederos electrónicos que ofrecen algunas tiendas departamentales, con la diferencia de que estas se pueden cambiar por diversos productos y servicios en diferentes lugares del mundo.

Se requiere que uno o varios usuarios establezcan las condiciones que deberán seguir, posteriormente la computadora se encargará de ejecutar con gran precisión las tareas definidas.

Para comenzar, se requiere que uno o varios usuarios establezcan las condiciones que deberán seguir, posteriormente la computadora se encargará de ejecutar con gran precisión las tareas definidas, incluso se pueden configurar barreras de seguridad, las cuales son prácticamente inviolables, ya que cada operación se asienta en una base de datos llamada "blockchain" diseñada específicamente para validar los registros con otras computadoras.

Estas características vuelven a los contratos inteligentes muy atractivos para ejecutar tareas que requieran gran precisión en el ejercicio de los recursos o bien actividades muy sensibles para los usuarios.

Uno de los usos que empieza a darse a estos programas es en el internet de las cosas o "internet of things", en el que se definen acciones específicas para ciertos aparatos de la casa o negocio y estos al detectar ciertas condiciones actúan en consecuencia; un ejemplo sería que un refrigerador con un contrato inteligente, al detectar escasez de cierto alimento, mandaría la instrucción de compra y pago al proveedor para que surta el producto.

En el sector turístico las aplicaciones son muy variadas, se podría llevar desde la contabilidad hasta un aviso a los clientes cuando un restaurante esté lleno y que se les invita a pasar a otro, sin necesidad que un ser humano intervenga en el proceso.

Adicional a esto, los contratos inteligentes se empezaron a utilizar para llevar mecanismos para la asignación de presupuestos, control de proyectos, auditoría de procesos, seguimiento de mantenimiento, declaración de impuestos y cualquier otro proceso que requiere registros manuales específicos, ya sea dentro o fuera del desarrollo turístico correspondiente.

Aquellos desarrollos que cuenten con sistemas de pago con monedas electrónicas podrán potenciar sus servicios, por ejemplo, crear campañas específicas a sus usuarios, promociones, descuentos y monitoreo específico de los hábitos de sus clientes.

Finalmente, el mercado nos ofrece una nueva gama de servicios y de productos basados en alta tecnología, que harán cambiar las expectativas y experiencias de nuestros clientes, por lo que es muy importante utilizar este tipo de aplicaciones que además contribuyen a la reducción de costos y la automatización de los procesos. ☀



Diplomado en Tiempo Compartido 2017 Marzo · Mayo



Inscripciones abiertas

Informes. Teléfonos: 52 (55) 5488 2028 al 31
E-mail: virginia@amdetur.org.mx
www.amdetur.org.mx

Premios “Palmera de Oro” AMDETUR 2017



Los Premios “Palmera de Oro” reconocen a empresas con iniciativas y programas que contribuyen a fortalecer a la Industria y que a través de sus logros se posicionan en niveles de excelencia.

¡INSCRÍBETE YA!

www.amdetur.org.mx/premios-amdetur-2017-2/

[/amdeturmex](https://www.facebook.com/amdeturmex) [@AMDETUR](https://twitter.com/AMDETUR)

[#PremiosPalmeraDeOroAmdetur2017](https://twitter.com/AMDETUR)

paul.sanchez@amdetur.org.mx



Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.
Torre WTC. Montecito 38, 32nd floor, Suites 11-14, Col. Nápoles, Mexico City 03801.
Teléfonos: (+52-55) 5488 2028 - 31, contacto@amdetur.org.mx



EL TURISMO EN MÉXICO: UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

Por **César Ramírez**
Socio Líder del Sector Turismo
de KPMG en México
asesoria@kpmg.com.mx
www.delineandoestrategias.com

2016 fue un muy buen año para el sector turístico en México, con un incremento en la oferta de cuartos disponibles de 2.6% en relación con 2015, así como un incremento en la ocupación promedio del 0.7pp pasando del 59.6% en 2015 al 60.3% a nivel nacional en 2016.

México, como destino turístico, de acuerdo al ranking anual de OMT (Organización Mundial de Turismo), se encuentra en el 9° lugar en cuanto a llegadas de turistas internacionales. Al cierre de 2016, el país recibió 35 millones de visitantes, y se capturaron divisas por 19,571 millones de dólares (mdd), que representan un 10.4% más que en 2015 al captarse 17,734 mdd. Derivado de estas cifras, el sector representa la tercera fuente de divisas para el país.

México, como destino turístico, de acuerdo al ranking anual de OMT (Organización Mundial de Turismo), se encuentra en el 9° lugar en cuanto a llegadas de turistas internacionales



2.6%
Incremento de
cuartos disponibles



9º lugar
Ranking anual
de la OMT



35 millones
de visitantes



19,571 mmd
Captación
de divisas

Por otra parte, aproximadamente 69% de los turistas extranjeros provienen de Norteamérica (58% de Estados Unidos y 11% de Canadá); es importante mencionar que de cada 100 pesos que genera el sector 85 provienen de turistas nacionales, por lo que es vital cuidar al turista, tal como la Secretaría de Turismo lo ha recalcado en diversas ocasiones.

Adicionalmente, en 2016 el producto interno bruto (PIB) turístico creció más que la economía mexicana en su conjunto, al registrar durante el tercer trimestre de 2016 un incremento de 4.3%.

El turismo actualmente es el sector que genera el mayor número de empleos, creciendo en una mayor proporción que otros sectores como el de manufactura.

La paridad cambiaria es un factor que está generando gran beneficio al turismo nacional, ya que impulsa más la llegada de turistas internacionales. Asimismo, contribuye a que el turista nacional decida vacacionar en México antes que en el extranjero.

México, por el camino correcto

Tradicionalmente nuestro país ha sido considerado como un destino turístico de sol y playa, pero su riqueza turística es muy diversa. Por ello, la Secretaría de Turismo ha implementado programas y estrategias de desarrollo y promoción que sin lugar a dudas han contribuido a los buenos resultados y el crecimiento del sector.

Actualmente se están impulsando estrategias que consolidarán la competitividad y modernidad de los destinos y serán el eje por el que se mantendrá e incrementará el buen desempeño del sector. Está apoyándose la diversificación del sector con iniciativas como "Viajemos todos por México" (VTXM), "Mejora tu Hotel", "Mejora tu Restaurante" y "Conéctate al Turismo".

En conclusión, la diversificación del sector, la modernización, adecuación y el apoyo para rescatar destinos, de los que se tiene conocimiento que son excelentes atractivos turísticos, es una de las grandes oportunidades que el sector en el país está explotando para que esta actividad económica continúe con cifras positivas, con crecimiento año con año en sus diversos indicadores, y se mantenga como una actividad económica de prioridad nacional. 🌞





CHRISTEL HOUSE MÉXICO

Por **Guillermo Dávila**
 Director de Club Innegra
<http://www.club-innegra.com/>



El pasado 27 de enero tuve la oportunidad de reencontrarme con dos personas que, después de mucho tiempo, no veía y que delinearon la vida profesional de quizás todos aquellos que trabajamos en la industria de la propiedad vacacional en México: la Sra. Christel DeHaan, cofundadora de RCI y el Lic. Gabriel Oropeza Griffith, por muchos años Vicepresidente para Latinoamérica de esta misma empresa.

Asistimos al igual que muchos otros compañeros del sector, a las instalaciones del antiguo Colegio Luz Saviñón en Tacubaya y en donde hoy se encuentra una de las mejores escuelas primaria, secundaria y preparatoria del país, "Christel House de México, A. C.", así lo señalan los resultados del Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes, "Planea" 2016, en los que supera a las escuelas públicas y privadas del país.

El viejo edificio cuenta hoy en día con flamantes instalaciones recién remodeladas, con un amplio patio, extensos jardines, cafetería con Distintivo "H" y salones de clase modernos, que invitan al estudio y de los cuales emana un espíritu de felicidad generado por niños bilingües, inmaculadamente uniformados, que reciben educación de tiempo completo y que leen en promedio ente 20 y 30 libros al año.

Los alumnos son cuidados esmeradamente en muchos aspectos, incluso en su alimentación.

Si bien esta sería una excelente opción para llevar a los niños más pudientes, esto no es así, ya que la particularidad de la escuela, es que todos los niños que asisten a esta institución de excepción, deben ser de escasos recursos y son seleccionados y becados totalmente por Christel House de México. Esta escuela, que tiene sedes en varios países, fue fundada por la Sra. Christel DeHaan, tras la venta de su empresa hace casi 20 años. La inauguración de este nuevo campus fue el motivo del reencuentro, en el que varios otros donadores, al igual que el que suscribe, apoyamos a los alumnos de esta institución.

El nuevo plantel, más grande que el anterior, incrementará de forma importante la matrícula y requerirá por supuesto de más donadores, por lo que, si tú eres una persona con sentido de responsabilidad y formas parte de esta industria, te invito a que colabores también a esta noble causa. 🌞

www.christelhouse.org.mx



NotiTur

Las noticias más importantes del **sector turístico** a tu alcance.

Descárgala todas las ediciones de Notitur en:

www.amdetur.org.mx

 **AMDETUR**
Asociación Mexicana
de Desarrolladores Turísticos