



3er. DIPLOMADO EN TIEMPO COMPARTIDO 2017 CON VALOR CURRICULAR

OBJETIVO GENERAL

Conocer, analizar a la industria del tiempo compartido desde su historia, estructura y operación para apoyar en la toma de decisiones a las empresas y entidades desarrolladoras, comercializadores y de servicios relacionados, con el objeto de generar valor y crecimiento para un modelo de negocio exitoso y rentable, donde los beneficios de la actividad turística lleguen a todos los actores involucrados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar el entorno de la industria de la propiedad vacacional a nivel global y regional, así como los factores estructurales, económicos, políticos y sociales que afectan el desarrollo y desempeño de la industria.
2. Conocer los objetivos y el modelo de negocio de las diferentes entidades relacionadas.
3. Conocer la operación comercial, administrativa y de servicio, con el fin de aplicar dicho conocimiento y técnicas en beneficio de los diversos grupos de interés.

COMPETENCIAS

1. Identificar variables que afectan el desempeño y la eficiencia de la actividad turística.
2. Identificar problemáticas a través de hechos relevantes de los casos expuestos con capacidad de síntesis.
3. Aplicar los conocimientos en la operación de las entidades.
4. Proponer soluciones innovadoras combinando el enfoque del cliente y de la empresa.
5. Responsabilidad social hacia el desarrollo sustentable.

**3er. DIPLOMADO EN TIEMPO COMPARTIDO
MARZO – MAYO 2017**

MÓDULOS Y SUBTEMAS

MÓDULO 1. EL TURISMO Y LA PROPIEDAD VACACIONAL

1.1 Panorama General del Turismo en México y en el Mundo.	
1.1.1 Cifras relevantes de la Industria Turística	Mzo. 6
1.1.2 AMDETUR como pilar de la Industria Turística	Mzo. 6
1.1.3 El Desarrollador	Mzo. 6
1.2 Antecedentes de la Industria de la Propiedad Vacacional	
1.2.1 Historia del Tiempo Compartido en México	Mzo. 8
1.2.2 Ventajas y Beneficios	Mzo. 8
1.2.3 El Futuro de la Industria	Mzo. 8
1.3 Perspectivas de la Propiedad Vacacional	
1.3.1 Información General de la Industria	Mzo. 13
1.3.2 Estadísticas de la Propiedad Vacacional	Mzo. 13
1.4 Planificación de un Desarrollo de Tiempo Compartido y Esquema Comercial	
1.4.1 Selección del Destino y Terreno	Mzo. 15
1.4.2 Permisos	Mzo. 15
1.4.3 Diseño y Planeación	Mzo. 15

MÓDULO 2. ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA

2.1 Esquema Legal y NOM 29	
2.1.1 Antecedentes Legales	Mzo. 21
2.1.2 Actores del Esquema Legal	Mzo. 21
2.1.3 NOM 29	Mzo. 21
2.2 El papel de la Empresa de Intercambio o de Valor Agregado	
2.2.1 RCI	Mzo. 22
2.2.2 Interval Internacional	Mzo. 22
2.2.3 HSI	Mzo. 23
2.2.4 ICE	Mzo. 23
2.2.5 DAE	Mzo. 23

MODULO 3. MODELO DE NEGOCIO

3.1 Ciclo de la Propiedad Compartida y Evolución del Producto	
3.1.1 Ciclo de la Propiedad	Abr. 5
3.1.2 Evolución del Producto y de la Industria	Abr. 5
3.2 Ejemplos de Productos de Tiempo Compartido	
3.2.1 Tiempo Compartido Tradicional	Abr. 6
3.2.2 Proyectos Turísticos de Uso Mixto	Abr. 6
3.2.3 Productos basados en Puntos	Abr. 6
3.2.4 Proyectos Fraccionales	Abr. 6
3.3 Perfil del Comprador	
3.3.1 Mexicano	Abr. 17
3.3.2 Extranjero	Abr. 18

MODULO 4. OPERACIÓN Y SERVICIO

4.1 Comercialización de un Tiempo Compartido	
4.1.1 Marketing	
4.1.1.1 Programas de Mercadotecnia	Abr. 19
4.1.1.2 Prospectación	Abr. 20
4.1.2 Ventas	
4.1.2.1 El Proceso de la Venta	Abr. 24
4.1.2.2 La Verificación	Abr. 24
4.1.2.3 Servicio PostVenta y Servicios Adicionales	Abr. 25
4.1.3 Administración	
4.1.3.1 Reportes	Abr. 26
4.1.3.2 Contratos	Abr. 26

4.1.3.3 Nóminas	Abr. 26
4.2 Operación On Site de un Club Vacacional	
4.2.1 Sinergia de la Relación Club - Hotel	May. 2
4.2.2 Servicios Diferenciados	May. 2
4.3 Back Office de un Club Vacacional	
4.3.1 Reservas y Cobranza	May. 3
4.3.2 Revenue Management	May. 8
4.3.3 Consolidando Relaciones	May. 9
4.4 El Uso de la Tecnología en nuestra Industria	
4.4.1 Marketing Digital	May. 16
4.4.2 Reputación en Línea	May. 16
4.4.3 Redes Sociales	May. 17
4.4.4 Call Centers	May. 17
4.4.5 Accesibilidad a Socios	May. 17
4.5 Desarrollo Organizacional	
4.5.1	May. 22
4.5.2	May. 22
4.6 Ética y Responsabilidad Social	
4.6.1 En la planificación de un desarrollo de tiempo compartido	May. 24
4.6.2 Beneficios para la comunidad local	May. 24
Ceremonia de Clausura – Entrega de Diplomas y Premiación	Jun. 8

Lineamientos para Entregar de Trabajo Recepcional

Objetivo.-

Que los participantes plasmen en un trabajo-resumen los conocimientos adquiridos a lo largo del 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

Aplica para.-

Todo aquel participante que haya acreditado el 80% de su participación ya sea presencial o en línea y que desee obtener su Diploma de Reconocimiento con los Avales de AMDETUR y la Universidad Anáhuac, México Norte.

Desarrollo.-

El participante deberá a lo largo del Diplomado analizar y concretar los conocimientos adquiridos en cada Módulo-Sub Tema, de acuerdo con las notas y resúmenes que vaya llevando a cabo, de forma tal que al finalizar el curso, pueda presentar el Trabajo Recepcional correspondiente.

El Trabajo Recepcional.-

1. La fecha límite para la entrega del trabajo recepcional será el 1º. de junio.
2. El trabajo deberá presentarse con carátula donde aparezcan tanto el título del trabajo y el responsable de su elaboración, (esta hoja no cuenta dentro de los mínimos y máximos de páginas a entregar), texto en letra arial, interlineado a 1.5, los márgenes superior e inferior de la página deberán ser de 2.5 cms. y los márgenes derecho e izquierdo de 3 cms., en un mínimo de 5 y un máximo de 10 cuartillas.
3. El trabajo deberá de contener:
 - a. Índice
 - b. Objetivo
 - c. Desarrollo de los Temas
 - d. Conclusiones
4. La presentación del trabajo recepcional es requisito indispensable para la acreditación de este diplomado.

POLÍTICAS GENERALES:

- Fecha de inicio: Marzo 6
- **El pago debe realizarse en su totalidad antes del 3 de marzo**, a la cuenta de:
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.
BBVA Bancomer
No. de Cuenta: 0442647052
No. De CLABE: 012180004426470526
Enviar su comprobante de pago para que elaboremos la factura.
- El pago podrá ser a través de depósito, transferencia y/o cargo a tarjeta de crédito: American Express, Visa y Mastercard.
- El Costo de Socio solo aplica cuando la factura que se emita sea con los mismos datos fiscales de la empresa afiliada a AMDETUR, de no ser así se aplicará el precio de NO SOCIO.
- Mantener un ambiente cordial y de respeto.
- Algunos módulos serán impartidos en inglés de acuerdo al expositor. (**No se cuenta con traducción simultánea**).
- Las entregas de trabajos, tareas, documentos y presentaciones serán en las fechas programadas y al momento de entrar a clase.
- Al concluir el 3er. Diplomado en Tiempo Compartido se otorgará diploma, para ello cada participante deberá cubrir una asistencia mínima del 80% y la entrega del trabajo recepcional 20%.

- Se permitirá el uso de laptops y tabletas en clase solamente cuando se indique para alguna investigación del momento.
- 96 horas de clase.
- Sesiones de 4 horas.
- Horario de clases de 16:00 a 20:00 horas CDMX.
- Sala de Juntas, Oficina Amdetur, edificio WTC Cd. de México.
- Solamente algunos módulos contarán con material de soporte, mismo que se proporcionará a los asistentes.
- Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido del 3er. Diplomado en Tiempo Compartido.
- Fechas, temarios y expositores están sujetos a cambios con previo aviso.

CALENDARIO DIPLOMADO AMDETUR 2017

CALENDARIZACIÓN 3er. DIPLOMADO - AMDETUR 2017			LUN	MIE	LUN	MIE	MIE	JUE	MIE	JUE						LUN	MAR	MIE	JUN	LUN	MAR	MIE	MAR	MIE	JUE	LUN	MAR	MIE	LUN	MIE	MAR
			MARZO						ABRIL										MAYO						JUNIO						
	INICIO	FIN	6	8	13	15	21	23	5	6	SEMANA SANTA					17	18	19	20	24	25	26	2	3	8	9	16	17	22	24	8
1er. Módulo	06/03/2017	15/03/2017	CDMX																												
2o. Módulo	22/03/2017	27/03/2017							CDMX																						
3er. Módulo	29/03/2017	05/04/2017							CDMX																						
4o. Módulo	18/05/2017	24/05/2017													CDMX																
CEREMONIA DE CLAUSURA 08JUN2017																															

3er. Diplomado en Tiempo Compartido

Marzo - Mayo de 2017

Datos del Participante:

Nombre:					
Cargo:					
Compañía:					
Dirección:					
Ciudad:					
Estado:					
C.P.:					
Teléfono:					
E-mail:					
Estos precios incluyen IVA					
Presencial - Socio:		\$ 28,000.00	En línea - Socio:		\$ 22,000.00
Presencial - No Socio:		\$ 33,000.00	En línea - No Socio:		\$ 28,000.00

Datos de facturación:

Facturar a:					
Dirección, Ciudad, Estado, C.P.:					
R.F.C.:					