

NotiTur

Órgano Informativo de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.
www.amdetur.org.mx

EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN NUESTRA INDUSTRIA

MERCADOTECNIA
Nuevas Tendencias
en el Sector Turístico

INTERNACIONAL
COLOMBIA, Un Destino de
Oportunidades Ilimitadas

NACIONAL
Optimismo Moderado
entre la Alta Dirección en
México

INDUSTRIA
Programa de Asesoría y
Calificación de Proyectos Turísticos



» **MEDIOS** AMDETUR Update: Mexico is at its Best Moment for Tourism

» **AGENDA** Actividades AMDETUR Julio / Septiembre 2016.

LA ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
DESARROLLADORES
TURÍSTICOS, A.C.



AGRADECE EL APOYO
DE NUESTROS
PATROCINADORES
DURANTE LA
XXX CONVENCION
& 26ª EXPO



29 - 30 de JUNIO,
1º de JULIO, 2016
HOTEL WESTIN SANTA FE,
CIUDAD DE MÉXICO.

AMDETUR.ORG.MX

DIAMANTE



PLATINO



ORO



PLATA



BRONCE



DIRECTORIO AMDETUR

PRESIDENTE DEL CONSEJO VICEPRESIDENTE	Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra Unlimited Vacation Club Ing. Gerardo Riosco Orihuela PROVAC Posadas
PRESIDENTE EJECUTIVO SECRETARIO	Lic. Carlos Trujillo Balmaseda Lic. Roberto Chapur Duarte RCD Resorts
TESORERO	Lic. Francisco Javier Aranda Bezaury Club Real Resorts
VOCALES	Lic. Daniel Arroyo Schoener Lic. Fernando González Ortega Lic. Francisco Medina Elizalde Lic. Jorge Ocaranza Freyria Lic. Juan Ignacio Rodríguez Liñero Lic. Marcos Agostini Lic. Rosario Rodríguez Rojo
DIRECTORA	Sra. Rosa de Jesús Lugo Dorantes

DIRECTORIO NOTITUR

PRESIDENTE DEL CONSEJO VICEPRESIDENTE	Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra Unlimited Vacation Club Ing. Gerardo Riosco Orihuela PROVAC Posadas
PRESIDENTE EJECUTIVO	Lic. Carlos Trujillo Balmaseda
EDITOR DISEÑO	Lic. Paul Sánchez Acosta KEMCS Diseño y Marketing www.kemmedia.com
PUBLICIDAD	Lic. Paul Sánchez Acosta paul.sanchez@amdetur.org.mx prensa@amdetur.org.mx

ASOCIACIONES LOCALES

Lic. Diego Romero Sedas, Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, A.C. / Lic. Eduardo Flores Peña, Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido, A.C. / Ing. José Luis Centeno Vélez, Asociación de Promotores de Clubes Vacacionales del Estado de Guerrero, A.C. / C.P. Fernando Alaniz Cárdenas, Asociación de Clubes Vacacionales de Sinaloa, A.C. / Lic. Claudio Balderrama, Asociación de Desarrolladores y Operadores Turísticos de Ixtapa y Zihuatanejo, A.C. / Ing. Guillermo Dávila Espinosa, Asociación de Desarrolladores Turísticos de Manzanillo y Costa Alegre, A.C. / Lic. Carlos Ramírez Mora, Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Tiempo Compartido, A.C. (Puerto Vallarta).

Notitur es una publicación trimestral, editada por la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C. (AMDETUR), WTC, Montecito # 38, Piso 32, Oficinas 11 – 14, Col. Nápoles, Ciudad de México 03810, Teléfonos: (55) 5488 2028 al 31, cuyos registros son: Certificado de Licitud de Título No. 3856, de fecha 19 de abril de 1989. Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas No. 3172 de fecha 19 de abril de 1989. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Educación Pública 04-2005- 030817343600-102.

AMDETUR no se hace responsable por los anuncios y publicirreportajes publicados en Notitur. En Notitur cumplimos con el tratamiento de datos personales, de acuerdo con la Ley Federal de Protección de Datos en Posesión de Personas Particulares. Para mayor información sobre este tema favor de visitar nuestra página en internet: www.amdetur.org.mx



Si desea recibir la versión electrónica de Notitur, en español o inglés, solicítela a:
paul.sanchez@amdetur.org.mx
o descárguela directamente en:
issuu.com/notitur/

CARTA DEL PRESIDENTE

AMDETUR agradece a todos los asistentes a nuestra XXX Convención Anual & 26ª Expo 2016 "Resiliencia - Transformando Adversidades en Oportunidades". Con base en las encuestas recibidas y los comentarios que nos manifestaron los participantes al evento, se lograron resultados positivos con respecto a la organización de esta Convención.

Uno de los aspectos más sobresalientes fue la presencia del Mtro. Enrique De la Madrid Cordero, Secretario de Turismo del Gobierno de la República, quien sostuvo una reunión con el Consejo Directivo, en donde AMDETUR tuvo la oportunidad de manifestar las inquietudes de sus afiliados en tres temas primordiales para nuestra industria: las modificaciones propuestas a la Ley Federal de Protección al Consumidor, el Proyecto de Decreto del Área Natural Protegida en Calidad de Reserva de la Biósfera del Caribe Mexicano y la Ley de Bienestar Animal.

Dentro del marco de la inauguración del evento, estuvieron presentes la Mtra. María Teresa Solís Trejo, Subsecretaria de Planeación y Política Turística de la Secretaría de Turismo; Lic. Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de la Ciudad de México; Lic. Héctor Martín Gómez Barraza, Director General del Fondo Nacional de Fomento al Turismo y la Lic. Lourdes Berho Corona, actual Directora del Consejo de Promoción Turística. La presencia de estas autoridades es una muestra del reconocimiento que han brindado a nuestro sector, como pilar de la industria turística de México.

El programa de conferencias de la Convención incluyó paneles de interés para nuestros socios, entre los que destacan, "Productos Turísticos Diferenciados", "Conectividad, un Reto de los Destinos Turísticos", "Generando Más Ventas a Través de la Lealtad del Propietario", "¿Innovar o Morir? El Futuro de Nuestra Industria", entre otros.

Contamos también con la participación de Keynote Speakers como Lani Kane-Hanan, Vicepresidente Ejecutivo y Directora de Desarrollo de Marriott Vacation Worldwide, con el tema "Panorama de la Industria y Tendencias" y con Gaby Vargas, Conferencista a nivel internacional y autora de varios Best Sellers, quien coincidentemente su más reciente publicación es "Las Ventajas de la Resiliencia".

De igual manera, nos acompañó el Dr. Francisco Madrid Flores, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México Norte, presentando una conferencia magistral con el tema "La Huella del Turismo".

Una de las innovaciones de nuestra Convención, fueron las mesas de trabajo en temas específicos como: "Ventas-Evolución de los Prospectos", "El Uso de la Tecnología en Nuestra Industria" y "Mercadotecnia y Producto ¿Van de la Mano?", donde moderadores y asistentes participaron de manera dinámica.

Reiteramos nuestro más sincero agradecimiento a los miembros del Consejo Directivo, panelistas, conferencistas, moderadores, expositores y patrocinadores del evento, así como a los integrantes del Comité Organizador. Todos ellos nos brindaron su valioso apoyo para la realización de esta Convención.

El próximo año AMDETUR celebrará sus 30 años de haber sido fundada y llevaremos a cabo nuestra Convención 2017 en Puerto Vallarta los días 20, 21 y 22 de junio. Hacemos una cordial invitación a todos nuestros afiliados para que nos acompañen a esta gran celebración.

Por otra parte, dentro de las actividades más relevantes de la Asociación, destaca la reunión que sostuvo AMDETUR con el Procurador Federal del Consumidor, Lic. Ernesto Javier Nemer Álvarez, en la cual se estableció un diálogo abierto sobre el impacto de la iniciativa para modificar la Ley Federal de Protección al Consumidor, presentada por el Senado de la República. Asimismo, se aprovechó la oportunidad para suscribir un Convenio de Colaboración entre PROFECO y AMDETUR.

En el tema de capacitación, les informamos que en los meses de septiembre, octubre y noviembre se llevará a cabo el Master en Comercialización, dirigido a directores, gerentes, supervisores involucrados en las áreas de ventas y mercadotecnia. Invitamos a todos los Desarrolladores a que inscriban a sus ejecutivos en este importante esfuerzo educativo que realiza AMDETUR.

**¡AGRADECEMOS NUEVAMENTE SU APOYO
Y NOS VEMOS EN JUNIO DE 2017 EN PUERTO VALLARTA!**

Mtro. JORGE HERRERA RIVADENEYRA,
PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

NotiTur JULIO / SEPT 2016

02 AGENDA ACTIVIDADES AMDETUR

La XXX Convención Anual de AMDETUR. Conoce este y otros eventos a los cuales AMDETUR estuvo presente en los meses de Julio, Agosto y Septiembre al cierre de esta edición.

10 MERCADOTECNIA NUEVAS TENDENCIAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Las tendencias de la tecnología nos presentan una gama de opciones muy interesantes para el sector turístico, con funciones que hacen más placentera la estancia durante las visitas de los turistas. Descubre cuáles son algunas de ellas.

17 INTERNACIONAL COLOMBIA, UN DESTINO DE OPORTUNIDADES ILIMITADAS

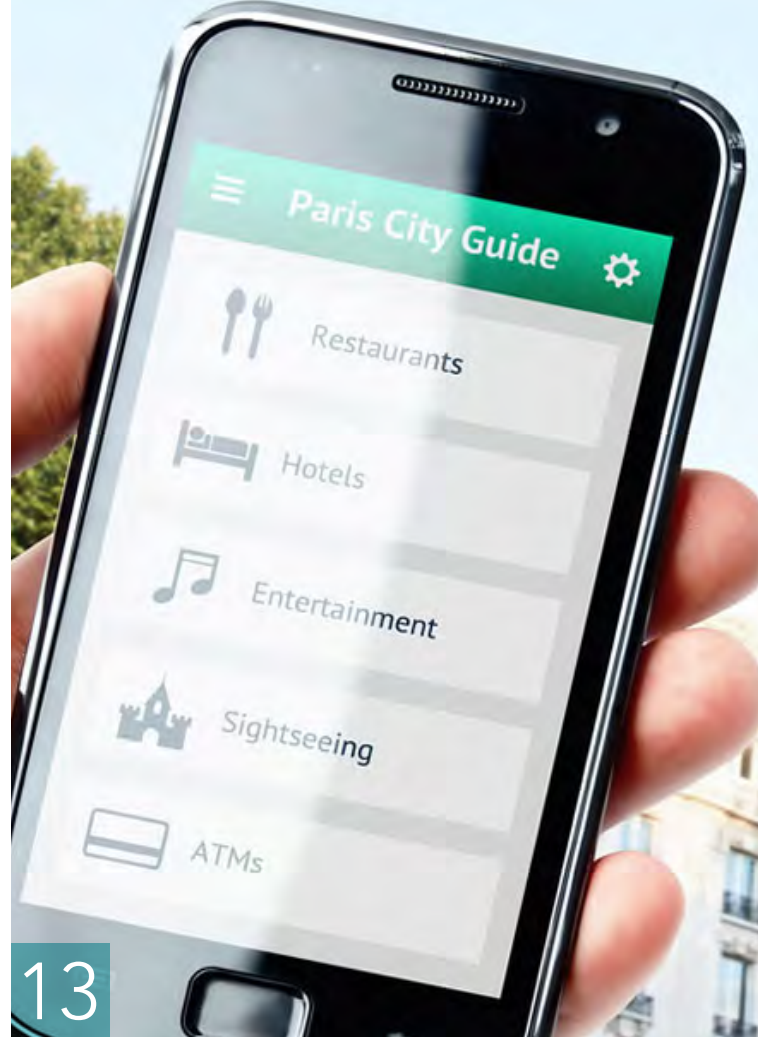
Un país en firme vía de desarrollo, en un entorno de estabilidad económica, con una amplia variedad de destinos y una geografía enmarcada por altas montañas, costas sobre dos mares, sabanas interminables y culturas diversas.

19 NACIONAL OPTIMISMO MODERADO ENTRE LA ALTA DIRECCIÓN EN MÉXICO

La encuesta **Perspectivas de la Alta Dirección en México 2016** comparte con la comunidad empresarial los puntos más relevantes de su agenda, así como oportunidades y mejores prácticas de negocio.

21 INDUSTRIA PROGRAMA DE ASESORÍA Y CALIFICACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

¿Quieres desarrollar un Proyecto Turístico y no sabes por dónde empezar? Conoce el Programa de Asesoría y Calificación de FONATUR.



13

TECNOLOGÍA EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN NUESTRA INDUSTRIA

Mesa de trabajo: **"El Uso de la Tecnología en Nuestra Industria"**, celebrada en el marco de la **XXX Convención Anual de AMDETUR**.

25 MEDIOS ARTÍCULO DE PERSPECTIVE MAGAZINE AMDETUR UPDATE: MEXICO IS AT ITS BEST MOMENT FOR TOURISM

1^{er} Máster en

Comercialización

AMDETUR 2016



Forma parte de esta primera generación de especialistas en comercialización

Del 19 de septiembre al 24 de noviembre de 2016

Keynote Speakers

Módulos

Imagen en las Ventas	Closer's Workshop
Evolución del Producto	Tecnología Avanzada en Mental Training
Perfil del Comprador Mexicano	Postventa + Operación de Club
Perfil del Comprador Extranjero	Técnicas de Contratación - Perfiles
Neuromarketing	Liderazgo
Prospección	Tecnología Humana
Neuroventas	Rompiendo Paradigmas
Body Language	



Linda Clemons

Jim Madrid

Además contaremos con la participación de:

José Antonio Villavicencio Acosta

RCI Latinoamérica

Ana Cristina Marín

Interval International

Raúl Miranda Rodríguez

Forma de Vida

Gonzalo Seemann

RCI Latinoamérica

Miguel Osuna

Unlimited Vacation Club de AMResorts

Carlos Pérez y Pérez

RCI Latinoamérica

Guillermo Dávila Espinosa

Grupo Inntegra

Esteban Arce

RCI Latinoamérica

Gonzalo Maqueda Cornejo

Unlimited Vacation Club

Tony Martínez

Success is the movement

Felipe Vargas

Sirenis Premium Traves Int.

Carlos Salinas

CEDECCO

Arturo Ruíz-Velasco

OMI Capital Humano

Francisco Contreras Rodríguez

Corporativo CLN

Módulos impartidos 2 ó 3 veces por semana

Duración: 100 horas

Sede: Hotel Fiesta Inn Cancún Las Américas, Cancún, Quintana Roo

Modalidades: Presencial o en línea

Costo modalidad presencial

Socios: \$25,000 • No socios: \$32,500

Costo modalidad en línea

Socios: \$15,000 • No socios: \$22,500

Precios incluyen 16% de IVA

No se contará con traducción simultánea

Se podrán tomar módulos por separado (Aplican términos y condiciones)

PATROCINADORES



Informes a los teléfonos: 52 (55) 5488-2028, 5488-2029, 5488-2030 y 5488-2031 o al correo electrónico virginia@amdetur.org.mx

www.amdetur.org.mx

[/amdeturmx](https://www.facebook.com/amdeturmx)

[@AMDETUR](https://www.instagram.com/amdetur)

[in](https://www.linkedin.com/company/amdetur)



ACTIVIDADES AMDETUR

JUNIO INAUGURACIÓN DE LA EXPHOTEL 2016 14 DE JUNIO

El Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra, Presidente del Consejo Directivo de AMDETUR, asistió a la inauguración de la ExpHotel 2016, donde estuvo presente el Mtro. Enrique De la Madrid, Secretario de Turismo del Gobierno de la República. Evento en el que se busca impulsar a los hoteles y a las Pymes proveedoras de servicios, además de presentar esquemas de inversión y financiamiento para la industria, que van a beneficiar la cadena productiva y por lo tanto, la calidad de vida de quienes habitan en zonas turísticas, que es el verdadero fin de promover nuestros destinos. ▼



"VIAJEMOS TODOS POR MÉXICO" 15 DE JUNIO

Asistimos a la presentación de "Viajemos Todos por México" y Programa "Mejora tu Hotel", mismos que van encaminados a mejorar el turismo nacional del país, trabajo que se lleva a cabo en conjunto entre SECTUR CDMX, SECTUR del Gobierno de la República y Bancomext. El evento contó con la participación del Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Lic. Miguel Ángel Mancera, el Secretario de Turismo del Gobierno de la República, Mtro. Enrique De la Madrid y el Secretario de Turismo de la Ciudad de México, Lic. Miguel Torruco Marqués.



16 DE JUNIO
AMDETUR sostuvo una reunión con Carlos Ruiz Ocaña, Director de Atravia, en representación de Ma. Alejandra Guirado, Directora de Marketing de Latinoamérica de NH Hotels.



CONFERENCIA DE PRENSA XXX CONVENCIÓN ANUAL DE AMDETUR

20 DE JUNIO

Se llevó a cabo la Conferencia de Prensa para anunciar nuestra Convención "Resiliencia-Transformando Adversidades en Oportunidades", presidida por el Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra, Presidente del Consejo Directivo de AMDETUR; Lic. Ricardo Montaudon Corry, Presidente y Director Ejecutivo de RCI Latinoamérica y la Lic. Ana Cristina Marín Vega, Gerente Regional de la Zona del Pacífico-México de Interval International. [A](#)

REUNIÓN CMIC- AMDETUR

21 DE JUNIO

Reunión de seguimiento de los trabajos de la Comisión Mixta CMIC - AMDETUR. [▼](#)



22 DE JUNIO

Asistimos a la Conferencia Magistral "El Nuevo Modelo Turístico. La Ciudad de México, un Caso de Éxito", impartida por el Lic. Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de la CDMX. [▼](#)



XXX CONVENCIÓN ANUAL DE AMDETUR "RESILIENCIA-TRANSFORMANDO ADVERSIDADES EN OPORTUNIDADES".

29 Y 30 DE JUNIO Y 1° DE JULIO





El 29 de Junio dio inicio el Programa de Vinculación Universidad-Empresa, el cual contó con la participación de David Fuentes y Leonel Matiz de RCI; Juan Pablo Gómez de Interval International; Angélica Vela Zarzavilla de Royal Holiday; Beatriz Mora de Real Club Resorts y Miguel Osuna de Unlimited Vacation Club. **01**

Dentro del marco de la Convención de AMDETUR, el Consejo Directivo celebró una reunión, en la que se trataron temas relevantes para la Asociación. **02**

El 30 de Junio se realizó la Ceremonia de Inauguración de nuestra Convención AMDETUR 2016, con la presencia de la Mtra. María Teresa Solís Trejo, Subsecretaria de Planeación y Política Turística de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República; Lic. Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de la CDMX y el Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra, Presidente del Consejo Directivo de AMDETUR. **03**

Dentro de las actividades programadas en la Convención, se contó con la presencia del Secretario de Turismo, Mtro. Enrique De la Madrid Cordero, quien sostuvo una reunión con los Desarrolladores de AMDETUR, en donde se intercambiaron puntos de vista sobre temas trascendentales que pueden impactar el desarrollo de nuestra industria. **04**

Simultáneamente a la Convención, nuestro Presidente del Consejo Directivo, asistió a la Segunda Junta de Gobierno 2016 del Consejo de Promoción Turística de México, en la que se presentó a la Lic. Lourdes Berho como Directora General de este organismo. **05**

JULIO

1º DE JULIO

Se llevó a cabo la Ceremonia de Clausura a cargo del Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra, Presidente del Consejo Directivo de AMDETUR. **06**

4 DE JULIO

AMDETUR acompañó a ASUDESTICO a la reunión que sostuvo con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, con la finalidad de revisar los comentarios finales sobre la Consulta Pública NMX 178, la cual está relacionada con la construcción de desarrollos turísticos en el Golfo de California.

13 DE JULIO

Nuestra Asociación celebró su 29 Aniversario.



NUEVA RUTA DEL TURIBUS "TURIBUS MEZCALERO" 20 DE JULIO

Asistimos al Banderazo inicial de la nueva ruta del Turibus "Turibus Mezcalero", el cual busca resaltar el arte, la tradición, la cultura y la herencia que representa el proceso de la elaboración del mezcal en el país. Evento en el cual se contó con la presencia del Secretario de Turismo de la CDMX, Lic. Miguel Torruco Marqués. ▼



SEGUNDO SEMINARIO DE FINANZAS PARA TIEMPO COMPARTIDO 20 DE JULIO

Debido al éxito obtenido, se llevó a cabo el segundo Seminario de Finanzas para Tiempo Compartido, en sus dos modalidades: presencial y virtual, impartido por el Lic. Luis Manuel Rivera García, CEO, Powerpeople (Empresa Consultora en Finanzas para Hoteles). ▼



27 DE JULIO

Tuvo lugar la Reunión de Trabajo encabezada por el Lic. Rafael Ochoa, Sub Procurador Jurídico de PROFECO, en donde se contó con la participación de funcionarios de esta dependencia, como el Lic. Raúl Muñoz, Director Jurídico; la Lic. Ángela Aydeé Flores, el C.P. Federico Villegas, la Dra. Marycruz Santana; así como el Lic. Gabriel Hernández de RCI; el Lic. Carlos Trujillo de AMDETUR, la Lic. Olga Gutiérrez de PROVAC Posadas y la MDC. Miriam Cortés de ACLUVAQ. ▼



27 DE JULIO

El Lic. Carlos Trujillo, Presidente Ejecutivo de AMDETUR, participó en el análisis del Libro "Poder, Liderazgo y Autoridad" de Miguel Rosique en el Book Club de Royal Holiday. ▼



AGOSTO CONVENIO DE COLABORACIÓN PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR Y AMDETUR.

4 DE AGOSTO

El Procurador Federal del Consumidor, Lic. Ernesto Nemer Álvarez y el Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra, Presidente del Consejo Directivo de AMDETUR, firmaron un Convenio de Colaboración. La sede del evento fue el Hotel Le Blanc, Cancún, Quintana Roo.

Dentro de esta reunión el Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra, Presidente del Consejo Directivo de AMDETUR, ofreció una presentación acerca del impacto de la industria de la Propiedad Vacacional.

A continuación, la MDC. Miriam Cortés, Presidente Ejecutivo de ACLUVAQ, presentó las inquietudes de la industria en cuanto a las propuestas de modificación a la Ley Federal de Protección al Consumidor.



Firma del Convenio de Colaboración entre PROFECO y AMDETUR ▲

Presentación Impacto de la Propiedad de Industria Vacacional por el Mtro. Jorge Herrera Rivadeneira ▼



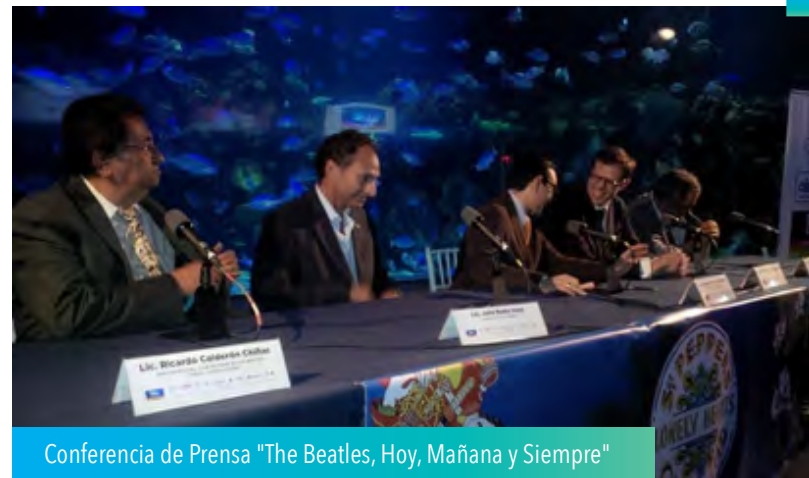
Por su parte, el Procurador Federal del Consumidor, Lic. Ernesto Nemer Álvarez, destacó su función como defensor de los consumidores y responsable de facilitar las relaciones proveedor-consumidor y confirmó que PROFECO y AMDETUR trabajarán juntos para minimizar los impactos negativos que pudieran tener las modificaciones a la Ley General de Protección al Consumidor.

Al término de la reunión, se confirmó el Decálogo de los Derechos de los Consumidores de Tiempos Compartidos.

CONFERENCIA DE PRENSA "THE BEATLES, AYER, HOY Y MAÑANA"

11 DE AGOSTO

Se llevó a cabo la Conferencia de Prensa: "The Beatles, Ayer, Hoy y Mañana, La Madurez, 1965 - 1967". Evento que consiste en generar un flujo de turistas muy importante a la Ciudad de México. La conferencia fue encabezada por el Director del Instituto del Turismo de la CDMX, Lic. Mauricio Reyna, en representación del Secretario de Turismo, Lic. Miguel Torruco Marqués. ▼



Conferencia de Prensa "The Beatles, Hoy, Mañana y Siempre"



▲ Presentación Libro Turístico de la CDMX 2016



LIBRO TURÍSTICO DE LA CDMX 2016

16 DE AGOSTO

Presentación del "Libro Turístico de la CDMX 2016", que tiene por objetivo promover el turismo en la Ciudad de México. El evento fue presidido por el Jefe de Gobierno de la CDMX, Dr. Miguel Ángel Mancera y el Secretario de Turismo, Lic. Miguel Torruco Marqués.

10ª REUNIÓN ANUAL DE TURISMO CONCANACO SERVYTUR 17 DE AGOSTO

10a. Reunión Anual de Turismo CONCANACO SERVYTUR, en la que participó el Lic. Gerardo Corona, Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de SECTUR, así como autoridades de FONATUR.



BANDERAZO DEL TURIBÚS TURICERVECERO CDMX 17 DE AGOSTO

Presentación y banderazo inaugural del Turibus "Turicervecero CDMX", por parte del Lic. Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de la Ciudad de México.

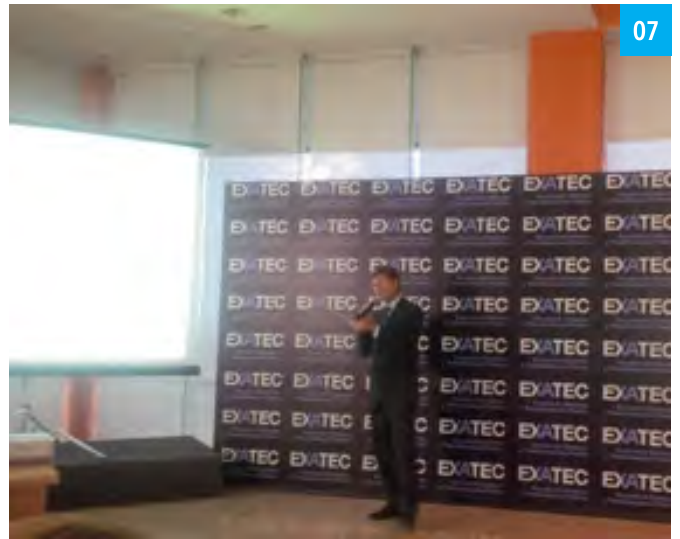


▲ Banderazo del Turibús Turicervecero CDMX.

PRESENTACIÓN MAGISTRAL "TURISMO - MOTOR DE CRECIMIENTO PARA MÉXICO"

A cargo del Mtro. Enrique De la Madrid Cordero, en el Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe. 07

07



FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE SECTUR CDMX Y GAM 19 DE AGOSTO

AMDETUR fue testigo de la Presentación del Diagnóstico Turístico y Firma de Convenio de Colaboración entre SECTUR CDMX y la Delegación Gustavo A. Madero. Firmaron el Convenio el Secretario de Turismo, Lic. Miguel Torruco Marqués y el Ing. Víctor Hugo Lobo Román, como testigo del evento estuvo presente la Diputada Nora Arias Contreras.





▲ Reunión de trabajo entre FONATUR y AMDETUR

REUNIÓN DE TRABAJO ENTRE FONATUR Y AMDETUR 23 DE AGOSTO

Para dar seguimiento al Convenio de Colaboración celebrado en 2015, se llevó a cabo una reunión de trabajo entre FONATUR y AMDETUR, se contó con la presencia de: María Teresa del Olmo Arista, Subdirección de Asesoría y Calificación de Proyectos y Andrés Hernández Hernández, Gerente de Gestión y Evaluación de Proyectos Turísticos de FONATUR, y por parte de AMDETUR: Carlos Trujillo Balmaseda, Presidente Ejecutivo, Rosa de Jesús Lugo Dorantes, Directora y Paul Sánchez Acosta, Gerente de Comunicación y Prensa.

GRUPO DE TRABAJO DE TURISMO

24 DE AGOSTO

Instalación del Grupo de Trabajo de Turismo de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, encabezada por el Ing. Nathan Poplawski, Vicepresidente de Turismo y por el Lic. Roberto Zapata, Vicepresidente de Turismo de la CONCANACO. ▼



08

SEMINARIOS DE ESPECIALIZACIÓN AMDETUR

30 DE AGOSTO

Dio inicio nuestro primer Seminario de Especialización: "**Administración de Inventario del Club**", impartido por Carlos Pérez y Pérez, Vicepresidente de Revenue Management de RCI Latinoamérica y Asia-Pacífico. 08

31 DE AGOSTO

Se llevó a cabo el segundo de nuestros Seminarios de Especialización, "**El ABC de una Operación Eficiente del Club**", impartido por Esteban Arce, Director de Business Process Outsourcing de RCI. 09

1 DE SEPTIEMBRE

Concluimos la serie de Seminarios de Especialización con el tema: "**Consolidando Relaciones**", que presentó Gonzalo Seemann, Director de Mercadotecnia y Comunicación Corporativa, RCI Latinoamérica. 10





CÁTEDRA PRIMA EN LA FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC

5 DE SEPTIEMBRE

El Mtro. Enrique De la Madrid Cordero, Secretario de Turismo del Gobierno de la República, impartió una Cátedra Prima en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac, Campus Norte; asimismo, se contó con la participación del Dr. Francisco Madrid Flores, Director de la Facultad.



LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

El Mtro. Jorge Herrera Rivadeneyra, Presidente del Consejo Directivo de AMDETUR, asistió al Senado de la República para dar seguimiento al análisis de la propuesta de modificación a la Ley Federal de Protección al Consumidor.

SEMINARIO DE INVERSIONES

6 DE SEPTIEMBRE

"Seminario de Inversiones, Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos", con la presencia de Andrés Hernández Hernández, Gerente de Gestión y Evaluación de Proyectos Turísticos, Norma Angélica López Nieto y María Teresa del Olmo Arista de la Subdirección de Asesoría y Calificación de Proyectos de FONATUR. **11**

Para mayor información sobre estas actividades, favor de comunicarse a las oficinas de AMDETUR.





NUEVAS TENDENCIAS DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR TURÍSTICO

Por **Juan Carlos del Castillo** / Fjcv@smitelecom.com

Las tendencias de la tecnología nos presentan una gama de opciones muy interesantes para el sector turístico, con funciones que hacen más placentera la estancia durante las visitas de los turistas.

A nivel de software las aplicaciones móviles son una gran opción porque simplifican a los usuarios la ubicación de lugares de hospedaje, alimentación, servicios y atracciones turísticas, algunas de las principales son Tripadvisor, Yelp, Airbnb, Waze, entre otras. Además, hay otras aplicaciones para la reservación de transporte aéreo y terrestre, así como para paquetes de hotel y renta de autos como expedia y travelocity.

En cuanto a hardware las alternativas son diversas, los usuarios buscan conexiones de banda ancha para diversos dispositivos mediante redes wifi de gran capacidad, préstamo de consolas de videojuegos, pulseras electrónicas para realizar pagos de manera automática y para identificar a los clientes, servicios de domótica en las habitaciones para encendido de luces o clima, etc.

Además, hay opciones para desarrollar zonas de videojuegos inmersivos, realidad aumentada para que los usuarios tengan información adicional sobre las zonas que visitan, pagos de reservaciones con monedas electrónicas como bitcoin, litecoin o landcoin, simuladores en 3D, salas de cine digital, control de acceso automatizado y otras tecnologías que están marcando una gran diferencia en los servicios a los clientes.

En conclusión, hay toda una serie de opciones que pueden mejorar la experiencia de los clientes durante su estancia, los costos pueden variar. ◀

LASOS

LATIN AMERICAN
SHARED OWNERSHIP
SUMMIT

PUNTA CANA

REPÚBLICA DOMINICANA

The Latin American Shared Ownership Summit es el evento líder de la Industria de la Propiedad Vacacional y los Bienes Raíces Orientados al Turismo que reúne en un solo lugar a más de **10 países**, más de **40 speakers internacionales** y a más de **250 líderes de la industria turística**.

26 Y 27 DE OCTUBRE 2016
HARD ROCK HOTEL & CASINO PUNTA CANA
REPÚBLICA DOMINICANA

¡APROVECHE ESTA GRAN
OPORTUNIDAD Y OBTENGA!

10 descuento
%

en su registro para LASOS 2016
mencionando el código de promoción:
AMDETUR
en registro@LASOSummit.com



¡Conectando experiencias y reescribiendo juntos nuestra historia!



Lasosummit



@LASOS_summit

LASOSummit.com

RCI[®]

TORE
TOURISM ORIENTED REAL ESTATE

LRE
Leisure Real Estate
UNIVERSITY

Hard Rock
HOTEL & CASINO
PUNTA CANA
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE



NotiTur

Las noticias más importantes del **sector turístico** a tu alcance.

Descárgala todas las ediciones de Notitur en:

www.amdetur.org.mx

 **AMDETUR**
Asociación Mexicana
de Desarrolladores Turísticos

EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN NUESTRA INDUSTRIA

Por **Jim Wehrle** Vice-Presidente de CARE

INTRODUCCIÓN POR CARLOS TRUJILLO:

Durante la pasada Convención Anual AMDETUR 2016, que como ustedes saben llevó como título: **“Resiliencia-Transformando Adversidades en Oportunidades”**, se sostuvo una Mesa de Trabajo en el Salón Jazmín del hotel sede, la cual fue denominada **“El Uso de la Tecnología en Nuestra Industria”**. Esta mesa de trabajo fue muy exitosa, al grado tal que varios asistentes solicitaron que en la próxima Convención de 2017, se programe como un panel plenario.

Por esta razón solicitamos la ayuda de Jim Wehrle, Vice-President de CARE (Cooperative Association of Resort Exchangers) que nos hiciera un resumen de esta mesa, el cual ponemos a su disposición.

IMPRESIONES DE JIM WEHRLE:

MODERADOR DEL PANEL:

Lic. Juan Pablo Gómez, Director Regional Noroeste de México, Ventas y Servicios a Desarrollos, Interval International.

PANELISTAS:

- Lic. Gonzalo Maqueda, Vicepresidente Senior y Director Corporativo de Finanzas, Unlimited Vacations Club.
- Lic. Rosario Rodríguez, Directora General, Royal Holiday.
- Ryan Williams, Vicepresidente, Desarrollo de Negocios, Track Results.
- Jim Wehrle, Vicepresidente, Cooperative Association of Resort Exchangers (CARE).
- Ing. Juan Carlos Arias, Presidente, Abargon.
- Farukh Rashid, Director de Cuentas Estratégicas y Asociaciones, ReputationDefender.com.

A esta mesa asistieron unas 40 personas aproximadamente.

Iniciamos hablando de los cambios en nuestra industria en los últimos 20 años, los requerimientos y exigencias de la misma, así como de las áreas de oportunidad en la actualidad y los cambios por venir. El factor más importante es el crecimiento en la utilización del internet en la vida personal, profesional y comercial del usuario individual y de las empresas.



Hace 20 años con una línea telefónica, folletos impresos y un fax se podía abrir una oficina de servicio, de generación de prospectos y de reservaciones. Actualmente en la industria tanto de la hospitalidad en general, como de tiempo compartido y de los clubes vacacionales en particular, utilizamos un sinnúmero de herramientas como programas de software, telefonía y hasta la inteligencia artificial. Siempre estamos probando la nueva tecnología para mejorar nuestra comunicación con los clientes actuales, los clientes potenciales, los clientes anteriores y con el público en general.

LAS ÁREAS Y LAS ACTIVIDADES

*Reputation Management

Las páginas de internet tales como Tripadvisor y similares (Expedia, Yelp, etc.) se han vuelto herramientas muy importantes en la hotelería y aun más en nuestra industria. La mayoría de las personas, antes de viajar, investigan en estos medios las opciones relacionadas con las opciones de los hoteles y los servicios, las instalaciones y las actividades que ofrecen. Muchas veces saben más de nuestros hoteles que nosotros mismos y a veces llegan a nuestros hoteles por lo que han leído en internet acerca de nosotros.

Es preciso monitorear esta clase de sitios web y el internet en general para ver que dicen de nosotros.

Existen software y programas como Revinate o Reputation o Intuition para ayudar a monitorear los comentarios en internet sobre los hoteles, nuestras marcas y nuestros clubes vacacionales. Estos programas ayudan a:

1. Avisarnos de las áreas de oportunidad
2. Saber que dicen los clientes de nosotros
3. Tener la oportunidad de contestar los comentarios en línea, para que tanto el que escribe el comentario, como los demás que lo están leyendo, sepan que nosotros tomamos en serio lo que nos dicen los clientes.
4. Estar en contacto con clientes potenciales antes de que lleguen a nuestro hotel. Por ejemplo, TripAdvisor ya inició una sección de Preguntas y Respuestas, donde los usuarios pueden interactuar sobre el hotel y los servicios.

Los siguientes programas apoyan pero no hacen el trabajo:

*Servicio al Cliente

Los clientes exigen comunicarse con nosotros de muchas formas, tales como:

1. Social Media
2. Whatsapp
3. Chat en línea
4. Teléfono
5. Correo electrónico
6. Unos cuantos todavía exigen la correspondencia por correo.

Todas las formas de comunicación están evolucionando de forma muy rápida y es un reto mantenernos a la vanguardia.

*Redes Sociales/Social Media

Cada día nuestros clientes actuales y clientes potenciales están en línea principalmente en social media, ¿qué buscan? productos, ofertas y servicio—al instante. Casi todos los programas de marketing incluyen las redes sociales con respuestas inmediatas, un sitio web con algún messenger o chat y por supuesto un número de teléfono y correo electrónico. Nuestra experiencia es que cada día, especialmente nuestros clientes y los

clientes potenciales, se comunican con nosotros a través de Facebook y esperan una contestación inmediata para:

1. Pedir una cotización para hospedaje
2. Reconfirmar una reservación
3. Quejarse de un servicio
4. Saber si hay vacantes
5. Conocer los horarios de los restaurantes
6. Preguntar por las actividades
7. Reservar tours antes de llegar, etc.

Ejemplos de mensajes recibidos vía Redes Sociales:

(A las 8 p.m.)

Llego mañana ¿puedo programar el traslado ahora?

(A las 5:45 a.m.)

Cliente: El piso de la habitación está mojado.

Red Social: Favor de reportarlo a recepción.

Cliente: Ya lo hice y me dijeron que debo de prender el aire. Sigue mojado el piso pero ahora tengo frío.

(6 de agosto)

¿Va a haber huracán el 25 de septiembre?

(La noche anterior de la llegada)

Tenemos 18 años y vemos que en la confirmación dice que hay que tener 21 para poder hacer el registro, ¿qué hago?

DISEÑAR OFERTAS PERSONALIZADAS/BIG DATA

A pesar del auge de las redes sociales, en cuanto a generación de prospectos y ventas de paquetes, el envío de "eblasts" a correos masivos a una base de datos resulta lo más efectivo. Tenemos años de marketing, ventas y servicio donde hemos almacenado mucha información de los clientes y sus familias, así que debemos de utilizar esta base de datos para personalizar nuestras promociones de marketing y ventas.

CALL CENTERS

La tecnología es fundamental en los call centers de reservaciones, generación de prospectos o ventas inbound y outbound. Por supuesto que ahora aparecen programas de chat en línea, whatsapp, VOIP, etc. pero actualmente están entrando programas de robots y/o inteligencia artificial que pueden hacer lo siguiente:

1. Tomar los datos de la tarjeta por teléfono con 100% de seguridad para hacer el cobro, sin que el agente se entere de los datos y sin que se guarden en el sistema.

2. Enviar correos masivos pero personalizados a una base de datos, recibir respuestas y procesarlas, contestando al cliente sin que un ser humano esté de por medio, ejemplo: enviar un correo "Estimado Pablo: Usted había solicitado información sobre un paquete. Si quiere hablar con una agente, favor de confirmar la hora, dejar su número y mi colega Juan estará en contacto con usted". El cliente proporciona los datos y el robot se los pasa a un agente para contactarlo posteriormente.

3. Existen programas para call centers que tienen empleados con acento extranjero muy marcado y para mitigar que esto afecte el servicio y/o ventas, se emplean grabaciones con voces sin acento para "hablar" con el cliente y cerrar las ventas, sin que el cliente se de cuenta de que está hablando con una grabación.



EXTENDER SERVICIOS A TRAVÉS DE APLICACIONES MÓVILES

Cada vez más personas prefieren utilizar sus móviles para planificar sus viajes, reservar sus vuelos y hoteles; por esta razón, debemos actualizarnos para ofrecer este servicio al cliente. Una aplicación móvil que permita conocer la disponibilidad del hotel, las tarifas y hacer la reservación en el momento.

COMERCIO A TRAVÉS DE FACEBOOK

La integración de un motor de reservas en un perfil de Facebook es una de las herramientas tecnológicas, que sin duda marcará una tendencia en la industria hotelera, pero existen más como:

1. Tecnología de concursos que facilite acumular correos y datos para ser usados después para mercadotecnia, enviado a una base de datos a través de correos masivos.
2. Expedia ha integrado un "Chat Robot" en su página de Facebook. Te pregunta si quieres más información y cuando se la brindas, te contesta con más preguntas o te envía a un sitio en línea para realizar la reservación.

EL SERVICIO WIFI, GAMING E INTERNET

Ahora el WIFI es un servicio de la hotelería que el huésped y el cliente potencial exigen, además de los servicios de internet, incluyendo el de alta velocidad y streaming para servicios como Netflix ¡y para que puedan buscar los Pokemon!

SAAS (DEL INGLÉS SOFTWARE AS A SERVICE - SOFTWARE COMO UN SERVICIO)

Si no se cuenta con un departamento de sistemas eficiente o si se quiere ahorrar tiempo y dinero, existen programas en el mercado que se pueden "rentar" más económicamente que el desarrollo de los mismos programas en casa y siempre están actualizados. Esta clase de programa, "Software as a Service (SaaS)" incluye programas para tener concursos en Facebook, enviar correos masivos, medir programas en social media, tener chat en línea, ofrecer sistemas y programas completos con CRM, PMS, etc.

El internet maneja otras funciones como los controles de aire, la música, la luz de entrada y de salida, etc. También tiene que ver con las chapas electrónicas, servicio a cuartos a través de alta tecnología en la habitación, entre otros.

La tecnología nos puede ayudar en las áreas de Branding/Marca, Sales, Marketing, SEO, Social Media, sitios web, telefonía, cobros seguros en línea, chat, email, manejo de la reputación, monitoreo de internet y más a través de los avances, la robótica y la nueva tecnología de la inteligencia artificial software de terceros

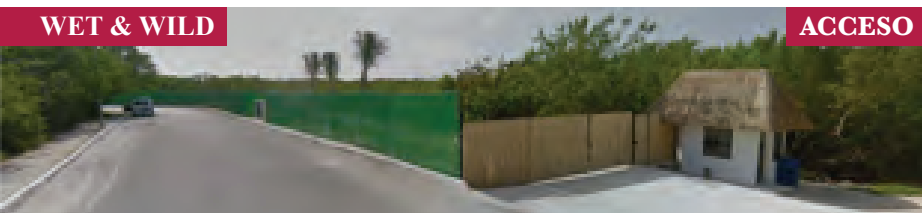
En fin, la tecnología siempre se adelanta y nos presiona para alcanzarla. Después de todo, la tecnología es un 100% de práctica. La tecnología nos puede ayudar a prestar un mejor servicio, generar más parejas, vender más paquetes y estar por encima de la competencia. Siempre tenemos que estar investigando nuevos productos, probando nuevo software y haciendo pruebas para poder alcanzar la excelencia en servicio, ventas y atención al cliente. ◀



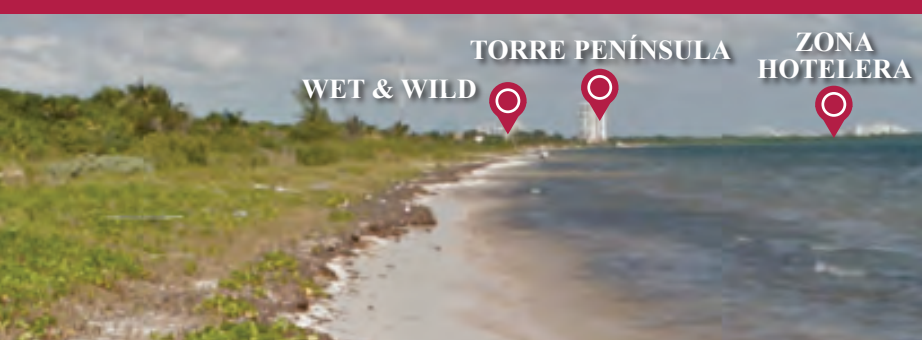
VENTA TERRENO TURÍSTICO CANCÚN, QUINTANA ROO

CARACTERÍSTICAS

- Plano con su acceso a tierra de 1.3 km
- Todos los servicios en Blvd. Kukulcan
- Cerca del Aeropuerto
- Zona de gran crecimiento y plusvalía
- 65,000 metros cuadrados (6.5 has)
- \$461.53 USD M²



676 METROS DE PLAYA



**M&C SOLUCIONES
INMOBILIARIAS SC**
(449) 145-1423, (449) 916-1600
www.mc1.mx mc@mc1.mx

COLOMBIA

UN DESTINO DE OPORTUNIDADES ILIMITADAS

Por **Angel Balanzó M.**
 Director Ejecutivo Asociación Colombiana de
 Tiempo Compartido (ASTIEMPO)

Un país en firme vía de desarrollo, en un entorno de estabilidad económica, con una amplia variedad de destinos y una geografía enmarcada por altas montañas, costas sobre dos mares, sabanas interminables y culturas diversas. El valor específico de su gente por generar una propuesta amable, además de una genuina cercanía en la atención a turistas, hacen de Colombia una propuesta que sumada al tesón del sector empresarial y su disponibilidad hacia el desarrollo de negocios, genere un entorno de competitividad y un espacio propicio para el crecimiento de múltiples oportunidades al interior de la industria del turismo.

A las puertas de entrar en una etapa definitiva e irreversible en la firma del proceso de paz que involucra integralmente aspectos de seguridad, estas oportunidades hacen visible al país como una opción inmejorable de inversión y crecimiento en el sector más prometedor de crecimiento en la actualidad.

La acertada política del gobierno orientada a la consolidación de 8 corredores turísticos a lo largo y ancho del país, atiende una necesidad de articulación de diferentes destinos de viaje e integra a todos los participantes de la cadena del turismo en el país, para consolidar una oferta local tanto para viajeros nacionales como internacionales, en el propósito de buscar eficiencias en la prestación de información y servicios, pero adicionalmente en la generación de diferentes experiencias.

Con cerca de 4.5 millones de turistas extranjeros al final del año anterior, que se suman a cerca de 25 millones de turistas locales, producto del fortalecimiento económico de una clase media cada vez más pujante y que habitualmente requiere de diferentes opciones en viajes y esparcimiento, la industria de la propiedad vacacional se encuentra en una condición especial en términos de crecimiento potencial.

Complementando este crecimiento en la demanda, el amplio desarrollo de la oferta en el sector hotelero en los últimos años, que ha generado un notable incremento en la capacidad de alojamiento por efecto de incentivos tributarios, los grupos empresariales y cadenas detectan la existencia de una gran oportunidad, en el propósito de perfilar productos de diversa índole al interior de la industria.



Este ha sido el entendimiento de organizaciones y marcas como Decameron, GHL, Constructora Bolívar Zuana, On Vacation y Guadaira, que han desarrollado diferentes productos entre variedad de opciones en multidestinos con la posibilidad de uso de puntos y la oferta de semanas de vacaciones, tema que adicionalmente está siendo objeto de análisis detallado por parte de importantes cadenas y operadores hoteleros en todo el país.

Hoy en día podemos afirmar que todos los grupos de participación relevante en la industria hotelera tienen o están evaluando seriamente la opción de entrar en una oportunidad de negocio que hoy muestra un sector que provee a cerca de 400.000 familias de diferentes experiencias vacacionales en diferentes destinos, respaldadas en cerca de 30.000 habitaciones, con inversiones de más de US\$1750 millones, que han traspasado incluso las fronteras del país, con desarrollos hoteleros que han evolucionado a diferentes mercados en América del Sur y Centro América.

La Asociación Colombiana de Tiempo Compartido, que agrupa prácticamente a todos los protagonistas de esta industria, se apresta a celebrar 20 años de su creación en medio de importantes retos.

La adecuación de los aspectos reglamentarios y normativos se constituye en el tema de mayor prioridad y relevancia, con el objeto de hacer frente a los desafíos que ofrece la competencia informal en términos de nuestro objetivo más importante: Protección a nuestros consumidores. Es necesario por lo tanto, modificar aspectos significativos para la generación de nuevos productos y servicios, de conformidad con los nuevos hábitos y comportamientos de clientes actuales y potenciales, habilitando la reglamentación en el control, en la dispersión de productos y en el respaldo y garantías requeridas para la prestación de servicios.

Otra área de gestión prioritaria se orienta hacia la profesionalización de la industria, para lo cual se avanza en la generación de alianzas con Universidades y Asociaciones a nivel nacional e internacional, de tal manera que logremos iniciar el camino para un mayor desarrollo de habilidades gerenciales que permitan afirmar el recurso humano.

Colombia ofrece excelentes oportunidades de inversión, su diversidad cultural y amplia variedad en destinos y experiencias, además del empeño del gobierno por fortalecer el sector del turismo, hacen que este sea un momento ideal para el crecimiento de la industria. ◀



OPTIMISMO MODERADO ENTRE LA ALTA DIRECCIÓN EN MÉXICO

La encuesta Perspectivas de la Alta Dirección en México 2016 comparte con la comunidad empresarial los puntos más relevantes de su agenda, así como oportunidades y mejores prácticas de negocio, realizada por **KPMG** en México, Firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría.

Por: **Roberto Cabrera**,
Socio Líder de Industrias y Mercado de
KPMG en México
asesoria@kpmg.com.mx

La undécima edición cuenta con un número récord de respuestas, 812 líderes a nivel nacional de diversos giros industriales en el país. El perfil de los encuestados consiste en directores generales, presidentes, miembros de Comité o Consejo, vicepresidentes, subdirectores, entre otros.

Entre los principales resultados, se destaca:

- **34%** de los directivos esperan que la economía del país mejore durante 2016 con respecto a 2015
- **82%** considera para este año un crecimiento de uno a dos dígitos en sus empresas
- **48%** señala que en los últimos tres años su rentabilidad se ha incrementado, 37% se ha mantenido y solo 15% que ha disminuido

Los hallazgos de la encuesta confirman que los enfoques innovadores son necesarios en la actualidad para satisfacer las demandas cada vez más cambiantes y exigentes de los clientes, y para sacar el máximo provecho posible de factores internos y externos que impactan a la empresa.

MECANISMOS DE CRECIMIENTO PARA LAS EMPRESAS

• **Las cinco estrategias principales en las que las organizaciones dirigirán sus esfuerzos para mejorar su competitividad en los próximos tres años son*:**

1. **67%** "Incrementar la satisfacción del cliente o mejorar la calidad" (69% en 2015)
2. **62%** "Reducir costos" (60% en 2015)
3. **61%** "Desarrollo de talento humano" (52% en 2015)
4. **60%** "Mejorar los procesos y el desempeño" (60% en 2015)
5. **53%** "Innovar y desarrollar nuevos productos" (61% en 2015)



"Querétaro, Guanajuato, Jalisco y Nuevo León son las entidades más atractivas para inversión después del Estado de México y la **Ciudad de México**."



CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN EN MARCHA

• En cuanto a qué tan importantes son determinadas estrategias para conducir a la organización hacia un crecimiento global durante los próximos tres años, las tres estrategias seleccionadas como "Muy importantes" son:

1. "Construir relaciones cercanas con clientes existentes" con **73%**
2. "Desarrollar talento humano" **65%** y
3. "Desarrollar nuevos productos y servicios" **47%**

• Al preguntarle al empresariado si tenía planes de expansión en algún estado de la República Mexicana durante los próximos tres años, 55% responde que "Sí": Querétaro, Guanajuato, Jalisco y Nuevo León son las entidades más atractivas, con 27%, 24% y 23% (las dos últimas) respectivamente; seguidos del Estado de México y la Ciudad de México, ambas con 18% de la preferencia.

Este año, sigue siendo un reto importante en nuestro país para atraer inversiones e incursionar en otros mercados fuera del país. El Bajío se ha consolidado como la región por excelencia de los directivos al incluir los estados que lo conforman en las principales preferencias. Por otro lado, los ausentes de las operaciones al exterior son Brasil, China y Cuba.

Empresarios más flexibles y dispuestos a sacar ventaja de las complejidades es el resultado de años de transformaciones tecnológicas. Integrar la visión de la comunidad empresarial es fundamental para trazar las rutas que más convienen para alcanzar resultados confiables en el entorno actual. KPMG en México se suma a este esfuerzo, dejando huella a través de este informe que contiene tendencias de valor para la toma de decisiones.

** Algunas respuestas no suman 100% debido a que era posible seleccionar más de una opción.*

Sobre la encuesta:

Perspectivas de la Alta Dirección en México 2016 está basada en una encuesta que se aplicó a 812 líderes de negocio a nivel nacional de empresas grandes y medianas y establecidas en México. Las respuestas fueron levantadas vía electrónica entre los meses de noviembre de 2015 a enero de 2016. El perfil de los encuestados es: 47% Director, 15% Presidente, 14% Gerente, 8% Miembro de Comité y/o Consejo, 7% Vicepresidente, 6% Subdirector y 3% otro. El perfil de las industrias: 19% Servicios, 14% Servicios Financieros, 11% Manufactura/Industrial, 7% Automotriz, 7% Alimentos y Bebidas, 6% Construcción/Infraestructura, 6% Consumo/Retail, 4% Química/Farmacéutica, 3% Energía y Recursos Naturales, 3% Electrónicos/Software, 3% Inmobiliaria, 3% Transporte, 3% Medios de Comunicación, 2% Entidades no lucrativas, 2% Salud, 2% Telecomunicaciones, 1% Hotelería y Turismo, y otra 4%. Consulta el estudio completo aquí: www.kpmg.com/MX/es/PublishingImages/E-mails-externos/2016/PAD2016/PAD-2016.pdf



PROGRAMA DE ASESORÍA Y CALIFICACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS



¿QUIERES DESARROLLAR UN PROYECTO TURÍSTICO Y NO SABES POR DÓNDE EMPEZAR?

FONATUR a través del Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos, se consolida como Asesor Turístico Nacional, apoyando a MiPyMES, inversionistas, emprendedores y grupos sociales con 2 servicios:

1. ASESORÍA

Te orientamos y dirigimos en la adecuada integración de tu Plan de Negocios, el cual es indispensable presentar para la obtención de un crédito. Servicio sin costo.



INVERSIONISTA
Tengo una idea



Quiero desarrollar un proyecto turístico.



Pero necesito financiamiento y me piden presentar un **PLAN DE NEGOCIOS** para ver la viabilidad del proyecto



¿Quien me apoya para elaborar mi **PLAN DE NEGOCIOS**?



Te brinda Orientación para la **ADECUADA INTEGRACIÓN DE TU PLAN DE NEGOCIOS**



¿Cómo? A través de **ASESORÍA** imparcial del experto turístico



Con el apoyo de **FONATUR** integro mi Proyecto



Ahora cuento con mi **PLAN DE NEGOCIOS**

Con su integración puedo solicitar la **Calificación de mi Proyecto**





2. CALIFICACIÓN

Una vez integrado tu Plan de Negocios, calificamos de manera imparcial tu proyecto de inversión turística, a fin de que conozcas la factibilidad de éxito y el nivel de riesgo de tu negocio; contribuyendo a disminuir el riesgo de la inversión y facilitando la obtención de un crédito. Servicio con costo.

Todo esto a través de una metodología desarrollada por el FONATUR para la adecuada integración de un proyecto de inversión, que incorpora el análisis de la información de los aspectos de: Clúster, Mercado, Técnico, Operación, Comercialización y Financiero.

Para mayor información al respecto lo invitamos a acceder a nuestra página web: www.fonatur.gob.mx, en la sección de "Productos y Servicios" o en "Asesoría y Calificación de Proyectos".



Cuenta con un **PLAN DE NEGOCIOS INTEGRADO** de un proyecto turístico



El inversionista busca una **FUENTE DE FINANCIAMIENTO**



¿Quién me apoya para comprobar a la **FUENTE DE FINANCIAMIENTO** que mi **PROYECTO ES FACTIBLE?**



Que detecta el nivel de riesgo de mi proyecto lo que me facilita la obtención de financiamiento.



Solicito que **FONATUR CALIFIQUE MI PROYECTO**



¿Cómo? Utilizando **LA METODOLOGÍA DE FONATUR**, obtenida en base a su experiencia



Su grupo de expertos analiza los aspectos de Clúster, Mercado, Técnico, Operación, Comercialización y Financiero



Se presentan los resultados al Comité de calificación



Obtengo un Dictámen que me facilita el **FINANCIAMIENTO**



Ahora puedo desarrollar un **Proyecto Turístico Exitoso.**

DATOS DE CONTACTO:
DIRECCIÓN DE SERVICIOS DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO
 Subdirección de Asesoría y Calificación de Proyectos
 Tel. 5090 4289 y 5090 4261

E-mail asesoria_califica@fonatur.gob.mx
Facebook FonaturMX **twitter.** @FonaturMX

Tecoyotitla No. 100, 4º piso Col. Florida, C.P. 01030, México, D.F.

PARTICIPA EN EL EVENTO INTERNACIONAL MÁS IMPORTANTE DEL REAL ESTATE DEL AÑO EN MÉXICO

EXPO
**NEGOCIOS
INMOBILIARIOS**
EXPOSICIÓN & CONGRESO



#exni

50 speakers
2 días de Congreso
30 Workshops y
talleres gratuitos

9 | 10
NOV, 2016
HOTEL CAMINO REAL
POLANCO

Regístrate
gratuitamente en:

www.exni.mx

Tel: +52 55 55147914

organizado por:

INM•BILIARE



siguenos en nuestras redes sociales



Congreso Internacional de Turismo del **CNET**
VIII Foro Académico Turismo **Anáhuac**
Conectividad para el Turismo: El reto pendiente

6 de Octubre 8:30 am
Salón Castillo
Hotel Presidente Intercontinental Polanco

*Cortesía para miembros de AMDETUR

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



México
visitmexico.com



FONATUR
MÉXICO UN GRAN DESTINO

Travelport
Redefining travel commerce

dine

AEROMEXICO BY TEAM

Reg istro: gerencia@cnet.org.mx

53-26-67-00 ext. 26672

<http://registro.cnet.ahmreg.mx/>

AMDETUR UPDATE MEXICO IS AT ITS BEST MOMENT FOR TOURISM



AMDETUR HOLDS ITS THIRTIETH ANNUAL CONVENTION

Original article in Perspective Magazine

Tourism in Mexico is undergoing one of its best moments in history. In 2015, Mexico returned to its place in the ranking of the top ten countries for tourism in the world, welcoming more than 32 million visitors.

In the same year it rose from 22nd to 17th place in terms of foreign-currency attraction through tourism, with a total of 17.40 billion dollars.

Another highlight of the recent round of figures is that tourism to Mexico outpaced the global average for growth in the last three years, expanding at almost double the rate of other countries. But clearly, one of the most important features of all of this is that in recent years, Mexico has become increasingly popular among US air travelers, rising from 1 in 10 tourists in 2011 to 1 in 5 in 2015; the target for 2018 is 1 in every 4.

The numbers for timesharing in Mexico are also encouraging—the industry has now once again surpassed its 2008 results, a record year for our industry, with sales of close to 210,000 weeks or memberships* and there are now close to 550*1 timeshare resorts in the country.

The most interesting figure, however, is the industry's weight in the Gross Domestic Product (GDP) of Mexico, where currently Timeshare

contributes a little more than 1% . This is impressive considering that tourism as a whole accounts for around 8.5% of Mexican GDP.*2

Recognizing the importance of our industry, every year AMDETUR holds an annual convention, and this event has become one of the most important tourist events in Mexico.

AMDETUR held its Thirtieth Annual Convention and its Twenty-Sixth annual Expo, whose keynote was "Resilience: Transforming Adversity into Opportunities," this year with a new format and different themes.

As part of the new format, the convention offered Work Tables on a variety of topics, and each attendee had the opportunity to choose the Table that was most interesting or relevant to them in their day-to-day jobs and activities. Among the topics discussed this year were "Differentiated Tourist Products" and "Air Connectivity: A Challenge for Tourist Destinations."

This year's conference included top-rated keynote speakers, like Lani Kane-Hanan, Vice President for Business Development at Marriot Vacation World Corporation, who spoke on industry trends and the consumer of the future, as well as urban timeshare projects. Also participating was Dr. Francisco

Madrid, Director of the Tourism Research Center at Universidad Anáhuac del Norte, addressing the topic "The Footprint of Tourism," undoubtedly one of the best presentations of the Convention.

Closing out the event in grand style was a motivational speech by the famous writer Gaby Vargas, whose most recent presentation was coincidentally entitled "The Advantages of Resilience." Also attending the conference this year was María Teresa Solía Trejo, Under Secretary of Planning and Government Policy for the Federal Government, Miguel Torruco Marqués, Secretary of Tourism for Mexico City, and Héctor Martín Gómez Barraza, General Director of the National Tourism Fund, all of whom were present at the opening ceremonies and witnessed the swearing-in of AMDETUR's Board of Directors for 2016-2017.

But clearly, the most outstanding facet of the Convention was the presence of Mexican Minister of Tourism Enrique De la Madrid Cordero, who held a private meeting with Mexican tourist resort developers to discuss key issues affecting our industry. ◀

Increase **Reviews**
Increase **Visibility**
Increase **Bookings**
Increase **Revenue**



For more information visit
www.intuitionbrandmarketing.com/hotels
or to arrange a demo contact Sharon Mattimoe at
demo@intuitionbrandmarketing.com

