

ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIO DEL CLUB

REVENUE MANAGEMENT



CARLOS PEREZ Y PEREZ

Vicepresidente de *Revenue Management*,
RCI Latinoamérica y Asia-Pacífico.

A TRAVÉS DE ESTE CURSO SE PODRÁ IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS Y MÉTRICAS QUE PERMITIRÁN ALINEAR Y OPTIMIZAR LA DISTRIBUCIÓN HOTELERA CON LA VENTA DE PROPIEDAD VACACIONAL, A FIN DE TENER UNA VISIÓN HOLÍSTICA DEL NEGOCIO EN SU CONJUNTO, TENIENDO COMO META MAXIMIZAR LOS INGRESOS TOTALES PROVENIENTES DE LA HOTELERÍA Y VENTA DEL CLUB O PROPIEDAD VACACIONAL.

TEMARIO

- Introducción al Revenue Management.
- Maximizando los ingresos de propiedades mixtas.
- Variable y Métricas del Revenue Management.
- Administración de Canales de Distribución.
- Segmentación de Tarifas.
- Investigación de Operaciones y modelos de optimización.
- Factores críticos de éxito.

DIRIGIDO AL:
PERSONAL DE
REVENUE MANAGEMENT.
ADMINISTRATIVO
ASÍ COMO
FINANCIERO DE UNA
ORGANIZACIÓN
TURISTICA.

DURACIÓN:

3 hrs.

MARTES 30

16:00 hrs. **AGOSTO 2016**

OFICINAS AMDETUR

WTC



World Trade Center, Ciudad de México Montecito No. 38, Piso 32,
Oficinas 11- 14, Col. Nápoles 03810 Ciudad de México.

PARA MAYOR INFORMACIÓN COMUNICARSE A LOS TELÉFONOS:

52 (55) 5488-2028, 5488-2029, 5488-2030 y 5488-2031

o al e-mail: virginia@amdetur.org.mx