

### LAS DESTACADAS DE PRIMERAS PLANAS

## EL ECONOMISTA

mejores políticas públicas, aseguró María Teresa Trejo.

“ACTUALIZAREMOS MÉTRICAS TURÍSTICAS” / La Secretaría de Turismo comenzará el próximo mes a pilotear una nueva versión de los sistemas de información estadística que incorpore innovaciones tecnológicas para establecer



## EXCELSIOR

www.excelsior.com.mx

SORPRENDE PIB DEL PRIMER TRIMESTRE; HABRÍA CRECIDO 2.9% / Este cálculo se trata de una estimación con 80% de la información que se usa para el cálculo oficial que se presentará el viernes 20 de mayo



+ LA GRAN DIFERENCIA DEL TIANGUIS TURÍSTICO 2016 RESPECTO A ANTERIORES / Este encuentro estableció un récord en países visitantes y en citas de negocios registradas y Además, sumó a la oferta turística del país la gastronomía mexicana, que representa un imán para los viajeros extranjeros que había sido poco aprovechado, señaló la Secretaría de Turismo a cargo de Enrique de la Madrid.

## La Jornada

Tratos Inhumanos, Crueles y Degradantes. / Avanza reforma que permite cateos militares en bienes civiles / Aprueban minuta para que órganos militares hagan cateos en sitios civiles

APRUEBA SENADO CATEOS MILITARES EN DOMICILIOS Y DEPENDENCIAS / Las reformas en justicia militar violan derechos humanos civiles, dicen PRD y PT / También se aprueba la nueva Ley para Sancionar y Prevenir la Tortura y



## LA CRÓNICA DE HOY

ACUSA PRI AL PAN Y PRD DE BLOQUEAR LEY ANTICORRUPCIÓN / Senadores de todos los partidos se culpan mutuamente, Emilio Gamboa los reta a que usen su mayoría. Se achicó la reforma, asegura Barbosa



## EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

NO DEJARÉ EL CARGO, NO SE VIOLÓ EL PROCESO: ZERÓN / El director de la Agencia de Investigación Criminal (AIC) dijo que él pidió la investigación de la Visitaduría General de la PGR porque está seguro de su actuación



## El Financiero

el Banco de México.

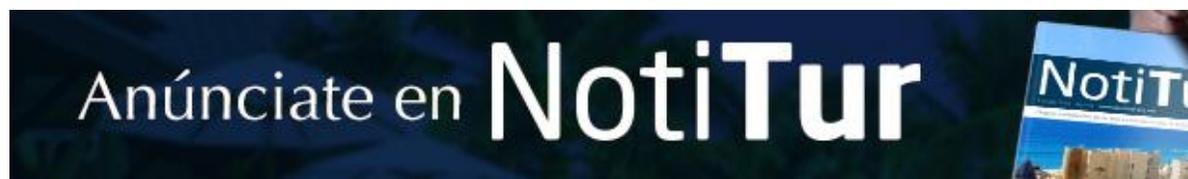
GOBIERNO REDUCE EN 17 MIL 400 MDP EMISIÓN DE DEUDA / La Secretaría de Hacienda reduce montos de colocación de deuda para el segundo trimestre, como parte de lo anunciado tras el remanente histórico que le dio



## REFORMA

CORPORACIÓN DE MÉXICO

APRUEBA SENADO LEY PARA CASTIGAR TORTURA / Con 90 votos a favor y 4 en contra, el Senado aprobó la nueva Ley General contra la Tortura, la cual castiga hasta con 20 años ese delito.



### LAS DESTACADAS DEL TURISMO

#### SE AMPARAN 150 HOTELES CONTRA NUEVA CLASIFICACIÓN DE SECTUR



Ante el escenario de afectaciones que puede causar el nuevo sistema de la Secretaría de Turismo (Sectur) para clasificar los hoteles, 150 de estos decidieron ampararse contra la legislación. Rafael García, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, informó que de este número, 125 son pequeñas y medianas empresas, mientras el resto son cadenas hoteleras. El directivo señaló que el sistema de clasificación es erróneo, ya que califica de inadecuada en conjunto toda la infraestructura de los complejos, lo cual la gran mayoría obtendría pocas estrellas.

Alejandro Zozaya, presidente de la compañía Apple Leisure Group, explicó que hicieron el ejercicio de utilizar el sistema de Sectur en sus hoteles boutique, destinado a viajeros de alto poder adquisitivo, y encontraron que sólo obtenían un puntaje para ser tres estrellas. Mencionó que la clasificación de la dependencia es inadecuada, ineficiente y costosa, ya que se utilizarán muchos recursos. (Milenio.com)

#### Q. ROO, A UN PASO DE TENER LA MAYOR ÁREA NATURAL PROTEGIDA



Chetumal, Q. Roo.- La expedición del decreto para convertir al Caribe Mexicano en una Reserva de la Biosfera permitiría a Quintana Roo convertirse en el estado con la mayor Área Natural Protegida del país, lo que garantiza que las actividades económicas que se realicen en la zona tengan una regulación más clara para evitar daños al medio ambiente. Rafael Muñoz Berzunza, secretario de Ecología y Medio Ambiente en el estado, informó que la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) puso a disposición el estudio que justifica la expedición del decreto a consulta ciudadana, por lo que invitó a la gente a leer el documento y hacer las aportaciones respectivas.

"El proyecto está considerando la parte costera y marina frente a los municipios de Lázaro Cárdenas, Isla Mujeres y Benito Juárez; la porción costera colindante con el límite este del Parque Nacional Tulum y la porción marina frente a los municipios de Puerto Morelos, Tulum, Solidaridad y Cozumel, y la ubicada al este de las Reservas de la Biosfera Sian Ka'an y Arrecifes de Sian Ka'an, frente al Municipio de Felipe Carrillo Puerto y la porción marina frente a los municipios de Bacalar y Othón P. Blanco". (*Sipse.com*)

#### SE PUEDEN MODIFICAR CALENDARIOS ESCOLARES EN BENEFICIO DEL TURISMO: DE LA MADRID



Mejora de la conectividad, visas, promoción, financiamiento y seguridad, son algunos de los puntos que han permitido buenos resultados en materia de turismo en México, adelantó el titular de la Secretaría de Turismo, Enrique de la Madrid. En el marco del Tianguis Turístico que se realiza en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, el funcionario federal manifestó que en el Gobierno Federal están muy contentos por el desarrollo del evento que inició el pasado 25 de abril, y concluye mañana.

"Al haber hecho un evento más relajado, fuera de protocolos, más informal, más tipo espectáculo, y que además este sector te lo permite, porque lo que se trata en un tianguis es vender a México, vender los destinos, vender que más personas puedan y quieran visitar a México. "Aquí están cuando menos 79 países, incluyendo a México, representados; es el tianguis que ha tenido el mayor número de países que vienen a México, vienen compradores". Son varias las acciones que se han llevado a cabo en México para mantener los buenos niveles de turismo en territorio nacional, detalló. (*RadioFórmula*)

#### ¡VIAJEMOS TODOS POR MÉXICO!



Desde que conocí algunos detalles de lo que se pretendía llevar a cabo como programa para el Tianguis Turístico de nuestro país, tomé conciencia de que, definitivamente, el turismo en el mundo es totalmente diferente a lo que era en aquellos años de finales del siglo XX en que yo fui secretario de Turismo. (...) Sin duda, estamos en la cresta de una ola de prosperidad en este sector y las preguntas que nos hacemos todos es cuánto tiempo más durará o qué es lo que debemos hacer para prolongarla por varios años. Las respuestas son muchas, pero sin duda alguna, el tema de la promoción cobra una importancia central. ¿A quién venderle? ¿Cómo venderle? ¿Con que herramientas o medios promocionales? ¿Qué mensaje transmitir para generar su interés en visitarnos? ¿Cómo contrarrestar posibles problemas derivados de noticias

negativas que abonan en una mala imagen? ¿Cómo ganarle la partida al competidor? El éxito para triunfar dependerá de las respuestas a estas preguntas.

Y a mi modo de ver, creo que lo que vimos en este último Tianguis Turístico fueron solamente respuestas acertadas. Especialmente, pudimos constatar que hay conciencia de que en este sector también opera la regla de oro en los negocios: el que no arriesga, no gana, y aquel que no recurre a la innovación, está condenado a fracasar. Por ello lució tan bien un formato diferente en este Tianguis 2016, apartado de la ortodoxia de esos actos políticos de presidiums y podios, en los que cada participante en el micrófono nos receta los nombres y cargos de todas las personalidades presentes. Fresco, sin acartonamientos y protocolos excesivos. (La Crónica de Hoy Artículo de Óscar Espinosa Villarreal)

#### EL TIANGUIS TURÍSTICO, OTRO 'DÍA DEL PRESIDENTE'



El año pasado, en Acapulco, el enojo de muchos de los presentes llegó a la indignación por los excesos cometidos por el Estado Mayor Presidencial en aras de la seguridad de Enrique Peña Nieto desde la noche anterior a la inauguración del Tianguis Turístico, en una ciudad tan peligrosa como esa.

Durante todo el primer día del evento fue de lo que más se habló y por la noche uno de los principales empresarios turísticos que hay en México, muy molesto, me habló de la inutilidad, en términos prácticos, de la presencia del presidente de la república, la cual, por el contrario, causa una serie de problemas e incomodidades a los asistentes, estorbando el desarrollo del mismo. "¿Pero sabes qué es lo peor?", me preguntó el empresario y se respondió a sí mismo: "Que hoy, durante la comida, le aplaudimos todos, nadie se atreve a decir nada". Y así es. Y así sigue siendo. Cada vez peor. Parece ser que hemos vuelto a los tiempos de la presidencia imperial, donde el jefe del Ejecutivo es la luz que todo lo ilumina y, si él no está, todo es oscuridad, nada vale, nada sirve. (*El Financiero, Columna "Ciudad Abierta, de Gustavo Armenta*)

#### SIN TURISMO QROO SERÍA POBRE COMO CHIAPAS



La dinámica industria turística de Quintana Roo ha sido el motor de la generación de riqueza, que ha llevado a la entidad a colocarse en el séptimo lugar con el mayor PIB per cápita con 172 mil 394 pesos año, indica el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET). De acuerdo el estudio "La Huella del Turismo", realizado por la Universidad

Anáhuac, sin la industria turística, el estado estaría propenso a la marginación y rezago social que hoy tienen los estados del sur sureste de país, como: Chiapas, Oaxaca y Guerrero.

De acuerdo con las últimas estimaciones de pobreza del Coneval, en 2014 el 46.2% de la población se encontraba en situación de pobreza y un 9.5% se situaba en pobreza extrema. Quintana Roo, que su PIB estatal depende en casi 60% del sector turismo, reporta un 21.3% en el indicador -35.9% en pobreza y 7% en pobreza extrema-, siendo el estado del sur sureste con la menor incidencia de pobreza en su población. Incluso, se explica en el análisis encargado por la CNET, que entre 2005 y 2010 la entidad federativa fue la que más avanzó en la reducción de su Índice de Rezago Social, al pasar del lugar 12 al 20, incluso es el único que desde el año 2010 se ubica la categoría bajo o muy bajo en esa métrica. (*Unión Cancún*)



#### SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL SE COMPROMETE A IMPULSAR A COLIMA

El titular de la Secretaría de Turismo del gobierno federal, Enrique de la Madrid, manifestó que espera visitar Colima para reunirse con las autoridades estatales e impulsar el potencial turístico de la entidad. Aunque no precisó una fecha, entrevistado durante su visita a la edición 41 del Tianguis Turístico 2016, en Guadalajara, Jalisco, el funcionario federal dijo que espera pronto visitar las diferentes alternativas que tiene la entidad colimense.

“Lo que nos espera pronto es una visita, que yo vaya ahí a Colima, que esté con el Gobierno del Estado, que vaya a visitar las diferentes alternativas y que podamos definir en qué productos es en donde podemos apoyar al estado para que al final del día siga fluyendo más turismo”, puntualizó. Además, mencionó que “es un gran lugar, que tiene lugares extraordinarios y cuenta con un potencial turístico mayor que lo que se ha impulsado”. (*Ángel Guardián*)



#### MEDELLÍN INSPIRA EL CAMBIO TURÍSTICO DEL ESTADO DE SINALOA

Empresarios y representantes del gobierno del estado de Sinaloa (México) reconocen a Medellín como referente para implementar la transformación de su imagen como destino internacional. Este es uno de los hechos que más ha llamado la atención en la versión 41 del Tianguis Turístico México 2016, gran vitrina del sector, que se celebra hasta hoy en Guadalajara (Jalisco). Apostar por el turismo y dejar atrás la violencia es la consigna para que la región mexicana aprendiera de la experiencia paisa,

Rafael Lizárraga Favela, secretario de Turismo de Sinaloa, le dijo a EL COLOMBIANO que la gestión público-privada de Medellín para trabajar por el turismo, es uno de los elementos inspiradores para su región, sobre todo, para las ciudades con mayor potencial para atraer visitantes: Culiacán (capital) y Mazatlán. “Para Culiacán, incorporamos las experiencias del turismo de negocios y convenciones de Medellín y para Mazatlán, que es destino de sol y playa, la forma de hacer promoción de destino”, destacó Lizárraga. (*El Colombiano / Periodico Viaje / El Financiero / La Crónica de Hoy*)

#### ACUERDO AÉREO ENTRE MÉXICO-ESTADOS UNIDOS, FORTALECE LA RELACIÓN ECONÓMICA BILATERAL



El nuevo Acuerdo Bilateral de Servicios Aéreos firmado entre México y Estados Unidos, constituye un instrumento de gran relevancia para el desarrollo de nuestra industria aérea, para la economía mexicana en su conjunto y para el fortalecimiento de la relación bilateral, Y se enmarca en la estrategia impulsada por el Gobierno de la República, orientada a convertir a nuestro país en una plataforma logística global de alto valor agregado, que cuente con una infraestructura de movilidad y conectividad, posibilitando la plena inserción a los mercados internacionales para lograr mayor competitividad, productividad y desarrollo.

Para dimensionar la trascendencia del asunto, basta señalar que el número de pasajeros que se traslada vía aérea entre México y Estados Unidos representa el 70 por ciento del total de los vuelos internacionales de nuestro país, mientras que el caso de carga asciende a 52 por ciento del total. (*El Sol de México*)



#### LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

##### FMI: MÉXICO NO CRECERÁ AL 3 % HASTA 2021 PESE A REFORMAS Y AJUSTES



América Latina y el Caribe afronta un año complicado debido en gran parte a la caída de los precios de las materias primas y a la debilidad global, por lo que tiene la tarea de fortalecer su infraestructura y disminuir la deuda de sus empresas para aminorar el golpe, identificó hoy el FMI.

Según el pronóstico más reciente del Fondo Monetario Internacional (FMI), este año la economía regional se contraerá un 0,5 %, que se suma al -0,1 % de 2015, y no será hasta 2017 cuando crecerá un 1,5 %. (*EFE*)

## LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

### NUEVA LEY FRENARÁ ENDEUDAMIENTO ESTATAL: PEÑA NIETO



La Ley de disciplina financiera de las entidades y municipios reducirá el costo del financiamiento y frenará los niveles de endeudamiento locales, que pudo convertirse en un riesgo para las finanzas públicas, aseguró el presidente Enrique Peña Nieto. “La nueva ley tiene dos objetivos reducir el costo de financiamiento a los gobiernos locales responsables, es decir que tengan acceso al crédito más barato, y moderar el endeudamiento” subrayó.

“Al inicio de la presente administración advertimos de un acelerado aumento en la deuda de algunas entidades y municipios”, recordó Peña Nieto. Explicó que cada año crecía 14.5% la deuda de los estados y municipios de 2008 a 2013. “Frente al riesgo de que esta situación pudiera afectar la estabilidad financiera del país el gobierno de la república impulsó una propuesta preventiva para atenderla de manera eficaz”, añadió. Destacó que la reforma hacendaria y energética están teniendo un impacto positivo en las finanzas públicas locales, mientras que la Ley de disciplina financiera contribuirá al fortalecimiento del federalismo fiscal. (*El Periodico de Mexico*)

### MÉXICO, REZAGADO EN DERECHOS LABORALES DE EMPLEADAS DEL HOGAR

En México hay alrededor de dos millones de trabajadores del hogar (95% son mujeres), de acuerdo con el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), sin embargo, a la mayoría no se les reconoce sus derechos laborales. Esa es la lucha de Marcelina Bautista, quien en 2010 fundó el Centro de Apoyo y Capacitación para Empleadas del Hogar (CACEH), en 2010 y el año pasado, el Sindicato Nacional de Trabajadores y Trabajadoras del Hogar.

La Organización Internacional del Trabajo emitió en junio de 2011 un convenio para que los países se comprometieran a respetar los derechos laborales de las trabajadoras del hogar, entre ellos fijar un salario mínimo, días de descanso y festivos garantizados, y seguridad social. “Cuando fui reconocida por el Conapred (Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación), en 2014, el secretario de Gobernación se comprometió a llevar un dictamen favorable al Senado para que se ratificara el convenio. Sigo esperando”, dijo Bautista durante su participación en el Women’s Forum, que se realiza en la Ciudad de México. (*CNNExpansión.com*)



## LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

### BUSCA ALIANZA DEL PACIFICO APROVECHAR TURISTAS PROVENIENTES DE CHINA



Omar Macedo García, Representante para la Alianza del Pacífico del Consejo de Promoción turística de México explicó que la participación, por vez primera dentro del Tianguis turístico tiene como objetivo incrementar el turismo inter regional entre los cuatro países y después hacia terceros mercados, en este caso, específicamente a China. “Es muy importante este mercado, son muy interesantes los números que ofrece China. Estamos hablando de 100 millones de turistas, es decir, casi la población de México, y con un gran poder adquisitivo. Un millón de súper ricos. La verdad es que la llegada de personas a nuestro país es una cantidad muy pequeña, por eso queremos atacar ese sector”, explicó en entrevista.

Macedo adelantó que en breve tendrán participación en el segundo “Rute Show en China”, con el fin de mostrarles la Alianza, además de que llevar empresarios para que hagan negocios con los chinos. En el marco de la edición número 41 de este encuentro de la industria turística, Macedo compartió que los chinos viajan mayormente por el continente Asiático, aunque comienzan a desplazarse a Latinoamérica poco a poco y a Estados Unidos, además resulta interesante que por primera vez participen empresas de los otros países que conforman la Alianza del Pacífico en un encuentro nacional, lo que significa que desean generar negocio para ellos y se ofrecen en bloque. (*Noticias MVS*)

### MÉXICO DESTACA SUS VENTAJAS SOBRE ESPAÑA PARA LOS TURISTAS ESTADOUNIDENSES

En el marco del Tianguis Turístico, la principal feria turística de México que se celebra desde el lunes en Guadalajara, el presidente del Consejo Nacional de Empresarios Turísticos del país, Pablo Azcárraga Andrade, ha destacado que el turismo viene registrando un crecimiento a doble dígito en este destino en los últimos tres años. “Se está convirtiendo en el camino inicial para detonar el enorme potencial turístico que tiene el país”, afirmó. Indicó también que han de mejorar la promoción en algunas zonas para que se visualice que México tiene más ventajas para el turista de Estados Unidos -su principal mercado emisor- que España.

“Desde el sector público, el sector privado, y el sector social ha crecido la cultura turística”, afirmó el líder del empresariado turístico mexicano ante el presidente de la República, Enrique Peña Nieto. Pablo Azcárraga Andrade sostuvo que el turismo en México podría llegar a representar 12% del Producto Interno Bruto (PIB) y no 8.5% como hoy en día. El empresario hizo un análisis del mercado estadounidense, el más grande que tiene México, pues la tercera parte de sus visitantes extranjeros corresponden a dicha nacionalidad. Dijo que “el tamaño del pastel” es de 2.000 millones de “americanos-viaje” que viajan todos los años, pero sólo 10 millones lo hacen a México. De ahí el tamaño potencial de crecimiento. (*Hosteltur: Noticias de turismo*)