

LAS DESTACADAS DE PRIMERAS PLANAS

EXCELSIOR

www.excelsior.com.mx

AMPLIARÁN OFERTAS A TURISMO NACIONAL; ENTREVISTA CON ENRIQUE DE LA MADRID / El secretario de Turismo delineó la nueva estrategia para que todos los mexicanos viajen / “Se va a acentuar un sentido de identidad y de orgullo nacional, no puedes viajar por México sin quedar enamorado del país.” Enrique de la Madrid, secretario de Turismo



El Financiero

MÉXICO ALCANZARÍA 100 MILLONES DE TURISTAS EN 2020 / La expectativa para los siguientes 5 años es mejor / En 2020 los viajeros mexicanos en cuartos de hotel alcanzarían 100 millones, Aseguró Enrique de la Madrid Cordero, titular de la Secretaría de Turismo.



+ TURISMO ‘SUAVIZA’ DÉFICIT PETROLERO / El superávit turístico, producto de la derrama de los ingresos por viajeros internacionales en el país, menos lo que gastaron los mexicanos en el extranjero, aumentó 7.7 por ciento en 2015.

La Jornada

LISTO, NOVEDOSO PROGRAMA DE TURISMO SOCIAL: DE LA MADRID / Se impulsarán viajes de mexicanos por el país en épocas no vacacionales / Dará empujón fuerte a la actividad en el sector



+ EN MEXICHEM OCURREN EL DOBLE DE ACCIDENTES QUE EN PEMEX / En la primera hubo 1.2 percances entre 2011 y 2014, y en la segunda 0.52, según reportes / La empresa de Del Valle perdió 24 mil 694 días de trabajo en el cuatrienio y la petrolera 554

LA CRÓNICA DE HOY

TIANGUIS TURÍSTICO 2016 TENDRÁ UNA DERRAMA ECONÓMICA 60% MAYOR / Se estima en 200 mdp / La novedad será el Pabellón Gastronómico para fortalecer la oferta culinaria / Arranca en Guadalajara, Jalisco, hoy y termina el 28 del mes: Sector



+ AGRADECE EPN AL GIEI SU SEGUNDO INFORME Y SUS RECOMENDACIONES / PGR analizará el documento completo / EL GIEI SE VA Y ACONSEJA AHONDAR EN EL 5º AUTOBÚS / Fue el único que libró los bloqueos, señala el grupo en su segundo informe del caso de los 43 estudiantes desaparecidos

EL ECONOMISTA

TIANGUIS RECLAMA DE NUEVO PROTAGONISMO / La edición Guadalajara 2016 del mayor foro sectorial del país tendrá un anuncio de inversión de US2,000 millones de dólares en Nayarit.



+ TENDENCIA A LA BAJA EN INFLACIÓN DURANTE ABRIL / El dato de inflación sorprendió al mercado, que esperaba una mayor contaminación de la depreciación cambiaria en precios y que no tenía prevista la caída de precios en frutas y verduras de alto impacto en el consumo de los mexicanos.

EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

SADA: NO SERÁ MÉXICO ‘PUNCHINGBAG’ DE EU / Proteger a los connacionales es prioridad, afirma embajador / “Confrontaremos golpes de Trump con información sólida”, dice



REFORMA

CORAZÓN DE MÉXICO

OCULTA PGR DILIGENCIA EN CASO AYOTZINAPA / Al indagar la desaparición de los 43 normalistas, la PGR realizó diligencias en el río San Juan sin hacer un registro, exhibió el GIEI.



+ DOMINA UNIÓN TEPITO MERCADO DE DROGA / Copiando la operación de La Familia Michoacana, el grupo criminal La Unión Tepito consiguió en 7 años dominar el mercado de droga en CDMX.

Anúnciate en **NotiTur**



LAS DESTACADAS DEL TURISMO

SE IMPULSA LA INVERSIÓN DE TIEMPOS COMPARTIDOS EN MAZATLÁN



Mazatlán, Sinaloa.- Como parte del boom por el que pasa Mazatlán en cuestión de turismo e inversión están próximos a llegar nuevos complejos para tiempos compartidos.

Fernando Alaniz Cárdenas, presidente de la Asociación de Tiempos Compartidos en Mazatlán, confirmó que existe un crecimiento en el sector que es apoyado por autoridades del estado. "Ahorita lo que tenemos como expectativa, es las inversiones que comenzaron desde el año pasado pero que hoy han empezado a aterrizar y hay inversionistas que se están acercando al sector de nosotros, entonces estamos viendo la manera de poder arroparlos, de poder asesorarlos bien con el apoyo de nuestras autoridades respectivas", dijo. (*El Sol de Mazatlan*)

DURANTE 2016 POSADAS TIENE PROGRAMADAS 18 APERTURAS

Tras reportar números muy positivos en los últimos siete trimestres y más aún en el primer trimestre de este 2016 con ingresos mayores del 17 por ciento, en comparación con el mismo periodo del año anterior y con un crecimiento en su flujo operativo (EBITDA) de un 35 por ciento, José Carlos Azcárraga, director de Grupo Posadas, destacó a *Reportur.mx* los resultados positivos que están generando esos números para el grupo, que cuenta en su portafolio con reconocidas marcas como Live Aqua, Fiesta Americana, Grand Fiesta Americana, Fiesta Inn, One y Gamma entre otros, como la baja de su endeudamiento y su caja record de 1,600 millones en pesos. Resultados que les abren un amplio panorama para varios proyectos.



Destacó que para este año tienen ya programadas 18 aperturas, de las cuales ya abrieron cuatro hoteles: El Fiesta Americana Monterrey Centro, justo hace dos semanas, y en unos días estarán abriendo dos propiedades más también en Monterrey justo en la zona Valle, uno bajo la marca Live Aqua y otro bajo la marca Fiesta Americana, asimismo destacó que también abrieron en la ciudad de Puebla un Fiesta Americana y están a días de abrir uno más de esta marca en el Toreo, Estado de México. "No solo estamos abriendo hoteles, estamos abriendo hoteles de súper calidad y eso nos tiene muy contentos" dijo el directivo. (*Reportur / Uniradiinforma / Notimex*)

EL CORTE INGLÉS Y ROYAL CARIBBEAN TRABAJAN JUNTOS POR MERCADO

<http://www.reportur.com/mexico/2016/04/25/viajes-el-corte-ingles-y-royal-caribbean-trabajan-juntos-por-mercado/>



Miguel Jodas, director comercial de Viajes el Corte Inglés, habló para *Reportur.mx*, en el marco de la presentación de sus ofertas de verano, de la mano con Liverpool. En esta ocasión, para dar a conocer la alianza que hace con Royal Caribbean para ampliar la oferta de mercado.

Jodas comentó que la idea de la asociación es mantener el nivel de alta calidad que distingue a la agencia de viajes que dirige, y por ello se unen a la destacada naviera. Respecto al incremento de plataformas virtuales para reservar viajes, Jodas destacó que hay suficiente público para todas las opciones de viaje existentes, y lejos de ser una amenaza para el resto de agentes, "representa un incentivo, ya que el mexicano está viajando más; y eso eventualmente beneficia a todos". Respecto al Outlet Quiero Viajar, a realizarse del próximo 2 al 6 de mayo, el director comercial no quiso adelantar cifras, pero invita al público a aprovechar la oportunidad, pues se esperan descuentos bastante atractivos. (*Reportur*)

NO ELUDIR PROBLEMAS, ENFRENTARLOS: ANDRADE, TITULAR DE SEDETUR Q.ROO



Con apenas algunos días al frente de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, Raúl Andrade Angulo, nuevo secretario de Turismo del estado número uno en turismo en México y destino número 1 en Latinoamérica, tiene claro que hay poco tiempo por delante en la actual administración que concluye en septiembre, pero con la convicción de no eludir los problemas que se presenten, si no afrontarlos.

Andrade Angulo llegó al cargo luego de ser subsecretario de Planeación y Desarrollo Turístico en la propia Sedetur, durante el mandato de Laura Fernández Piña, que participa en la campaña buscando la presidencia municipal de Puerto Morelos. Su experiencia en el turismo comienza participando en la iniciativa privada involucrándose en el mundo de la hotelería, poco a poco ha madurado ese trabajo y ahora se enfrenta a un gran compromiso. [[Entrevista](#)] (*Reportur*)

PREOCUPA INSEGURIDAD EN ALGUNOS PUNTOS DEL PAÍS: SECTUR

La Secretaría de Turismo reconoció que el tema de la inseguridad en algunos puntos del país sí preocupa, sin embargo también existe el compromiso del gobierno federal y local para erradicar el problema. El secretario de Turismo Enrique de la Madrid Cordero dijo que sería falso decir que el tema de la inseguridad no es una preocupación para el gobierno, como el caso del puerto de Acapulco.



En este sentido sostuvo que ya tienen acciones a implementar luego de que organizaciones de Acapulco han hecho un llamado a que los turistas se abstengan de visitar el puerto. (*Noticias MVS*)

INICIO DE AÑO HISTÓRICO PARA EL TURISMO EN MÉXICO



Para México una de las grandes historias de éxito en materia económica durante los últimos años ha sido el desempeño del sector turismo. El año pasado el país alcanzó cifras récord en los principales indicadores y los primeros datos de este año confirman que la tendencia positiva de 2015 se mantuvo a inicios de 2016. Durante el primer bimestre de 2016 recibimos 5.6 millones de turistas internacionales, el número más alto para los dos primeros meses de cualquier año y un crecimiento anual de 10.8%.

(...) Sin duda, uno de los principales factores que ha contribuido a alcanzar estos importantes resultados es la constante mejora de la conectividad aérea del país (...) El favorable desempeño del turismo en México responde al compromiso que ha asumido la administración del presidente Peña Nieto para consolidar los motores económicos que generen empleo bien remunerado para más personas y con ello contribuir a elevar el nivel de vida de los mexicanos. *(El Universal, artículo del secretario de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero)*

PREPARA EPN OFERTA TURÍSTICA POR BUEN FIN

El programa "Viajemos todos por México", que anunciará durante la inauguración del Tianguis Turístico esta semana el Presidente Enrique Peña Nieto, replicará el esquema del Buen Fin. De acuerdo con fuentes participantes de este programa, se trata de una iniciativa de mercado en la que cada empresario lanzará ofertas, promociones o paquetes especiales para atraer a un mayor número de turistas.



Esto es que hoteleros, restauranteros, agencias de viajes, líneas aéreas, autobuses, operadores, y hasta guías de turistas lanzarán sus ofertas. "Es como el Buen Fin, donde cada quien va a poner sus ofertas; cada empresario echará a volar su imaginación para desarrollar nuevas maneras de viajar, y lo novedoso es que se tome el viaje con hotel, más avión o autobús, más el entretenimiento local. "Eso generalmente lo integra un agente de viajes o un operador turístico, así que ellos serán los creativos", mencionaron. *(TabascoHOY.com)*

TIANGUIS TURÍSTICO SERVIRÁ PARA POSICIONAR A MÉXICO EN EL MUNDO



El presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), Enrique Solana Senties, confió en que el Tianguis Turístico sirva para posicionar a México y sea reconocido como un lugar seguro para la inversión. Destacó que en 2015 el país subió cinco posiciones dentro del listado de ingresos provenientes de turistas internacionales, al pasar del lugar 22 al 17, de acuerdo con el Barómetro de la Organización Mundial de Turismo (OMT), e incrementó 7.0 por ciento el ingreso de turistas respecto al año previo.

Previo a su participación en el Tianguis Turístico, que se realiza esta semana en Guadalajara, Jalisco, expuso que el sector se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo y generador de divisas, a pesar del difícil entorno internacional. En este contexto, lamentó la reducción del presupuesto asignado al Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), el cual pasó este año de mil 756 millones de pesos a mil 100 millones, lo que representó una disminución de 37.3 por ciento. *(Excélsior)*

LEY DE TRANSPARENCIA AVANZA EN QUINTANA ROO

Chetumal, Q.Roo (Notimex).- El Congreso de Quintana Roo dio entrada a la iniciativa de Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para Quintana Roo, documento elaborado con la participación de más de 30 organizaciones civiles. La diputada Judith Rodríguez Villanueva, presidenta de la Gran Comisión, dijo que el objetivo de dicha ley es el combate a la corrupción, elevar la confianza de la ciudadanía respecto de la actuación de las autoridades estatales y fortalecer la participación proactiva de la sociedad y la opinión pública. En la sesión ordinaria número 20, presidida por la diputada Delia Alvarado, el Pleno dio lectura a la iniciativa de ley firmada por los grupos de los Partidos PRI, PAN, PRD, PT, PVEM, PMC y Panal, representados en la XIV Legislatura.



Entre las organizaciones participantes están Ciudadanos por la Transparencia, Consejo Coordinador Empresarial del Caribe, Coparmex Cancún, Asociación Mexicana de Agencia de Viajes de Quintana Roo, Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios de Cancún y Cámara Nacional de Vivienda de Quintana Roo. Además la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo delegación Quintana Roo, Asociación de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos, Asociación de Náuticos de Cancún, Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, Asociación de Mujeres Empresarias capítulo Cancún y Asociación Mexicana de Relaciones Públicas de Riviera Maya. *(El Diario de Yucatán)*

RESPALDARÁ AHORA BANCA DE DESARROLLO A HOTELEROS



A pesar de representar uno de los principales generadores de divisas para México, la industria turística reporta bajos niveles de productividad, lo que contrasta sensiblemente con otros sectores económicos del país. Ante ello, el Gobierno federal anunció un programa de financiamiento a hoteles, particularmente los de menor tamaño, a través de la banca de desarrollo, con el objetivo de revertir la baja productividad que reporta el sector y con ello aumentar su generación de valor.

En este sentido, el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Luis Videgaray, el secretario dijo que el mecanismo, denominado, "Mejora tu hotel", consistirá en la apertura de líneas de crédito para los hoteles a través del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), como parte de los esfuerzos para fortalecer la productividad del sector. "Hay que reconocerlo, a diferencia de lo que ocurre en

sectores, como por ejemplo en la manufactura automotriz, la aeroespacial, donde tenemos muy altos niveles de productividad, no ocurre así en el sector turismo, es un sector que tiene niveles de crecimiento de la productividad relativamente bajos; y eso lo debemos entender como una oportunidad, es una gran oportunidad si invertimos, si tomamos acciones concretas de política pública en el sector turístico para elevar la productividad y, por lo tanto, las condiciones de generación de valor”, señaló. (*El Sol de México*)

HOTELEROS RECIBIRÁN CRÉDITOS DE HASTA 60 MDP CON “MEJORA TU HOTEL”



Los secretarios de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Luis Videgaray, y el de Turismo (Sectur), Enrique de la Madrid, anunciaron oficialmente el lanzamiento del programa “Mejora tu hotel”. A través de Bancomext y con el apoyo de 10 participantes de la banca comercial, los hoteleros recibirán créditos de hasta 60 millones de pesos.

Los créditos de poco monto serán otorgados por cualquiera de los 10 bancos participantes, en el caso de préstamos más altos, serán controlados directamente por la banca de desarrollo. Tendrán un plazo de pago de uno hasta 10 años y tendrán una tasa preferencial. Podrá ser en pesos o en dólares, dependiendo qué tipo de moneda le convenga trabajar al acreditado, dependiendo de su ubicación y flujo económico. Enrique de la Madrid, secretario de Turismo, resaltó la importancia de que los hoteles estén a la altura de las exigencias del turista actual. Para acceder al programa, sólo se requiere seguir las reglas de la banca; los interesados podrán acercarse a Bancomext, o directamente la banca participante de su preferencia. (*Reportur / Vanguardia.com.mx / ElContribuyente*)

SECTUR Y PROFECO DEBEN INTERVENIR: ALQUILADORAS DE AUTOS

Lo piden a gritos y están desesperados. Quieren que Enrique de la Madrid y Ernesto Nemer, de la Sectur y la Profeco respectivamente, intervengan y lo hagan velozmente. El desorden es enorme, porque esta industria, la de alquiler de autos, prácticamente nunca ha estado regulada y no tiene estándares de operación. En otras palabras: opera bajo la ley de la selva, y cada alquiladora hace lo que quiere.



Pero, ¿de qué se trata?, ¿por qué es tan grave el problema? La historia se remonta a finales de los ochenta, cuando algunas empresas como Avis aparecieron en el escenario. A lo largo de las décadas, y conforme la infraestructura carretera avanzaba, llegaron Hertz, National, Budget, Alamo y Europcar, entre otras. Esta industria se integró con franquicias de empresas internacionales, principalmente estadounidenses y, aunque en algún momento hubo un intento por tener una asociación que le pusiera orden, la verdad es que eso se malogró. Es caótica. (*EntornoInteligente / El Financiero, columna Escritorio de Negocios de Carlos Mota*)

ESPECIALISTAS DE ESPAÑA Y MÉXICO BUSCAN INNOVAR EN SECTOR TURÍSTICO



Seminarios y talleres a cargo de especialistas de España y México, integran el programa del Foro Internacional “Innovación y Responsabilidad en el Diseño de Productos Turísticos” en diversos espacios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

En la inauguración, el secretario de Turismo de Chiapas, Mario Uvence, destacó la importancia de que empresarios del sector trabajen con el Centro de Investigaciones Turísticas Aplicadas (CITA), de la Universidad Nacional Autónoma de Chiapas (UNACH), que organiza este encuentro. Dicho espacio, señaló, se dedica a la investigación y la puesta en práctica de nuevas metodologías que permiten consolidar a la industria turística.

Además, Uvence recordó que por medio de un convenio, firmado entre la institución a su cargo y la UNACH, se crearon los diagnósticos de los Pueblos Mágicos, mientras que en la actualidad se trabaja en la metodología del diseño de los protocolos de seguridad para el turismo en Chiapas. En su oportunidad, el rector de la UNACH, Carlos Eugenio Ruiz, destacó que este foro hace posible la actualización profesional y la discusión de lo que se realiza en torno al turismo, información que buscan compartirla con la sociedad. (*Meganoticias*)



LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

SI PEMEX NO HALLA SOCIOS PARA 2017, HABRÁ UN PROBLEMA GRAVE



A pesar del rescate por 73 mil 500 millones de pesos y cambios en su esquema fiscal que le permitirán disminuir el pago de impuestos en unos 50 mil millones de pesos anuales, Petróleos Mexicanos (Pemex) tendrá muy malos resultados financieros para el primer trimestre de este año, pronosticó el director general de la petrolera, José Antonio González Anaya. En entrevista con la agencia Bloomberg realizada en Nueva York, el funcionario sostuvo diversos encuentros con analistas e inversionistas para explicar los ajustes presupuestales anunciados en febrero y el reciente paquete de ayuda económica del gobierno. González Anaya reconoció en la entrevista la gravedad de la situación financiera de la petrolera mexicana y declaró: Si Pemex no ha encontrado socios para el próximo año, vamos a estar en un problema grave.

ANUNCIA SHCP PLAN DE MEDIDAS PARA SECTORES ESTRATÉGICOS

Para elevar la inclusión financiera y apoyar a sectores estratégicos, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) anunció diversas medidas para las industrias aseguradora, textil y del vestido, así como hotelera. La dependencia federal resaltó que estas medidas, anunciadas la semana pasada, tienen la finalidad de elevar la productividad de la economía en beneficio de mayor bienestar para las familias mexicanas.



Así, durante la 26 Convención de Aseguradores, señaló que la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) se está convirtiendo en un organismo líder en el fomento de la inclusión financiera. Ello, al proveer seguros a sectores desprotegidos y vulnerables que tradicionalmente no han tenido acceso a los servicios financieros, a un bajo costo a través de instrumentos públicos, como es el programa Prospera, con más de seis millones de mujeres beneficiarias. *(La Crónica de Hoy)*

LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

SHCP Y CDMX DESTINARÁN SIETE MIL MDP PARA MEJORAR EL TRANSPORTE PÚBLICO



El Gobierno de la Ciudad de México y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) acordaron que en conjunto solicitarán un crédito de siete mil millones de pesos a Banobras y Nacional Financiera (Nafin) para el mejoramiento del transporte público de la capital. Al término de la presentación “Mejora tu Hotel”, el secretario de Hacienda, Luis Videgaray, precisó que de este modo se atenderá la solicitud del gobierno de la CDMX pero no será el gobierno federal quien otorgue los recursos.

“Estamos trabajando en generar alternativas de financiamiento a través de la banca de desarrollo, específicamente Nafin y Banobras, para tres proyectos específicos”, dijo el funcionario, según el reporte de El Universal. Por su parte, en el Antiguo Palacio del Ayuntamiento, el jefe del gobierno capitalino, Miguel Ángel Mancera, detalló que los recursos se ocuparán para comprar 600 unidades ecológicas M1 y así sustituir autobuses de la Red de Transporte de Pasajeros (RTP). *(Etcétera)*



LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

TURISMO ABRE VÍAS PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL



Los contactos iniciados con la Embajada Rusa en España, la visita del embajador a Astorga o las buenas relaciones establecidas desde octubre han abierto la puerta a que el Ayuntamiento indague en nuevas vías para la promoción internacional de la ciudad, con el objetivo de que el turismo dé un salto de calidad y siempre con el horizonte de convertir a Astorga en destino.

Por eso, y a raíz de los actos institucionales con motivo del bicentenario del Imperial Alejandro, la concejalía de Turismo, que dirige Silvia Cobos, y el alcalde, Arsenio García, han mantenido varias reuniones en Madrid para poner en marcha nuevas iniciativas que supongan un rendimiento económico y de intercambio cultural y turístico para el sector y para la ciudad. Así, el Ayuntamiento tiene la mirada puesta, además de en los mercados nacionales, en el Este de Europa y más aún después de los contactos establecidos con la Embajada de la Federación Rusa. En este sentido, y dando los primeros pasos en el mes de abril, los representantes astorganos acudieron a la prestación oficial del Año Dual de España y Rusia, que se celebró en el Teatro Real. *(Diario de León)*

ARGENTINA ¿RIVAL FINANCIERO PARA MÉXICO?

Argentina ha derrotado a México en el campo de fútbol en 12 de sus 28 enfrentamientos oficiales, en los que el Tricolor apenas ha ganado cuatro juegos, además de 12 empates. No obstante, en el terreno financiero, el país del equipo albiceleste, está lejos de representar un rival de peso para México. El miércoles pasado Argentina anotó otro éxito, ahora en el mercado internacional de deuda, al que regresó tras 15 años de ausencia, luego de caer en cesación de pagos en 2001. Pero para los expertos su regreso al mercado no es un riesgo para México pues no competirán por inversionistas.



“México es un país con una calificación muy por encima de Argentina, con grado de inversión desde hace unos años y tiene una relación de largo tiempo con los mercados internacionales, no lo veo (a Argentina) como competencia”, dijo Erich Arispe, director de calificación soberana de América Latina de Fitch Ratings en Nueva York. Además, según estimaciones no oficiales --aún no se confía en el instituto argentino de estadísticas--, la inflación se situó en 25% en 2015 y S&P estima que alcance 35% este año, y su déficit fiscal de 2015 se ubicó en 7% del PIB, un máximo de 20 años. Esa situación contrasta con la de México, con una inflación de 2.6% hasta marzo y un déficit de 3.5% del PIB, que lo hace más atractivo entre los inversionistas. *(CNNExpansión.com)*