

LAS DESTACADAS DE PRIMERAS PLANAS

EL ECONOMISTA MÉXICO RECIBIRÁ 40 MILLONES DE TURISTAS EN EL 2018: SECTUR / 24.6% más que los que llegaron el año pasado / es necesario establecer una estrategia de largo plazo, a 30 años, con la participación de todos los involucrados / La idea es que en equipo se logre la consolidación de los diversos destinos con “las nuevas reglas de juego”.



+ IP SE REÚNE CON VIDEGARAY PARA TRABAJAR EN ACUERDOS FISCALES / Se reunirá para concluir el plan de incentivos que habrá para las empresas el próximo año.

CRÓNICA DE HOY NEWTON IMPACTA EN BCS; 2 MUERTOS / El huracán toca tierra cerca de Los Cabos. Hay tres desaparecidos, dos mil damnificados y 15 mil turistas varados en hoteles



+ COLOCA EL GOBIERNO FEDERAL BONO POR MIL MDD PARA NAICM: SCT / Ésa es la ruta que debe seguir un gobierno: tener la confianza de los grandes inversionistas / El programa de conectividad es un reto, asegura Ruiz Esparza

La Jornada COMPLEJO Y RETADOR, EL PAQUETE ECONÓMICO QUE PRESENTARÁ HACIENDA, ANTICIPA LA IP: CMN / No haber abatido pobreza, insatisfacción de mexicanos, considera el secretario de TURISMO / para los empresarios estadounidenses resulta preocupante el bajo crecimiento económico de México, aunque saben que se trata de una tendencia mundial: AmCham



+ DEFINIÓ HACIENDA VALORES MÍNIMOS PARA LA CUARTA CONVOCATORIA DE LA RONDA 1 / Se tiene avance de 78% en el desarrollo de 10 mil kilómetros de gasoductos, dice Sener / Fue instalado el Consejo de Coordinación del Sector Energético, que emitirá recomendaciones

EL UNIVERSAL EL GRAN DIARIO DE MÉXICO SCT: MÉXICO CONECTADO REDUCE EN 40% META DE SITIOS / Pasan de 250 mil a 150 puntos de acceso a internet, confirma Ruiz Esparza / Secretario advierte que se complicará mantener el proyecto por ajustes al gasto



+ DÉFICIT DE CUENTA CORRIENTE DEPENDE DEL PLAN ECONÓMICO / Creciente deuda pública deterioró las cuentas externas del país, dicen expertos

EXCELSIOR www.excelsior.com.mx SE INCREMENTA EL MAL HUMOR SOCIAL / El indicador de confianza del consumidor registró un retroceso de 0.6 puntos / provino por las menores expectativas en cuanto al presente y futuro del país



+ SHCP DETERMINA VALORES MÍNIMOS PARA LA CUARTA FASE DE RONDA UNO / La dependencia aseguró que para este monto se han tomado en cuenta condiciones económicas de la industria

El Financiero MÉXICO PREFIERE ORDEN QUE LIBERTADES / Si tuvieran que elegir entre una sociedad ordenada con libertades limitadas y una en la que se respeten los derechos pero con desorden, la mayoría prefiere el orden.



+ PERFILEA CNTE EL REGRESO A CLASES / Los representantes de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación en Michoacán y Oaxaca pusieron sobre la mesa la propuesta de regresar a clases.

REFORMA CORAZÓN DE MÉXICO FRUSTRAN PLAGIO Y LES TIRAN HELICÓPTERO / Aeronave de PGJ-Michoacán derribada por sicarios participaba en una persecución de criminales que habían intentado plagiar a un agricultor.



+ ANTICIPAN EL RECORTE EN OBRA Y OPERACIÓN / El inevitable recorte presupuestal debe pasar por el gasto de operación y tendrá que tocar obra pública, consideran especialistas en finanzas públicas.



LAS DESTACADAS DEL TURISMO

CENTROS DE HOSPEDAJE DE CANCÚN, AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE



CANCÚN, Q. Roo.- La Asociación de Hoteles de Cancún (AHC) participará en una consulta sobre la Norma Oficial Mexicana en materia de cambio climático, informó su presidente Carlos Gosselin Maurel. Esto, detalló, se debe a que de los 91 hoteles que forman la asociación, 85%, o sea, 77 centros de hospedaje son amigables con el medio ambiente, por lo que la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) solicitó su participación.

“Por medio de la campaña ‘Electrificación sustentable de Quintana Roo a través de los nuevos sistemas’ buscamos eliminar lo más que se pueda el uso de diésel y otros productos; punto importante para mantener la calidad de la hotelería, y tarea que trabajamos en los hoteles afiliados, de los cuales 12 son de gran turismo y 34 con categoría cinco estrellas”, dijo. (*Sipse.com*)

OCUPACIÓN HOTELERA EN MÉXICO ALCANZA EL 61.5 POR CIENTO

El titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), Enrique de la Madrid, destacó que en los primeros siete meses de este año el nivel de ocupación hotelera, en los 70 principales destinos del país, fue de 61.5 por ciento, es decir, un incremento de 1.0 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado. De la Madrid aseguró que la dependencia a su cargo puso en marcha acciones y programas que innovan y diversifican productos, para satisfacer expectativas y gusto de turistas nacionales e internacionales.



El Turismo, mencionó, es la principal actividad económica para algunas entidades del país, como Guanajuato, donde es el segundo sector con mayor participación económica. Mientras que en Quintana Roo representa 78 por ciento de su Producto Interno Bruto (PIB); en Baja California Sur 52.7; en Nayarit 36.7, y en Guerrero 35.7 por ciento. El secretario de Turismo indicó que a través de Prodermágico, la Sectur invirtió en convenio con las 32 entidades del país, entre 2013 y 2016, nueve mil 12 millones de pesos para diversos proyectos turísticos que impactan directamente en las comunidades. (*Caribbean News Digital / Prensa Latina / AméricaEconomía / índice Corporativo*)

COMUNIDADES RURALES DE YUCATÁN, VALOR AGREGADO AL TURISMO



MÉRIDA, Yucatán.- Para la generación de los destinos turísticos inteligentes, el mayor recurso es el talento y la capacidad de los jóvenes en las comunidades rurales, lo cual es apreciado por los turistas como un gran lujo y en ese sentido, la convivencia con la naturaleza cobra un valor agregado en donde Yucatán se posiciona como líder, señaló María Teresa Solís Trejo, subsecretaria de la Secretaría de Turismo Federal.

María Teresa Solís afirmó que el mejor recurso turístico que tiene México es el talento y capacidad de sus jóvenes, pero muchas veces no se logra retenerlos en su comunidad y recuperar el entorno natural y los valores culturales, por lo que se corre el riesgo de perderlos y desaprovecharlos. (*Diario La Verdad*)

MÉXICO, EL DESTINO FAVORITO DE LOS CHILENOS

Durante 2015, turistas chilenos fueron los que más invirtieron al hospedarse en territorio nacional, al desembolsar tres mil 371 pesos por noche en cuartos de hotel, incluso encima de países como Australia, Reino Unido o Japón, quienes sólo pagaron no más de tres mil pesos por noche, reveló el buscador de hoteles, Hoteles.com. De acuerdo con Hoteles.com, los turistas de Suecia y Japón, son los que menos gastaron por cuarto de hotel por noche, con dos mil 622 y dos mil 596, respectivamente, lo cual coloca a nuestro país como el destino favorito de países de América Latina, como Brasil, Argentina y Uruguay.



Cifras del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) revelan que durante el primer cuatrimestre del año, los destinos más visitados por extranjeros fueron: Cancún, 1.3 millones de turistas, Riviera Maya, 1.3 millones, Los Cabos, Baja California, con 400 mil visitantes y Puerto Vallarta, con 277 mil visitas. Según Hoteles.com, el Top 10 de países que más gastan por noche en México, está Chile, Brasil, Argentina, Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Rusia, Uruguay, Suecia y Japón, mientras que los visitantes extranjeros que más economizan sus hospedajes son: El Salvador, Honduras y Venezuela, cuyos montos por cuarto de hotel no rebasaron los mil 500 pesos. (*Plano informativo*)

ELEGANTE VELADA DE ANIVERSARIO



Como todo gran evento, la celebración de una década de una empresa que combina el turismo con la pasión del golf tuvo una alfombra roja y una atmósfera única en el Alcázar del Castillo de Chapultepec y también se ofreció a los asistentes una visita guiada al Museo Nacional de Historia.

Y para coronar el festejo, se realizó un coctel en el majestuoso recinto con los representantes de OHL Classic at Mayako-

Anúnciate en NotiTur



ba, sus directivos Agustín Sarasola y Joe Mazzeo, quienes se encontraban satisfechos por el poder de convocatoria a tan importante aniversario. Además, se contó con la presencia de Lourdes Berho, directora del Consejo de Promoción Turística de México, que fue testigo de esta conmemoración de la firma que ha hecho historia en el mundo del golf, al ser el primer evento del PGA TOUR que se jugó fuera de Estados Unidos y Canadá que se estará celebrando este año del 10 al 13 de noviembre. (*El Sol de México*)

LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

IMPORTACIÓN DE COMBUSTIBLE PARA LA AVIACIÓN CRECE A PASOS AGIGANTADOS EN MÉXICO

México importó 881 millones de litros de turbosina en la primera mitad del 2016, un alza interanual de 39,2%, reforzando una tendencia creciente de compras externas de este producto desde el 2011, informó la Secretaría de Economía. En todo el 2015, las importaciones mexicanas de este hidrocarburo sumaron 1.421 millones de litros, un aumento de 113% a tasa anual.



“Un factor que ha influido en esta tendencia es que el sistema nacional de refinación arrastra problemas claros de modernización y mantenimiento”, dijo Arturo Carranza, consultor del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). En valor, las importaciones mexicanas de turbosina fueron por US\$294 millones de enero a junio del año en curso, una baja de 7.4% interanual. (*AméricaEconomía.com*)

PANORAMA DE LA ECONOMÍA DEBILITA LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES



La confianza de los consumidores bajó en agosto por séptimo mes consecutivo, ilustrando además su mayor descenso desde marzo, afectada principalmente por la perspectiva que los hogares tienen respecto a la situación futura de la economía nacional. En comparación con agosto de 2015, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se redujo en cuatro por ciento, la baja más importante en cinco meses, según información ajustada por estacionalidad del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) presentada este martes.

Por primera vez en cinco meses, los cinco rubros de opinión de los consumidores registraron una baja generalizada en la percepción presente y futura de los hogares. No obstante, por segundo mes consecutivo, la situación económica futura del país es el elemento con mayor percepción negativa. (*EntornoInteligente*)

LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

NO ES NEGATIVO EL RECHAZO DE HILLARY, ASEGURA EL SECRETARIO DE ECONOMÍA

El rechazo de la candidata Demócrata a la presidencia de Estados Unidos, Hillary Clinton, para reunirse con Enrique Peña Nieto no es negativo para las relaciones comerciales ni la imagen de México, aseguró Ildelfonso Guajardo, titular de la Secretaría de Economía (SE). “No es negativa la decisión de la candidata”, manifestó el funcionario, quien acompañó a Peña Nieto durante su gira al G-20 en China.



“La comunicación que se escuchó de la candidata presidencial del partido Demócrata no vendrá a México antes de la elección; eso fue lo que declaró y no quiere decir que no quiera venir México”, señaló el responsable de promover las bondades de México ante inversores extranjeros. El titular, quien se dio cita a la inauguración del 5 Congreso de la industria siderúrgica mexicana, pidió ser muy cuidadosos y definir bien la lectura de la decisión de Hillary Clinton, quien rechazó la invitación de Peña Nieto para visitar México antes de las elecciones en noviembre. “Voy a continuar enfocándome en lo que estamos haciendo para crear empleos aquí en casa”, dijo Clinton. (*Forbes Mexico*)

OBJETARÁN LEGALMENTE INVERSIÓN MEXICANA EN CIRQUE DU SOLEIL Y EN SU ESPECTÁCULO LUZIA



La formación política mexicana Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) anunció estarse preparando para impugnar legalmente la inversión del Gobierno Federal en la compañía canadiense Cirque du Soleil y su espectáculo Luzia, por casi 47.4 millones de dólares— monto que, según el comunicado de MORENA, es casi cinco veces superior a dos presupuestos federales en el área de arte y cultura en México. Según el diario mexicano *La Jornada*, MORENA está elaborando los argumentos técnicos y legales para cancelar el contrato firmado entre el gobierno mexicano y la empresa canadiense Créations Méandres Inc, propietaria del Cirque du Soleil.

Fue también en mayo que el responsable de la Secretaría de Turismo (Sectur) de la República Mexicana, Enrique de la Madrid Cordero, celebró un acuerdo con Cirque du Soleil “con el propósito de generar una plataforma de marketing que posicione la imagen de México en los mercados internacionales a través del espectáculo Luzia. Según la Sectur, el convenio forma parte de “la estrategia del país para identificar proyectos que contribuyan a la difusión de la riqueza turística mexicana en diversos escenarios mundiales”. (*Radio Canadá Internacional*)

EL RETO DEL PAÍS ES SUPERAR EL REZAGO EN EL DESARROLLO TECNOLÓGICO: COPARMEX

El sector patronal de México afirmó que la innovación es la clave para lograr el crecimiento sostenible y sustentable que requiere el país, cuyos retos estructurales radican en superar el rezago en el desarrollo tecnológico y en la investigación. El presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Gustavo de Hoyos Walther, aseguró que todavía persiste la preocupación por la debilidad de la economía mundial y muchos países, aún los desarrollados, no han logrado superar la secuela de la crisis financiera global registrada entre 2008 y 2009.



En ese sentido, destacó que las propuestas surgidas de la reunión de jefes de Estado y de gobierno de las 20 economías más importantes, en la cumbre realizada en China, se basaron en las oportunidades que brinda la nueva revolución industrial y los avances tecnológicos. "En México debemos reflexionar sobre uno de los grandes retos estructurales que tenemos como es el rezago en la innovación, en el desarrollo tecnológico y en la investigación", dijo. (Economíahoy.mx)

LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

8,7M DE TURISTAS INTERNACIONALES VÍA AÉREA LLEGARON A MÉXICO EN LA PRIMERA MITAD DEL AÑO



MIAMI, FLORIDA.- El secretario de Turismo de México, en el marco de una gira promocional en Miami, ha mantenido una reunión con representantes de diversos sectores entre los que destacan, Jeb Bush, joven promesa del Partido Republicano en el estado de la Florida, con quien conversó sobre la importancia de la relación entre nuestro país y la Unión Americana, así como de los avances logrados en materia turística y económica entre ambas naciones.

Jeb Bush Jr., nieto del ex presidente de Estados Unidos, e hijo del ex gobernador del estado de Florida, y cuya madre es de ascendencia mexicana, dijo que está interesado en el fortalecimiento de las relaciones económicas entre ambos países. En su encuentro con el secretario mexicano de Turismo, Enrique de la Madrid y tras conversar sobre la importancia de la relación entre México y Estados Unidos, Jeb Bush Jr. dijo que está convencido de que juntos, ambos países, 'sumamos más'. (*Expreso.info / El Economista*)