

AMDETUR INFORMA



NotiTur
Órgano Informativo de la
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.

Descarga el último número trimestral
Abril / Junio de 2017



SummitRivieraMaya.com
Participa en el Summit
de la industria Hotelera

ciudad mayakoba ANDAZ INM-BILIARE



VOCON
VACATION OWNERSHIP
CONFERENCE
Sept. 12-14, 2017
Four Seasons Resort
Whistler, Canada
REGISTER TODAY
www.vocon.ca



RIESGOS Y DESAFÍOS
ANTE EL BOOM DEL
TURISMO MEXICANO
CONGRESO
INTERNACIONAL
DE TURISMO CNET
5 de Octubre
8:00am
Hotel Presidente Intercontinental Polanco
Registro: <http://registro.med.almira.com>



2º Máster en Comercialización

SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE AMDETUR 2017

¡NO TE QUEDES FUERA!

www.amdetur.org.mx  /amdeturmx  @AMDETUR

Anúnciate en **NotiTur**



PRIMERAS PLANAS

	<p>Pelean políticos autopromoción Presidencia, Gobernadores, legisladores y CIRT impugnaron ante Trife reglas de 'piso parejo' en promoción personalizada avaladas por INE.</p>	
	<p>Procesan 'encuesta' en oficina de AMLO La encuesta que decidirá al candidato a Jefe de Gobierno de CDMX por Morena se procesa en la oficina de López Obrador y en la de su hijo.</p>	
	<p>Investiga PGR red de corrupción de Sandoval La PGR investiga a por lo menos 10 personas, entre funcionarios, familiares, notarios y amigos del gobernador de Nayarit, así como a una fundación, por su supuesta participación en actos de corrupción</p> <p>Inflación llega a 6.59%, el nivel más alto en 16 años Informa el Inegi que en la primera quincena de agosto los precios subieron 0.31%; el gas doméstico LP, la gasolina de bajo octanaje, el jitomate y los estudios superiores fueron los productos que más incrementaron su precio</p>	
	<p>Donald Trump blofea: México; amagos no afectaron la bolsa: ABM El canciller, los secretarios de Economía y de Hacienda, empresarios, así como el exsecretario del Tesoro Larry Summers confían en la renegociación</p> <p>Inflación no cede, toca su máximo avance en 17 años La inflación avanzó 6.59% anual durante la primera quincena de agosto</p>	
	<p>México negociará sin estridencias el TLCAN: Meade Tenemos ya un plan B si Washington abandona el tratado: Guajardo Para empresarios, la advertencia fue retórica, no un acto de gobierno El magnate es menos fuerte de lo que creíamos: Lawrence Summers</p> <p>Pega a mercados el amago de Trump de paralizar el gobierno Condicionar la construcción del muro no da confianza, dice calificadora Será desastroso si sigue en ese rumbo, advierte dirigente demócrata Preocupante, que pueda decidir un ataque nuclear: ex jefe de Inteligencia</p>	
	<p>Inflación, mayor a la esperada en la primera quincena de agosto En el octavo mes de 2017, el Índice de Precios al Consumidor registró un nivel de 6.59%, cifra mayor a lo esperado por un sondeo de analistas consultados por Bloomberg.</p> <p>El peso tiene dos aliados en la renegociación del TLCAN El efecto negativo del dólar y el probable retraso en la tasa de referencia por parte de la Reserva Federal han favorecido a la divisa mexicana ante la renegociación del TLCAN.</p>	
	<p>Desde cárceles, hasta 5.5 millones de llamadas por año De acuerdo con una investigación de la Asociación Nacional de Telecomunicaciones se identificó el uso de 2,585 tarjetas SIM.</p> <p>Inflación de 6.59% en los primeros 15 días de agosto Durante la primera quincena de agosto los precios al consumidor se incrementaron 0.31% respecto a los últimos 15 días de julio, misma variación que la de igual periodo del 2016. A tasa anual, la inflación fue de 6.59 por ciento.</p>	
	<p>Amenazas de Trump al TLCAN no impactan al peso El dólar avanzó 0.20% para cerrar en 18 unidades por divisa. La BMV perdió 0.40%. Avaló el mercado declaraciones de Videgaray que se trató de una "estrategia de negociación"</p> <p>Meade: Nos conduciremos con sobriedad y temple México se conducirá con "sobriedad, temple y sin estridencias" en las negociaciones para reconstruir el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), vigente desde 1994, aseguró José Antonio Meade Kuribreña, titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).</p>	

AMDETUR

[Relevo de la IP para Frank López: asume Jane García Dirección de Turismo de BJ - Noticaribe](#)



Horas después de que Frank López Reyes presentara su renuncia como director general de Turismo, efectiva hasta el 1 de octubre, el municipio “le dio las gracias” y designó de forma inmediata a Jane A. García, proveniente de la iniciativa privada, como su sucesora. En un comunicado donde se señala que el Ayuntamiento reforma su estrategia en turismo, el presidente municipal Remberto Estrada señaló que Jane García “tendrá la encomienda de explotar su amplio conocimiento del sector para impulsar las estrategias del Eje Economía y Turismo del Plan Municipal de Desarrollo 2016 – 2018 y fortalecer la relación entre el Ayuntamiento y todos los actores gubernamentales y de la iniciativa privada del sector turismo”.

El municipio destaca que la nueva encargada de turismo “Realizó estudios en Gerencia de Negocios y Mercadotecnia en la Escuela de Negocios de Londres; ha trabajado en posiciones directivas por más de 23 años en el sector turismo. Desde el año 1996 ha ocupado cargos en empresas en Cancún, de las que destacan la Dirección Regional de Mercadotecnia del Royal Holiday – Hoteles Park Royal, la Dirección General de división Caracol de grupo OMNI y la Presidencia de Mayab Caribe Hospitalidad & Tourism SA de CV. “Asimismo, es miembro fundador y ha presidido diversas asociaciones, tales como Skäl International Isla Mujeres-Puerto Morelos, Congreso Norteamérica Skäl, AFEET, **AMDETUR**, FEMATUR Quintana Roo, Patronato de Bomberos de Cancún, entre muchas más”. ([Click Noticias](#), [Palco Quintanaroense](#), [La Verdad Noticias](#), [El Quintanaroo.mx](#), [Vertiente Global](#))

TURISMO

[Carlos Velázquez - Veranda / Otro año récord para el turismo de Quintana Roo - Excélsior](#)



Enrique de la Madrid, el secretario de Turismo, ha tomado varias llamadas a empresarios y ejecutivos de la industria turística estadounidense por el tema de la alerta de viajes que emitió hace dos días ese país y que involucra a algunos de los principales destinos turísticos mexicanos. Su posición ha sido contextualizar los problemas de inseguridad que se han presentado en esos lugares y también ofrecer datos específicos que respaldan la visión de que no es peligroso hacer turismo en México. Adicionalmente está evaluando algunas peticiones de entrevista de los medios de comunicación de Estados Unidos, tanto por este asunto, como por el del supuesto alcohol adulterado en los resorts mexicanos que están creando una corriente de opinión que afecta la imagen del país.

Por su parte, Marisol Vanegas, secretaria de Turismo de Quintana Roo, aseguró a este espacio que ha habido pláticas con el cónsul de Estados Unidos en esa entidad, pero que seguramente será hasta dentro de seis meses cuando se actualice la alerta de viajes, para que incluya una visión más precisa sobre este tema. De hecho, y como se comentó en este espacio ayer, la redacción de la alerta de viajes sólo destaca una serie de hechos que puede afectar a los viajeros y los invita a tener cuidado y evaluar la situación, pero no plantea que los estadounidenses dejen de viajar a México. En todo caso, Vanegas reconoció que hay varios elementos que sería importante aclarar, como es la situación de algunos destinos específicos que parecerían estar injustamente incluidos en la alerta.

[El Contador – Excélsior](#)



Los foros regionales organizados por la Secretaría de Turismo, de Enrique de la Madrid, para construir una política turística de Estado con perspectiva hacia 2040, son un ejemplo de que cuando se quiere, el gobierno y la sociedad pueden unirse para encontrar soluciones en beneficio del país. Algo de este ejemplo debería tomarse en sectores como el aéreo, a cargo de Miguel Peláez Lira, pues no existen avances para construir una política aeronáutica que guíe a la industria.

Ni hablar de la independencia de la Dirección General de Aeronáutica Civil, ni de la creación de la Agencia de Investigación de Accidentes Aéreos, a las que se comprometieron durante esta administración.

[Esta plataforma quiere cambiar tus viajes con una nueva forma de transportarte - Excélsior](#)



La compañía especializada en soluciones tecnológicas para la industria de viajes Amadeus buscará facilitar los desplazamientos de los turistas mexicanos hasta su destino final, mediante un servicio multimodal que les permita combinar dos o más transportes sin que tengan que preocuparse por quién es el proveedor del servicio. Pablo de la Hoz, country manager de Amadeus en México, explicó que así, con un solo boleto se realizará la promesa al usuario de ser desplazado del punto A al punto B, independientemente de si el transporte es aéreo o terrestre.

Comentó que actualmente ya existen alianzas de código compartido entre diferentes empresas como las que tienen las aéreas con las de transporte de autobús o tren, pero la diferencia de que habrá con la solución tecnológica es que las agencias de viajes podrán dar a elegir al viajero entre un universo de opciones no sólo en rutas y tipo de transporte sino en precio. El servicio será provisto por las agencias de viajes, está disponible desde el año pasado a escala global y ya suma 600 mil reservaciones”. Indicó que la penetración de Amadeus en el país aún es baja; sin embargo, hay un amplio potencial para conectar a los mexicanos que viajan a Europa, principalmente a destinos como España, Francia y Alemania, ya sea por turismo o negocios, o bien que en una etapa más avanzada exista mayor intermodalidad en el país para mexicanos y extranjeros.

Innegable, ola criminal en destinos turísticos: Sector – Milenio Diario



El secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, reconoció que la inseguridad en México es un tema que "preocupa y ocupa" a la dependencia que encabeza, y aseguró que la solución debe recaer en los tres niveles de gobierno, pero también en la participación de la sociedad. Luego de participar en la inauguración del segundo Foro de Planeación Integral para un Turismo Incluyente, el funcionario dijo que la inseguridad que afecta a los turistas en México es algo que "no podemos negar". Afirmó que han observado que los actos delictivos se han incrementado en algunas zonas del país, lo cual genera "preocupación", para lo cual se debe trabajar. El funcionario señaló que "vemos que destinos que antes no tenían violencia ahora ya la empiezan a registrar".

De la Madrid comentó que la alerta que emitió EU invitando a sus habitantes a no viajar a diversos destinos mexicanos por cuestiones de seguridad tendrá una afectación en el sector. Dijo que estarán atentos para detectar la forma en que esta noticia pueda repercutir en la industria. "Toda mala noticia afecta al sector, no puedo decir si lo hará bajar o simplemente limitará su crecimiento exponencial, pero por ahí viene", señaló el funcionario. Señaló que las alertas de viaje que realiza EU son un tema que se debe tomar en serio. "Nos inquieta por los efectos que pueda tener entre los turistas extranjeros que llegan a México". El funcionario aseveró que este tipo de acciones deben servir de estímulo tanto a las autoridades como a las empresas para trabajar en medidas que ayuden a mejorar. El turismo es un rubro económico que genera empleo, además que es de los más eficaces para combatir la pobreza, por lo que no lo se puede poner en riesgo, indicó De la Madrid.

Destinos del Caribe cumplen expectativas de turismo – El Economista



La Secretaría de Turismo de Quintana Roo (Sedetur) reportó que tras concluir la temporada de verano 2017, los principales destinos del Caribe mexicano cumplieron las expectativas al captar 2.3 millones de turistas, lo cual representa un crecimiento de 12.6% respecto al verano del 2016. En lo que respecta a derrama económica, se captaron 1,976 millones de dólares, lo cual también arroja un crecimiento de 1.4% respecto del mismo periodo del año anterior. Asimismo, los principales destinos como Cancún registraron una ocupación de 91.3%; Cozumel 77%; Isla Mujeres 76.1%; Chetumal 57.9%; Playa del Carmen 90.7%; Tulum 97.8%; Riviera Maya 89.2%; Holbox 97.3%; Bacalar 92.3%; Mahahual 85%; Felipe Carrillo Puerto 65.3%, y José María Morelos 51.3 por ciento. El registro estatal fue de 90.1%, 0.6% de incremento respecto al verano 2016.

Marisol Vanegas Pérez, titular de Sedetur, afirmó que en los últimos 10 meses Quintana Roo ha captado 9.4 millones de turistas, lo cual coloca a la entidad como líder a nivel nacional en el sector turístico, cuyo éxito está soportado en el crecimiento del tráfico aéreo hacia y desde Cancún, pues tan sólo el aeropuerto internacional de esta ciudad reporta un incremento en volumen de pasajeros de 11.6%, mientras que la terminal de Chetumal registra un alza de 24.3 por ciento. La funcionaria dijo que en lo que resta del año hay también buenos números, como el referente a inversión privada, la cual asciende a 23,000 millones de pesos para proyectos hoteleros, condo hoteles y villas, hoteles boutique, desarrollos residenciales, proyectos turísticos, muelles, marinas, embarcaderos, clubes náuticos, así como creación y ampliación de plazas comerciales.

Alertas de viaje de EU carecen de información actualizada y objetiva, señala Videgaray – La Crónica de Hoy



Luis Videgaray, secretario de Relaciones Exteriores, dijo que las alertas de viaje emitidas por Estados Unidos respecto a México no necesariamente están basadas en información actualizada y objetiva. Al hablar sobre el tema, en entrevista televisiva, el Canciller dijo que este tipo de alertas de viaje, relacionadas con la inseguridad en el país, han sido parte desde hace décadas de la relación bilateral, aunque el gobierno de México no coincide con esas posturas.

"A lo largo de los años eso ha sido parte de nuestra relación bilateral, pero lo que es un hecho y es un dato objetivo, observable, es que México es uno de los países más visitados del mundo; el año pasado fueron más de 30 millones de turistas, somos ya el octavo país más visitado en el mundo, y esto es porque México ofrece enormes atractivos, por supuesto los turistas son bien tratados, vengan de Estados Unidos o de donde vengan del mundo, y esto es una realidad. "Por supuesto en México tenemos retos de distinta índole, los enfrenta el Gobierno de la República, pero esto de las alertas es parte de lo que ha sido la relación bilateral a lo largo de muchos años", dijo Videgaray.

Gerardo García – De Tour / Éramos muchos... y parió la alerta - La Razón



Pues el vaso se llenó... pero de piedritas. Tanto fue al cántaro al agua, que pues termina despostillado. Y lo que tenía que suceder, pues simplemente pasó. Su verdadero impacto, la afectación que genere, quizá menos a lo estridente que resulta. Pero de que cuando veas las barbas del vecino enfurecer, pues a preparar el rastrillo. No podía no suceder. Tan pronto las primeras semanas de este año y ya sucedían hechos violentos que cimbraron los principales destinos turísticos del país. Igual en Los Cabos que Cancún, Vallarta o la Riviera Maya –Acapulco y Mazatlán ya sufrían desde antes- la violencia alcanzó las zonas turísticas, respetadas hasta entonces. Cientos de ejecutados en estos destinos. Violencia que, se advirtió desde tiempo atrás, podría devenir en lo que al final sucedió: una nueva advertencia de viaje del Departamento de Estado que incluyera los destinos de sol y playa. Y así sucedió.

De tanto en tanto el Departamento de Estado actualiza sus alertas de viaje para ciudadanos estadounidenses que viajan al extranjero. El martes pasado tocó la de México y, por primera ocasión desde que éstas –a petición de autoridades mexicanas- incluyeran una división geográfica y fueran más precisas ubicando los lugares de riesgo, se ubicó al estado de Quintana Roo, específicamente a Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, Riviera Maya y Tulum. Así como Los Cabos en Baja California Sur. Advertía, pues, que "de acuerdo a las estadísticas del Gobierno mexicano, se ha experimentado un incremento en los índices de homicidios en comparación con 2016". "Aunque la mayoría de esos homicidios parecen ser asesinatos dirigidos entre organizaciones criminales, las batallas territoriales entre grupos criminales han resultado en crimen violento en áreas frecuentadas por ciudadanos estadounidenses



[Alerta de Viaje de EU, oportunidad para mejorar: De la Madrid – 24 Horas.mx](#)

El titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), Enrique de la Madrid Cordero, destacó que el número de estadounidenses que visita el país continúa en crecimiento y registra un aumento de 11 por ciento en los primeros meses de este año. En entrevista televisiva, el funcionario federal aseguró que el gobierno mexicano trabaja para combatir la inseguridad en los destinos turísticos, luego de la alerta que emitió el gobierno de los Estados Unidos sobre los viajes a México. En ese sentido manifestó que las advertencias a los ciudadanos norteamericanos del riesgo por seguridad en estados como Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Colima, Guerrero, Quintana Roo y Veracruz, son una oportunidad para mejorar.

“Es una mala noticia que nos preocupa, y nos ocupa el efecto que pudiera tener en el sector, que avanza muy bien, que crece y genera empleo, y tenemos que ver en esto una oportunidad para hacer las cosas mejor”, reiteró. Agregó que a través del Consejo de Promoción Turística de México se deben precisar los datos de inseguridad, ya que este problema no es exclusivo del país, sino es un agravante en todo el mundo. ([El Economista](#), [La Razón](#), [Siete24.mx](#))



[Libre flujo de turistas y turismo médico en renegociación del TLCAN – Grupo En Concreto](#)

Mantener el libre flujo de turistas entre países, así como la posibilidad de incluir el turismo médico, son los temas de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), declaró el secretario de turismo (Sectur), Enrique de la Madrid. Sobre el tránsito de turistas extranjeros, la Secretaría avanza en el establecimiento de kioscos en los aeropuertos de la Ciudad de México, Cancún y Los Cabos para facilitar la revisión de visas y entradas migratorias.

En el marco del segundo foro Planeación integral para un turismo incluyente, el titular de Sectur dijo que: “En principio lo que interesa es permitir este libre tránsito entre los habitantes de un país y otro, ya que es la única manera de estimular el turismo”. Recordó el caso de la Alianza Pacífico, cuando Colombia liberó sus visas el crecimiento de visitantes colombianos a México creció de manera exponencial, lo que desde luego, alienta el panorama para buscar en la renegociación del tratado. ([Real Estate Market](#))



[Turismo mexicano crece independientemente al TLCAN – Grupo En Concreto](#)

El turismo en México tiene potencial de crecimiento independiente de lo que ocurra en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), coinciden especialistas del sector. El TLCAN fue un fuerte factor de crecimiento para el turismo de negocios, ya que incrementó el comercio entre las tres naciones, así como el intercambio de turistas, explicó el director de alianzas de Concur México, Haig Hanessian. Los trayectos entre México, Estados Unidos y Canadá han crecido a doble dígito desde 1994 - cuando entró en vigencia dicho acuerdo- y la llegada de extranjeros y salida de mexicanos se ha mantenido en incremento, pese a la incertidumbre económica.

Tan sólo de enero a julio de este año, el Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM) registró la llegada de cinco millones 560 mil 140 estadounidenses a territorio nacional, a pesar del entorno ante la renegociación del TLCAN. Además, el turismo representa 8.5% del Producto Interno Bruto (PIB) mexicano, del cual, 78.2% está constituido por viajeros nacionales y 21.8% extranjeros, provenientes de Estados Unidos y Canadá, principalmente.



[Sectur ve el warning de Trump como “una llamada de atención” - Reportur](#)

En Zacatecas, el secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, se refirió a la actualización de alerta de viaje emitida por el gobierno de Estados Unidos para sus ciudadanos que visitan y radican en México. Dijo que se toma muy en serio esta nueva alerta, ya que el 60 % de los visitantes extranjeros que vienen a México, son de los Estados Unidos, como reveló REPORTUR.mx. “Nos ocupa y nos preocupa, esto también lo tenemos que ver como una llamada de atención, una alerta para que nosotros también de este lado, aceleremos más nuestros trabajos de coordinación, de fortalecimiento institucional, de incorporar cada vez más a la sociedad en los temas de seguridad”, señaló Enrique de la Madrid, secretario de Turismo.

Aseguró que esta nueva alerta implicará redoblar esfuerzos y estrategias para hacer más seguros los destinos turísticos de México. “Esto para nosotros es relevante esta información, nos importa y vamos a coordinarnos más con las autoridades responsables a nivel federal, la Secretaría de Gobernación, los estados, sobre todo nos interesan más los estados turísticos”, destacó Enrique de la Madrid, secretario de Turismo. ([Economía Hoy.mx](#), [Huellas de México](#))



Sector: Viajemos por México elevó 8% ocupación en temporada baja - Reportur

En el marco de la presentación del movimiento nacional por el turismo en el estado de Zacatecas, el secretario de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero, dijo que el fundamento de la estrategia "Viajemos Todos por México", no trata solamente de fortalecer el turismo nacional, sino principalmente de generar, a través de esta actividad, una mayor derrama económica, empleos y oportunidades de negocio a nivel local. Acompañado por el gobernador de Zacatecas, Alejandro Tello, el titular de sector indicó que "no se quiere lo que no se conoce, y en cambio es imposible no querer más a nuestro país si lo conocemos más.

Señaló que gracias a un marco estratégico de acción que privilegia la coordinación con el sector privado y gobiernos de los estados, así como la transversalidad de las acciones del sector, se ha podido implementar exitosamente "Viajemos Todos por México", que descansa ampliamente en la voluntad, compromiso, y solidaridad del sector empresarial. Dijo que impulsar la actividad turística nacional es impulsar la generación de inversiones, empleos y oportunidades de negocio para las pequeñas, medianas y grandes empresas, lo que convierte al turismo en uno de los medios más eficaces para desarrollar integralmente a las comunidades.



Airbnb pagará el IH como prelude de aplicarle otras regulaciones - Reportur

La secretaria de turismo de Quintana Roo, Marisol Vanegas Pérez, confirma que la regulación de Airbnb para que pague el 3 por ciento de Impuesto Al Hospedaje es en realidad un primer paso para aplicarle otras regulaciones (Lo que piden los hoteleros al 2017: regular a Airbnb en materia fiscal). El siguiente paso a cargo de la autoridad es conocer bien a bien cuántos cuartos bajo este concepto de renta on line hay en todo el estado —se habla de un promedio de entre 6 y 10 mil— y en una segunda fase exigirles medidas de protección civil, reveló informativoturquesa.

Para lograr esta tarea se apoyarán con gráficas de sobrevuelos que hicieron otras dependencias, y que en nombre de la transversalidad van a compartir con la Sedetur, cuya titular habló de ordenar no solo a esta, sino a otras plataformas que presten sus servicios a través de la web en la entidad. Como reveló REPORTUR.mx, las cadenas hoteleras pidieron al 2017 que el gobierno federal debe de regular en materia fiscal a las plataformas de hospedaje en línea que ofrecen habitaciones en casas como Airbnb o HomeAway, debido a que no pagan impuestos y representan una competencia desleal. "Si ahora recomendara a alguien para poner un hotel le diría que no, que mejor le entre al Airbnb, ahí no se pagan impuestos, es un negociazo", comentó Rafael García, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles.



MiEscape.mx incentiva a los mexicanos a viajar el resto del año - Reportur

La plataforma turística de paquetes a los mejores destinos de México, MiEscape.mx, que ofrece opciones de programas terrestres, hoteles, atracciones, tours y escapadas ofrece a sus usuarios hasta el 18 de diciembre precios inigualables en diferentes destinos turísticos del país. Con un "outlet" de servicios de hospedaje y transportación, la marca pone a disposición descuentos de hasta el 45%, sobre sus tarifas normales, en paquetes para dos personas viajando de martes a jueves.

Para los usuarios que no pudieron salir de vacaciones o que están planeando un viaje en los próximos meses, la marca acerca opciones viables y amigables a cualquier bolsillo, hasta el mes de diciembre los clientes podrán disfrutar de un viaje accesible por 3 días y dos noches saliendo de la ciudad de México con descuentos de hasta el 45% a Huatulco, Oaxaca, Tuxtla Gutiérrez y San Cristobal. Y saliendo desde Puebla, la plataforma mantiene programas a Huatulco, Oaxaca y Puerto Escondido, y de Veracruz a Oaxaca, Tuxtla Gutierrez y San Cristóbal también con descuentos de hasta un 44% en hoteles.



Sector de Guerrero afirma que alerta de viaje de EU es una estrategia de Trump - Sdnpnoticias.com

Luego de que el gobierno de Estados Unidos emitiera una alerta de viaje para México, en la cual se incluyen diversas ciudades en el estado de Guerrero, el secretario de Turismo de la entidad, Ernesto Rodríguez Escalona apuntó que el anuncio hecho por el Departamento de Estado, se trata de una estrategia de Donald Trump. En encuentro con medios de comunicación, el funcionario guerrerense sostuvo que resulta extraño que la emisión de la alerta se haya hecho cuando el presidente norteamericano también realizó fuertes declaraciones contra México, relacionadas con la construcción del muro fronterizo y la cancelación del TLCAN.

Según lo apuntado por Rodríguez Escalona, el gobierno de Donald Trump pretende desalentar a los ciudadanos estadounidenses de visitar Acapulco, Ixtapa, Taxco, y Zihuatanejo, así como otras ciudades de diferentes estados, para promover el turismo interno. "La respetamos pero no la compartimos porque no hemos tenido un solo hecho de violencia contra un solo ciudadano estadounidense, pero hay que ponerla en su exacta dimensión, es una actualización de la alerta donde es dirigida a sus funcionarios de Estados Unidos", apuntó.



Turismo provoca crecimiento empresarial: De la Madrid – Centro Urbano

Enrique de la Madrid, secretario de Turismo federal, dijo que a través del programa ‘Viajemos Todos por México’, se han realizado 27 encuentros empresariales con lo que se incorporaron a la oferta 87 empresas y organizaciones turísticas nacionales, así como 2,100 empresas locales. Esto lo afirmó al poner en marcha dicho programa en Zacatecas, en donde explicó que hay 2,500 propuestas de destinos, rutas y circuitos con ahorros de hasta el 65 por ciento, con lo que se aprovecha la capacidad subutilizada en temporadas de baja actividad turística para dinamizar el mercado nacional.

“En su vertiente comercial, ha logrado elevar 8% las cifras de ocupación de turismo nacional en temporada baja y ha diversificado el producto turístico. También contribuye a la profesionalización de pequeños y medianos empresarios turísticos, que no habían tenido la oportunidad de integrarse en la cadena comercializadora del turismo”. Para que esto suceda, abundó De la Madrid, es indispensable la coordinación entre dependencias federales, gobiernos locales y empresarios, como es el caso del programa ‘Conéctate al Turismo’, un modelo de negocios que ha desarrollado la proveeduría nacional hacia las industrias vinculadas al turismo como la hotelera, restaurantera, aeronáutica o la de cruceros. [\(El Punto Crítico\)](#)

ECONOMÍA Y FINANZAS



Suma economía 14 trimestres de crecimiento continuo – La Razón

La economía mexicana mejoró en el primer semestre del año, al resistir a la incertidumbre y los riesgos por el nuevo gobierno de Estados Unidos, coincidieron la Secretaría de Hacienda y los analistas financieros, luego de que se confirmó que el Producto Interno Bruto (PIB) creció a una tasa de 3.0 por ciento en el segundo trimestre de 2017, sumando alzas por 14 periodos, y de 2.3 por ciento en su acumulado semestral. “El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) publicó el crecimiento del PIB; en el que informa que el desempeño económico del primer semestre de 2017 fue positivo y similar al de 2016, con un crecimiento de 2.3 por ciento, en un entorno externo que ha mostrado una mejoría”, dijo la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) en un comunicado.

Para la dependencia que encabeza José Antonio Meade, las expectativas para el cierre del año han mejorado, ante el desempeño favorable del mercado interno, la reactivación de la demanda externa y mayor confianza sobre la relación con nuestro principal socio comercial. A su vez, el analista económico de Inxev, Joan Enric Domene, el avance del PIB es un reflejo de que la economía ha resistido mejor a lo esperado, frente a la incertidumbre que generó la nueva administración estadounidense.

Evolución del Índice de Precios al Consumidor

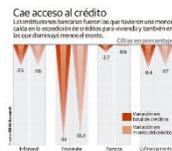
El índice que mide la inflación se ha actualizado en seis ocasiones desde 1969; a partir de 2008, el Inegi es el que realiza esta revisión, anteriormente fue el Banco de México. En 1978 este indicador revisaba 172 artículos.

Año	No. de Ciudades	No. de Genéricos (productos)	Cotizaciones mensuales
1978	16	172	30,000
1980	35	302	140,000
1994	46	313	170,000
2a. quincena junio 2002	46	315	230,000
2a. quincena diciembre 2010	46	283	235,000

Inegi modifica el método para medir la inflación en el 2018 – La Razón

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) anunció que hará una actualización a la metodología que usa para medir el alza de los precios al consumidor en México, es decir, la inflación a partir de julio de 2018. El objetivo es modificar y ampliar los productos que incluyen la Canasta de Bienes y Servicios a fin de que reflejen las preferencias y los patrones de consumo de los hogares, así como el comportamiento del mercado actual y que evite el sesgo por la antigüedad de los ponderadores.

La base que las autoridades tomarán para llevar el registro del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) será la segunda quincena de julio de 2018, por lo que el primer dato que ya considere la nueva metodología será revelado el 23 de agosto del próximo año. Así, el instituto considerará, a partir de la primera quincena de agosto de 2018, la evolución de ciertos precios en un mayor número de zonas geográficas y una muestra más amplia de genéricos.



Fitch ve alza moderada en costo de la vivienda – La Razón

Los precios de las viviendas en México continuarán su ascenso debido a los fundamentos de la oferta y la demanda, lo que provocará que estos aumentos sean moderados, de acuerdo con la calificadora Fitch Ratings. Destacó que el aumento en los precios y las valuaciones de las viviendas en México, deberán mantenerse en un rango asequible en el mediano plazo a pesar del abrupto incremento reciente.

La tendencia de aumentos moderados respaldará además la perspectiva estable para los títulos respaldados por hipotecas residenciales mexicanas (RMBS). Asimismo, Fitch previó que el desempeño de los RMBS patrocinados por dependencias gubernamentales y bancos mantenga su solidez. En contraste, el desempeño de los RMBS patrocinados por las instituciones financieras no bancarias (NBFI-RMBS), seguirá bajo presión en el corto plazo debido a las resoluciones pendientes de suspensiones de pago y a los largos procesos de recuperación. La consultora informó en un comunicado que el crecimiento nominal de los precios de las propiedades ha seguido en gran medida el crecimiento de los salarios, durante la última década, tal como indican datos de la Sociedad Hipotecaria Federal, precisó Fitch.

POLÍTICA

[Quiere el INE 25 mmdp para su presupuesto en 2018 - Excélsior](#)



El Instituto Nacional Electoral (INE) planea solicitar a la Cámara de Diputados 25 mil 45 millones de pesos para su gasto ordinario y los proyectos especiales que se requieren para organizar las elecciones federales y coadyuvar con los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLES) en 30 locales. De esta cantidad, 8 mil 600 millones son para los procesos electorales federal y locales.

Este presupuesto es el más alto en la historia del INE, luego que tendrá que coordinarse con los OPLES de 30 entidades para instalar la "casilla única". Es decir, en 2012 ejerció un presupuesto de 14 mil 953 millones de pesos para organizar tres elecciones, mientras seis años después tendrá que participar en la organización de 33 elecciones con un presupuesto de 25 mil 45 millones de pesos.

[Plenaria del PVEM se vuelve pasarela de presidenciables – La Razón](#)



A dos semanas de que comience el proceso electoral de 2018, el Senado de la República vivió ayer una pasarela de presidenciables del Partido Revolucionario Institucional (PRI), y no fue por cortesía del tricolor, sino por la plenaria del Verde Ecologista de México (PVEM). Por ésta pasaron los secretarios de Gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong; el secretario de Salud, José Narro; de Agricultura, José Calzada, y de Medio Ambiente, Rafael Pacchiano, quienes fueron recibidos por el coordinador de los diputados, Jesús Sesma, y el vocero del organismo político, Carlos Puente, con un chaleco verde, color distintivo del PVEM.

En segundos, los funcionarios se colocaron esta prenda para comenzar la reunión de los diputados y senadores, por ello todos vestían de verde; sin embargo, la diferencia entre los secretarios fue de los aplausos, abrazos y fotos de los verde ecologistas. Al comenzar este encuentro, cerca de las 12:00 de la tarde, Osorio Chong entró a la sala cinco y seis del Senado, donde los integrantes del PVEM lo esperaban. Antes de iniciar, saludó a los asistentes y hasta fotos se tomó. Mientras, Sesma y Puente le quitaron el saco para darle un chaleco verde; posteriormente, estos dos le aplaudieron su trabajo como secretario de Gobernación.

[PAN y PRI encienden el debate por fiscalías – La Razón](#)



La indefinición del fiscal general de la República y el fiscal anticorrupción provocaron una serie de señalamientos entre los partidos Acción Nacional (PAN) y el Revolucionario Institucional (PRI) en el Senado que trascendió hasta las dirigencias de sus partidos. Mientras el PRI consideró que hay casos "ostensiblemente de corrupción" relacionados con el dirigente del PAN, Ricardo Anaya; el panista aseguró que el tricolor y el Gobierno federal están detrás de las acusaciones sobre un presunto enriquecimiento irregular de su suegro y dijo que esto se debe a que su partido insiste en pedir un fiscal general imparcial.

Por la mañana, los senadores priistas Graciela Ortiz y José Marco Antonio Olvera Acevedo, así como las diputadas federales María del Carmen Pinete y Ruth Tiscareño, señalaron que el panista está obligado a presentar aclaraciones sobre dichas denuncias. "No es la primera ocasión en la que un medio nacional hace señalamientos respecto al presunto enriquecimiento que tiene tanto Ricardo Anaya como su familia en esta etapa en la que ha estado como servidor público y luego como dirigente de su partido", dijo Graciela Ortiz.

[Amenaza de dejar el TLCAN, estrategia de negociación de Trump: PRI, PAN y Morena – La Crónica de Hoy](#)



Legisladores del PRI, PAN y Morena aseguraron que los amagos de Donald Trump de abandonar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) son parte de su estrategia de negociación, a fin de conseguir sus objetivos e incluso no descartaron que la actitud de bravuconería y de amenazas que tiene el presidente de Estados Unidos de manera constante sobre este acuerdo comercial, impacten eventualmente la paridad peso-dólar. El PRI, a través del senador Marco Antonio Olvera, atribuyó esos amagos a una estrategia de Donald Trump, pues como empresario está acostumbrado a presionar e imponer su voluntad.

"Es una estrategia equivocada la del señor Trump. México y Estados Unidos, vamos a ser vecinos toda la vida y vamos a ser socios comerciales también, aunque él no quiera el TLC", indicó. Por ello pidió inteligencia a nuestros negociadores y no caer en ese juego. Nuestro equipo de negociadores –dijo– es profesional y conoce muy bien los términos del tratado. "No es con amenazas como se va a llegar a una buena negociación, sino viendo cómo los sectores de los tres países se van a beneficiar", secundó el coordinador del PAN, Marko Cortés. El panista consideró que Trump no toma con seriedad la negociación del TLC y no entiende que se trata de un proceso de "ganar-ganar".

INTERNACIONALES

[Hillary Clinton llama a su exadversario "asqueroso" – La Crónica de Hoy](#)



La ex candidata presidencial demócrata Hillary Clinton calificó ayer a su rival republicano en la pasada campaña, Donald Trump, como "un asqueroso" y subrayó que "su piel se erizó" cuando éste se puso detrás de ella el debate de octubre de 2016, celebrado en San Luis, Missouri. "Fue increíblemente incómodo. Estaba literalmente respirando en mi cuello. Mi piel se erizó. Fue uno de esos momentos en los que deseas poder dar al botón de pausa y preguntar a todo el mundo que está mirando: Bueno. ¿Qué haría usted?", señaló en su nuevo libro de memorias "What Happened" (Lo que ocurrió), sobre la campaña electoral del pasado año.

La respuesta la divulgó ayer el canal MSNBC: "¿Te mantienes calmada, sigues sonriendo y continuas como si no estuviera invadiendo de manera repetida tu espacio? ¿O te giras, le miras a los ojos y le dices alto y claro: 'Vete para atrás, asqueroso. Aléjate de mí'. Ya sé que te encanta intimidar a las mujeres, pero no puedes intimidarme a mí, así que vete?".

[Trump divide a EU creen seis de cada 10 electores – La Razón](#)



El 62 por ciento de los votantes en Estados Unidos considera que el presidente Donald Trump está dividiendo al país con su retórica y su comportamiento, de acuerdo con una encuesta elaborada por la Universidad de Quinnipiac. El sondeo difundido ayer indicó que sólo 31 por ciento de los encuestados considera que Trump se esfuerza para unir al país, lo que significa que en una proporción de dos contra uno la población en Estados Unidos opina que el presidente actúa como un factor de división de la sociedad norteamericana.

La encuesta reveló además que 60 por ciento de los votantes estadounidenses desapruueba la respuesta de Trump a los sucesos de Charlottesville, donde grupos de la supremacía se manifestaron y uno de sus simpatizantes causó la muerte de una persona y heridas a más de una docena. El pasado martes, el mandatario defendió su respuesta a la violencia en una manifestación organizada por supremacistas blancos en Charlottesville, Virginia, y atacó a los medios por "dar una plataforma a grupos de odio". Trump aseguró a sus seguidores en un mitin en Arizona que sus palabras tras el evento en Virginia fueron "perfectas".

[Trump es menos fuerte de lo imaginado: exsecretario de EU – La Razón](#)



Mientras el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, se debilita y es menos fuerte de lo que habíamos imaginado, la región de Norteamérica se robustece con la integración comercial y social, por lo que el magnate no podrá "llevar a cabo su plan" de salir del Tratado de Libre Comercio (TLCAN), aseguró el exsecretario del Tesoro estadounidense, Lawrence H. Summers, en el gobierno de Bill Clinton. Al participar en el segundo día de los trabajos del Foro Banorte 2017, sostuvo que hoy en día los comentarios de Trump no son más racionales que lo esperado después de su toma de posesión, y "lo bueno es que es menos fuerte de lo que nos habíamos imaginado que podría ser".

Para el también presidente emérito de la Universidad de Harvard, hay bajas expectativas de la administración de Donald Trump, pues su aceptación ha caído por debajo de lo estimado. Aseveró que es extraordinario y sin precedente que un presidente de EU haya fracturado las relaciones con los directivos de empresas y grandes corporativos, quienes no quieran asociarse con el mandatario que les prometió reducir impuestos y desregulación.

[Gobierno venezolano saca del aire a 2 canales colombianos – La Razón](#)



La Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela decidió sacar del aire a Caracol Televisión y RCN, ambas de Colombia, en el marco de las críticas gubernamentales venezolanas al gobierno de Bogotá. Ambas dejaron de verse en las pantallas venezolanas a partir de las 00:00 horas de este jueves (hora local), en una decisión atribuida por Caracol, de manera directa, al presidente venezolano Nicolás Maduro. Sacar del aire a medios extranjeros ha sido una medida recurrente del gobernante venezolano.

Caracol ofreció imágenes en su noticiero nocturno de este miércoles del mandatario acusando a "los medios oligárquicos colombianos" de no saber lo que pasa en Venezuela. Medios colombianos y venezolanos coinciden en atribuir la determinación de censura a la difusión que la prensa de Colombia dio a las acusaciones de corrupción oficial lanzadas por la ex fiscal venezolana Luisa Ortega Díaz.



Contacto

Teléfonos: 01 55 5488 2028 al 31
contacto@amdetur.org.mx

SÍGUENOS:



www.amdetur.org.mx

Anúnciate en **NotiTur**

