

RCI[®]

LIBRO INFORMATIVO
DE PROPIEDAD VACACIONAL
**LATINOAMÉRICA
Y EL CARIBE**



2012

Contact Center Solutions, understands how important, complex and time-consuming can result to go into each and every detail of a Resort or a Club Servicing operations set up; or to maintain both, an excellent Customer Service and a healthy collections portfolio while striving for excellence. We are here to assist you.

We are prepared to help you improve your business results, increase your profitability and strengthen your position in the constantly increasing competitive Hospitality Industry through our highly competitive Club Servicing solutions.

CLUB SERVICING SOLUTIONS

CUSTOMER CARE & CONTRACT ADMINISTRATION

Cash Out
Member base Updates
Account Status
Upgrades, Transfers and cancellations

RESERVATIONS

Home Resort Reservations
Club Reservations
RCI® Deposits and Exchanges
Travel Reservations

BILLING AND COLLECTIONS

Loans
Maintenance Fees
Reservation Fees
Ancillary or Other Dues
All Inclusive Collections

OUR TECHNOLOGY



ENHANCED BUSINESS APPLICATION

We are a Club Servicing solutions provider who designed a one of a kind integrated Platform that could rapidly adapt to market changes and our clients' needs.

Take Strategic Decisions based on eba's CUSTOMIZED REPORTING available!

OUR PEOPLE

We have carefully designed our Talent selection and training process. We provide a:

- ➔ Bicultural Team
- ➔ 4 different languages (Spanish, English, Portuguese and French)
- ➔ Experience in the Hospitality Industry
- ➔ Constant training in Customer Service, Collections, QA and Sales

OUR ADVANTAGES

- ➔ Private Label Service
- ➔ Hospitality Industry expertise
- ➔ ONE STOP SHOP
- ➔ State-of-the-Art Call Center
- ➔ Technology flexibility
- ➔ Transparency
- ➔ Broad geographic coverage
- ➔ Seamless coverage for your business operations

If you want a complete list of our outsourcing services or have questions about how Contact Center Solutions can help you deliver exceptional customer experience, we look forward to hearing from you.

Sales: CCS@latam.rci.com

National (Mexico) 01 800 839 1120

US 866-230-9322 other countries +52 55 52831000 Ext: 5029

www.ccentersolutions.com



LIBRO INFORMATIVO
DE PROPIEDAD VACACIONAL
LATINOAMÉRICA
Y EL CARIBE

2012



CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5	
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE	7	
MÉXICO	13	
CENTROAMÉRICA	23	
EL CARIBE	29	
ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY	39	
BRASIL	47	
CHILE, BOLIVIA Y PERÚ	53	
COLOMBIA Y ECUADOR	59	
VENEZUELA	65	
METODOLOGÍA Y FUENTES	73	
APÉNDICE	74	



Presidente y CEO	Geoff Ballotti
Presidente	Gordon Gurnik
Presidente y Director Ejecutivo Latinoamérica	Ricardo Montaudon
Vicepresidente Senior de Desarrollo de Negocios Latinoamérica	Juan Ignacio Rodríguez
Vicepresidente Senior y Director General Caribe	Eugenio Macouzet
Vicepresidente de Programas Especiales Latinoamérica	Ana Acevedo
Vicepresidente de Finanzas Latinoamérica	Jorge Fernández
Vicepresidente Comercial Latinoamérica	Alfonso Heredia
Vicepresidente de Legal Latinoamérica	Gabriel Hernández
Vicepresidente de Revenue Management Latinoamérica	Carlos Pérez
Director de Consultoría y Asesoría de Bienes Raíces Orientados al Turismo Latinoamérica	David Fuentes
Director de Mercadotecnia y Cuentas Estratégicas Latinoamérica	Gonzalo Seemann
Gerente de Consultoría y Asesoría de Bienes Raíces Orientados al Turismo Latinoamérica	Leonel Matiz
Gerente de Mercadotecnia Latinoamérica	Jannyn Solís
Gráficas y Estadísticas	Claudia Osorio
Edición	Mario Ocampo / Ursus Servicios Editoriales
Traducción	TraduService
Diseño Gráfico	Blenda Estudio Creativo

COLABORADORES

México y Centroamérica

Lucio Vargas
Miguel Ángel Loya
Cynthia González
Brenda Jiménez
Tomás Pacheco
Daniel Berna

Caribe

Cherie Jeffries
Aldo Vázquez

Argentina y Chile

Micaela Carrera

Brasil

Elaine Moretti
Armando Ramirez

Colombia

María Victoria Pajón

Venezuela

Ingrid Stefanelli



Me da mucho gusto presentar, a nombre de RCI, la nueva edición del *Libro Informativo de Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe* que detalla el desempeño de la economía, el turismo y la propiedad vacacional en nuestra región.

El año 2012 concluyó con un crecimiento económico de 3% para Latinoamérica, mayor al mundial esperado, aunque menor al obtenido en 2011, lo cual demuestra que las dificultades económicas globales tuvieron cierto impacto negativo en la región, aunque no demasiado dramático.

Dos casos de relevancia destacan en Latinoamérica: Chile y Perú. La economía chilena mantiene sólidos niveles de crecimiento, en tanto que Perú vivió un buen 2012, lo que la hace quizá la economía más estable de América Latina, con 14 años de crecimiento consecutivo.

En materia de turismo, los esfuerzos por conectar más a los países de Latinoamérica con el mundo e intrarregionalmente han rendido frutos; también se ha reducido la dependencia de visitantes estadounidenses y europeos en estos mercados. El ambiente es de confianza, y se refleja en la apertura de nuevos hoteles que se suman a la oferta turística de la región.

La Organización Mundial del Turismo estima que en Las Américas se registró un incremento de 6 millones de llegadas de turistas internacionales, para alcanzar un total de 162 millones, lo que representa un incremento de 4% respecto al año anterior.

Por otra parte, el comportamiento del turismo en Brasil, Perú, México, Chile y Colombia muestra que estos mercados tienen mayor proyección para la inversión hotelera en Latinoamérica en los siguientes años.

Una tendencia en los años recientes ha sido la entrada de cadenas hoteleras a la industria a través de nuevos productos de tiempo compartido o Clubes de Viajes utilizando un porcentaje de sus cuartos para este propósito. Tres países que han logrado crecimientos destacados en este segmento desde 2010 son México, Brasil y Venezuela.

En cuanto a formatos de producto, la Semana Flotante tiene una mayor participación de mercado y se observa una tendencia de crecimiento relevante en la preferencia por productos de Puntos y Travel Club.

Por otra parte, las ventas en Sudamérica siguen orientadas a un mercado prácticamente doméstico, aunque con algunas par-

ticipaciones interesantes de ciertos países de la región, como por ejemplo, colombianos comprando en Venezuela y argentinos comprando en Brasil.

Las ventas de intervalos en desarrollos de Brasil tuvieron un incremento del 4% respecto a 2011, mayoritariamente a brasileños, pero con una tendencia interesante a seguir: Brasil también exporta compradores a mercados como México y Estados Unidos.

En Perú ocurre un fenómeno que hay que seguir con atención; las condiciones económicas favorecen la generación de productos de tiempo compartido en un mercado con una oferta limitada y con un buen número de compradores potenciales.

Colombia ha dado muestras de ser una de las economías más sólidas de la región y, gracias a los beneficios fiscales ofrecidos por el gobierno en el sector turístico, así como a la variedad de destinos y climas con los que cuenta, está en un momento oportuno para el desarrollo de nuevos productos de propiedad vacacional que enriquezcan la oferta de valor para un mercado atendido por un número limitado de jugadores.

En Centro América, la actividad de la industria sugiere un futuro promisorio, gracias a la puesta en marcha (a principios de 2014) del aeropuerto en la zona de Río Hato, en Panamá, así como a la apertura de nuevos desarrollos de propiedad vacacional atendiendo al mercado panameño, venezolano y ecuatoriano. En Costa Rica han empezado a operar nuevos desarrollos en destinos de playa y algunos otros orientados al concepto “wellness”, mientras que en Honduras, en los próximos meses, abrirá el primer hotel de propiedad vacacional en un desarrollo integral en Bahía de Tela.

En México, hay que destacar que las ventas en Los Cabos, mostraron una tendencia clara hacia el mercado doméstico, con una participación de casi 20% de sus ventas cuando tradicionalmente las ventas al mercado doméstico han sido no más de 10%. Cancún y Riviera Maya, por su parte, se consolidaron como el referente de la industria de tiempo compartido en 2012, al lograr una participación histórica de más del 50% del total de las ventas.

Con este panorama alentador, confiados en que la recuperación económica no detendrá su marcha, siguiendo las tendencias de la industria e innovando, estamos seguros de que veremos cómo el año 2013 habrá de traernos nuevas opciones de crecimiento y expansión para la propiedad vacacional en Latinoamérica y el Caribe.

Atentamente,

Ricardo Montaudon Corry
Presidente y Director Ejecutivo
RCI® Latinoamérica

DIRECTORIO DE OFICINAS RCI® EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Las oficinas de Desarrollo de Negocios de RCI Latinoamérica y el Caribe atienden a los siguientes países:

Oficina de México

México y Centroamérica

Oficina del Caribe

Caribe y Caribe Mexicano

Oficina de Argentina

Argentina, Uruguay y Paraguay
Chile, Bolivia y Perú

Oficina de Brasil

Brasil

Oficina de Colombia

Colombia y Ecuador

Oficina de Venezuela

Venezuela

RCI® Latinoamérica y el Caribe

Oficinas Regionales

Horacio 1855 - PH

Col. Los Morales Polanco

11510 México D.F., México

Tel. (52-55) 5283-1000

E-mail: latinoamerica@latam.rci.com

RCI® México - Puerto Vallarta

Bldv. Francisco Medina Ascencio

Plaza Neptuno, Locales C7 y C8

Marina Vallarta

Puerto Vallarta, Jalisco

48354 México

Tel. (52-322) 221-1365

E-mail: angelica.hernandez@latam.rci.com

RCI® México - Los Cabos

Camino a la Plaza 180-B, Local 2

Fraccionamiento El Pedregal

Cabo San Lucas, BCS

23453 México

Tel. (52-624) 143-4720

E-mail: miguel.loya@latam.rci.com

RCI® Caribe

Ave. Bonampak, Lote 4B-2 SM 4-A

Plaza Nayandei, Torre Sol

Oficinas 101-105, 77500

Cancún, Quintana Roo

Tel. (52-998) 887-1822

E-mail: afiliaciones.cancun@latam.rci.com

RCI® Argentina

Paraguay 1178, Piso 10

C1057AAR Buenos Aires, Argentina

Tel. (54-11) 4819-2900

E-mail: resortarg@latam.rci.com

RCI® Brasil

Alameda Lorena 427, Conjunto 56

Barrio Jardim Paulista, São Paulo

CEP: 02414-000

Tel. (55-11) 2177-0777

RCI® Colombia

Carrera 23, No. 124 - 87

Torre II, Oficina 802

Bogotá, Colombia

Tel. (571) 620-8300

RCI® Venezuela

Av. San Felipe, Edif. Centro Colinas

Piso 8, Oficina 81, La Castellana

Caracas 1060, Venezuela

Tel. (58-212) 276-6522

E-mail: venezuela@latam.rci.com

RCI® Uruguay

Zonamerica - Ruta 8

Km 17,500 - Local 126

91600 Montevideo, Uruguay

Tel. (598-2) 518-4100

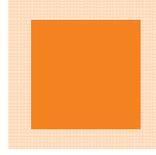
E-mail: uruguay@latam.rci.com

La información contenida en la presente publicación está basada en estimaciones, suposiciones e información desarrollada por Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI") derivada de la investigación independiente y del conocimiento general de la industria. Este informe está basado en información vigente al año 2012. RCI no es responsable en forma alguna respecto de la veracidad de la información contenida en este informe o de las acciones que con base en este informe sean tomadas por lectores o usuarios del mismo. La información aquí contenida no es responsabilidad de RCI, por lo que RCI no se hace responsable de la exactitud de la misma. La información en este *Libro Informativo* no constituye asesoría de inversión, y los usuarios de este *Libro Informativo* son exhortados a realizar sus propias investigaciones y buscar asesoría profesional previo a la toma de cualquier decisión de inversión. Este *Libro Informativo* y cualquier referencia a RCI no pueden ser utilizados en relación con cualquier prospecto de negocio, ni ofrecido como informe, u otros documentos o propuestas para inversión o ventas sin previa autorización por escrito de RCI. La posesión de este informe no otorga el derecho a publicar o utilizar el nombre o logotipo de RCI® sin previa autorización por escrito de RCI. Ningún extracto, sinopsis o resumen de este *Libro Informativo* puede realizarse sin previa autorización por escrito de RCI.

Libro Informativo de Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe edición 2012 es una publicación anual editada por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Reserva de Derechos No. 04-2011-021113561500-111 de fecha 26 de enero de 2012 emitida por la Secretaría de Educación Pública. Impreso por Digital FX, ubicado en Fray Juan de Torquemada 78, col. Obrera, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06800, México D.F., tel. 5575-8708. Queda prohibida cualquier forma de reproducción, transmisión o archivo en sistemas recuperados, sea para uso privado o público por medios mecánicos, electrónicos, fotocopiadoras, grabaciones o cualquier otro, total o parcial, del presente ejemplar, con o sin finalidad de lucro, sin la autorización expresa de los editores. La información que contiene es responsabilidad de los editores. Editores responsables: Jannyn Solís / Leonel Matiz. Tiraje: 100 ejemplares. Todos los derechos reservados por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Horacio 1855- PH, Los Morales, Polanco, 11510, México, D.F., tel. (52-55) 5283-1000. EDITADO E IMPRESO EN MÉXICO



LATINOAMÉRICA
Y EL CARIBE



La debilidad económica mundial causada, en gran medida, por las dificultades que enfrentaron Europa, Estados Unidos y China, provocó que el crecimiento de Latinoamérica y el Caribe fuera menor que en años anteriores. Ante el debilitamiento del mercado externo, el crecimiento de la región estuvo basado en la expansión de la demanda interna, estimulada por políticas monetarias y fiscales en la mayoría de los países.

El año 2012 concluyó con un crecimiento económico de 3%, mayor al mundial esperado (2.2%), aunque menor al obtenido en 2011 (4.3%), lo cual demuestra que la crisis global tuvo un impacto negativo pero no dramático en Latinoamérica y el Caribe.

En el desempeño incidió el menor crecimiento de dos de las mayores economías en la región: la de Argentina (2.2% en 2012, comparado con 8.9% en 2011) y la de Brasil (1.2% contra 2.7% en 2011), mismas que representan alrededor del 41.5% del Producto Interno Bruto (PIB) regional.

Ambos países sufrieron los efectos de la crisis de Europa y Estados Unidos. Sin embargo, Argentina intensificó el ajuste, dado su entorno institucional más inestable. En el resto de los países hubo una desaceleración más ligera, mientras que en Venezuela el crecimiento se aceleró de la mano de una expansiva política económica.

Según cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en 2012 los sectores que más crecieron fueron el comercio, la construcción y los servicios financieros y empresariales.

Los pronósticos del Banco Mundial (BM) prevén que la región seguirá creciendo a tasas moderadas y que las economías con mayor empuje serán Paraguay, Panamá y Perú, seguidas por Chile, Colombia, Bolivia, Brasil y Argentina. Para 2013 se espera un crecimiento de 3.6%, debido al resultado de las políticas fiscales y monetarias para combatir la desaceleración, además de una

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y El Caribe, 2012

	Total de Desarrollos	2012 %	Nuevos en 2012	2012 %
México	505	36.3	35	37.2
Belice	11	0.8	1	1.1
Costa Rica	37	2.7	2	2.1
El Salvador	3	0.2	0	0.0
Guatemala	8	0.6	0	0.0
Honduras	3	0.2	0	0.0
Panamá	10	0.7	2	2.1
Nicaragua	1	0.1	0	0.0
Total Centroamérica	73	5.2	5	5.3
Argentina	144	10.3	10	10.6
Uruguay	33	2.4	1	1.1
Paraguay	2	0.1	0	0.0
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	179	12.8	11	11.7
Brasil	142	10.2	16	17.0
Chile	22	1.6	0	0.0
Bolivia	6	0.4	1	1.1
Perú	6	0.4	0	0.0
Total Chile, Bolivia y Perú	34	2.4	1	1.1
Colombia	60	4.3	7	7.4
Ecuador	12	0.9	0	0.0
Total Colombia y Ecuador	72	5.2	7	7.4
Venezuela	80	5.7	4	4.3
Subtotal Latinoamérica	1,085	77.9	79	84.0
República Dominicana	100	7.2	3	3.2
Bahamas	31	2.2	2	2.1
Antillas Holandesas	72	5.2	2	2.1
Resto del Caribe	105	7.5	8	8.5
Subtotal Caribe	308	22.1	15	16.0
TOTAL	1,393	100	94	100

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2012

mayor estabilidad en Europa y Estados Unidos y la expansión de la economía china.

Latinoamérica crece como mercado turístico gracias a mejores conexiones, múltiples ferias promocionales y mejores vínculos entre los países de la región, reduciendo la dependencia de visitantes estadounidenses y europeos.

Según la encuesta de Jones Lang LaSalle, Brasil, Perú, México, Chile y Colombia son los mercados que tienen mayor proyección para la inversión hotelera en Latinoamérica en los próximos dos años.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha estimado que la región Américas registró un incremento de seis millones de llegadas, alcanzando un total de 162 millones. Los destinos de América Central crecieron 6%, mientras que en América del Sur el aumento fue de sólo 4% (comparado con dos dígitos que había logrado en 2010 y 2011). El Caribe logró crecer 4% y mejorar los resultados de los dos últimos años.

Los países del Caribe continúan con altos niveles de déficit y de endeudamiento público. En los últimos años habían mantenido una mejor situación financiera y fiscal aquellos que son dependientes de materias primas, como Belice, Guyana, Surinam y Trinidad y Tobago, pero en 2012 registraron descensos pronunciados.

Centroamérica registró el mayor aumento de las llegadas de turistas internacionales (6.6%, frente a 4.4% de 2011), y en América del Sur, si bien se mantuvo el alza (5.8%), fue menor que en 2011 (9.4%). En el Caribe el desempeño fue mixto. En Barbados y algunos países de la Unión Monetaria del Caribe Oriental disminuyó el valor agregado del sector del turismo; en los demás, el aumento de la llegada de turistas en 2012 favoreció la recuperación del sector e impulsó la actividad económica.

Las ventas totales de intervalos en la región registraron un crecimiento de 8.5% con respecto a los resultados de 2011. Así, el número de semanas vendidas en 2012 se ubicó en 252,075, mismas que se comparan favorablemente con las 232,425 vendidas un año antes.

En términos de nuevos desarrollos afiliados a una compañía de intercambios vacacionales en la región, Latinoamérica cerró el año con 1,393 *resorts* en esta modalidad. Durante 2012 se sumaron 59 nuevos desarrollos, listado encabezado por México (con 35 afiliaciones), seguido por Brasil (con 16), el Caribe (con 15) y Argentina (con 10).

En concordancia con la tendencia —y de acuerdo con la creciente atracción global de América Latina como región privilegiada para el descanso, el entretenimiento y las vacaciones—, 63.5% de las adquisiciones de semanas fueron realizadas por extranjeros.

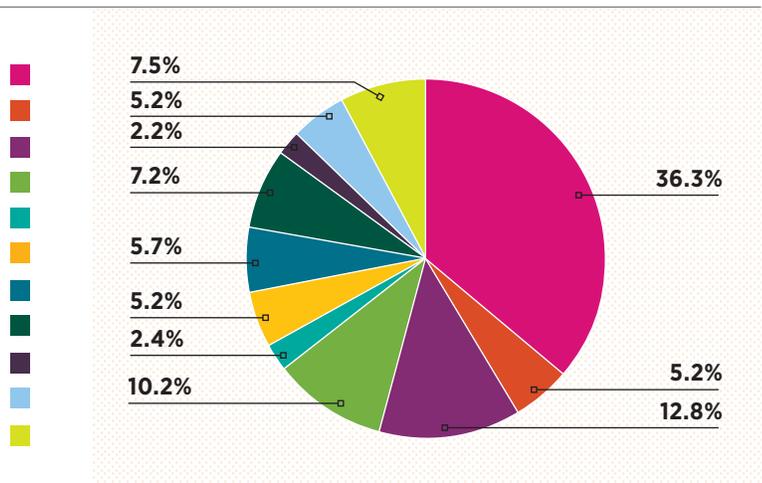
También en línea con las innovaciones en los mecanismos de promoción y venta emprendidas por los desarrolladores regionales, el número de compradores locales creció ocho puntos porcentuales con respecto a 2011, para ubicarse en 36.5%.

El formato más vendido en la región fue el de la Semana Flotante, con 64% de las ventas, seguido del formato de Puntos/Travel Club, con 23%. La oferta por tipo de unidad se componen Unidad Hotelera y 1 Recámara con 32% del espectro, seguidos de las Unidades tipo Estudio, con 17%, y 2 Recámaras, con 15%.

La industria de la propiedad vacacional demostró, una vez más, la fortaleza de su modelo de negocio y el enorme atractivo que, por sus ventajas y modalidades, ofrece a los viajeros de todo el mundo, a pesar de las situaciones económicas adversas.

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y El Caribe, 2012

Regiones	Total	2012 (%)
México	505	36.3
Centroamérica	73	5.2
Argentina, Uruguay y Paraguay	179	12.8
Brasil	142	10.2
Chile, Bolivia y Perú	34	2.4
Colombia y Ecuador	72	5.2
Venezuela	80	5.7
República Dominicana	100	7.2
Bahamas	31	2.2
Antillas Holandesas	72	5.2
Resto del Caribe	105	7.5
TOTAL	1,393	100.0



Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2012

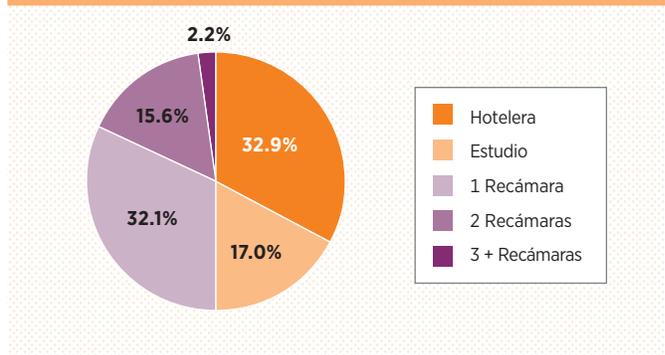
Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Sistema de Semanas, 2007-2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
México	403	409	429	450	480	505
Belice	12	9	12	15	15	11
Costa Rica	31	34	34	39	41	37
El Salvador	3	2	2	3	3	3
Guatemala	10	12	11	10	10	8
Honduras	3	3	3	3	3	3
Panamá	7	7	7	7	9	10
Nicaragua	0	0	0	1	1	1
Total Centroamérica	66	67	69	78	82	73
Argentina	116	118	117	127	134	144
Uruguay	31	31	33	32	32	33
Paraguay	2	2	2	2	2	2
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	149	151	152	161	168	179
Brasil	104	106	113	121	132	142
Chile	22	22	22	23	23	22
Bolivia	6	6	5	5	5	6
Perú	4	5	5	7	8	6
Total Chile, Bolivia y Perú	32	33	32	35	36	34
Colombia	40	43	46	48	55	60
Ecuador	10	11	13	11	12	12
Total Colombia y Ecuador	50	54	59	59	67	72
Venezuela	67	73	72	71	76	80
Subtotal Latinoamérica	871	893	926	975	1,041	1,085
República Dominicana	72	75	80	96	104	100
Bahamas	35	35	34	38	39	31
Resto del Caribe	176	171	181	196	216	105
Total Caribe	283	281	295	330	359	308
TOTAL	1,154	1,174	1,221	1,305	1,400	1,393

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad en Latinoamérica y El Caribe, 2012 (%)

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
México	32.5	18.6	30.4	18.4	0.0
Belice	13.7	2.0	57.8	23.5	2.9
Costa Rica	41.6	13.8	20.2	21.8	2.7
El Salvador	88.3	0.0	5.4	2.7	3.6
Guatemala	31.1	0.0	53.0	15.9	0.0
Honduras	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamá	54.3	13.3	25.1	7.3	0.0
Nicaragua	0.0	27.3	45.5	27.3	0.0
Total Centroamérica	56.8	8.3	19.8	13.0	2.1
Argentina	23.9	14.4	41.6	17.7	2.4
Uruguay	23.1	7.9	45.1	20.2	3.7
Paraguay	14.6	65.9	0.0	19.5	0.0
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	25.3	14.1	40.5	17.6	2.5
Brasil	39.8	5.6	37.8	14.4	2.3
Chile	41.6	12.2	12.4	19.1	14.7
Bolivia	79.6	1.3	7.9	7.9	3.3
Perú	27.3	1.8	13.6	30.0	27.3
Total Chile, Bolivia y Perú	44.7	7.9	14.3	19.0	14.1
Colombia	52.8	9.3	16.7	12.1	9.1
Ecuador	82.0	3.3	8.9	5.8	0.0
Total Colombia y Ecuador	59.9	7.8	14.8	10.6	6.9
Venezuela	19.4	20.3	43.2	14.7	2.3
República Dominicana	43.4	17.0	27.7	10.3	1.6
Bahamas	20.8	17.5	29.1	24.3	8.3
Resto del Caribe	2.3	25.9	38.0	27.6	6.1
Total Caribe	9.4	25.7	38.4	22.7	3.8
TOTAL LATINOAMÉRICA	32.9	17.0	32.1	15.6	2.2

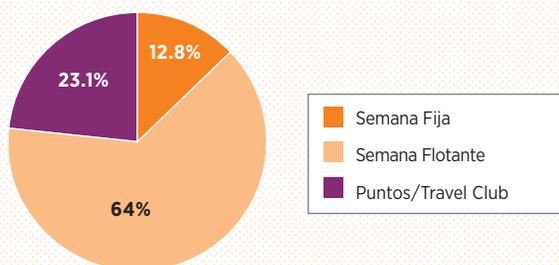


Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Ventas por Tipo de Producto en Latinoamérica y El Caribe, 2012 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
México	0.0	43.4	56.6	100
Belice	0.0	100.0	0.0	100
Costa Rica	0.0	100.0	0.0	100
El Salvador	0.0	100.0	0.0	100
Guatemala	0.0	0.0	0.0	0.0
Honduras	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamá	0.0	99.9	0.1	100
Total Centroamérica	0.0	99.9	0.1	100
Argentina	0.1	99.9	0.0	100
Uruguay	0.0	98.3	1.7	100
Paraguay	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	0.1	99.9	0.1	100
Brasil	0.4	50.4	49.2	100
Chile	0.0	100.0	0.0	100
Bolivia	0.0	18.8	81.3	100
Perú	0.0	100.0	0.0	100
Total Chile, Bolivia y Perú	0.0	91.9	8.1	100
Colombia	3.9	1.4	94.8	100
Ecuador	0.0	100.0	0.0	100
Total Colombia y Ecuador	3.8	3.8	92.4	100
Venezuela	2.5	25.6	71.9	100
República Dominicana	0.0	42.7	57.2	100
Bahamas	26.5	73.5	0.0	100
Resto del Caribe	3.3	64.7	32.0	100
Total Caribe	1.6	48.0	50.4	100
TOTAL LATINOAMÉRICA	12.8	64.0	23.1	100



Fuente: RCI

Precio Promedio Ponderado por Semana en Latinoamérica y El Caribe, 2012 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
México	12,304	18,356	23,209	17,601
Centroamérica	8,027	9,746	11,725	8,915
Argentina	4,711	5,749	8,045	5,959
Brasil	5,514	10,929	17,258	9,243
Chile	7,722	10,310	15,085	10,532
Colombia	6,131	7,434	8,935	6,906
Venezuela	9,939	12,029	14,120	11,480
República Dominicana	16,382	20,187	25,738	18,594
Bahamas	17,306	22,321	32,117	23,592
Otros Países del Caribe	5,562	11,010	18,350	8,655

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Ponderada por Semana en Latinoamérica y El Caribe, 2012 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
México	391	538	684	511
Centroamérica	318	400	475	365
Argentina	304	332	385	370
Brasil	276	408	642	379
Chile	225	361	385	297
Colombia	297	366	431	335
Venezuela	460	529	640	516
República Dominicana	391	661	739	509
Bahamas	618	646	689	649
Otros Países del Caribe	810	820	907	834

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2012

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
México	26.7	12.1	4
Centroamérica	24.0	13.8	5
Argentina	26.0	15.6	4
Brasil	14.5	1.3	5
Chile	25.3	5.6	6
Colombia	30.7	25.8	3
Venezuela	30.0	12.0	4
República Dominicana	22.1	11.3	8
Bahamas	11.0	12.6	3
Otros Países del Caribe	23.6	13.9	7

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2012 (%)

	Cancelación	Cierre
México	11.4	22.6
Centroamérica	10.8	13.7
Argentina	5.2	23.1
Brasil	13.6	24.6
Chile	11.8	16.5
Colombia	11.8	21.6
Venezuela	9.5	26.0
República Dominicana	5.0	22.8
Bahamas	11.5	16.7
Otros Países del Caribe	6.5	20.0

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas Totales Estimadas de Intervalos en Desarrollos Latinoamericanos (Semanas Vendidas), 2007-2012

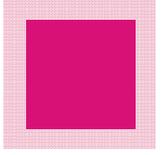
	Compradores Regionales	%	Compradores de Otras Regiones	%	Total	% de Cambio A/A
2007	70,240	29.1	171,083	70.9	241,323	9.9
2008	80,479	31.5	175,408	68.5	255,887	6.0
2009	69,505	32.7	142,811	67.3	212,316	-17.0
2010	86,120	38.7	133,556	61.3	219,676	3.5
2011	85,226	36.7	147,199	63.3	232,420	5.8
2012	92,071	36.5	160,004	63.5	252,075	8.5

Fuente: RCI

Comportamiento de ventas 2010-2012

	Compradores Locales			Cambio %	Compradores Internacionales			Cambio %	Total			Cambio %
	2010	2011	2012		2010	2011	2012		2010	2011	2012	
México	42,070	40,876	44,057	7.8	110,387	119,948	132,046	10.1	152,457	160,824	176,103	9.5
Centroamérica	817	362	647	78.7	276	511	1,281	150.7	1,093	873	1,928	120.8
Argentina, Uruguay y Paraguay	3,722	2,514	2,520	0.2	213	260	41	-84.2	3,935	2,774	2,561	-7.7
Brasil	21,599	25,553	26,784	4.8	814	610	414	-32.1	22,413	26,163	27,198	4.0
Chile, Bolivia y Perú	776	229	210	-8.3	0	0	2	0.0	776	229	212	-7.4
Colombia y Ecuador	3,474	2,313	2,491	7.7	1,840	1,570	2,147	36.8	5,314	3,883	4,638	19.4
Venezuela	13,084	12,871	14,914	15.9	54	63	59	-6.3	13,138	12,934	14,973	15.8
República Dominicana	545	498	330	-33.7	13,668	18,528	16,397	-11.5	14,213	19,026	16,727	-12.1
Bahamas	6	3	0	-100.0	1,233	1,350	1,472	9.0	1,239	1,353	1,472	8.8
Otros Países del Caribe	27	7	118	1,585.7	5,071	4,354	6,145	41.1	5,098	4,361	6,263	43.6
TOTAL	86,120	85,226	92,071	8.0	133,556	147,194	160,004	10.2	219,676	232,420	252,075	8.5

Fuente: RCI



MÉXICO

La economía mexicana creció 0.8% a tasa anual en el primer trimestre de 2013, su menor nivel desde los últimos tres meses de 2009 cuando retrocedió 2%, de acuerdo con datos divulgados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). La cifra es inferior a la previsión de un avance de 1% hecha por la Secretaría de Hacienda, y a la proyección de 1.1% del Banco de México (Banxico). La economía mexicana creció 3.9% en 2012 y la Secretaría de Hacienda estima que avance 3.5% en este año.

El Producto Interno Bruto (PIB) de México crecerá a una tasa anual de 3.5% durante 2013, lo que significará una desaceleración respecto a la expansión de 3.9% que reportó un año antes, estimó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

En cuanto a turismo se refiere, algunos indicadores muestran una recuperación de la actividad en México durante el primer trimestre del año, lo que hace prever un crecimiento en 2013, señaló la Secretaría de Turismo (Sectur). Asimismo, indicó que la derrama de divisas por visitantes internacionales creció 7.7%, mientras que el arribo de viajeros por vía aérea aumentó 6.8% entre enero y marzo.

La dependencia cita los resultados arrojados por el Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que ubica a México en la posición 13 del mundo en cuanto a las naciones más visitadas por el turismo internacional. Estos datos corresponden al comportamiento del turismo en 2012.

Información del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM) señala que, en el caso de los visitantes provenientes de Estados Unidos, principal mercado emisor de visitantes para México, de enero a marzo de 2013 ingresaron 1.8 millones, cifra que representa un crecimiento de 5.9% en relación con los primeros tres meses del año pasado.

En las primeras 15 semanas de 2013, la ocupación hotelera en los 70 principales destinos turísticos de México también regis-

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos, 2007-2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Inflación (%)*	4.0	5.1	5.3	4.2	3.4	3.6
PIB (%)*	3.3	1.2	-6.0	5.5	3.9	3.9
Tipo de Cambio*	10.9	11.1	13.5	12.6	12.4	13.2
Población (Mill.)	108.5	109.8	111.1	112.4	113.6	114.8

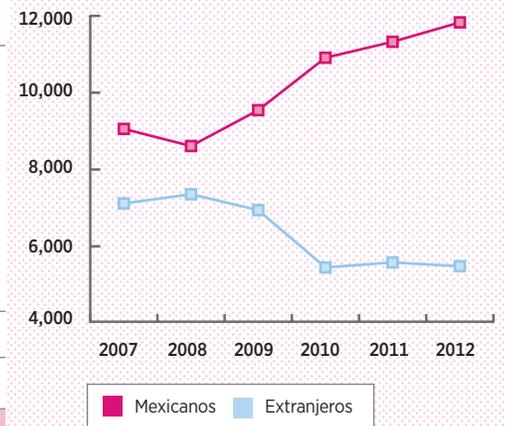
Fuente: CAPEM & Oxford Economic Forecasting, *Perspectivas Económicas para México*
 Fuente: Banxico
 Fuente: INEGI
 *Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2007-2012, al cierre de año

Turismo en Nueve Destinos Costeros Mexicanos (Miles), 2007-2012

	Mexicanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2007	9,021	5.3	7,080	4.8	16,101	5.1
2008	8,575	-4.9	7,319	3.4	15,894	-1.3
2009	9,509	10.9	6,906	-5.6	16,415	3.3
2010	10,874	14.4	5,414	-21.6	16,288	-0.8
2011	11,289	3.8	5,543	2.4	16,832	3.3
2012	11,794	4.5	5,453	-1.6	17,466	3.8

% Aumento Promedio Anual

	Mexicanos	Extranjeros	Total
2007 - 2012	5.5	-5.1	1.6



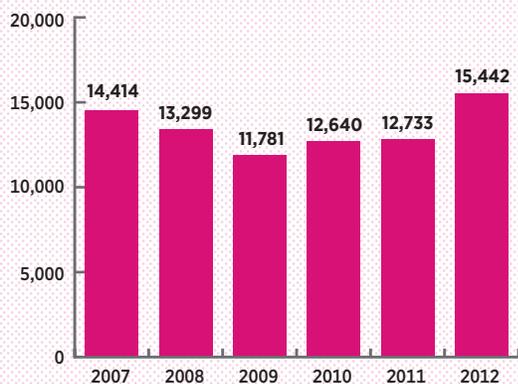
Fuente: RCI, basado en datos de Sectur (Centro de Información Estadística, Datatur), véase Apéndice

Visitantes Internacionales a México (Miles), 2007-2012

	Total*	% de Cambio A/A	Por Aviación	% de Cambio A/A
2007	14,414	14.3	11,711	15.3
2008	13,299	-7.7	10,969	-6.3
2009	11,781	-11.4	9,672	-11.8
2010	12,640	7.3	9,937	2.7
2011	12,733	0.7	10,143	2.1
2012	15,442	21.3	10,805	6.5

% Aumento Promedio Anual

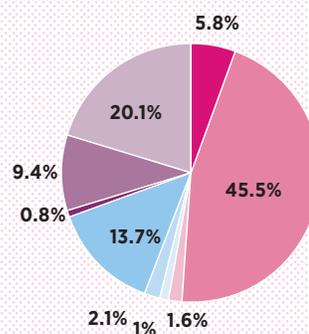
	Total	Aviación
2007 - 2012	1.7	-2.0



Fuente: Sector (Centro de Información Estadística, Datatur)
*Incluye únicamente Turismo Terrestre y Aéreo

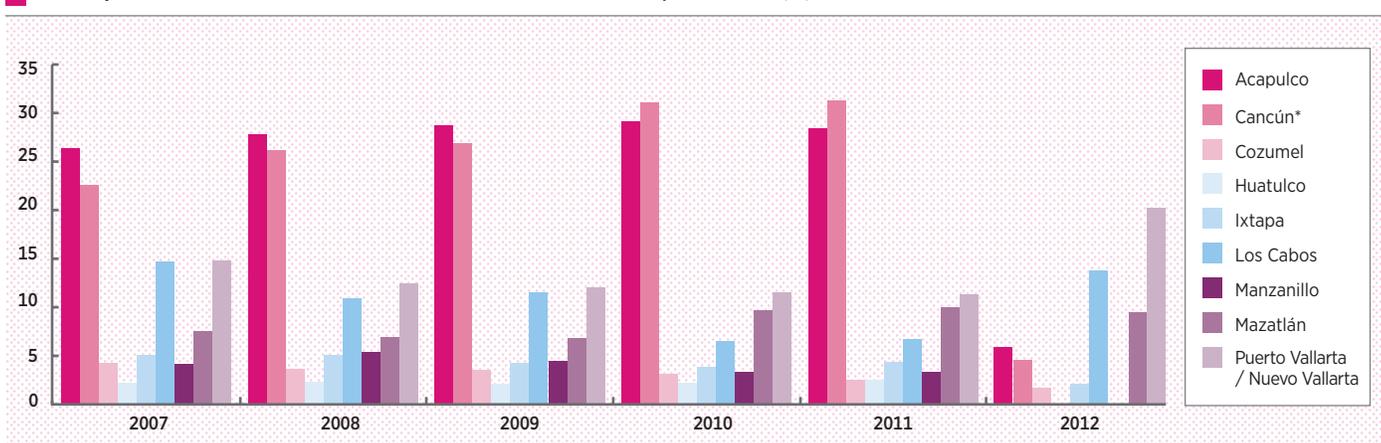
Participación del Mercado en Nueve Destinos Costeros Mexicanos, 2012

Destino	%
Acapulco	5.8
Cancún*	45.5
Cozumel	1.6
Huatulco	1.0
Ixtapa	2.1
Los Cabos	13.7
Manzanillo	0.8
Mazatlán	9.4
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	20.1
TOTAL	100



Fuente: RCI, basado en Sector (Centro de Información Estadística, Datatur)
*Incluye: Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya

Participación del Mercado en Nueve Destinos Costeros Mexicanos, 2007-2012 (%)



Fuente: RCI basado en Sector (Centro de información estadística Datatur); véase Apéndice
*Incluye: Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2012

	Total de la Oferta (p)	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (l)	% Participación de Tiempo Compartido
Acapulco	18,420	3,791	20.6
Cancún*	64,978	29,589	45.5
Cozumel	4,489	1,206	26.9
Huatulco	3,415	649	19.0
Ixtapa Zihuatanejo	5,164	1,344	26.0
Los Cabos	12,060	8,177	67.8
Manzanillo	3,539	546	15.4
Mazatlán	9,217	6,137	66.6
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	19,556	13,151	67.3
Otros**	13,277	3,479	26.2
TOTAL	154,115	68,069	44.2

Fuentes: Sectur (Centro de Información Estadística, Datatur). Incluye unidades de una a cinco estrellas

*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

**Incluye: Baja California Norte y Sonora

(p) Cifras preliminares

(l) Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2012

	Total de Desarrollos	2012 %	Nuevos en 2012	2012 %
Acapulco	34	6.7	0	0.0
Cancún*	156	30.9	12	34.3
Cozumel	12	2.4	0	0.0
Huatulco	6	1.2	0	0.0
Ixtapa	27	5.3	2	5.7
Los Cabos	59	11.7	9	25.7
Manzanillo	11	2.2	1	2.9
Mazatlán	38	7.5	1	2.9
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	98	19.4	6	17.1
Interior	43	8.5	2	5.7
Otros	21	4.2	2	5.7
TOTAL	505	100.0	35	100.0

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

tró un crecimiento de 6.8%, en comparación con el mismo periodo del año pasado, y 16.5% mayor que en 2011.

El nuevo gobierno en México ha develado diversos planes de crecimiento en el sector turístico. Según información de Sectur, este año se destinarán 264.43 millones de pesos (mdp), lo que significa un crecimiento de 5.8% respecto al año pasado y se concentrará en cuatro puntos: innovación, competitividad, sustentabilidad y beneficio social.

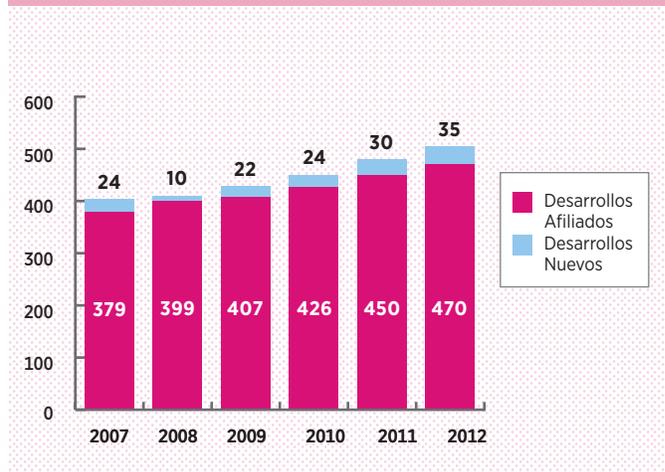
En los primeros cinco meses del año, Sectur ha anunciado diversas firmas de convenios que otorgarán subsidios a los estados y que, en consecuencia, detonarán inversiones en 2013. Hasta el momento de la edición de este libro, se habían firmado 11 acuerdos con sendos estados, básicamente para mejorar la competitividad y la diversificación de productos y segmentos, como el turismo cultural, de salud, de convenciones y el de naturaleza, así como para generar mejores condiciones de conectividad aérea y terrestre. Estos convenios podrían detonar inversiones en los estados adheridos a los acuerdos por más de 1,200 mdp.

Además de las inversiones del gobierno federal, otro punto favorable para el turismo del país fue la supresión de visas acordada por los gobiernos de México y Brasil, a partir del 16 de mayo de 2013, lo que incentivará el número de visitantes entre ambas naciones.

RCI indica que las ventas de semanas en desarrollos mexicanos tuvieron un crecimiento de 9.5% respecto a 2011. Con esto, las se-

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2007-2012

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	403	24	5.8
2008	409	10	1.5
2009	429	22	4.9
2010	450	24	4.9
2011	480	30	6.7
2012	505	35	5.2



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

manas vendidas en 2012 totalizaron 176,103. De las semanas adquiridas por compradores mexicanos el destino favorito fue Cancún (40.2%), le siguió Ixtapa (15.0%) y en tercer sitio se ubicó Mazatlán (13.7%). En tanto que los extranjeros prefirieron Cancún (64.4%), Los Cabos (16.4%) y Puerto Vallarta (12.2%).

El formato de Puntos/Travel Clubs fue el más utilizado, con 56.5%, seguido de Unidad-Semana Flotante con 43.4% y 0.02% para Unidad-Semana Fija.

En cuanto a los formatos de producto y su mezcla por tipo de unidad, la distribución de la oferta en México es la siguiente:

Hotelera 32.5%; 1 Recámara, 30.4%; Estudio, 18.6%; y 2 o más Recámaras, 18.4%.

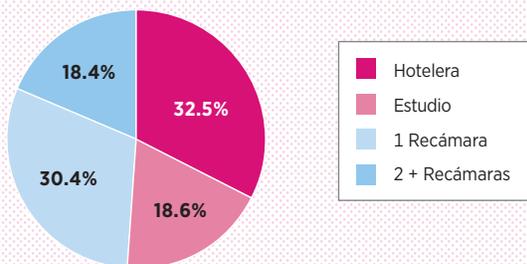
La distribución estimada de propietarios por lugar de residencia mantiene la marcada presencia de los vecinos al norte de México, es decir, Estados Unidos, que se ubica en 49.6%; México, 41.5%; Canadá, 5.7%; y otros países, 3.3%.

Por lo que respecta a la participación estimada de unidades de Tiempo Compartido en la oferta de alojamiento, Los Cabos tiene una participación equivalente al 67.8%; Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta, 67.3%; y Mazatlán, 66.6%.

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2012 (%)

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 + Recámaras
Acapulco	26.3	7.7	51.5	14.5
Cancún*	49.6	16.7	21.0	12.8
Cozumel	41.8	36.6	14.8	6.8
Huatulco	43.9	50.1	5.1	0.9
Ixtapa	36.3	15.7	34.8	13.2
Los Cabos	16.0	27.5	31.3	25.2
Manzanillo	18.5	4.4	36.9	40.2
Mazatlán	7.0	26.8	44.9	21.2
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	22.4	16.2	38.5	22.9
Interior	36.1	15.8	16.7	31.4
Otros**	16.5	9.4	42.1	31.9
MÉXICO	32.5	18.6	30.4	18.4



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

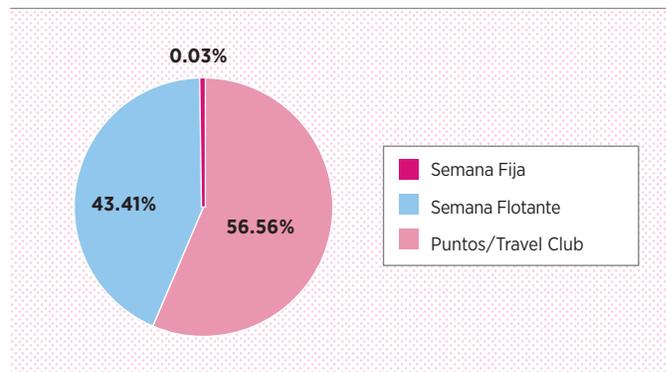
*Incluye: Riviera Maya

**Incluye: Baja California Norte y Sonora

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2012 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
México	0.03	43.41	56.56	100.0

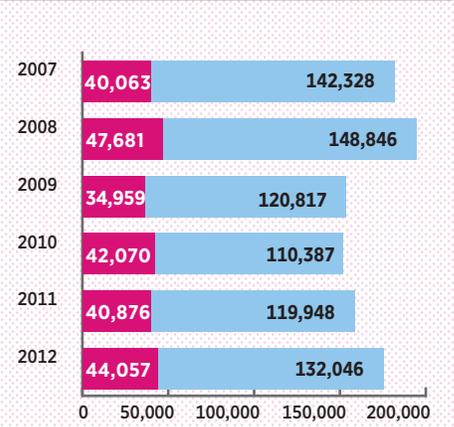


Fuente: RCI

Ventas Estimadas en Desarrollos Mexicanos (Semanas Vendidas), 2007-2012

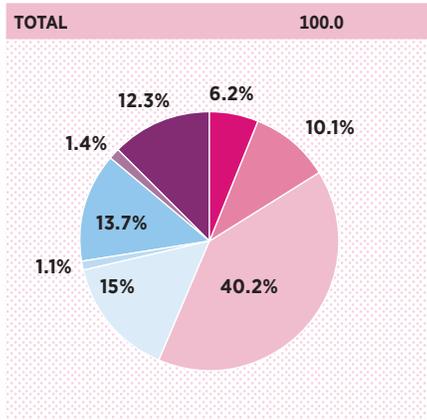
	Mexicanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	40,063	22.0	142,328	78.0	182,391	8.8
2008	47,681	24.3	148,846	75.7	196,527	7.8
2009	34,959	22.4	120,817	77.6	155,776	-20.7
2010	42,070	27.6	110,387	72.4	152,457	-2.1
2011	40,876	25.4	119,948	74.6	160,824	5.5
2012	44,057	25.0	132,046	75.0	176,103	9.5

Fuente: RCI



Semanas Adquiridas por Compradores Mexicanos en Desarrollos Mexicanos, 2012

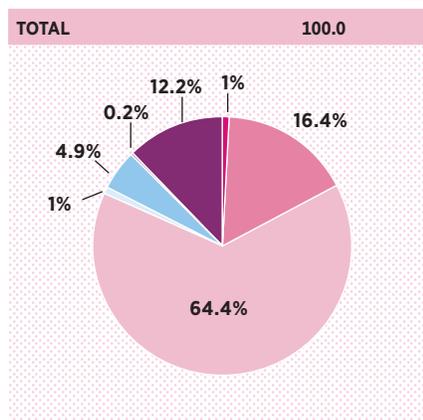
Destino	%
Acapulco	6.2
Los Cabos	10.1
Cancún*	40.2
Ixtapa	15.0
Manzanillo	1.1
Mazatlán	13.7
Interior de México	1.4
Puerto Vallarta	12.3
TOTAL	100.0



*Incluye: Riviera Maya y Cozumel
Fuente: RCI

Semanas Adquiridas por Compradores Extranjeros en Desarrollos Mexicanos, 2012

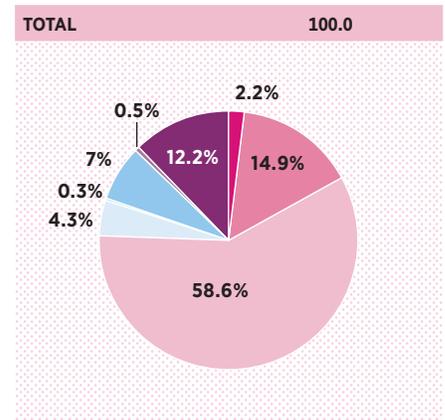
Destino	%
Acapulco	1.0
Los Cabos	16.4
Cancún*	64.4
Ixtapa	1.0
Manzanillo	0.0
Mazatlán	4.9
Interior de México	0.2
Puerto Vallarta	12.2
TOTAL	100.0



*Incluye: Riviera Maya y Cozumel
Fuente: RCI

Semanas Adquiridas en Desarrollos Mexicanos, 2012

Destino	%
Acapulco	2.2
Los Cabos	14.9
Cancún*	58.6
Ixtapa	4.3
Manzanillo	0.3
Mazatlán	7.0
Interior de México	0.5
Puerto Vallarta	12.2
TOTAL	100.0



*Incluye: Riviera Maya y Cozumel
Fuente: RCI

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2012 (%)

	Costa del Pacífico	Caribe Mexicano	Baja California	Otros
Ciudad de México	13.8	6.7	1.2	18.5
Estado de México	7.3	3.3	0.7	10.5
Jalisco	8.2	1.6	0.3	2.1
Nuevo León	2.2	2.9	0.3	19.2
Guanajuato	4.2	0.6	0.1	2.0
Otros	21.2	11.3	5.2	42.7
Subtotal México	56.9	26.5	7.9	95.0
California	30.6	15.3	36.7	12.1
Texas	6.6	8.9	5.4	25.0
Washington	8.5	1.9	8.9	1.5
Nueva York	4.0	9.3	2.8	1.2
Illinois	5.0	5.7	3.0	2.2
Colorado	4.3	2.8	4.2	1.6
Otros	41.2	56.1	39.0	56.5
Estados Unidos	36.6	55.6	87.9	4.7
Canadá	5.6	7.9	3.5	0.1
Otros	0.8	10.1	0.7	0.2
Extranjeros	43.1	73.5	92.1	5.0
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: RCI

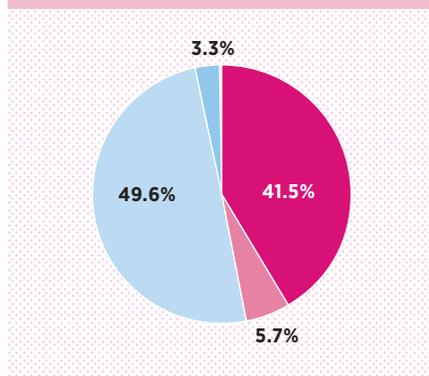
Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia (%)

	2012
Ciudad de México	9.9
Estado de México	5.2
Jalisco	4.9
Nuevo León	2.6
Guanajuato	2.5
Otros	16.5
Subtotal México	41.5
California	13.8
Texas	3.5
Washington	3.3
Nueva York	2.6
Illinois	2.3
Colorado	1.9
Otros	22.3
Estados Unidos	49.6
Canadá	5.7
Otros	3.3
Extranjeros	58.5
TOTAL	100.0

Fuente: RCI

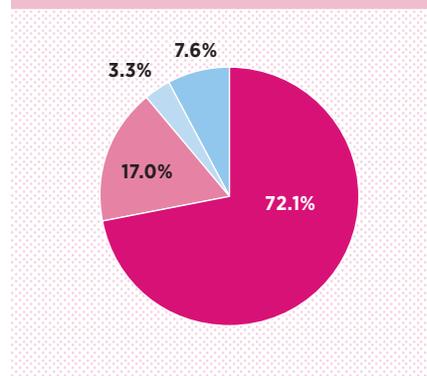
Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2012

	%
México	41.5
Canadá	5.7
Estados Unidos	49.6
Otros	3.3
TOTAL	100



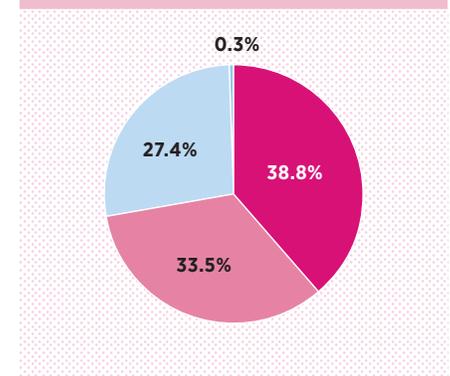
Distribución Estimada de Mexicanos por Región de Propiedad, 2012

	%
Costa del Pacífico	72.1
Caribe Mexicano	17.0
Baja California	3.3
Otros	7.6
TOTAL	100



Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2012

	%
Costa del Pacífico	38.8
Caribe Mexicano	33.5
Baja California	27.4
Otros	0.3
TOTAL	100



CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en México, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	22,999	33,598	42,216	32,300
Alta	16,858	25,122	31,958	24,134
Media	12,373	17,989	22,254	17,241
Baja	7,251	11,713	15,514	11,201
Promedio Ponderado	12,304	18,356	23,209	17,601

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2012

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Acapulco	30.3	7.1	3
Cancún*	28.1	9.6	4
Ixtapa	18.2	15.5	3
Los Cabos	34.5	10.8	5
Mazatlán	25.8	14.8	4
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	23.4	14.7	5
Promedio Ponderado	26.7	12.1	4

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Precio de Lista Promedio por Semana, 2012 (\$)

Temporada	Hotelera	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
		1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado	
ACAPULCO					
Súper Alta	21,535	31,427	35,651		28,670
Alta	20,367	28,468	33,207		26,395
Media	13,597	19,238	19,238		17,317
Baja	8,171	15,915	15,915		13,278
Promedio Ponderado	13,534	20,459	21,533		18,257
CANCÚN*					
Súper Alta	24,690	36,881	46,101		32,017
Alta	15,082	22,612	28,264		19,602
Media	13,292	20,231	25,289		17,439
Baja	4,023	4,935	6,168		4,641
Promedio Ponderado	13,638	20,349	25,436		17,673
PUERTO VALLARTA / NUEVO VALLARTA					
Súper Alta	26,336	32,292	48,265		33,658
Alta	16,170	22,830	35,740		23,221
Media	15,687	18,999	28,732		19,954
Baja	9,349	15,528	26,055		15,558
Promedio Ponderado	15,772	21,403	33,327		21,965
IXTAPA					
Súper Alta	19,847	31,569	35,657		28,169
Alta	15,596	23,942	26,758		21,508
Media	9,645	14,803	14,803		13,047
Baja	6,303	10,185	10,185		8,863
Promedio Ponderado	10,154	15,785	16,483		13,968
MAZATLÁN					
Súper Alta	19,002	36,565	38,068		30,932
Alta	14,180	27,833	28,409		23,329
Media	8,918	17,874	18,365		14,944
Baja	6,000	10,715	11,324		9,246
Promedio Ponderado	9,610	18,644	19,265		15,714
LOS CABOS					
Súper Alta	26,587	32,854	49,552		34,324
Alta	19,753	25,050	39,372		29,591
Media	13,099	16,788	27,098		17,723
Baja	9,657	13,000	23,437		14,104
Promedio Ponderado	16,934	21,572	34,399		24,377

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2012 (\$)

Destino	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Acapulco	359	414	565	417
Cancún*	547	727	831	621
Los Cabos	444	718	985	720
Ixtapa	422	560	528	484
Mazatlán	301	403	611	413
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	352	604	841	561
Otros	310	342	429	361

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2012 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Acapulco	14.2	17.6
Cancún*	6.9	29.5
Ixtapa	13.4	21.5
Los Cabos	6.0	32.0
Mazatlán	3.6	20.4
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	11.7	20.8
Promedio Ponderado	11.4	22.6

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

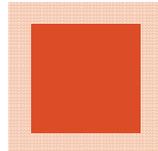
Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2012 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
ACAPULCO				
Súper Alta	468	541	677	536
Alta	443	511	640	506
Media	349	405	582	411
Baja	309	350	478	355
Promedio Ponderado	359	414	565	417
CANCÚN*				
Súper Alta	621	946	1,096	750
Alta	586	831	956	685
Media	507	587	658	543
Baja	449	519	584	481
Promedio Ponderado	547	727	831	621
LOS CABOS				
Súper Alta	554	814	1,100	772
Alta	470	746	1,016	791
Media	409	695	966	656
Baja	363	616	855	573
Promedio Ponderado	444	718	985	720
PUERTO VALLARTA / NUEVO VALLARTA				
Súper Alta	362	606	845	566
Alta	352	602	839	560
Media	351	606	847	563
Baja	344	607	833	558
Promedio Ponderado	352	604	841	561
IXTAPA				
Súper Alta	493	558	632	534
Alta	466	570	598	520
Media	421	562	539	486
Baja	387	551	456	453
Promedio Ponderado	422	560	528	484
MAZATLÁN				
Súper Alta	359	571	798	547
Alta	338	538	768	519
Media	302	374	579	393
Baja	267	337	534	355
Promedio Ponderado	301	403	611	413
OTROS MÉXICO				
Súper Alta	355	426	513	435
Alta	351	403	490	417
Media	300	331	418	350
Baja	293	307	394	331
Promedio Ponderado	310	342	429	361

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya



CENTROAMÉRICA

En su *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estima que Centroamérica creció 4.2% en 2012.

El dinamismo de la inversión disminuyó en algunos países centroamericanos, aunque el aumento de las remesas de emigrantes contribuyó a la expansión del consumo interno. La región aún no recupera los niveles de empleo existentes antes de 2009.

El turismo internacional representa una importante fuente de ingresos. De ahí la importancia del Plan de Acción del año 2012, denominado Año del Turismo Sostenible Centroamericano.

Aunado a ello, una tendencia creciente en la zona es la llegada de turistas que buscan atención médica y espacios de bienestar (aguas termales, acondicionamiento físico, yoga, etcétera).

Según la Secretaría de Integración Turística de Centroamérica, durante 2012, la región recibió 12.9 millones de visitantes, de los cuales 8.9 millones eligieron el destino y 4 millones contaron como excursionistas de paso, muchos de ellos llegados en crucero.

Los destinos centroamericanos de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá recibieron, el año pasado, 832,576 turistas procedentes de Europa, lo cual representa un crecimiento de 16%, frente a los 717,883 visitantes de 2011.

A pesar de la crisis, los españoles fueron los europeos que más viajaron a Centroamérica, seguidos por los alemanes, ingleses y franceses.

Todos los países de la región aumentaron el número de visitantes, aunque destacan Nicaragua (10%) y El Salvador (6%).

Nicaragua obtuvo una derrama de 421 millones de dólares (mdd) debido a la llegada de 1.2 millones de turistas, de los cuales 65.3% provino de la región, 24.4% de Norteamérica, 6.6% de Europa, 2% de Sudamérica y 1.7% del resto del mundo. La seguridad ganada a partir de estrategias para contener el delito, más la estabilidad política y campañas de promoción han sido parte de sus fortalezas, además de su diversidad turística y oferta hotelera.

La afluencia de visitantes a El Salvador alcanzó la cifra de 1.2 millones entre enero y septiembre. Los ingresos fueron 22% mayores con respecto a lo recaudado en el mismo periodo de 2011.

Según datos de la CEPAL, El Salvador ocupa actualmente el primer lugar en Centroamérica, con 55% de visitas de turistas que hacen uso de servicios médicos, y Costa Rica el segundo, con 39%.

Tras haber disminuido la llegada de turistas entre 2009 y 2011, Costa Rica se recuperó y rompió récord histórico al contabilizar 2.3 millones de visitantes extranjeros en 2012, año en el cual también este país fue incluido en la lista de “los 10 mejores destinos éticos del mundo en desarrollo”. Aunque las estancias fueron más cortas y con menos gasto diario, se incrementó casi 7% el arribo de viajeros internacionales y la inversión extranjera directa en este sector subió a 24%.

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) estima que 66.26% de los viajeros llegaron vía aérea, resultado de las políticas gubernamentales para aumentar las rutas y la cantidad de vuelos.

Por su parte, Honduras tuvo, en 2012, ingresos por 660 mdd por concepto de turismo, cifra que, según expectativas de las autoridades del sector, podrían llegar a 700 mdd en 2013.

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos, 2012

	Inflación (%)	PIB en (%)	Tipo de Cambio	Población (Mill.)
Belice	3.0	4.2	2.0	0.3
Costa Rica	4.6	5.0	502.9	4.8
El Salvador	0.8	1.2	8.8	6.3
Guatemala	3.5	3.3	7.8	15.1
Honduras	6.8	3.5	18.9	7.9
Panamá	6.1	10.5	1.0	3.6
Nicaragua	6.6	4.0	23.6	6.0

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Principales Indicadores Económicos, 2007-2012

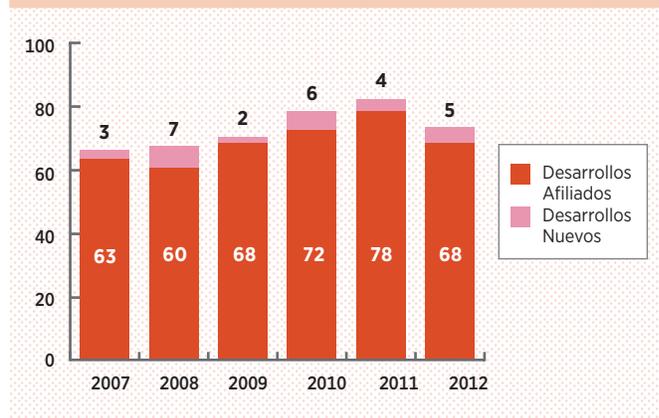
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Inflación (%)	6.5	7.4	3.3	4.2	4.9	4.4
PIB en (%)	5.7	5.3	-0.8	3.0	4.3	3.0
Población (Mill.)	35.2	35.8	36.5	39.9	43.1	43.9

Toda la información 2007-2012, al cierre de año

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2007-2012

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	66	3	6.5
2008	67	7	1.5
2009	70	2	4.5
2010	78	6	11.4
2011	82	4	5.1
2012	73	5	-11.0



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

Los 2.1 millones de turistas que Panamá logró atraer en 2012 dejan muy claro que el país está viviendo un fuerte crecimiento turístico y económico que le ha permitido al gobierno desarrollar un ambicioso plan de infraestructuras, entre ellas la ampliación y construcción de nuevos aeropuertos, lo cual ha incrementado la conectividad del país.

Durante la Feria Turística Internacional (Fitur 2012), Panamá recibió el premio a la innovación, que otorga la editorial Grupo Excelencias de Europa, por las campañas que desarrolló para atraer más turismo y por implementar un seguro gratuito a los turistas.

El éxito de Belice estuvo centrado en el turismo receptivo gracias al *marketing* de destinos de playa, ecoturismo, zonas arqueológicas mayas y gastronomía.

Como parte del misticismo que envolvió al 21 de diciembre de 2012, Guatemala, Belice, Honduras y El Salvador participaron en la Feria Turística del Mundo Maya.

Considerada como el corazón del mundo maya, Guatemala mostró una recuperación de 7% en cuanto a las llegadas de turistas internacionales y creció 5.1% en turismo total en comparación con 2011.

Los resultados registrados por la industria de la propiedad vacacional en Centroamérica reflejaron un comportamiento positivo. Los números finales de la zona, en cuanto a la distribución de la oferta de desarrollos afiliados a una compañía de intercambios vacacionales en 2012, muestran un incremento de 5 nuevos *resorts*, 2 de ellos en Costa Rica, 2 en Panamá y 1 en Belice.

Los números de Centroamérica en cuanto a la venta de semanas por tipo de producto se concentran mayoritariamente en Unidad-Semana Flotante (99.8%); en tanto que la oferta por tipo de unidad se concentra en un 56.8% en Hotel, seguido de 1 Recámara (19.8%) y 2 Recámaras (13%).

En comparación con 2011, las ventas de intervalos en desarrollos centroamericanos aumentaron 76.4%, al sumar 1,928 semanas vendidas, cifra superior incluso a la de 2007.

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2012

	Total de Desarrollos	2012 %	Nuevos en 2012	2012 %
Belice	11	15.1	1	20.0
Costa Rica	37	50.7	2	40.0
El Salvador	3	4.1	0	0.0
Guatemala	8	11.0	0	0.0
Honduras	3	4.1	0	0.0
Panamá	10	13.7	2	40.0
Nicaragua	1	1.4	0	0.0
TOTAL	73	100.0	5	100.0

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2012

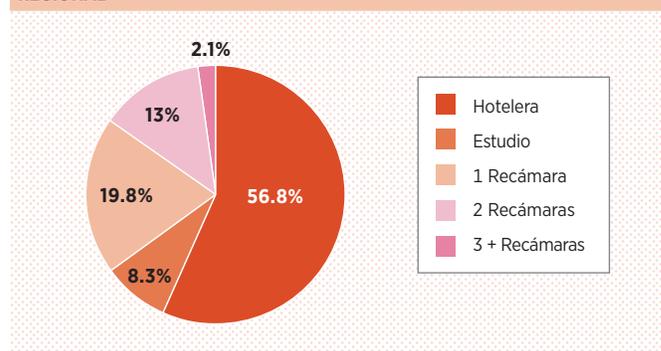
	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
Costa Rica	44,355	1,320	3.0
El Salvador	8,410	903	10.7
Guatemala	20,941	216	1.0
Panamá	44,629	343	0.8
TOTAL	118,334	3,039	2.6

Fuente: Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)
*Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2012 (%)

	Hotelería	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Belice	13.7	2.0	57.8	23.5	2.9
Costa Rica	41.6	13.8	20.2	21.8	2.7
El Salvador	88.3	0.0	5.4	2.7	3.6
Guatemala	31.1	0.0	53.0	15.9	0.0
Honduras	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamá	54.3	13.3	25.1	7.3	0.0
Nicaragua	0.0	27.3	45.5	27.3	0.0
TOTAL REGIONAL	56.8	8.3	19.8	13.0	2.1



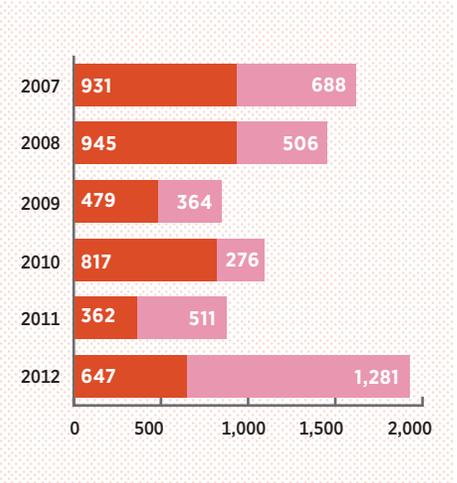
Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas Estimadas en Desarrollos Centroamericanos (Semanas Vendidas), 2007-2012

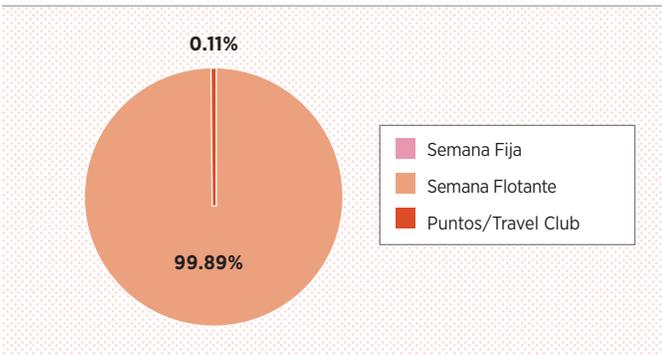
	Compradores Regionales*	%	Compradores de Otras Regiones	%	Total	% de Cambio A/A
2007	931	57.5	688	42.5	1,619	-1.9
2008	945	65.1	506	34.9	1,451	-10.4
2009	479	56.8	364	43.2	843	-41.9
2010	817	74.7	276	25.3	1,093	29.7
2011	362	41.5	511	58.5	873	-20.1
2012	647	33.6	1,281	66.4	1,928	76.4

Fuente: RCI
*Centroamericanos



Ventas por Tipo de Producto, 2012 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
Centroamérica	0.00	99.89	0.11	100.0



Fuente: RCI

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Costa Rica, 2012 (%)

COSTA RICA	Guanacaste	Otros
Estados Unidos	10.1	1.5
Latinoamérica	0.9	0.3
Europa	0.5	0.4
Otros	1.6	2.4
Subtotal Extranjeros	13.1	4.6
El Salvador	3.5	0.1
Honduras	2.7	0.1
Nicaragua	2.6	0.0
Panamá	0.3	0.2
Guatemala	0.1	0.1
Belize	0.0	0.0
Costa Rica	77.7	95.0
Subtotal Regionales	86.9	95.4
TOTAL	100	100

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Belice, 2012 (%)

BELICE	Isla San Pedro	San Pedro	Toledo
Estados Unidos	85.7	89.2	100
Otros	8.4	8.7	0.0
Europa	3.4	1.2	0.0
Subtotal Extranjeros	97.5	99.0	100
Guatemala	0.8	0.5	0.0
Belice	1.7	0.5	0.0
Subtotal Regionales	2.5	1.0	0.0
TOTAL	100	100	100

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Guatemala, 2012 (%)

GUATEMALA	Antigua Guatemala	Escuintla-Guatemala	Guatemala
Estados Unidos	1.7	0.7	8.3
Latinoamérica	0.6	0.0	4.2
Otros	0.2	0.0	0.0
Europa	0.2	0.0	0.0
Subtotal Extranjeros	2.7	0.7	12.5
El Salvador	3.0	0.7	0.0
Honduras	0.1	0.0	0.0
Costa Rica	0.1	0.0	0.0
Panamá	0.1	0.0	0.0
Guatemala	94.0	98.5	87.5
Subtotal Regionales	97.3	99.3	87.5
TOTAL	100	100	100

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Panamá, 2012 (%)

PANAMÁ	Dto. Chame-Prov. Panamá	Farallón	Provincia de Colón
Europa	0.3	37.2	0.1
Latinoamérica	0.9	2.3	1.7
Subtotal Extranjeros	1.1	39.5	1.8
Belice	0.0	0.0	0.1
Costa Rica	0.0	0.0	0.1
El Salvador	0.0	2.3	0.0
Panamá	98.9	58.1	97.9
Subtotal Regionales	98.9	60.5	98.2
TOTAL	100	100	100

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en El Salvador, 2012 (%)

EL SALVADOR	El Zapote
Latinoamérica	5.6
Estados Unidos	1.9
Otros	0.2
Subtotal Extranjeros	7.6
El Salvador	92.4
Subtotal Regionales	92.4
TOTAL	100

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad				Promedio Ponderado
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras		
COSTA RICA					
Súper Alta	10,485	17,042	19,068		13,909
Alta	8,774	10,449	12,612		10,052
Media	6,457	7,665	8,565		7,217
Baja	4,586	5,283	6,543		5,206
Promedio Ponderado	7,638	9,412	11,086		8,840
EL SALVADOR					
Súper Alta	10,819	12,535	14,799		11,164
Alta	8,883	10,357	12,075		9,164
Media	7,245	8,401	9,903		7,475
Baja	6,161	7,120	8,450		6,358
Promedio Ponderado	8,172	9,500	11,142		8,431
PANAMÁ					
Súper Alta	12,933	15,720	19,160		14,087
Alta	11,575	14,356	17,614		12,714
Media	10,725	12,957	15,922		11,665
Baja	9,568	11,405	14,069		10,357
Promedio Ponderado	11,142	13,630	16,732		12,174
GUATEMALA					
Súper Alta	6,986	8,696	10,738		8,488
Alta	5,996	7,437	9,185		7,266
Media	4,461	5,484	6,777		5,371
Baja	3,100	3,753	4,641		3,691
Promedio Ponderado	5,213	6,441	7,957		6,300

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Precio de Lista Promedio por Semana en Centroamérica, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	10,248	13,498	15,885	11,735
Alta	8,799	10,650	12,872	9,768
Media	7,223	8,627	10,292	7,955
Baja	5,816	6,890	8,426	6,414
Promedio Ponderado	8,027	9,746	11,725	8,915

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2012

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
Costa Rica	24.3	18.0	5
El Salvador	25.1	10.0	4
Panamá	23.7	13.1	5
Guatemala	22.9	14.0	5

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2012 (%)

	Cancelación	Cierre
Costa Rica	15.5	19.5
Panamá	6.2	7.9

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2012 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Costa Rica	395	595	695	509
El Salvador	260	300	352	268
Panamá	342	382	441	359
Guatemala	275	324	414	323

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2012 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
COSTA RICA				
Súper Alta	395	595	695	509
Alta	395	595	695	509
Media	395	595	695	509
Baja	395	595	695	509
Promedio Ponderado	395	595	695	509

EL SALVADOR

Súper Alta	260	300	352	268
Alta	260	300	352	268
Media	260	300	352	268
Baja	260	300	352	268
Promedio Ponderado	260	300	352	268

PANAMÁ

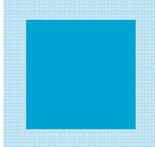
Súper Alta	342	382	441	359
Alta	342	382	441	359
Media	342	382	441	359
Baja	342	382	441	359
Promedio Ponderado	342	382	441	359

GUATEMALA

Súper Alta	420	488	642	491
Alta	310	366	462	364
Media	228	270	346	269
Baja	171	202	260	201
Promedio Ponderado	275	324	414	323

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados



EL CARIBE

En el Caribe continuará el crecimiento económico con un alza esperada de 2%, resultado del dinamismo de las economías más especializadas en la producción y exportación de materias primas (Guyana y Surinam, principalmente) y de la recuperación de los países más enfocados a la exportación de servicios de turismo, producto de la mejor situación económica de Estados Unidos, según el reporte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Cuba, Haití y República Dominicana crecieron en 4.3% (las previsiones iniciales indicaban alzas de 2.7% y 4.2%, respectivamente). El aumento del Producto Interno Bruto (PIB) en el Caribe (0.9%) representa una aceleración del crecimiento con relación a 2010 y 2011.

La demanda interna fue una de las principales impulsoras del crecimiento regional durante el año pasado, basada en el buen des-

empeño de los indicadores laborales, la expansión del crédito a las familias y el alza de las remesas de emigrantes.

El Caribe tuvo crecimiento de la Inversión Extranjera Directa por tercer año consecutivo, con República Dominicana como principal receptor. No obstante, la subregión sigue por debajo de los niveles de 2008.

En lo que toca al rubro turístico, el Caribe registró 21 millones de arribos de visitante en 2012, según las estadísticas más recientes de la Organización Mundial de Turismo (OMT), y en lo que va de 2013 la región ha superado su desempeño de 2011 y 2012.

Los arribos internacionales al Caribe deben alcanzar los 30 millones hacia 2030, según las proyecciones de la OMT, divulgadas recientemente.

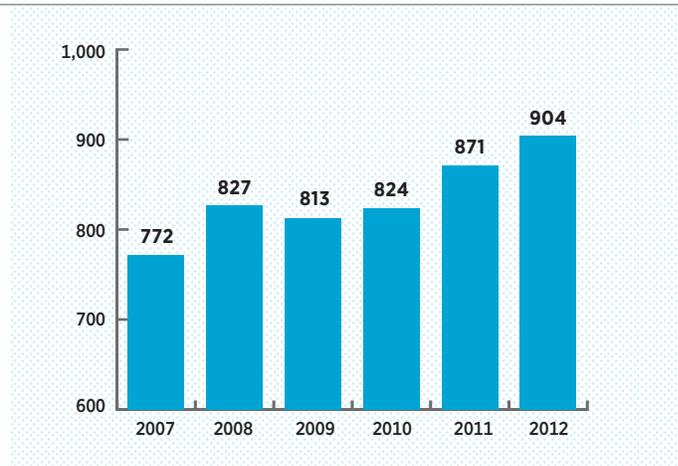
MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Visitantes a Aruba (Miles), 2007-2012

	Total	% de Cambio A/A
2007	772	11.2
2008	827	7.1
2009	813	-1.7
2010	824	1.4
2011	871	5.7
2012	904	3.8

% Aumento Promedio Anual

2007 - 2012	4
--------------------	----------



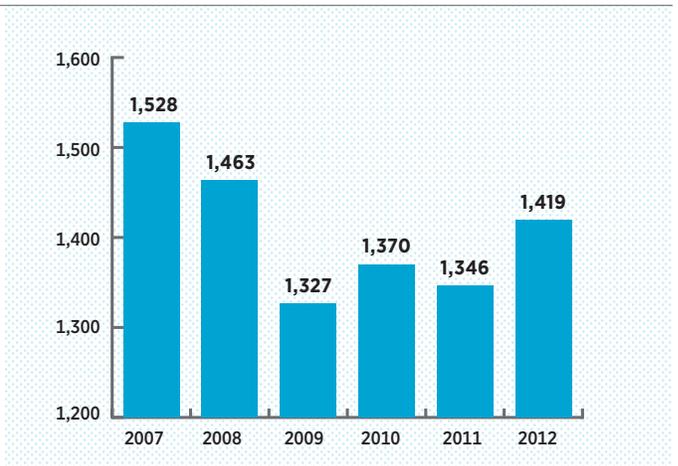
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Visitantes a Bahamas (Miles), 2007-2012

	Total	% de Cambio A/A
2007	1,528	-4.5
2008	1,463	-4.2
2009	1,327	-9.3
2010	1,370	3.2
2011	1,346	-1.8
2012	1,419	5.4

% Aumento Promedio Anual

2007 - 2012	-1.8%
--------------------	--------------



Fuente: Organización Caribeña de Turismo

Las Islas Caimán ocupan el tercer puesto entre los mejores destinos para expatriados en todo el mundo, según una reciente encuesta internacional del grupo financiero HSBC, que toma en cuenta una larga lista de parámetros: desde ingresos, entretenimiento, calidad ambiental y de alojamiento hasta entorno de trabajo, dieta, viajes, servicios médicos y facilidades para integrarse en la comunidad y aprender el idioma y usos locales. Según los resultados del estudio *HSBC Expat Explorer Survey 2012*, las Islas Caimán están sólo por detrás de Singapur y Tailandia, en una lista *top 30* que incluye a importantes destinos como España, Alemania, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Canadá, México, Reino Unido, Francia, China, India y Japón.

Seaborne Airlines lanzará un servicio directo entre San Juan (Puerto Rico) y Martinica a mediados de 2013, anunció la compañía caribeña, y precisó que operará cuatro frecuencias semanales en la ruta. El crucero *Quantum of the Seas* debutará en noviembre de 2014 con una serie de viajes por el Caribe, que incluyen, dentro de su itinerario, Puerto Rico, R. Dominicana, Santo Tomás, San Cristóbal (St. Kitts), San Martín, Martinica, Barbados y Haití.

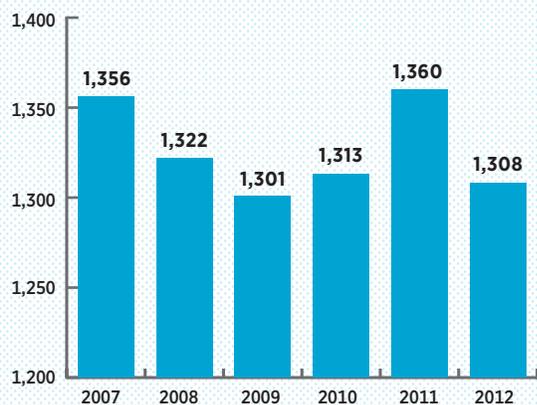
El primer ministro de Haití, Laurent Lamothe, visitó Brasil para profundizar los lazos bilaterales, estimular las inversiones de su sector privado en la nación caribeña y atraer un mercado turístico cada vez más importante por la pujanza económica del gigante sudamericano.

Visitantes a Puerto Rico (Miles), 2007-2012

	Total	% de Cambio A/A
2007	1,356	-8.7
2008	1,322	-2.6
2009	1,301	-1.6
2010	1,313	0.9
2011	1,360	3.6
2012	1,308	-3.8

% Aumento Promedio Anual

2007 - 2012 **-0.9**



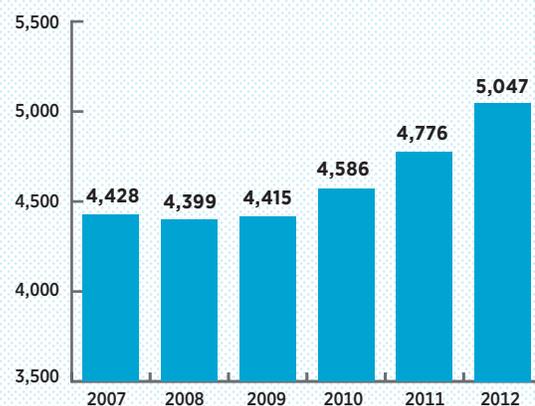
Fuente: Organización Caribeña de Turismo

Visitantes a República Dominicana (Miles), 2007-2012

	Total	% de Cambio A/A
2007	4,428	1.0
2008	4,399	-0.7
2009	4,415	0.4
2010	4,586	3.7
2011	4,776	4.1
2012	5,047	5.7

% Aumento Promedio Anual

2007 - 2012 **3.3**



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2012

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
REPÚBLICA DOMINICANA			
Total	66,019	9,166	13.9
BAHAMAS			
Nassau	9,503	229	2.4
Isla Gran Bahama	3,150	807	25.6
Otros	4,574	464	10.2
Total Bahamas	17,227	1,500	8.7
ARUBA			
Total	7,439	4,086	54.9
SAN MARTÍN			
San Martín	4,106	2,450	59.7

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Organización de Turismo del Caribe
*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

En lo que respecta a la distribución de la oferta de desarrollos afiliados a una compañía de intercambio en la región en 2012, República Dominicana totalizó 100 desarrollos, con 3 nuevos *resorts* afiliados. Las Antillas Holandesas (Aruba, San Martín y otros) sumaron 72 desarrollos. En tanto que Bahamas (Isla Gran Bahama, Nueva Providencia y otros fuera de la isla) acumularon 31 desarrollos. El resto del Caribe (que engloba, entre otros, a Barbados, Islas Caimán, Jamaica, Islas Vírgenes, Antigua y Puerto Rico) acumuló 105 desarrollos, con 8 nuevos *resorts*.

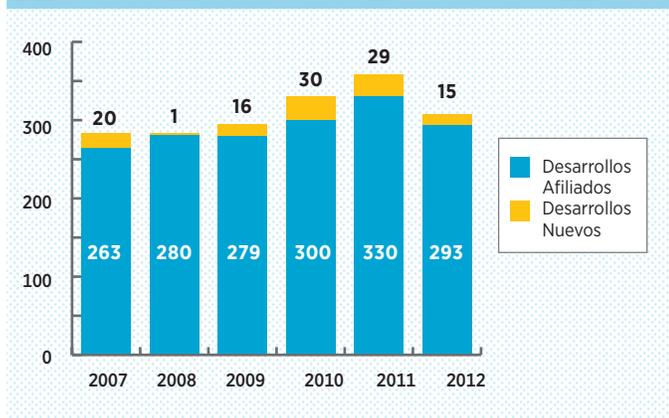
Los formatos preferidos en la región Caribe se concentran así: Puntos/Travel Club (50.3%) y Unidad-Semana Flotante (47.9%). La Unidad-Semana Fija mantiene un porcentaje pequeño (1.6%).

Las ventas estimadas en Desarrollos del Caribe (Semanas Vendidas) en 2012 se distribuyeron de la siguiente manera: 24,014 para extranjeros (98.2%) y 448 para regionales (1.8%), manteniéndose prácticamente en el mismo nivel de 2011.

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2007-2012

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	283	20	5.6
2008	281	1	-0.7
2009	295	16	5.0
2010	330	30	11.9
2011	359	29	8.8
2012	308	15	-14.2



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

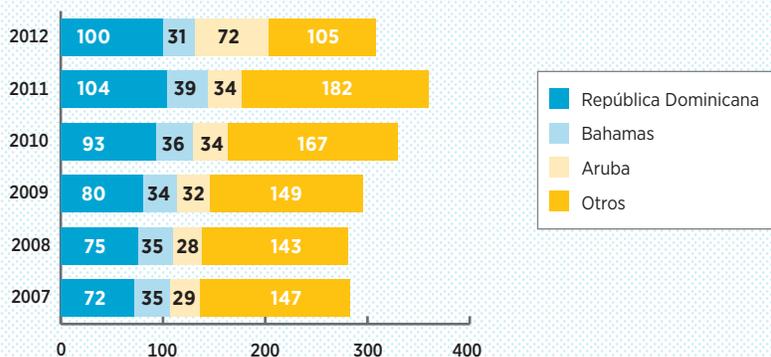
Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2012

	Total de Desarrollos	2012 %	Nuevos en 2012	2012 %
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	35	11.4	2	13.3
Santo Domingo-Juan Dolio	4	1.3	0	0.0
Punta Cana-Bávaro	30	9.7	1	6.7
Otros	31	10.1	0	0.0
Total República Dominicana	100	32.5	3	20.0
Isla Grand Bahama	14	4.5	1	6.7
Nueva Providencia	14	4.5	1	6.7
Fuera de la Isla	3	1.0	0	0.0
Total Bahamas	31	10.1	2	13.3
Aruba	29	9.4	0	0.0
San Martín	32	10.4	1	6.7
Otros	11	3.6	1	6.7
Total Antillas Holandesas	72	23.4	2	13.3
Barbados	14	4.5	0	0.0
Islas Caimán	10	3.2	2	13.3
Jamaica	17	5.5	1	6.7
Turcas y Caicos	3	1.0	0	0.0
Islas Vírgenes de Estados Unidos	21	6.8	1	6.7
Antigua	9	2.9	0	0.0
Islas Vírgenes Británicas	2	0.6	1	6.7
Puerto Rico	8	2.6	0	0.0
Santa Lucía	6	1.9	1	6.7
Otros	15	4.9	2	13.3
Total Resto Caribe	105	34.1	8	53.3
TOTAL	308	100	15	100.0

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2007-2012

	2007		2008		2009		2010		2011		2012	
	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos										
República Dominicana	72	3	75	3	80	5	93	13	104	8	100	3
Bahamas	35	4	35	0	34	0	36	2	39	1	31	2
Aruba	29	7	28	0	32	4	34	2	34	1	72	2
Otros	147	6	143	2	149	7	167	1	182	19	105	8
TOTAL	283	20	281	5	295	16	330	18	359	29	308	15



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

FORMATOS DEL PRODUCTO

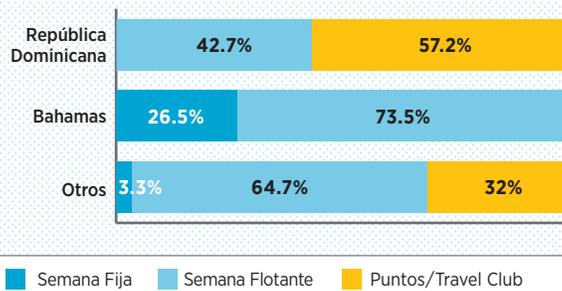
Mezcla por Tipo de Unidad, 2012 (%)

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
República Dominicana	43.4	17.0	27.7	10.3	1.6
Bahamas	20.8	17.5	29.1	24.3	8.3
Aruba	1.3	24.3	39.0	28.3	7.2
San Martín	5.0	33.5	39.8	19.8	1.9
Otros	2.3	25.9	38.0	27.6	6.1

Fuente: RCI

Ventas por Tipo de Producto, 2012 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
República Dominicana	0.0	42.7	57.2	100
Bahamas	26.5	73.5	0.0	100
Otros	3.3	64.7	32.0	100



Fuente: RCI

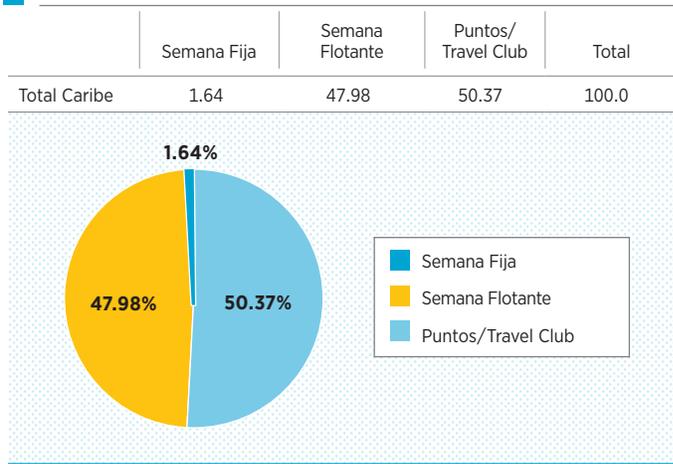
Mezcla por Tipo de Unidad, 2012 (%)

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
REPÚBLICA DOMINICANA					
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	25.3	25.7	28.2	16.7	4.2
Santo Domingo-Juan Dolio	0.0	44.1	46.9	9.0	0.0
Punta Cana-Bávaro	53.5	10.4	27.2	8.1	0.8
Otros	52.3	15.5	24.8	7.1	0.3
BAHAMAS					
Isla Gran Bahama	25.1	15.4	6.2	26.0	27.3
Freeport	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Nueva providencia	27.3	18.6	14.9	29.3	9.9
Nassau	61.3	25.0	10.0	0.0	3.8
Otros	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
OTROS PAÍSES DEL CARIBE					
Aruba	1.3	24.3	39.0	28.3	7.2
San Martín	5.0	33.5	39.8	19.8	1.9
Barbados	1.3	21.3	58.7	17.3	1.3
Islas Caimán	0.0	9.2	56.3	33.8	0.7
Jamaica	0.0	33.3	22.5	7.0	37.2
Turcas y Caicos	0.0	27.7	40.0	27.2	5.1
Antigua y Barbuda	0.0	42.2	36.1	4.1	17.7
Islas Vírgenes Británicas	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
Guadalupe	0.0	28.3	63.3	1.7	6.7
San Vicente	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
Islas Vírgenes de Estados Unidos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros	2.3	25.9	38.0	27.6	6.1

Fuente: RCI

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2012 (%)

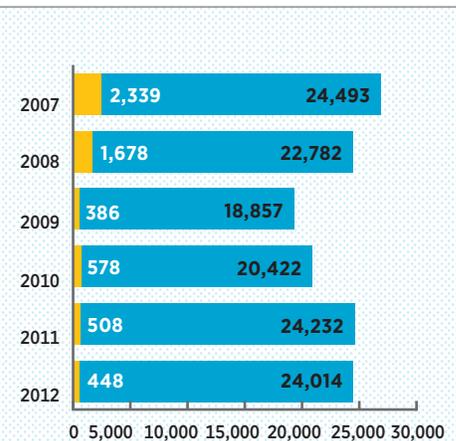


Fuente: RCI

Ventas Estimadas en Desarrollos del Caribe (Semanas Vendidas), 2007-2012

	Compradores Regionales	%	Compradores de Otras Regiones	%	Total	% de Cambio A/A
2007	2,339	8.7	24,493	91.3	26,832	5.8
2008	1,678	6.9	22,782	93.1	24,460	-8.8
2009	386	2.0	18,857	98.0	19,243	-21.3
2010	578	2.8	20,422	97.2	21,000	9.1
2011	508	2.1	24,232	97.9	24,740	17.8
2012	448	1.8	24,014	98.2	24,462	-1.1

Fuente: RCI

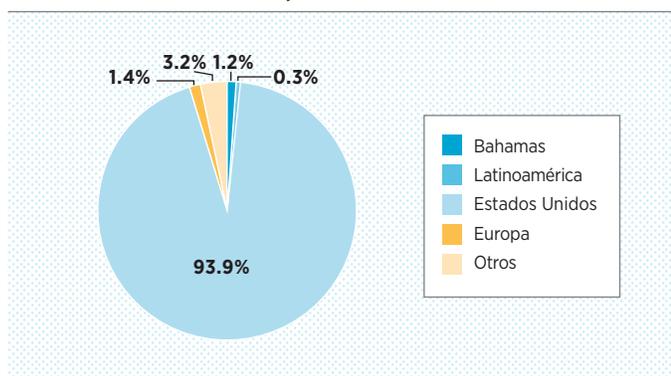


PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Bahamas, 2007-2012 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Freeport	0.2	0.1	0.1	0.02	0.1	0.1
Nassau	0.9	0.7	0.4	0.5	2.2	1.0
Otros	0.1	0.1	0.1	0.02	0.1	0.1
Bahamas	1.2	0.9	0.6	0.5	2.4	1.2
Latinoamérica	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
Estados Unidos	93.1	93.4	93.7	92.0	91.6	93.9
Europa	1.7	1.9	2.1	2.4	2.6	1.4
Otros	3.9	3.8	3.5	4.9	3.2	3.2
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Bahamas, 2012

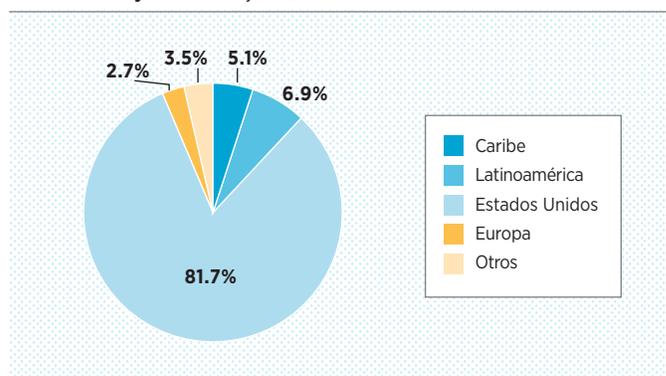


Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Aruba y San Martín, 2007-2012 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Aruba	0.0	0.1	0.2	0.0	0.8	0.7
Curazao	0.0	0.2	0.5	0.4	1.3	1.8
San Martín	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2
Otras Islas	3.4	2.1	0.6	0.0	0.6	2.4
Caribe	3.5	2.5	1.4	0.5	2.7	5.1
Latinoamérica	4.0	3.8	3.6	4.4	8.1	6.9
Estados Unidos	84.6	85.8	87.1	83.1	85.4	81.7
Europa	4.6	4.1	3.7	7.5	0.9	2.7
Otros	3.3	3.8	4.3	4.6	2.9	3.5w
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Aruba y San Martín, 2012



Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Bahamas, 2012 (%)

	Isla de Gran Bahama	Nassau	Nueva Providencia	Otros
Freeport	0.2	0.1	0.0	0.0
Nassau	0.0	14.7	0.5	0.0
Otros	0.0	0.6	0.0	0.0
Bahamas	0.2	15.4	0.5	0.0
Latinoamérica	0.4	0.4	0.1	0.0
Estados Unidos	94.0	77.8	96.6	97.5
Europa	1.8	1.6	0.9	0.2
Otros	3.6	4.8	1.9	2.3
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Aruba y San Martín, 2012 (%)

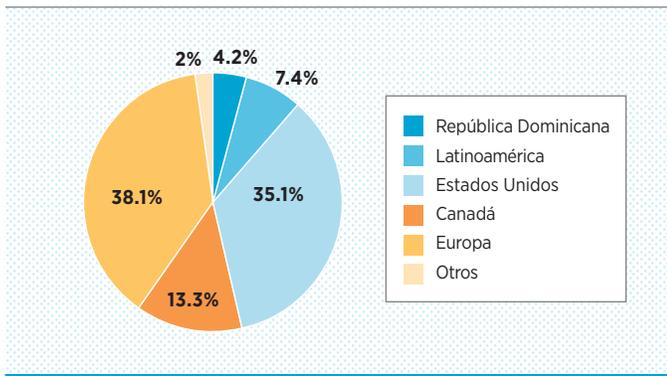
	Aruba	San Martín	Otros
Aruba	0.9	0.1	0.2
Curazao	0.2	0.3	49.8
San Martín	0.0	0.9	0.1
Otras Islas	1.1	5.9	10.2
Caribe	2.1	7.2	60.3
Latinoamérica	7.4	3.2	21.3
Estados Unidos	87.5	71.6	16.2
Europa	0.7	10.1	1.1
Otros	2.3	8.0	1.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en República Dominicana, 2007-2012 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
República Dominicana	8.7	5.2	1.8	1.0	3.9	4.2
Latinoamérica	3.2	4.2	5.1	7.9	7.4	7.4
Estados Unidos	34.5	35.3	36.0	44.7	33.5	35.1
Canadá	10.2	12.6	15.0	14.3	13.4	13.3
Europa	41.7	41.7	41.6	32.0	41.7	38.1
Otros	1.6	1.1	0.5	0.2	0.1	2.0
Extranjeros	91.3	94.8	98.2	99.0	96.1	95.8
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en República Dominicana, 2012



Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en República Dominicana, 2012 (%)

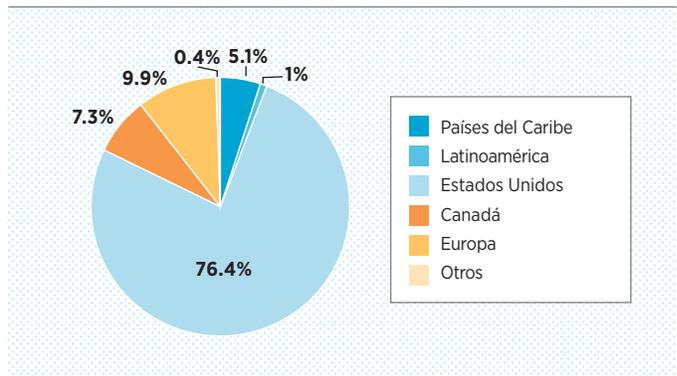
	Puerto Plata	Juan Dolio	Punta Cana-Bávaro	Sosúa-Cabarete	Higuey	Otros
República Dominicana	5.7	4.9	1.5	4.0	3.3	1.6
Latinoamérica	2.8	2.2	10.8	3.5	23.6	7.8
Estados Unidos	46.7	22.1	46.3	26.5	36.4	8.7
Canadá	19.2	2.9	11.1	22.2	9.6	2.7
Europa	21.7	67.3	30.0	43.1	26.3	78.8
Otros	3.9	0.7	0.3	0.8	0.8	0.5
Extranjeros	94.3	95.1	98.5	96.0	96.7	98.4
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Otros Países del Caribe, 2007-2012 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Barbados	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2
Islas Caimán	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4
Jamaica	0.6	0.4	0.1	0.0	0.1	0.4
Antigua y Barbuda	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Islas Vírgenes Británicas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Trinidad y Tobago	1.0	1.8	1.8	0.7	1.4	3.7
Otras Islas	0.8	0.7	0.4	0.7	1.4	0.2
Países del Caribe	3.1	3.4	2.4	1.5	3.3	5.1
Latinoamérica	0.1	0.6	0.9	3.4	0.5	1.0
Estados Unidos	79.4	74.5	78.2	73.0	83.5	76.4
Canadá	5.0	5.6	4.6	7.5	4.9	7.3
Europa	11.7	15.2	13.2	14.5	7.7	9.9
Otros	0.7	0.7	0.6	0.1	0.1	0.4
Extranjeros	96.9	96.6	97.6	98.5	96.7	94.9
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Otros Países del Caribe, 2012



Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Otros Países del Caribe, 2012 (%)

	Bermuda	Barbados	Islas Caimán	Trinidad y Tobago	Otros
Barbados	0.0	0.5	0.0	2.2	2.2
Islas Caimán	0.0	0.1	0.9	0.0	0.0
Jamaica	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
Antigua y Barbuda	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2
Islas Vírgenes Británicas	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2
Trinidad y Tobago	0.0	2.7	0.0	63.8	63.8
Otras Islas	1.7	0.6	0.0	0.2	0.2
Países del Caribe	1.7	4.1	1.0	66.5	66.5
Latinoamérica	0.0	3.1	0.1	0.2	0.2
Estados Unidos	92.0	54.1	95.7	19.2	19.2
Canada	5.2	16.2	1.7	6.8	6.8
Europa	1.0	21.8	1.3	6.5	6.5
Otros	0.0	0.8	0.2	0.8	0.8
Extranjeros	98.3	95.9	99.0	33.5	33.5
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en República Dominicana, 2012 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
República Dominicana	391	661	739	509
Bahamas	618	646	689	649
Aruba	521	581	750	626
Otros*	810	820	907	834

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados
*Incluye: San Martín

Precio de Lista Promedio por Semana en República Dominicana, 2012 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
República Dominicana	16,382	20,187	25,738	18,594
Bahamas	17,306	22,321	32,117	23,592
Aruba	17,921	23,816	33,673	25,816
Otros*	5,562	11,010	18,350	8,655

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados
*Incluye: San Martín

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2012

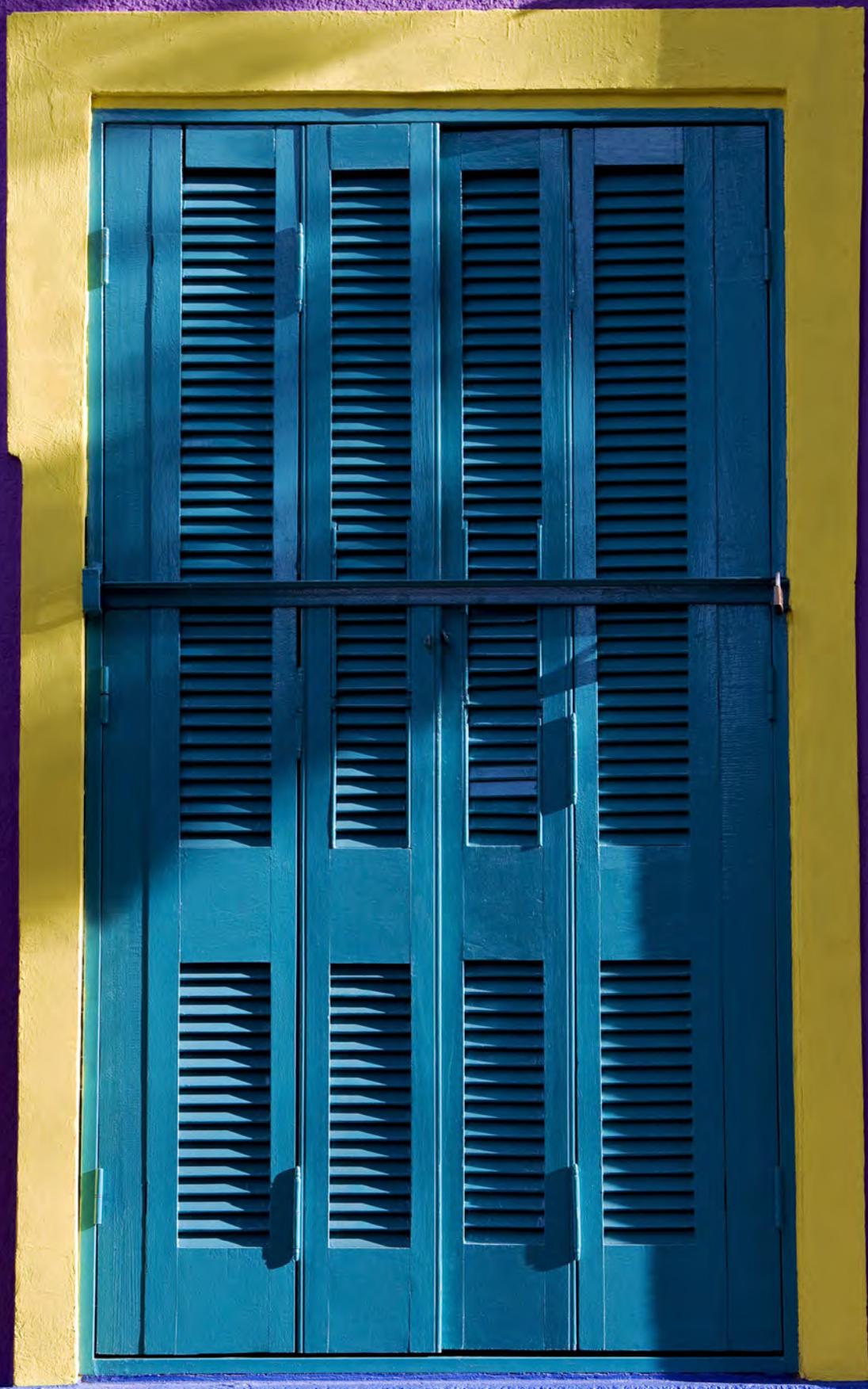
	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
República Dominicana	22.1	11.3	8
Bahamas	11.0	12.6	3
Aruba	19.8	9.7	6
Otros*	23.6	13.9	7

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados
*Incluye: San Martín

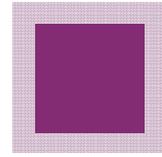
Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2012 (%)

	Cancelación	Cierre
República Dominicana	5.0	22.8
Bahamas	11.5	16.7
Aruba	11.6	26.3
Otros*	6.5	20.0

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados
*Incluye: San Martín



ARGENTINA, URUGUAY
Y PARAGUAY



ARGENTINA

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estimó que el Producto Interno Bruto (PIB) de Argentina subirá 3,5% en 2013, con lo cual se redujo la previsión de crecimiento del país, ya que antes se había proyectado un incremento del 3,9%.

La economía argentina creció 2,7% en el primer trimestre de este año en forma interanual, confirmó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec). Ello significa que la actividad económica creció en marzo 0,7% respecto de febrero.

El año pasado, la economía creció 2,2%, luego de una tasa de 8,9% de crecimiento que se alcanzó en 2011.

En materia de turismo, el Indec publicó un informe sobre turismo internacional, según el cual en 2012 llegaron a Argentina 2,5 millones de turistas extranjeros, es decir, 4,6% menos que en 2011. En 10 de los 12 meses del año pasado se registraron caídas interanuales en el ingreso de turistas. Las excepciones fueron febrero (con un aumento de 2,5%) y junio, cuando los arribos crecieron 17% porque en el mismo mes de 2011 se sintieron los efectos de la erupción del volcán Puyehue.

El Plan de Marketing de Turismo de Reuniones -realizado por el Instituto Nacional de Promoción Turística en Argentina- señala que a partir de la implementación del mismo en 2008, Argentina avanzó al puesto número 18 a nivel mundial, logrando por primera vez contar con ocho destinos en el *ranking* de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés).

Las principales metas previstas en el Plan de Marketing de Turismo de Reuniones 2013-2016 tienen como objetivo posicionar a la Argentina entre los 12 principales destinos de congresos internacionales, y continuar con el posicionamiento de Buenos Aires para alcanzar el *top 10* de ciudades del mundo, además de incorporar nuevos destinos en el *ranking* ICCA.

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos, 2012

	Inflación (%)	PIB en (%)	Tipo de Cambio	Población (Mill.)
Argentina	10.8	2.2	4.5	41.1
Uruguay	7.5	3.8	19.2	3.4
Paraguay	4.9	-0.4	4.2	6.7

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Principales Indicadores Económicos de Argentina, 2007-2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Inflación(%)*	8.8	7.2	7.7	10.9	9.5	10.8
PIB en (%)*	8.7	6.8	0.9	9.2	8.9	2.2
Tipo de Cambio*	3.1	3.1	3.7	3.9	4.1	4.5
Población (Mill.)	39.3	39.7	40.0	40.4	40.7	41.1

* Toda la información 2007-2012, al cierre de año
Fuente: INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

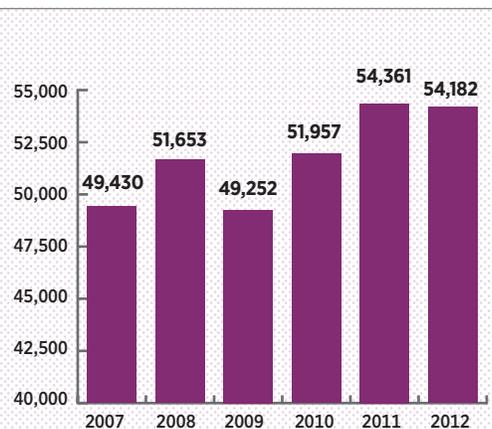
Turismo en las Siete Principales Regiones Argentinas (Miles), 2007 - 2012

	Argentinos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	45,290	91.6	4,139	8.4	49,430	5.4
2008	47,237	95.6	4,416	8.9	51,653	4.5
2009	45,554	92.2	3,698	7.5	49,252	-4.6
2010	47,590	96.3	4,367	8.8	51,957	5.5
2011	49,310	99.8	5,051	10.2	54,361	4.6
2012 (p)	48,675	98.5	5,507	11.1	54,182	-0.3

% de Aumento Promedio Anual

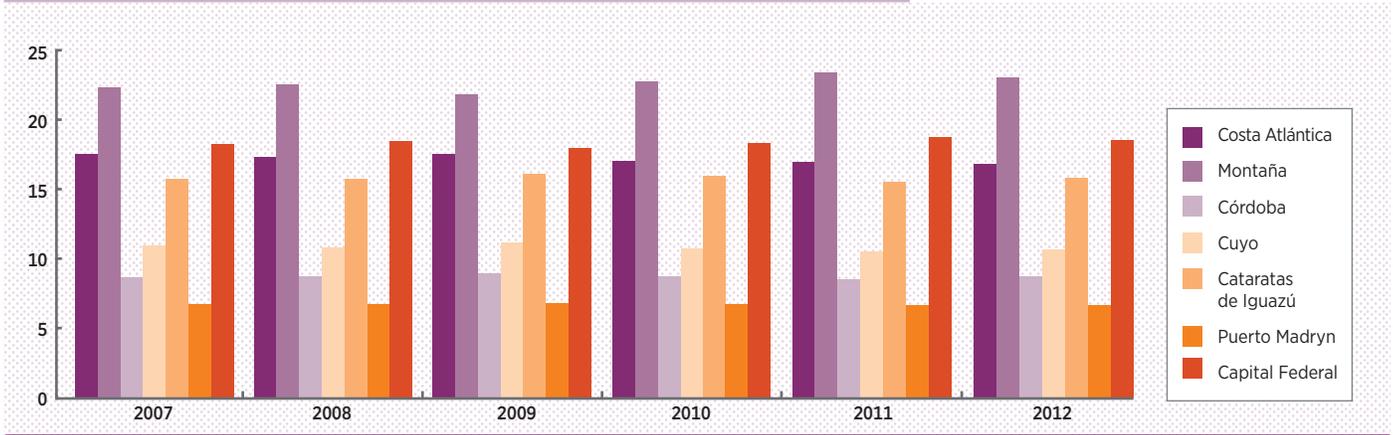
	Argentinos	Extranjeros	Total
2007-2012	1.8	7.4	2.3

Fuente: RCI, basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina; véase Apéndice
(p) RCI Proyectado



Turismo en las Siete Principales Regiones Argentinas, 2007-2012 (%)

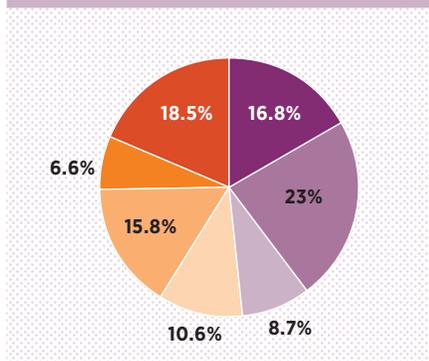
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Costa Atlántica	17.5	17.3	17.5	17.0	16.9	16.8
Montaña	22.3	22.5	21.8	22.7	23.4	23.0
Córdoba	8.6	8.7	8.9	8.7	8.5	8.7
Cuyo	10.9	10.8	11.1	10.7	10.5	10.6
Cataratas de Iguazú	15.7	15.7	16.1	15.9	15.5	15.8
Puerto Madryn	6.7	6.7	6.8	6.7	6.6	6.6
Capital Federal	18.2	18.4	17.9	18.3	18.7	18.5
TOTAL	100	100	100	100	100	100



Fuente: RCI, basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina; véase Apéndice

Turismo en las Siete Principales Regiones Argentinas, 2012 (%)

Costa Atlántica	16.8
Montaña	23.0
Córdoba	8.7
Cuyo	10.6
Cataratas de Iguazú	15.8
Puerto Madryn	6.6
Capital Federal	18.5
TOTAL	100



Fuente: RCI, basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2012

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Costa Atlántica*	48,857	2,256	4.6
Montaña**	10,502	2,390	22.8
Otros	39,813	1,497	3.8
Argentina	99,172	6,143	6.2
Punta del Este	17,838	1,250	7.0
Otros	2,076	466	22.4
Uruguay	19,913	1,716	8.6
Paraguay	5,901	59	1.0

Fuente: INDEC (Instituto Nacional de Estadística de la Argentina), DGEEC (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos)

*Incluye: Mar de Plata, Villa Gesell, Pinamar, Carilo, Partido de la Costa (San Bernardo) y Buenos Aires

**Incluye: SC Bariloche, SM Andes y Córdoba

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI- I.I.

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

El Ministro de Turismo de la Argentina, Enrique Meyer, ha señalado que la industria vitivinícola es una de las más importantes en Argentina y también se destaca como un atractivo turístico fundamental para los amantes del vino. El Malbec Day se celebra desde el año 2011 y tiene como objetivo rendir homenaje a esta cepa característica de la región, a través de acciones promocionales que se realizarán en 60 países y más de 80 ciudades.

URUGUAY

El Banco Central del Uruguay (BCU) dio a conocer el informe de las cuentas nacionales en el que se informa que la economía uruguaya creció 3.8% en 2012 y mantendrá un ritmo de crecimiento estable en 2013, lo que supone una revisión del dato de tres décimas con respecto a las últimas predicciones del Fondo Monetario Internacional (FMI). En 2014, la economía uruguaya mantendrá su senda ascendente, con un 4% de expansión.

El Ministerio de Turismo y Deporte informó que, durante 2012, ingresaron más de 2,000 millones de dólares (mmd) por concepto de turismo a Uruguay. En cuanto a la cantidad de visitantes, informó que las cifras registraron cerca de 1.5 millones de argentinos. El turismo argentino sigue siendo el principal cliente

de Uruguay, ya que representa más del 50% de los turistas que vacacionan en este país.

En el primer trimestre de 2013 llegó a Uruguay alrededor de 1 millón de turistas, lo que representa una caída de 2.4% respecto a igual trimestre de 2012. Específicamente, el gasto total realizado por los turistas en el primer trimestre alcanzó los 881 mmd, reduciéndose 20% respecto a un año atrás en términos reales.

La 20ª edición de la Feria Internacional de Turismo de Moscú tuvo por primera vez a Uruguay como participante. Tanto Uruguay como Rusia decidieron levantar el requerimiento de visas para el ingreso a sus respectivos países, lo que ha abierto nuevas oportunidades para ampliar el intercambio de turistas y para profundizar lazos comerciales. Los registros migratorios señalan un incremento importante de ciudadanos rusos que arribaron a Uruguay: en 2011 fueron 950; mientras que en 2012 se llegó a los 3,000.

PARAGUAY

Alentado por la aceleración en Brasil, Paraguay pasará de un retroceso del 0.4% del PIB en 2012 a un fuerte repunte del 11% en 2013, según el FMI, mientras que en 2014 moderará la marcha al crecer 4.6%.

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2012

	Total de Desarrollos	2012 %	Nuevos en 2012	2012 %
Buenos Aires	19	10.6	3	27.3
Mar del Plata	8	4.5	0	0.0
Cariló	9	5.0	1	9.1
Córdoba*	21	11.7	3	27.3
Pinamar	10	5.6	0	0.0
Partido de la Costa**	7	3.9	0	0.0
San Carlos de Bariloche	28	15.6	1	9.1
San Martín de los Andes	5	2.8	0	0.0
Villa Gesell	5	2.8	0	0.0
Otros	32	17.9	2	18.2
Total Argentina	144	80.4	10	90.9
Punta del Este	18	10.1	1	9.1
Otros	15	8.4	0	0.0
Total Uruguay	33	18.4	1	9.1
Total Paraguay	2	1.1	0	0.0
TOTAL	179	100	11	100.0

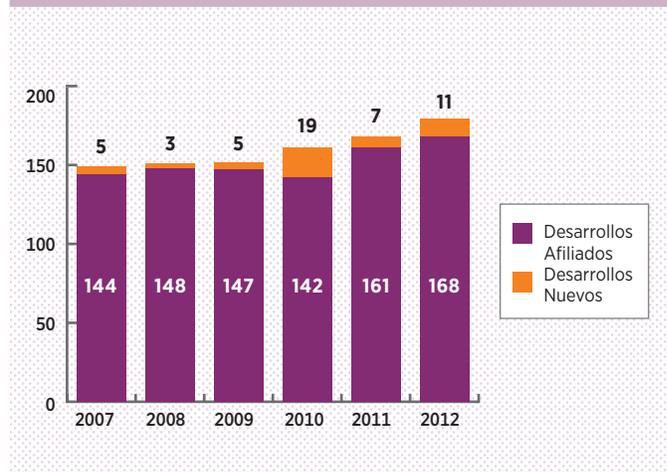
Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

*Incluye: Villa Carlos Paz

**Incluye: San Bernardo

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2007-2012

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	149	5	0.0
2008	151	3	1.3
2009	152	5	0.7
2010	161	19	5.9
2011	168	7	4.3
2012	179	11	6.5



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

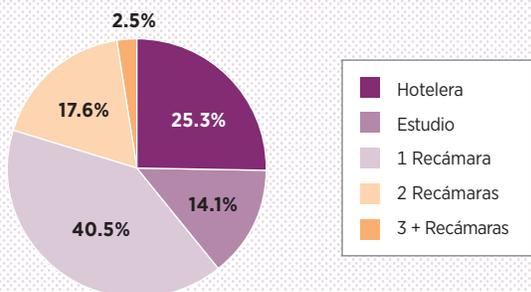
El FMI espera que este año los precios suban un 3,6%, mientras que el desempleo descenderá ligeramente del 5,8 % en 2012, al 5,4% y 5,5 % en 2013 y 2014, respectivamente. Asimismo, el sector primario de Paraguay podría mantener cierta estabilidad gracias a que la demanda de China ayudará a mantener los precios de las materias primas y las exportaciones de Latinoamérica.

Datos estadísticos provistos por la Dirección General de Migraciones acerca de la afluencia de turistas durante la Semana

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2012 (%)

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
Argentina					
Buenos Aires	32.3	33.0	23.5	9.9	1.4
Cariló	16.7	0.0	45.0	35.8	2.5
Córdoba*	66.9	1.0	18.6	12.2	1.4
Mar del Plata	5.7	4.6	78.0	11.4	0.3
Partido de la Costa**	7.9	0.4	53.1	38.6	0.0
Pinamar	14.7	4.0	51.8	21.4	8.0
San Carlos de Bariloche	15.4	16.7	44.3	19.6	4.1
San Martín de los Andes	8.8	0.0	42.6	44.1	4.4
Villa Gesell	0.0	0.0	61.1	37.0	1.9
Otros	32.3	25.2	31.0	10.9	0.7
Uruguay					
Punta del Este	7.9	10.4	54.1	22.6	5.0
Otros	62.0	0.6	23.6	13.8	0.0
Paraguay	14.6	65.9	0.0	19.5	0.0
TOTAL REGIONAL	25.3	14.1	40.5	17.6	2.5



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012
*Incluye: Villa Carlos Paz
**Incluye: San Bernardo

Santa, dejaron ver un incremento de 9,5% con relación al año pasado. Esta cifra significa un ingreso de 5,2 mdd.

Los puntos fronterizos por donde ingresó la mayor cantidad de turistas fueron: Puerto Falcón (29,2%), Aeropuerto Internacional Silvio Pettrossi (24%), Ciudad del Este (18,3%) y Puente San Roque González de Santa Cruz de Encarnación (13,8%). Los otros puntos fronterizos se mantuvieron estables.

La vía terrestre fue la preferida por los turistas que llegaron de los países fronterizos, al igual que en años anteriores (69,4%). La vía aérea representó el 26% y la fluvial 4,5%.

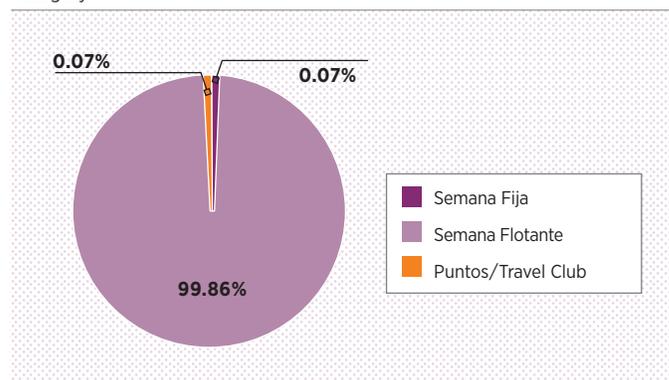
La afluencia turística de mayor volumen provino de Argentina, con un total que equivale al 54,6%. Otros países emisores fueron Brasil (25,1%), Bolivia (1,9%), Uruguay (1,7%) y Chile (0,99%). La participación de los países de América del Norte, Europa y Asia no incide en las estadísticas porque no son emisores de turistas en esta época.

La Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay, por su parte, realizó un sondeo de opinión en 103 establecimientos, obteniendo como respuesta que el movimiento turístico mostró incrementos en la gran mayoría de los casos (75%) y en otros se mantuvo en los mismos niveles de 2012 (20%). El promedio de ocupación de hoteles de la capital fue de 58% y de los hoteles del interior un 90%. Los datos obtenidos por la encuestadora determinan que la inversión total en hotelería hasta abril de 2012 llega a 346,8 mdd y que el crecimiento de la industria hotelera entre los años 2007 y 2012 es de 34%. En el mismo lapso, el 83% de los establecimientos destinaron sus inversiones a ampliación de habitaciones e infraestructura (45%); mantenimiento general (41%); equipamiento (40%); y remodelaciones y refacciones (33%).

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2012 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
Argentina, Uruguay y Paraguay	0.07	99.86	0.07	100.0



Fuente: RCI

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

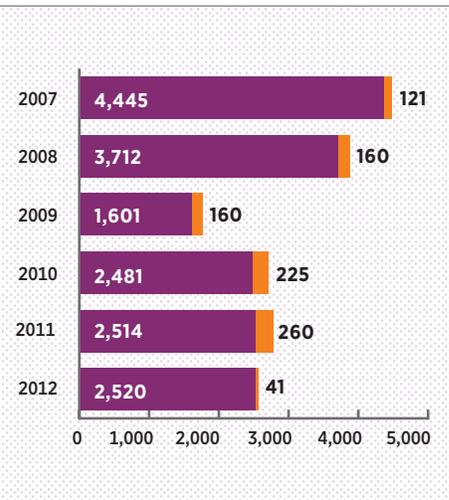
En cuanto al número de desarrollos afiliados a una compañía de intercambio vacacional, la región de Argentina, Uruguay y Paraguay sumó 11 nuevos desarrollos en 2012, es decir un 6.5% de crecimiento con respecto del año previo. La mayoría de las afiliaciones provinieron de Argentina que añadió 10 de los 11 *resorts*, mientras que el otro desarrollo se afilió en Punta del Este, Uruguay.

En cuestión de ventas, los compradores regionales representan el 98.4% del mercado, en tanto que apenas 1.6% proviene de compradores de otras regiones. Abrumadoramente, los compradores prefieren el formato de Semanas Flotantes (99.86%). En cuanto al tipo de unidad, 1 Recámara es la de mayor oferta (40.5%), seguido de Hotel (25.3%), 2 Recámaras (17.6%), Estudio (14.1%), y 3 Recámaras (2.5%).

Ventas Estimadas en Desarrollos Argentinos, Uruguayos y Paraguayos (Semanas Vendidas), 2007-2012

	Compradores Regionales	%	Compradores de Otras Regiones	%	Total	% de Cambio A/A
2007	4,445	97.3	121	2.7	4,566	22.2
2008	3,712	95.9	160	4.1	3,872	-15.2
2009	1,601	90.9	160	9.1	1,761	-54.5
2010	2,481	91.7	225	8.3	2,706	53.7
2011	2,514	90.6	260	9.4	2,774	2.5
2012	2,520	98.4	41	1.6	2,561	-7.7

Fuente: RCI



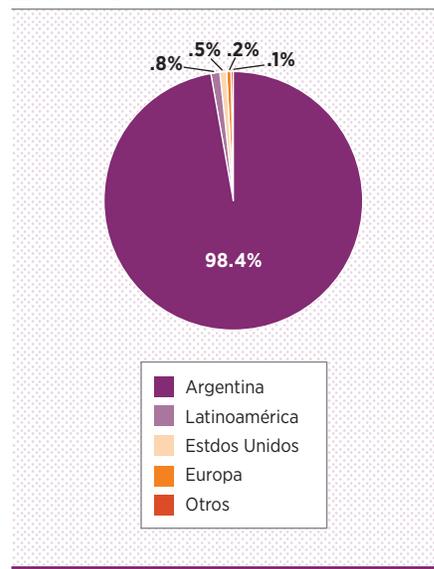
PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2007-2012 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Provincia de Buenos Aires	26.4	35.4	31.5	26.8	23.4	25.6
Capital Federal	26.8	22.7	11.2	10.0	8.8	27.4
Santa Fe	5.0	3.6	11.4	8.1	3.5	3.3
Mendoza	1.9	2.4	6.1	5.1	2.0	3.6
Córdoba	2.7	2.9	4.4	13.4	4.2	5.9
Otros	33.9	29.2	33.7	29.7	56.5	32.7
Subtotal Argentina	96.6	96.3	98.2	93.1	98.4	98.4
Uruguay	0.5	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3
Paraguay	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Otros Latinoamérica	1.1	0.9	0.5	2.3	0.5	0.5
Estados Unidos	1.1	1.5	0.6	2.4	0.5	0.5
Europa	0.6	0.7	0.3	1.3	0.2	0.2
Otros	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.1
Subtotal Extranjeros	3.4	3.7	1.8	6.9	1.6	1.6
TOTAL	100	100	100	100	100	100.0

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2012



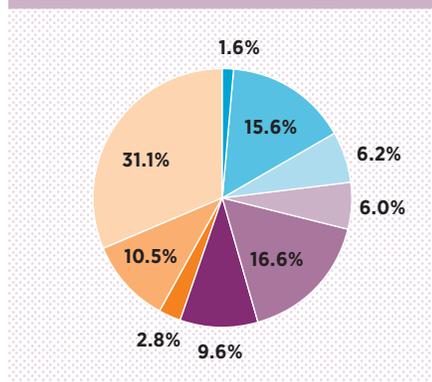
Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Argentina, 2012 (%)

	Cariló	Mar del Plata	Pinamar	San Bernardo	SC de Bariloche	SM de los Andes	Villa Gesell	Capital Federal	Otros
Provincia de Buenos Aires	69.8	67.9	45.4	31.8	6.5	0.4	37.8	38.3	7.4
Capital Federal	6.3	9.6	28.2	55.8	29.1	11.0	32.9	48.3	21.5
Santa Fe	2.6	3.6	8.1	3.2	1.8	5.8	3.2	0.9	3.6
Mendoza	0.4	1.5	5.0	1.1	0.7	2.2	0.9	1.1	11.5
Córdoba	1.4	1.3	1.7	1.8	1.8	14.0	1.4	0.6	15.8
Otros	17.0	15.9	10.9	5.4	56.6	65.4	22.4	9.9	37.8
Subtotal Argentina	97.6	99.8	99.3	99.1	96.6	98.8	98.5	99.2	97.7
Uruguay	0.0	0.0	0.0	0.1	1.0	0.1	0.1	0.2	0.2
Paraguay	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
Otros Latinoamérica	0.2	0.1	0.0	0.5	1.1	0.5	0.4	0.2	0.5
Estados Unidos	1.2	0.1	0.3	0.1	0.9	0.3	0.1	0.1	1.1
Europa	0.8	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2	0.5	0.1	0.2
Otros	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2
Subtotal Extranjeros	2.4	0.2	0.7	0.9	3.4	1.2	1.5	0.8	2.3
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Argentinos por Región de Propiedad, 2012

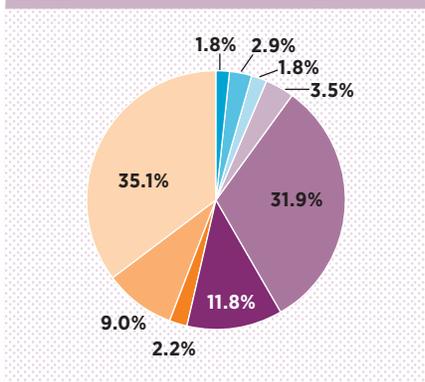
Destino	%
Cariló	1.6
Mar del Plata	15.6
Pinamar	6.2
San Bernardo	6.0
SC de Bariloche	16.6
SM de los Andes	9.6
Villa Gesell	2.8
Capital Federal	10.5
Otros	31.1
TOTAL	100



Fuente: RCI

Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2012

Destino	%
Cariló	1.8
Mar del Plata	2.9
Pinamar	1.8
San Bernardo	3.5
SC de Bariloche	31.9
SM de los Andes	11.8
Villa Gesell	2.2
Capital Federal	9.0
Otros	35.1
TOTAL	100



Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana en Argentina y Uruguay, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	7,372	10,752	14,556	10,567
Alta	6,112	7,135	10,044	7,495
Media	4,983	5,134	7,391	5,619
Baja	2,482	4,055	5,485	3,888
Promedio Ponderado	4,711	5,749	8,045	5,959

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en SC de Bariloche, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	342	548	723	523
Alta	311	478	622	482
Media	225	350	504	398
Baja	202	249	340	346
Promedio Ponderado	249	368	502	414

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Precio de Lista Promedio por Semana en SC de Bariloche, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	14,805	16,101	17,868	16,103
Alta	12,811	14,995	15,673	14,455
Media	6,966	7,446	9,629	7,808
Baja	2,880	2,951	5,759	3,592
Promedio Ponderado	7,851	8,712	10,660	8,897

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana, 2012 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Argentina	304	332	385	370
San Carlos de Bariloche	249	368	502	414

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Argentina, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	342	415	487	418
Alta	328	366	415	391
Media	303	323	366	365
Baja	274	293	356	344
Promedio Ponderado	304	332	385	370

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2012

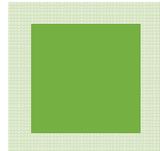
	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Argentina	26.0	15.6	4

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2012 (%)

	Cancelación	Cierre
Argentina	5.2	23.1

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados



BRASIL

La economía brasileña, la principal de América Latina, creció apenas 1.2% en 2012, pese a las medidas de estímulo económico del gobierno. Según datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), hubo una desaceleración, ya que en 2010 creció 7.5% y en 2011 logró una expansión de 2.7%.

El Ministerio de Hacienda de Brasil atribuye este resultado al bajo rendimiento de la agricultura (provocado por la sequía en algunas zonas del país y por las abundantes precipitaciones en

otras), al comportamiento negativo de la industria de la transformación y a la crisis en Estados Unidos y Europa.

El presidente del Banco Central, Alexandre Tombini, destacó la sólida demanda doméstica y la reanudación de las inversiones en el cuarto trimestre de 2012.

La manufactura, que representa casi un tercio del Producto Interno Bruto (PIB) del país, experimentó una contracción de 0.8% en comparación con el año anterior, su primer resultado ne-

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos, 2007-2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Inflación (%)*	3.6	5.7	4.9	5.0	6.6	5.8
PIB (%)*	6.1	5.2	-0.3	7.5	2.7	1.2
Tipo de Cambio*	2.0	1.8	2.0	1.8	1.7	2.0
Población (Mill.)	190.0	191.8	193.5	195.2	196.8	198.4

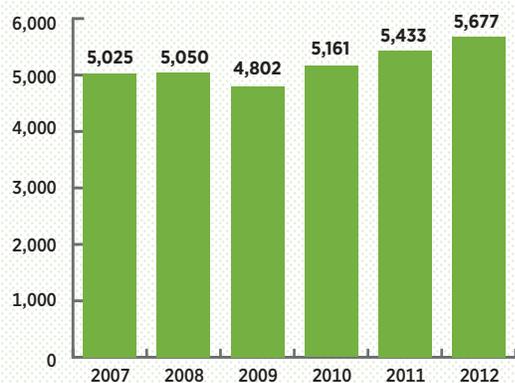
*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2007-2012, al cierre de año
Fuente: IBGE, Instituto Brasileño de Geografía y Estadística, Banco Central de Brasil

Turismo en Brasil (Miles), 2007-2012

	Total	% de Cambio A/A
2007	5,025	-2.4
2008	5,050	0.5
2009	4,802	-4.9
2010	5,161	7.5
2011	5,433	5.3
2012	5,677	4.5

% Aumento Promedio Anual

2007-2012 **3.1**



Fuente: Ministerio de Turismo

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2012

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
Amazonas / NA	5,548	37	0.7
Rondonia	1,613	0	0.0
Pará	3,677	0	0.0
Otros	3,652	0	0.0
Región Norte	14,490	37	0.3
Fortaleza / CE	13,091	803	6.1
Recife / PE	5,647	513	9.1
Natal / RN	5,311	696	13.1
Salvador / BA	18,351	60	0.3
Otros	18,686	1,134	6.1
Región Nordeste	61,086	3,206	5.2
Florianópolis / SC	9,382	1,324	14.1
Paraná	31,618	829	2.6
Rio Grande do Sul	22,176	334	1.5
Región Sur	63,175	2,487	3.9
Rio de Janeiro	52,155	1,009	1.9
São Paulo	18,875	764	4.0
Minas Gerais	23,342	71	0.3
Otros	8,312	574	6.9
Región Sudeste	102,684	2,419	2.4
Goiás	12,552	1,479	11.8
Otros	16,778	603	3.6
Región Centro-Oeste	29,331	2,081	7.1
TOTAL	270,765	10,230	4

Fuente: Ministerio de Turismo
*Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-II

gativo desde el año 2009. La agricultura también se contrajo 2.3%. En contraposición, el sector servicios concluyó el año con un crecimiento de 1.7%, las exportaciones aumentaron 0.5% y las importaciones 0.2%, mientras que la tasa de inversión alcanzó 18.1% del PIB en 2012.

Otros indicadores muestran que el consumo interno creció 3.1%, la demanda del gobierno avanzó 3.2% y la formación bruta de capital fijo (inversión en máquinas, equipamientos y construcción civil) cayó 4% en el año.

Una tendencia al alza fue la mostrada por la inflación, que en 2012 fue de 5.8%, situación que amenaza el consumo interno, que es uno de los puntales de la economía brasileña.

Datos emitidos por el Departamento de Estudios e Investigación del Ministerio de Turismo indican que Brasil cerró el año con resultados históricos para el turismo interno, con un crecimiento de 4.5%, al contabilizar 60 millones de turistas y una captación superior a 197 millones de viajes (en comparación con 190.8 millones en 2011).

Asimismo, el reporte advierte un crecimiento en el turismo internacional, el cual sumó alrededor de 5.7 millones de turistas ex-

tranjeros, en comparación con los 5.4 millones del año anterior. La meta del país para 2013 es alcanzar 6 millones de visitantes foráneos y recibir 10 millones después de los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016.

Aunque el gobierno brasileño decidió, en febrero de 2012, endurecer las condiciones de entrada en reciprocidad con los requisitos de España para ciudadanos del país sudamericano, este mercado europeo sigue siendo de los 10 principales emisores de turistas.

International Congress and Convention Association (ICCA) indicó que Brasil se convirtió en el destino con mayor demanda para el turismo de negocios y convenciones, con un total de 304 eventos internacionales, 10% más que en 2011. Este atractivo se debe a la situación económica y los avances que el país ha logrado en materia de tecnología, infraestructura hotelera, servicios de gastronomía, ocio y compras.

Además, las autoridades correspondientes prevén que el turismo de salud crezca 35% en los próximos cinco años, según datos del Instituto Brasileño de Turismo (Embratur).

Con una cobertura de 100 países y un alcance de 1,200 millones de personas, este país lanzó, a mediados de 2012, una campa-

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

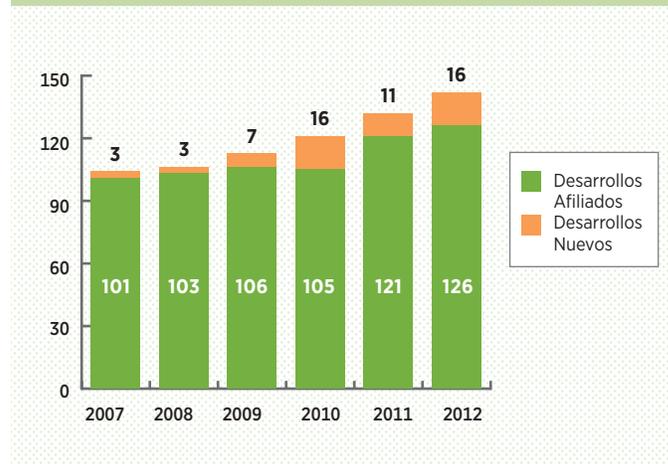
Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2012

	Total de Desarrollos	2012 %	Nuevos en 2012	2012 %
Alagoas	4	2.8	0	0.0
Bahia	9	6.3	2	12.5
Ceará	3	2.1	0	0.0
Fortaleza	12	8.5	2	12.5
Goiás	16	11.3	0	0.0
Minas Gerais	3	2.1	0	0.0
Paraná	5	3.5	1	6.3
Pernambuco	9	6.3	0	0.0
Rio de Janeiro*	25	17.6	2	12.5
Rio Grande do Norte**	7	4.9	1	6.3
Rio Grande do Sul***	5	3.5	0	0.0
Santa Catarina	20	14.1	1	6.3
São Paulo	15	10.6	4	25.0
Otros	9	6.3	3	18.8
TOTAL	142	100.0	16	100.0

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012
 *Incluye: Angra dos Reis y Buzios
 **Incluye: Natal
 ***Incluye: Gramado

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2007-2012

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	104	3	2.0
2008	106	3	1.9
2009	113	7	7.0
2010	121	16	7.1
2011	132	11	9.1
2012	142	16	7.6

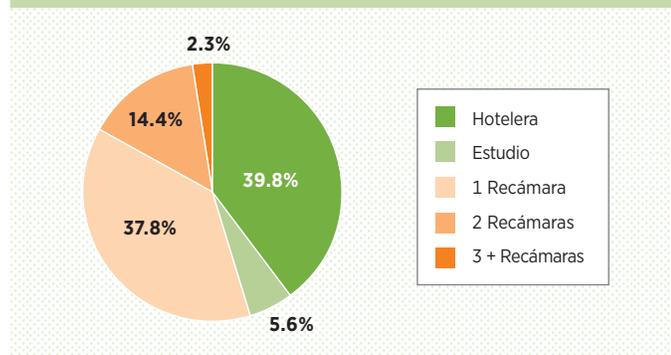


Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2012 (%)

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
BRASIL					
Alagoas	33.5	0.0	39.4	27.1	0.0
Bahia	68.4	0.5	9.9	20.8	0.5
Ceará	45.5	0.0	54.5	0.0	0.0
Fortaleza	28.0	0.9	53.4	17.7	0.0
Goiás	37.5	0.2	37.8	19.9	4.6
Minas Gerais	16.0	0.0	84.0	0.0	0.0
Paraná	97.2	0.0	2.8	0.0	0.0
Pernambuco	18.3	0.0	69.1	12.0	0.6
Rio de Janeiro*	47.6	6.7	30.9	13.3	1.5
Rio Grande do Norte**	72.1	0.0	23.1	0.6	4.2
Rio Grande do Sul***	63.5	22.4	14.1	0.0	0.0
Santa Catarina	25.8	10.4	54.7	8.8	0.3
São Paulo	28.4	24.5	17.5	18.4	11.2
Otros	24.3	0.3	35.0	38.2	2.3
TOTAL	39.8	5.6	37.8	14.4	2.3



Fuente: RCI
 *Incluye: Angra dos Reis y Buzios
 **Incluye: Natal
 ***Incluye: Gramado

ña de promoción turística con el lema “El mundo se encuentra en Brasil. Venga a celebrar la vida”. La acción tiene por objetivo promover el país con base en los grandes eventos deportivos a realizarse en los próximos cuatro años: la Copa Confederaciones en 2013, la Copa del Mundo FIFA 2014, y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, Rio de Janeiro 2016.

Por su lado, la industria de la propiedad vacacional mostró resultados singulares. Congruente con las cifras de crecimiento de los últimos años, ésta mantuvo una tendencia al alza, pues el número de desarrollos afiliados a una compañía de intercambios se incrementó a 142 *resorts*, lo cual se traduce en el surgimiento de 16 nuevos desarrollos (principalmente en las regiones de São Paulo, Bahia, Fortaleza, Rio de Janeiro, Paraná, Rio Grande do Norte y Santa Catarina).

En cuanto a la mezcla de ventas por tipo de producto, el formato de Semana Flotante sumó 50.4% y Puntos llegó a 49.1%. En oferta por tipo de unidad, el mayor porcentaje lo obtuvo la Hotelera (39.8%), luego 1 recámara (37.8%) y 2 recámaras (14.4%).

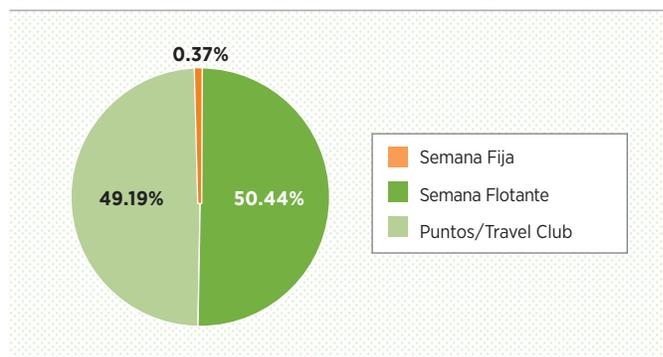
La participación de tiempo compartido más elevada fue de Florianópolis (Santa Catarina, excepto Balneario Camboriú) con 14.1%, seguida de Natal (Rio Grande do Norte) con 13.1%, Goiás con 11.8%, Recife (Pernambuco) con 9.1% y Fortaleza con 6.1%.

Las ventas de intervalos en desarrollos brasileños tuvieron un incremento del 4% respecto a 2011 y totalizaron, en 2012, 27,198 semanas vendidas, mayoritariamente a brasileños (98.5%), mostrando un crecimiento sostenido de la industria durante un periodo de seis años.

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2012 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
Brasil	0.37	50.44	49.19	100.0

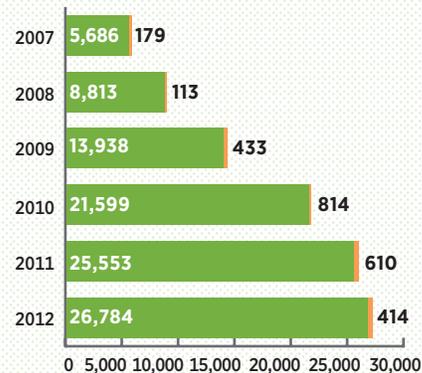
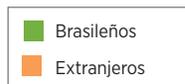


Fuente: RCI

Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Brasileños (Semanas Vendidas), 2007-2012

	Brasileños	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	5,686	96.9	179	3.1	5,865	38.2
2008	8,813	98.7	113	1.3	8,926	52.2
2009	13,938	97.0	433	3.0	14,371	61.0
2010	21,599	96.4	814	3.6	22,413	56.0
2011	25,553	97.7	610	2.3	26,163	16.7
2012	26,784	98.5	414	1.5	27,198	4.0

Fuente: RCI



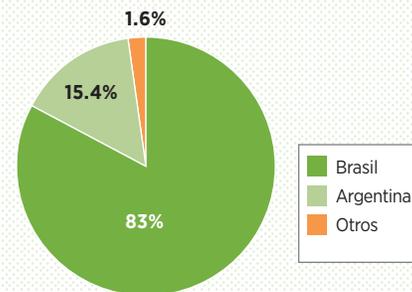
PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2007-2012 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
São Paulo	31.5	31.2	26.8	35.2	24.6	6.9
Paraná	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.7
Rio de Janeiro	11.5	10.8	7.9	10.1	8.0	4.5
Porto Alegre	2.2	2.6	5.6	7.9	2.2	6.7
Belo Horizonte	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8
Fortaleza	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	2.9
Brasilia	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	4.2
Otros	40.2	41.0	36.6	30.1	37.5	24.3
Brasil	85.3	85.6	76.8	83.3	81.8	83.0
Argentina	11.3	11.7	20.8	14.0	16.6	15.4
Uruguay	0.9	0.8	1.2	0.7	0.8	0.7
Otros Latinoamérica	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Estados Unidos	1.2	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2
Europa	1.0	0.8	0.8	1.6	0.5	0.5
Otros	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1
Subtotal Extranjeros	14.7	14.4	23.2	16.7	18.2	17.0
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2012

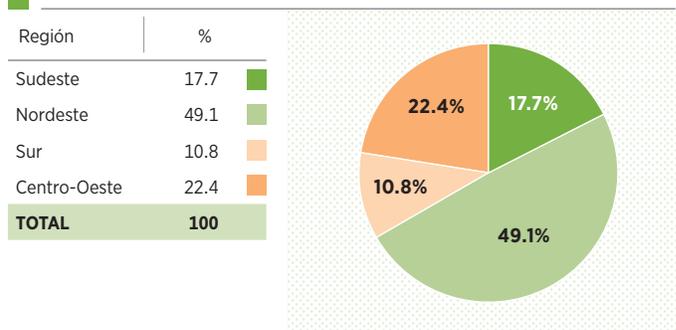


Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2012 (%)

	Región Centro - Oeste	Región Nordeste	Región Norte	Región Sudeste	Región Sur
Belo Horizonte	2.7	4.7	0.0	1.3	0.1
Brasilia	13.8	3.7	0.0	0.2	0.3
Fortaleza	0.1	7.1	0.0	0.0	0.0
Paraná	55.1	38.8	0.0	3.1	30.0
Porto Alegre	3.2	8.9	0.0	5.0	8.5
Rio de Janeiro	0.2	1.5	0.0	0.4	29.9
São Paulo	1.7	9.6	0.0	9.2	0.4
Otros	23.1	25.1	0.0	33.9	2.9
Subtotal Brasil	99.9	99.4	0.0	53.1	72.2
Argentina	0.0	0.0	0.0	45.7	22.1
Estados Unidos	0.0	0.1	0.0	0.3	0.2
Europa	0.0	0.2	99.1	0.3	0.1
Otros Latinoamérica	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1
Uruguay	0.0	0.0	0.0	0.3	5.3
Otros	0.0	0.1	0.9	0.0	0.0
Subtotal Extranjeros	0.1	0.6	100.0	46.9	27.8
TOTAL	100	100	100	100	100

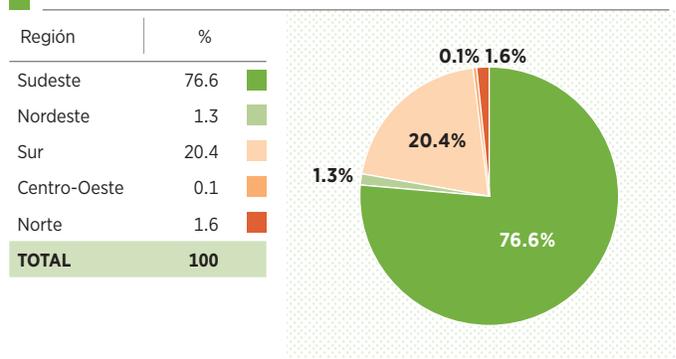
Fuente: RCI

Distribución Estimada de Brasileños por Región de Propiedad, 2012



Fuente: RCI

Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2012



Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Brasil, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	10,548	20,911	33,190	17,709
Alta	6,913	13,803	21,794	11,649
Media	4,968	9,900	15,605	8,356
Baja	3,712	7,205	11,373	6,130
Promedio Ponderado	5,514	10,929	17,258	9,243

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Brasil, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	324	501	785	457
Alta	308	451	715	421
Media	272	400	632	372
Baja	243	358	555	331
Promedio Ponderado	276	408	642	379

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2012 (%)

	Cancelación	Cierre
Brasil	13.6	24.6

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

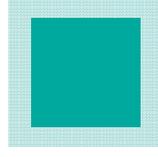
Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2012

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Brasil	14.5	1.3	5

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados



CHILE, BOLIVIA Y PERÚ



CHILE

La economía chilena creció 4.1% en el primer trimestre de 2013, un punto menos que en igual periodo del año anterior, informó el Banco Central de Chile. Según el reporte de la institución, el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) estuvo respaldado fundamentalmente por un aumento de la demanda interna (6.8%), el consumo (5.5%) y la inversión (9.6%). El PIB, en lo que se denomina términos desestacionalizados, aumentó 0.5% en comparación con el cuarto trimestre de 2012. El Banco Central estimó el crecimiento del PIB en 2013 en un rango entre 4.5% y 5.5%.

La industria turística chilena ha dejado de ser una actividad de menor relevancia. Actualmente contribuye un 3.2% del PIB y es una importante fuente de empleo.

La autoridad de turismo chilena señaló que entre enero y marzo han recibido 1.1 millones de turistas de otros países, lo que significa un crecimiento de un 1% respecto al mismo periodo de 2012. Destaca principalmente el aumento en las llegadas de Australia (19%), España (12%) y México (8%).

El mercado australiano fue incorporado como mercado estratégico para la promoción turística. Asimismo, la titular de la cartera de turismo en Chile destacó la llegada de visitantes asiáticos, región que aumentó sus llegadas a este país en un 7% respecto al mismo periodo del año pasado.

También fue positivo el crecimiento del mercado argentino en el mes de marzo. Entre enero y marzo llegaron al país 533,216 visitantes trasandinos, específicamente en el mes de marzo se registró un aumento de 44%, respecto al mismo mes del año pasado. Esto se debe principalmente al feriado de Semana Santa que tuvieron los argentinos, el cual se extendió por seis días.

El gobierno chileno estableció la Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020, una política nacional del sector que surge por la necesidad de contar con una visión de corto, mediano y largo plazo.

Los objetivos de la Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020 son promover la creación de un gran número de pequeñas y medianas empresas, especialmente en regiones. Otra meta es aumentar en un tercio la llegada de turistas extranjeros al 2014, pasando de los 3 millones actuales a 4 millones a fines del año próximo y, adicionalmente, llegar a 5.4 millones de turistas al 2020, elevando su gasto promedio en un 50%.

Valparaíso será el punto final de la competencia del rally *cross country* más extremo del mundo: el Rally Dakar. Un estudio elaborado por la organización del Dakar, que incluye a siete países, señala que 281 millones de personas descubrieron los países anfitriones gracias al Dakar, y el desierto de Atacama ocupa el primer lugar en el *top 3* de los destinos más recordados.

BOLIVIA

El informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), titulado *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2012*, establece que Bolivia deberá terminar 2013 con más de un 5% de crecimiento, producto de las políticas financieras aplicadas por su gobierno. Entre las medidas económicas que promoverán el aumento de la economía

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos, 2012

	Inflación (%)	PIB en (%)	Tipo de Cambio	Población (Mill.)
Chile	2.5	5.5	486.5	17.5
Bolivia	5	5	6.9	10.3
Perú	2.7	6.2	2.6	29.9

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Principales Indicadores Económicos de Chile, 2007-2012

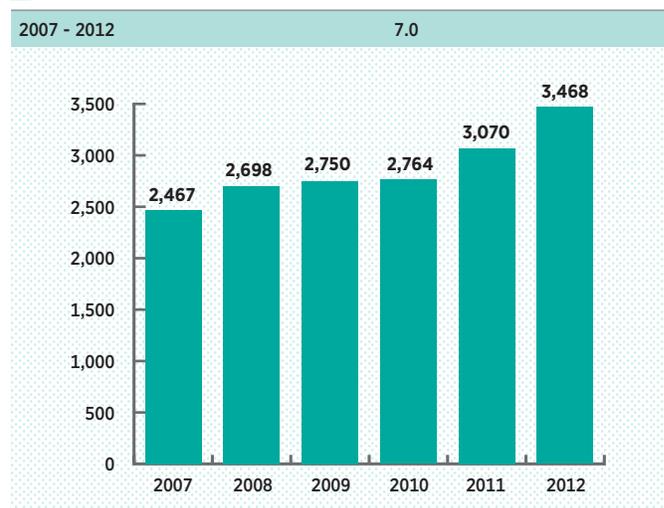
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Inflación (%)*	7.8	7.1	-1.4	1.42	3.3	2.5
PIB en (%)*	5.2	4.1	-2.9	5.2	6.3	5.5
Tipo de Cambio*	499.3	645.0	507.0	511.2	486.5	486.5
Población (Mill.)	16.6	16.8	16.9	17.1	17.5	17.5

Fuente: Banco Central de Chile; INE (Instituto Nacional de Estadísticas). INE-CELADE Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo y Edad. Total País: 1950-2050. INE *Inflación, PIB y tipo de cambio 2007-2012, al cierre de año

Turismo Extranjero en Chile (Miles), 2007-2012

	Total	% Variación
2007	2,467	8.3
2008	2,698	9.3
2009	2,750	1.9
2010	2,764	0.5
2011	3,070	11.1
2012	3,468	13.0

% Aumento Promedio Anual



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadísticas)

destacan: el impuesto sobre la venta de dólares a las entidades financieras, la creación del impuesto de 12.5% a la rentabilidad de los bancos, el incremento de las tarifas arancelarias para promover la producción de pequeñas empresas y el incremento del salario mínimo en 22.6%.

Recientemente se desarrolló la Política Nacional de Turismo o PLANTUR 2025 con el propósito de lograr el desarrollo sustentable del turismo en Bolivia. Los temas que aborda el plan son la gestión nacional articulada entre Ministerios y Entidades Territoriales Autónomas para el desarrollo de condiciones favorables para el turismo; la inversión para el desarrollo, el fortalecimiento y la especialización de la oferta turística en Bolivia, la inversión en Promoción y Posicionamiento de la Marca País a nivel internacional y nacional, además del fortalecimiento y aceleración del turismo de base comunitaria.

Un estudio de *ranking* turístico, publicado por el Foro Económico Mundial, señala que Bolivia ha mejorado su posición respecto a la publicación 2011, en la cual se situaba en el puesto 117 del mencionado *ranking*. Actualmente se encuentra en el puesto 110, en el índice de competitividad de viajes y turismo.

Otras acciones que ha realizado el gobierno boliviano son la participación en ferias internacionales de turismo, como las de Berlín, Madrid y otras. La presencia de Bolivia en estos eventos permitirá el posicionamiento de la Marca País “Bolivia te espera” y la difusión de la oferta nacional, priorizando el turismo comunitario y, como ícono turístico, el salar de Uyuni.

Sin duda, un acontecimiento muy importante en la región será el Rally Dakar, en su edición de 2014, que recorrerá 10 municipios de Bolivia y para lo cual se invertirán 10 millones de dólares (mmd) que se destinarán a servicios básicos y otras obras importantes.

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2012

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
IV Coquimbo	12,331	51	0.4
V Valparaíso	22,986	391	1.7
IX Araucanía	13,639	404	3.0
XIII Región Metropolitana	22,507	309	1.4
VII Del Maule	7,200	153	2.1
Otras Regiones	76,739	136	0.2
TOTAL	155,403	1,444	0.9

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadísticas)

*Unidades estimadas de tiempo compartido RCI-I.I.

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2012

	Total de Desarrollos	2012 %	Nuevos en 2012	2012 %
V Valparaíso	4	11.8	0	0.0
Reñaca	3	8.8	0	0.0
Región de la Araucanía	6	17.6	0	0.0
Otros	9	26.5	0	0.0
Total Chile	22	64.7	0	0.0
Total Bolivia	6	17.6	1	100.0
Total Perú	6	17.6	0	0.0
TOTAL	34	100.0	1	100.0

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2007-2012

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	33	0	0.0
2008	33	2	0.0
2009	32	1	-3.0
2010	35	4	9.4
2011	36	1	2.9
2012	34	1	-5.6



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

PERÚ

La CEPAL reveló que mantiene su proyección de crecimiento de la economía peruana de 6% para el 2013. Este dato es el mismo que la entidad difundió en un reporte en diciembre de 2012. Según los nuevos datos de la CEPAL, Perú será la tercera economía que más crecerá en la región durante este año, sólo por debajo de Paraguay (10%) y Panamá (8%).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) informó que durante 2012 la llegada de turistas internacionales alcanzó los 2.8 millones de visitas, lo que representó un incremento del 10% en relación con el año anterior, según estadísticas proporcionadas la Dirección General de Migraciones y Naturalización (Digemin). El ingreso de divisas alcanzó un monto de 3,200 mmd (11% más con respecto a 2011).

El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales se explica principalmente por la mayor conectividad del mercado aéreo peruano. Durante 2012, el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH) registró un incremento de 32 frecuencias semanales de vuelos internacionales, con respecto al año 2011.

En cuanto a los principales mercados, las llegadas de turistas internacionales procedentes de Asia registraron el mayor dinamismo con 17%. Por otra parte, el número de turistas procedentes de los países de América del Sur (que equivalen al 56% del total de turistas internacionales) alcanzó una expansión del 11%.

Perú firmó una carta de intención con sus pares de Ecuador y Colombia para concretar el sistema de visado inteligente, lo que representará un enorme beneficio para los tres países. Este visado común permitirá a un turista obtener su visa por Internet y con ella transitar por los tres países, evitándole el gasto de realizar un trámite distinto en cada país.

Los números positivos mostrados en la atracción de turistas en estos tres países no son equivalentes a la distribución de la oferta de desarrollos afiliados a una compañía de intercambios. En 2012, a pesar de que se sumó un *resort* más, en realidad hubo un decremento de 5.6%, para cerrar en 35 desarrollos afiliados.

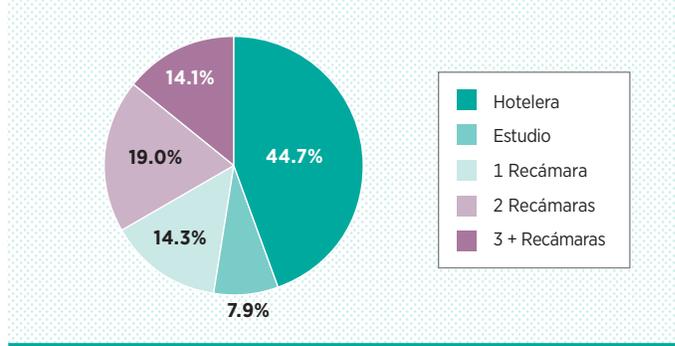
El formato preferido por el visitante es la Unidad-Semana Flotante con 91.8% y el resto se concentra en Puntos/Travel Club (8.1%). La oferta por tipo de unidad se distribuye así: 44.7% Hotelera; 2 Recámaras 19%; 1 Recámara 14.3%; 3 o más Recámaras 14.1% y Estudio 7.9%.

La tendencia de ventas de Intervalos en Desarrollos chilenos, peruanos y bolivianos (semanas vendidas) también tuvo un comportamiento negativo (7.4%), aunque después de dos años de no haber indicado compradores de otras regiones, 2012 logró reportar dos nuevos.

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2012 (%)

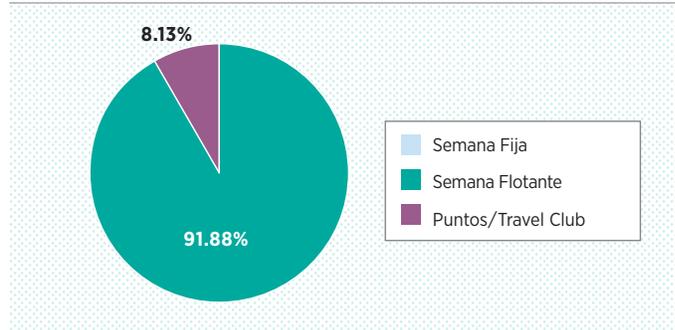
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Chile					
V Valparaíso	25.9	0.0	6.0	38.8	29.4
Reñaca	11.4	0.0	41.6	34.2	12.8
Región de la Araucanía	56.7	10.9	14.2	10.9	7.2
Otros	35.7	13.0	11.0	20.0	20.3
Perú	79.6	1.3	7.9	7.9	3.3
Bolivia	27.3	1.8	13.6	30.0	27.3
TOTAL REGIONAL	44.7	7.9	14.3	19.0	14.1



TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2012 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
Chile, Bolivia y Perú	0.00	91.88	8.13	100.00

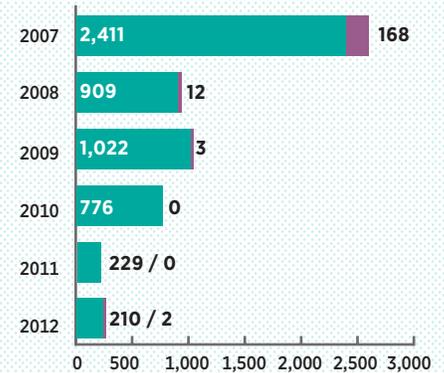


Fuente: RCI

Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Chilenos, Bolivianos y Peruanos (Semanas Vendidas), 2007-2012

	Compradores Regionales	%	Compradores de Otras Regiones	%	Total	% de Cambio A/A
2007	2,411	93.5	168	6.5	2,579	-25.8
2008	909	98.7	12	1.3	921	-64.3
2009	1,022	99.7	3	0.3	1,025	11.3
2010	776	100.0	0	0.0	776	-24.3
2011	229	100.0	0	0.0	229	-70.5
2012	210	99.1	2	0.9	212	-7.4

Fuente: RCI



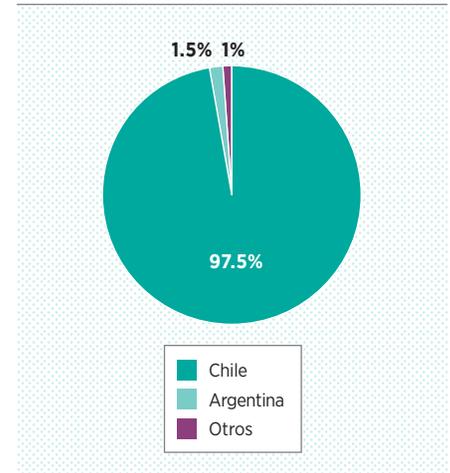
PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Chile, 2007-2012 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Santiago	59.0	56.5	55.3	55.5	64.1	69.4
Viña del Mar	2.6	3.4	3.3	3.4	0.8	1.7
Concepción	4.7	4.8	3.0	5.9	2.9	3.2
Antofagasta	5.8	4.3	0.9	2.6	2.4	3.9
Otros*	25.6	28.1	33.9	29.1	27.2	19.4
Subtotal Chile	97.6	97.1	96.5	96.5	97.4	97.5
Argentina	1.6	2.1	2.6	2.6	1.5	1.5
Otros Latinoamérica	0.3	0.4	0.7	0.7	0.8	0.6
Europa	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2
Estados Unidos	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Otros	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Extranjeros	2.3	2.8	3.5	3.4	2.6	2.5
TOTAL	100	100	100	100	100	100

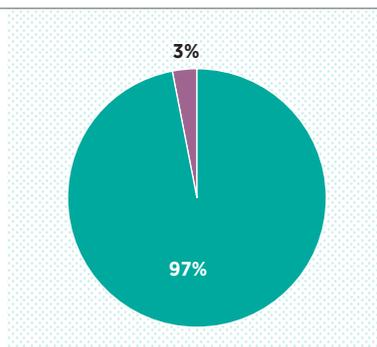
*Incluye: Tarapacá, Coquimbo y Lagos
Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Chile, 2012



Distribución Estimada de Chilenos por Región de Propiedad, 2012

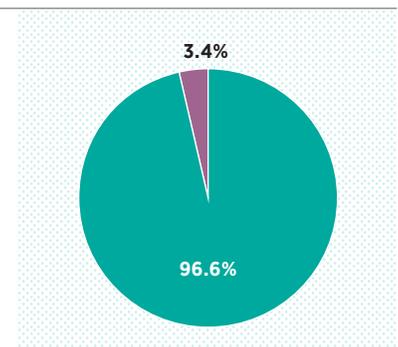
Región	%
V Valparaíso	97.0
Otras	3.0
TOTAL	100



Fuente: RCI

Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2012

Región	%
V Valparaíso	96.6
Otras	3.4
TOTAL	100



Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2012 (%)

Chile	V Valparaíso	Otras
Santiago	70.0	58.7
Antofagasta	3.9	1.6
Concepción	3.3	0.0
Viña del Mar	1.8	0.4
Otros*	19.2	24.4
Subtotal Chile	98.3	85.0
Argentina	1.1	1.2
Otros Latinoamérica	0.1	12.6
Estados Unidos	0.2	0.8
Europa	0.2	0.4
Otros	0.1	0.0
Subtotal Extranjeros	1.7	15.0
TOTAL	100.0	100.0

*Incluye: Tarapacá, Coquimbo y Lagos
Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2012 (%)

Perú	Provincia de Canta	San Bartolo	Yanque-Chivay Arequipa	Otros
Lima	99.1	100.0	98.3	93.1
Otros	0.9	0.0	0.0	1.0
Subtotal Perú	100	100	98.3	94.1
Estados Unidos	0.0	0.0	1.7	2.9
Europa	0.0	0.0	0.0	1.0
Latinoamérica	0.0	0.0	0.0	1.0
Otros	0.0	0.0	0.0	1.0
Subtotal Extranjeros	0.0	0.0	1.7	5.9
TOTAL	100	100	100	100

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2012 (%)

Bolivia	Chapare-Cochamba	Nor Yungas	Santa Cruz de la Sierra
Santa Cruz	0.0	8.3	62.9
Otros	100.0	80.8	28.0
Subtotal Bolivia	100.0	89.2	90.9
Latinoamérica	0.0	5.0	3.0
Europa	0.0	2.1	1.5
Estados Unidos	0.0	2.9	4.5
Otros	0.0	0.8	0.0
Subtotal Extranjeros	0.0	10.8	9.1
TOTAL	100	100	100

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana en Chile, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	10,610	16,022	22,753	15,407
Alta	9,316	12,205	19,417	13,076
Media	7,333	9,435	13,584	9,705
Baja	6,090	8,318	11,255	8,120
Promedio Ponderado	7,722	10,310	15,085	10,532

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Chile, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	291	476	491	384
Alta	231	424	456	333
Media	216	397	427	312
Baja	213	232	243	226
Promedio Ponderado	225	361	385	297

Precios en dólares estadounidenses
Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Condiciones de financiamiento para compradores, 2012

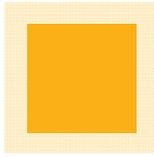
	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Chile	25.3	5.6	6

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2012 (%)

	Cancelación	Cierre
Chile	11.8	16.5

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados



COLOMBIA Y ECUADOR

COLOMBIA

En esta nación, los indicadores sugieren que el crecimiento económico del Producto Interno Bruto (PIB) fue de 4.5% en 2012, estimación que representa una contracción respecto al 5.9% del año previo. Según información emitida por el Banco de la República, esta desaceleración se puede explicar por una caída en las obras civiles, en la construcción y las edificaciones. El crecimiento del consumo de los hogares (4%) también disminuyó con referencia a lo esperado.

Sin embargo, la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, la firma del Acuerdo Comercial con la Unión Europea, el cierre de las negociaciones con Corea del Sur y el inicio de un proceso de intercambio comercial con Japón favorecieron el posicionamiento del país como un destino atractivo para la inversión extranjera.

El Banco de la República informó que 2012 fue positivo para el comercio exterior colombiano, gracias a algunas políticas aplicadas, entre las que destacan la agilización de la agenda comercial y la decisión de avanzar en la reforma arancelaria estructural.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reveló un incremento de 13% para la actividad turística al finalizar 2012 (tanto de visitantes domésticos como internacionales), panorama factible debido a factores como la reducción en las tarifas aéreas, mejores condiciones de seguridad para viajar por carretera, fortalecimiento de la infraestructura turística y promoción de los destinos regionales.

Durante el año pasado, llegaron al país más de 3 millones de visitantes, lo cual incrementó la ocupación hotelera casi 2%, alcanzando un promedio de 53%. De igual manera, aumentaron

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos de Ecuador, 2012

Inflación(%)*	4.9
PIB en (%)*	4.8
Tipo de Cambio*	1.0
Población (Mill.)	14.9

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Principales Indicadores Económicos de Colombia, 2007-2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Inflación(%)*	5.5	7.0	4.2	2.3	3.4	2.4
PIB en (%)*	6.9	3.5	1.7	4.0	5.9	4.5
Tipo de Cambio*	2,078.3	1,967.7	2,166.8	1,898.6	1,848.1	1,796.9
Población (Mill.)	44.5	45.2	45.8	46.4	47.1	47.7

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2007-2012, al cierre de año
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)

Movimiento de Pasajeros por Vía Aérea en Colombia (Miles), 2007-2012

	Movimiento de Pasajeros en Vuelos Nacionales	% de Cambio A/A	Llegada de Pasajeros en Vuelos Internacionales	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2007	8,772	82.4	1,195	11.2	10,649	7.6
2008	8,981	83.8	1,222	11.4	10,719	0.7
2009	9,969	93.0	1,336	12.5	10,719	0.0
2010	13,235	90.0	1,469	10.0	14,704	37.2
2011	13,808	89.7	1,584	10.3	15,392	4.7
2012	16,104	90.5	1,693	9.5	17,797	15.6

% Aumento Promedio Anual

	Vuelos Nacionales	Vuelos Internacionales	Total
2007 - 2012	16.4	9.1	13.7

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

7.3% los ingresos de los hoteles con respecto a 2011. En lo tocante a los principales mercados emisores turísticos europeos, los más activos fueron España, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia y Holanda.

La creciente tendencia mundial hacia la conservación del medio ambiente y la riqueza de la biodiversidad del país, ubica a Colombia como un país con gran potencial como destino para turismo en naturaleza. Proexport, por ejemplo, puso en marcha, en 2011, una estrategia basada en actividades como la capacitación a empresarios de Bogotá, Santa Marta, Medellín, Armenia, Manizales, Neiva, Cartagena, San Gil, Cali, Leticia y San Andrés, además de la participación de empresarios en ferias internacionales, la publicación de materiales para la promoción fuera del país y la difusión en medios del turismo de naturaleza.

Luego de mejorar su imagen a nivel internacional, con la campaña denominada “Colombia: el riesgo es que te quieras quedar” (vigente entre 2006 y 2012), este país está enfocado en captar mayor flujo de visitantes, por lo que lanzó su nueva estrategia denominada “Realismo mágico”.

Ante la caída del turismo proveniente de Europa y Estados Unidos, una de las metas del gobierno colombiano para 2013 es conquistar los mercados de América Latina y Asia.

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento en Colombia, 2012

Región	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
Cartagena	2,421	567	23.4
Isla de San Andrés	1,204	497	41.3
Santa Marta	2,506	250	10.0
Cali	5,476	309	5.6
Bogotá	10,548	196	1.9
Otros	23,444	783	3.3
TOTAL	45,599	2,601	5.7

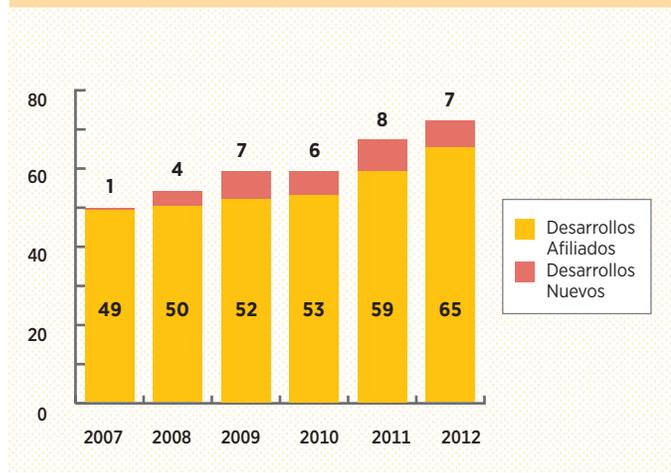
Fuente: Unidades hoteleras según COTELCO, Asociación Hotelera de Colombia (cifras preliminares)

*Unidades estimadas de tiempo compartido RCI-I.I.

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2007-2012

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	50	1	-5.7
2008	54	4	8.0
2009	59	7	9.3
2010	59	6	0.0
2011	67	8	13.6
2012	72	7	7.5



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2012

	Total de Desarrollos	2012 %	Nuevos en 2012	2012 %
Cartagena	8	11.1	0	0.0
Isla de San Andrés	8	11.1	1	14.3
Santa Marta	9	12.5	0	0.0
Bogotá	9	12.5	4	57.1
Otros	26	36.1	2	28.6
Total Colombia	60	83.3	7	100.0
Esmeraldas	4	5.6	0	0.0
Otros Ecuador	8	11.1	0	0.0
Total Ecuador	12	16.7	0	0.0
TOTAL	72	100.0	7	100.0

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

ECUADOR

Por su parte, el Banco Central del Ecuador informó que el país creció 4.8% en su PIB y tuvo una inflación de 4.9%. La balanza de bienes también mejoró, debido al aumento de precios de los hidrocarburos y del volumen exportado. Cabe señalar que la economía ecuatoriana depende de dos recursos básicos: la agricultura y el petróleo.

En cuanto a la llegada de turismo receptivo, este país sudamericano creció 12% durante 2012, al captar 1.2 millones de visitantes extranjeros, lo cual representa una cifra récord si se compara con el balance de 2011, año en que llegaron 1.1 millones de turistas internacionales a esta nación.

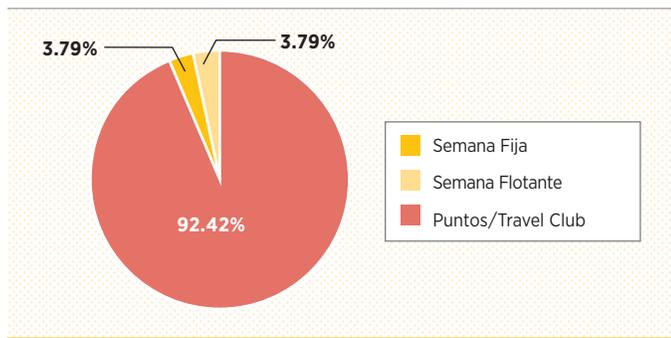
De acuerdo con el Ministerio de Turismo, el crecimiento en este sector está relacionado con la inversión de 147 millones de dólares realizada (entre los años 2007 y 2012) por el gobierno central, a fin de estimular la afluencia de visitantes y su atención en este país andino.

Como respuesta a lineamientos y objetivos del Plan Integral de Promoción Turístico 2010-2014, Ecuador participó en más de 50 ferias y eventos en distintos países. El Plan Nacional del Buen Vivir pretende posicionar a Ecuador, a escala mundial, como líder en la práctica de un turismo consciente y sostenible.

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2012 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
Colombia y Ecuador	3.79	3.79	92.42	100.0



Fuente: RCI

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2012 (%)

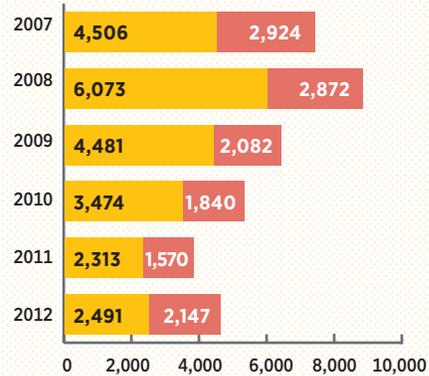
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
COLOMBIA					
Cartagena	58.5	13.1	16.6	10.5	1.3
Isla de San Andrés	69.9	6.1	18.6	5.3	0.0
Santa Marta	25.7	0.0	41.1	33.1	0.0
Cali	57.4	2.3	5.6	0.5	34.3
Bogotá	51.8	28.6	19.6	0.0	0.0
Otros	53.1	6.5	12.9	14.5	13.0
ECUADOR					
Esmeraldas	73.3	0.0	10.4	16.3	0.0
Otros	84.6	6.4	6.8	2.2	0.0

Fuente: RCI

Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Colombianos y Ecuatorianos (Semanas Vendidas), 2007-2012

	Compradores Regionales	%	Compradores de Otras Regiones	%	Total	% de Cambio A/A
2007	4,506	60.6	2,924	39.4	7,430	22.9
2008	6,073	67.9	2,872	32.1	8,945	20.4
2009	4,481	68.3	2,082	31.7	6,563	-26.6
2010	3,474	65.4	1,840	34.6	5,314	-19.0
2011	2,313	59.6	1,570	40.4	3,883	-26.9
2012	2,491	53.7	2,147	46.3	4,638	19.4

Fuente: RCI



Según las autoridades, Colombia lidera el grupo de países emisores de turistas a Ecuador, seguido por Estados Unidos, Perú y España. Los puntos de entrada más significativos fueron las provincias de Pichincha y Guayas.

Con respecto a la oferta de desarrollos afiliados a una compañía de intercambios, en 2012 se añadieron siete más en Colombia. Bogotá y la Isla de San Andrés fueron algunos de los destinos elegidos, mientras que en Ecuador no se registró ningún nuevo *resort*.

El formato de producto con mayores ventas fue el de Puntos con 92.4% de participación, seguido por el formato de Semana Flotante con 3.7%. Con respecto a la oferta por tipo de unidad, el

formato hotelero fue el más favorecido, seguido por una y dos recámaras.

En cuanto a la oferta de alojamiento de tiempo compartido, Isla San Andrés contribuyó con 41.3%, Cartagena con 23.4% y Santa Marta con 10%.

Las ventas de intervalos en desarrollos en Colombia y Ecuador crecieron 19.4% con respecto a 2011 y llegaron a 4,638 intervalos vendidos en 2012, de los cuales 2,491 correspondieron a compradores regionales y 2,147 a compradores de otras regiones. Este resultado, aunque aún no recupera las cifras crecientes previas a la crisis de 2009, muestra un panorama optimista y lleno de oportunidades para nuevos productos.

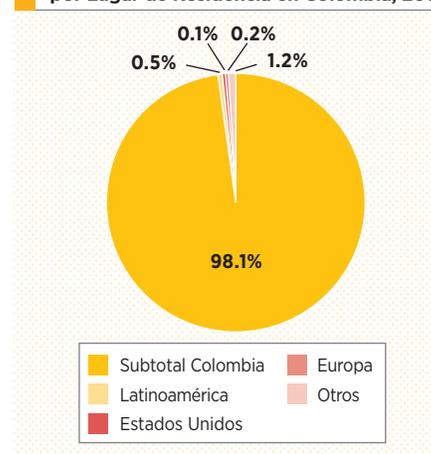
PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Colombia, 2007-2012 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Cali	11.7	10.6	9.8	14.5	21.8	20.7
Bogotá	31.7	30.3	26.1	48.9	24.5	33.7
Medellín	31.2	27.1	23.3	1.7	17.3	16.7
Otros	19.8	20.3	27.8	2.6	34.5	27.0
Subtotal Colombia	94.4	88.3	87.0	67.8	98.1	98.1
Latinoamérica	1.4	6.5	9.5	28.4	0.4	0.5
Estados Unidos	3.0	3.1	2.7	2.6	1.2	0.1
Europa	1.2	2.0	0.6	0.9	0.1	0.2
Otros	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	1.2
Subtotal Extranjeros	5.6	11.7	13.0	32.2	1.8	1.9
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Colombia, 2012



Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Colombia, 2012 (%)

	Otros	Cartagena	Coveñas	Melgar	San Andrés	Santa Marta
Cali	49.7	6.0	4.8	0.7	10.3	4.1
Bogotá	31.9	37.0	9.9	78.6	44.2	41.1
Medellín	0.5	7.0	52.9	0.4	5.3	6.5
Otros	16.4	43.0	30.8	18.7	37.0	46.6
Subtotal Colombia	98.4	93.0	98.5	98.5	96.8	98.3
Latinoamérica	0.3	1.0	0.2	0.6	1.3	0.5
Otros	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
Europa	0.0	1.0	0.2	0.1	0.4	0.3
Estados Unidos	1.2	5.0	1.0	0.7	1.5	0.8
Subtotal Extranjeros	1.6	7.0	1.5	1.5	3.2	1.7
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Ecuador, 2012 (%)

	Esmeraldas
Quito	90.7
Otros	5.9
Subtotal Ecuador	96.7
Latinoamérica	0.8
Europa	0.2
Canadá	0.0
Colombia	0.5
Estados Unidos	1.7
Otros	0.1
Subtotal Extranjeros	3.3
TOTAL	100%

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana en Colombia, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	10,678	12,116	16,819	12,104
Alta	9,800	10,258	13,034	10,494
Media	4,667	6,565	7,209	5,506
Baja	3,615	4,878	5,536	4,216
Promedio Ponderado	6,131	7,434	8,935	6,906

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana, 2012 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	380	460	602	437
Alta	321	421	492	372
Media	301	362	422	335
Baja	252	298	346	279
Promedio Ponderado	297	366	431	335

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2012 (%)

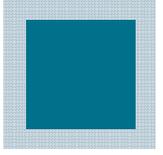
	Cancelación	Cierre
Colombia	11.8	21.6

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2012

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
Colombia	30.7	25.8	3

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados



VENEZUELA

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Aunque las exportaciones venezolanas crecieron en 2012, las importaciones lo hicieron a un ritmo mayor y durante un periodo más prolongado, al pasar de 13,000 millones de dólares (mdd) en 2003 a más de 50,000 mdd en 2011, lo cual ha conducido al país a importar la mayoría de los productos que consume.

La economía venezolana mantuvo la tasa más baja de crecimiento promedio por habitante desde 1999, al tiempo que registró la tasa de inflación más alta del continente y una de las primeras en el mundo, cuadruplicando en algunos casos el alza de precios de otros países de la región como Perú, Chile y Colombia.

No obstante, los elevados precios del petróleo continúan siendo la principal ventaja económica y la principal fuente de ingresos del país sudamericano. El Banco Central de Venezuela

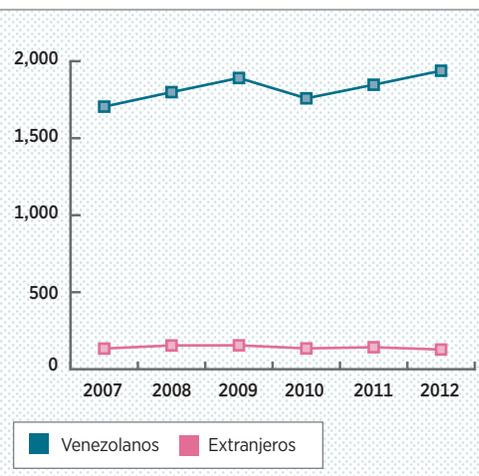
Principales Indicadores Económicos, 2007-2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Inflación (%)	18.7	30.4	27.1	28.2	26.1	20
PIB (%)	8.8	5.3	-3.2	-1.5	4.2	5.3
Tipo de Cambio	2.2	2.2	2.2	4.3	4.3	4.3
Población (Mill.)	27.8	28.1	28.6	29.0	29.5	29.9

Fuentes: BCV (Banco Central de Venezuela) e INE (Instituto Nacional de Estadística)

Turismo en Isla de Margarita (Miles), 2007-2012

	Venezolanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2007	1,705	11.4	134.1	10.1	1,839	11.3
2008	1,799	5.6	154.4	15.2	1,954	6.3
2009	1,891	5.1	155.2	0.5	2,046	4.7
2010	1,759	-7.0	135.0	-13.0	1,894	-7.4
2011	1,847	5.0	142.6	5.6	1,989	5.0
2012	1,938	5.0	127.8	-10.4	2,066	3.9



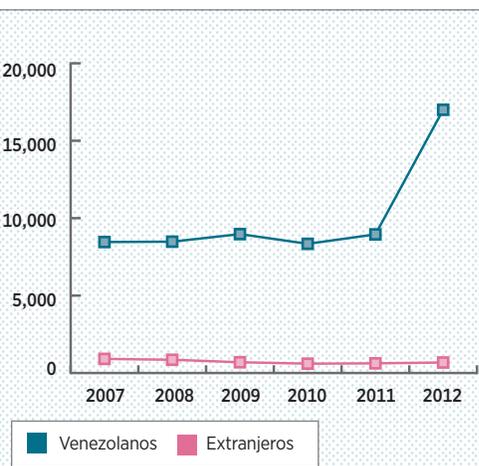
% Aumento Promedio Anual

	Venezolanos	Extranjeros	Total
2007 - 2012	2.6	-1.0	2.4

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

Turismo en Venezuela (Miles), 2007-2012

	Venezolanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2007	8,460	-0.3	912	0.1	9,231	0.0
2008	8,482	0.3	856	-6.1	9,376	1.6
2009	8,972	5.8	695	-18.8	9,667	3.1
2010	8,344	-7.0	604	-13.1	8,948	-7.4
2011	8,952	7.3	625	3.5	9,577	7.0
2012	17,000	89.9	678	8.4	17,678	84.6



% Aumento Promedio Anual

	Venezolanos	Extranjeros	Total
2007 - 2012	15	-5.8	13.9

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

(BCV) reportó un crecimiento de 5,3% en el Producto Interno Bruto (PIB) en 2012.

Este comportamiento positivo puede atribuirse a varios factores; entre ellos: mayor oferta de insumos y materias primas importadas destinadas a la producción, al consumo y a la inversión, al aumento del financiamiento por parte de la banca y a la política gubernamental de vivienda, industria de la construcción y sectores conexos.

Las estrategias de promoción de los destinos, la capacitación de los prestadores de servicios turísticos y la ampliación de la cartera crediticia de la banca pública y privada, así como los beneficios fiscales para el desarrollo de proyectos turísticos contribuyeron al crecimiento de la actividad turística.

Las campañas realizadas en los últimos años en ferias internacionales y a través de medios de comunicación especializados, sobre todo en Europa, dieron como resultado el aumento del turismo receptivo: mientras en 2010 el país recibió a 535,270 turistas extranjeros, en 2011 la cifra fue de 625,224 y, en 2012, de 782,686.

Según cifras del Ministerio de Turismo (Mintur), las principales regiones emisoras de visitantes fueron: Sudamérica (con 428,211 turistas), Europa (198,922), Norteamérica (76,633), el Caribe (34,704), Asia (20,336), Centroamérica (10,607), Medio Oriente (9,893), África (1,915) y Oceanía (1,465).

La mayoría de los turistas provino de Colombia, Brasil, Estados Unidos, España, Argentina, Italia, Alemania, Reino Unido, Perú y Francia. Más de 90% pernoctó en el país, mientras que 9% ingresó en algún crucero. Los destinos más visitados fueron Caracas, Margarita, Bolívar, Miranda y Falcón.

En particular, el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del estado Falcón incluyó la rehabilitación del Casco Histórico de

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2012

Región	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Isla de Margarita*	14,623	6,326	43.3
Los Andes**	9,452	590	6.2
Costa Occidental***	2,612	1,097	42.0
Costa Oriental****	9,026	923	10.2
Otros*****	31,972	1,316	4.1
TOTAL	67,685	10,251	15.1

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

*Incluye: Nueva Esparta, las islas de Margarita y Coche

**Incluye: Mérida, San Cristóbal, Santo Domingo y La Puerta

***Incluye: Tucacas, Chichiriviche, Boca de Aroa, Carayaca y Punto Fijo

****Incluye: Higuero, Puerto La Cruz y Cumaná

*****Incluye: Caracas y el resto del país: Choroní, La Guaira, Vargas, Los Roques y Maracaibo

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

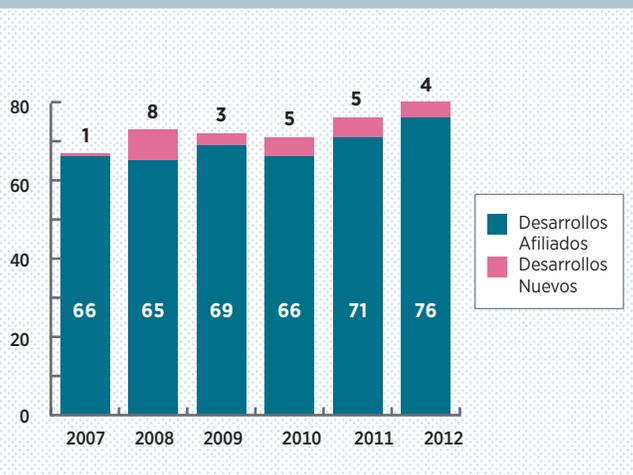
Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2012

	Total de Desarrollos	2012 %	Nuevos en 2012	2012 %
Isla de Margarita	50	62.5	4	100.0
Andes	12	15.0	0	0.0
Costa Occidental	8	10.0	0	0.0
Costa Oriental	7	8.8	0	0.0
Otros	3	3.8	0	0.0
TOTAL	80	100	4	100.0

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2007-2012

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	67	1	1.5
2008	73	8	9.0
2009	72	3	-1.4
2010	71	5	-1.4
2011	76	5	7.0
2012	80	4	5.3



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2012

Coro y La Vela, el cual conmemoró 19 años de haber sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

En su séptima edición, la Feria Internacional de Turismo de Venezuela (FitVen), realizada en septiembre en la ciudad de Caracas, fue parte de la estrategia para generar más confianza a escala internacional.

Parte del balance positivo ha sido que, en los últimos tres años, el gasto de turistas en el país ha aumentado de manera progresiva; de manera significativa, en 2012 creció 45%.

En cuanto a la oferta de propiedad vacacional, Venezuela sumó cuatro nuevos desarrollos afiliados a una compañía de intercambios, todos en la Isla de Margarita y la Isla de Coche. Con ello, aumentó a 80 el número de desarrollos afiliados.

La venta de semanas por formato de producto mantuvo su equilibrio: 2.47% para Unidad-Semana Fija, 25.59% para Unidad-Semana Flotante, y 71.94% para Puntos. Y en la oferta por tipo de Unidad, 1 Recámara y 2 Recámaras sumaron casi 58%, seguidos por Estudio con 20.3% y Hotel con 19.4%.

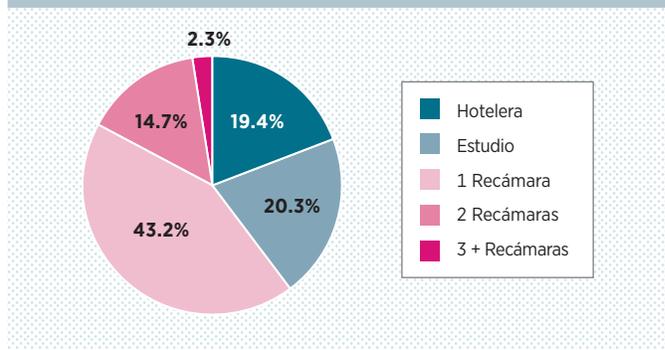
La contribución de Venezuela a la oferta de alojamiento de Unidades de Tiempo Compartido se distribuye básicamente en dos regiones: 43.3% para la Región Margarita (Nueva España, las islas de Margarita y Coche) y 42.0% para la Región Costa Occidental (Tucacas, Chichiriviche, Boca de Aroa, Carayaca y Punto Fijo). Apenas del 6.2% es la aportación de la Región Los Andes (Mérida, San Cristóbal, Santo Domingo y La Puerta) y 10.2% proviene de la Región Costa Oriental (Higuerote, Puerto La Cruz y Cumaná) y 4.1% de otras regiones turísticas.

Con respecto a las ventas estimadas de intervalos en desarrollos entre 2011-2012, Venezuela tuvo un crecimiento de 15.8%, con un total de 14,973 intervalos vendidos.

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2012 (%)

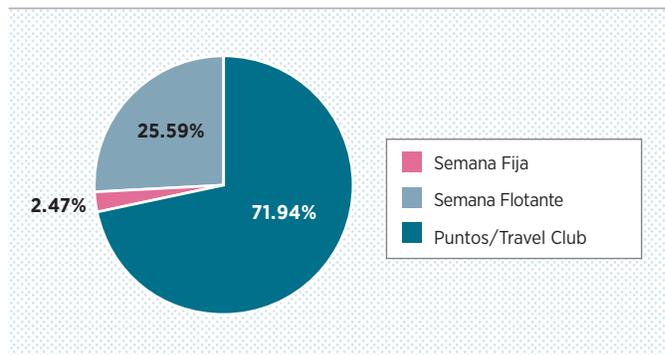
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
VENEZUELA					
Isla de Margarita	22.1	25.5	34.1	15.0	3.4
Andes	12.5	11.8	54.5	21.1	0.2
Costa Occidental	5.7	4.8	76.8	12.7	0.0
Costa Oriental	4.0	15.5	67.8	12.7	0.0
Otros	98.2	0.0	1.2	0.6	0.0
TOTAL	19.4	20.3	43.2	14.7	2.3



TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2012 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
Venezuela	2.47	25.59	71.94	100.0

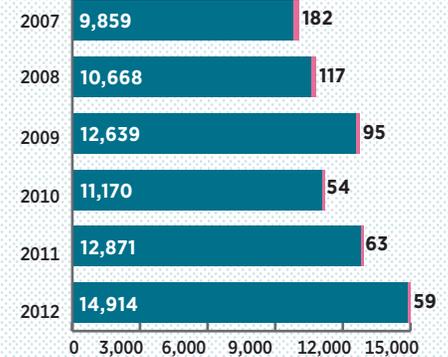


Fuente: RCI

Ventas Estimadas en Desarrollos de Venezuela (Intervalos Vendidos), 2007-2012

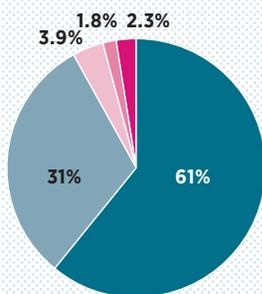
	Venezolanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	9,859	98.2	182	1.8	10,041	34.0
2008	10,668	98.9	117	1.1	10,785	7.4
2009	12,639	99.3	95	0.7	12,734	18.1
2010	11,170	99.5	54	0.5	11,224	-11.9
2011	12,871	99.5	63	0.5	12,934	15.2
2012	14,914	99.6	59	0.4	14,973	15.8

Fuente: RCI



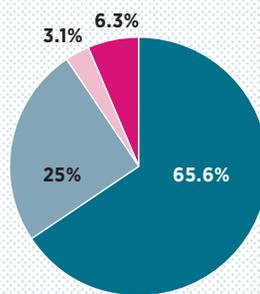
Distribución de Intervalos Adquiridos por Venezolanos, 2012

Región	%
Isla de Margarita	61.0
Los Andes	31.0
Costa Occidental	3.9
Costa Oriental	1.8
Otros	2.3
TOTAL	100.0



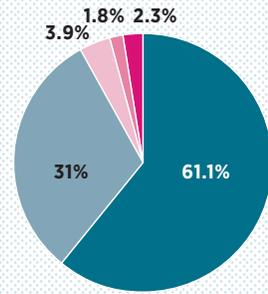
Distribución de Intervalos Adquiridos por Extranjeros, 2012

Región	%
Isla de Margarita	65.6
Los Andes	25.0
Costa Occidental	3.1
Costa Oriental	0.0
Otros	6.3
TOTAL	100.0



Distribución Total de Intervalos Adquiridos en Desarrollos Venezolanos, 2012

Región	%
Isla de Margarita	61.1
Los Andes	31.0
Costa Occidental	3.9
Costa Oriental	1.8
Otros	2.3
TOTAL	100.0



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

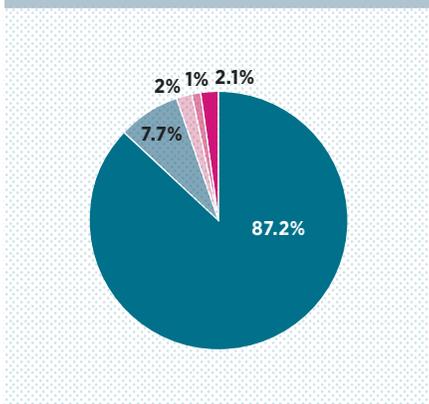
Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2007-2012 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Capital	38.4	38.7	46.0	40.5	45.2	42.9
Central	8.2	7.2	9.8	9.5	7.9	7.9
Oriental	5.6	7.3	9.5	12.4	11.8	12.2
Zuliana	9.8	5.9	8.1	6.6	6.5	8.1
Centro-Occidental	6.2	6.0	8.2	18.1	14.6	16.2
Otros	13.9	11.6	5.3	2.3	3.5	0.0
Subtotal Venezuela	82.0	84.3	86.9	89.4	89.5	87.2
Colombia	6.7	5.9	6.4	7.3	5.7	6.1
Argentina	0.6	0.5	0.6	0.2	0.5	0.4
Otros Latinoamérica	0.4	1.0	1.3	0.6	1.0	1.1
Estados Unidos	3.7	3.3	2.2	1.3	1.8	2.0
Europa	5.9	4.6	2.3	1.1	0.8	1.0
Canadá	0.4	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2
Otros	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	1.9
Subtotal Extranjeros	18.0	15.7	13.1	10.6	10.5	12.8
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: RCI

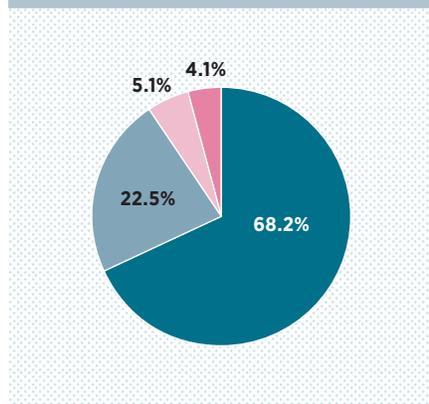
Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2012

	%
Venezuela	87.2
Latinoamérica	7.7
Estados Unidos	2.0
Europa	1.0
Otros	2.1
TOTAL	100



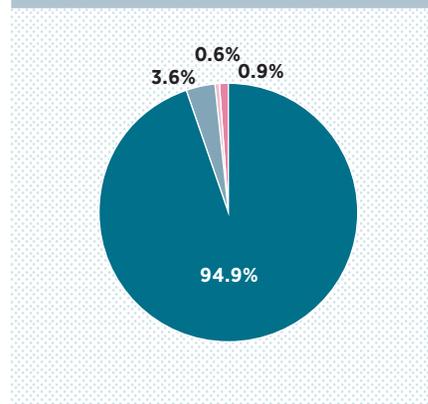
Distribución Estimada de Venezolanos por Región de Propiedad, 2012

Región	%
Isla de Margarita	68.2
Los Andes	22.5
Costa Occidental	5.1
Costa Oriental	4.1
Otros	0.0
TOTAL	100



Distribución Total de Intervalos Adquiridos en Desarrollos Venezolanos, 2012

Región	%
Isla de Margarita	94.9
Los Andes	3.6
Costa Occidental	0.6
Costa Oriental	0.9
Otros	0.0
TOTAL	100



Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2012 (%)

	Región Margarita	Región Los Andes	Región Costa Occidental	Región Costa Oriental	Otros
Capital	42.3	22.4	16.3	60.2	28.0
Central	6.1	9.0	12.9	3.0	51.0
Oriental	10.5	10.4	10.8	18.2	1.2
Zuliana	4.5	17.2	9.6	1.1	1.2
Centro-Occidental	12.2	18.7	38.0	4.0	9.5
Andina	3.8	10.3	6.0	2.9	1.2
Sur	6.8	7.3	2.1	7.3	0.8
Otros	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Subtotal Venezuela	86.1	95.3	95.7	96.8	93.0
Colombia	7.3	0.7	0.2	0.1	0.4
Argentina	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros Latinoamérica	1.3	0.2	0.1	0.1	0.0
Estados Unidos	2.2	0.5	0.7	1.5	0.0
Europa	1.2	0.1	0.4	0.5	0.0
Canadá	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0
Otros	1.2	3.0	2.9	0.9	6.6
Subtotal Extranjeros	13.9	4.7	4.3	3.2	7.0
TOTAL	100	100	100	100	100

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Intervalos Adquiridos en Venezuela, 2012 (\$)

Tipo de Unidad				
Temporada	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
ISLA DE MARGARITA				
Súper Alta	13,919	16,116	21,035	15,975
Alta	12,023	14,651	18,325	14,076
Media	10,360	13,186	15,884	12,338
Baja	10,000	11,512	13,023	11,070
Promedio Ponderado	10,948	13,287	16,051	12,682
INTERIOR				
Súper Alta	13,131	15,185	17,251	14,646
Alta	11,861	13,954	16,047	13,403
Media	9,768	11,861	13,954	11,310
Baja	7,675	9,768	11,861	9,217
Promedio Ponderado	9,939	12,029	14,120	11,480

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Intervalo en Venezuela, 2012 (\$)

Tipo de Unidad				
Temporada	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
ISLA DE MARGARITA				
Súper Alta	545	682	818	642
Alta	541	677	812	672
Media	519	649	778	652
Baja	499	624	749	615
Promedio Ponderado	521	651	781	646
INTERIOR				
Súper Alta	537	634	732	609
Alta	488	586	683	560
Media	441	537	634	512
Baja	439	443	586	458
Promedio Ponderado	460	529	640	516

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Intervalo en Venezuela, 2012 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelería / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Isla de Margarita	521	651	781	646
Interior de Venezuela	460	529	640	516

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2012 (%)

	Cancelación	Cierre
Venezuela	9.5	26

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2012

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
Venezuela	30	12.0	4

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de desarrollos afiliados

FUENTES

LATINOAMÉRICA: Organización Mundial del Turismo (OMT), Consejo Mundial del Turismo, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

MÉXICO: Secretaría de Turismo (Sectur), Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno de la República, Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Banco de México (Banxico), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

CENTROAMÉRICA: Consejo Centroamericano de Turismo (CCT); Banco Central de Belice, Instituto Estadístico de Belice, Ministerio de Turismo y Aviación Civil (Belice); Banco Central de Costa Rica, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Ministerio de Turismo y Cámara Nacional de Turismo (Costa Rica); Banco Central de Reserva de El Salvador, Ministerio de Economía y Ministerio de Turismo (El Salvador); Instituto Nicaragüense de Turismo (Nicaragua); Banco de Guatemala, Instituto Nacional de Estadística, Instituto Guatemalteco de Turismo (Guatemala); Banco Central de Honduras, Ministerio de Turismo (Honduras); Fondo Nacional de Turismo y Ministerio de Turismo (Panamá).

CARIBE: Organización Caribeña de Turismo (OCT), Asociación de Estados del Caribe (AEC), Banco Central de la República Dominicana.

ARGENTINA-URUGUAY-PARAGUAY: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC) e Instituto Nacional de Promoción Turística (Argentina); Ministerio de Turismo (Uruguay); Mesa Sectorial de Turismo de Rediex y Secretaría Nacional de Turismo (Paraguay).

BRASIL: Ministerio de Turismo, Instituto Brasileño de Turismo (Embratur), Banco Central de Brasil, Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE).

CHILE-BOLIVIA-PERÚ: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Banco Central de Chile y Servicio Nacional de Turismo (Chile); Barómetro Mundial de Turismo de la OMT (Bolivia); Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Perú).

COLOMBIA-ECUADOR: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Colombia); Ministerio de Turismo, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (Ecuador).

VENEZUELA: Ministerio del Poder Popular para el Turismo, Banco Central de Venezuela, Instituto Nacional de Estadística (INE) y The Economist Intelligence Unit.

Los datos macroeconómicos de Latinoamérica y el Caribe fueron obtenidos de estudios anuales realizados por la CEPAL y los bancos centrales de cada país.

Los datos de turismo fueron proporcionados tanto por la OMT e instituciones de información estadística, como por los Ministerios de Turismo de cada país de la región, al igual que de asociaciones hoteleras y de turismo.

Las cifras y datos históricos se obtuvieron del *Libro Informativo de Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe 2011*, salvo las actualizaciones solicitadas por algunos países.

METODOLOGÍA

Las estadísticas y datos presentados en este documento se obtuvieron bajo la siguiente metodología:

El total de las ventas de tiempo compartido de cada país de la región se obtuvo del análisis de la base de datos de RCI considerando el volumen de nuevos socios, el número de semanas adquiridas por socio y la participación de mercado de los principales competidores de la industria de la propiedad vacacional en 2012.

La información de desarrollos afiliados se obtuvo de la consolidación de la base de datos de RCI y del directorio de sus principales competidores.

La información de precios de lista de membresías y cuotas de mantenimiento, así como las condiciones de financiamiento, porcentajes de cancelación y cierre de ventas se obtienen a través de la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de desarrollos afiliados a RCI en toda la región.

A partir de esta edición se integra un nuevo indicador: “ventas por tipo de producto”, que refleja porcentualmente el comportamiento de las ventas del año de acuerdo con el tipo de producto ofrecido, tomando en cuenta tres categorías: Semana Fija, Semana Flotante y Puntos/Travel Club. Este indicador permite observar la evolución de los productos, así como las tendencias en la preferencia de los compradores.

COMENTARIOS GENERALES

- Debido al redondeo, las cifras pueden no sumar 100 en algunos porcentajes.
- Algunas tablas contienen datos preliminares, ya que los datos actualizados no estuvieron disponibles al cierre de esta edición.
- Los precios son netos en dólares estadounidenses e incluyen impuestos.

Llegadas de Turistas en Nueve Destinos Costeros Mexicanos (Miles de Personas), 2006-2012

	2006			2007			2008		
	MEX	EXT	TOTAL	MEX	EXT	TOTAL	MEX	EXT	TOTAL
Acapulco	4,100.2	62.4	4,162.6	4,589.6	70.2	4,659.8	4,373.9	205.9	4,579.9
Cancún*	241.9	3,092.5	3,334.5	186.8	3,379.7	3,566.5	315.0	3,488.6	3,803.6
Cozumel	181.3	265.7	447.0	233.2	320.1	553.3	242.4	519.3	761.6
Huatulco	258.8	53.6	312.4	252.3	50.5	302.8	258.3	33.6	291.8
Ixtapa	527.7	158.9	686.6	574.6	151.8	726.4	456.8	91.8	548.6
Los Cabos	451.2	1,678.0	2,129.3	471.3	1,720.3	2,191.6	451.0	1,780.4	2,231.5
Manzanillo	676.6	65.3	741.9	548.3	53.5	601.8	421.8	102.3	524.1
Mazatlán	987.6	266.2	1,253.9	968.1	270.9	1,239.0	1,007.7	208.0	1,215.7
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	1,140.0	1,113.1	2,253.0	1,196.9	1,062.8	2,259.6	1,048.4	889.1	1,937.5
TOTAL	8,565.3	6,755.8	15,321.1	9,021.1	7,079.7	16,100.8	8,575.3	7,319.0	15,894.3

Porcentaje de Participación del Segmento del Mercado, 2006-2012 (%)

Acapulco	47.9	0.9	27.2	50.9	1.0	28.9	51.0	2.8	28.8
Cancún*	2.8	45.8	21.8	2.1	47.7	22.2	3.7	47.7	23.9
Cozumel	2.1	3.9	2.9	2.6	4.5	3.4	2.8	7.1	4.8
Huatulco	3.0	0.8	2.0	2.8	0.7	1.9	3.0	0.5	1.8
Ixtapa	6.2	2.4	4.5	6.4	2.1	4.5	5.3	1.3	3.5
Los Cabos	5.3	24.8	13.9	5.2	24.3	13.6	5.3	24.3	14.0
Manzanillo	7.9	1.0	4.8	6.1	0.8	3.7	4.9	1.4	3.3
Mazatlán	11.5	3.9	8.2	10.7	3.8	7.7	11.8	2.8	7.6
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	13.3	16.5	14.7	13.3	15.0	14.0	12.2	12.1	12.2
TOTAL	100								

Fuente: RCI, basado en Sectur (Centro de información estadística, Datatur)

(p) Cifras preliminares y proyectadas

*Incluye: Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya

Participación del Mercado en Nueve Destinos Costeros Mexicanos, 2006-2012 (%)

	Mexicano								Extranjero						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Acapulco	47.9	53.8	51.0	42.9	43.7	41.2	49.2	0.9	1.0	2.8	1.3	2.5	2.3	3.0	
Cancún*	2.8	3.2	3.7	17.8	17.4	21.1	26.7	45.8	47.7	47.7	61.3	52.2	51.8	41.5	
Cozumel	2.1	4.0	2.8	1.6	1.3	0.9	2.1	3.9	4.5	7.1	4.4	7.2	5.3	5.4	
Huatulco	3.0	3.5	3.0	2.8	2.9	3.4	4.2	0.8	0.7	0.5	0.4	0.6	0.6	0.8	
Ixtapa	6.2	6.3	5.3	4.8	5.0	5.6	0.6	2.4	2.1	1.3	1.0	1.7	1.6	1.1	
Los Cabos	5.3	2.7	5.3	4.6	2.9	3.2	3.7	24.8	24.3	24.3	20.1	14.2	14.1	20.2	
Manzanillo	7.9	8.9	4.9	4.5	4.9	4.7	0.2	1.0	0.8	1.4	0.6	0.3	0.4	11.9	
Mazatlán	11.5	5.8	11.8	10.5	10.9	10.6	1.3	3.9	3.8	2.8	3.5	7.8	8.5	7.4	
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	13.3	12.0	12.2	10.5	11.0	9.2	11.9	16.5	15.0	12.1	7.6	13.5	15.4	8.7	
TOTAL	100														

Fuente: RCI, basado en Sectur (Datatur)

*Incluye: Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya

	2009 (p)			2010			2011 (p)			2012 (p)		
	MEX	EXT	TOTAL	MEX	EXT	TOTAL	MEX	EXT	TOTAL	MEX	EXT	TOTAL
	4,761.1	115.3	4,876.4	4,756.7	133.7	4,890.5	4,652.1	128.0	4,780.1	5,796.8	168.9	5,965.7
	397.5	3,418.4	3,815.9	1,891.8	2,824.3	4,716.1	2,387.4	2,869.5	5,256.9	3,149.5	2,299.2	5,448.7
	177.8	394.4	572.2	137.7	388.5	526.2	101.0	295.1	396.0	249.0	300.2	549.2
	307.0	31.8	338.8	318.7	34.1	352.8	378.9	32.3	411.2	495.9	43.1	539.0
	530.8	88.0	618.8	546.4	94.1	640.4	634.9	90.2	725.1	74.2	62.6	136.8
	510.4	1,809.1	2,319.4	314.9	766.8	1,081.7	356.3	779.1	1,135.4	437.3	1,117.5	1,554.8
	498.0	53.7	551.7	534.7	18.4	553.1	534.7	22.1	556.8	28.2	662.0	690.2
	1,161.9	311.7	1,473.5	1,181.0	422.8	1,603.8	1,199.9	471.0	1,670.9	156.7	409.4	566.1
	1,164.5	683.6	1,848.2	1,191.5	731.2	1,922.7	1,043.7	855.5	1,899.1	1,406.4	480.0	1,886.3
	9,508.9	6,905.9	16,414.8	10,873.4	5,413.8	16,287.2	11,288.8	5,542.8	16,831.6	11,794.0	5,542.8	17,336.8

	50.1	1.7	29.7	43.7	2.5	30.0	41.2	2.3	28.4	49.2	3.0	34.4
	4.2	49.5	23.2	17.4	52.2	29.0	21.1	51.8	31.2	26.7	41.5	31.4
	1.9	5.7	3.5	1.3	7.2	3.2	0.9	5.3	2.4	2.1	5.4	3.2
	3.2	0.5	2.1	2.9	0.6	2.2	3.4	0.6	2.4	4.2	0.8	3.1
	5.6	1.3	3.8	5.0	1.7	3.9	5.6	1.6	4.3	0.6	1.1	0.8
	5.4	26.2	14.1	2.9	14.2	6.6	3.2	14.1	6.7	3.7	20.2	9.0
	5.2	0.8	3.4	4.9	0.3	3.4	4.7	0.4	3.3	0.2	11.9	4.0
	12.2	4.5	9.0	10.9	7.8	9.8	10.6	8.5	9.9	1.3	7.4	3.3
	12.2	9.9	11.3	11.0	13.5	11.8	9.2	15.4	11.3	11.9	8.7	10.9
	100											

	Total						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	27.2	28.9	28.8	29.7	30.0	28.4	34.4
	21.8	22.2	23.9	23.2	29.0	31.2	31.4
	2.9	3.4	4.8	3.5	3.2	2.4	3.2
	2.0	1.9	1.8	2.1	2.2	2.4	3.1
	4.5	4.5	3.5	3.8	3.9	4.3	0.8
	13.9	13.6	14.0	14.1	6.6	6.7	9.0
	4.8	3.7	3.3	3.4	3.4	3.3	4.0
	8.2	7.7	7.6	9.0	9.8	9.9	3.3
	14.7	14.0	12.2	11.3	11.8	11.3	10.9
	100						

Llegadas de Turistas en las Siete Principales Regiones Argentinas (Miles de Personas), 2006-2012

	2006			2007			2008		
	ARG	EXT	TOTAL	ARG	EXT	TOTAL	ARG	EXT	TOTAL
Costa Atlántica	8,456	32	8,488	8,633	31	8,664	8,915	32	8,947
Montaña	9,822	458	10,279	10,563	472	11,035	11,131	502	11,634
Córdoba	3,959	54	4,012	4,204	59	4,263	4,426	62	4,488
Cuyo	4,956	253	5,209	5,109	280	5,389	5,269	304	5,573
Cataratas de Iguazú	7,158	118	7,276	7,636	124	7,761	7,956	133	8,088
Puerto Madryn	3,055	74	3,129	3,227	77	3,304	3,354	82	3,436
Capital Federal	5,585	2,924	8,509	5,918	3,096	9,014	6,187	3,302	9,488
TOTAL	42,991	3,911	46,902	45,290	4,139	49,430	47,237	4,416	51,653

Porcentaje de Participación del Segmento del Mercado, 2006-2012 (%)

Costa Atlántica	19.7	0.8	18.1	19.1	0.7	17.5	18.9	0.7	17.3
Montaña	22.8	11.7	21.9	23.3	11.4	22.3	23.6	11.4	22.5
Córdoba	9.2	1.4	8.6	9.3	1.4	8.6	9.4	1.4	8.7
Cuyo	11.5	6.5	11.1	11.3	6.8	10.9	11.2	6.9	10.8
Cataratas de Iguazú	16.6	3.0	15.5	16.9	3.0	15.7	16.8	3.0	15.7
Puerto Madryn	7.1	1.9	6.7	7.1	1.9	6.7	7.1	1.9	6.7
Capital Federal	13.0	74.8	18.1	13.1	74.8	18.2	13.1	74.8	18.4
TOTAL	100								

Fuente: RCI, basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina
(p) RCI Proyectado

	2009 (p)			2010			2011 (p)			2012		
	ARG	EXT	TOTAL									
	8,572	27	8,599	8,811	30	8,841	9,140	35	9,174	9,189	32	9,221
	10,310	423	10,733	11,304	486	11,790	12,164	555	12,719	11,857	528	12,385
	4,320	54	4,374	4,449	64	4,513	4,556	73	4,629	4,639	68	4,706
	5,168	281	5,449	5,262	307	5,569	5,363	330	5,693	5,423	329	5,753
	7,803	119	7,923	8,115	131	8,246	8,273	144	8,417	8,339	140	8,480
	3,291	60	3,351	3,398	81	3,479	3,463	102	3,565	3,501	88	3,589
	6,089	2,735	8,823	6,251	3,268	9,520	6,351	3,813	10,164	6,465	3,541	10,006
	45,554	3,698	49,252	47,590	4,367	51,957	49,310	5,051	54,361	49,413	4,726	54,140
	18.8	0.7	17.5	18.5	0.7	17.0	18.5	0.7	16.9	18.6	0.7	17.0
	22.6	11.4	21.8	23.8	11.1	22.7	24.7	11.0	23.4	24.0	11.2	22.9
	9.5	1.4	8.9	9.3	1.5	8.7	9.2	1.4	8.5	9.4	1.4	8.7
	11.3	7.6	11.1	11.1	7.0	10.7	10.9	6.5	10.5	11.0	7.0	10.6
	17.1	3.2	16.1	17.1	3.0	15.9	16.8	2.8	15.5	16.9	3.0	15.7
	7.2	1.6	6.8	7.1	1.9	6.7	7.0	2.0	6.6	7.1	1.9	6.6
	13.4	73.9	17.9	13.1	74.8	18.3	12.9	75.5	18.7	13.1	74.9	18.5
	100	100	100									

RCI[®]

EDICIÓN 2013

Hecho y editado en México



Christel House®
Mexico



Transforming Lives

At Christel House, we transform the lives of students through education, helping children around the world break the cycle of poverty, realize their hopes and dreams, and become self-sufficient, contributing members of society.

With a presence in the United States, India, Mexico, South Africa and Venezuela, Christel House has benefited more than 3,300 children worldwide every year.

With Christel House's objective of transforming children into respectful, responsible, independent and well-rounded persons, we have created a holistic human development model comprised of five key components:

Quality education | Nutrition and regular health care
Character and life skills development | Career counseling
Family and community outreach

How can I make a donation?

- ✓ Via our web page: www.christelhouse.org.mx
- ✓ Bank transfer through Bancomer account number: 450525103, Branch. 0843, Swift Code: 012180004505251035
- ✓ Make a check payable to: Christel House de México, A.C.

100% of your contribution will go directly to help the children of Christel House.

This is your opportunity to help and transform the life of Mexican children!
Telephone: 30040932, ext. 201,210 / Email: desarrollo@mx.christelhouse.mx



RCI[®]

EDICIÓN 2013

Hecho y editado en México