

Resumen Ejecutivo

LIBRO INFORMATIVO DE PROPIEDAD VACACIONAL
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Executive Summary

LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN
VACATION OWNERSHIP FACT BOOK



The Registry Collection® is the largest luxury

exchange program in the world

It provides members with access to a magnificent global network of the most exclusive vacation properties in all of the best worldwide destinations, as well as personalized services:

Les Concierges is available 24 hours a day in certain locations.

From condo-hotels and resorts to luxury fractional private residence clubs and fractional yachts.

The Registry Collection® program offers the ability to choose between more than

100 luxury accommodations

around the world, and redefines the vacation experience in the luxury segment.

Luxury Without LimitsSM



Resumen Ejecutivo

LIBRO INFORMATIVO DE PROPIEDAD VACACIONAL
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Executive Summary

LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN
VACATION OWNERSHIP FACT BOOK

2010





CONTENIDO / CONTENT

- 6 Latinoamérica y El Caribe / Latin America and The Caribbean
- 8 México / Mexico
- 10 Centroamérica / Central America
- 12 El Caribe / The Caribbean
- 14 Argentina, Uruguay y Paraguay / Argentina, Uruguay and Paraguay
- 16 Brasil / Brazil
- 18 Chile, Bolivia y Perú / Chile, Bolivia and Peru
- 20 Colombia y Ecuador / Colombia and Ecuador
- 22 Venezuela / Venezuela



Me da mucho gusto presentar a nombre de RCI el **Resumen Ejecutivo** del Libro Informativo de Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe que detalla el desempeño de la industria en esta región durante 2010.

Luego de dos años muy complicados para la economía y para el turismo en América Latina y el Caribe, el 2010 fue un año que nos permitió reforzar el optimismo y la confianza en el desarrollo y crecimiento de la industria de la propiedad vacacional.

Los informes oficiales del desempeño económico en la mayoría de los países, y los reportes y conclusiones de organismos como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), mencionan que la recuperación económica global trajo como consecuencia – entre otros resultados - un repunte en la actividad turística y en el ingreso de visitantes internacionales a los diferentes países. El FMI indica que la economía en la región creció en un 6% (cifra en la que coincide la CEPAL) y en forma paralela la Organización Mundial de Turismo (UNWTO) menciona una recuperación turística en la región de un 8%.

La industria de la propiedad vacacional en América Latina y el Caribe reaccionó, en términos generales, de manera positiva ante ese factor de recuperación. Podemos mencionar, por ejemplo, que las ventas de semanas en la región mostraron un incremento de 3%, que aunque negativo respecto a cifras alcanzadas hasta 2008, compara favorablemente con el resultado de 2009. Por otro lado, los 110 desarrollos que en 2010 se afiliaron al esquema de tiempo compartido, reafirman que este modelo de negocio es robusto y que, aún en medio de las circunstancias más difíciles, aún encuentra soluciones para mantener su actividad, su crecimiento y su atracción sobre los inversionistas. Vale la pena mencionar que estas cualidades únicas del producto son también fruto del esfuerzo, creatividad e innovación de los desarrolladores en la región que constantemente lo mejoran y le dotan de importantes valores agregados para mantenerlo siempre a la altura de las expectativas y necesidades de un número cada vez mayor de compradores regionales, como se verá en los casos de México y Brasil.

Con todo esto en mente y confiados en que la recuperación económica no detendrá su marcha, estamos seguros de que veremos cómo el año 2011 habrá de traernos nuevas opciones de crecimiento y expansión para la industria de la propiedad vacacional en Latinoamérica y el Caribe.

Atentamente,



Ricardo Montaudon Corry
Presidente y Director Ejecutivo
RCI Latinoamérica

On behalf of RCI, I am pleased to present the **Executive Summary** of the Latin America and The Caribbean Vacation Ownership Fact Book with the information of the industry's performance in this region during 2010.

After two years of extremely difficult economic conditions and a challenging tourism environment in Latin America and the Caribbean, 2010 allowed us to reinstate our optimism and confidence in the development and growth of the vacation ownership industry.

Official information on the economic performance of most countries as well as reports and findings from international institutions like the International Monetary Fund (IMF) and the Economic Commission for Latin America (CEPAL) reported that the global economic recovery created favorable conditions for tourism and an increase in international visitors. The IMF suggests that the economy in the region grew by 6% (a figure which matches CEPAL's estimate) and accordingly, the World Tourism Organization (UNWTO) projects a recovery for the tourism industry of 8% in the Latin American and Caribbean region.

The vacation ownership industry reacted positively to this recovery factor. We can point out, as an example, that sales of weeks in the region increased 3% which although is still below 2008 levels, compares favorably with 2009 results. The 110 resorts that joined the vacation ownership industry last year reaffirm that this business model is robust and that, even in difficult circumstances, can still find solutions to create growth and remain an attractive alternative for new investors.

It is worth mentioning that these unique qualities are also the result of the effort, creativity and innovation of developers in the region who are constantly working to improve the vacation ownership industry and to enrich it with significant added value to satisfy the expectations and needs of the increasing number of regional buyers, particularly in Mexico and Brazil.

Given the above and with measured optimism concerning this recovery trend, we are confident that the year 2011 will bring about new growth and expansion options for the vacation ownership industry in Latin America and the Caribbean.

Sincerely,



Ricardo Montaudon Corry
President and Managing Director
RCI Latin America

Luego de la profunda crisis del año 2009 que en Latinoamérica y el Caribe atrajo los efectos de la peor debacle financiera en la historia moderna y los duros reveses del brote del virus de influenza A(H1N1), los discursos de los gobiernos latinoamericanos y caribeños así como los de los organismos internacionales que observan y monitorean el desempeño económico de la región, explican que la adopción de una fuerte disciplina económica no sólo permitió capear el temporal en el 2009 sino que también ayudó a la recuperación de los países y a estimular su crecimiento.

Según lo anota la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, en 2010 la región logró un crecimiento promedio del 6% - tras una caída de 1.9% en 2009 - gracias a la recuperación económica mostrada por la mayoría de los países de la región.

La Secretaria Ejecutiva de la CEPAL agrega además que las medidas contracíclicas adoptadas por varios países tras la crisis financiera internacional impactaron positivamente en el crecimiento de las economías y esto permite augurar un aumento de 4.8% del producto interno bruto (PIB) por habitante para el año 2011.

Si bien el crecimiento de los países de la región ha sido heterogéneo, la mayoría alcanzó cifras positivas en 2010. Mientras que en América del Sur se anticipaba un crecimiento del 6.6%, en México y Centroamérica sumó 4.9%; y en el Caribe inglés y holandés fue de 0.5%.

En medio de este ambiente la Organización para el Crecimiento y Desarrollo Económico (OCDE) señaló que muchos latinoamericanos disfrutaban hoy de mejores condiciones de vida. Frente a muchas “décadas perdidas, ésta puede ciertamente ser la ‘década ganada’ de América Latina gracias a democracias estables, economías pujantes, políticas sociales efectivas y una población joven y cada vez mejor educada.”

En línea con las buenas noticias de la economía, la recuperación internacional del turismo en 2010 - luego de haber experimentado un desastroso 2009 - registró un incremento del 7% para totalizar 935 millones de llegadas internacionales. El turismo en América Latina registró un incremento del 8% para contabilizar 151 millones de visitas internacionales. Según lo anota la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés), “el retorno al crecimiento de la economía en Estados Unidos ha contribuido a mejorar los resultados de la región (latinoamericana) en su conjunto, aunque a esto también han contribuido la creciente integración regional en Centro y Sudamérica y la vitalidad de las economías latinoamericanas”, anota la UNWTO.

Los resultados en la industria de la propiedad vacacional en América Latina, sin embargo, fueron dispares, pues no todos los países reflejaron la visión positiva que anuncia la UNWTO.

Las ventas totales de intervalos en la región registraron un crecimiento de 2.6% respecto de los números del año pasado. Así, el número de semanas vendidas en 2010 se ubicó en 217,762 mismas que comparan favorablemente con las 212,316 vendidas en 2009.

En términos de nuevos desarrollos afiliados a una compañía de intercambios vacacionales en la región, Latinoamérica cerró el año con 1,283 “resorts” en esta modalidad. Durante 2010, se sumaron a ésta 110 nuevos desarrollos.

El Caribe encabezó la lista de nuevas afiliaciones en la región con 30 “resorts”, le siguió México con 24 nuevos desarrollos y en tercera posición Argentina, Uruguay y Paraguay con 19 nuevos desarrollos. En línea con lo que se venía observando desde el año pasado, Brasil nuevamente destacó con 16 nuevas afiliaciones.

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2010				
Supply Distribution of Affiliated Resorts to an Exchange Company in Latin America and the Caribbean, 2010				
	Total de Desarrollos Total Resorts	2010%	Nuevos en 2010 New in 2010	2010%
México	445	34.7%	24	21.8%
Belize / Belize	12	0.9%	0	0.0%
Costa Rica	39	3.0%	4	3.6%
El Salvador	3	0.2%	1	0.9%
Guatemala	9	0.7%	0	0.0%
Honduras	3	0.2%	0	0.0%
Panamá	7	0.5%	0	0.0%
Nicaragua	1	0.1%	1	0.9%
Total Centroamérica Central America	74	5.8%	6	5.5%
Argentina	128	10.0%	19	17.3%
Uruguay	32	2.5%	0	0.0%
Paraguay	2	0.2%	0	0.0%
Total Argentina, Uruguay & Paraguay	162	12.6%	19	17.3%
Brasil / Brazil	121	9.4%	16	14.5%
Chile	22	1.7%	2	1.8%
Bolivia	5	0.4%	0	0.0%
Perú	7	0.5%	2	1.8%
Total Chile, Bolivia & Perú	34	2.7%	4	3.6%
Colombia	49	3.8%	5	4.5%
Ecuador	11	0.9%	1	0.9%
Total Colombia & Ecuador	60	4.7%	6	5.5%
Venezuela	75	5.8%	5	4.5%
Subtotal Latinoamérica / Latin America	971	75.7%	80	72.7%
República Dominicana Dominican Republic	89	6.9%	17	15.5%
Bahamas	38	3.0%	3	2.7%
Antillas Holandesas Netherlands Antilles	73	5.7%	2	1.8%
Resto del Caribe Other Caribbean	112	8.7%	8	7.3%
Subtotal Caribe / Caribbean	312	24.3%	30	27.3%
TOTAL	1,283	100.0%	110	100.0%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2010
Source: RCI and 2010 I.I. Directory

After the severe crisis of 2009 that hit Latin America with the aftermath of the worst financial meltdown in modern history and the impact of the influenza outbreak, the Latin American and Caribbean governments praised themselves by stating that the adoption of a strong economic discipline allowed them to weather the storm in 2009, enhance recovery and stimulate growth. The international economic agencies that observe and monitor the economic performance of the region endorsed this statement.

As noted by the Economic Commission for Latin America & The Caribbean (CEPAL) in its 2010 Preliminary Economic Balance in Latin America and the Caribbean, the economic recovery in the region, as a whole, showed an average growth of 6%, after falling 1.9% in 2009.

The Executive Direction of CEPAL also added that the counter - measures taken by several countries following the global financial crisis had a positive impact on the economic growth of economies and foresees a 4.8% increase in the gross domestic product (GDP) per capita for the year 2011.

While growth in the countries of the region has been uneven, most reached positive figures in 2010. South America reached a 6.6% increase, while Mexico and Central America totaled 4.9%. The English and Dutch Caribbean achieved 0.5%.

Amid this environment, the Economic Organization for Cooperation and Development (OECD) noted that many Latin Americans now enjoy better living conditions. Preceded by many "lost decades, this can certainly be the 'winning decade' in Latin America thanks to stable democracies, vibrant economies, effective social policies and a young and increasingly better educated population," said the OECD.

In line with the good economic news, international tourism recovered in 2010 - after experiencing an almost fatal 2009 - and achieved an increase of 7% and totaled 935 million international arrivals. Tourism in Latin America recorded an 8% increase which accounts for 151 million international visitors. As noted by the World Tourism Organization (UNWTO), "the return of economic growth in the U.S. has helped improve the performance of Latin America as a whole. The regional integration in Central and South America and the vitality of Latin American economies also contributed to this goal", noted the UNWTO.

The vacation ownership industry in Latin America, however, presented mixed results as not all countries reflected the positive view announced by the UNWTO.

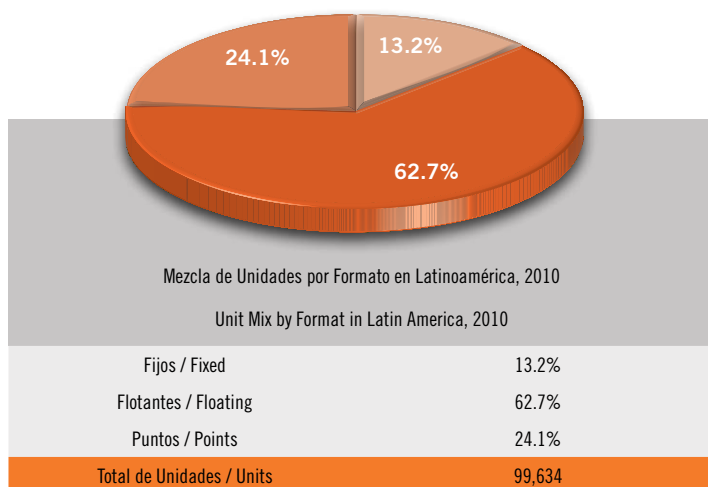
Total sales of intervals in the region recorded a 2.6% growth over last year's numbers. The number of weeks sold in 2010 stood at 217,762 well above the 212,316 sold in 2009.

In terms of new affiliations in the region, Latin America closed the year with 1,283 resorts, adding 110 new resorts in 2010.

The Caribbean topped the list of new affiliations with 30 resorts, followed by Mexico with 24, and Argentina, Uruguay and Paraguay with 19 resorts. In line with its previous growth figures, Brazil included 16 new resorts.

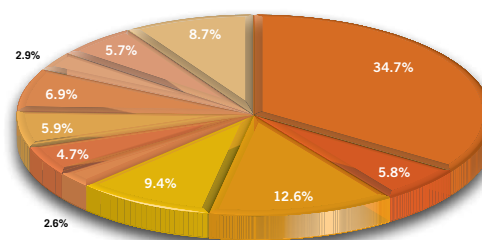
Ventas Totales Estimadas de Intervalos en Desarrollos Latinoamericanos (Semanas Vendidas)						
Total Estimated Interval Sales in Latin American Resorts (Weeks Sold)						
	Compradores Regionales	%	Compradores de Otras Regiones	%	Total	% de Cambio A/A
	Regional Buyers		Out of Region Buyers		Total	% Change YOY
2005	38,558	24.2%	120,498	75.8%	159,057	
2006	61,942	28.2%	157,633	71.8%	219,575	38.0%
2007	70,240	29.1%	171,083	70.9%	241,323	9.9%
2008	80,479	31.5%	175,408	68.5%	255,887	6.0%
2009	69,505	32.7%	142,811	67.3%	212,316	-17.0%
2010	84,206	38.7%	133,556	61.3%	217,762	2.6%

Fuente: RCI
Source: RCI



Fuente: RCI
Source: RCI

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2010
Supply Distribution of Affiliated Resorts to an Exchange Company in Latin America and the Caribbean, 2010



Regiones / Regions	Total	2010%
México	445	34.7%
Centroamérica / Central America	74	5.8%
Argentina, Uruguay & Paraguay	162	12.6%
Brasil / Brazil	121	9.4%
Chile, Bolivia & Perú	34	2.6%
Colombia & Ecuador	60	4.7%
Venezuela	75	5.9%
República Dominicana / Dominican Republic	89	6.9%
Bahamas	38	2.9%
Antillas Holandesas / Netherlands Antilles	73	5.7%
Resto del Caribe / Other Caribbean	112	8.7%
Total Latinoamérica / Latin America	1,283	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2010
Source: RCI and 2010 I.I. Directory

Las autoridades económicas y fiscales de México hablaron de un repunte en la economía mexicana en 2010 gracias a una rigurosa política fiscal y monetaria, un gasto supervisado y ejercido responsablemente y, en general, a un manejo responsable de las finanzas públicas. Así, a finales de ese año, estas autoridades pronosticaron un crecimiento de la economía mexicana en alrededor de un 5%.

Organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) avalaron lo expresado por las autoridades mexicanas. El FMI, por ejemplo, cita en su Economic Outlook 2010 que “la economía mexicana se ha embarcado en una recuperación vigorosa iniciada en el 2009 que también es soportada por un fuerte crecimiento en las exportaciones. De ahí, que la actividad económica está proyectada para crecer en un 5% durante 2010”, apuntó el organismo.

En un comunicado oficial emitido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público en enero de 2011, esta visión se confirma pues se indica que “durante el cuarto trimestre de 2010 el valor real del PIB haya crecido a una tasa anual de alrededor de 3.8 por ciento. Ello implica que el PIB habría tenido un crecimiento anual de 5.3 por ciento para 2010 en su conjunto. Asimismo, debido a que la evolución económica reciente ha resultado mejor a lo previsto y a que se ha registrado una mejoría en las perspectivas para la economía de los Estados Unidos, se estima que en 2011 el PIB de México registre un crecimiento de 4.0 por ciento, superior a la previsión anterior de 3.8 por ciento.”

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR), las cifras de la actividad turística en México también mostraron algunos síntomas de recuperación.

En su reporte de la Actividad Turística hacia noviembre de 2010, la Secretaría de Turismo (SECTUR) informó de un número total de visitantes internacionales de poco más de 75 millones. Aunque esto implica una reducción del 3.6% respecto al número de visitantes en ese periodo durante 2009, la derrama económica generada fue de 10, 720 millones de dólares, cifra 6% superior a la registrada en 2009.

La SECTUR también indicó en febrero de 2011 que la llegada de visitantes vía aérea a México creció un 14.3% respecto al año 2009 para ubicarse en 10 millones de turistas. De éstos, indica la secretaría, cerca de 6 millones fueron ciudadanos de Estados Unidos, lo que representa un incremento del 9.7% respecto al año 2009.

Un poco en contraste, la industria de la propiedad vacacional en México mostró resultados dispares.

Por un lado, el número de desarrollos afiliados a una compañía de intercambios vacacionales creció a 445, un 4% más del número de desarrollos registrado el año pasado. La región que reportó el mayor crecimiento fue la de Cancún, seguida por Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta, con 15 y 5 nuevos desarrollos respectivamente.

Pero por otro lado, las ventas de semanas sufrieron una contracción de casi 2.1% respecto de las ventas del 2009. Con esto, las semanas vendidas en el 2010 totalizaron 152,457, cifra que resulta menor a las 155,776 registradas el año pasado.

Importante resulta destacar que las ventas de semanas a compradores mexicanos registraron un incremento del 20.6 %, respecto a las ventas del 2009.

A pesar de los signos de recuperación, la expectativa de crecimiento económico en México, según el FMI, podrá bajar del 5% registrado en 2010 a un 3.5% en 2011 pues el organismo vuelve a subrayar el riesgo de la debilidad de México en términos de su dependencia de la buena salud económica y financiera de Estados Unidos.

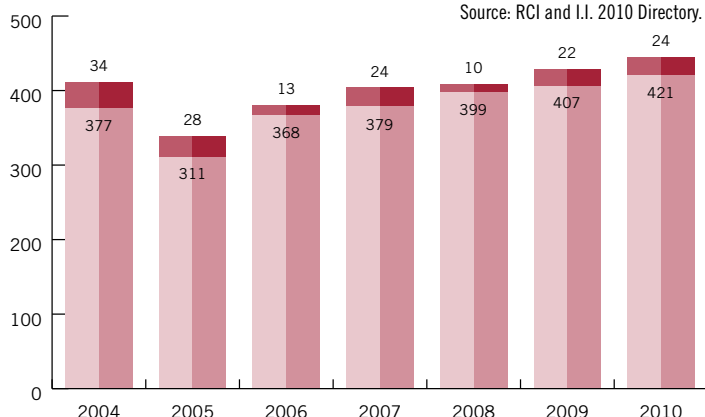
Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2010				
Supply Distribution of Affiliated Resorts to an Exchange Company in Mexico, 2010				
México	Total de Desarrollos Total Resorts	% 2010	Nuevos en el 2010 New in 2010	% 2010
Acapulco	30	6.7%	0	0%
Cancún*	130	29.2%	15	63%
Cozumel	12	2.7%	0	0%
Huatulco	4	0.9%	1	4%
Ixtapa	24	5.4%	0	0%
Los Cabos	47	10.6%	0	0%
Manzanillo	12	2.7%	0	0%
Mazatlán	41	9.2%	1	4%
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	82	18.4%	5	21%
Interior México / Inland Mexico	41	9.2%	1	4%
Otros México / Others Mexico	22	4.9%	1	4%
TOTAL	445	100.0%	24	100%

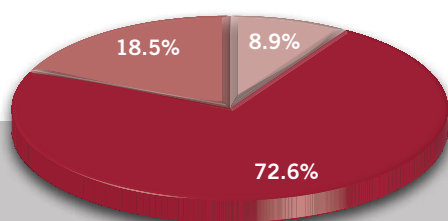
Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010 / Source: RCI and I.I. 2010 Directory.

*Cancún incluye la Riviera Maya y Playa del Carmen
*Cancun includes the Mayan Riviera and Playa del Carmen

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México 2004-2010			
Affiliated Resorts to an Exchange Company in Mexico 2004-2010			
	Desarrollos Afiliados Affiliated Resorts	Desarrollos Nuevos New Resorts	% de Cambio A/A % Change YOY
2004	411	34	2%
2005	339	28	-18%
2006	381	13	12%
2007	403	24	6%
2008	409	10	1%
2009	429	22	5%
2010	445	24	4%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory.





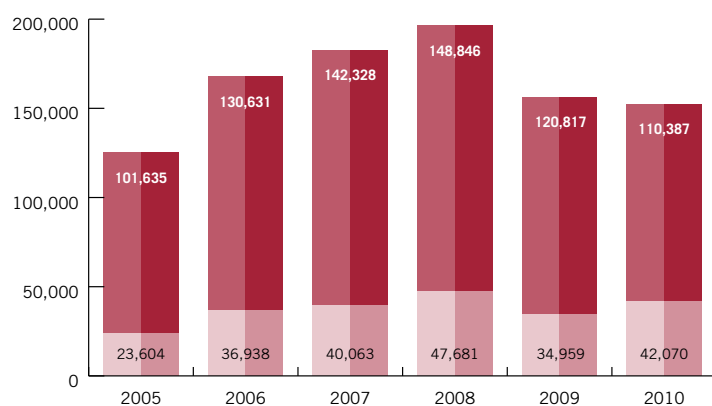
Mezcla de Unidades por Formato, 2010 / Unit Mix by Format, 2010

	Unidad-Semana Fija Fixed Unit - Week	Unidad-Semana Flotante Floating Unit - Week	Puntos / Points	Total / Total
México	8.9%	72.6%	18.5%	100%

Fuente: RCI
Source: RCI

Ventas Estimadas en Desarrollos Mexicanos (Semanas Vendidas), 2005-2010

Estimated Sales in Mexican Resorts (Weeks Sold), 2005-2010



Ventas Estimadas en Desarrollos Mexicanos (Semanas Vendidas), 2005-2010

Estimated Sales in Mexican Resorts (Weeks Sold), 2005-2010

	Compradores Regionales Regional Buyers	%	Compradores de Otras Regiones Out of Region Buyers	%	Total Total	% de Cambio A/A % Change YOY
2005	23,604	18.8%	101,635	81.2%	125,239	
2006	36,938	22.0%	130,631	78.0%	167,569	33.8%
2007	40,063	22.0%	142,328	78.0%	182,391	8.8%
2008	47,681	24.3%	148,846	75.7%	196,527	7.8%
2009	34,959	22.4%	120,817	77.6%	155,776	-20.7%
2010	42,070	27.6%	110,387	72.4%	152,457	-2.1%

Fuente: RCI
Source: RCI

Compradores regionales: Mexicanos y Centroamericanos.
Regional Buyers: Mexican and Central American

Treasury and tax authorities in Mexico spoke about an economic rebound in 2010 thanks to strict fiscal and monetary policies, controlled expenditures and a responsible management of public finances. Against this backdrop, these authorities predicted growth for the Mexican economy by about 5% for 2010.

International organizations like the International Monetary Fund (IMF) and CEPAL endorsed this statement. The IMF, for example, announced in its 2010 Economic Outlook that "starting in 2009, the Mexican economy embarked on a vigorous recovery also supported by a strong exports increase. Hence, economic activity is projected to grow by 5% towards the end of 2010," the agency said.

An official statement issued in January 2011 by the Ministry of Finance and Public Credit confirmed these figures by saying that "during the fourth quarter of 2010 the real value of GDP had grown at an annual rate of about 3.8 percent. This implies that the GDP would have had an annual growth of 5.3 percent for 2010 as a whole". The agency also stated that "since recent economic developments performed better than expected due to an improvement in the outlook for the U.S. economy, Mexico's GDP for 2011 can grow 4.0% instead of the previous forecast of 3.8%."

According to the Ministry of Tourism (SECTUR), tourist activity in Mexico also showed some recovery signs.

In its tourism activity report issued in November 2010, SECTUR estimated 75 million international visitors. Although this implies a reduction of 3.6% over the number of visitors during the same period in 2009, income generated was US \$10.7 billion, 6% higher than in 2009.

SECTUR also said that in February 2011 international visitor arrivals by air grew 14.3% compared to 2009 and totaled 10 million tourists. Of these, SECTUR estimated that about 6 million were U.S. citizens, representing an increase of 9.7% compared to 2009.

Somewhat in contrast, the vacation ownership industry in Mexico showed mixed results.

On one hand, the number of resorts affiliated to a vacation exchange company grew to 445, 4% more than those registered last year. The region that reported the highest growth was Cancun, followed by Puerto Vallarta and Nuevo Vallarta, with 15 and 5 new resorts respectively.

On the other hand, sales of weeks shrank nearly 2.1% compared to 2009. With this, the weeks sold in 2010 totaled 152,457, a figure slightly below the 155,776 registered in 2009. It is important to point out that sales to Mexican customers saw an increase of 20.6% over sales in 2009.

Los países de esta región cuentan con buenos marcos de política y han podido tomar algunas medidas de estímulo, lo que ha frenado la recesión en su territorio, pero la salida será lenta y para ellos "la situación no fue buena en el 2010", dijo Nicolás Eyzaguirre, director del departamento del Hemisferio Occidental del FMI.

En el plano regional, con la misma mezcla de optimismo y cautela que organismos internacionales advierten sobre la recuperación de la economía mundial, el más reciente informe del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Tendencias y Perspectivas Económicas de Centroamérica y República Dominicana, indica que la recuperación económica en la región se verá, plena, en 2011.

En cuanto al desempeño reciente, la información mensual que se recibe de variables críticas tales como el Índice Mensual de la Actividad Económica (IMAE), exportaciones, importaciones, remesas, recaudación fiscal, turismo, inversión extranjera, etc., quizá no sustentan del todo una apreciación optimista, pero sí reflejan el criterio de que Centroamérica atravesó el 2010 por la senda de la recuperación.

Los ingresos por turismo que se vieron severamente castigados el año pasado, comenzaron a mostrar mejores resultados durante los primeros meses del 2010. Sin embargo, en países como Guatemala, El Salvador y Honduras, los efectos de la tormenta Agatha sobre la infraestructura turística afectaron negativamente al sector.

El año pasado, aún en crisis, crecieron Nicaragua, Panamá y Belice. Esos países no vieron decrecimiento y es por eso que el impacto en la reducción ha sido bajo respecto al mundo, destacó un informe de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

El año antepasado ingresaron a la región 7.6 millones de visitantes, según SITCA, y para 2010 la cifra superó por poco los ocho millones. El ingreso de turistas a Centroamérica en 2010 creció un 8.1% entre enero y agosto, con relación al mismo periodo de 2009, informó la Organización Mundial de Turismo (OMT). La región está creciendo por arriba de la media mundial: mientras en el mundo el turismo creció a un ritmo del 7%, Centroamérica está por arriba del 8%.

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2010				
Supply Distribution of Affiliated Resorts to an Exchange Company in Central America, 2010				
Centroamérica Central America	Total de Desarrollos Total Resorts	2010%	Nuevos en el 2010 / New in 2010	2010%
Belice / Belize	12	0.9%	0	0%
Costa Rica	39	3.0%	4	67%
El Salvador	3	0.2%	1	17%
Guatemala	9	0.7%	0	0%
Honduras	3	0.2%	0	0%
Panamá	7	0.5%	0	0%
Nicaragua	1	1.4%	1	17%
Centroamérica / Central America	74	6.9%	6	100%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory.

De los países del área, Costa Rica es el que más extranjeros atrajo (más de 2 millones en 2009) y también junto a Honduras, es donde los turistas permanecieron más tiempo con un promedio de 11 y 12 días.

El Salvador tuvo un crecimiento de alrededor del 11% en visitantes, una cifra que va acorde al crecimiento promedio que tendrá la región, en donde los países que abanderan el sector son Costa Rica, Panamá y Guatemala. "Entre los países de mayor crecimiento en turismo está Costa Rica, porque es un destino tradicional que ha venido posicionándose; el segundo destino es Guatemala", asegura el informe de SITCA.

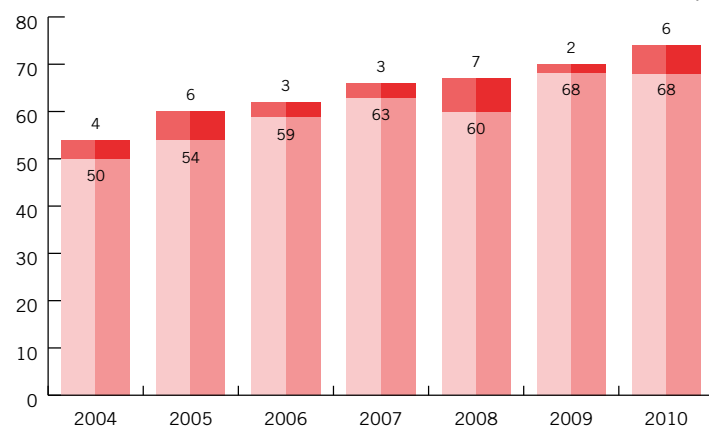
En cuanto a divisas, el turismo en El Salvador dejó al país más de 374.7 millones de dólares, 10% más que en 2009. Las cifras de crecimiento casi se equiparan con el resto de los países de la región, ya que Guatemala creció alrededor de 10% este año (entre 1.9 y dos millones de visitantes) y previsiones similares tienen Belice y Nicaragua.

Los números preliminares en cuanto a la distribución de la oferta en Centroamérica de desarrollos afiliados a una compañía de intercambios vacacionales en 2010 tuvieron un incremento de seis nuevos "resorts": cuatro de ellos se asentaron en Costa Rica, uno en Nicaragua y uno más en El Salvador. En tanto que las ventas estimadas en desarrollos centroamericanos (semanas vendidas) en 2010 tuvieron un incremento de 30% respecto a 2009.

Centroamérica lo tiene todo: ecología, cultura maya, pasado colonial, ruta indígena, playas, lugares para bucear y otras bellezas naturales, como los volcanes. Los encargados de promover el turismo regional desean que la zona sea líder en turismo sustentable, y buena razón les asiste, pues con un 1% de la superficie mundial, la región tiene el 8% de la biodiversidad del planeta, con 15 lugares que han sido nombrados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en los últimos años.

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica 2004-2010			
Affiliated Resorts to an Exchange Company in Central America 2004-2010			
	Desarrollos Afiliados Affiliated Resorts	Desarrollos Nuevos New Resorts	% de Cambio A/A % Change YOY
2004	54	4	6%
2005	60	6	11%
2006	62	3	3%
2007	66	3	6%
2008	67	7	2%
2009	70	2	4%
2010	74	6	6%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory.



Countries in Central America have good policy frameworks and were able to take some appropriate measures to stimulate the economy and downplay the recession in their territories, but the output will be somewhat slow. For them, "the situation was not good in 2010," said Nicolas Eyzaguirre, director of the IMF's Western Hemisphere division.

At regional level and with the same mix of optimism and caution with which international agencies warn of global economic recovery, the most recent report of the Central American Bank for Economic Integration (BCIE), the Economic Trends and Prospects of Central America and the Dominican Republic, states that economic recovery in the region will fully materialize in 2011.

Regarding its recent performance, monthly information from critical indicators such as the Monthly Index of Economic Activity (MIEA), together with other indexes from exports, imports, remittances, tax revenues, tourism and foreign investment, among others, are not as optimistic, but they do reflect the view that in 2010 Central America started on the path to recovery.

Revenues from tourism were severely undermined in 2009, but showed better results during the first months of 2010. However, in countries like Guatemala, El Salvador and Honduras, the effects of tropical storm Agatha on infrastructure adversely affected tourism.

Last year however, Nicaragua, Panama and Belize managed to achieve growth amid the crisis. These countries did not see their tourism index decrease and that is why the impact of tourism slowdown was not as negative when compared to international standards, stated a report from the Central American Tourism Integration Secretariat (SITCA).

In 2008, the region received 7.6 million visitors, according to SITCA, and by 2010 the figure grew to more than eight million. According to the World Tourism Organization (UNWTO) the influx of tourists bound for Central America between January and August 2010 grew 8.1% compared with the same period in 2009. Moreover, Central America is growing above the world average: while this index grew at a rate of 7%, Central America registered growth above 8%.

Of the countries in the region, Costa Rica is still the one that attracts most foreigners (over 2 million in 2009), and together with Honduras, boasts the largest tourist stay with an average of 11 to 12 days.

El Salvador showed an increase of 11% in its visitors, a healthy figure considering the average growth of the region where the flag countries are Costa Rica, Panama and Guatemala. "The country with the highest growth in tourism is Costa Rica, because of its international positioning as a privileged tourism destination and the second destination is Guatemala," says the report by SITCA.

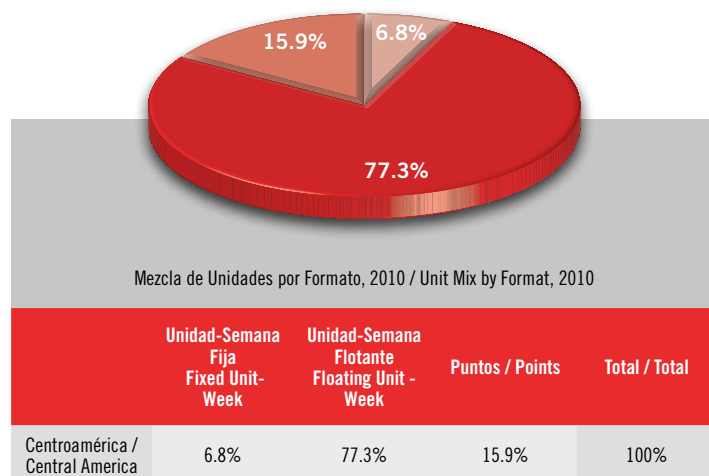
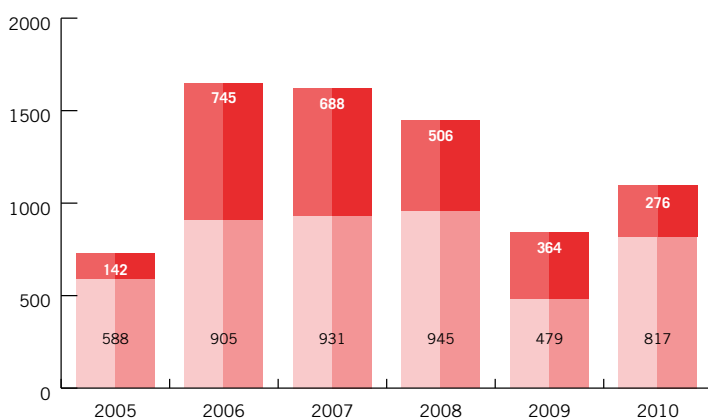
Regarding income, tourism in El Salvador left the country with more than US \$374.7 million, 10% more than in 2009. Growth figures were present in almost all countries of the region: Guatemala grew 10% in 2010 which accounts for 1.9 to two million visitors, and similar figures were registered by Belize and Nicaragua.

Preliminary numbers in the distribution of affiliated resorts to an exchange company in 2010 show 6 new resorts of which four are located in Costa Rica, one in Nicaragua and one in El Salvador. The estimated amount of weeks sold in Central America during 2010 showed a 30% increase over 2009.

Central America has it all: ecological treasures, Mayan cultural heritage, a colonial past, indigenous routes, beaches, and many other natural wonders including as volcanoes. Regional tourism leaders are working hard to turn Central America into a powerhouse of sustainable tourism and good reason assists them: with only 1% of the world's land, the region holds 8% of all global bio-diversity and possesses 15 sites declared World Heritage by UNESCO.

Ventas Estimadas en Desarrollos Centroamericanos (Semanas Vendidas), 2005-2010						
Estimated Sales in Central American Resorts (Weeks Sold), 2005-2010						
	Compradores Regionales Regional Buyers	%	Compradores de Otras Regiones Out of Region Buyers	%	Total Total	% de Cambio A/A % Change YOY
2005	588	81%	142	19%	730	-12%
2006	905	55%	745	45%	1,650	126%
2007	931	58%	688	42%	1,619	-2%
2008	945	65%	506	35%	1,451	-10%
2009	479	57%	364	43%	843	-42%
2010	817	75%	276	25%	1,093	30%

Fuente: RCI / Source: RCI
Compradores regionales: Centroamericanos. / Regional Buyers: Central American



Fuente: RCI
Source: RCI

Durante 2010, como ocurrió en gran parte del mundo, la economía del Caribe mostró síntomas de estabilidad y recuperación.

De acuerdo con estadísticas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Producto Interno Bruto (PIB) de la zona decreció 2.5% en 2009; para el cierre de 2010, el indicador regresó al ámbito positivo: un crecimiento de 0.5%. Aunque modesto, este resultado podría marcar el inicio de una senda favorable, ya que el PIB del Caribe podría lograr, según proyecciones de la CEPAL, un incremento de 2.2% en 2011.

En la mejoría económica del área, varios factores desempeñaron un papel importante, siendo el principal las condiciones de estabilidad que se manifestaron en la gran mayoría de las economías del mundo que impulsaron el regreso de turistas internacionales al Caribe - zona donde el turismo representa la actividad productiva más relevante.

Asimismo, durante 2010, los fenómenos naturales - a diferencia de lo que ocurrió en años previos - no causaron daños mayores en las naciones caribeñas (con excepción de Haití, país que sufrió un devastador terremoto en enero). Además, las contingencias sanitarias que se presentaron en el área entre 2009 y 2010 (epidemias de dengue, cólera e influenza AH1N1) al ser atendidas y controladas por las autoridades gubernamentales, ya no alejaron a los visitantes extranjeros de los destinos del Caribe.

Datos de la Organización Caribeña de Turismo (OCT) señalan que durante 2010 la zona fue visitada por 23.1 millones de turistas internacionales, lo que representa un crecimiento de 4.7% respecto al indicador de 2009 (22.1 millones de viajeros foráneos). El segmento de turismo de cruceros, según OCT, obtuvo un incremento anual de 6% en 2010. Según la OCT, en 2011, el número de visitantes extranjeros podría crecer entre 4% y 6%.

En varios países del ámbito caribeño, la reactivación de la actividad turística se sintió con mayor fuerza. Cuba, según cifras de su Oficina Nacional de Estadísticas, recibió 2.5 millones de visitantes foráneos durante 2010. En República Dominicana, el número de turistas extranjeros alcanzó el monto de 4.1 millones, de acuerdo con registros del Ministerio de Turismo de la nación caribeña. Por su parte, Bahamas, según reportes de la OCT, fue visitada por 5 millones de viajeros internacionales. En 2011, de acuerdo con proyecciones de la OCT, el número de turistas extranjeros podría crecer entre 4% y 6%.

En lo que corresponde al mercado de propiedad vacacional, el Caribe, de acuerdo con datos de RCI, cerró 2010 con 312 desarrollos afiliados a un esquema de tiempo compartido (30 nuevos desarrollos), lo que implica un crecimiento anual de 5.8 %, pues en 2009, este indicador mostraba 295 "resorts" en total.

La mayoría de la oferta disponible en el Caribe (112 desarrollos, lo que equivale a 35.9% del mercado total), se concentró en islas pequeñas como Islas Caimán, Barbados, Jamaica, Islas Vírgenes Estadounidenses, entre otras. La participación restante se distribuyó entre República Dominicana (89 "resorts", 28.5% de la oferta total), Antillas Holandesas (73 desarrollos, 23.4 % de participación) y Bahamas (38 desarrollos, 12.2 %). En términos de nuevos "resorts", destaca el caso de República Dominicana: al cierre de 2010, este país caribeño contaba con 17 "resorts" nuevos (en un total de 89 desarrollos vacacionales). El resto de los países del Caribe (área que incluye destinos como Jamaica, Santa Lucía, Barbados, Islas Caimán, Antigua y Puerto Rico, entre otros) ocuparon el segundo lugar en este rubro, al finalizar 2010 con 8 desarrollos nuevos.

En términos de ventas, según cifras de RCI, en el Caribe se comercializaron 20,550 semanas vacacionales durante 2010, lo que implica un crecimiento anual de 6.8%. En 2009, el rubro se ubicó en 19,243 intervalos, lo que se tradujo en una caída de 21.3% respecto al año previo. Por otro lado, del total de semanas vendidas en 2010, los compradores extranjeros significaron 97.2% del consumo (19,972 intervalos) y los clientes regionales 2.8% (578 semanas).

En 2010, en cuanto al formato del producto en el Caribe la semana flotante representó el 51.0% del inventario de alojamiento, seguida por los esquemas de semana fija (25.9%) y puntos (23.1%).

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2010				
Supply Distribution of Affiliated Resorts to an Exchange Company in Caribbean Countries, 2010				
	Total de Desarrollos Total Resorts	% 2010	Nuevos en el 2010 New in 2010	% 2010
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	42	13.5%	1	3%
Santo Domingo-Juan Dolio	8	2.6%	2	7%
Punta Cana-Bávaro	17	5.4%	11	37%
Otros / Others	22	7.1%	3	10%
Total República Dominicana Dominican Republic	89	28.5%	17	57%
Isla Grand Bahama / Grand Bahama Island	18	5.8%	0	0%
Nueva Providencia / New Providence	14	4.5%	1	3%
Fuera de la Isla / Out of Island	6	1.9%	2	7%
Total Bahamas	38	12.2%	3	10%
Aruba	29	9.3%	0	0%
San Martín / St. Maarten	35	11.2%	1	3%
Otros / Others	9	2.9%	1	3%
Total Antillas Holandesas Netherlands Antilles	73	23.4%	2	7%
Barbados / Barbados	13	4.2%	1	3%
Islas Caimán / Cayman Islands	10	3.2%	0	0%
Jamaica	15	4.8%	2	7%
Turcas y Caicos / Turks & Caicos	5	1.6%	0	0%
Islas Vírgenes de Estados Unidos / U.S. Virgin Islands	21	6.7%	0	0%
Antigua	11	3.5%	1	3%
Islas Vírgenes Británicas / British Virgin Islands	4	1.3%	0	0%
Puerto Rico	5	1.6%	0	0%
St. Lucía	7	2.2%	0	0%
Otros Caribe / Others Caribbean	21	6.7%	4	13%
Total Resto Caribe / Others Caribbean	112	35.9%	8	27%
TOTAL	312	100%	30	100%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory

During 2010, as in much of the rest of the world, the Caribbean economy showed stability and recovery signs.

According to statistics from CEPAL, the Gross Domestic Product (GDP) in the Caribbean had decreased 2.5% in 2009, but towards the end of 2010, the indicator showed a positive growth of 0.5%. According to CEPAL's projections, this result - although modest - could be the beginning of a favorable trend that could lead to a 2.2% increase in 2011.

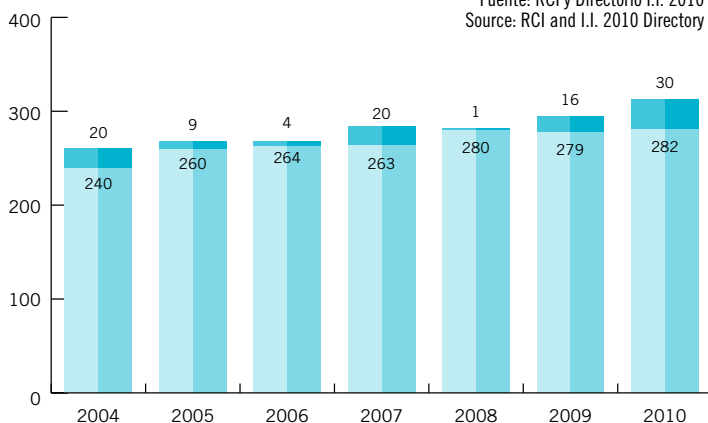
Several factors played a major role in the economic improvement of the region. The stable conditions in the vast majority of the world's economies, for instance, prompted the return of international tourists to the Caribbean, where tourism is one of the most important activities.

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe 2004-2010

Affiliated Resorts to an Exchange Company in Countries of the Caribbean 2004-2010

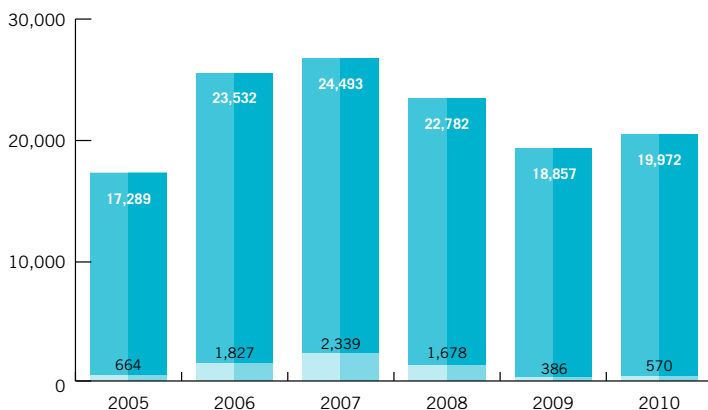
	Desarrollos Afiliados Affiliated Resorts	Desarrollos Nuevos New Resorts	% de Cambio A/A % Change YOY
2004	260	20	8%
2005	269	9	3%
2006	268	4	0%
2007	283	20	6%
2008	281	1	-1%
2009	295	16	5%
2010	312	30	5.8%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory

Ventas Estimadas en Desarrollos del Caribe (Semanas Vendidas), 2005-2010
Estimated Sales in Resorts from Countries of the Caribbean (Weeks Sold), 2005-2010

	Compradores Regionales Regional Buyers	%	Extranjeros Foreigners	%	Total Total	% de Cambio A/A % Change YOY
2005	664	3.7%	17,289	96.3%	17,953	108.1%
2006	1,827	7.2%	23,532	92.8%	25,359	41.3%
2007	2,339	8.7%	24,493	91.3%	26,832	5.8%
2008	1,678	6.9%	22,782	93.1%	24,460	-8.8%
2009	386	2.0%	18,857	98.0%	19,243	-21.3%
2010	578	2.8%	19,972	97.2%	20,550	6.8%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory



Unlike previous years, natural phenomena in 2010 did not cause major damage in the Caribbean nations (with the exception of Haiti, which suffered a devastating earthquake in January). In addition, health contingencies registered in the area between 2009 and 2010 (epidemics of dengue, cholera and influenza) were controlled in a timely fashion by government authorities and this stimulated the flow of foreign visitors to Caribbean destinations.

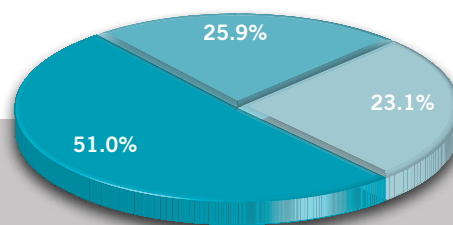
Details from the Caribbean Tourism Organization (OCT) show that during 2010 the region was visited by 23.1 million international tourists, representing a growth of 4.7% compared to the 2009 indicator (22.1 million foreign tourists). The cruise tourism segment, according to OCT, registered an annual increase of 6% in 2010. For 2011 the OCT has predicted that the number of foreign visitors could grow between 4% and 6%.

In several countries of the Caribbean area, the revival of tourism is more strongly felt. Cuba, according to figures from the National Statistics Office, received 2.5 million foreign visitors in 2010. In the Dominican Republic, the number of foreign tourists reached 4.1 million, according to records from its Ministry of Tourism. The Bahamas, according to reports from the OCT, was visited by 5 million international travelers.

Regarding the vacation ownership market, the Caribbean, according to data from RCI, closed 2010 with 312 resorts affiliated to a timeshare company, with 30 new resorts. This represents an annual growth of 5.8%, up from 295 resorts affiliated in 2009.

The bulk of the available supply in the Caribbean (112 resorts, representing a 35.9% market share) is established in small islands such as the Cayman Islands, Barbados, Jamaica and the U.S. Virgin Islands. The remaining resorts are distributed between the Dominican Republic (89 resorts, 28.5% of total supply), the Netherlands Antilles (73 resorts, 23.4% stake) and the Bahamas (38 resorts, 12.2%). In terms of new resorts, the Dominican Republic provided the biggest number: by the end of 2010, this Caribbean country registered 17 new resorts for a total of 89 resorts. The rest of the Caribbean countries (including destinations like Jamaica, St. Lucia, Barbados, the Cayman Islands, Antigua and Puerto Rico, among others) came in second place in terms of new resorts with 8 additions towards the end of 2010.

In terms of sales, according to figures from RCI, 20,550 weeks were sold in 2010, which implies an annual growth of 6.8%. In 2009, this figure stood at 19,243 intervals, which reflected a decline of 21.3% compared to 2008. Moreover, foreign buyers purchased 97.2% of all weeks sold in 2010, while regional customers purchased the remaining 2.8% (578 weeks). In 2010, the floating week format accounted for 51.03% and was followed by the fixed week format (25.86%) and points (23.10%).



Mezcla de Unidades por Formato, 2010 / Units Mix by Format 2010

	Unidad-Semana Fija Fixed Unit - Week	Unidad-Semana Flotante Floating Unit - Week	Puntos Points	Total Total
Total Caribe / Caribbean*	25.9%	51.0%	23.1%	100%

*Total Caribe Incluye: Republica Dominicana, Bahamas, Antillas Holandesas y Otras Regiones.
*Total Caribbean includes: Dominican Republic, Bahamas, Netherlands Antilles and Others Regions.

Fuente: RCI
Source: RCI

De todos los países de América Latina, Paraguay y Uruguay encabezaron en 2010 la lista de aquellos con mayor crecimiento del Producto Interno Bruto. Según la CEPAL, el PIB de Paraguay creció 9.7%, seguido por el de Uruguay que cerró el año con un crecimiento del 9.0%. Argentina también destacó con un crecimiento del 8.4%.

Comparados con índices de crecimiento que el año pasado oscilaron entre números negativos y apenas el 1%, estas cifras, más que cualquier otro indicador, dan cuenta de la recuperación económica experimentada por América Latina durante 2010.

Estos signos de recuperación económica encontraron correspondencia con el crecimiento del turismo en estos países.

En Argentina, la Encuesta de Turismo Internacional, estudio realizado por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos de esa nación, reveló que para el 2010 el número de visitantes extranjeros que arribó al país vía aérea creció en 19% con respecto al año anterior. De acuerdo al documento, fueron 5,168,000 los visitantes extranjeros quienes en total dejaron una derrama económica de 4,556 millones de dólares, lo que supone un crecimiento del 18%.

De igual forma, la Dirección Nacional de Migración de Uruguay indicó que en 2010 el número de turistas que ingresó al país sumó cerca de 2 millones 100 visitantes, lo que supone un crecimiento de casi un 15% respecto al año anterior.

En Paraguay, la situación no fue muy diferente. De enero a diciembre de 2010, ingresaron al país 465,161 turistas, lo cual implica un crecimiento del 6% respecto del año anterior, según informó la Mesa Sectorial de Turismo de la Red de Inversiones y Exportaciones del Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay. Según indicó el mismo organismo, “el turismo receptivo generó el año pasado 217.386 millones de dólares, el doble del ingreso correspondiente al año 2009”.

En sintonía con estas cifras, la industria de la propiedad vacacional en esta región también observó en general un crecimiento positivo. El número total de semanas vendidas en los tres países fue de 2,706, lo que supone un incremento de 53.7% respecto del año pasado.

De igual forma, el número de desarrollos afiliados a una compañía de intercambios vacacionales en la región creció a 162, 19 más que en 2009, lo que representa un crecimiento de 6.6% que compara favorablemente con el 0.7% de crecimiento en este rubro registrado del 2008 al 2009. Los nuevos “resorts” afiliados se ubicaron en Argentina (19).

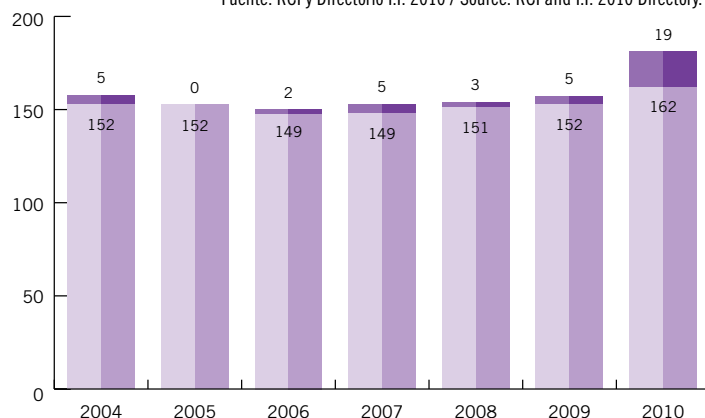
De acuerdo con la CEPAL y el FMI, para el año 2011 la perspectiva económica en los tres países arroja signos positivos derivados, en gran medida, del correcto manejo de la macroeconomía y de un entorno externo cada vez más favorable.

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2010				
Supply Distribution of Affiliated Resorts to an Exchange Company in Argentina, Uruguay and Paraguay, 2010				
	Total de Desarrollos Total Resorts	% 2010	Nuevos en el 2010 New in 2010	% 2010
Buenos Aires	14	8.6%	0	0%
Mar Del Plata	8	4.9%	0	0%
Carilio	7	4.3%	1	5%
Cordoba*	14	8.6%	3	16%
Pinamar	9	5.6%	0	0%
Partido de la Costa **	5	3.1%	1	5%
San Carlos De Bariloche	24	14.8%	6	32%
San Martin de los Andes	5	3.1%	1	5%
Villa Gesell	6	3.7%	1	5%
Otros Argentina / Others Argentina	36	22.2%	6	32%
Total Argentina	128	79.0%	19	100%
Punta del Este	18	11.1%	0	0%
Otros Uruguay / Others Uruguay	14	8.6%	0	0%
Total Uruguay	32	19.8%	0	0%
Paraguay	2	1.2%	0	0%
TOTAL	162	100%	19	100%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010 / Source: RCI and I.I. 2010 Directory.
*Cordoba incluye / includes Villa Carlos Paz **Partido de la Costa incluye / includes San Bernardo

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2004-2010			
Affiliated Resorts to an Exchange Company in Argentina, Uruguay and Paraguay, 2004-2010			
	Desarrollos Afiliados Affiliated Resorts	Desarrollos Nuevos New Resorts	% de Cambio A/A % Change YOY
2004	152	5	1%
2005	152	0	0%
2006	149	2	-2%
2007	149	5	0%
2008	151	3	1.3%
2009	152	5	0.7%
2010	162	19	6.6%

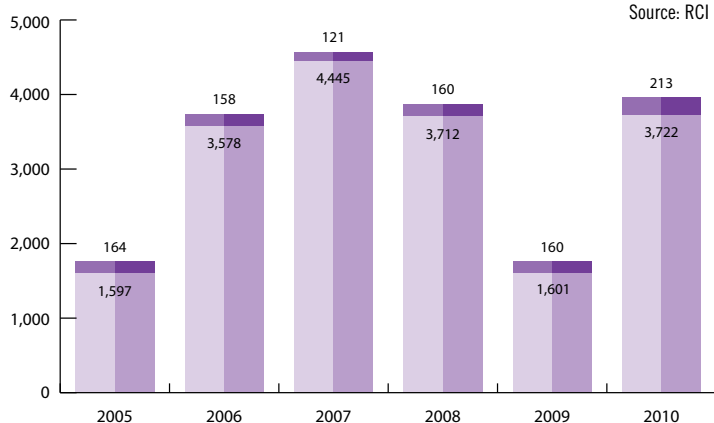
Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010 / Source: RCI and I.I. 2010 Directory.



Ventas Estimadas en Desarrollos Argentinos, Paraguayos y Uruguayos (Semanas Vendidas), 2005-2010

Estimated Sales in Argentinean, Paraguayan and Uruguayan Resorts (Weeks Sold), 2005-2010

	Compradores Regionales Regional Buyers	%	Compradores de Otras Regiones Out of Region Buyers	%	Total Total	% de Cambio A/A % Change YOY
2005	1,597	90.7%	164	9.3%	1,762	
2006	3,578	95.8%	158	4.2%	3,736	112.1%
2007	4,445	97.3%	121	2.7%	4,566	22.2%
2008	3,712	95.9%	160	4.1%	3,872	-15.2%
2009	1,601	90.9%	160	9.1%	1,761	-54.5%
2010	3,722	91.7%	213	8.3%	2,706	53.7%

Fuente: RCI
Source: RCI

In 2010, Paraguay and Uruguay topped the list of Latin American countries with the highest growth rate in their Gross Domestic Product. According to CEPAL, Paraguay's GDP grew 9.7%, while Uruguay's averaged 9.0% towards the end of the year. Argentina's GDP also registered an 8.4% increase.

Compared with 2009 growth rates, which ranged from negative numbers to a meager 1%, these figures, more than any other indicator, credit the economic recovery in Latin America during 2010.

These signs were correlated to these countries' growth in tourism.

In Argentina, the International Travel Survey conducted by the Ministry of Tourism and the National Institute of Statistics revealed that the number of foreign visitors grew 19% compared with the previous year. According to the document, 5,168,000 foreign visitors generated a total income of US\$ 4,556 million, which represents an increase of 18% over the last year.

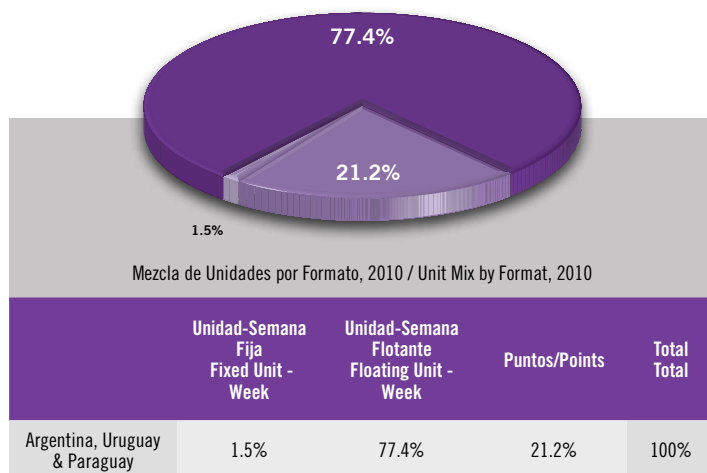
By the same token, the National Migration Direction of Uruguay informed that in 2010 the number of tourists in the country totaled more than 2 million 100 thousand visitors, which represents a growth of almost 15% over the previous year.

In Paraguay, the situation was no different. From January to December 2010, 465,161 tourists entered the country, representing a 6% growth over the previous year, according to the Tourism and Investment Board of the Ministry of Industry and Commerce. The same office indicated that "inbound tourism in 2010 generated US \$217.386 million, which doubles the income in 2009."

In sync with these figures, the vacation ownership industry in the region registered positive growth. The total number of weeks sold in the three countries was 2,706, which represents an increase of 53.7% over last year's sales.

Similarly, 19 new resorts were affiliated to a vacation exchange company in the region and grew the total number to 162, a 6.6% growth which compares favorably with the 0.7% growth registered in this area from the year 2008 to 2009. The new affiliated resorts were located in Argentina (19).

According to CEPAL and to the IMF the economic outlook for these countries in 2011 yields positive signals derived largely by the adequate management of the macro economy and the increasingly favorable external environment.



Mezcla de Unidades por Formato, 2010 / Unit Mix by Format, 2010

	Unidad-Semana Fija Fixed Unit - Week	Unidad-Semana Flotante Floating Unit - Week	Puntos/Points	Total Total
Argentina, Uruguay & Paraguay	1.5%	77.4%	21.2%	100%

Fuente: RCI
Source: RCI

Durante su recién terminada gestión, el presidente Luiz Inácio Lula da Silva afirmó con frecuencia que para el año 2016 Brasil podría ser la quinta economía mundial. Las cuentas entregadas por su administración a finales del 2010 pueden muy bien sustentar el dicho del ex-mandatario pues actualmente la brasileña es la primera economía de América Latina, ocupa el tercer lugar en todo el continente y a nivel mundial se ubica en el lugar número once.

A manera de confirmación, el Balance preeliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2010 de la CEPAL concede a Brasil un crecimiento del PIB del 7.7% y lo ubica como el quinto más alto de todos los países de la región. Este crecimiento, a su vez, es el más grande que el país ha experimentado en los últimos 24 años, según lo informaron las autoridades fiscales en Brasilia.

La marcha de la economía brasileña se dio el lujo de imponer varios récords al cierre de la administración de Lula da Silva. Las reservas internacionales, por ejemplo, alcanzaron un máximo histórico de 300 mil millones de dólares, según informó el Banco Central. El ministerio del Trabajo anunció también que en 2010 se generaron más de 2.5 millones de empleos registrados y las exportaciones brasileñas sumaron casi 202 mil millones de dólares, lo que supuso un promedio de exportación diario de 804.5 millones de dólares.

En este ambiente, la actividad turística en Brasil también arrojó resultados que impusieron marcas históricas.

El Banco Central (BC) de Brasil informó que durante el año pasado se registró una entrada récord de 5,919 millones de dólares por medio de gastos de turistas extranjeros, lo que representa un incremento de 11.58% con respecto al total registrado en 2009 que fue de 5,305 millones de dólares.

De igual forma, los arribos de visitantes internacionales a Brasil también registraron cifras sin precedente. Según el Ministerio de Turismo, el gran total de 7.8 millones de llegadas en 2010 superó en casi 21% el número de arribos registrados en 2009 que sumaron 6.5 millones.

Según las autoridades brasileñas de turismo, estos resultados confirman que gracias a las labores de promoción internacional, Brasil se ha ubicado con buen éxito entre los destinos turísticos más importantes del mundo. De igual forma expresan su optimismo por el futuro crecimiento y fortalecimiento de la industria por las cercanas celebraciones de las Olimpiadas y la Copa Mundial de Fútbol en suelo brasileño.

Por su lado, la industria de la propiedad vacacional mostró resultados singulares. Congruente con las cifras de crecimiento de los últimos años, la industria mantuvo una tendencia a la alza pues el número de desarrollos afiliados a una compañía de intercambios se incrementó a 121 "resorts" en 2010, cuando en 2009 sumaron 113.

Las ventas de intervalos en desarrollos brasileños también crecieron en un 56% respecto del número de 2009 y totalizaron en 2010, 22,413 semanas vendidas. Es importante destacar que el 96% de las compras de este producto fueron hechas por ciudadanos brasileños lo cual, sumado a las perspectivas de crecimiento económico y turístico, augura buenos resultados futuros para la industria de la propiedad vacacional.

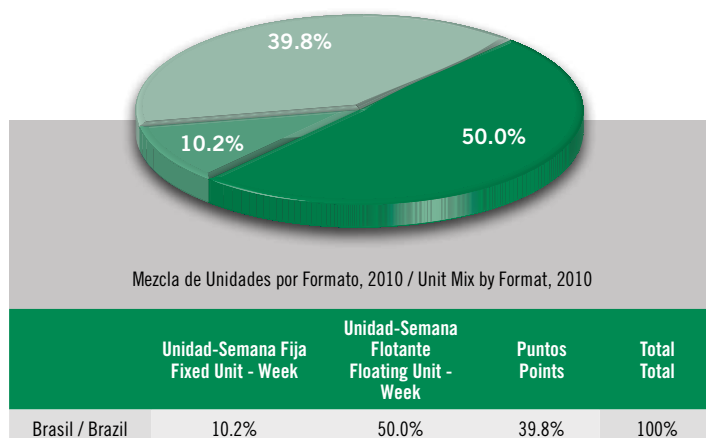
Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2010				
Supply Distribution of Affiliated Resorts to an Exchange Company in Brazil, 2010				
	Total de Desarrollos Total Resorts	% 2010	Nuevos en el 2010 New in 2010	% 2010
Bahia	6	5.0%	0	0.0%
Ceará	0	0.0%	0	0.0%
Fortaleza	9	7.4%	1	6.3%
Goiás	8	6.6%	2	12.5%
Minas Gerais	4	3.3%	1	6.3%
Paraná	2	1.7%	1	6.3%
Pernambuco	8	6.6%	3	18.8%
Rio de Janeiro*	23	19.0%	1	6.3%
Rio Grande do Norte**	6	5.0%	0	0.0%
Rio Grande do Sul***	6	5.0%	2	12.5%
Santa Catarina	20	16.5%	0	0.0%
São Paulo	10	8.3%	0	0.0%
Otros Brasil / Others Brazil	19	15.7%	5	31.3%
TOTAL	121	100.0%	16	100.0%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010 / Source: RCI and I.I. 2010 Directory.

*Incluye / includes Angra Dos Reis, Buzios

**Incluye / includes Natal

***Incluye / includes Gramado



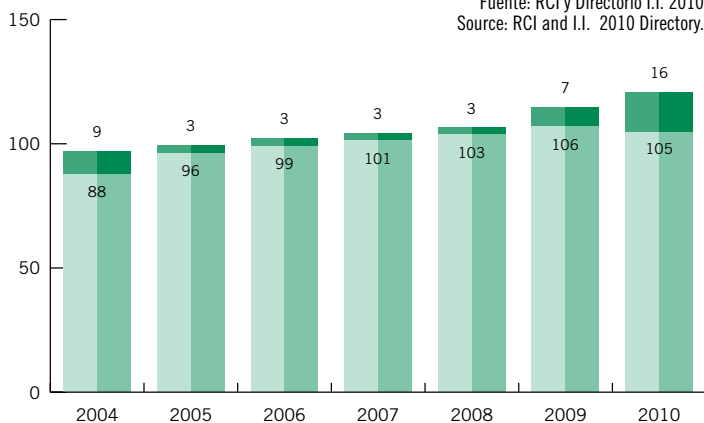
Fuente: RCI
Source: RCI

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil 2004-2010

Affiliated Resorts to an Exchange Company in Brazil 2004-2010

	Desarrollos Afiliados Affiliated Resorts	Desarrollos Nuevos New Resorts	% de Cambio A/A % Change YOY
2004	97	9	-6%
2005	99	3	2%
2006	102	3	3%
2007	104	3	2%
2008	106	3	2%
2009	113	7	7%
2010	121	16	14%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory.



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Brasileños, 2005-2010

Estimated Interval Sales in Brazilian Resorts, 2005-2010

	Compradores Regionales Regional Buyers	%	Compradores de Otras Regiones Out of Region Buyers	%	Total	% de Cambio A/A % Change YOY
2005	4,300	98%	107	2%	4,407	18%
2006	4,108	97%	136	3%	4,244	-4%
2007	5,686	97%	179	3%	5,865	38%
2008	8,813	99%	113	1%	8,926	52%
2009	13,938	97%	433	3%	14,371	61%
2010	21,599	96%	814	4%	22,413	56%

Fuente: RCI
Source: RCI

Toward the end of his administration, President Luiz Inácio Lula da Silva frequently stated that by 2016 Brazil would be the fifth largest world economy. The final figures rendered by his administration in late 2010 may well support his assertion: Brazil currently possesses the biggest economy in Latin America, ranks third on the continent and is located in the eleventh slot within the global economy.

By way of confirmation, in its 2010 Preliminary Economic Balance in Latin America and the Caribbean, CEPAL granted Brazil a GDP growth of 7.7%, ranking it as the fifth highest of all the countries in the region. This growth is also the largest the country has experienced in the last 24 years, according to economic authorities in Brazil.

The performance of the Brazilian economy set several records at the close of the Lula da Silva administration. International reserves, for example, reached a record high of US\$300 billion, according to the Central Bank. The Ministry of Labor also announced that in 2010 more than 2.5 million registered jobs were generated in Brazil and its exports totaled almost US\$ 202 billion, which represents an average of US\$ 804.5 million in exports per day.

Against this backdrop, Brazilian tourism activity also yielded results with historical records.

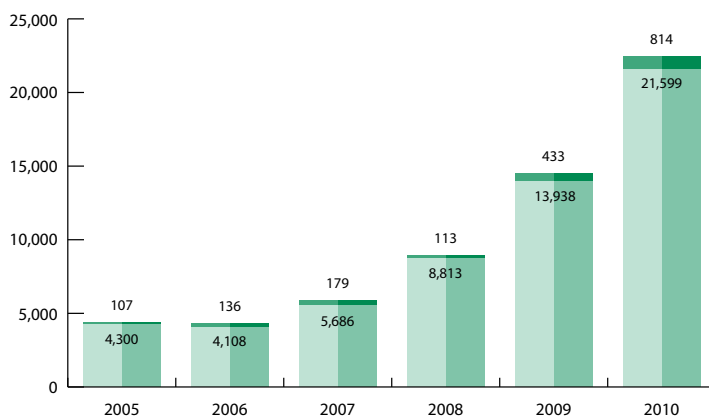
For 2010, the Central Brazilian Bank reported a record income of nearly US\$6 billion from expenditures by foreign tourists, which represents an increase of 11.58% over the total reported in 2009 which totaled US\$5.3 billion.

By the same token, international visitor arrivals to Brazil also registered unprecedented figures. According to the Ministry of Tourism, the grand total of 7.8 million arrivals in 2010 exceeded by nearly 21% the number of arrivals recorded in 2009 which totaled 6.5 million.

According to the national tourism authorities, these results confirm that due to its international promotional efforts, Brazil has successfully placed itself among the top tourist destinations in the world. Likewise, tourism officials express their optimism for the future growth of the industry due to the celebrations of the Summer Olympics Games and FIFA World Cup.

The vacation ownership industry showed positive results. Consistent with growth figures from recent years, in 2010 the industry maintained a rising trend reflected in 121 resorts affiliated to a vacation exchange company, up from 113 in 2009.

Sales of intervals in Brazilian resorts also increased 56% compared to 2009 and totaled 22,413 weeks sold in 2010. It is worth mentioning that 96% of purchases were made by Brazilians, and these, together with the positive prospects for economy and tourism, predicts future success for the vacation ownership industry.



CHILE, BOLIVIA Y PERÚ / CHILE, BOLIVIA AND PERU

A la hora de evaluar lo que 2010 dejó en el terreno económico, Chile, Bolivia y Perú cuentan historias muy particulares. Aunque las tres naciones sudamericanas recuperan el paso, cada una de ellas lo hizo a un ritmo diferente.

Para Bolivia, el periodo no significó un avance significativo. Según cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Producto Interno Bruto (PIB) boliviano creció 3.8% durante 2010, apenas por arriba del 3.4% obtenido en el año previo.

La historia chilena es la crónica de la recuperación. En 2009, el PIB chileno registró una caída de 1.5%, para el final del 2010, según la CEPAL, el indicador marcaba un crecimiento de 5.3%.

Por su parte, el testimonio peruano representa uno de los casos de éxito de la región latinoamericana. El PIB de Perú pasó de un incremento de 0.9% en 2009, a un crecimiento de 8.6% al cierre de 2010 - de acuerdo con datos de la CEPAL.

Para 2011, ante una economía global que muestra mayores señales de estabilidad y recuperación, las expectativas en torno a Chile, Bolivia y Perú son positivas. Según proyecciones de CEPAL, el PIB de Latinoamérica y el Caribe logrará un incremento de 4.2% en 2011 (en 2010, el rubro marcó un aumento de 6.0%). De acuerdo con estimaciones del mismo organismo, el PIB de las tres naciones sudamericanas crecerá por arriba del promedio regional: Chile obtendría un incremento de 6.0%, Bolivia 4.5% y Perú 6.0%.

En materia turística, los resultados de Chile, Bolivia y Perú tampoco se ajustaron a un patrón común. Según cifras del Barómetro Chileno de Turismo (enero 2011), publicado por la Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR) y que se basa en cifras oficiales, el flujo de visitantes foráneos hacia Chile creció 0.5% en 2010 (2,763,999 turistas extranjeros, apenas por arriba de los 2,750,000 registrados en 2009).

En Bolivia, los datos sobre el número de visitantes internacionales en 2010, para febrero de 2011, aún no señalaban una cifra concreta. Según datos del Vice Ministerio de Turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, en 2009, el país sudamericano recibió 651,262 turistas mundiales. Para el primer semestre de 2010, la misma instancia oficial señalaba que el rubro mostraba un crecimiento de 22%. No obstante, la Cámara Nacional de Operadores de Turismo de Bolivia desestimaba el dato y aseguraba que, a causa de los constantes conflictos políticos en el país, el número de visitantes foráneos podría caer hasta 30% al cierre de 2010.

En lo que corresponde a la nación peruana, en 2010 y de acuerdo con resultados presentados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el flujo de turistas extranjeros alcanzó la cifra de 2.7 millones de personas, un crecimiento de 6% respecto del indicador de 2009. Además, durante el periodo, los ingresos por divisas registraron un incremento anual de 8%, representando 2,669 millones de dólares.

El mercado de la propiedad vacacional de la zona comprendida por Chile, Bolivia y Perú, según datos de RCI, cerró 2010 con 34 desarrollos afiliados a un sistema de intercambio vacacional (2 desarrollos nuevos en Perú y 2 en Chile); lo que implica un crecimiento anual de 6%. Para el cierre de 2009, la zona contabilizó 32 "resorts".

En términos de participación de mercado en 2010, Chile ostentó un claro liderazgo (22 desarrollos o, 64.7% del total de la oferta disponible), seguido por Perú (7 desarrollos, 20.6% de participación) y Bolivia (5 "resorts", 14.7% de participación).

De acuerdo con cifras de RCI, en esta área de Sudamérica, se vendieron 776 semanas vacacionales durante 2010, lo que representa una caída de 24.3% respecto del resultado obtenido en 2009, periodo en el que se comercializaron 1,025 intervalos. Del total de semanas vendidas en 2010, 100% fue adquirida por compradores regionales.

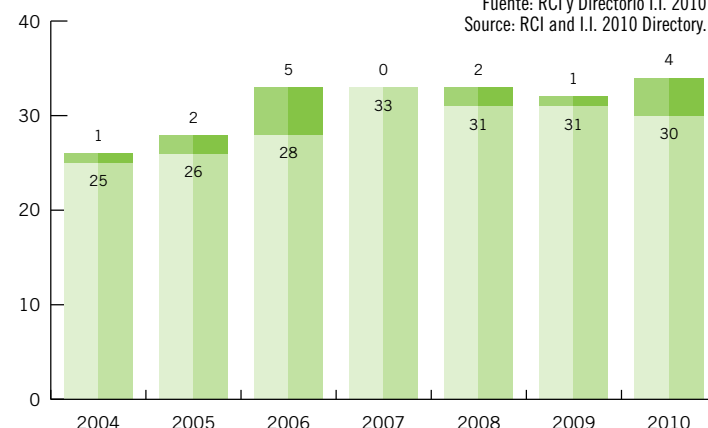
Por formato de compra, en el inventario del mercado que conforman Chile, Bolivia y Perú, la opción de semana flotante ocupa la porción mayor de la oferta disponible (84.9%), seguida por las modalidades puntos (9.4%) y semana fija (5.7%).

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2010				
Supply Distribution of Affiliated Resorts to an Exchange Company in Chile, Bolivia and Peru 2010				
	Total de Desarrollos Total Resorts	% 2010	Nuevos en el 2010 New in 2010	% 2010
V Región	3	8.8%	1	25.0%
Reñaca	3	8.8%	0	0.0%
Región de la Araucanía	5	14.7%	1	25.0%
Otros Chile / Others Chile	11	32.4%	0	0.0%
Total Chile	22	64.7%	2	50.0%
Perú	7	20.6%	2	50.0%
Bolivia	5	14.7%	0	0.0%
TOTAL	34	100.0%	4	100.0%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory.

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2004-2010			
Affiliated Resorts to an Exchange Company in Chile, Bolivia and Peru, 2004-2010			
	Desarrollos Afiliados Affiliated Resorts	Desarrollos Nuevos New Resorts	% de Cambio A/A % Change YOY
2004	26	1	4%
2005	28	2	8%
2006	33	5	18%
2007	33	0	0%
2008	33	2	0%
2009	32	1	-3%
2010	34	4	6%

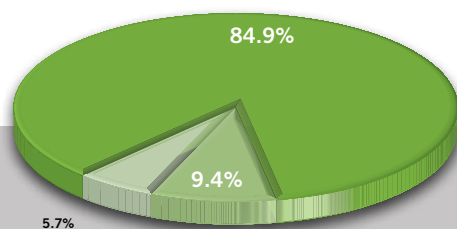
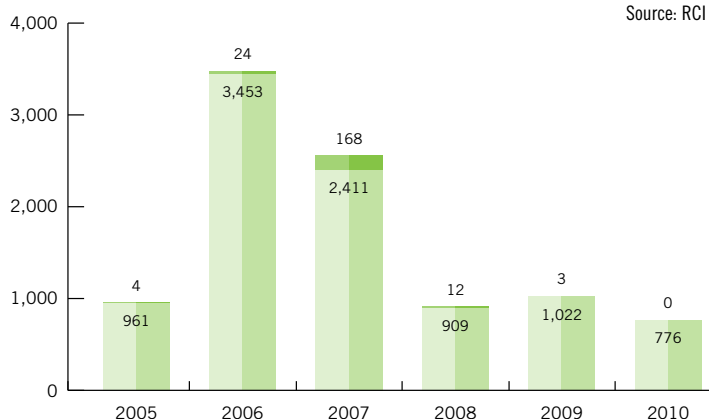
Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory.



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Chilenos, Bolivianos y Peruanos (Semanas Vendidas), 2004-2010

Estimated Interval Sales in Chilean, Bolivian and Peruvian Resorts (Weeks Sold), 2004-2010

	Compradores Regionales Regional Buyers	%	Compradores de otras Regiones Out of Region Buyers	%	Total Total	% de Cambio % Change
2005	961	100%	4	0%	965	47.55%
2006	3,453	99%	24	1%	3,477	260.3%
2007	2,411	93%	168	7%	2,579	-25.8%
2008	909	99%	12	1%	921	-64.3%
2009	1,022	100%	3	0%	1,025	11.3%
2010	776	100%	0	0%	776	-24.3%

Fuente: RCI
Source: RCI

Mezcla de Unidades por Formato, 2009 / Unit Mix by Format, 2010

	Unidad-Semana Fija Fixed Unit - Week	Unidad-Semana Flotante Floating Unit - Week	Puntos Points	Total Total
Chile, Bolivia y Perú	5.7%	84.9%	9.4%	100%

Fuente: RCI
Source: RCI

When assessing what 2010 meant for Chile, Bolivia and Peru in economic scenery during 2010, each country has its own very specific story. Although the three South American nations are walking the path to recovery, each is doing so at a different paces.

Bolivia, for instance, did not experience a breakthrough. According to figures from CEPAL, its Gross Domestic Product (GDP) grew 3.8% during 2010, slightly above the 3.4% registered the previous year.

Meanwhile, Chilean history is a chronicle of recovery. In 2009, Chile's GDP fell 1.5%, but towards the end of 2010, according to CEPAL, the indicator increased to 5.3%.

On the other hand, Peru's performance is one of the biggest success stories in Latin America. According to CEPAL, Peru's GDP grew from a modest increase of 0.9% in 2009, to a solid 8.6% towards the end of 2010.

For 2011, in a global economic scenario showing signs of stability and recovery, the expectations for Chile, Bolivia and Peru are positive. According to CEPAL the GDP of Latin America and the Caribbean will achieve a 4.2% increase in 2011 (in 2010, it grew 6.0%). But according to estimates from the same institute, the GDP of these three South American nations will grow above that regional average: Chile and Peru will grow 6.0%, followed by Bolivia with 4.5%.

In terms of tourism, results in Chile, Bolivia and Peru also followed a common pattern. According to official figures from the Chilean Tourism Barometer, published in January 2011 by the Federation of Tourism of Chile (FEDETUR), the flow of foreign visitors grew 0.5% in 2010, and totaled 2,763,999 foreign tourists, slightly above the 2,750,000 recorded in 2009.

In Bolivia, data on the number of international visitors in 2010 was not yet made available as of February 2011. But according to its Vice Ministry of Tourism, in 2009 Bolivia received 651,262 international tourists. For the first half of 2010, this tourism office announced an increase of 22%. However, the National Chamber of Tourism Operators questioned this data and asserted that, due to the ongoing political conflicts in the country, the number of foreign visitors could have fallen 30% by the end of 2010.

Regarding Peru, the Ministry of Foreign Trade and Tourism informed that foreign tourists totaled 2.7 million, which represents an increase of 6% above the indicator from the previous year. In addition, during this period, foreign exchange income recorded an annual increase of 8%, representing US \$2.6 billion.

According to RCI, the vacation ownership market in this region closed 2010 with 34 resorts affiliated to a vacation exchange company (2 new resorts in Peru and 2 in Chile), which implies an annual growth of 6%. Towards the end of 2009, the area accounted for 32 "resorts."

In terms of market share, in 2010 Chile established a clear lead (22 resorts or 64.7% of the total available supply), followed by Peru (7 resorts, or 20.6% stake) and Bolivia (5 resorts or 14.7 % share).

According to RCI figures, 776 weeks were sold in this area during 2010, representing a fall of 24.3% compared to results from 2009, in which a total of 1,025 weeks were sold. Regional buyers were responsible for the purchase of all weeks in 2010.

In terms of format, the inventory in Chile, Bolivia and Peru is led by the floating week format with 84.9% of all available supply, followed by points (9.4%) and fixed week (5.7 %).

La economía colombiana registró en 2010 un crecimiento de 4%, según datos del Banco de la República.

En Colombia, con el ánimo de hacer crecer el turismo verde, se promovieron proyectos para estimular esta modalidad con poco impacto ambiental. Con iniciativas de este tipo, se busca aumentar la cantidad de llegadas de visitantes extranjeros, que según cifras provisionales del Ministerio de Turismo, en el 2010 fue de 2.8 millones con un crecimiento de cerca del 10% desde 2009

La economía ecuatoriana se ha remonetizado y el nivel de liquidez del sistema financiero fue alto en 2010. Mientras los depósitos crecieron al 23%, la demanda de crédito se recuperó y, al mes de agosto, reflejó un crecimiento anual del 16%, muy alto en términos reales.

La economía de Ecuador revirtió la fuerte desaceleración que sufrió el 2009 (0.4%) y, en 2010 creció un 3.3%, gracias a un mayor precio del petróleo y una recuperación del consumo privado y del crédito doméstico, según informó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

En el 2010 arribaron a Ecuador más de un millón de turistas extranjeros, lo que representó un incremento superior al 8% respecto al año anterior, informó el Ministerio de Turismo.

De los más de un millón de turistas que llegaron el año pasado a Ecuador el 70.96% lo hizo en avión, el 25.86% por vía terrestre y el resto por vía marítima o fluvial. Se estima que el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor fue de 783.6 millones de dólares.

A nivel interno para 2010, se registraron aproximadamente 11 millones de viajes realizados por los residentes en el área urbana del país. En términos de empleos directos, a noviembre de 2010, el Catastro del Ministerio de Turismo de Ecuador contabilizó 90,502 personas empleadas en los establecimientos turísticos registrados.

A la oferta de desarrollos afiliados a una compañía de intercambios en 2010 se añadieron cinco más en Colombia. Cartagena y Santa Marta fueron algunos de los destinos colombianos elegidos, mientras que en Ecuador se registró un nuevo "resort".

Las ventas de intervalos en desarrollos en Colombia y Ecuador decrecieron 19% con respecto a 2009 y totalizaron en 2010, 5,314 semanas vendidas. Este número fue inferior al periodo 2008-2009, que mostró un descenso de 26%.

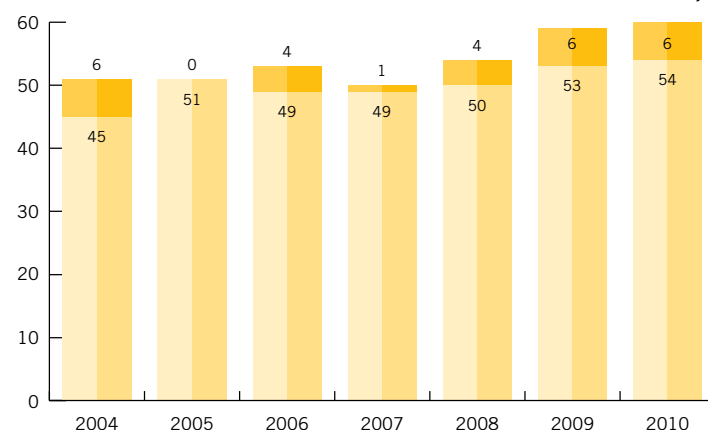
En el caso colombiano, como consecuencia del cambio de legislación del tiempo compartido, en donde el periodo de enfriamiento para las ventas se incrementó de 7 a 30 días, hubo una desaceleración de las ventas y a la vez la búsqueda de esquemas de venta diferentes al tiempo compartido por parte de los desarrolladores de propiedad vacacional.

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2010				
Supply Distribution of Affiliated Resorts to an Exchange Company in Colombia and Ecuador, 2010				
	Total de Desarrollos Total Resorts	% 2010	Nuevos en el 2010 New in 2010	% 2010
Cartagena	7	11.7%	1	17%
Isla de San Andrés / San Andres Island	6	10.0%	0	0%
Santa Marta	8	13.3%	2	33%
Bogotá	5	8.3%	0	0%
Otros / Others	23	38.3%	2	33%
Total Colombia	49	81.7%	5	83%
Esmeraldas	3	5.0%	1	17%
Otros Ecuador / Others Ecuador	8	13.3%	0	0%
Total Ecuador	11	18.3%	1	17%
TOTAL	60	100.0%	6	100%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory.

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2004-2010			
Affiliated Resorts to an Exchange Company in Colombia y Ecuador, 2004-2010			
	Desarrollos Afiliados Affiliated Resorts	Desarrollos Nuevos New Resorts	% de Cambio A/A % Change YOY
2004	51	6	13%
2005	51	0	0%
2006	53	4	4%
2007	50	1	-6%
2008	54	4	8%
2009	59	6	9%
2010	60	6	2%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory.

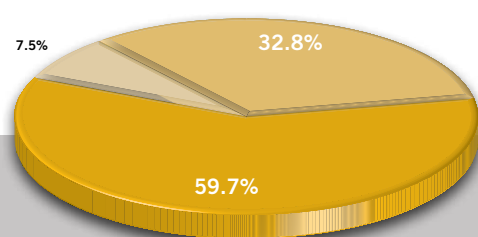
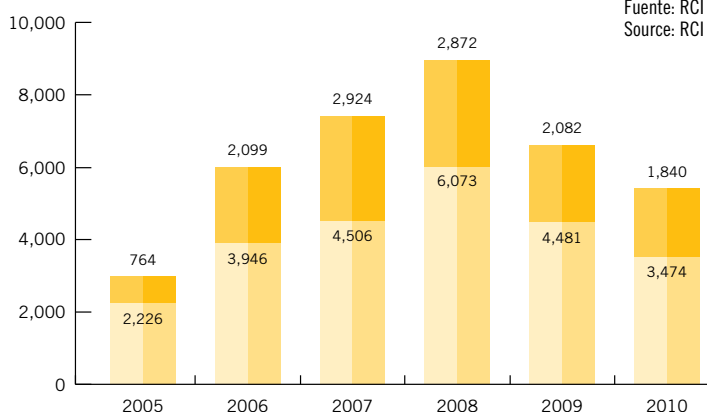


Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Colombianos y Ecuatorianos (Semanas Vendidas), 2005-2010

Estimated Interval Sales in Colombian and Ecuadorian Resorts (Weeks Sold), 2005-2010

	Compradores Regionales Regional Buyers	%	Compradores de otras Regiones Out of Region Buyers	%	Total Total	% de Cambio % Change
2005	2,226	74%	764	26%	2,990	18.1%
2006	3,946	65%	2,099	35%	6,045	102.2%
2007	4,506	61%	2,924	39%	7,430	22.9%
2008	6,073	68%	2,872	32%	8,945	20.4%
2009	4,481	68%	2,082	32%	6,563	-26.6%
2010	3,474	65%	1,840	35%	5,314	-19.0%

Fuente: RCI
Source: RCI



Mezcla de Unidades por Formato, 2010 / Unit Mix by Format, 2010

	Unidad-Semana Fija Fixed Unit - Week	Unidad-Semana Flotante Floating Unit - Week	Puntos Points	Total Total
Colombia y Ecuador	7.5%	32.8%	59.7%	100%

Fuente: RCI
Source: RCI

According to the Bank of the Republic, the economy in Colombia recorded 4% growth in 2010.

With the purpose of encouraging green tourism in Colombia, the aim was put in projects with little environmental impact. Initiatives like this seek to increase the number of arrivals of foreign visitors which, according to preliminary figures from the Ministry of Tourism, grew to 2.8 million in 2010. Oscar Rueda, Vice Minister of Tourism, endorsed this figure by stating that the number of international visitors grew 10% compared to 2009.

The Ecuadorian economy was evaluated and the liquidity of the financial system was high in 2010. While deposits grew 23%, the demand for credit recovered and, as of August, showed an annual growth of 16%, which in real terms is very high.

With this, Ecuador's economy reversed the sharp slowdown experienced in 2009 (0.4%), and in 2010 grew by 3.3% due to higher oil prices and a recovery in private consumption and domestic credit, according to CEPAL.

According to the Ministry of Tourism, more than a million foreign tourists arrived to Ecuador in 2010, representing an increase of more than 8% over the previous year. From these, 70.96% arrived by air, while 25.86% entered by land and the rest by sea or river. It is estimated that in 2010 foreign income from tourism activities reached US\$ 783.6 million.

In 2010, 11 million inland trips were made by residents in urban areas to the countryside. According to the Ministry of Tourism of Ecuador 90,502 people were employed by tourism establishments at the end of November 2010.

Distribution of affiliated resorts to an exchange company in Colombia added five new resorts. Cartagena and Santa Martha were two of the Colombian destinations that registered new affiliations. Ecuador added one new resort.

Weeks sold in resorts from Colombia and Ecuador fell 19% in 2010 compared to 2009 and totaled 5,314 weeks. Nonetheless, this figure represents an improvement compared with the period of 2008-2009 when sales declined 26%.

In Colombia as a result of changes in timeshare regulation - where the cooling off period for sales increased from 7 to 30 days - a slowdown in sales was registered due to the fact that vacation ownership developers sought for alternative models other than timeshare.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ubicó a Venezuela, entre otros países, en el segundo grupo latinoamericano de países exportadores de materias primas, que no ahorraron en tiempos de bonanza y, por ello, no han podido gastar más ahora, tienen economías “mucho más frágiles” y carecen de acceso a los mercados financieros.

El gobierno de Caracas no reservó fondos cuando el petróleo casi llegó a los 150 dólares por barril y ahora “se está quedando sin espacio” para estimular la economía, “por eso creemos que no es probable que se recupere pronto”, aseguró Nicolás Eyzaguirre, director del departamento del Hemisferio Occidental del FMI.

Los números reportados por entidades oficiales del gobierno venezolano no fueron halagüeños al cierre del 2010. Sin embargo, hay una ligera esperanza. La variación acumulada del Índice Nacional de Precios al Consumidor al cierre del 2010 se ubicó en 27.2%, cifra que supera a la del 2009 (25.1%).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) indicó que la economía venezolana se contrajo en un 1.8% durante 2010, debido a la crisis energética que sufrió el país en la primera mitad del año a la que se sumó una caída de la inversión y del consumo privado.

La inflación registró dos dígitos en Venezuela en los últimos tres años: un 30.9% en 2008, 25.1% en 2009 y 27.2% en 2010, según cifras del Banco Central de Venezuela. De acuerdo a la CEPAL debido a la elevada inflación, el tipo de cambio real efectivo se encontraba en septiembre de 2010 un 23.5% por debajo del promedio de los últimos 20 años.

Autoridades del sector turístico venezolano promoverán en 2011 a su país como el “año del turismo receptivo” y para ello incrementarán la frecuencia de vuelos directos semanales a España, de manera que sirvan de enlace entre el resto de Europa y su territorio.

El turismo aporta al país el 3.7% del PIB, según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). En el 2010, Venezuela se ubicó en la posición número 54 de 152 países en cuanto a recepción de turistas, mismo lugar del año 2009, según el ranking de Nation Master.

El Ministerio de Turismo informa en su página Web que a reserva de consolidar las cifras oficiales con respecto al turismo venezolano en 2010, se estima que el país recibió “más de 500,000 turistas” y el desarrollo del sector, de signo creciente, puede llegar a representar cerca del 4% del PIB.

Estas mismas autoridades tuvieron que atender con prontitud los problemas ocasionados en algunas infraestructuras turísticas por la catástrofe que dejaron las lluvias torrenciales que asolaron diversas zonas del país a finales de 2010.

Como principales países emisores de turistas hacia Venezuela, el Ministerio enlista a España, Portugal, Italia, Francia, Reino Unido, Alemania, Países Bajos y países nórdicos; y en América, a Estados Unidos, Canadá, Argentina, Colombia y Brasil.

En cuanto a la oferta de propiedad vacacional, Venezuela sumó 5 nuevos desarrollos. Tres en el icónico destino turístico del país: Isla Margarita.

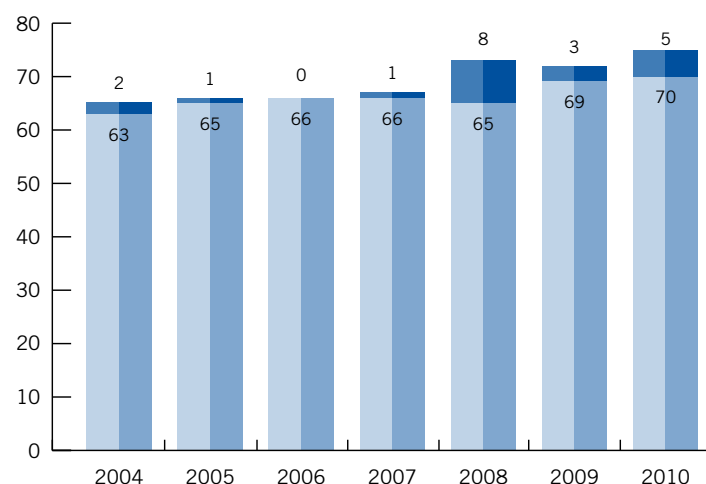
Con respecto a las ventas estimadas de intervalos en desarrollos de Venezuela (semanas vendidas) entre 2009-2010, la República Bolivariana tuvo un decremento de -11.9%.

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2010				
Supply Distribution of Affiliated Resorts to an Exchange Company in Venezuela, 2010				
	Total de Desarrollos Total Resorts	% 2010	Nuevos en el 2010 New in 2010	% 2010
Isla Margarita / Margarita Island	46	61.3%	3	60%
Andes	9	12.0%	0	0%
Costa Occidental / Western Coast	11	14.7%	1	20%
Costa Oriental / Eastern Coast	6	8.0%	0	0%
Otros/Others	3	4.0%	1	20%
TOTAL	75	100%	5	100%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory.

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela 2004-2010			
Affiliated Resorts to an Exchange Company in Venezuela 2004-2010			
	Desarrollos Afiliados Affiliated Resorts	Desarrollos Nuevos New Resorts	% de Cambio A/A % Change YOY
2004	65	2	3%
2005	66	1	2%
2006	66	0	0%
2007	67	1	2%
2008	73	8	9%
2009	72	3	-1%
2010	75	5	4%

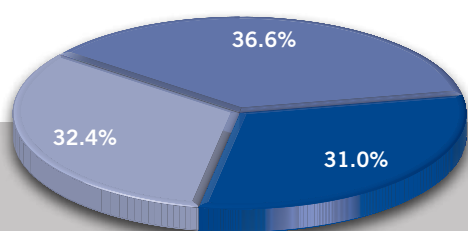
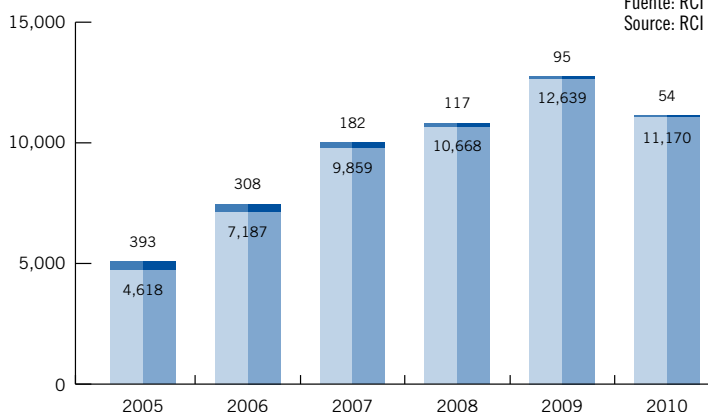
Fuente: RCI y Directorio I.I. 2010
Source: RCI and I.I. 2010 Directory.



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos de Venezuela (Semanas Vendidas), 2005-2010

Estimated Interval Sales in Venezuelan Resorts (Weeks Sold), 2005-2010

	Compradores Regionales Regional Buyers	%	Compradores de otras regiones Out of Region Buyers	%	Total	% de Cambio A/A % Change YOY
2005	4,618	92%	393	8%	5,011	-28.3%
2006	7,187	96%	308	4%	7,495	49.6%
2007	9,859	98%	182	2%	10,041	34.0%
2008	10,668	99%	117	1%	10,785	7.4%
2009	12,639	99%	95	1%	12,734	18.1%
2010	11,170	100%	54	0%	11,224	-11.9%

Fuente: RCI
Source: RCI

Mezcla de Unidades por Formato, 2010 / Unit Mix by Format, 2010

	Unidad-Semana Fija Fixed Unit - Week	Unidad-Semana Flotante Floating Unit - Week	Puntos Points	Total Total
Venezuela	32.4%	36.6%	31.0%	100%

Fuente: RCI
Source: RCI

Together with some other countries, the International Monetary Fund (IMF) placed Venezuela in the second group of Latin American nations highly dependant on raw material exports that failed to save during times of plenty, thus having current spending problems, fragile economies and no access to financial markets.

The Venezuelan government did not set aside funds when oil prices almost reached US\$ 150 per barrel and now "is running out of space" to stimulate the economy. "That is why we believe recovery is unlikely to happen anytime soon", said Nicolas Eyzaguirre, Director of the IMF Western Hemisphere division. The official numbers reported by the Venezuelan government were not flattering at the end of 2010. However, there is still some hope: at the end of 2010, the accumulated variation of the National Index of Consumer Prices stood at 27.2%, above the 25.1% reported in 2009.

CEPAL said that Venezuelan economy contracted by 1.8% during 2010 due to the energy crisis experienced by the country in the first half of the year, a circumstance also aggravated by declines in investment and private consumption.

Inflation in Venezuela recorded double-digit figures in the last three years: 30.9% in 2008, and 25.1% in 2009 and 27.2% in 2010 according to the Central Bank of Venezuela. CEPAL added that due to the high inflation, the real effective exchange rate in September 2010 was 23.5% below the average of the last 20 years.

Venezuelan tourism authorities plan to promote the year 2011 in their country as the "Year of inbound tourism" and thereby will increase the frequency of weekly direct flights to Spain, to establish from here connections to the rest of Europe.

Tourism in Venezuela constitutes 3.7% of its GDP, according to figures from the National Statistics Institute (INE). According to the "Nations Master" ranking, Venezuela ranks number 54 in 2010, among 152 countries in terms of tourist reception, and registered no change from 2009.

The Ministry of Tourism reported on its website that it lacked consolidated figures for tourism in Venezuela in the year 2010, but it estimated that the country received "more than 500,000 tourists" and that since tourism development was on the rise it could be possible to grow its contribution to the GDP up to 4%. These same authorities had to attend promptly the problems that heavy rains inflicted in certain tourism destinations in late 2010.

According to the Ministry of Tourism the mainstream of international visitors came from Spain, Portugal, Italy, France, the UK, Germany, Netherlands and the Nordic countries, in Europe, while in the American continent, visitors from the United States top the list followed by Canada, Argentina, Colombia and Brazil.

As far as the supply of vacation ownership is concerned, Venezuela added 5 new resorts, three of them in Isla Margarita, the iconic tourist destination.

Regarding the estimated interval sales in resorts established in Venezuela, the index between 2009 and 2010 shows a -11.9% decrease.



Geoff Ballotti	Presidente y CEO / President and CEO
Ricardo Montaudon	Presidente y Director Ejecutivo Latinoamérica / President and Managing Director Latin America
Juan Ignacio Rodríguez	Vicepresidente Senior de Desarrollo de Negocios México y Centroamérica / Senior Vicepresident Business Development Mexico and Central America
Eugenio Macouzet	Vicepresidente Senior y Director General Caribe / Senior Vicepresident and Managing Director Caribbean
Luis Mirabelli	Vicepresidente de Desarrollo de Negocios Sudamérica / Vicepresident Business Development South America
Ana Acevedo	Vicepresidente de Programas Especiales Latinoamérica / Vicepresident Special Programs Latin America
Jorge Fernández	Vicepresidente de Finanzas Latinoamérica / Vicepresident Finance Latin America
Alfonso Heredia	Vicepresidente Comercial Latinoamérica / Vicepresident Operations Latin America
Gabriel Hernández	Vicepresidente de Legal Latinoamérica / Vicepresident Legal Latin America
Carlos Pérez	Vicepresidente de Revenue Management Latinoamérica / Vicepresident Revenue Management Latin America
David Fuentes	Director de Consultoría y Asesoría de Bienes Raíces Orientados al Turismo Latinoamérica / Director TORE Consulting and Advisory Latin America
Gonzalo Seemann	Director de Mercadotecnia y Cuentas Estratégicas Latinoamérica / Director Strategic Accounts and Marketing Latin America
Leonel Matiz	Gerente de Consultoría y Asesoría de Bienes Raíces Orientados al Turismo / TORE Consulting Manager
Jannyn Solís	Gerente Jr. de Publicaciones y Eventos Latinoamérica / Jr. Manager Publications and Events Latin America
Santiago Benítez	Gráficas y Estadísticas / Statistic Information
Mario Ocampo / Ursus Servicios Editoriales	Edición y Traducción / Edition & Translation
Creatividad Visual – CreaVi	Diseño Gráfico / Graphic Design

The information contained in this publication is based upon estimates, assumptions and information developed by Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI") from independent research and general knowledge of the industry.

This report is based upon information that was current as of 2010. RCI takes no responsibility in any manner for the veracity of the information contained in this report or actions taken by readers or users of the report. RCI does not warrant the accuracy or completeness of the information contained herein. The information in this report does not constitute investment advice, and users of the report are urged to undertake their own investigations and seek their own professional advice before taking any investment decision. Our report and any reference to RCI may not be used in connection with any business prospectus, offering statement, or other documents or solicitation for investors without our prior written permission. Possession of this report does not carry with it the right of publication or use of the RCI name or logo without first obtaining prior written consent by RCI. No abstracting, excerpting or summarization of this report may be made without first obtaining prior written consent by RCI.

La información contenida en la presente publicación, está basada en estimaciones, suposiciones e información desarrollada por Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI") derivada de la investigación independiente y del conocimiento general de la industria. Este informe está basado en información vigente al 2010. RCI no es responsable en forma alguna respecto de la veracidad de la información contenida en este informe o de las acciones que con base en este informe sean tomadas por lectores o usuarios del mismo. La información aquí contenida no es responsabilidad de RCI; por lo que RCI no se hace responsable de la exactitud de la misma. La información en este Resumen Ejecutivo del Libro Informativo no constituye asesoría de inversión, y los usuarios de este Resumen Ejecutivo del Libro Informativo son exhortados a realizar sus propias investigaciones y buscar asesoría profesional previo a la toma de cualquier decisión de inversión. Este Resumen Ejecutivo del Libro Informativo y cualquier referencia a RCI no pueden ser utilizados en relación con cualquier prospecto de negocio, ni ofrecido como informe, u otros documentos o propuestas para inversión o ventas sin previa autorización por escrito de RCI. La posesión de este informe no otorga el derecho a publicar o utilizar el nombre o logotipo de RCI® sin previa autorización por escrito de RCI. Ningún extracto, sinopsis o resumen de este Libro Informativo puede realizarse sin previa autorización por escrito de RCI.

Resumen Ejecutivo del Libro Informativo de Propiedad Vacacional en Latinoamérica y el Caribe edición 2011 es una publicación anual editada por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Reserva de Derechos No. 04-2011-021113561500-111, de fecha 11 de febrero de 2011, emitida por la Secretaría de Educación Pública. Impreso por Surtidora Gráfica, S.A. de C.V. con domicilio en Pennsylvania 35, int. 4 - 302, Col. Nápoles, 03810, México, D.F. teléfono 5543 7934. Queda prohibida cualquier forma de reproducción, transmisión o archivo en sistemas recuperados, sea para uso privado o público por medios mecánicos, electrónicos, fotocopadoras, grabaciones o cualquier otro, total o parcial, del presente ejemplar, con o sin finalidad de lucro, sin la autorización expresa de los editores. La información que contiene es responsabilidad de los editores. Editores responsables: Jannyn Solís / Leonel Matiz . Tiraje: 700 ejemplares. Todos los derechos reservados por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Horacio 1855-PH, Los Morales, Polanco, 11510, México, D.F. Tel. (52-55) 52 83 10 00. EDITADO E IMPRESO EN MÉXICO.



OUR SOLUTIONS PORTFOLIO

 **COLLECTION
SERVICES**

- Loan Receivables Servicing
- Maintenance Fee Billing & Collections
- All Inclusive Fees Collection (for all inclusive resorts)

 **RESERVATION AND
CLUB SERVICING**

- Reservation Services
- Club Services
- Quality Assurance Services

 **ALTERNATIVE PRODUCT
SALES SUPPORT**

- B2B2C product servicing (Trial, First Day Incentive, Enhanced membership and Exit programs)

 **RESORT MARKETING
SUPPORT**

- Marketing strategy and support to increase members' propensity



RCI[®]

EDICIÓN / EDITION 2011
HECHO Y EDITADO EN MÉXICO