



Diplomado en _____
Tiempo Compartido



Univesidad Anáhuac México Norte
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos A.C.

Objetivo General

Conocer y analizar el negocio del tiempo compartido en su entorno, estructura y operación para apoyar la toma de decisiones en las empresas y entidades desarrolladoras, comercializadores y de servicios relacionados con objeto de generar valor y crecimiento sostenido.

Objetivos Específicos

- 1.- Identificar el entorno de la industria de la propiedad vacacional a nivel global y regional así como de los factores estructurales, económicos, políticos y sociales que afectan el desarrollo y fortalecimiento de la misma
- 2.- Conocer los objetivos y el modelo de negocio de las diferentes entidades relacionadas
- 3.- Conocer la operación comercial, administrativa y de servicio con objeto de aplicar dicho conocimiento y técnicas en beneficio de los diversos grupos de interés

Competencias

- 1.- Identificar variables externas e internas que afectan el desempeño y la eficiencia.
- 2.- Identificar problemáticas a través de hechos relevantes de los casos expuestos con capacidad de síntesis.
- 3.-Aplicar los conocimientos en la operación de las entidades.
- 4.- Proponer soluciones creativas combinando el enfoque del cliente y de la empresa.



Políticas Generales

- Fecha de inicio: Septiembre 2
- **Precio Socios:** \$30,400.00 más IVA, **No Socios:** \$38,000.00 más IVA (inscripción inicial más tres pagos al inicio de los módulos 2, 3 y 4)
- Mantener un ambiente cordial y de respeto
- Las entregas de trabajos, tareas, documentos y presentaciones serán en las fechas programadas y al momento de entrar a clase
- Asistencia mínima del 80% en cada módulo
- Se permitirá el uso de laptops y tabletas en clase solamente cuando se indique para alguna investigación del momento
- 80 horas de clase total, 20 horas por cada módulo
- 5 sesiones de 4 horas por módulo
- Clases lunes y miércoles 18:00 a 22:00 horas
- Sala de Juntas Oficina Amdetur, edificio WTC Cd. de México.
- El diplomado también se puede tomar vía internet.

Evaluación del curso:

80%: Exámenes parciales

20%: Participación y entrega de trabajos



Diplomado de Tiempo Compartido Septiembre - Noviembre de 2015

Módulos y Subtemas

Módulo 1. El turismo y la Propiedad Vacacional

1.1 Bienes Raíces Orientados al Turismo

| | |
|---|--------------|
| 1.1.1 Marco del turismo en México y en el mundo | Septiembre 2 |
| 1.1.2 Historia del tiempo compartido | Septiembre 2 |
| 1.1.3 Tipos de propiedad vacacional | Septiembre 7 |

1.2 Características del Mercado

| | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1.2.1 El mercado de tiempo compartido | Septiembre 14 |
| 1.2.2 Integrantes de la industria | Septiembre 14 |
| 1.2.3 Imagen general y corporativa | Septiembre 21 |
| 1.2.4 Características del consumidor | Septiembre 23 |

Módulo 1. Estructura de la Industria

2.1 Marco jurídico

| | |
|--|---------------|
| 2.1.1 Definición legal de tiempo compartido | Septiembre 28 |
| 2.1.2 Leyes que regulan el tiempo compartido a nivel internacional | Septiembre 28 |
| 2.1.3 Regulación jurídica en México | Septiembre 30 |
| 2.1.4 Autoridades y Asociaciones civiles | Septiembre 30 |

2.2 Empresas y entidades relacionadas

| | |
|---|------------|
| 2.2.1 Marco fiscal y cultura contributiva | Octubre 5 |
| 2.2.2 Empresas desarrolladoras | Octubre 7 |
| 2.2.3 Comercializadores y operadores | Octubre 7 |
| 2.2.4 Compañías de intercambio | Octubre 12 |
| 2.2.5 Asociaciones Internacionales | Octubre 12 |



Módulo 3. Modelo de Negocio

3.1 Modelo Financiero

| | |
|---|------------|
| 3.1.1 Modelo financiero y rentabilidad | Octubre 14 |
| 3.1.2 Objetivos y estructura del desarrollador | Octubre 19 |
| 3.1.3 Mezcla y sinergia de productos turísticos | Octubre 19 |
| 3.1.4 Tecnología aplicada y business analytics | Octubre 21 |

3.2 Administración de Talento Humano

| | |
|--|------------|
| 3.2.1 Definición de estructuras y perfiles | Octubre 26 |
| 3.2.2 Reclutamiento y selección | Octubre 26 |
| 3.2.3 Capacitación y entrenamiento | Octubre 26 |
| 3.2.4 Retención y modelos de compensación | Octubre 26 |
| 3.2.5 Pagadoras | Octubre 26 |

3.3 Proceso Comercial

| | |
|---|-------------|
| 3.3.1 Proceso de mercadotecnia | Octubre 28 |
| 3.3.2 Proceso de ventas | Octubre 28 |
| 3.3.3 Proceso de verificación | Octubre 28 |
| 3.3.4 Responsabilidades gerenciales | Noviembre 4 |
| 3.3.5 Administración de ventas, controles, estadísticas y reporte | Noviembre 4 |
| 3.3.6 Creación y operación de centros de contacto | Noviembre 4 |
| 3.3.7 Mercadotecnia tradicional y digital | Noviembre 4 |

Módulo 4. Operación y Servicio

4.1 Atención a Socios

| | |
|--|--------------|
| 4.1.1 Consolidación de la venta | Noviembre 9 |
| 4.1.2 Atención a socios | Noviembre 9 |
| 4.1.3 Reservas | Noviembre 11 |
| 4.1.4 Cobranza | Noviembre 11 |
| 4.1.5 Administración, contabilidad y reporte | Noviembre 11 |
| 4.1.6 Operación del desarrollo | Noviembre 16 |



4.2 Comunicación

| | |
|--|--------------|
| 4.2.1 Medios Impresos | Noviembre 18 |
| 4.2.2 Medios electrónicos | Noviembre 18 |
| 4.2.3 Mecanismos de retroalimentación y satisfacción | Noviembre 18 |
| 4.2.4 Redes sociales y manejo de crisis | Noviembre 23 |
| Entrega de Diplomas | Noviembre 30 |

Para consulta adicional, favor de comunicarse a los teléfonos:
(52) (55) 5488-22028 al 31, o al correo electrónico:
amdetur@prodigy.net.mx



Diplomado de Tiempo Compartido Septiembre - Noviembre de 2015

Datos del Participante

| | |
|------------|--|
| Nombre: | |
| Cargo: | |
| Compañía: | |
| Dirección: | |
| Ciudad: | |
| Estado: | |
| C.P.: | |
| Teléfono: | |
| Email: | |

Datos de facturación

| | |
|-------------------------------------|--|
| Facturar a: | |
| Dirección, Ciudad, Estado, C.P.: | |
| R.F.C.: | |

