Tendencias Mundiales del Turismo

40ª Feria Internacional del Atlántico

Las Palmas de Gran Canaria
25 de noviembre de 2016

Carlos Vogeler
Director Ejecutivo
OMT

Sobre la OMT

Organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental.

156 Estados Miembros (gobiernos)
6 Miembros Asociados (territorios no soberanos)
500 Miembros Afiliados (entidades no gubernamentales)
2 Observadores (Santa Sede y Palestina)

The United Nations System

UN Principal Organs

- General Assembly
- Security Council
- Economic and Social Council
- Secretariat
- International Court of Justice
- Trusteeship Council[5]

Subsidiary Bodies

Main and other sessional committees
Disarmament Commission
Human Rights Council
International Law Commission
Standing committees and ad hoc bodies

Programmes and Funds

UNCTAD United Nations Conference on Trade and Development
- **ITC** International Trade Centre (UNCTAD/WTO)

UNDP United Nations Development Programme
- **UNCDF** United Nations Capital Development Fund
- **UNV** United Nations Volunteers

UNEP United Nations Environment Programme
UNFPA United Nations Population Fund
UN-HABITAT United Nations Human Settlements Programme
UNHCR Office of the United Nations High Commissioner for Refugees
UNICEF United Nations Children's Fund
UNODC United Nations Office on Drugs and Crime
UNRWA[1] United Nations Relief and Works Agency for Palestine Refugees in the Near East
UN-Women United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women
WFP World Food Programme

Research and Training Institutes

UNICRI United Nations Interregional Crime and Justice Research Institute
UNIDIR[1] United Nations Institute for Disarmament Research
UNITAR United Nations Institute for Training and Research
UNRISD United Nations Research Institute for Social Development
UNSSC United Nations System Staff College
UNU United Nations University

Other Entities

UNAIDS Joint United Nations Programme on HIV/AIDS
UNISDR United Nations International Strategy for Disaster Reduction
UNOPS United Nations Office for Project Services

Related Organizations

CTBTO PrepCom Preparatory Commission for the Comprehensive Nuclear-Test-Ban Treaty Organization
IAEA[2] International Atomic Energy Agency
OPCW Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons
WTO[3] World Trade Organization

Subsidiary Bodies

Counter-terrorism committees
International Criminal Tribunal for Rwanda (ICTR)
International Criminal Tribunal for the former Yugoslavia (ICTY)
Military Staff Committee
Peacekeeping operations and political missions
Sanctions committees (ad hoc)
Standing committees and ad hoc bodies

Advisory Subsidiary Body

UN Peacebuilding Commission

Specialized Agencies[4]

ILO International Labour Organization
FAO Food and Agriculture Organization of the United Nations
UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
WHO World Health Organization
World Bank Group
- **IBRD** International Bank for Reconstruction and Development
- **IDA** International Development Association
- **IFC** International Finance Corporation
- **MIGA** Multilateral Investment Guarantee Agency
- **ICSID** International Centre for Settlement of Investment Disputes

IMF International Monetary Fund
ICAO International Civil Aviation Organization
IMO International Maritime Organization
ITU International Telecommunication Union
UPU Universal Postal Union
WMO World Meteorological Organization
WIPO World Intellectual Property Organization
IFAD International Fund for Agricultural Development
UNIDO United Nations Industrial Development Organization
UNWTO World Tourism Organization

Functional Commissions

Crime Prevention and Criminal Justice
Narcotic Drugs
Population and Development
Science and Technology for Development
Social Development
Statistics
Status of Women
Sustainable Development
United Nations Forum on Forests

Regional Commissions

ECA Economic Commission for Africa
ECE Economic Commission for Europe
ECLAC Economic Commission for Latin America and the Caribbean
ESCAP Economic and Social Commission for Asia and the Pacific
ESCWA Economic and Social Commission for Western Asia

Other Bodies

Committee for Development Policy
Committee of Experts on Public Administration
Committee on Non-Governmental Organizations
Permanent Forum on Indigenous Issues
United Nations Group of Experts on Geographical Names
Other sessional and standing committees and expert, ad hoc and related bodies

Departments and Offices

EOSG Executive Office of the Secretary-General
DESA Department of Economic and Social Affairs
DFS Department of Field Support
DGACM Department for General Assembly and Conference Management
DM Department of Management
DPA Department of Political Affairs
DPI Department of Public Information
DPKO Department of Peacekeeping Operations
DSS Department of Safety and Security
OCHA Office for the Coordination of Humanitarian Affairs
OHCHR Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights
OIOS Office of Internal Oversight Services
OLA Office of Legal Affairs
OSAA Office of the Special Adviser on Africa
OSRSG/CAAC Office of the Special Representative of the Secretary-General for Children and Armed Conflict
UNODA Office for Disarmament Affairs
UNOG United Nations Office at Geneva
UN-OHRLLS Office of the High Representative for the Least Developed Countries, Landlocked Developing Countries and Small Island Developing States
UNON United Nations Office at Nairobi
UNOV United Nations Office at Vienna

NOTES:

1 UNRWA and UNIDIR report only to the General Assembly.

2 IAEA reports to the Security Council and the General Assembly.

3 WTO has no reporting obligation to the General Assembly (GA) but contributes on an ad-hoc basis to GA and ECOSOC work inter alia on finance and developmental issues.

4 Specialized agencies are autonomous organizations working with the UN and each other through the coordinating machinery of ECOSOC at the intergovernmental level, and through the Chief Executives Board for Coordination (CEB) at the inter-secretariat level. This section is listed in order of establishment of these organizations as specialized agencies of the United Nations.

5 The Trusteeship Council suspended operation on 1 November 1994 with the independence of Palau, the last remaining United Nations Trust Territory, on 1 October 1994.

This is not an official document of the United Nations, nor is it intended to be all-inclusive.

Published by the United Nations Department of Public Information DPI/2470 rev.2—11-36429—October 2011

UNESCO
Cultura
UNEP
Medioambiente
Salud
UNWTO
ILO
Trabajo
WORLD TRADE ORGANIZATION
Comercio
UNODC
United Nations Office on Drugs and Crime
Seguridad
ICAO • OACI • ИКАО
国际民航组织 • ايكاو
Aviación

Tendencias

El turismo en el mundo

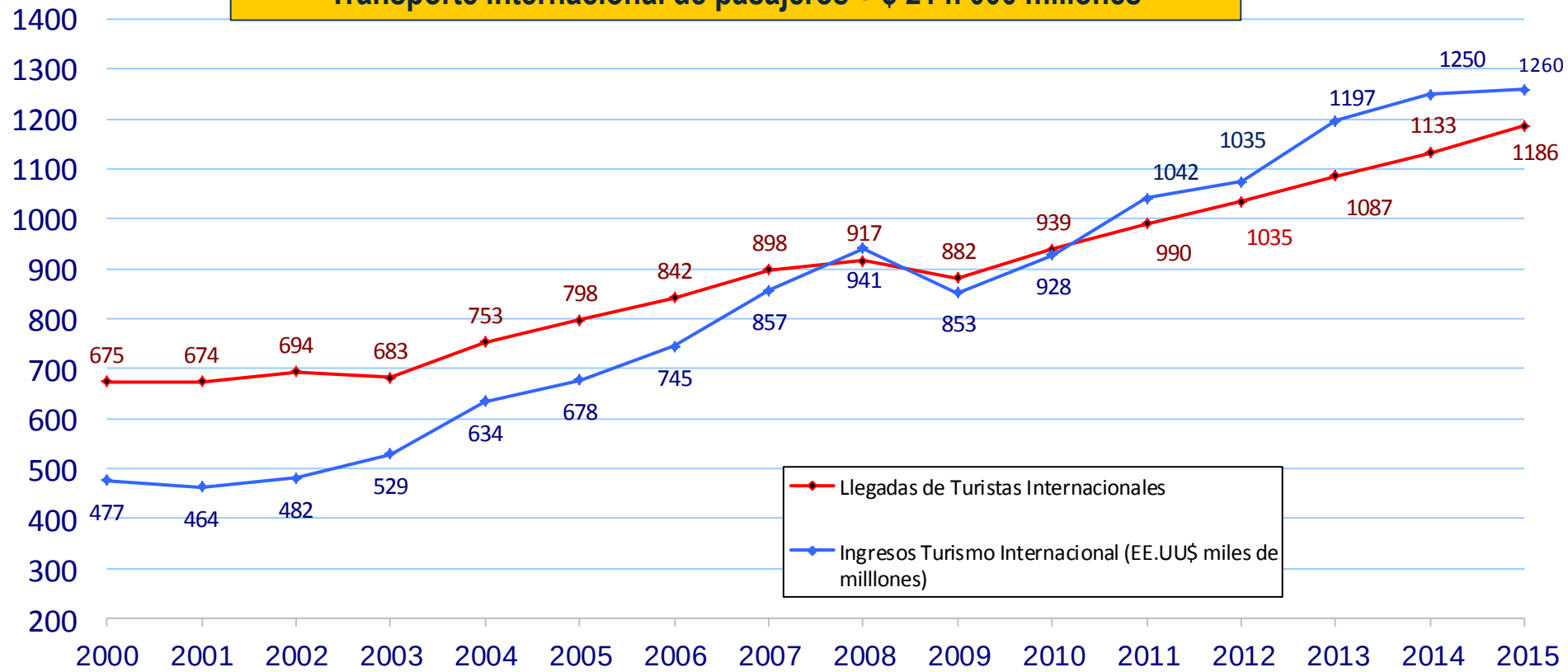
El turismo mundial en 2015

No incluye:
- Visitantes que no pernoctan: cruceros, excursiones, etc.
- Viajes internos

Llegadas : 1.186 millones (+4,6%)
Ingresos : $1,26 billones (+4,4%)

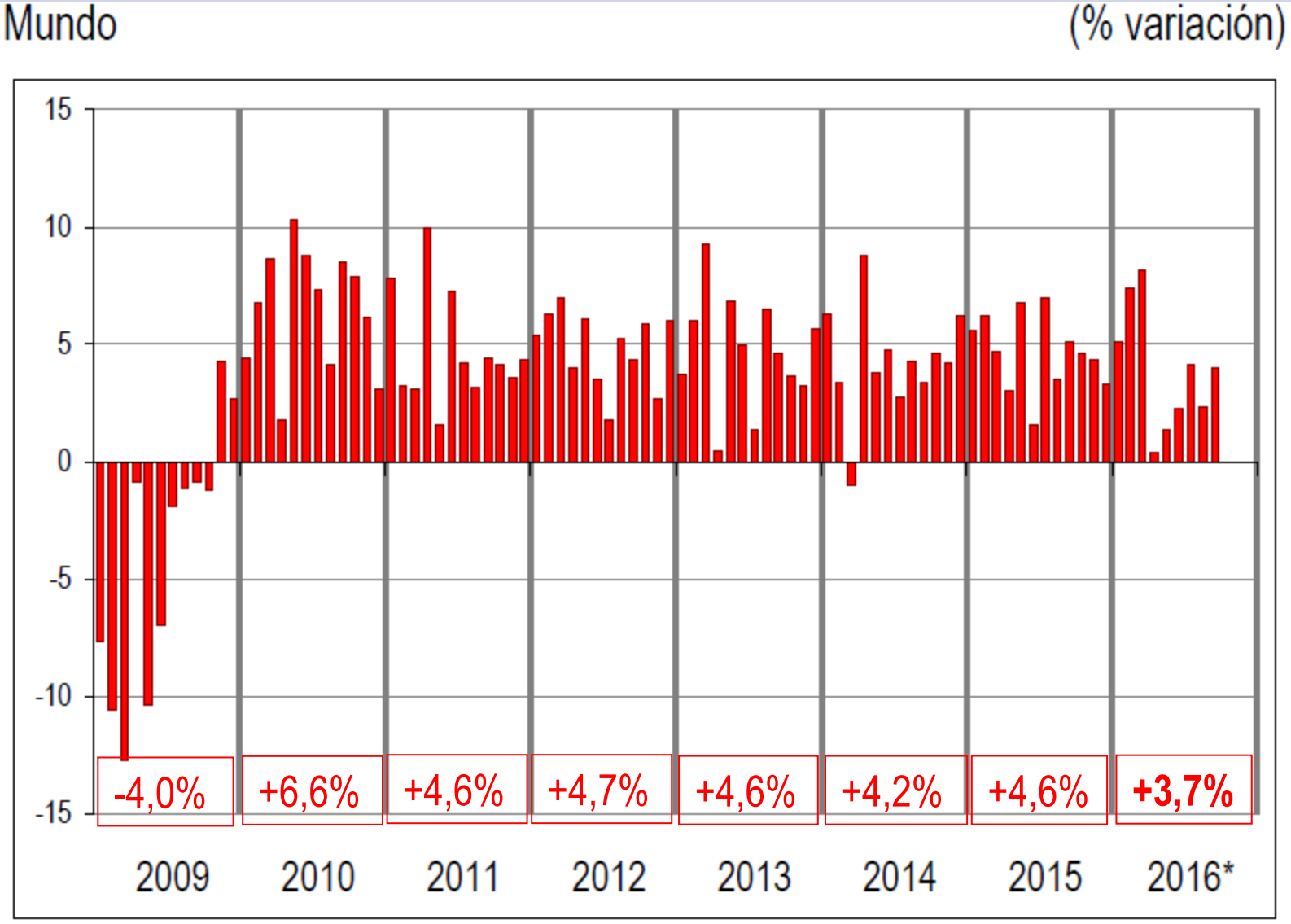
1950
25 millones → **2015**
1.186 millones

Transporte internacional de pasajeros + $ 214. 000 millones

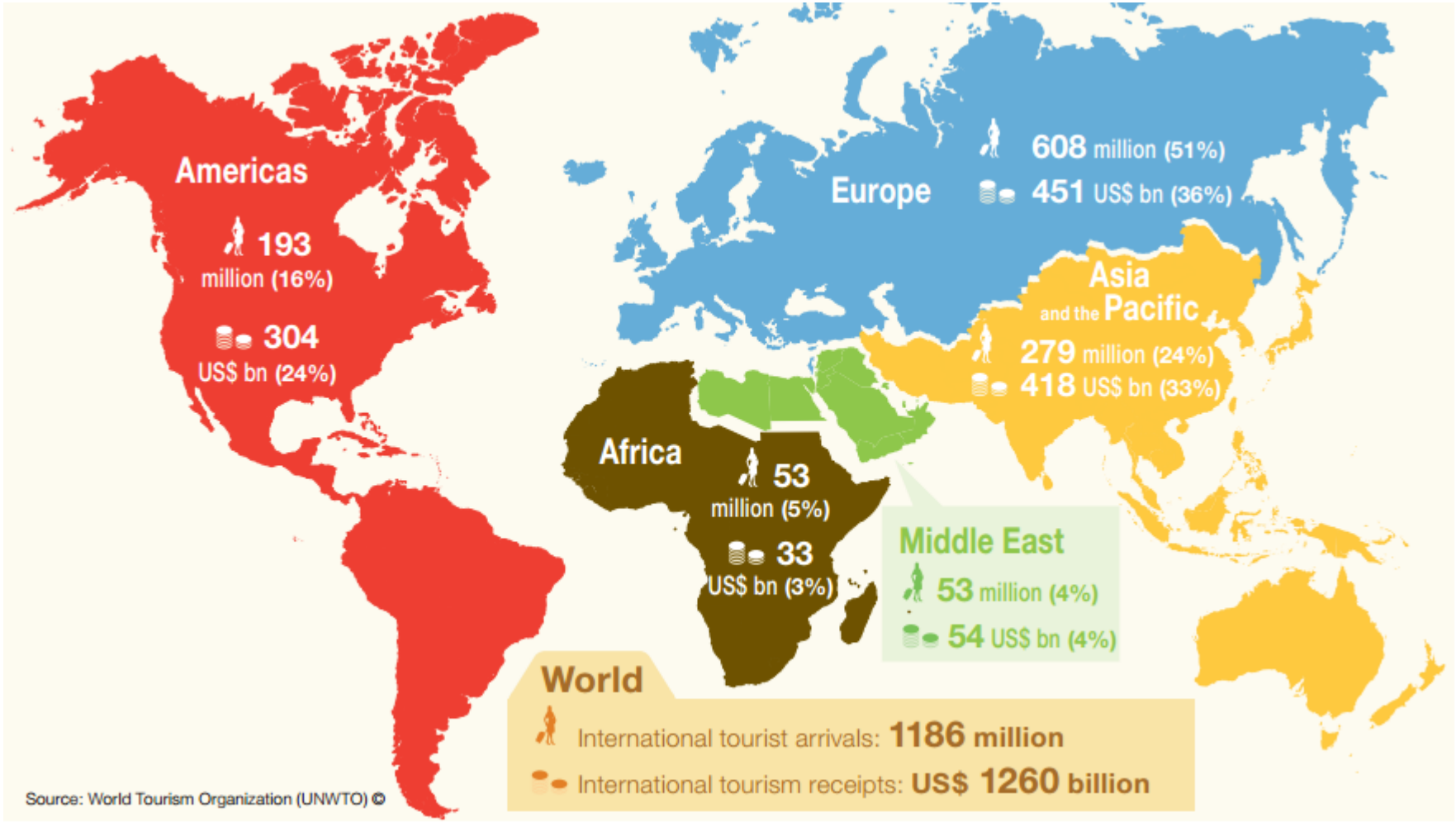


*Resultados preliminares Fuente: Organización Mundial de Turismo

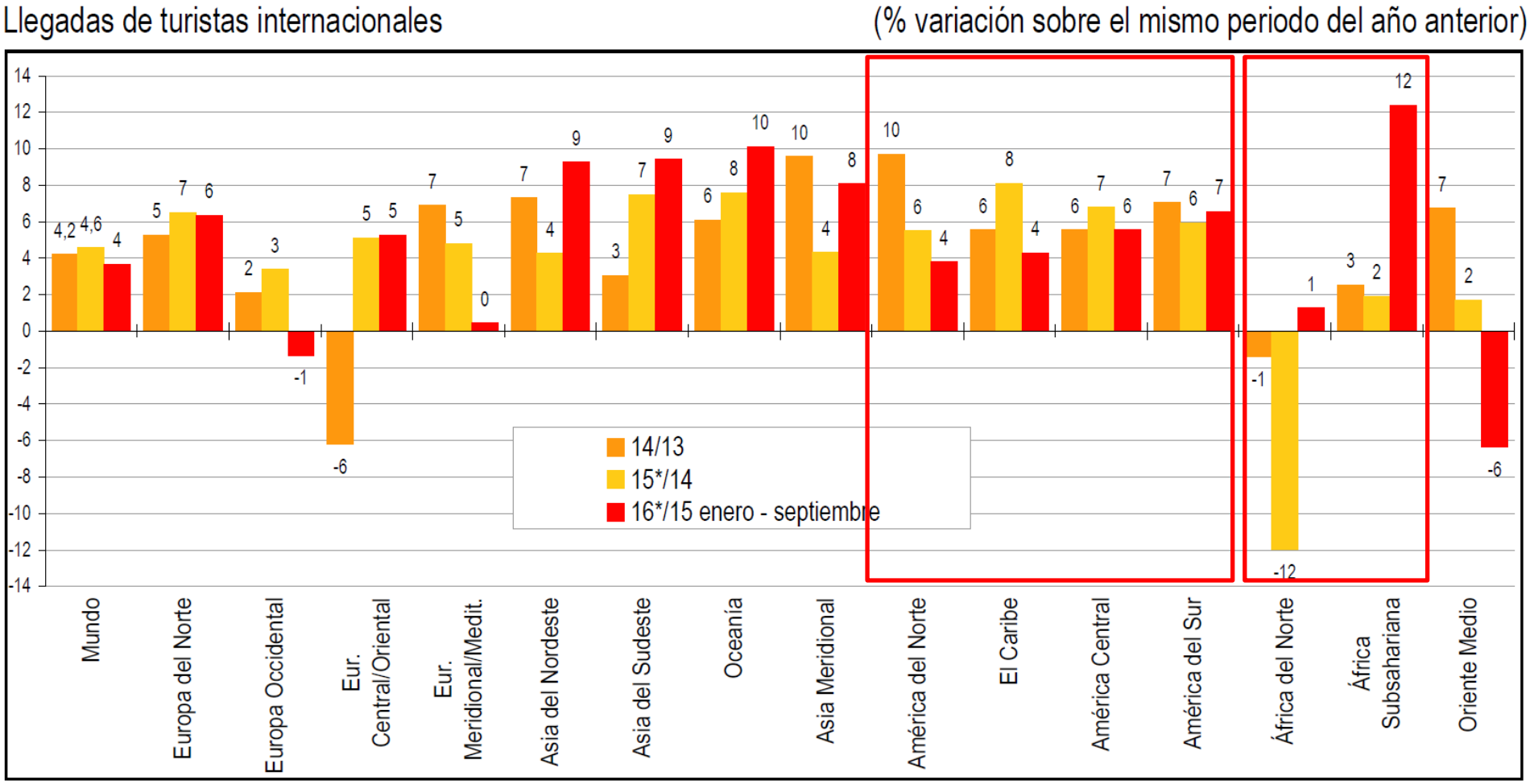
6º año consecutivo de crecimiento



Distribución del turismo internacional en 2015

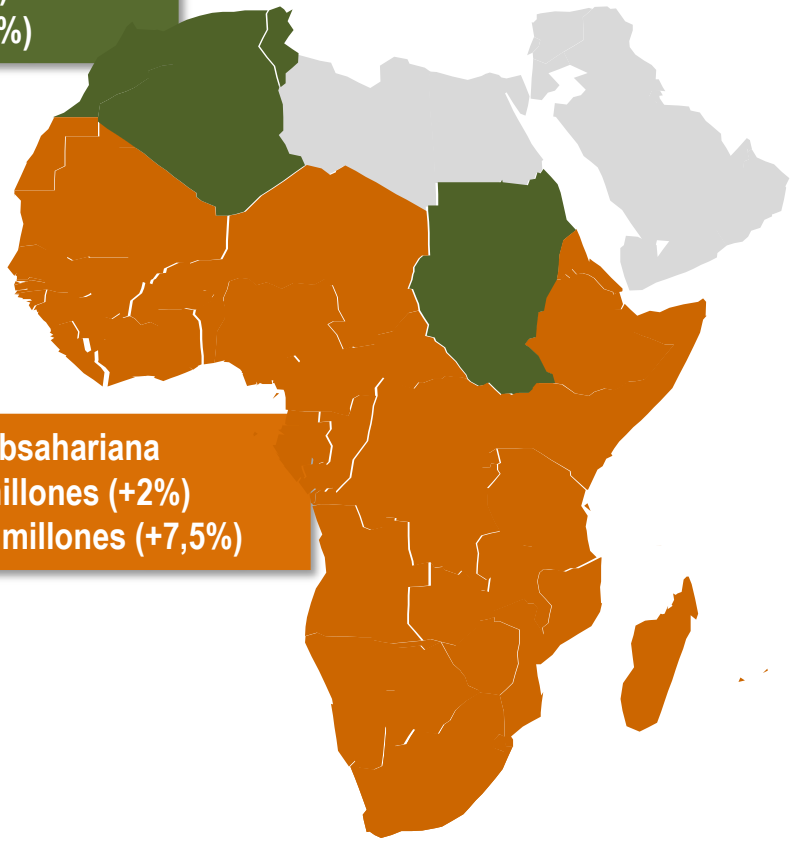


Llegadas de turistas internacionales por subregión



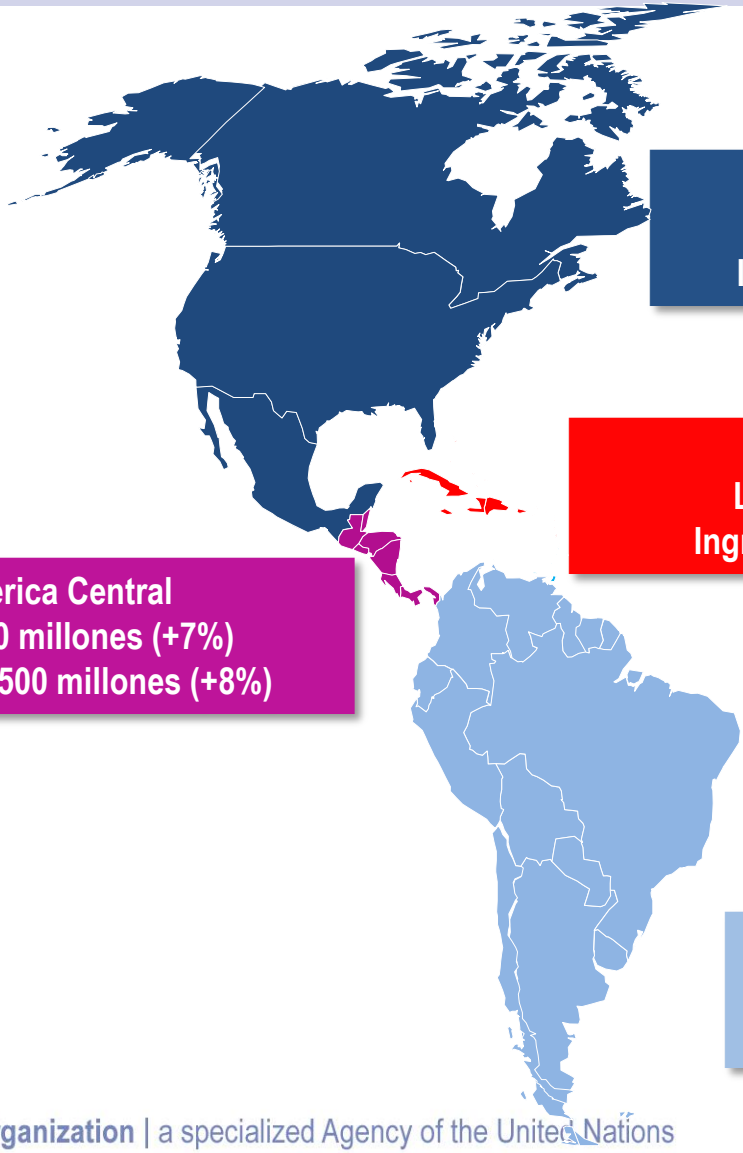
Llegadas 2015: 53 millones (5% del total mundial)
Ingresos 2015: 33.000 millones (3% de total mundial)

África del Norte
Lleg: 18 millones (-12%)
Ingr: 8.600 millones (-8,8%)



África Subsahariana
Lleg. : 35 millones (+2%)
Ingr. : $ 24.500 millones (+7,5%)

Lleg. 2015: 193 millones (16% del total mundial)
Ingr. 2015: $ 304.000 millones (24% del total mundial)



América del Norte
Lleg. : 128 millones (+5,5%)
Ingr. : $ 238.500 millones (+8%)

El Caribe
Lleg. : 24 millones (+8%)
Ingr. : $ 28.400 millones (+7%)

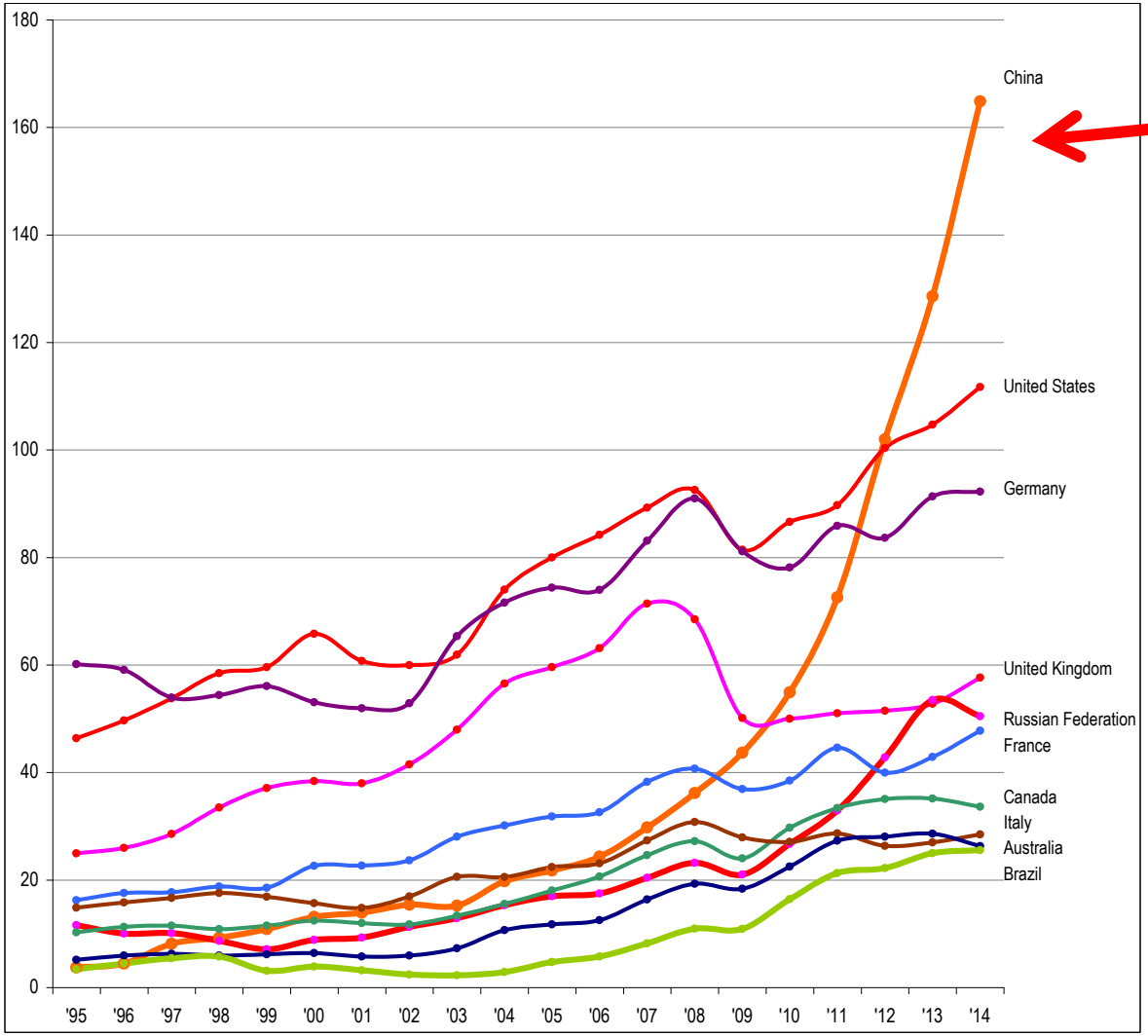
América Central
Lleg. : 10 millones (+7%)
Ingr. : $ 11.500 millones (+8%)

América del Sur
Lleg. : 31 millones (+6%)
Ingr. : $ 25.500 millones (+7%)

Fuente: Organización Mundial de Turismo

China: 1er mercado emisor

World and regions: Outbound Tourism
International Tourism Expenditure **(US$ billion)**



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

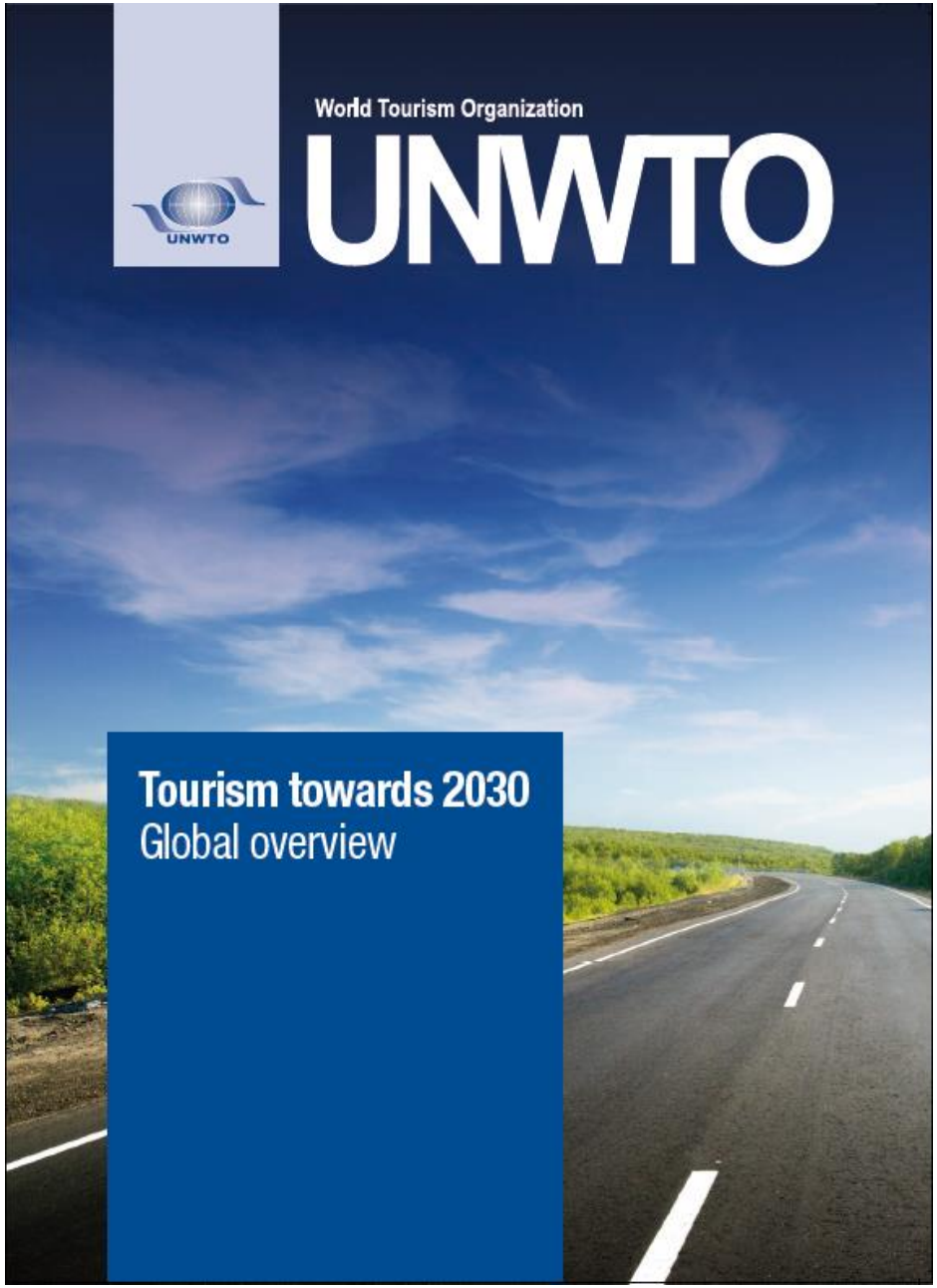
Los principales mercados emisores

Gasto Turístico Internacional

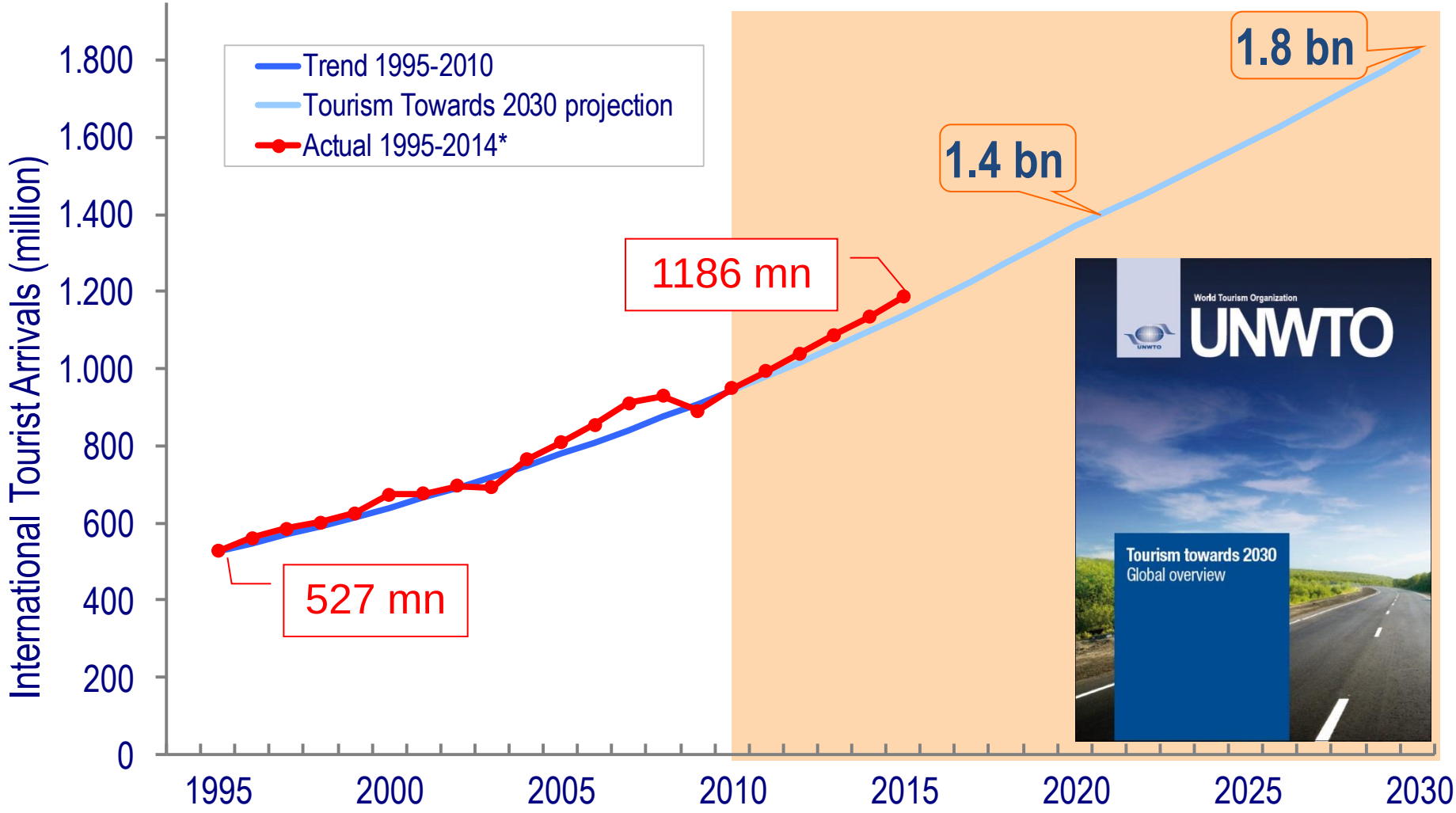
País	Gasto 2015 (miles de millones US$)
China	292
EE.UU.	113
Alemania	77,5
R. Unido	63
Francia	38
F. Rusa	35
Canadá	29
Corea	25
Italia	24
Australia	23,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo

El turismo hacia el año 2030

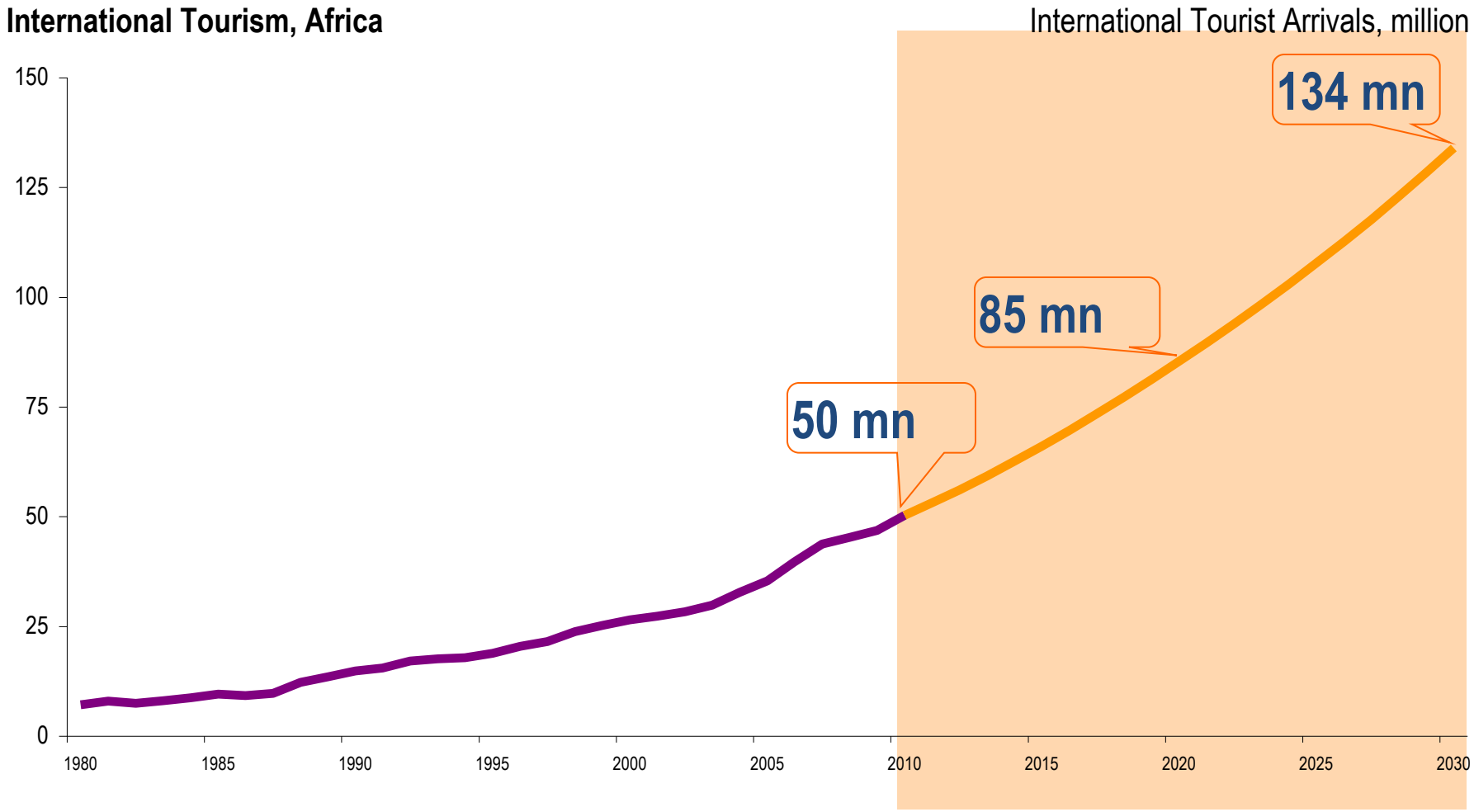


Tendencia actual vs. Turismo hacia 2030



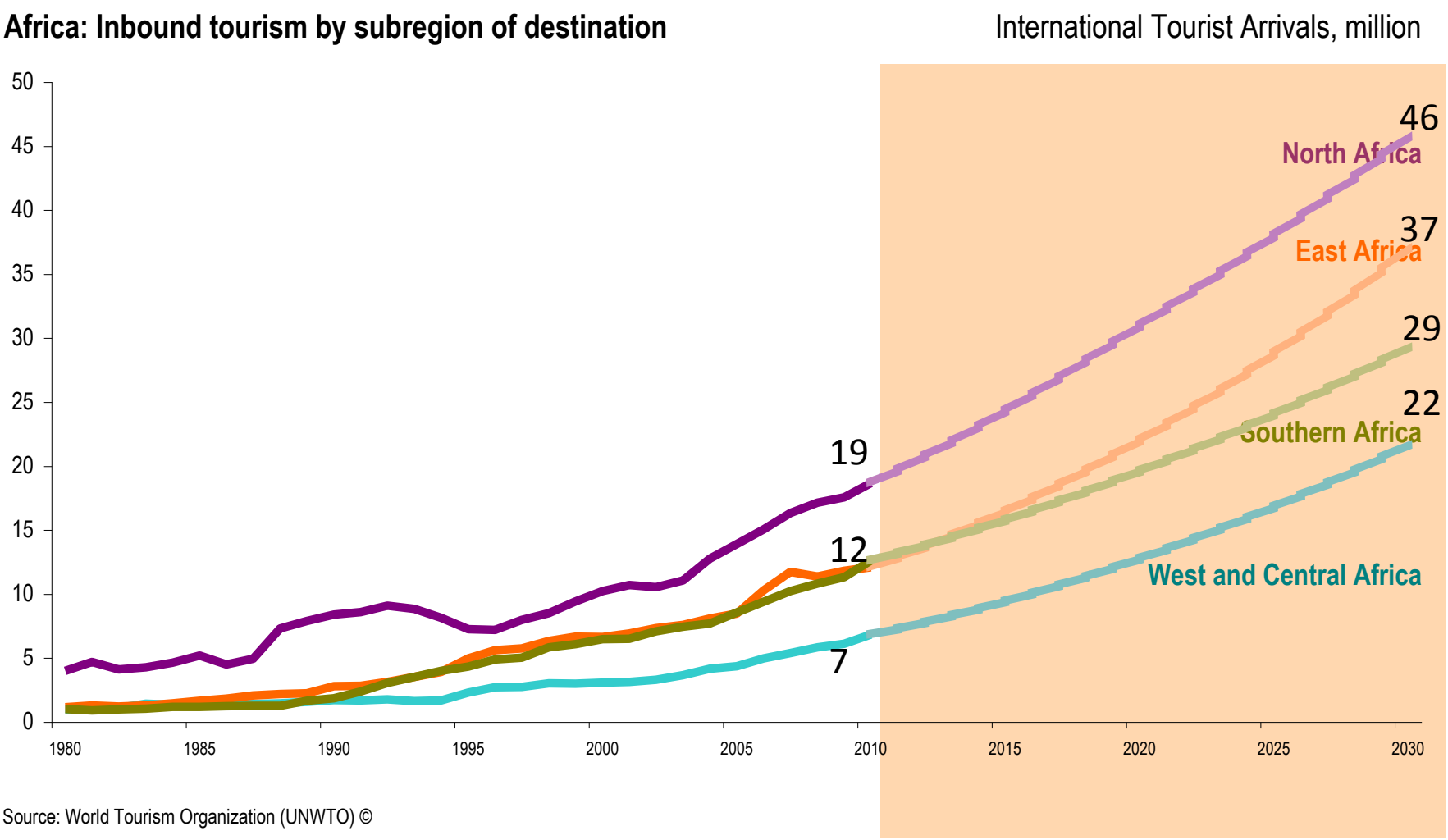
Fuente: Organización Mundial del Turismo

África: Las llegadas crecerán hasta 134 millones en 2030



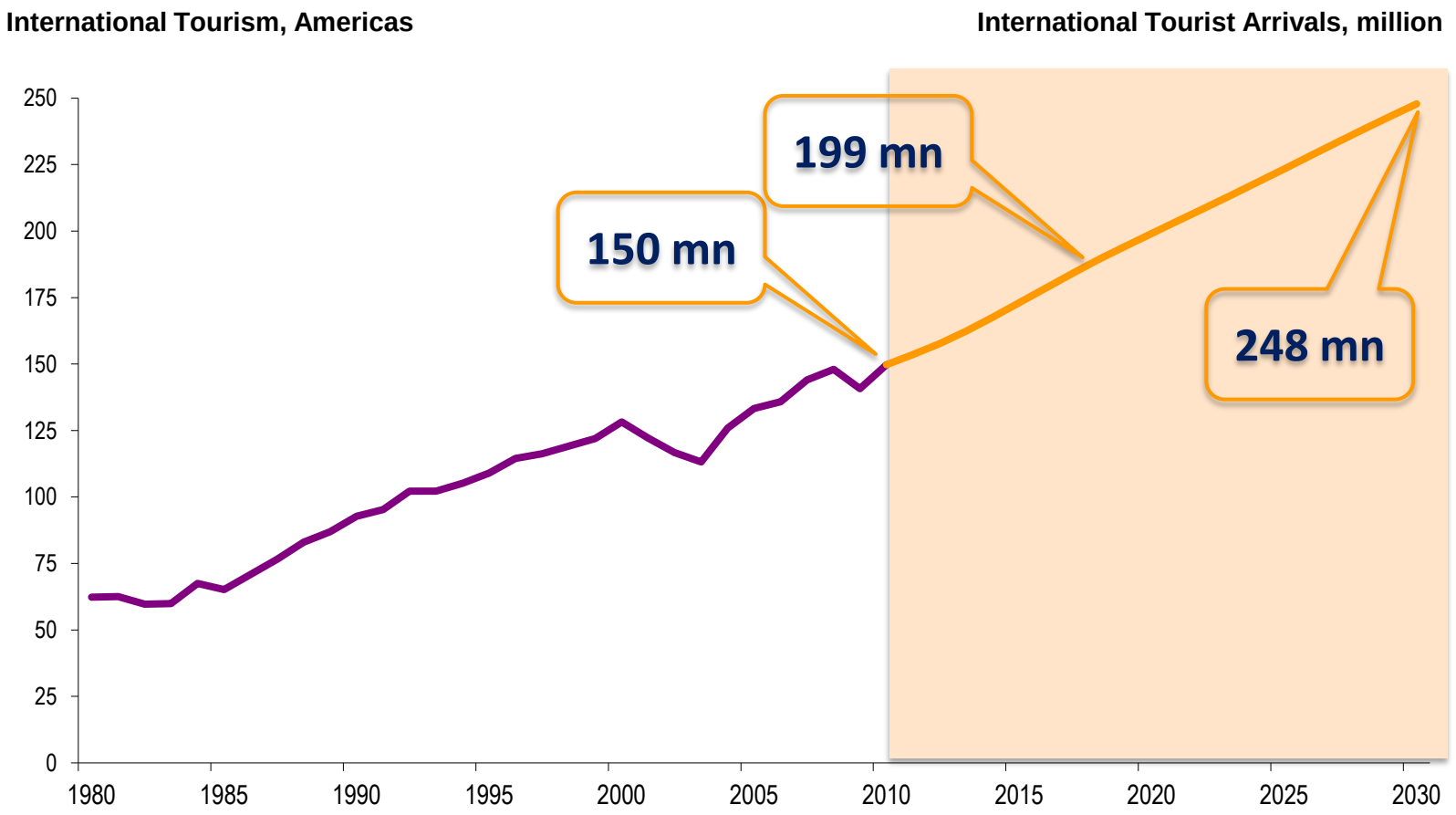
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

África por subregión



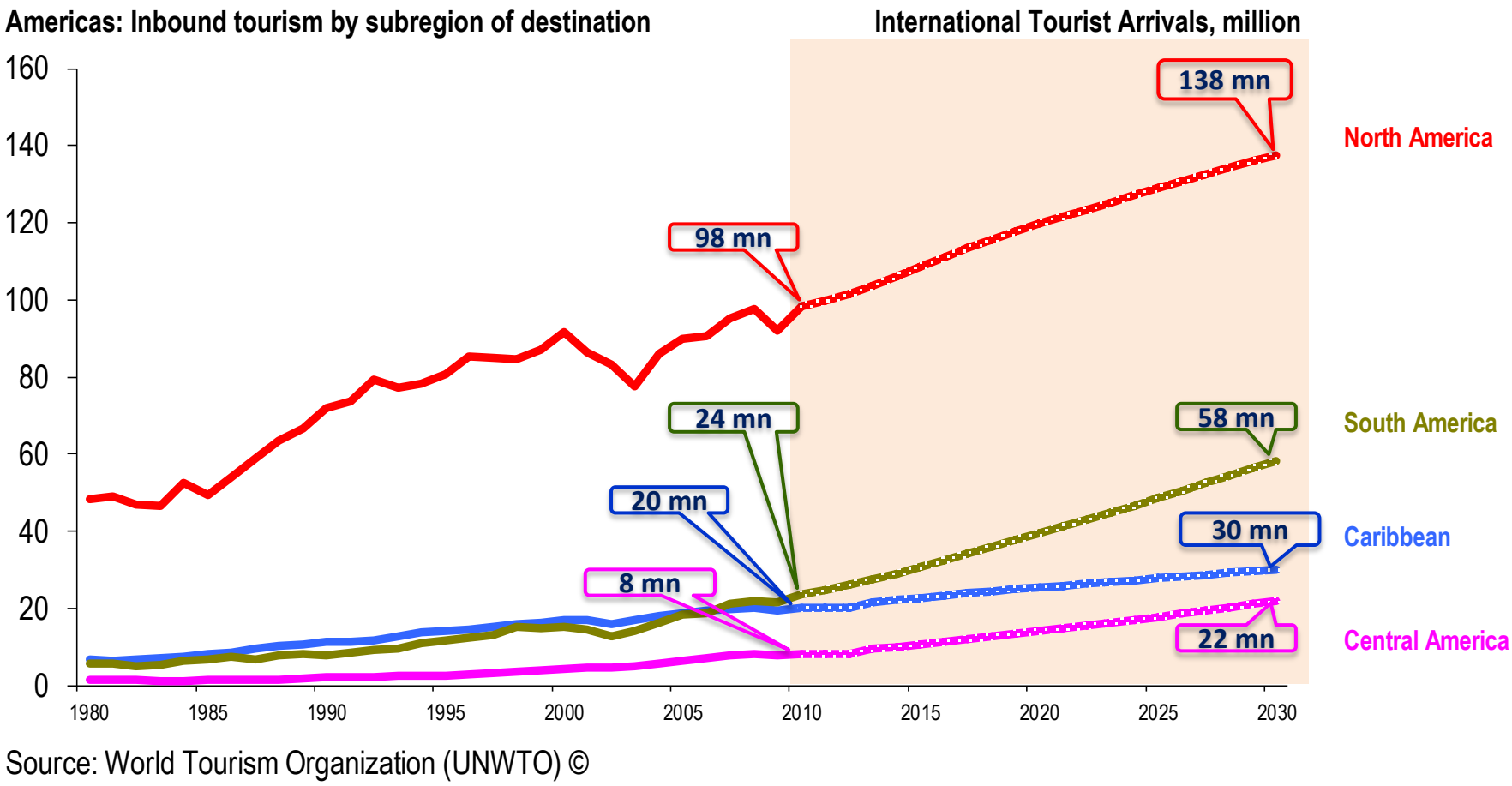
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Américas: Las llegadas crecerán hasta 248 millones en 2030



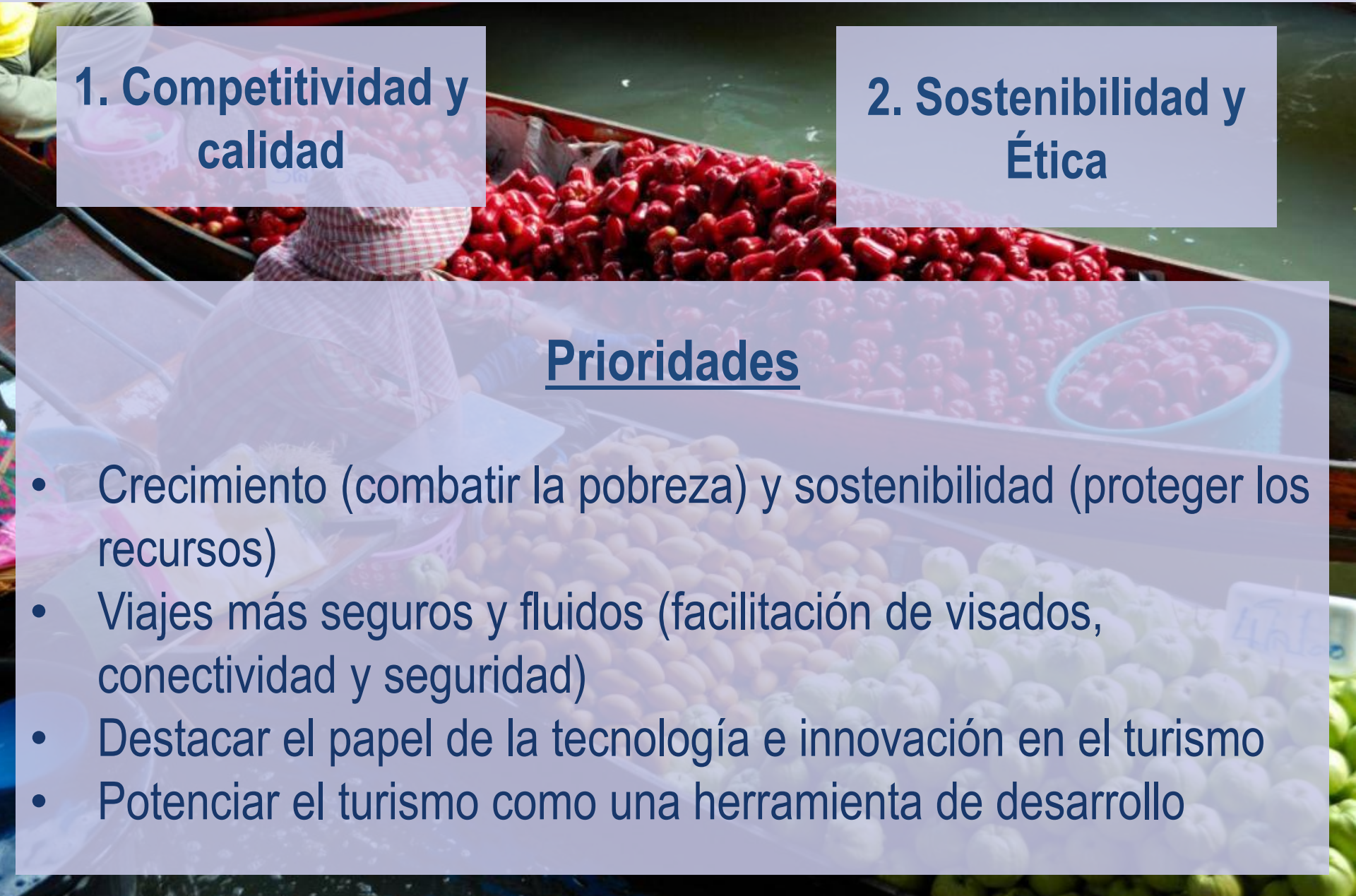
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Américas por subregion



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Programa de Trabajo de la OMT



1. Competitividad y calidad

2. Sostenibilidad y Ética

Prioridades

- Crecimiento (combatir la pobreza) y sostenibilidad (proteger los recursos)
- Viajes más seguros y fluidos (facilitación de visados, conectividad y seguridad)
- Destacar el papel de la tecnología e innovación en el turismo
- Potenciar el turismo como una herramienta de desarrollo

Desafíos planteados por la evolución de la economía mundial

- Volatilidad de los precios energéticos
- Fluctuaciones en los tipos de cambio de moneda
- Limitaciones al crédito y tipos de interés
- La crisis mundial del empleo
  - Según la OIT se necesitan 200 millones de empleos en el mundo para recuperar la situación previa a la recesión económica
- Déficits públicos y limitaciones presupuestarias para la promoción turística

Cambios demográficos

- **Crecimiento y envejecimiento de la población mundial**
  - Se alcanzan los 7 mil millones
  - Más del 50% concentrados en núcleos urbanos
  - En 2022 la población mundial de más de 60 años superará los 1.000 millones
- **Nuevos tipos de turistas**
  - Más experimentados y con acceso a mucha más información, que los hace más exigentes
  - Se pasa de una orientación hacia los servicios a otra de experiencias, con más enfoque en la calidad
- **Nuevo entorno competitivo**: **Mercados emisores emergentes y nuevos destinos**
  - Mayor variedad de productos ofertados

Desafíos sobre la seguridad

- La seguridad de los turistas es un requisito básico para el crecimiento del turismo
- Los destinos turísticos están expuestos a diferentes tipos de crisis:
  - Desastres naturales, pandemias, crisis financieras, inestabilidad política, crimen ordinario y terrorismo
  - El terrorismo global exige una respuesta global
- La mejor gestión de crisis es la gestión de riesgos. La percepción de riesgo puede afectar la decisión para elegir un determinado destino
- Los Gobiernos deben incluir a las Administraciones Nacionales de Turismo en los planes de seguridad nacional

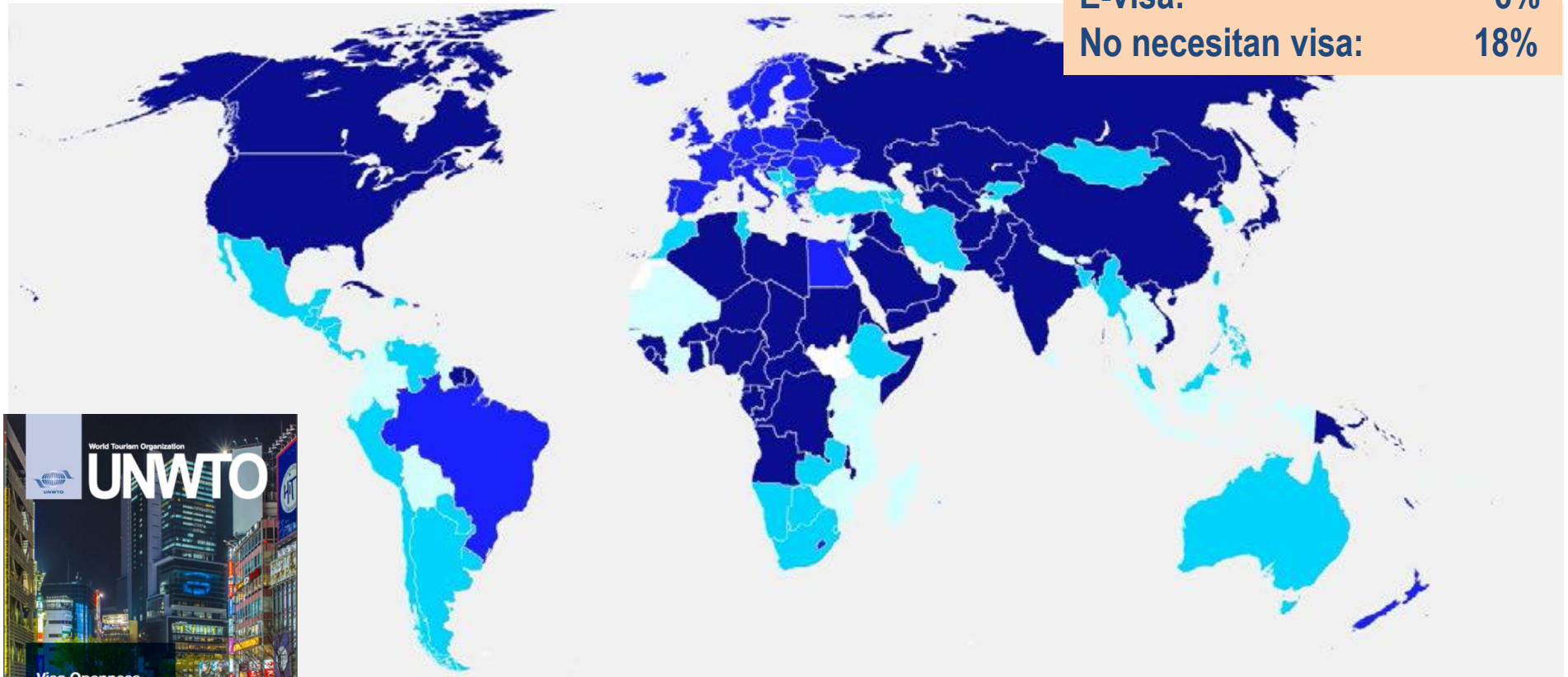
Viajes seguros y fluidos: *Facilitación de viajes*

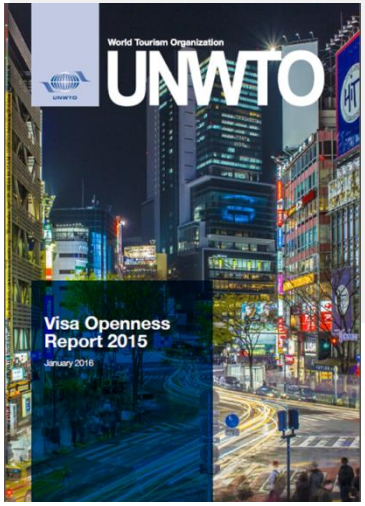
- Equilibrio entre la facilitación de los viajes y las medidas de seguridad
  - Aeropuertos eficientes que faciliten el flujo seguro y fluido de pasajeros
- Políticas de emisión de visados + formalidades de entrada complicadas = obstáculo para el desarrollo del turismo

Viajes seguros y fluidos: *Facilitación de viajes*

Índice de apertura de visa turística 2015

Visa antes de la salida:	61%
Visa a la llegada:	15%
E-visa:	6%
No necesitan visa:	18%



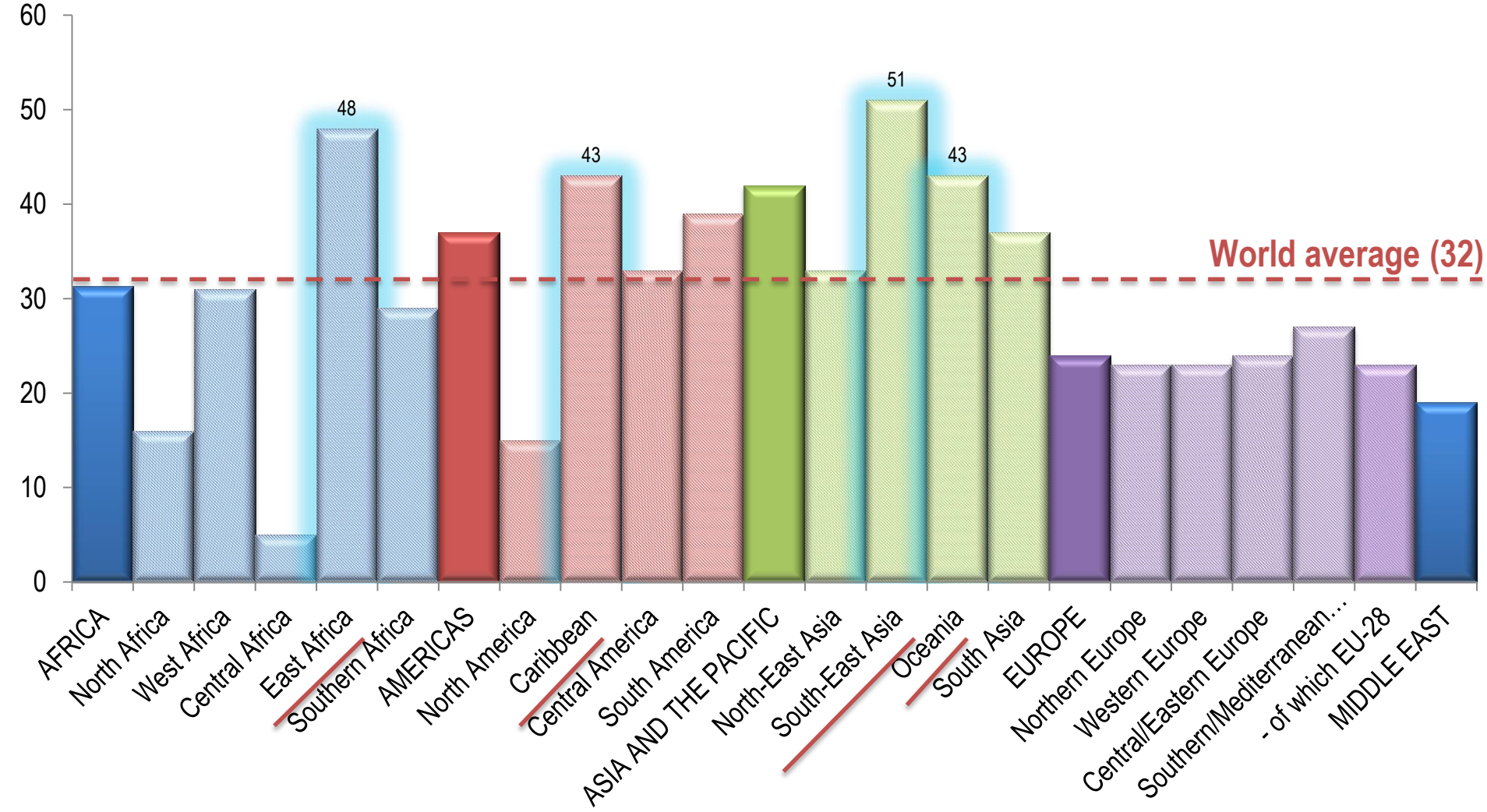


Openness index

Low openness — High openness

0-21 | 22-24 | 25-52 | 53-100

Visados: apertura de los destinos 2008-2015



Mejora en el procedimiento de visados - 11 de los 18 países son Africanos

Destinations which improved visa procedures for 30 or more countries of origin (2015 over 2010)

	Destination	Number of improvements
1	Niue	195
2	Micronesia, Federated States of	194
3	Palau	194
4	Djibouti	193
5	Bhutan	191
6	São Tomé e Principe	190
7	Mozambique	189
8	Haiti	186
9	Guinea-Bissau	180
10	Togo	179
11	Cape Verde	178
12	Rwanda	178
13	Iran	175
14	United Arab Emirates	173
15	Côte d'Ivoire	171
16	Mali	170
17	Mauritania	169
18	Uganda	161

Note: An improvement is the facilitation of a visa formality by either simply abolishing the traditional paper visa or allowing an eVisa or visa on arrival. Each destination–country of origin pair is calculated.

Source: UNWTO based on information from national official institutions.

51% de turistas internacionales utilizan el transporte aéreo

Colaboración más estrecha

Políticas: transporte y turismo

UNWTO

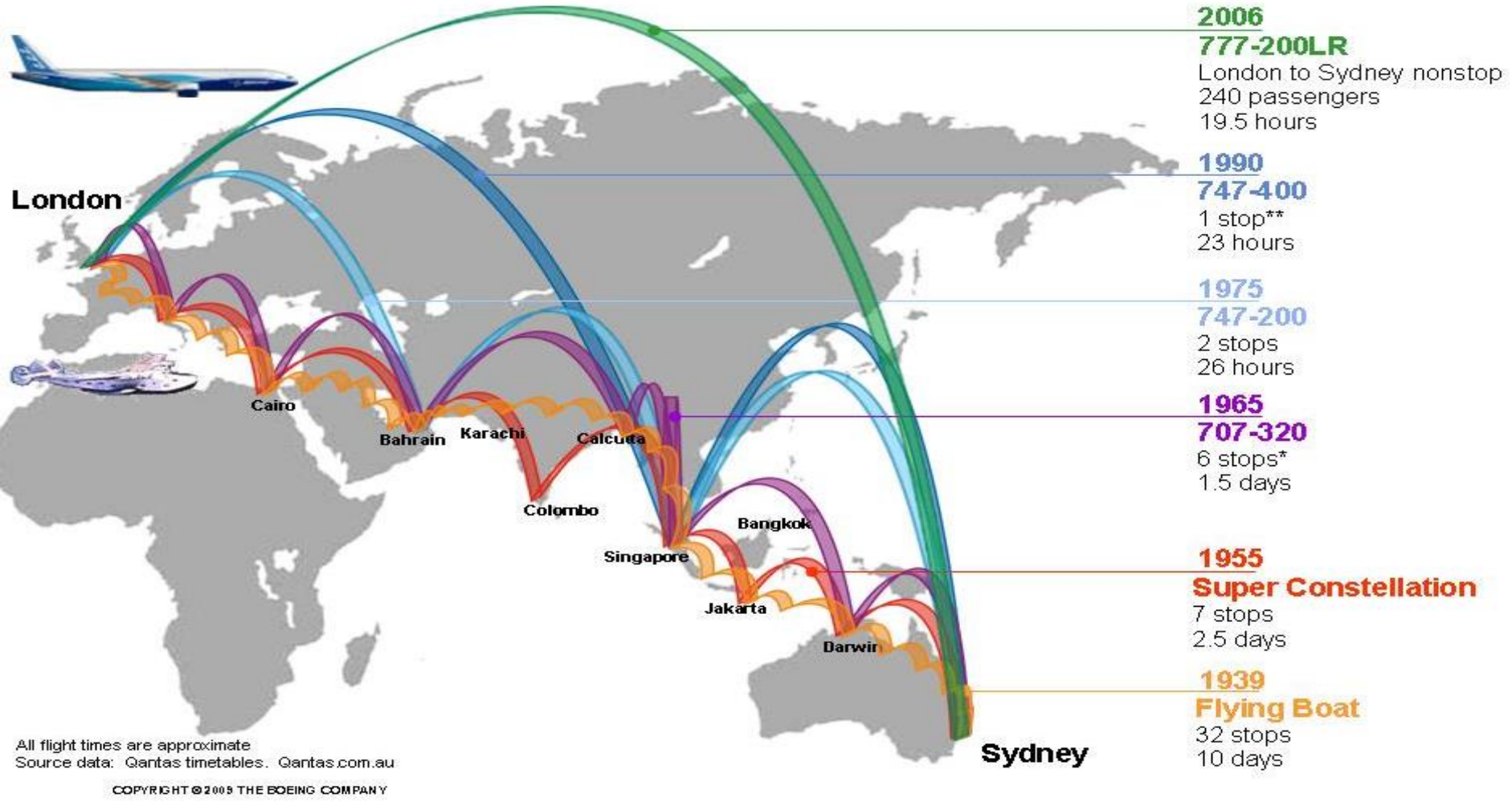
WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

IATA

ICAO • OACI • ИКАО

International Civil Aviation Organization

Los avances en la capacidad de los aviones dan más opciones a las aerolíneas para mejorar el servicio

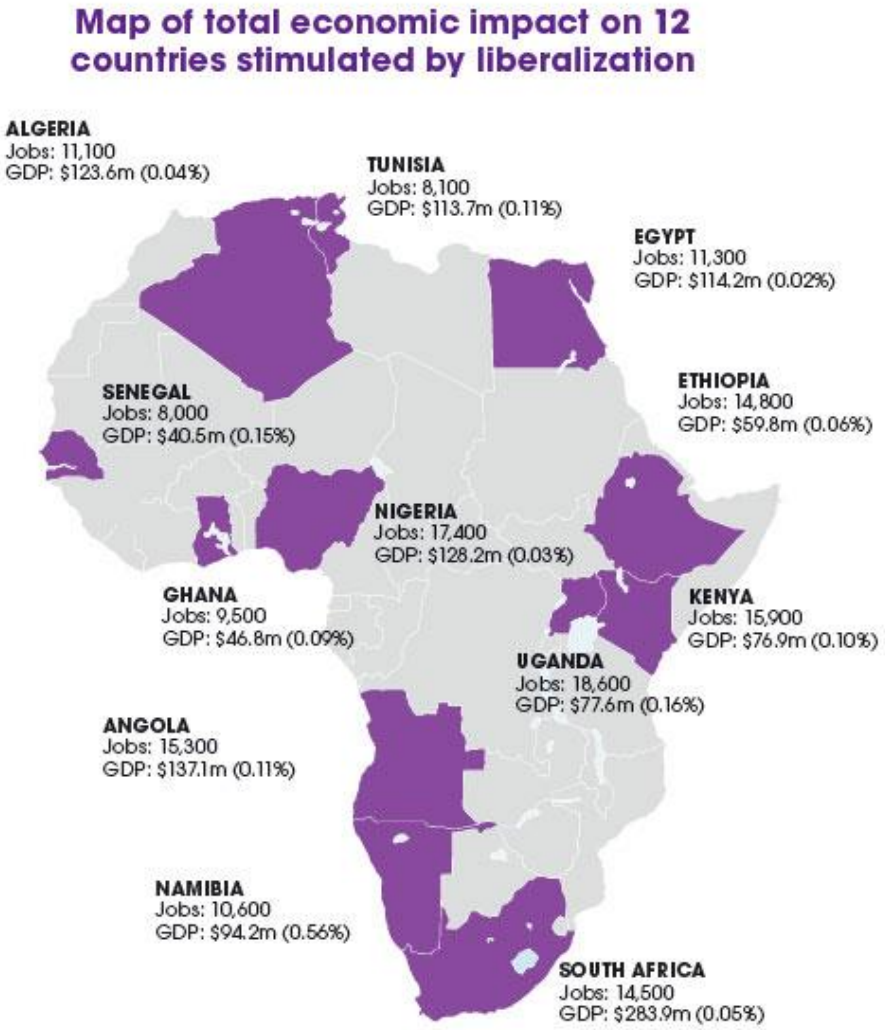


El costo de transporte ha disminuido fuertemente

Salarios vs tarifas aéreas
tiempo necesario para obtener la tarifa aérea má baja Sydney-Londres

Fuente: Qantas, pag. 40 www.qantas.com.au/infodetail/about/FactFiles.pdf

Estudio InterVISTAS – Impacto económico de países estimulados por la liberalización



World Tourism C

ALL 12 COUNTRIES
Jobs: 155,100
GDP: USD 1296.5m (0.07%)

Figure in parenthesis is the GDP impact as a percentage of national GDP. All financial figures are in 2013 prices

Source: interVISTAS

Desafíos de la tecnología

- Cambios importantes en la promoción y distribución de productos turísticos
- El control de los mercados pasa de productores a consumidores
- Los proveedores locales pueden ahora acceder a un mercado global
- El llamado “paquete turístico dinámico” ofrece un producto personalizado
- Los avances de la tecnología continuarán marcando las pautas de la gestión y de la distribución en las próximas décadas

Tecnología e innovación

- La aviación es pionera en el desarrollo los sistemas de reservas informáticos automatizados (CRS) que evolucionaron en los Sistemas Globales de Distribución (GDS)

B2B

Sabre

amadeus

Galileo by Travelport

- Las agencias de viajes en línea y motores de reserva fueron las primeras empresas que se sirvieron de Internet como una plataforma para conectar la oferta y la demanda.

B2C

Booking.com

TUI Discover your smile

Expedia

Rumbo

Plataformas P2P

Tradicionales: B2B y B2C → Nuevo concepto: P2P

***Peer to Peer* (P2P):** particulares ofrecen productos y servicios a otros particulares a través de una plataforma digital. (Mal llamada economía **compartida** o economía **colaborativa)**

¿Se trata realmente de una economía colaborativa o compartida?

- **Intercambio P2P sin transacción económica** / recuperación de costos, la verdadera colaboración, economía compartida
  - Intercambio de opiniones, críticas, comentarios, sugerencias, etc.:
  - Compartir desplazamientos de largas distancias, cocina y comedor en casa, etc.:

No se trata de economía compartida o colaborativa! Es un negocio y debe ser tratado como tal

Recomendaciones

Gobernanza

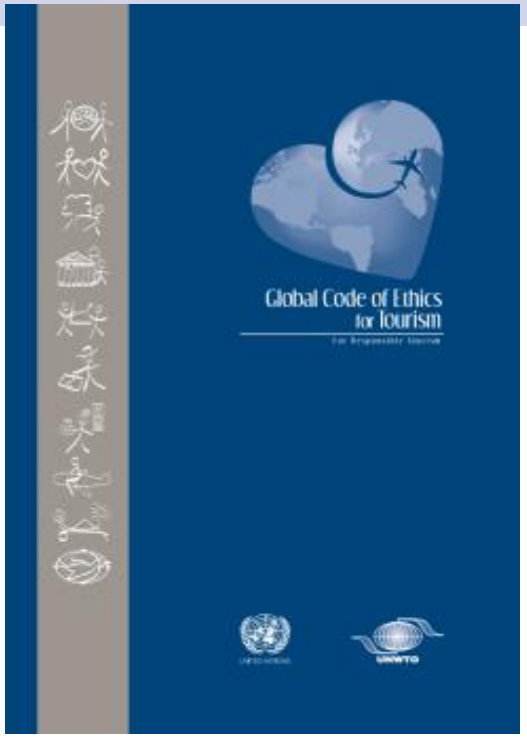
- Crear un marco competitivo de igualdad con la oferta tradicional
  - Registros, licencias, certificaciones, fiscalidad,
- Calidad, sostenibiliada, protección al consumidor y privacidad
- Condiciones laborales
- Impacto en las comunidades

Pautas a seguir

- Diálogo con los involucrados en el sector (Colaboración, cooperación y coordinación)
- Regulación y normativa
  - Revisar y modificar normativas actuales para su adaptación a los nuevos productos y servicios
- Velar por el cumplimiento de las normas

Proyectos OMT de convenciones internacionales

- **Turismo y ética**
  - Código mundial de ética del turismo adoptado por resolución de la 13 Asamblea General de la OMT (Chile, 1999)
  - Aprobado por la resolución de la ONU en 2001
  - Texto final de la Convención se presentará en la 21ª Asamblea General de la OMT en 2017

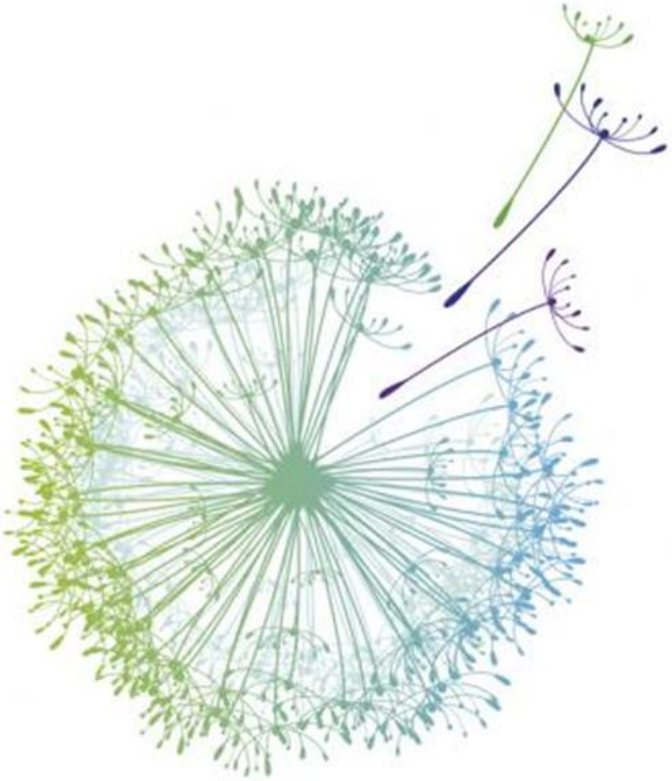


- **Protección del consumidor**
  - La convención de la OMT sobre la protección de los turistas y los proveedores de servicios turísticos establece las obligaciones de los Estados participantes para asegurar un grado adecuado de protección de ambos

17 Objetivos de desarrollo sostenible

Agenda 2030 de Naciones Unidas

2017 Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

Resaltar el papel del turismo en los cinco ámbitos clave:

1. Crecimiento económico inclusivo y sostenible.
2. Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.
3. Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático.
4. Valores culturales, diversidad y patrimonio.
5. Comprensión mutua, paz y seguridad

Un compromiso para todos:

- **Gobiernos:** coordinación de las actividades del Año Internacional, organización de eventos, campañas de comunicación e iniciativas de apoyo, entrega de premios, etc.
- **Sector privado:** consecución de la Agenda 2030 y los ODS, difusión de "buenas prácticas" sobre turismo sostenible y responsable, desarrollo de actividades de sensibilización entre clientes, empleados y proveedores, difusión de la campaña mundial de sensibilización dirigida a los turistas sobre "cómo ser un viajero responsable",etc.
- **Universidades:** participación en investigaciones para avanzar en el conocimiento sobre el valor del turismo sostenible, establecer planes de estudio nuevos, investigaciones, eventos y ciclos de conferencias, etc.
- **ONG's y sociedad civil:** difusión a través de los canales de comunicación de la campaña de sensibilización, participación en iniciativas de promoción, organización de visitas de campo con los medios de comunicación para promover su trabajo
- **Turistas:** Compromiso de conducta responsable hacia el medioambiente, culturas locales, comunidades cuando viajen tanto dentro como fuera de sus fronteras

Muchas gracias!