

LAS DESTACADAS DE PRIMERAS PLANAS



MÉXICO Y CUBA PROYECTAN INTERCAMBIO POR 100 MDD / Primer Foro de Negocios Turísticos / Construcción de desarrollos turísticos con campos de golf, en parques temáticos y en la administración de hoteles.



+ MEXICANOS ADINERADOS, AL ALZA EN ESTE SEXENIO / Suman más de 23 mil con fortunas mayores a \$500 millones / Son cifras oficiales de inversionistas que recurren a casas de bolsa / El total de potentados tiene cuentas por \$9 billones 681 mil millones



AGREGA MÁS HOTELES NH EN EL PAÍS / crecerá su presencia en el País, con la apertura de cuatro unidades más, uno de ellos en Monterrey, entre 2016 y 2017.



POTABILIZAN MAR EN SÓLO MEDIA HORA / IDE Technologies desarrolló plantas desalinadoras de agua en Israel, una tecnología eficiente y barata que contribuye a dotar de agua potable a ese país



“VAMOS POR 20 MIL CUARTOS EN MÉXICO EN PRÓXIMOS 10 AÑOS” / Wyndham Hotel Group planea acelerar su inversión y elevar la cifra a 207 mil en 2025 / Ve la posibilidad de duplicar los 40 hoteles localizados en el país



+ CONAGUA ALISTA LICITACIÓN DE TRES OBRAS PARA EL NAICM / Tienen un valor de 3 mil millones de pesos / Concluirían a finales de 2017 y principios del 2018 / Dren general, cinco lagunas y 24 plantas de tratamiento de aguas



EN TAJAMAR TODO FUE LEGAL, CONCLUYE PROFEPA / Detallada investigación en campo y de gabinete / Se valoraron todos los medios probatorios



+ SECRETARIO DE TURISMO RESALTA ACUERDOS EN FORO MÉXICO-CUBA / Se concretaron 260 citas de negocio de importadores con exportadores



DEUDA CRECE AUN CON ALTERNANCIA / Los pasivos en las entidades han aumentado de manera exponencial, lo mismo en estados donde vivieron cambio de gobierno, como en aquellos donde hasta el domingo pasado no conocían otras administraciones distintas a las del PRI.



+ FUERZA DEL DÓLAR CREA TENSIONES EN LOS MERCADOS / No sólo los mercados emergentes padecen por la fortaleza del dólar, sino también las economías desarrolladas, aseguró Hyun Song, asesor económico y jefe de investigación del Banco de Pagos Internacionales.



PESO TIENE SU MEJOR JORNADA DE ESTE AÑO / Sumó dos jornadas de fuertes ganancias / Acumuló avance de 2.72 por ciento



+ BMV, EN SU NIVEL MÁS ALTO DE 21 MESES / El avance de los precios internacionales del petróleo y la expectativa de que la Reserva Federal no subirá las tasas de interés en el corto plazo, impulsaron a los mercados accionarios.



PACTAN MÉXICO E INDIA ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA / Energía y sector aeroespacial / Explorar medios de cooperación en rubros como energía, sector aeroespacial y tecnología, entre otros.



+ MÉXICO RECAUDA 1,300 MDD EN EMISIÓN DE BONOS SAMURÁI / Se realizó en cuatro tramos a 3, 5, 10 y 20 años, informó IFR.



## LAS DESTACADAS DEL TURISMO

### EL MAYOR GRUPO TURÍSTICO DE USA LLEVARÁ SU EMISOR A PAÍSES LATINOS

Apple Leisure Group (ALG), el mayor grupo turístico vertical de Estados Unidos donde se integran el touroperador Apple Vacations y la hotelera AMResorts, prevé su desembarco como emisor en más países de América Latina, según revelaron directivos de la empresa y pudo confirmar en exclusiva *Reportur.mx*. El director de la ya ahora Travel Impressions México y antigua American Express Vacations, Mauricio Bustamante, aseguró hace unos días que aunque por el momento estarán trabajando muy duro para posicionar el nuevo nombre con giras al interior de la República Mexicana, a mediano plazo estarán expandiendo la marca a Latinoamérica.



En una entrevista con *Reportur.mx*, el consejero delegado de Apple Leisure Group, el mexicano Alex Zozaya, respondió que Apple Vacations “podría entrar” en América Latina, y que “probablemente donde tenga sentido sería en los países de mayor volumen, en este caso Brasil o Argentina, pero están pasando por un momento complicado económicamente”. (*Reportur*)



### HOTELES WYNDHAM BUSCA FORTALECER PROGRAMA DE LEALTAD EN MÉXICO

Debido a la estabilidad económica que reporta el país y un sector turístico que cada año crece, el grupo hotelero Wyndham buscará impulsar la lealtad de sus clientes en México. De acuerdo con el presidente de Wyndham Hotel Group para América Latina y el Caribe, Paulo Pena, México representa uno de los mercados más importantes para la firma en el mundo.



En conferencia de prensa, dijo que la economía nacional es estable y una de las más sólidas de la región, además de que registra un crecimiento importante en materia turística, expectativa que se mantiene para los próximos años. "En los próximos 10 años México tiene una oportunidad de 207 mil cuartos nuevos distribuidos en diversos mercados, en general se ve una buena oportunidad de crecimiento, pues es un destino turístico importante a nivel global", agregó. (*20minutos.com.mx*)

### PROMUEVEN CAMPAÑA TURÍSTICA “BCS MÁS QUE NATURAL”

LA PAZ, B.C.S.- Como parte de la campaña “Baja California Sur, más que natural”, la Secretaría Estatal de Turismo, a través del Fideicomiso de Turismo Estatal (FITUES), realizó una presentación de los nuevos productos y servicios para las empresas del sector turístico, agencias de viajes y medios de comunicación, que contó con la participación de prestadores de servicios turísticos y hoteleros de los cinco municipios del estado, según informó Genaro Ruiz, titular de la dependencia.



Esta campaña durante el mes de junio, tiene como finalidad fortalecer las estrategias de promoción de Baja California Sur, por lo que este año el director general del Fitues, Jesús Ordóñez, presentará la oferta turística general de cada uno de los destinos participantes, para que posteriormente las empresas ofrezcan sus servicios y realicen negociaciones para concretar el incremento de flujo turístico a través de las agencias asistentes. (*El Sol de México*)

### REMOCIÓN DE VEGETACIÓN EN TAJAMAR, AUTORIZADA POR SEMARNAT: PROFEPA

La remoción de vegetación forestal en el Proyecto Malecón Turístico Tajamar Cancún, ejecutada por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) en enero pasado, se realizó al amparo de una autorización en materia de impacto ambiental vigente, determinó la Profepa, después de una detallada investigación en campo y de gabinete, en la que se valoraron todos los medios probatorios ofrecidos por ciudadanos denunciantes así como el citado organismo.



La dependencia determinó que el referido desmonte contó con una autorización expedida por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat). (*Noticias MVS*)

### DEMANDAN HOTELEROS DE CDMX MAYOR PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN

Durante la ceremonia de toma de protesta de la nueva mesa directiva de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, Eloy Rodríguez Liñero, nuevo presidente del organismo, argumentó que las solicitudes al gobierno responden a las necesidades que enfrenta actualmente la industria hotelera en la capital del país. Recalcó que es vital involucrar a los empresarios en la promoción de la ciudad en materia de turismo pues quienes conocen las demandas y necesidades del sector y las diversas formas de atraer un mayor número de turistas a la capital de la República Mexicana.



Por su parte, Miguel Torruco Marqués, titular de Secretaría de Turismo del Distrito Federal (SECTUR DF), informó que se atenderán las demandas que esta industria presenta, además de cabildear ante la Asamblea Legislativa local y en la Cámara de Diputados el “Día Nacional del Hotelero.” (*Grupo En Concreto*)

# Anúnciate en NotiTur



## LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

### MÉXICO, EL SEGUNDO PAÍS CON MAYOR POTENCIAL EN ECONOMÍA COLABORATIVA EN AL



Por su tamaño de mercado y madurez tecnológica, México es el segundo país con mayor penetración de iniciativas de economía colaborativa en América Latina, señaló Ricardo Pérez Garrido, profesor de Innovación de IE Business School. En la presentación del estudio Economía Colaborativa en América Latina, Pérez Garrido dijo que México será uno de los países en los que la economía colaborativa tendrá gran impacto.

“Será interesante ver cómo de rápido crecen las iniciativas locales frente a la opción de entrada muy fuerte de competidores de Estados Unidos”, puntualiza el estudio. Las iniciativas de economía colaborativa en México operan dentro del sector de transporte (45%), sector financiero (18%) y servicio a empresas (12%). Uber y Airbnb son de las dos iniciativas más importantes del mundo de este tipo de economía, las cuales están en México. (*Forbes Mexico / 20Minutos.com.mx*)



### LUIS VIDEGARAY: "INVERTIREMOS 1.200 MILLONES DE DÓLARES EN INFRAESTRUCTURAS EN EL SUR DE MÉXICO" (Entrevista)



La transformación económica de México ha marcado la agenda del Gobierno de Enrique Peña Nieto desde que asumió la Presidencia en diciembre de 2012. Los tres primeros años del sexenio han dado a luz once grandes reformas estructurales, entre las que destacan la energética, la fiscal y la de telecomunicaciones, que han permitido al país azteca sortear la crisis económica mucho mejor que otros países de su entorno, como Brasil o Venezuela, que registran fuertes caídas.

En concreto, la reforma fiscal, capitaneada por Luis Videgaray Caso, secretario (ministro) de Crédito Público y Hacienda de México, ha ayudado al país a compensar el desplome de los ingresos petroleros (cayeron un 33% en 2015), otrora su principal fuente de ingresos. (*elEconomista.es*)

### BANCO MUNDIAL PREVÉ UN MENOR CRECIMIENTO PARA MÉXICO



La economía de México tendrá un menor crecimiento económico en 2016, estimó Banco Mundial (BM). El organismo recortó su previsión de crecimiento a 2.5% desde 2.8% para este año. En su informe de perspectivas económicas, BM consideró que la economía mexicana estará impulsada por sus estrechos vínculos económicos con Estados Unidos.

El organismo internacional indicó que el consumo en México está apoyado por el aumento de los ingresos, así como por la caída en la tasa de desempleo y en la inflación. BM puntualizó que los menores precios del petróleo han dado lugar a una disminución en la inflación. No obstante, la institución reconoció que la economía mexicana se ha visto afectada por la caída en las materias primas. Dentro de su informe, el organismo indicó que México se ha destacado porque sus autoridades han trabajado en frenar la depreciación del peso. (*Forbes Mexico / Milenio.com / Alto Nivel / ExpansiónMX*)

## LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

### “VEHÍCULOS NO SON LA ÚNICA FUENTE DE CONTAMINANTES”, AFIRMÓ PACCHIANO.



En conferencia de prensa la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) y la CAME informaron sobre la aplicación de la Nueva Norma de Verificación Vehicular Emergente (NVE), que establece el endurecimiento en los sistemas de verificación de emisiones en los Verificentros. La medida incluye al Transporte Público Federal en estas revisiones y se dotará de mayores atribuciones sancionadoras a la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (Profepa).

Dado que automóviles no son los únicos contaminantes el titular de la Semarnat anticipó que en los siguientes días se anunciarán medidas similares para regular otras fuentes de contaminación, según diagnósticos de la Secretaría de Salud, de Agricultura (Sagarpa), y de Comunicaciones y Transportes (SCT). (*El Sol de México*)



### PROPONE MC REFORMA HACENDARIA EN NL



La bancada de Movimiento Ciudadano (MC) en el Congreso del Estado, propuso una iniciativa de reforma hacendaria mediante la cual Nuevo León alcanzaría ingresos por hasta 15 mil millones de pesos. Samuel García, coordinador de la bancada, junto a la diputada Concepción Landa, explicaron que la iniciativa consiste en 16 propuestas que de ser respaldadas por el resto de los grupos legislativos, serían incluidas en el ejercicio fiscal del próximo año.

Entre las 16 iniciativas en materia hacendaria, García destacó que sólo se proponen regular el impuesto a casinos y ampliar el de hospedaje. Sobre el impuesto de hospedaje, MC plantea ampliar la tasa de 2 a 3 por ciento como sucede en otros estados, se pondría un candado a los moteles, ya que a la fecha ninguno paga impuestos, debido a que la ley te marca que te tienes que quedar la noche. Esta propuesta generaría alrededor de 40 a 50 millones de pesos adicionales. *(El Financiero)*

#### CNTE PONE EN RIESGO ECONOMÍA DE CHIAPAS Y OAXACA



Tapachula, Chiapas.- El turismo nacional e internacional que visita Chiapas para conocer más de su cultura y grandes bellezas naturales, actualmente se está ahuyentando como consecuencia del conflicto magisterial que se ha tornado violento en la entidad. Aunado a esto, el sector empresarial, prestadores de servicios, agencias de viajes y demás mantienen una preocupación ante el difícil panorama que se vive.

En entrevista, el Delegado Regional de Turismo, Rodolfo Juan Flores, señaló que Chiapas es un estado eminentemente turístico y no industrial como los estados del norte de México, por lo tanto las manifestaciones con violencia agreden a terceros y esas noticias se difunden, lo que afecta gravemente al sector porque la gente deja de viajar a Chiapas, espera a que termine el conflicto y no se arriesga. *(El Sol de México)*

#### LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

##### BUSCAN ATRAER TURISMO EUROPEO A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Como parte de la campaña conjunta Puerto Vallarta y Riviera Nayarit recibieron en fechas recientes a un grupo de periodistas de prestigiosos medios de comunicación de Inglaterra, España y Francia, donde se proyectará la oferta de esta región en los segmentos de ecoturismo, cultura, gastronomía, aventura, estilo de vida y lujo. Los comunicadores que estuvieron presentes en la región se fueron con un grato sabor de boca de todo lo que esta zona del Pacífico tiene para los visitantes, y consideraron que los turistas de sus países estarían encantados de descubrir otros aspectos de México en un destino con mucha esencia nacional, paraísos naturales y hospitalidad.

Es importante mencionar que el Consejo de Promoción Turística de México respalda muchas de estas acciones con el objetivo de voltear las miradas de esos mercados a las paradisíacas playas del Pacífico mexicano, el destino de playa con más cultura y tradición mexicana. *(Generación Online)*



#### 12 PERIODISTAS EUROPEOS, INTERESADOS EN PROMOCIONAR DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO Y VERACRUZ



El presidente de la Asociación de Periodistas y Escritores de Asturias, Carlos Cuesta Calleja, comentó existe interés de parte de 12 periodistas europeos especializados en turismo y aventura, en promocionar los destinos turísticos de México y Veracruz a nivel internacional. Comentó que estos periodistas quienes radican en España, conocen la entidad veracruzana y otras partes del país y tienen interés en proyectar internacionalmente a Veracruz, sobre todo por la herencia e historia que comparten.

"España tiene una idea fenomenal de México, es un país hermano, la herencia vuestra es vuestra herencia lógicamente y nosotros pensamos que es interesante que un grupo de periodistas venga como notarios públicos para hacer una proyección internacional de lo que es Veracruz y México", puntualizó. *(Alcalorpolitico / XEU.com.mx)*

