

AMDETUR INFORMA



1^{er} Máster en Comercialización

AMDETUR 2016

Forma parte de la primera
generación de especialistas
en comercialización

Del 19 de septiembre
al 24 de noviembre de 2016

Keynote Speakers
Linda Clemons
Jim Madrid



Modalidades: Presencial o en línea

CustomerCount ✓
Enterprise Customer Feedback Solution

Anúnciate en **NotiTur**



Primeras Planas



al finalizar en 19.56 pesos

ESCALA DÓLAR A \$19.60; SUBE 4 CENTAVOS / Ayer, la divisa estadounidense alcanzó un nuevo máximo histórico



+ NO ESTAMOS SEGUROS DE QUE "EFECTO TRUMP" PEGUE AL PESO: MEADE / El secretario de Hacienda, José Antonio Meade, admitió que el tipo de cambio que presenta el dólar se debe, en parte, "a la incertidumbre por la elección en Estados Unidos"



comparación con el término de la sesión previa y se oferta en 22 pesos.

DÓLAR LLEGA HASTA \$19.63 A LA VENTA EN BANCOS / Sube 13 centavos más respecto al cierre de la jornada previa. En tanto, el euro gana 12 centavos frente al peso en



+ MAÑANA CIERRAN BANCOS Y LA BMV / Por las celebraciones del inicio de la Independencia de México, este 16 de septiembre no habrá actividades bancarias.



alcanzado ayer.

VENDEN DÓLAR ARRIBA DE RÉCORD, EN \$19.58 / En las primeras operaciones, el dólar se vende hasta en 19.58 pesos, valor dos centavos arriba de su precio máximo histórico



+ HORRIBLE DECISIÓN DE FORD.- TRUMP / Luego que Ford anunció que traerá producción de autos pequeños a México, Trump calificó decisión como horrible por la pérdida de empleos.



Luis Potosí para ensamblar 300 mil unidades anuales

TRASLADARÁ FORD SU PRODUCCIÓN DE AUTOS COMPACTOS A MÉXICO: FIELDS / La inversión de Ford es una desgracia, una absoluta vergüenza, opina Trump. La automotriz construirá una planta en San



+ CLINTON Y TRUMP ESTÁN EMPATADOS A NIVEL NACIONAL, SEGÚN UNA ENCUESTA DEL NYT / Obtienen sendos 42 % de apoyo de posibles votantes.



+ CONTRA VIENTO Y MAREA LA BANCA MEXICANA SE FORTALECE / Estas instituciones salieron victoriosas de riesgos similares como la crisis de las constructoras

PEMEX ENCONTRÓ YACIMIENTOS PERO REQUIEREN 10,000 MDD PARA EXPLOTARLOS / Para desarrollar los seis yacimientos recién descubiertos por Petróleos Mexicanos



a 19.34, en tanto que en ventanilla marcó un nuevo máximo histórico en 19.56 unidades. Así, la depreciación es ya de 5.3% en las últimas seis sesiones.

LAS SEÑALES QUE VEN AL DÓLAR EN 20 PESOS / El peso sigue a la baja. Al cierre de la jornada, el dólar se ubicó en 19.22 unidades al mayoreo y por la noche llegó



+ EL PESO 'ASOMA LA CABEZA' / La moneda mexicana revierte las pérdidas del inicio de la jornada, y opera con ganancias. De cerrar al alza, rompería una dura seguidilla de seis jornadas a la baja.

EL ECONOMISTA

EL ECONOMISTA PESO DEPENDE DE FACTORES EXTERNOS EN LO QUE RESTA DEL AÑO / Factor Trump, decisión de la FED y precio del petróleo en el radar / Los analistas no descartan que la moneda mexicana se siga depreciando y llegue a tener nuevos niveles máximos históricos, incluso durante el presente mes.

DÓLAR EN VENTANILLAS
El dólar en ventanilla de un banco en un momento de la jornada. El precio del dólar en ventanilla de un banco en un momento de la jornada. El precio del dólar en ventanilla de un banco en un momento de la jornada.



+ DÓLAR SIGUE SUBIENDO Y SE ACERCA A LOS 20 PESOS / En la apertura de este jueves, bancos de la Ciudad de México venden el dólar libre hasta en 19.62 pesos por unidad en ventanillas de Bancomer y se compra en su máxima cotización en 18.80 pesos en Banamex e Inbursa.



Turismo

TURISMO EN MÉXICO MANTIENE RÉCORD EN INGRESO DE DIVISAS

El sector turístico de México mantiene un desempeño récord en ingreso de divisas por viajeros internacionales, al alcanzar los 11,879 millones de dólares de enero a julio de este año, informó la Secretaría de Turismo (Sectur). A través de un comunicado, añadió que ello representa un aumento de 9,0 por ciento, en relación con igual etapa de 2015 que fue de 10,903 millones de dólares.



De acuerdo con datos de la Sector y del Banco de México el ingreso de divisas en los primeros siete meses de este año registró un aumento de 53 por ciento, comparado con el mismo periodo de 2012. La Sector indicó que el gasto promedio vía aérea también creció en un orden de 6,2 por ciento anual, al ubicarse en 958 dólares. *(Correo del Orinoco / Azteca Noticias / Noticias MVS)*

IDENTIFICA CPTM ÁREA DE OPORTUNIDAD EN EL TURISMO DE REUNIONES

Desde que llegó a la dirección general del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Lourdes Berho ha mostrado especial interés por el turismo de reuniones, lo que ha generado optimismo entre quienes se dedican a ese negocio. El momento no es óptimo para el CPTM, pues además de los recortes públicos en general; este organismo tiene compromisos importantes que no le dan un amplio margen de acción. Sin embargo, fue bien recibido que la funcionaria haya participado activamente en la reunión de Professional Convention Management Association (PCMA) capítulo México, que se llevó a cabo hace un mes en Ixtapan de la Sal. Además de que participó la semana pasada en el encuentro de IBTM América Latina. Según Eduardo Chaíllo, fundador de Global Meetings & Tourism Specialists (GMTS), tanto el CPTM como ProMéxico podrían trabajar más con los clústers, o empresas interrelacionadas de un mismo sector industrial, para traer un número creciente de reuniones a México. Se trata de un asunto de consistencia, visión de largo plazo, cercanía con los tomadores de decisiones y hasta de generación de empatía, y emisión de los mensajes turísticos correctos. (*Periódico Viaje*)



PERMANENCIA DE TULUM EN PUEBLOS MÁGICOS 'PELIGRA' POR EL POEL



TULUM, Q. Roo.- Termina la administración municipal y el director de Turismo municipal, Mario Cruz Rodríguez urgió a terminar la reglamentación de Imagen Urbana e involucró en ello al Cabildo que está por finiquitar sus labores; por su lado, el regidor Claudio Cortes Méndez, dijo que el retraso en la elaboración del Poel impidió el avance de esta regulación en materia de Pueblo Mágico y determinante para este proyecto. La versión de Cruz Rodríguez respecto a la situación del programa Pueblos Mágicos, es en el sentido de que se están en cumplimiento de los lineamientos de permanencia de Tulum dentro de este programa. Al cumplir con la realización de un estudio aplicado a través de la Universidad de Quintana Roo, además de establecer las cadenas productivas mediante el Mercado Artesanal Comunitario ya con dos últimas fechas programadas, para este 17 y el próximo 24 de septiembre. (*Sipse.com*)



CRUCERISTAS GASTAN MENOS PUERTOS MEXICANOS

El gasto promedio que hacen los cruceristas en México se queda corto si se compara con lo que gastan en otros países y con los años ha ido a la baja. El pasajero de crucero en el país gastó en promedio durante el año pasado 68 dólares, mientras que en los 35 puertos afiliados a la Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA), de la que México es parte, el gasto promedio fue de 103 dólares. Desde 2012 el gasto promedio del crucerista en México mostró una caída, ya que mientras en un año previo gastaba 90 dólares, para ese año cayó a 86; en 2013 a 78 y en 2014 a 72. Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), dijo que el gasto promedio podría aumentar con tours o visitas atractivas en los puertos. (*Diario Digital Juárez*)



“OPERACIÓN TOCA PUERTAS” ARRANCA EN TERRITORIO NACIONAL



El programa “Operación Toca Puertas” nacional arrancó ayer con la visita al puerto de Acapulco, Guerrero; lo anterior para reforzar la promoción de la Ciudad de México en la República Mexicana. Y es que dicho mercado representa el 79 por ciento del total de turistas que llegan a la metrópoli capitalina y una derrama económica del orden de casi 35 mil 100 millones de pesos. El programa “Operación Toca Puertas” nacional consiste en visitar a los principales destinos emisores de turismo y reunirse con los tour operadores para mostrarles con orgullo la vasta oferta turística, cultural y gastronómica de la Ciudad de México. El Secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, aseguró que con esto se busca impulsar la llegada de turistas nacionales a la capital del país y agregó que Acapulco, es el primer destino que se visita con este programa. (*La Crónica de Hoy*)

AUMENTARÁ 67% PRESUPUESTO DE LA SECRETARÍA TURISMO



PUEBLA.- Al cambiar de estatus de dirección a Secretaría de Turismo, los recursos para el siguiente año deberán de aumentar alrededor de 67 por ciento para contar con cerca de 5 millones de pesos y cumplir con los programas del año siguiente, estimó Alejandro Cañedo Priesca, quien fue confirmado en el cargo por el alcalde Luis Banck Serrato. Asimismo, crecerá la nómina de 17 a 35 empleados debido a las nuevas de funciones a desarrollar cuyo objetivo principal será colaborar con la federación y el estado para que la ciudad siga como referente nacional en destinos turísticos coloniales, expresó el ahora secretario municipal. En sesión de cabildo se avaló por unanimidad de votos la creación de la Secretaría de Turismo Municipal como parte de las estrategias de incentivar aún más el turismo en conjunto con el gobierno estatal. (*El Sol de Puebla / e-Consulta / DesdePuebla*)

Economía y Finanzas

SANTANDER MANTIENE PRONÓSTICO DE CRECIMIENTO DE MÉXICO PARA 2016, BAJA EL DE 2017

Grupo Financiero Santander mantuvo su estimado de crecimiento económico para el presente año en 2.5%; sin embargo, ajustó a la baja la proyección de 2017 debido a la baja esperada en la producción de petróleo. El analista Rafael Camarena, indicó que el estimado para el crecimiento de la economía de este año se basa en el desempeño del gasto de los consumidores. Además, en el sector servicios, una evolución en la construcción distinta de obras de ingeniería y una expectativa de un fortalecimiento gradual del sector manufacturero en línea con la recuperación de Estados Unidos. "Para 2016 mantenemos nuestro estimado en 2.5%, considerando una evolución favorable de los gastos de los consumidores (apoyados en ganancias en salarios reales, crecimiento de empleo y disponibilidad de crédito) y del sector de servicios (comercio, servicios financieros, transporte y comunicaciones, así como telecomunicaciones, entre otros)?, indicó. (*Economíahoy.mx*)



GASTAN HACIENDA Y PRESIDENCIA HASTA 60% MÁS DE PRESUPUESTO ASIGNADO



La Presidencia de la República y la Secretaría de Hacienda han gastado entre 9 y 60 por ciento más de sus presupuestos aprobados por el Congreso. Este año, la Presidencia de la República gastó en los primeros ocho meses del año 660 millones de pesos más de los que tenía autorizados para el primer semestre, mientras que la SHCP ya se pasó por mil 697 millones. En 2015, el desfase del Ejecutivo fue de mil 268 millones, y el de la SHCP fue de 9 mil 76 millones. En 2014, Los Pinos erogó mil 326 millones más de lo aprobado por el Congreso --esto es, 60 por ciento más--, mientras que Hacienda se pasó por 8 mil 509 millones, 20.6 por ciento. En 2013, los legisladores le autorizaron a la Presidencia un gasto total de 2 mil 104 millones de pesos, pese a lo cual al final erogó 3 mil 305 millones, 57 por ciento más. Ese mismo año, Hacienda tenía aprobados 39 mil 421 millones de pesos y cerró con un gasto de 45 mil 578 millones, es decir, 15.6 por ciento por arriba. (*LaCapitalMx*)

Política

ÓRGANO ANTIMONOPOLIOS MULTA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE CIUDAD DE MÉXICO

El órgano antimonopolios de México impuso al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) una multa de más de 63 millones de pesos (3,27 millones de dólares), entre otras obligaciones, por "discriminación de trato". La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) detalló en un comunicado que la terminal incurrió en dicha conducta para "impedir el acceso (al aeropuerto) de nuevos agentes económicos que pudieran prestar el servicio de taxi para competir con los existentes".



Además, estableció "ventajas exclusivas para determinadas agrupaciones que ya proporcionaban el servicio, lo que generó un daño al proceso de competencia y libre concurrencia". El AICM presentó algunos compromisos y solicitó el cierre anticipado del expediente, pero el pleno de la Cofece "determinó que las acciones contempladas no eran suficientes para suspender, suprimir, corregir o dejar sin efectos la práctica anticompetitiva". (W Radio)



DIPUTADOS DEL PAN COMEN EL MANDADO A LOS DEL PRI

Mientras los diputados en funciones y los electos del PRI y sus satélites duermen en sus laureles, los del PAN no pierden tiempo y se reúnen y escuchan a los representantes de diversos sectores de la vida pública y productiva de Veracruz. Ayer, empresarios del ramo turístico de la entidad estaban que no creían lo que estaba sucediendo: el nuevo coordinador de la bancada mayoritaria del PAN en la próxima LXIV Legislatura del Estado, Sergio Hernández los escuchaba con toda atención y paciencia y tomaba nota de todo lo que le decían.

Le expusieron sus carencias, necesidades y problemas, le hicieron propuestas, le dieron consejos, se quejaron de los actuales diputados del PRI porque, dijeron, nunca les prestaron atención, denunciaron la inseguridad y corrupción de los funcionarios del gobierno del estado, el mal estado de las carreteras que inhibe la llegada de visitantes, la falta de obras y el desempleo consecuente que les pega, así como su inconformidad y molestia porque la actual administración esté regalando el patrimonio de todos los veracruzanos, en abierta alusión a la entrega de terrenos con los que pretenden pagar deudas. (alcalorpolitico)

Internacionales



BAHIA PRINCIPE RECIBE NUEVE GALARDONES DE APPLE VACATIONS

CHICAGO. EUA.- La cadena hotelera de Grupo Piñero, Bahia Principe Hotels & Resorts, tuvo un papel destacado en la gala anual del touroperador estadounidense Apple Vacations, pues recibió el prestigioso premio Crystal al mejor Hotel de familias en Caribe, que este año fue concedido a Grand Bahia Principe Coba, en Riviera Maya. Además, recibió ocho premios Golden Apple, que fueron dirigidos a los hoteles que conforman el Complejo Bahia Principe Riviera Maya (México): Luxury Bahia Principe Sian Ka'an Don Pablo Collection, Luxury Bahia Principe Akumal Don Pablo Collection, Grand Bahia Principe Coba y Grand Bahia Principe Tulum; Luxury Bahia Principe Runaway Bay Don Pablo Collection (Jamaica), y Luxury Bahia Principe Cayo Levantado Don Pablo Collection, al Luxury Bahia Principe Esmeralda Don Pablo Collection y al Grand Bahia Principe San Juan, los tres en República Dominicana.

Los galardones fueron recogidos por la vicepresidenta de Marketing y Comunicación de Grupo Piñero, Isabel Piñero, quien, visiblemente emocionada, agradeció la selección de los hoteles ante un auditorio que reunió a la flor y nata del sector vacacional mundial. En su breve alocución, Isabel Piñero señaló que "premios como este nos impulsan a seguir mejorando nuestro producto y también sirven como recompensa a nuestro duro trabajo diario, un trabajo de pasión y entusiasmo para conseguir que nuestros huéspedes puedan sentir la felicidad durante sus vacaciones". (Reportur)

TURISMO DE REUNIONES, UNA APUESTA POR 335,000 MDD PARA GUATEMALA

La industria del turismo de reuniones en Centroamérica ha venido permeando en las estructuras y el desarrollo turístico de los países de la región. Los respectivos burós promotores de esta rama del turismo están realizando esfuerzos por empezar a ganar terreno en este segmento que sólo entre Estados Unidos, México y Canadá genera una derrama económica de 355,000 millones de dólares (mdd). Desarrollar y fortalecer la infraestructura es una de las primeras tareas a las que se han abocado los ministerios de Turismo en países como Costa Rica, Panamá y Guatemala, que son los tres principales destinos que en este momento han iniciado la carrera por atraer eventos como congresos, expos y ferias internacionales de primer nivel a sus respectivas sedes.



"En Centroamérica la industria del turismo de negocios, como también se le conoce, crece a tasas de 7.5%, pero el potencial de crecimiento es mayor si se realizan las adecuaciones necesarias y se promueven los destinos de manera estratégica", menciona Alisson Batres, subdirectora del Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat). (Forbes Mexico)

1er Máster en Comercialización

AMDETUR 2016



Del 19
de septiembre
al 24
de noviembre
de 2016

Forma parte
de esta primera
generación de
especialistas en
comercialización

Keynote
Speakers

Módulos

Imagen en las Ventas	Closer's Workshop
Evolución del Producto	Tecnología Avanzada en Mental Training
Perfil del Comprador Mexicano	Postventa + Operación de Club
Perfil del Comprador Extranjero	Técnicas de Contratación - Perfiles
Neuromarketing	Liderazgo
Prospección	Tecnología Humana
Neuroventas	Rompiendo Paradigmas
Body Language	



Linda
Clemons



Jim
Madrid

Módulos impartidos 2 ó 3 veces por semana
Duración: 100 horas
Sede: Hotel Fiesta Inn Cancún Las Américas,
Cancún, Quintana Roo
Modalidades: Presencial o en línea

Costo modalidad presencial

Socios: \$25,000 • No socios: \$32,500

Costo modalidad en línea

Socios: \$15,000 • No socios: \$22,500

Precios incluyen 16% de IVA

No se contará con traducción simultánea

Se podrán tomar módulos por separado
(Aplican términos y condiciones)



José Antonio Villavicencio Acosta
RCI Latinoamérica

Raúl Miranda Rodríguez
Forma de Vida



Miguel Osuna
Unlimited Vacation Club de
AMResorts

Guillermo Dávila Espinosa
Grupo Innegra



PATROCINADORES



Informes a los teléfonos: 52 (55) 5488-2028, 5488-2029, 5488-2030 y 5488-2031
o al correo electrónico virginia@amdetur.org.mx

www.amdetur.org.mx



/amdeturmx



@AMDETUR



Google+



AMDETUR

CNET

CONSEJO NACIONAL
ECONOMÍA Y TURISMO

SÍNTESIS INFORMATIVA
Jueves 15 de septiembre 2016



Contacto

Teléfonos: 01 55 5488 2028 al 31
contacto@amdetur.org.mx

SÍGUENOS:



www.amdetur.org.mx



Anúnciate en **NotiTur**

