

LAS DESTACADAS DE PRIMERAS PLANAS

Portafolio

TIEMPO COMPARTIDO: AMÉRICA LATINA ACELERA SU NEGOCIO / Esta semana se reunirán en Panamá expertos sobre el tema. El presidente de Amdetur, Jorge Herrera Rivadeneyra, dice que es una industria creciente en Colombia y en la región / (ENTREVISTA)



EXCELSIOR

www.excelsior.com.mx

TURISMO RESISTE A DONALD TRUMP / La diplomacia mexicana se está reuniendo con empresarios y medios de EU, dice Enrique de la Madrid

+ LA SCJN RECORTA PENSIONES DEL IMSS; EN RIESGO, RETIROS DE 25 SALARIOS MÍNIMOS / Trabajadores con derecho a optar por la ley de 1973 perderán juicio si demandan al IMSS en busca de una jubilación mayor a diez salarios mínimos, debido a una jurisprudencia del máximo tribunal



La Jornada

SE SUMA SECTUR A LA ESTRATEGIA PARA REPOSICIONAR LA IMAGEN DEL PAÍS EN EU / No somos enemigos, somos socios, destaca Enrique De la Madrid

+ MÁS MEXICANOS SALIERON EN PLAN DE TURISTAS EN ENERO-MARZO / Poco más de 4.4 millones de turistas mexicanos salieron del país durante el primer trimestre, 7.4 por ciento superior en comparación con el periodo de enero a marzo de 2015, informó el BdeM



REFORMA

CONACER DE MÉXICO

RECHAZA AEROMÉXICO NEGOCIAR CON PILOTOS / Aeroméxico no está dispuesto a negociar con la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores para cumplir sus exigencias de aumentar el salario y prestaciones de los pilotos contratados más recientemente.



+ COMPETIRÁ DIESEL LIMPIO CONTRA SUCIO / La competencia en distribución de diesel empieza dispareja, pues Pemex podrá seguir ofreciendo combustible de mala calidad ambiental, mientras los importadores deberán cumplir con el máximo estándar.

LA CRÓNICA DE HOY

CRECIMIENTO ECONÓMICO SIN CAMBIO EN 30 AÑOS / algunos factores pueden tener incidencia en el dinamismo del consumo, en un ambiente y perspectiva de debilidad de la economía en un contexto de inestabilidad mundial

+ CON 2 MILLONES DE NUEVOS AFILIADOS, EL IMSS BUSCA FINANZAS SALUDABLES / Saludar, escuchar y responder positivamente al paciente o al pensionado es un objetivo planteado para que la masificación no se torne deshumanización.



El Financiero

VINCULA EL PRD CON CÁRTEL A CABEZA DE VACA / Hoy solicitará suspender las elecciones, pues no hay condiciones de seguridad.

+ CANDIDATO DEL PAN ESTÁ FICHADO EN EU: BELTRONES / tiene a su alrededor especulaciones sobre un posible contubernio con personas del crimen organizado, sostuvo el líder del PRI.



EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

México

AL PRIMER TRIMESTRE, CNBV APLICA MULTAS POR 106 MDP / 68% de 180 sanciones económicas corresponde a la multa aplicada a la empresa OHL

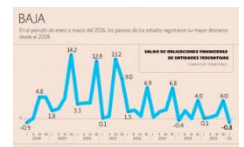
+ REPRUEBAN EN ECONOMÍA SEIS ESTADOS CON ELECCIONES / Endeudamiento y pobreza laboral son los lastres que heredarán los gobiernos salientes, muestra análisis



EL ECONOMISTA

significa su mayor descenso desde el 2008.

METEN REVERSA 24 ESTADOS A SU ENDEUDAMIENTO / El saldo total de la deuda de estados y municipios registró una caída de 0.8% en el primer trimestre de 2016, con respecto al trimestre anterior, lo que además



LAS DESTACADAS DEL TURISMO

TIEMPO COMPARTIDO: AMÉRICA LATINA ACELERA SU NEGOCIO

La Asociación Colombiana de empresas de Tiempo Compartido (Astiempo) y el fondo Fontur realizarán el próximo martes, en el hotel JW Marriott de Bogotá, el seminario 'Oportunidades del turismo compartido y la propiedad vacacional'. Jorge Herrera, presidente de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur), uno de los asistentes al evento, habló con Portafolio: *En un país como México, que presenta un gran desarrollo turístico, ¿qué participación tiene el tiempo compartido con respecto a los ingresos generados por el total del sector en el país?*



JORGE HERRERA RIVADENEYRA. - Una cifra preliminar es que el tiempo compartido en México genera de manera directa más de 4 mil millones de dólares, y de manera indirecta hasta poco más de 11 mil millones de dólares. Esto es, el tiempo compartido aporta casi el 1% del Producto Interno Bruto del país. En su totalidad el sector turismo representa el 8,5% del PIB, además de ser una de las principales fuentes de captación de divisas y de creación de empleos directos e indirectos en México. ([ENTREVISTA COMPLETA click aquí](#))

Entre los conferencistas están Sandra Victoria Howard, viceministra de Turismo de Colombia; Jimena Toledo, vicepresidenta de estrategia y promoción de FCB Mayo; Juan Luis Londoño, gerente de turismo y construcción de Constructora Bolívar; Alejandro Carrillo, director de proyecto Hoteles Solaris de México; Juan Ignacio Rodríguez, vicepresidente sénior de desarrollo de negocios de RCI Latinoamérica; Marcos Agostini, vicepresidente Resort Sales, y Jesús Almaguer, director de la oficina de visitantes de vacaciones de Cancún, México. (*Portafolio.co*)

MÉXICO Y EU, SOCIOS ESTRATÉGICOS FRENTE A LAS ECONOMÍAS GLOBALES



El secretario de Turismo (Sectur), Enrique de la Madrid Cordero, afirmó que México y Estados Unidos son socios estratégicos frente a las economías globales, y además –dijo- existe “una relación, no solo económica, sino de lazos de amistad, ha beneficiado a ambos países”. En Miami, Florida, en gira de trabajo, De la Madrid Cordero sostuvo un encuentro con empresarios interesados en el sector turístico mexicano, a quienes señaló -en un comunicado- que México es el segundo mayor mercado turístico para Estados Unidos, superando al Reino Unido, Japón, Brasil y Europa.

Explicó que en el primer trimestre de 2016, México obtuvo ingresos por cinco mil 179 millones de dólares por concepto de divisas turísticas, un 7.4 por ciento más que en el mismo lapso de 2015. Agregó que de enero a marzo de este año, arribaron a México 8 millones 800 mil turistas internacionales, cifra superior en 11.1 por ciento que en el primer trimestre de 2015. En cuanto a la llegada de visitantes extranjeros vía aérea se registró un alza del 12 por ciento en los tres primeros meses del año, al arribar a México 4 millones 600 mil turistas. (*El Sol de México / Mexican Business Web / ExpansionMX / Milenio.com / BilbaoYa.com*)

SE CONSOLIDA EL TURISMO COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA: DE LA MADRID

“El turismo se sigue consolidando como un motor de la economía y esperamos que ayude a que el país crezca de forma más acelerada”, aseguró el titular del ramo, Enrique de la Madrid Cordero, quien con datos aún preliminares, anunció que el sector creció 3.8 por ciento en 2015. Al participar en el Informe Anual de Actividades 2016 de la Fundación “Miguel Alemán”, el secretario De la Madrid, expuso que el año pasado fue uno de los mejores en la historia del sector, y prueba de ello, es que el crecimiento alcanzado es superior a diversos rubros de la economía nacional.



No es casualidad, indicó que el turismo genera el 8.5 del Producto Interno Bruto (PIB) y más de 8 millones de empleos. Incluso –recordó- que en los últimos tres años, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) México avanzó seis lugares y del lugar 15 se ubicó en el 9, como resultado de más de 32 millones de visitantes extranjeros. De la Madrid también comentó que “2015 fue año de récords”, pues del lugar 22 se avanzó cinco lugares, y se posicionó en el 17avo lugar en cuanto a la captación de divisas por concepto del turismo, alcanzando los 17 mil 500 millones de dólares. (*El Sol de México / ElTiempo*)

PREVEN BOOM EN EL SECTOR INMOBILIARIO CABEÑO

Los Cabos, Baja California Sur.- Por lo menos mil millones de dólares se estima que serán invertidos en el sector turístico-inmobiliario del destino, informó Fernando García, presidente de la Asociación de Desarrolladores Turísticos de Los Cabos. “Estamos hablando por arriba de los mil millones de dólares: para el 2017 se inaugurarán unas 3 mil llaves más y en cuanto a desarrollos inmobiliarios también



vemos que muchos de estos hoteles traen el factor inmobiliario, el factor residencias, entonces estamos viendo aquí en Los Cabos, como se están combinando, tanto la industria hotelera, la del tiempo compartido y la inmobiliaria turística y no compiten, se complementan”, afirmó. (*Peninsular Digital / BCS Noticias*)

CLASIFICACIÓN HOTELERA EN PUNTO MUERTO

Hace ya 7 años se promulgó la actual Ley General de Turismo y no fue sino hasta 2015 en que se publicó su Reglamento. Uno de los aspectos novedosos de dicha Ley fue la recuperación de un esquema de clasificación hotelera, mismo que había sido abandonado en la Ley Federal de Turismo de 1992.



(...) Finalmente, si se decidiera impulsar la adopción de la clasificación por alguna otra razón, es posible vincularla con estímulos como los anunciados en el recientemente presentado programa “Mejora tu hotel”. (*El Universal*)



LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

LA OCDE EN MÉXICO SE ENFOCARÁ EN CUATRO PILARES DE LA ECONOMÍA DIGITAL



Durante la reunión ministerial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que ocurrirá en Cancún del 21 al 23 de junio, se analizará el impacto del Internet de las Cosas y cómo sus aplicaciones podrían elevar el desarrollo de México. Mario de la Cruz, presidente de la Canieti, dijo este jueves que la reunión se dividirá en cuatro pilares: apertura del internet y la innovación; conectividad global y los retos para reducir la brecha digital. Como tercer punto se abordará la confianza en las economías digitales y los retos de ciberseguridad, mientras que cuarto tema se discutirán los trabajos y habilidades que conformarán dicha economía.

"Esta será la tercera vez en la que la reunión ministerial será enfocada a economías digitales, desde 1998. En esta ocasión en la era del Internet de las Cosas es necesario profundizar sobre el impacto que esto puede lograr para brindar prosperidad social", dijo Mario de la Cruz, presidente de Canieti. Además de las oportunidades que pueden traer más tecnologías de información y la economía digital, que ya aporta 3.3% del PIB en el subsector de telecomunicaciones, la subsecretaria de telecomunicaciones Mónica Aspe añadió que se mostrarán los avances que ha dado México a dos años de la implementación de la reforma de telecomunicaciones. (*Expansión MX / W Radio / EntornoInteligente / El Sol de México*)

MÉXICO HA RESISTIDO EMBATES ECONÓMICOS EXTERNOS: NAVARRETE PRIDA

El secretario del Trabajo y Previsión Social, Alfonso Navarrete Prida, dijo que pese a la caída de los precios del petróleo y la apreciación del tipo de cambio, México tiene crecimiento de empleos, no hay inflación ni huelgas y los precios se mantienen estables. Al participar en la LXIV Asamblea Ordinaria de la Confederación Regional Obrera Mexicana (CROM), resaltó que “esto es así porque los mexicanos nos pudimos dar reformas estructurales que, guste o no, hacen que tengamos un país más fuerte para resistir embates externos”.



En Latinoamérica, expuso, los países de la región no tendrán este año creación de empleo, y en Europa no saben ni cuánto van a crecer porque viven crisis de refugiados por razones humanitarias, la cual va a terminar siendo una crisis de refugiados por razones laborales. (*El Diario de Yucatán / Notimex*)

LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

VIENEN A MÉXICO REGULADORES DEL JUEGO DE AMÉRICA LATINA



Si en destinos como Las Vegas, los casinos son nada más un producto relevante dentro de una amplia gama de opciones de diversión; en México está asociado a ideas negativas como “crimen organizado”, “lavado de dinero” y “corrupción”. Por ello será particularmente interesante un encuentro que se llevará a cabo la próxima semana en la Ciudad de México bajo el concepto de Cumbre Iberoamericana de Juego. En realidad se debería llamar de “reguladores del juego”, pues estarán presentes autoridades de una docena de países como España, Portugal, República Dominicana, Panamá y Costa Rica.

La ocasión será propicia para retomar la discusión sobre el tema, en relación al cual existen mitos y realidades que impiden aprovechar algunas oportunidades que existen para el turismo. Como se sabe, la mera posibilidad de que el Senado de la República apruebe una nueva Ley de Juegos y Sorteos, le puso los “pelos de punta” a algunos de los empresarios turísticos más importantes del país. Agrupados en torno al Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), que preside Pablo Azcárraga, pagaron un desplegado en términos muy duros, que derivó en un encuentro con el secretario de Gobernación. Miguel Ángel Osorio Chong les aclaró que no existe un solo caso de clausura de casinos en México debido a temas de lavado de dinero y que, de hecho, se trata de la actividad económica más vigilada. (*Excelsior, Dinero en imagen, Columna de Carlos Velázquez*)

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL RESPETARÁ ELECCIONES DE EE. UU.

La estrategia para mejorar la imagen de México en Estados Unidos (EE. UU.) no incluye una ofensiva de anuncios en televisión contra Donald Trump, aseguró hoy la Cancillería. José Paulo Carreño King, subsecretario de Relaciones Exteriores para América del Norte, explicó que el gobierno mexicano no ha contratado aún a una compañía de relaciones públicas en Estados Unidos para la nueva estrategia.



"Esta estrategia no está destinada contra un candidato, tampoco de Trump, no se detiene en el proceso electoral. Pretende atacar el problema de largo plazo", aseguró Carreño en entrevista telefónica. "Busca más involucrar a la sociedad civil, a las comunidades empresariales y eventualmente de la comunicación si es necesario", dijo, insistiendo que se busca resaltar la importancia de México como socio de EE. UU. Desde inicios de la administración del presidente Enrique Peña Nieto, el Consejo de Promoción Turística de México tiene varios contratos con compañías de relaciones públicas en EE. UU., pero ninguna es parte de la campaña de relaciones públicas anunciada recientemente por la Cancillería, afirmó el subsecretario Carreño King. (*Despertar de Oaxaca*)

MÉXICO, PREPARADO PARA ACTUAR EN CASO DE TRIUNFO DE TRUMP



El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, aseguró que el gobierno de México se está preparando para reaccionar en caso de que triunfe el virtual candidato Republicano a la presidencia de Estados Unidos, Donald Trump. Además, destacó que la experiencia indica que el magnate moderará su discurso en la medida que avance la campaña.

"Sería muy irresponsable si no estuviéramos preparando escenarios de probabilidades; ya tenemos tiempo de decir qué probabilidades habría y en caso de un escenario "a" o en caso de un escenario "b"; si ocurre tomar decisiones", respondió a una inquietud planteada por un participante en la Novena Conferencia Anual de Americas Society/Council of The Americas. (*EL DEBATE*)

LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

NINGXIA DE CHINA BUSCA PROMOVER INTERCAMBIO TURÍSTICO CON ESTADOS MEXICANOS



La región autónoma de la etnia hui de Ningxia de China, está enfocada en profundizar las relaciones en materia turística, y otras áreas, con México, explicó este viernes el vicegobernador de Ningxia, Wang Heshan, quien encabeza una delegación, se reunió este viernes en la Ciudad de México con autoridades de los estados mexicanos de Coahuila y Durango, a quienes refrendó su interés de mantener un acercamiento para promover y fomentar el sector turístico.

"Entre Ningxia y México tenemos una simpatía y gran potencial para la cooperación y el desarrollo y por ello, es de suma importancia, realizar este tipo de encuentros, entre Ningxia y México en los aspectos de intercambio turístico, comercial, negocios y de otros campos", expresó. De igual forma, dio a conocer las bondades de Ningxia, que cuenta con recursos naturales y un potencial en sectores como agricultura, energía y turismo. (*Xinhua*)

MÉXICO INTENTA MOVILIZAR A 30 MILLONES DE CIUDADANOS EN TEMPORADA BAJA

MADRID, ESPAÑA.- "Viajemos todos por México" es el nombre del programa que el Gobierno federal ha puesto en marcha para luchar contra la baja demanda de los turistas en determinadas épocas del año. Enrique de la Madrid, secretario de Turismo de los Estados Unidos de México, ha presentado una iniciativa dirigida a los propios mexicanos y que quiere movilizar, con descuentos y promociones, a los nacionales del país norteamericano para que viajen en temporada baja. Para ello, 70 empresas realizarán descuentos en sus productos. El mercado potencial llega a los 6.000 millones de euros.



De la Madrid ha explicado que cada año se quedan vacíos 9 millones de asientos de avión en vuelos dentro de México, 200 millones de plazas de autobús y 93 millones de noches de habitación. El programa tiene como finalidad cubrir esos huecos estimulando a los mexicanos para que viajen, sobre todo a destinos del interior del país, como por ejemplo los Pueblos Mágicos, 111 localidades en las que priman los aspectos culturales de los destinos. En especial se ha pensado en el mercado de ciudadanos con menos recursos, un segmento que podría alcanzar los 30 millones entre jóvenes, jubilados y personas con discapacidades. (*revista80dias.es*)

EL MAGNATE DE CASINOS SHELDON ADELSON HACE OFICIAL SU APOYO A TRUMP

El magnate de los casinos Sheldon Adelson expresó hoy formalmente su apoyo a Donald Trump en la carrera republicana a la Presidencia de EE.UU., al considerar que "ha creado un movimiento en el país que no puede negarse". "Doy mi respaldo a la candidatura de Trump a la Presidencia y animo encarecidamente a mis compañeros republicanos -especialmente aquellos que ocupan cargos de elección popular, que son leales al núcleo del partido o que proporcionan un importante apoyo financiero- a que hagan lo mismo", indicó Adelson.



"Cuando acabe este ciclo de elecciones primarias, (Trump) habrá obtenido más votos republicanos para la Presidencia que ningún otro (aspirante) antes", aseguró Adelson, artífice del proyecto Eurovegas que finalmente no prosperó en Madrid. (*Terra.com / PrensaLatina.com*)