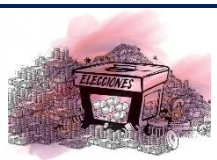
SÍNTESIS INFORMATIVA
Lunes 29 de Mayo 2017

AMDETUR INFORMA

SÍNTESIS INFORMATIVA
Lunes 29 de Mayo 2017

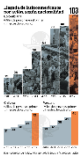
PRIMERAS PLANAS

REFORMA	Indagan caja chica de César Duarte Chihuahua indaga 'caja chica' de donde se habrían desviado 360 mdp en Gobierno de César Duarte para beneficiar, entre otros, al PRI estatal. Alertan que no hay recursos para anticorrupción A días de elegir al secretario técnico, SNA no podrá realizar sus funciones pues Hacienda no ha entregado recursos, acusa Comité Ciudadano.	
EL UNIVERSAL	Candidatos no confían en conteo rápido en Edomex Morena, PRD y AN dicen que estarán alertas ante irregularidades; Del Mazo expresa confianza en conteo rápido del órgano electoral. Cerrada contienda entre el PRI y el PAN en Coahuila En la recta final se cierra la pelea por la gubernatura de Coahuila, el candidato del PRI, Miguel Ángel Riquelme, está 4 puntos arriba de Guillermo Anaya, del PAN, según encuesta de El Universal.	
EXCELSIOR	Fepade indaga narcodinero en campañas; investiga candidatos en 4 estados El flujo de dinero en efectivo aumenta hasta seis veces en procesos electorales, alerta el Banxico a autoridades; en la mira, aspirantes a gobernador Los perfiles de los candidatos; compiten orígenes variados Las trayectorias de los principales candidatos a la gubernatura del Estado de México	
La Jornada	México, gran filtro a la migración de centroamericanos Apostó a su control fronterizo: Honduras, Guatemala y El Salvador Expulsados huyen de pobreza, falta de oportunidades y violencia Demandan defensores de derechos respeto a la dignidad de detenidos Lenta aceptación en México de la ancestral acupuntura Apenas 10% de mexicanos la usa, pese a su reconocimiento científico Evidencias de sus beneficios para tratar al menos 40 enfermedades Trabas en instituciones públicas para abrir plazas a esos especialistas	
El Financiero	Ven al dólar por debajo de 18 pesos en corto plazo Una negociación adecuada del TLCAN así como la ligera mejora del riesgo soberano podrían llevar a que el precio del billete verde ronde los 17.70 pesos por unidad, anticipan especialistas. México, imán para empresas de empeño A pesar de que hay más participantes como las fintech y mayores regulaciones, en México hay 6 mil 590 casas de empeño, cuya tasa de interés, de 14 por ciento en promedio al mes, supera a la que se cobra en Estados Unidos.	
EL ECONOMISTA	Arropados por sus cúpulas, en la recta final en Edomex A ocho días de que se realicen los comicios en el Estado de México, Alfredo del Mazo afirmó que el priismo mexiquense está a prueba y que de su triunfo depende el futuro del PRI y de México. Tercer día de cancelaciones de vuelos de British Airways Los vuelos de la aerolínea británica con salida del aeropuerto londinense de Heathrow seguían sufriendo este lunes retrasos y anulaciones por tercer día consecutivo. El domingo, se anularon 60 vuelos desde este aeropuerto.	
La Crónica de hoy	Reos en CDMX cobran sus servicios vía bancos *[Primera Parte]* Reos de alta peligrosidad, sentenciados por delitos graves, operan su propio sistema bancario al interior de las cárceles de la Ciudad de México. Pagará la CDMX dos mil mdp menos por L-12 El Tribunal Superior de Justicia falló a favor del gobierno capitalino y lo exime de pagar esta cantidad; desembolsará sólo cuatro mil millones de pesos	

SÍNTESIS INFORMATIVA
Lunes 29 de Mayo 2017

TURISMO

AL, con mayor potencial turístico que Europa: CPTM – El Universal



América Latina es más prioritaria y tiene mayor potencial de crecimiento en materia de turismo que Europa, opinó el director adjunto del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) para la Alianza del Pacífico, Omar Macedo García. El funcionario expuso que se analizan diversas variables para considerar que una región tiene mayor potencial que otra, pero son determinantes el Producto Interno Bruto (PIB), el cual crece más en América Latina que en Europa, y también la conectividad aérea, la cual está aumentando entre los países latinoamericanos.

Agregó que la eliminación de visas es determinante, lo cual ocurrió ya entre los integrantes de la Alianza del Pacífico, conformada por México, Chile, Colombia y Perú, además de que la paridad de las monedas de naciones latinoamericanas frente al dólar ha dado un valor adicional para el turismo de compras.

Hay maltrato animal en esta atracción turística – El Universal

El Centro de Tortugas de Islas Caimán es, para la organización Protección Animal Mundial, una de las 10 atracciones turísticas más crueles contra la vida animal. TripAdvisor, el sitio de reseñas de viajes, dejará de vender entradas a este lugar, donde cinco mil tortugas marinas viven en malas condiciones. Allí, las tortugas están hacinadas en condiciones insalubres y son alimentadas con una dieta tinatural.

Esto da lugar a comportamientos anormales, como agresiones y canibalismo. En menos de un mes, más de 90 mil personas en todo el mundo han firmado la petición de Protección Animal Mundial para que Carnival Cruise Lines deje de enviar a sus turistas al sitio turístico. Ellos ignoran las condiciones de abuso y sufrimiento que sienten las tortugas al ser manipuladas por inexpertos. La decisión de TripAdvisor envía el mensaje de que los turistas no quieren que sus vacaciones incluyan el sufrimiento de los animales.

Carlos Velázquez – Veranda / El peor momento para desaparecer Brand USA - Excélsior

La decisión de Donald Trump, presidente de Estados Unidos, de eliminar Brand USA, recuerda a aquél conductor de televisión que nunca tomaba vacaciones. Cuando le preguntaron las razones dijo que podía ocurrir algo malo y algo peor. Lo malo era que se cayera la audiencia, lo peor que no pasara nada, pues resultaría que su programa era prescindible. Roger Dow, presidente de la US Travel Association, hizo un posicionamiento realmente duro al respecto.

"Con todo lo que está pasando en el mundo, desarmar unilateralmente la mercadotecnia de Estados Unidos como un destino de viaje, podría derrotar la participación de mercado en el peor momento posible. Genera perplejidad que esto esté sobre la mesa, cuando el secretario de Comercio Ross había apoyado previamente a Brand USA. "La creación de Brand USA fue un esfuerzo bipartidista, lidereado por las dos cámara, que aprobaron el proyecto por mayoría. La agencia añadió ocho mil 900 millones de dólares a la economía el año pasado, según Oxford Economics, lo que le da un retorno de 28 dólares por cada dólar invertido.

Trump le da la espalda al turismo extranjero – El Financiero

Si el presupuesto anual de un presidente estadounidense es una declaración de prioridades, un viajero que estudia la posibilidad de visitar Estados Unidos podría considerar ir a otro lugar. La propuesta de presupuesto de la administración Trump presentada esta semana busca eliminar a Brand USA, un órgano federal de marketing turístico organizado bajo el Departamento de Comercio.

El Congreso creó Brand USA en la Ley de Promoción de Viajes 2010, con el objetivo de estimular los viajes internacionales a Estados Unidos y ayudar a comunicar las políticas de visado y entrada. Las leyes antiterroristas promulgadas después de los atentados del 11 de septiembre de 2001 redujeron considerablemente la participación de Estados Unidos en el turismo internacional en comparación con otras naciones. El Congreso, el presidente Barack Obama y la industria turística de 250 mil millones de dólares estaban deseosos de revertir la tendencia. Brand USA argumenta que se gana su manutención. Cada dólar que gastó en marketing en el año fiscal 2015 redituó 21.20 dólares en gasto de visitantes, según Tourism Economics, un grupo de consultoría de la industria de viajes.

Hotel Misión Juriquilla dará el paso a categoría Grand – El Financiero

La cadena Misión elevará de categoría su hotel de Juriquilla -en Querétaro-, que junto con el de Morelos se convertirán en Misión Grand, informó Roberto Zapata, director del grupo hotelero, que este año celebra 40 años de su creación. Asimismo, anunció que celebrará estas cuatro décadas de la creación del grupo con diversas actividades, como ventas especiales, en donde se prometen descuentos de hasta 40 por ciento, y premios a los clientes. Hoteles Misión nació en 1977 en el sureste mexicano, con la asociación de los establecimientos de Mérida, Uxmal, Chichén Itzá y Palenque.

En los ochenta sumaría propiedades en Oaxaca, Ciudad de México, Cancún, Puebla y Morelia, y en 1993 inició la administración de la exHacienda Juriquilla, propiedad de la familia Torres Landa, que fue transformada para convertirse en una de las joyas de la cadena. Hoy en día la cadena tiene 60 hoteles, de los cuales 14 se encuentran en la región Bajío; dos en Aguascalientes, cinco en Guanajuato, seis en Querétaro y uno en Ciudad Valles, San Luis Potosí.

SÍNTESIS INFORMATIVA
Lunes 29 de Mayo 2017

Promoverán turismo en redes sociales chinas – El Economista

Chile, Perú, México y Colombia, como grupo, alistan su ingreso a las redes sociales chinas para promover sus atractivos turísticos, principalmente en Weibo y WeChat, que cuenta con más de 700 millones de seguidores. "Será la primera vez que vayamos juntos como Alianza del Pacífico (AP). Es un objetivo ambicioso pero lo tenemos que hacer. En WeChat puedes comprar viajes, alquilar coches o reservar hoteles. Será el inicio de nuestro posicionamiento allá", comentó el representante del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) en la región, Omar Macedo.

Para este año, la alianza cuenta con un presupuesto cercano al millón de dólares para la difusión de los atractivos turísticos y entre las principales acciones figura un road show en cuatro ciudades chinas en septiembre próximo: Pekín, Shanghai, Cantón y Hong Kong. En WeChat, México tiene presencia desde el 2014, y en Weibo un año antes, a través de una cuenta del CPTM, refirió Macedo. Ejemplo de la publicidad que se promoverá en dichas redes sociales es: Disfrutar de una travesía multicultural de experiencias incomparables, ya sea por las playas de la Riviera Maya, en México, y las de San Andrés en Colombia, la magia del desierto de Atacama y la selva amazónica peruana, el legado prehispánico de Machu Picchu.

Mantuvo Acapulco este fin de semana buena afluencia turística – El Sol de Acapulco

El puerto de Acapulco siguió este fin de semana con la buena racha turística que se mantiene desde la pasada temporada de vacaciones de Semana Santa, al lograr una ocupación hotelera ayer domingo del 84.5 por ciento, según el informe oficial que dio a conocer la Secretaría de Turismo del estado. Las playas del puerto ayer fueron invadidas por más de 40 mil turistas que llegaron en grupos de excursión a bordo de autobuses provenientes de la Ciudad de México, Puebla, Morelos y Toluca.

La Secretaría de Turismo del estado informó que la zona del puerto que registró el mayor nivel de afluencia de visitantes fue la Dorada, donde los empresarios de la industria hotelera reportaron una ocupación general del 97.5 por ciento, tres puntos porcentuales más en comparación del 94 que tuvieron el día sábado. En tanto que los hoteles del denominado Acapulco Diamante en este último fin de semana de mayo, alcanzaron una ocupación de cuartos general del 61 por ciento, cifra menor en 18 puntos porcentuales al índice del sábado según el reporte de la dirección de estadísticas de la Sectur.

Turismo es una industria sustentable: Sectur – Sexenio.com.mx

El titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), Enrique de la Madrid Cordero, afirmó que el turismo en el país en una industria sustentable que protege el patrimonio cultural y natural en México. "(El turismo) es una industria sustentable que protege nuestro patrimonio natural y cultural, que transforma integralmente nuestros destinos, y que genera bienestar y desarrollo para los habitantes", aseveró el funcionario federal. De igual forma destacó que el estado de Quintana Roo fue el que registró un mejor desempeño económico al crecer un 7.1 por ciento, según datos del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal.

Enrique de la Madrid Cordero sostuvo que en 2016, por cuarto año consecutivo, el turismo internacional que llega desde varios países del mundo tuvo cifras históricas, de 35 millones de turistas extranjeros. Además, indicó que se ha incrementado la captación de turistas estadounidenses, el principal mercado de México. "En los últimos cuatro años se ha registrado un incremento de 24 por ciento en la llegada de visitantes europeos, de 70 por ciento en la llegada de visitantes de América del Sur y se ha duplicado la llegada de visitantes asiáticos", sostuvo el titular de la Sectur. Así pues, Enrique de la Madrid Cordero reconoció que estos resultados han llevado a México a ocupar el octavo lugar de los países más visitados del mundo. Por otro lado, el país avanzó ocho lugares en el ranking de competitividad de viajes y turismo del Foro Económico Mundial, alcanzando el sitio 22 este año.

Sectur lanza en Puebla el Movimiento Nacional por el Turismo - Reportur

El secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, puso en marcha el Movimiento Nacional por el Turismo en el estado de Puebla, con el fin de mantener e incrementar el número de viajeros que llegan a la entidad. El movimiento incluye los cuatro programas pilares del turismo de la administración federal, Viajemos todos por México, Mejora tu hotel, Mejora tu restaurante y Conéctate al Turismo. Acompañado del gobernador Antonio Gali Fayad y el secretario de Turismo estatal, Roberto Trauwitz, De la Madrid dijo que desde la dependencia que encabeza se sigue contribuyendo a la creación de nuevos productos turísticos y en hacerlos más accesibles para los mexicanos.

Recordó que, tan sólo a poco más de un año de haber lanzado Viajemos todos por México, ya se han integrado mil 886 empresas locales, además de las 87 corporaciones y organizaciones turísticas más importantes del país, mediante las cuales se ofertan dos mil 500 propuestas en distintos destinos del país. El titular de la Sectur destacó la importancia de impulsar el turismo en esta entidad, tras registrarse una caída de 25 por ciento en ocupación hotelera, en las últimas semanas, derivado del conflicto social ocasionado por los "huachicoleros" (quienes se dedican al robo de combustible), y que ha mermado la imagen del estado, que había mostrado un realce importante en materia turística, desde la administración anterior, encabezada por Rafael Moreno Valle.

Se citan secretarios estatales con Héctor Flores, titular del CPTM - Reportur

En días pasados los secretarios de turismo de los diferentes estados de la República Mexicana, comandados por el presidente de Asetur, Fernando Olivera, se reunieron con el titular del Consejo de Promoción Turística, Héctor Flores, para estipular la forma de trabajar y ratificar los presupuestos que asignara el organismo durante lo que resta del año para la promoción e inversión turística de cada uno de ellos. Con anticipación, los secretarios enviaron a Fernando Olivera, presidente de Asetur (Unión de Secretarios de Turismo), sus peticiones, planes e inquietudes, para que éste, como presidente, tomará la batuta en ciertos temas.

Asimismo, se destacó que durante la reunión se establecieron nuevos parámetros de la forma en la que podría trabajar cada entidad con el CPTM, para impulsar el turismo de cada entidad, y sobre las reglas a establecer de operación en materia de inversión en infraestructura turística. Los titulares de cada secretaría esperan contar con los recursos necesarios para que a través de cooperativos tengan los fondos suficientes para promocionar cada uno de sus destinos tanto nacional como a nivel internacional.

Travelinn reunió a unos 500 agentes - Reportur

Travelinn, la unidad de negocios de PriceTravel Holding, se reunió con cerca de 500 agentes de viajes de las ciudades de Cuernavaca, Querétaro, Mérida, Monterrey y Morelia para presentarles durante su caravana tradicional su plataforma integral de ventas. Juan Socas, director de Alianzas Comerciales de PriceTravel Holding, destacó que en Price están muy interesados en conocer y satisfacer las necesidades de sus agencias afiliadas. Entre las nuevas funcionalidades destaca la forma de comprar de los clientes, por eso Travelinn ofrece a los agentes la funcionalidad "Reserva y Paga Después"; gracias a la tecnología que ofrece la plataforma, los agentes podrán reservar el hotel y garantizar la tarifa por un cierto periodo de tiempo, dando oportunidad a su cliente de tomar decisión de compra.

Los agentes podrán reservar "Paquetes Flexibles", con la opción de incluir dos hoteles o bien dos destinos en la misma reservación y así poder ofrecer un paquete a la medida de las necesidades de su pasajero. A través de esta caravana, Travelinn logró reforzar sus alianzas comerciales con más de quince proveedores expertos de la industria de viajes, quienes también estuvieron en la caravana, con el objetivo de ofrecerles los mejores beneficios a los agentes de viajes afiliados. Travelinn ofrece más de 130 mil opciones de viajes en su plataforma lo que da una gran gama de opciones a sus clientes, a esto le suma varias herramientas atractivas para el agente de viajes como 'reserva y paga después' y 'personaliza tu ganancia'.

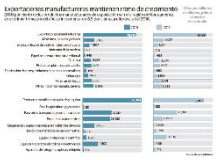
ECONOMÍA Y FINANZAS

México crece en forma austera en el primer trimestre de 2017 - Excélsior

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer este lunes las cifras desestacionalizadas del Producto Interno Bruto (PIB) de México durante el primer trimestre de 2017, comparado con el de 2016. A la par, también se dio a conocer el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE). El IGAE permite conocer y dar seguimiento a la evolución del sector real de la economía a corto plazo. En los resultados se muestra que hubo un aumento del 0.7% en el primer trimestre de este año, con respecto al último trimestre de 2016. Por su parte, el PIB registró un avance del 2.6% durante este mismo periodo.

Asimismo, de acuerdo a una investigación realizada por My Press, el PIB referido a las Actividades Primarias, las cuales aluden a la ganadería, agricultura y pesca, se elevó un 6.3%. Las Actividades Terciarias, que comprenden comercio, transporte, actividades legislativas y gubernamentales, tuvieron un incremento del 3.8%. No obstante, las Secundarias (minería, petrolera, energía eléctrica, construcción) tuvieron una disminución del 1.1% en este trimestre. A pesar de las estadísticas y su posicionamiento a nivel mundial, México vive momentos de tensión por la renegociación del TLCAN. Por otro lado, esta semana el Fondo Monetario Internacional (FMI) anunció que México cumple con los criterios necesarios para acceder a una Línea de Crédito Flexible por un total de 86,000 millones de dólares, en caso de requerirlo. El país nunca se ha visto en la necesidad de utilizar esta línea de crédito, desde que se le puso a disposición en 2009.

IP llama a subir productividad previo a renegociación de TLC – La Razón



México deberá aplicar una política económica que eleve la productividad y la competitividad de las empresas, de cara a las próximas negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), sostuvo el presidente de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin), Manuel Herrera. En un estudio, el gremio industrial reconoce que la renegociación del TLCAN impondrá una nueva agenda a México, que va más allá del aspecto comercial, como son la inclusión de los temas laboral, ambiental, de pequeñas y medianas empresas, medidas sanitarias y fitosanitarias, procedimientos aduaneros, prácticas regulatorias, propiedad intelectual, empresas comerciales del Estado y servicios. Esta agenda se aborda con mayor productividad y competitividad, porque los negociadores de Estados Unidos buscarán establecer una directriz que favorezca a su país.

"No se debe olvidar que, desde la perspectiva del gobierno de Estados Unidos, México ha ganado empleo gracias a sus bajos costos laborales y medidas menos restrictivas, en torno a algunos de los puntos antes mencionados", dijo el presidente de Concamin. Recordó que el análisis del Presidente Dondal Trump no menciona que gracias al capital humano mexicano, sus empresas trasnacionales cuentan con los niveles de productividad laboral que les permiten competir con las compañías de otras regiones del mundo, particularmente con las asiáticas. Para la Concamin, se debe asegurar el futuro a partir de un aparato productivo con la fortaleza de incrementar el contenido nacional, mediante mayores encadenamientos productivos con empresas nacionales, y con ello aprovechar las ventajas competitivas de su ubicación para fomentar su mercado interno con más producción, más empleos y mayores eslabonamientos, que obliguen al desarrollo de un sector tecnológico nacional.

Buscan ahorrar el 35% de luz en construcción – La Razón

Inversiones en la industria

El sector privado registra mayor inversión en la edificación de vivienda y edificios comerciales, mientras que el público en carreteras y obras de transporte.

Cifras en porcentaje

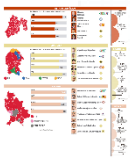
	SECTOR PÚBLICO	PRIVADO
Vivienda	0.4	39.1
Escuelas	5.1	0.3
Sistemas de agua potable y drenaje	7.1	1.5
Infraestructura para generación de electricidad	6.0	2.3
Obras de transporte en ciudades y urbanización	17.7	2
Obras ferroviarias	1.0	0.4
Refinerías y plantas petroleras	4.7	0.1
Instalaciones en edificaciones	1.1	9.8

Ante el crecimiento promedio anual de 3.0 por ciento en el consumo de energía en el sector de la construcción en México en la última década, diversos organismo presentaron la "hoja de ruta" para el Código y Normas de Eficiencia Energética para Edificaciones en el país. Esta propuesta fue presentada por la Secretaría de Energía (Sener) y la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (Conuee) con el apoyo de la Agencia Internacional de Energía (AIE) y su objetivo es crear una visión a largo plazo y una estrategia sobre cómo los códigos y normas de eficiencia energética para edificaciones deben adoptarse a nivel local y avanzar en los próximos 30 años en México. Indicaron que el desarrollo de estos códigos y normas es importante dado que el alza poblacional, la creciente urbanización y desarrollo económico, así como el subsecuente incremento del nivel de vida llevarán a un aumento de la demanda energética en edificios en la República mexicana.

En los últimos 10 años, el consumo de energía creció en una tasa anual promedio de 3.0 por ciento, siendo los sectores residencial, comercial y de servicios los consumidores de 37 por ciento de esa energía en 2013 (76.3GWh). Las Sener explicó que dicha hoja establece la trayectoria y el marco de política pública necesaria para consolidar la eficiencia energética en el sector de la construcción y puede ayudar a lograr una reducción de 35 por ciento en el consumo energético final de ese sector.

POLÍTICA

Cierran fuerte y con todo en el Edomex – La Razón



El próximo domingo 23.3 por ciento de los mexicanos enlistados en el padrón electoral nacional definirán en las urnas qué candidatos y partidos gobernarán el Estado de México, Nayarit, y Coahuila. Así lo reveló el análisis estadístico "México: guía para seguir la jornada electoral del 4 de junio 2017" de Consulta Mitofsky, ya disponible para su consulta. El informe destaca que los habitantes de las entidades citadas (incluida Veracruz, donde sólo se elegirán ediles) definirán tres gubernaturas, 270 alcaldías y 55 diputaciones locales. Por la relevancia que tiene para el contexto nacional como antesala de la elección presidencial, la definición de quién sucederá al gobernador mexiquense Eruviel Ávila, se presenta como la disputa más importante del país.

A 88 años de que el Revolucionario Institucional comenzó a gobernar la entidad mexiquense sin perder una sola elección, los analistas de esta casa encuestadora esperan que poco más de 60 por ciento de los 11 millones 32 mil electores, salgan a las urnas a manifestar su voto. Consulta Mitofsky espera que más de 60 por ciento de los 11 millones 320 mil electores emitan su voto. Los principales candidatos son Alfredo del Mazo (PRI), Delfina Gómez (Morena), Juan Zepeda (PRD) y Josefina Vázquez Mota (PAN). Sin embargo, se espera que la contienda se dirima entre el priista y la candidata de Andrés Manuel López Obrador, quienes representan también la fuerza de las banderas políticas que, por una parte, esperan mantener la presidencia o, por la otra, hacerse con ella por primera vez después de dos intentos fallidos.

Llama, otra vez, a declinar por Delfina – La Razón

Andrés Manuel López Obrador, dirigente nacional de Morena, agradeció a los dirigentes del Partido del Trabajo por "su decisión de apoyar" a su abanderada a la gubernatura mexiquense, Delfina Gómez, y reiteró que dicha alianza también se mantendrá en las elecciones de 2018. A su vez, hizo un llamado a los líderes del Partido de la Revolución Democrática (PRD) para declinar por Delfina destacando que "si ellos deciden que van a continuar con esa candidatura es muy claro que están jugando el papel de paleros".

Durante el cierre de campaña de la candidata de aquel partido, López Obrador dijo que los comunicadores "están nerviosos con nosotros" y que las notas y declaraciones que han sacado distintos medios de comunicación sobre su candidata, "es una guerra sucia dirigida desde Los Pinos". Añadiendo que los periodistas que los cuestionan al respecto es porque "están sometidos para debatir con nosotros" por lo que pide a los medios que se "serenen". Pese a que el cierre de campaña era de Delfina Gómez, ella se limitó su participación a defender su persona tras ser acusada de quitar 10 por ciento del salario a los trabajadores del ayuntamiento de Texcoco cuando fue alcaldesa, culpando a los medios de comunicación de haber sacado "su lado más sucio".

Posible, un Presidente por la vía independiente: Ríos Piter - La Crónica de Hoy

Armando Ríos Piter trabaja para pavimentar su camino hacia la candidatura independiente, busca firmas, alianzas, apoyos, respaldos, rumbo al 2018; no obstante advierte que el riesgo de que el dinero ilícito o el crimen organizado se infiltre en una candidatura presidencial, incluso las independientes, "está latente" pues tiene enormes dificultades blindarlas de ese tipo de situaciones. "Hoy en los partidos hay evidencia empírica de que han recibido este tipo de financiamiento. El riesgo está latente para cualquiera que pueda ser candidato, pero la disminución de los incentivos dependerá del tipo de campaña que se haga y si se hace una campaña que busque tener el mínimo de recursos como la estrategia prioritaria pues obvio baja el riesgo", advierte.

Reconoce que blindar una candidatura, sobre todo la presidencial, de la entrada de dinero ilícito o de los poderes fácticos es complicado, pero, con base en transparentar y auditar en tiempo real los recursos que reciba, se puede aminorar ese riesgo para las elecciones del 2018. "Tiene enormes dificultades la posibilidad de generar un blindaje a todas y todos los candidatos, eso hay que reconocerlo, trasparentar recursos, que sean plenamente auditables, transparentar en tiempo real, cuáles son los recursos que podrán indicar el riesgo que abre la condición de que pueda haber intervención de este tipo de actores, disminuir la cantidad de dinero que se gaste en la campaña, pues por sí misma puede evitar que haya este tipo de recursos", considera.

INTERNACIONALES

Tercer día de cancelaciones de aerolínea British Airways por falla en sistema – La Razón

Por tercer día consecutivo miles de vacacionistas se han quedado varados en los distintos aeropuertos del Reino Unido debido a las cancelaciones de British Airways (BA) tras una caída en su sistema informático, que obligó a la aerolínea a cancelar vuelos cortos y trasatlánticos. La aerolínea británica anunció que las operaciones desde los aeropuertos de Heathrow y Gatwick de esta ciudad podrían normalizarse este día en sus rutas de larga distancia mientras que los vuelos cortos aún sufrirán cancelaciones y retrasos. La falla ha perjudicado a miles de personas en este puente vacacional y el inicio de vacaciones de medio trimestre en todas las escuelas británicas, unos 24 mil colegios tan solo en Inglaterra.

Escenas de caos se han vivido en las terminales aéreas con largas filas en las ventanillas de información, equipaje amontonado en pasillos y gente durmiendo o sentada en el piso. "Operamos un horario completo en Gatwick el domingo. En Heathrow manejamos prácticamente todos nuestros vuelos de larga distancia, pero las interrupciones del sábado afectaron los vuelos cortos del domingo", afirmó BA. *El dato.* Se estima que las consecuencias de la caída en los sistemas, tendrá un efecto durante varios días y algunos informes sugieren que esto podría costar a la aerolínea unos 130 millones de dólares en compensación y pérdidas. La línea aérea se disculpó de nueva cuenta con sus clientes "que están experimentando este inconveniente" y agradeció "su paciencia".

Merkel advierte que Europa ya no puede confiar en EU, GB... – La Razón

La canciller alemana Angela Merkel cristalizó el sentimiento que las cumbres de la Alianza del Atlántico Norte y la del G7 dejaron. "Los europeos tenemos que tomar el destino en nuestras manos", aseguró la diplomática desde un evento en Munich. Merkel reivindicó así el sentimiento de la unidad europea y puso de manifiesto las diferencias con Estados Unidos y el término de confianza plena de las relaciones con ese país y con Gran Bretaña. "Los tiempos en los que nos podíamos fiar completamente de los otros están llegando a su fin, por lo que he visto los últimos días", declaró. La importante brecha que dejó la cumbre del G-7 entre Estados Unidos y la Unión Europea fue el pretexto elegido por Angela Merkel para reclamar una mayor cohesión en Europa.

"Los tiempos en los que nos podíamos fiar completamente de los otros han terminado. Eso lo vi los últimos días", declaró ayer la canciller en un acto de su partido, la Unión Cristianodemócrata (CDU) de cara a las próximas elecciones en Alemania. "Y por ello sólo puedo decir que nosotros los europeos debemos realmente tener nuestro destino en nuestras propias manos", añadió. Unas declaraciones que se escapan del habitual carácter comedido de la canciller y que llegaron solo un día después de la cumbre del G-7 en Taormina (Italia). "Naturalmente que esto se hace manteniendo una relación de amistad con EU y Reino Unido y con los vecinos como Rusia y otros países", indicó la mandataria.

Merkel comprueba en persona que Trump no es de confianza - La Crónica de Hoy

El presidente Donald Trump no es de la confianza de los aliados europeos. Si ya eran evidentes las discrepancias entre el mandatario de Estados Unidos y algunos dirigentes de la Unión Europea, el primer viaje del republicano al viejo continente no ha hecho sino incrementar la fractura entre dos aliados históricos. Así se desprende de los comentarios realizados por la presidenta de Alemania, Ángela Merkel, tras la reunión de la OTAN en Bélgica y del G-7 en Italia. "Los tiempos en los que [los europeos] nos podíamos fiar completamente de los otros están llegando a su fin. Es mi experiencia de estos últimos días", comentó durante un mitin-fiesta en Múnich, regado con cervezas.

"Los europeos tenemos que pelear por nuestro propio destino", declaró en relación a reforzar la unidad del eje franco-alemán, frente a la postura aislacionista de Trump y ruptura traumática del Reino Unido tras la victoria del Brexit. Tras la victoria de Emmanuelle Macron en Francia y su apasionada apuesta por la Unión Europea, Merkel esperar ganar este otoño, por cuarta vez consecutiva, las elecciones en Alemania y ponerse al frente de la resistencia contra el extremismo de Trump y su más que probable alianza con la líder conservadora británica Theresa May, si gana las elecciones la semana que viene, como es previsible.

SÍNTESIS INFORMATIVA
Lunes 29 de Mayo 2017

Eventos de la Industria

CABO SAN LUCAS, B.C.S
HOTEL SHERATON

4TO FORO INTERNACIONAL DE MARKETING Y VENTAS LOS CABOS

LA MEJORA CONTINUA, LLAVE DEL ÉXITO DE LA PROPIEDAD VACACIONAL

	FACTURADO ANTES DE MAYO 15	FACTURADO DESPUES DE MAYO 15
INSCRIPCION SOCIOS	$ 2,900 IVA Incluido	$ 3,500 IVA Incluido
INSCRIPCION NO SOCIOS	PAGADO ANTES DE MAYO 15 $ 3,500 IVA Incluido	PAGADO DESPUES DE MAYO 15 $ 4,200 IVA Incluido

Que te Incluye?

- Gafete de Acceso a todas las conferencias.
- Diploma de Participación. (*)
- Lunch los dos dias.
- Coffee break contínuo.
- Traducción Simultánea.

(*) Entregado el dia del evento si te inscribes antes de Mayo 15, de otra manera se entregará posterior al evento.

FECHAS: JUNIO 1 y 2, 2017

Para mayores informes (624) 143-3018 asudestico.com Asudestico AC

Contacto

Teléfonos: 01 55 5488 2028 al 31
contacto@amdetur.org.mx

SÍGUENOS:

www.amdetur.org.mx

Anúnciate en NotiTur