

AMDETUR INFORMA

NotiTur
Octubre/Diciembre de 2016

¿POR QUÉ LAS EMPRESAS SE DEBEN TRANSFORMAR?
Rolando Garay

LA APLICACIÓN DEL NEUROMARKETING, NEUROLIDERAZGO, NEUROVENTAS EN LA VIDA LABORAL COTIDIANA
Raúl Miranda Rodríguez

NUEVOS SERVICIOS, MONEDAS ELECTRÓNICAS Y BLOCKCHAIN
Juan Carlos del Castillo

RETROALIMENTACIÓN Y MONITOREO DE LAS REDES SOCIALES ES CLAVE
Robert A. Kobek

Descarga el último número
www.amdetur.org.mx

AMDETUR
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos

La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C. (AMDETUR) tiene el gusto de invitarle a la ponencia:

El Perfil del Consumidor Extranjero

Cristina Marín
Gerente Regional de Ventas y Servicio de Complejos Turísticos en el Pacífico y Centro de México
Interval International

Miércoles 8 de febrero
De 16:00 a 18:00 hrs.

Se analizarán ciertos indicadores claves de los consumidores residentes en Colombia, México, Brasil y Estados Unidos. Esta información incluye datos demográficos, hábitos, preferencias y patrones de viajes de recreación; características de compras futuras; el deseo de contar con experiencias vacacionales alternativas y el uso de los medios sociales y la tecnología.

DIRIGIDO A
Personal de Ventas.

MODALIDAD
Webinar

COSTO
Socios de AMDTUR: \$ 1,160.00
No socios: \$1,500.00
Costos con IVA incluido
Cupo limitado

Cristina Marín
Cristina Marín es Gerente Regional de Ventas y Servicio de Complejos Turísticos en las zonas del Pacífico y Centro de México. Ella está basada en la oficina de Interval en la Ciudad de México, bajo la supervisión de Juan Pablo Gómez, Director Regional. Marín está a cargo de proporcionar herramientas de apoyo a ventas, mercadotecnia y tecnología a los complejos turísticos afiliados de Interval, así como de crear la base de clientes desarrolladores de la empresa en destinos vacacionales populares como Puerto Vallarta y Acapulco. Antes de unirse a Interval, Marín ocupó diversos puestos de ventas de nivel ejecutivo en varias empresas de servicio en México. Marín recibió una Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de México e hizo el posgrado en The Marketing Institute de Irlanda.

Mayores informes. Teléfonos: 52 (55) 5488 2028 al 31
E-mail: virginia@amdetur.org.mx
www.amdetur.org.mx

SAVE THE DATE

30 AMDETUR
aniversario

XXXI Convención Anual & 27a Expo
Junio 20, 21 y 22, 2017
Hotel Sheraton Buganvillas
Puerto Vallarta, Jalisco

adeprotur
Asociación de Desarrolladores de Puerto Vallarta

AMDETUR

Diplomado en Tiempo Compartido
2017
Marzo - Mayo

Inscripciones abiertas

Anúnciate en **NotiTur**



PRIMERAS PLANAS

	Deja Puebla estancada Rafael Moreno Valle cerró su sexenio en Puebla con deuda de por lo menos \$35 mil millones y crecimiento más lento que el resto del País.	
	Desvió Duarte 40 mdp para los 400 Pueblos El Gobierno de Javier Duarte pagó a organización 400 Pueblos al menos \$40 millones de los veracruzanos en 'subsidios para apoyo agrícola'.	
	Aumenta la presión contra el gasolinazo Hay condiciones para evitar alza, dicen expertos; gobernadores plantean a Peña frenar aumento	
	Aguacateros temen muro comercial Luego de que frenaron la exportación de 120 toneladas de oro verde jalisciense, productores de Michoacán temen cambios; 9 de cada 10 frutos que compra EU son de México	
	México inundará con juicios a EU; se alían gobiernos locales de ambos países La renegociación del TLC iniciará en mayo, reveló el presidente Peña Nieto en la reunión con la Conago, según el gobernador de Nuevo León	
	México podrían traer gasolina de Europa de no llegar a un acuerdo con EU Pemex estará invirtiendo más de 20 mil millones de pesos durante este año para el mantenimiento de las refinerías	
	Integran un frente Peña y Conago en apoyo a migrantes Esa acción congestionará el sistema judicial de EU: gobernadores Señalan que ya hay 250 mil casos; cabildarán con trasnacionales Comenzará en 3 meses la renegociación del TLCAN: gobierno federal	
	Peña impugna acción del Iftel para regular derechos de audiencias También interpone recurso contra el Congreso por artículos de la LFTR Se suma el Senado a la controversia contra el organismo autónomo Actuamos conforme a la ley, dice el instituto; golpe lamentable: Amedi	
	Presenta EPN controversia vs ley telecom Enrique Peña cuestionó la constitucionalidad de ocho artículos de la Ley Federal de Telecomunicaciones, que otorgó al IFT la facultad para regular los derechos de audiencias, pero la Constitución no lo permite.	
	Los emergentes 'se aprovechan' de la caída del dólar Las posiciones especulativas en favor del dólar cayeron la semana pasada a su nivel más bajo desde noviembre, luego de haber registrado su peor desempeño para un primer mes del año de los últimos 30 años	
	Empresariado binacional cierra filas por el TLCAN Empresarios de México y Estados Unidos cerraron filas para mantener "vivo" el TLCAN y más allá de caer en confrontaciones, lograr mancuernas y alianzas estratégicas que lleve a sustituir importaciones desde China, a fin de fortalecer el comercio de Norteamérica.	
	IP de Texas y Arizona rechaza tasa fronteriza La medida que impediría deducir las importaciones provenientes de México perjudicaría la economía de los estados: asociaciones.	
	Lista, la Constitución Política de la CDMX Tras cuatro meses y medio de trabajo, ayer los diputados constituyentes votaron a favor de las últimas observaciones de forma realizadas al texto constitucional por la Conferencia de Armonización, por lo que oficialmente quedó lista la primera Constitución Política de la Ciudad de México, la cual entrará en vigor, en su gran mayoría, el 17 de septiembre de 2018.	
	Blindará la SHCP remesas ante la embestida de Trump En medio de la incertidumbre financiera mundial y los amagos del gobierno de Estados Unidos de gravar las remesas, el gobierno federal presentará una reforma al Congreso de la Unión para fortalecer los procesos de envío de remesas a través de la intervención de la banca de desarrollo desde ese país.	

AMDETUR

[Amdetur, Asudestico y Profeco analizan nueva ley del consumidor – Tribuna de Los Cabos](#)



En días pasados, la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, Amdetur, junto con los representantes de las Asociaciones de Tiempos Compartidos de Cancún, Vallarta y Los Cabos sostuvieron encuentro con el delegado de la Procuraduría del Consumidor para analizar la nueva ley. Javier Olivarez, director ejecutivo de Asudestico, recordó que en este proceso de análisis, la modificación a la ley cuidará la economía de los consumidores al momento de que contraten un tiempo compartido en los destinos turísticos. “Esta reforma a la Ley tiene que ver mucho con que no haya publicidad engañosa, no haya letras chiquitas y fundamentalmente la Procuraduría pueda ser un facilitador del crecimiento económico”.

Y es que la autoridad federal reconoce que Los Cabos y los destinos turísticos como Cancún y Vallarta son productos distintivos de los tiempos compartidos y por eso fue importante el acercamiento con los representantes de cada una de las asociaciones. En este viaje, al mismo tiempo, Asudestico Los Cabos, representado por Javier Olivarez participó en la Asamblea anual de Amdetur celebrada en el WTC de la Ciudad de México.

TURISMO

[Carlos Velázquez - Veranda / Los compromisos del turismo mexicano en la era Trump - Excélsior](#)



Cada día que pasa, Donald Trump, presidente de Estados Unidos, lanza nuevas y absurdas iniciativas que siguen demostrando su inviabilidad; así es que vale la pena estar preparados para las que vienen. Desde hace días, Enrique de la Madrid, secretario de Turismo, ha hecho algunos comentarios en público sobre como el turismo puede apoyar la situación que enfrenta el país actualmente.

De hecho, en Madrid, durante una rueda de prensa previa al inicio de la Feria Internacional de Turismo de España (Fitur) y en el contexto de los problemas de seguridad que vivieron Playa del Carmen y Cancún, hizo una reflexión al respecto. Concretamente refirió a que sería importante encontrar opciones para que los empresarios apoyaran con recursos temas sensibles, como es el de la seguridad. Hoy, la actividad turística vive un momento de buenos resultados y en la mayoría de los destinos, las empresas de este sector reportan aumento en sus ganancias.

[El Contador – Excélsior](#)



El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, dio su espaldarazo a Ricardo Navarro, quien funge como tesorero de la Concanaco, presidida por Enrique Solana Sentiés, para convertirse en el próximo dirigente de esta organización empresarial, pese a que el Décimo Octavo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa suspendió provisionalmente el proceso de elección debido a supuestas irregularidades.

Fue el empresario nuevoleonés Juan Carlos Pérez Góngora quien tomó medidas judiciales para detener las elecciones luego de que en diciembre se le negará participar como candidato pese a cumplir con todos los requisitos.

[Hoteles de Saba suben 16% sus precios – El Financiero](#)



La empresa operadora del Gran Hotel de la Ciudad de México, propiedad del empresario Alberto Saba, registró un incremento de 16 por ciento en ventas el año pasado, comparado con el 2015. En entrevista con El Financiero, Jorge Machuca, director de operaciones de Administradora Hotelera del Centro (AHC), señaló que la compañía tiene cuatro establecimientos en su portafolio: el Gran Hotel Ciudad de México ubicado a un costado del Zócalo capitalino; el Hotel Ejecutivo Reforma, en Paseo de la Reforma e Insurgentes; el Hotel Isaaya enfrente del World Trade Center y el Hotel Valle de México en Naucalpan, todos entro de la capital del país.

Alberto Saba es presidente de Grupo Xtra así como de los hoteles que forman parte de AHC y también tiene participación en el negocio de bienes raíces. “A pesar de los problemas económicos en México y que además se ve que viene una tormenta, nosotros percibimos que el sector turismo, si bien no será la salvación de la economía, será el menos afectado”, agregó el directivo. En el 2016, la empresa también registró un incremento de 3 por ciento en flujo operativo.

[Piden que elección de nuevo líder de Concanaco-Servitur sea democrática – La Jornada en Línea](#)



Integrantes de la planilla Nueva Visión, que busca presidir la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servitur), hicieron un llamado al actual líder de esa institución empresarial, Enrique Solana Sentiés, para que el proceso de elección del nuevo presidente sea democrático. Junto a Juan Carlos Perez Gongora, vicepresidente de Combate a la Economía Ilegal en la Concanaco; Guillermo Guerrero Rodríguez, vicepresidente de Enlace Legislativo; Luis Vargas, presidente de la Federación de Cámaras de Tlaxcala; y Omar Osuna, presidente de la Cámara de Comercio del sur de Sinaloa; explicaron que al menos 10 cámaras pedirán a Sonala Sentiés que se realice una asamblea para que se abra el proceso democrático al interior de la Confederación.

Pérez Góngora detalló que se inició un proceso legal para la apertura en el proceso de elección del líder que sucederá a Solana Sentiés en marzo próximo y esperan que a través de esta medida otros posibles candidatos puedan participar. ([El Sol de México](#); [20 Minutos.com.mx](#))



[Gerardo García – De Tour / Los turistas sudan por Trump - La Razón](#)

La animadversión del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, hacia México se ha traducido ya en medidas de su gobierno: la orden ejecutiva para la construcción de un muro; las políticas migratorias; el trato con los indocumentados; la casi ruptura de negociaciones comerciales y tanta retórica más. En efecto, el efecto Trump ha generado en nuestro país la unidad en contra de las acciones del presidente estadounidense. Un sentimiento nacionalista que si bien es positivo, también ha generado que se propongan acciones que terminarán por afectar más al país que lo que se pretende subsanar. Boicotear empresas estadounidenses o proponer cancelar viajes a Estados Unidos, podría significar una respuesta similar que nos metería en una crisis mayor a la que pueda pensarse. Es ayudar también a que la retórica antimexicana de Trump

encuentre sentido.

El viernes pasado se realizó el New York Times Travel Show en la ciudad de la gran manzana. Ahí se realizó un foro en el que ejecutivos de la industria hablaron de lo que está sucediendo en la relación con México. Participaron el moderador y periodista de viajes James Shillinglaw, Ninan Chacko, CEO de Travel Leaders Group; Arnold Donald, CEO de Carnival Corp.; Alejandro Zozaya, CEO de Apple Leisure Group; Y Brian King, alto ejecutivo de Marriott International. Ahí Zozaya planteó las que son sus dos principales preocupaciones: la posibilidad de que el turismo a México sea gravado y la percepción de México que el gobierno de Trump podría comunicar a sus partidarios. Zozaya dijo: Esa gente, muchos de ellos simplemente confían en él ciegamente, y si hace que parezca que México es el enemigo, la gente dejará de viajar al enemigo. Eso nos lastimaría gravemente, pero también perjudicaría a Estados Unidos. Brian King secundó a Zozaya en el mismo tenor y dijo en el panel: Si de repente la percepción es que uno de nuestros aliados y vecinos más cercanos por muchos años es citar al enemigo, tenemos un problema en nuestra industria.

[Sector turismo empleará a migrantes deportados de EU – Mundo Ejecutivo.com.mx](#)



Empresarios mexicanos del sector turismo preparan un programa para certificar y emplear a los migrantes que sean deportados desde Estados Unidos debido a las políticas del presidente Donald Trump. El presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicio y Turismo (Concanaco-Servytur), Enrique Solana, asegura que en el sector turístico hay una gran oportunidad para reubicar a todos los migrantes mexicanos, dado que muchos de ellos son bilingües.

“Hablan perfectamente el inglés y tienen una oportunidad en este sector que está creciendo muy importante, debemos darle ocupación a esas personas”, declaró durante una conferencia conjunta con la Cámara Americana de Comercio (Amcham). El empresario agregó que se darán certificaciones de oficios a los migrantes, además de que podrán acceder a la red de empleo con que cuenta ese organismo. “Tienen mucho que ofrecerle a México por las habilidades que han aprendido en Estados Unidos”.

[¡Se previenen de Trump! Q. Roo se promocionará en otros países – Sipse.com](#)



La postura de Donald Trump sobre la construcción del muro no afectará el turismo en Quintana Roo, sin embargo, las tres órdenes de Gobierno trabajan en estrategias definidas para la promoción turística. Arlet Mólgora Glover, Diputada Federal, indicó que una de esas estrategias es promocionar México y Quintana Roo hacia otros destinos del mundo. Entrevistada en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, indicó que en cuanto a las afectaciones turísticas están tomando las medidas necesarias y pertinentes.

Señaló que la entidad recibe muchos visitantes de Estados Unidos, sin embargo, resaltó que las puertas de México no están cerradas a ningún visitante, pero ante las posturas del presidente del país vecino, buscan fortalecer las estrategias turísticas hacia otros destinos del mundo para que a Quintana Roo dé a conocer los productos hechos y ofertados en México. De acuerdo con la Secretaría de Turismo (Sectur), al menos dos millones 200 mil turistas de Estados Unidos llegan a Quintana Roo, por ser el destino favorito de los norteamericanos.

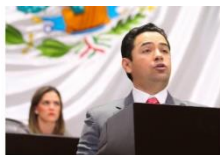
[Hoteleros aceleran sustitución de importaciones - La Jornada Maya](#)



El presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Carlos Gosselin Maurel, reveló que el sector quintanarroense acelerará la sustitución de importaciones que abastecen las 90 mil habitaciones de Cancún y Riviera Maya ante la situación comercial adversa que se avecina en la relación México-Estados Unidos con la llegada de Donald Trump. Gosselin Maurel refirió que, independientemente de la situación con Estados Unidos, “hay una propuesta de hace varios años con autoridades estatales y federales para impulsar un proyecto integral que permita apoyar a productores locales, regionales y nacionales mediante el establecimiento de un gran centro abastecedor de productos para la industria hotelera”.

Dijo que es mucho más ambicioso que el Centro Logístico del Sureste, que en noviembre pasado presentó Elena Achar Samra, jefa de la Unidad de Coordinación Sectorial y Regional de la Secretaría de Turismo (Sectur), y cuyo inversionista es Moisés-El Mann, presidente de E-Group, propietario de “Fibra Uno”. El proyecto pretende ser un centro concentrador de productos locales, regionales y nacionales que buscará abastecer a la industria hotelera de Cancún y Riviera Maya.

[Turismo, el vínculo permanente con Estados Unidos – SDP Noticias.com](#)



Ante la incertidumbre que se ha generado por los comentarios y decisiones del hoy presidente Donald Trump, encuentro necesario recordar los lazos que han unido a México y Estados Unidos en una historia de colaboración a favor del desarrollo de ambas naciones, más allá de un hombre. En esta destaca el turismo, por lo que encuentro relevante hacer mención de algunos datos que nos ha proporcionado el titular de la Sectur, Enrique de la Madrid, en su comparecencia ante la Cámara de Diputados, y otros que suman al análisis de un sector que promueve el crecimiento económico, tanto directa como indirectamente, y que estimula el crecimiento de otros sectores, además del ingreso doméstico, la captación de divisas y la generación de

empleos,

De los mexicanos que viajan al extranjero, el 70 por ciento viaja a Estados Unidos y este país es el punto de origen no. 1 de turistas que llegan al territorio mexicano, lo cual nos coloca mutuamente como el mercado más importante en materia de turismo. Acorde a datos del Departamento de Seguridad Nacional de los Estados Unidos de América, 19 millones 175 mil 345 mexicanos visitaron este país bajo la categoría de "Turistas y Viajeros de Negocios" en el 2015. México es el 10º país más visitado del mundo y, acorde al Reporte de Competitividad en Viajes y Turismo 2015 que se dio a conocer en el World Economic Forum (WEF), ocupa el 30º lugar de 141 países clasificados.

[Zozaya señala las 2 preocupaciones del turismo mexicano con Trump - Reportur](#)



El CEO de Apple Leisure Group (ALG), Alex Zozaya, reveló en un acto en Nueva York con otros líderes turísticos que el turismo mexicano afronta sobre todo dos grandes temas que deberían preocuparle por las actuaciones y el estilo del nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump. Zozaya apuntó que estas dos preocupaciones serían que el Turismo hacia México fuera cargado con impuestos y en segundo lugar que la percepción sobre México que Trump transmita a sus seguidores pueda afectar a los viajes de estadounidenses.

"De esa gente hay muchos que le creen ciegamente, y si presenta a México como el enemigo, la gente dejará de viajar al enemigo", apuntó el primer ejecutivo del mayor grupo turístico estadounidense, que con su subsidiaria AMResorts tiene la mitad de sus hoteles en México. "Eso nos dañaría, pero también dañaría a Estados Unidos", apuntó Zozaya, y "lo más importante es que dañaría la humanidad y a la moral y principios de Estados Unidos", agregó, en línea con lo que defienden otros líderes mundiales de todos los sectores.

[Xcaret abrirá hotel este año y realizará mejoras en sus parques - Reportur](#)



El Grupo Xcaret, al mando de Carlos Constandse y Miguel Quintana, anunció que además del tan esperado hotel que estarán inaugurando en el parque insignia para el mes de diciembre, durante este 2017 contarán con grandes proyectos de ampliación y mejoras en sus diferentes parques. Con una inversión de 564 millones de pesos, los parques Xcaret, Xel-Há y Xplor tendrán una nueva oferta de atractivos, lo cual permitirá enriquecer la experiencia de todos sus visitantes, hasta de los más pequeños, pues, destacó Constandse, Quintana Roo se está convirtiendo en un destino familiar, y siguiendo esa tendencia ellos quieren también agasajar y consentir a los más pequeños de la casa.

Dijo que en Xcaret ya cuentan con una zona dedicada a los menores de 12 años de edad, con toboganes, túneles, puentes colgantes, obstáculos y laberintos, y 2 cuerpos de agua en medio de la selva, ideales para nadar. En tanto, en el parque Xel-Ha para el verano estarán abriendo el Faro Tobogán, una atracción de 40 metros de altura cuya parte más alta es el punto de partida para disfrutar un recorrido en toboganes, a una velocidad de 8 metros por segundo, que terminará en un enorme cuerpo de agua. ([Dinero en Imagen.com](#))

ECONOMÍA Y FINANZAS

[Sí hubo austeridad en el gasto público: Hacienda – El Financiero](#)



La Secretaría de Hacienda indicó que sí hubo austeridad en 2016, a pesar que se registró un gasto público de 611 mil 934 mil millones de pesos superior a lo programado como señala el informe de finanzas públicas. "Sí hubo austeridad, se aplicó el presupuesto como debe de ser y se cumplieron las metas fiscales", dijo Luis Madrazo Lajoux, titular de Planeación Económica de Hacienda. Explicó que de este incremento, 561 mil millones de pesos se explican por transacciones a CFE y Pemex por motivo de sus reformas de pensiones y a que se hicieron transacciones al Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestarios (FEIP) por los remanentes del Banxico.

"No es un gasto, es un ahorro (pues son recursos que se quedan en el sector público), para que no parezca lo contrario estamos haciendo un esfuerzo en transparencia, distinto a lo que se venía haciendo", expuso Madrazo en conferencia de prensa. En tanto, en entrevista con El Financiero-Bloomberg, dijo que sin considerar las transacciones a Pemex, CFE y FEIP, el gasto del gobierno pasó de 25.9 por ciento del PIB en 2015 a 25.2 por ciento en 2016.

[Cúpula empresarial mexicana cierra filas ante amenazas de Trump; "ni miedo ni parálisis", advierten – Proceso.com.mx](#)



La cúpula empresarial cerró filas ante las amenazas lanzadas por el presidente estadounidense Donald Trump, respecto a romper relaciones comerciales con México. Reunidos en la Torre Virreyes, los representantes de las principales cámaras, asociaciones y confederaciones empresariales dejaron claro que la incertidumbre respecto a la relación con la Unión Americana no les provoca "miedo ni parálisis". El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Juan Pablo Castañón señaló: "Somos fuertes y debemos enfrentar el escenario internacional exigiendo respeto y buscando nuestro mayor beneficio. Nuestra relevancia en el contexto internacional ha quedado demostrada en incontables ocasiones. Somos la 14ª economía mundial, uno de los principales exportadores a nivel global, así como el más importante en América Latina. Tenemos grandes aliados internacionales para comercializar nuestros bienes y servicios y somos uno de los países más atractivos para invertir".

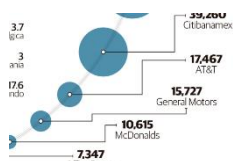
A la reunión asistieron los representantes de 23 organizaciones como la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (Concamin); la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur); la Asociación de Bancos de México (ABM); la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA); El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO); la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD); la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), entre otros.

[Sin TLCAN, retrocederían México y EU, afirma Salinas de Gortari – La Razón](#)



El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ha creado un futuro compartido y una estable y próspera región comercial, cuya eliminación sería un retroceso para México y Estados Unidos, asentó el ex presidente mexicano Carlos Salinas de Gortari, promotor del acuerdo en su mandato. Afirma que la competitividad es la vía de promoción del bienestar, la cual no se logra con gestos paternalistas hacia los trabajadores, ataques autocráticos sobre empresas o repudiando socios vitales en el comercio internacional.

El exmandatario mexicano (1988-1994) fijó su posición acerca del TLCAN en el blog sobre América Latina y el Caribe de la London School of Economics and Political Science. Tras afirmar desde el título que el TLCAN es la solución y no el problema, recordó que antes de la década de 1990 el libre comercio tenía poco sentido regional, pero la situación cambió tras la caída del muro de Berlín en 1989. Fue una época en que "cuando los hechos cambian, yo cambio mi mente y ¿usted qué hace?" dijo en recuerdo del economista británico John Maynard Keynes, para agregar que México y Estados Unidos iniciaron entonces negociaciones con un grado de madurez sin precedente.



[Boicot a firmas de EU, un golpe a 15 millones de empleos aquí – La Razón](#)

La principal afectación que generaría dejar de comprar a empresas de origen estadounidense, sería la pérdida de unos 15.6 millones de empleos mexicanos, una caída en el consumo y salida de inversiones, de acuerdo con expertos económicos; pues Walmart es considerada la principal generadora de trabajo en el país, al aportar 207 mil puestos, mientras que Femsa, la principal embotelladora de Coca-Cola, contribuye con más de 160 mil plazas. En días recientes, en las redes sociales se ha llamado a la población a boicotear o dejar de consumir en negocios cuyo origen es estadounidense, como el caso de la cafetera Starbucks, ante el descontento por las medidas proteccionistas del presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

La Cámara de Comercio Americana en México (Amcham, por sus siglas en inglés) informó que el 30 por ciento de los empleos que se generan en México provienen de empresas estadounidenses. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), la Población Económicamente Activa, al tercer trimestre de 2016, es de 52 millones 43 mil personas, por lo que las firmas estadounidenses generarían unos 15 millones 612 mil trabajos en el país.

[Habría reforma para proteger remesas: Meade – El Sol de México](#)



El secretario de Hacienda, José Antonio Meade Kuribreña, anunció que será enviada al Congreso de la Unión una reforma que fortalezca la capacidad crediticia de la Banca de Desarrollo, con recursos de envío de remesas, hasta procesos de acceso a productos de crédito y de ahorro, "de manera muy descentralizada y mucho más eficiente, para lo cual necesitaremos su acompañamiento al amparo de esta iniciativa", dijo a los senadores priistas. El envío de remesas que remitieron el año pasado nuestros connacionales de Estados Unidos a México, ascendió a 24 mil 625.6 millones de dólares, según cifras del Banco de México.

Empresas de Estados Unidos como en México son beneficiarias de las comisiones que cobran por la transferencia de remesas, con diferentes porcentajes de comisiones, así como otros cargos que en ocasiones no son especificados. Al asistir a la Reunión Plenaria de los senadores del PRI, el funcionario destacó que así como se quiere proteger la economía familiar, "queremos cuidar la inversión y el empleo". A nadie escapa que la incertidumbre se ha traducido en que se pospongan algunos proyectos de inversión y lo que estamos buscando hacer es generar espacios, estímulos y acompañamientos, para que podamos anclar algunas de estas inversiones y que se vayan llevando a cabo, dijo.

[México y Unión Europea deciden acelerar modernización de TLC – El Sol de México](#)



México y la Unión Europea (UE) acordaron acelerar las negociaciones para modernizar su tratado bilateral de libre comercio y concluir las este mismo año, anunció hoy la secretaría de Economía mexicana. La decisión fue tomada por el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, y la comisaria de Comercio de la UE, Cecilia Malmström, en conferencia telefónica. Las dos próximas rondas de negociación tendrán lugar del tres al siete de abril, en Bruselas, y del 26 al 29 de junio, en México.

Entre una y otra, Guajardo y Malmström se reunirán en la Ciudad de México para "evaluar el trabajo de los equipos negociadores y avanzar en el proceso de modernización". "Juntos hemos visto con preocupación el actual ascenso del proteccionismo alrededor del mundo", señaló la dependencia mexicana. "Como socios que comparten una visión, defendemos el principio de una cooperación global y abierta. Aceleraremos el ritmo de las negociaciones para obtener sus beneficios lo más pronto posible", precisó la fuente.

POLÍTICA

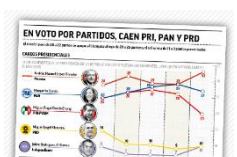
[Presenta EPN controversia vs ley telecom – El Financiero](#)



La Presidencia de la República y el Senado interpusieron, por separado, ante la Suprema Corte de Justicia una controversia constitucional en contra de los lineamientos sobre la defensa de las audiencias, emitidos por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). A través de la Consejería Jurídica de la Presidencia, el mandatario federal interpuso la controversia contra los ocho artículos de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, al señalar que invaden facultades constitucionales que sólo corresponden al Ejecutivo.

En rueda de prensa, el consejero jurídico Humberto Castillejos informó que, en la controversia constitucional se señala como autoridad demandada al Congreso de la Unión. "Se reclaman los lineamientos generales sobre la defensa de las audiencias expedidos por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, en virtud de que contienen un vicio de origen que se basan en leyes que consideran inconstitucionales", dijo. El IFT, en cumplimiento de lo dispuesto en dicha ley, emitió el 21 de diciembre pasado los lineamientos generales sobre la defensa de las audiencias.

[AMLO toma ventaja rumbo a 2018 – El Financiero](#)



El enojo social generado por el alza a los precios de las gasolinas, ha puesto nuevamente a Andrés Manuel López Obrador como puntero en las preferencias electorales rumbo a las elecciones de 2018. De acuerdo con una encuesta nacional en vivienda de El Financiero, en un careo de punteros, el líder de Morena cuenta con el 33 por ciento de la intención de voto, seguido por Margarita Zavala, como abanderada del PAN, con 27 por ciento. Esto significa una ventaja de 6 puntos de AMLO sobre la aspirante panista, mientras que en la última encuesta, realizada en noviembre, prevalecía el empate estadístico entre ambos. En tercer lugar se ubica el priista Miguel Ángel Osorio Chong, con 20 por ciento de las preferencias, lo cual lo ubica 6 puntos por debajo del nivel que registró en la encuesta de noviembre. Por su parte, Miguel Ángel Mancera y Jaime Rodríguez obtienen 10 por ciento cada uno como abanderado del PRD y candidato independiente, respectivamente.

López Obrador no aparecía como puntero en este careo de presidenciables desde junio de 2016, cuando tenía 31 por ciento de apoyo y sacaba una ventaja de 5 puntos sobre Zavala y Osorio, quienes estaban empatados en 26 por ciento cada uno. El actual apoyo de López Obrador es también el más alto desde febrero de 2016, cuando inició la serie de encuestas de El Financiero rumbo a 2018.

[PRI, PAN y PRD abren camino para frenar alza a gasolina – La Razón](#)



Los diputados federales de los partidos Revolucionario Institucional (PRI), de la Revolución Democrática (PRD) y Acción Nacional (PAN) aseguraron que hay condiciones para mantener el precio de la gasolina y no aplicar el ajuste programado para el 4 de febrero, pero, dijeron, es necesario adecuar el presupuesto federal. Ello después de que políticos y empresarios pidieron que no aumentara los costos de los combustibles para mantener la unidad del país frente a los ataques del gobierno estadounidense de Donald Trump.

Jericó Abramo Masso, del PRI, sostuvo a La Razón que es posible mantener los precios del combustible, “si se hacen unos ajustes de tipo presupuestal. Lo estamos revisando”. Mientras, su correligionario Jorge Estefan Chidiac comentó que el gobierno federal está en la posibilidad de absorber el aumento de la gasolina con el incremento, posible, del tipo de cambio y con alguna reasignación de recursos. Además confió en que la administración sea “sensible” a la propuesta del, presidente de su partido, Enrique Ochoa, sobre que no haya aumentos alza en los costos de los combustibles este mes. Para que no aumente el precio, Armando Rivera, diputado por el PAN, explicó que es necesario ajustar el incentivo fiscal que ya otorga el gobierno.

[Anaya rechazó haber pactado con el Ejecutivo - El Sol de México](#)



El presidente nacional del PAN, Ricardo Anaya, rechazó haber llegado a un pacto político con el Ejecutivo; el triunfo de Acción Nacional en las elecciones presidenciales de 2018, así como de Josefina Vázquez Mota en el proceso electoral que se llevará a cabo en el Estado de México, el próximo 4 de junio de este año. Reiteró también que son falsas las versiones de que la candidata sea Josefina Vázquez Mota, pues advirtió que esa es (una decisión) absolutamente personal que ella deberá tomar, por lo que reiteró que “no me ha comunicado aún su decisión final”.

“La versión de ese supuesto complot es absolutamente falsa. Primero, ¿quién en su sano juicio podría pensar que lo que quiere el PRI es que nosotros postulemos a la candidata hoy más competitiva y que va punteando en absolutamente todas las encuestas?”, respondió Anaya Cortés en conferencia de prensa. En el Senado de la República y tras clausurar los trabajos de la Reunión Plenaria de los legisladores de Acción Nacional, Anaya Cortés reconoció que se reunió con el jefe del Ejecutivo antes de la toma de protesta de Donald Trump como presidente de Estados Unidos.

INTERNACIONALES

[Veto migratorio, para “mantener a personas malas fuera de EU”: Trump - La Crónica de Hoy](#)



El presidente de EU, Donald Trump, dijo hoy que no importa si su veto a la entrada de refugiados e inmigrantes es una “prohibición” o no, sino que su objetivo es mantener “a las personas malas” fuera del país. “Todo el mundo está discutiendo si es o no una PROHIBICIÓN. ¡Llámenlo como quieran, es sobre mantener a las personas malas (con malas intenciones) fuera del país!”, defendió Trump en su cuenta personal de Twitter.

La controvertida orden, firmada por Trump el pasado viernes, suspende durante 120 días el programa de acogida de refugiados de EE.UU. y detiene durante 90 días la emisión de visados para ciudadanos de siete países de mayoría musulmana, Libia, Sudán, Somalia, Siria, Irak, Irán y Yemen. En su rueda de prensa diaria, el portavoz de la Casa Blanca, Sean Spicer, negó este martes que se trate de una “prohibición”, enfatizó que no es una medida “extrema, sino razonable y necesaria”, y responsabilizó a la prensa por crear “confusión” al informar sobre la descoordinación entre agencias federales y el Ejecutivo para aplicarla.

[China no pierde el tiempo y ya comienza a ganar terreno comercial sobre México - El Sol de México](#)



En medio de la coyuntura y la discrepancia en política comercial entre México y Estados Unidos (EU), China no pierde tiempo, por lo que su firma Anhui Jianghuai Automobile (JAC), junto con la empresa Giant Motors –en la que Carlos Slim participa con el 50 por ciento mediante una sociedad de inversión de capital–, anunciarán hoy una alianza estratégica. Mediante dicha alianza producirán automóviles de la marca JAC en la planta de ensamble de 65 mil metros cuadrados que Giant Motors tiene en Ciudad Sahagún, en el Estado de Hidalgo.

El evento en el que alrededor de las catorce horas de hoy se dará a conocer la inversión, estará encabezado por el secretario de Economía (SE), Ildefonso Guajardo Villarreal; por los directores generales de Giant Motors Latinoamérica, Elías Maffri Sasson, y de Chori Co. Limited Jun Hayami, así como por el gobernador del Estado de Hidalgo, Omar Fayad Meneses. Anhui Jianghuai Automobile, mejor conocida como JAC Motors, es un fabricante chino de propiedad estatal, que se dedica a la fabricación de automóviles, vehículos de carga y transporte comercial ligeros, en tanto que Giant Motors produce actualmente vehículos de la marca china Faw, y derivado de la alianza que hoy se anunciará, Chori Co. Limited se encargará de la venta de los vehículos en el país, con miras a exportarlos a otros países, principalmente de Latinoamérica.

[Israel se disculpa con México por el apoyo de Netanyahu al muro – La Razón](#)



El gobierno de Israel ofreció una disculpa a México por el tuit del Primer Ministro de ese país Benjamín Netanyahu, quien escribió que el muro que quiere construir Donald Trump en la frontera entre México y Estados Unidos es una “gran idea”. Durante una llamada telefónica el mandatario israelí, Reuven Rivlin, reconoció ante el Presidente mexicano, Enrique Peña que ese mensaje “lastimó la relación entre ambos países”. El presidente Rivlin dijo que “de ninguna manera se pretendió comparar la situación de seguridad en Israel con la de México”, destacando que los vínculos históricos y la cooperación entre ambas naciones son muy importantes para su país y que lamentaba el “malentendido” causado por el tuit.

La cancillería mexicana informó en un comunicado sobre la conversación y precisó que ambos mandatarios hicieron votos por que la relación retome su cauce de cooperación y amistad. El Presidente Peña Nieto, por su parte, señaló que el tuit del premier israelí desconcertó a México y a la comunidad judía mexicana. Además, recordó que México siempre ha procurado una relación muy cercana con Israel y que ha acogido con los brazos abiertos a la comunidad judía, “la cual realiza diariamente una importante y valiosa contribución al desarrollo del país”.

UE llama a unión ante la “amenaza externa” que ve en Donald Trump – La Razón



En apenas 12 días, Donald Trump generó una crisis institucional dentro de sus fronteras y prendió las alarmas en la comunidad internacional. Ayer, el presidente del Consejo Europeo, Donald Tusk, calificó de “preocupantes” las declaraciones de la nueva Administración estadounidense dirigida por el presidente Donald Trump y consideró que, sumado a otros factores, contribuye a hacer el futuro “impredecible”.

En la carta de invitación dirigida a los líderes de los 27 países de la Unión Europea (UE), salvo Gran Bretaña, para la cumbre informal del 3 de febrero en Malta, Tusk advirtió además de que el cambio en Washington “pone a la Unión Europea en una situación difícil”. La nueva Administración, añadió Tusk, “parece poner en cuestión los últimos setenta años de la política de Exteriores norteamericana”. El presidente del Consejo incluye en la misiva una serie de “reflexiones” para preparar la reunión de los líderes y advierte que “los retos que afronta ahora la UE son más peligrosos que nunca antes desde la firma del Tratado de Roma”, hace sesenta años.

Contacto

Teléfonos: 01 55 5488 2028 al 31
contacto@amdetur.org.mx

SÍGUENOS:



www.amdetur.org.mx

Anúnciate en **NotiTur**

