

# ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIO DEL CLUB

## REVENUE MANAGEMENT



**CARLOS PEREZ Y PEREZ**

Vicepresidente de *Revenue Management*,  
RCI Latinoamérica y Asia-Pacífico.

A TRAVÉS DE ESTE CURSO SE PODRÁ IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS Y MÉTRICAS QUE PERMITIRÁN ALINEAR Y OPTIMIZAR LA DISTRIBUCIÓN HOTELERA CON LA VENTA DE PROPIEDAD VACACIONAL, A FIN DE TENER UNA VISIÓN HOLÍSTICA DEL NEGOCIO EN SU CONJUNTO, TENIENDO COMO META MAXIMIZAR LOS INGRESOS TOTALES PROVENIENTES DE LA HOTELERÍA Y VENTA DEL CLUB O PROPIEDAD VACACIONAL.

## TEMARIO

- Introducción al Revenue Management.
- Maximizando los ingresos de propiedades mixtas.
- Variable y Métricas del Revenue Management.
- Administración de Canales de Distribución.
- Segmentación de Tarifas.
- Investigación de Operaciones y modelos de optimización.
- Factores críticos de éxito.

**DIRIGIDO AL:**  
PERSONAL DE  
*REVENUE MANAGEMENT*.  
ADMINISTRATIVO  
ASÍ COMO  
FINANCIERO DE UNA  
ORGANIZACIÓN  
TURISTICA.

**DURACIÓN:**

**3** hrs.

**MARTES 30**

16:00 hrs. **AGOSTO 2016**

**OFICINAS AMDETUR**

WTC



World Trade Center, Ciudad de México Montecito No. 38, Piso 32,  
Oficinas 11- 14, Col. Nápoles 03810 Ciudad de México.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN COMUNICARSE A LOS TELÉFONOS:**

52 (55) 5488-2028, 5488-2029, 5488-2030 y 5488-2031

o al e-mail: virginia@amdetur.org.mx