

# CONSOLIDANDO RELACIONES

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN  
Y MARKETING A SOCIOS.



**GONZALO SEEMANN**

Director de Mercadotecnia y  
Comunicación Corporativa,  
RCI Latinoamérica.

EL MARKETING EN LA ACTUALIDAD ES UN PROCESO DINÁMICO, EN DONDE LA COMUNICACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PRESENTAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE. A TRAVÉS DE ESTE SEMINARIO PODRÁS CONOCER AL CONSUMIDOR ACTUAL, ASÍ COMO ENTENDER EL PAPEL ACTIVO QUE HOY EN DÍA LA TECNOLOGÍA PRESENTA PARA POSICIONAR TU MARCA. A SU VEZ TENDRÁS A TU ALCANCE ESTRATEGIAS DE MARKETING EN DONDE LOS SENTIDOS Y LA EMOCIÓN JUEGAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL PROCESO DE VENTAS Y SOBRE TODO CONOCERÁS CÓMO MANEJAR ESTRATEGIAS POST VENTA EXITOSAS.

## TEMARIO

**DIRIGIDO A:**  
COORDINADORES,  
SUPERVISORES,  
GERENTES Y  
DIRECTORES DE  
MERCADOTECNIA Y  
COMUNICACIÓN.

**DURACIÓN:**

**3** hrs.

- El Consumidor actual.
- La importancia de la Tecnología en nuestro entorno.
- Creando la reputación de nuestra marca.
- La Comunicación y Marketing en la Venta.
- El Marketing Postventa: Creando lealtad.
- La Satisfacción del Consumidor.

**JUEVES 1**

16:00 hrs. **SEPTIEMBRE 2016**

**OFICINAS AMDETUR**

WTC



World Trade Center, Ciudad de México Montecito No. 38, Piso 32,  
Oficinas 11- 14, Col. Nápoles 03810 Ciudad de México.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN COMUNICARSE A LOS TELÉFONOS:**

52 (55) 5488-2028, 5488-2029, 5488-2030 y 5488-2031  
o al e-mail: virginia@amdetur.org.mx