



RCI<sup>®</sup>

Análisis y Perspectivas de la

# PROPIEDAD VACACIONAL

LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE **2018**

# TORE

TOURISM ORIENTED REAL ESTATE

ESTRATEGIA Y SOLUCIONES INTEGRALES,  
GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS,  
REDEFINICIÓN DE PROYECTOS EXISTENTES:

## Estudios especializados y a la medida:

- Factibilidad y análisis de mercado.
- Mejor aprovechamiento de la propiedad.

## Análisis y diagnóstico de procesos y productos.

- Modelado de productos.
- Diseño de imagen y posicionamiento de mercado.
- Soporte en selección de proveedores.
- Corretaje y Due Dilligence.

ALIADO  
ESTRATÉGICO  
DE NEGOCIOS

PRESENCIA  
GLOBAL

EXPERIENCIA

INNOVACIÓN

## CONTACTO:

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay,  
Perú, Uruguay y Venezuela: [Esteban.Arce@latam.rci.com](mailto:Esteban.Arce@latam.rci.com)  
Cancún, Riviera Maya y Centroamérica: [Alejandra.Espinosa@latam.rci.com](mailto:Alejandra.Espinosa@latam.rci.com)  
Baja California, Mazatlán y Puerto Vallarta: [Miguel.Loya@latam.rci.com](mailto:Miguel.Loya@latam.rci.com)

Director de Consultoría y Asesoría en Bienes Raíces Orientados al Turismo,  
TORE, EVR y Desarrollo de Productos RCI, Latinoamérica:  
[David.Fuentes@latam.rci.com](mailto:David.Fuentes@latam.rci.com)

# DIRECTORIO

**Olivier Chavy**

PRESIDENTE, RCI EXCHANGES.

**Juan Ignacio Rodríguez**

DIRECTOR EJECUTIVO, RCI LATINOAMÉRICA.

**Ana Laura Acevedo**

VICEPRESIDENTE SENIOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MARKETING, RCI LATINOAMÉRICA.

**Eugenio Macouzet**

VICEPRESIDENTE SENIOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, RCI NORTEAMÉRICA, CANADÁ Y EL CARIBE.

**Claudia Calderón**

VICEPRESIDENTE DE RECURSOS HUMANOS, RCI LATINOAMÉRICA.

**Carlos Pérez**

VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES Y ANALYTICS, RCI LATINOAMÉRICA.

**Jorge Fernández**

VICEPRESIDENTE DE FINANZAS, RCI LATINOAMÉRICA.

**Gabriel Hernández**

VICEPRESIDENTE DE LEGAL, RCI LATINOAMÉRICA.

**David Fuentes**

DIRECTOR DE TORE, EVR Y DESARROLLO DE PRODUCTOS, RCI LATINOAMÉRICA.

**Esteban Arce**

DIRECTOR SENIOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, RCI SUDAMÉRICA.

**Alejandra Espinosa**

DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, RCI MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y CARIBE MEXICANO.

**Miguel Ángel Loya**

DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS, RCI MÉXICO PACÍFICO.

**José Antonio Villavicencio**

GERENTE SENIOR DE MARKETING B2B, COMUNICACIÓN CORPORATIVA. Y PUBLICACIONES, RCI LATINOAMÉRICA.

**Lydia Ortiz**

GERENTE DE MERCADOTECNIA B2B Y B2B2C, RCI LATINOAMÉRICA.

**David Rayón**

ANALISTA TORE, RCI LATINOAMÉRICA.

**AWA Design and Print**

DISEÑO GRÁFICO.

# RCI®

La información contenida en la presente publicación está basada en estimaciones, suposiciones e información desarrollada por Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI" o "RCI México") derivada de la investigación independiente y del conocimiento general de la industria. Este informe está basado en información vigente al 2018. RCI no es responsable de las acciones que con base en este informe sean tomadas por lectores o usuarios del mismo. La información en esta publicación no constituye asesoría de inversión, y los usuarios de esta publicación son exhortados a realizar sus propias investigaciones y buscar asesoría profesional previa a la toma de cualquier decisión de inversión. Esta publicación y cualquier referencia a RCI no pueden ser utilizadas en relación con cualquier prospecto de negocio, ni ofrecido como informe, u otros documentos o propuestas para inversión o ventas sin previa autorización por escrito de RCI. La posesión de este informe no otorga el derecho a publicar o utilizar el nombre o logotipo de RCI® sin previa autorización por escrito de RCI.

CUALQUIER PUBLICACIÓN, INFORME, SÍNTESIS, RESUMEN O REFERENCIA DEL CONTENIDO DE ESTA PUBLICACIÓN DEBERÁ MENCIONAR CLARA E INEQUÍVOCAMENTE QUE DICHO CONTENIDO PERTENECE A "TORE ADVISORY", UNA DIVISIÓN DE RCI MÉXICO.

"Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe" RESUMEN, edición 2018 es una publicación anual editada por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Reserva de Derechos en trámite. La información que contiene es responsabilidad de los editores. Editores responsables: Lydia Ortiz/ David Rayón. Todos los derechos reservados por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Horacio 1855-PH, Los Morales, Polanco, 11510, México, D.F. Tel. (52-55) 52 83 10 00. EDITADO EN MÉXICO.



# CONTENIDO

**5** PRESENTACIÓN

**6** METODOLOGÍA

**7** DATOS REVELANTES

**8** LATINOAMÉRICA

**11** MÉXICO

**14** CENTROAMÉRICA

**17** CARIBE

**20** ARGENTINA, URUGUAY  
Y PARAGUAY

**23** BRASIL

**26** CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

**29** COLOMBIA Y ECUADOR

**32** VENEZUELA



# PRESENTACIÓN

## Estimado Lector,

Como cada año, me da mucho gusto dirigirme a ti a través de estas líneas y comenzar una edición más de nuestro ya distinguido resumen ejecutivo **“Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe”**, en su edición 2018.

El turismo es uno de los sectores de mayor flujo y derrama económica, con una importante trascendencia en el empleo – directo, indirecto e inducido –, inversión, y en términos generales un impacto económico, social y cultural positivo de manera importante en las regiones que abarca. Aportando directamente el 10.4% del Producto Interno Bruto a nivel mundial y es responsable de 313 millones de empleos en todo el mundo, esto con base a la Organización Mundial de Turismo.

México y América Latina forman parte del foco de atención de los viajeros internacionales. Se trata de una región que ha demostrado su fortaleza turística a través del tiempo, a pesar de los retos económicos, sociales y políticos recientemente experimentados en la región. Sin embargo, todos quienes conformamos esta noble y prolífica industria, estamos convencidos que ahora, más que nunca, tenemos que redoblar esfuerzos.

Sin duda, tenemos mucho que ofrecer: desde los increíbles paisajes, historia, gastronomía y cultura, hasta la calidez, esfuerzo, compromiso de su gente. El sector de la Propiedad Vacacional en México y América Latina, ha mantenido un crecimiento

sostenido durante los últimos 10 años, y 2018 no fue la excepción. Tan solo en Latinoamérica, la Industria de Propiedad Vacacional reportó un cierre de más de 7 mmd en volumen de ventas aproximadamente, siendo México el principal mercado con un monto estimado de más 4,700 mdd en ventas.

El segundo mercado más importante para la región es Brasil, el cual creció un 8.5% en semanas vendidas o su equivalente en noches.

La región de Chile, Bolivia y Perú refleja un crecimiento moderado, sin embargo, logró alcanzar un 5.6% de crecimiento en Desarrollos Afiliados. En el Caribe, República Dominicana, las Bahamas y las Antillas Holandesas son los mercados que despiertan mayor interés entre los inversionistas, 58% de los Desarrollos de la región Caribe tienen presencia en estos tres destinos.

Después del pasado auge que tuvo la región de Colombia y Ecuador en 2015, no hemos vuelto a ver un crecimiento importante en ventas en la región. No obstante a lo anterior el 2018 fue un año en el que se manifestó interés por parte de nuevos inversionistas en la Propiedad Vacacional. Mientras tanto en Centroamérica destaca nuevamente Panamá al demostrar ser el mercado con mayor tendencia y potencial de su región, con 3 nuevos Desarrollos Afiliados en 2018.

Argentina, Uruguay y Paraguay tuvieron un crecimiento importante de ventas de un 55% con respecto al 2017.

Y finalmente, Venezuela atraviesa desde hace ya algunos años un periodo complicado en términos sociales, políticos y económicos; su evolución es moderada, presentando un crecimiento del 1.3% en Desarrollos Afiliados y que representa más de 9 mil semanas vendidas.

El presente análisis reúne los principales indicadores de nuestros mercados latinoamericanos, adicionalmente confiamos que represente información valiosa que nos permita analizar y tomar mejores decisiones, cualquiera que sea el lector o usuario del mismo. Información y análisis que fortalezca y ayude a avanzar en la creación de más y mejores productos para el mercado Latinoamericano.

Como industria, estamos llenos de entusiasmo y pasión por nuestra región, debemos mantener el enfoque más flexible y dinamismo del pasado, pero con una actitud creativa e innovadora para superar los retos que tenemos en puerta. Estoy absolutamente convencido de que juntos, vamos forjando un futuro sólido y próspero para la industria de Propiedad Vacacional.

Recibe un saludo afectuoso.

**Juan Ignacio Rodríguez**  
**Director Ejecutivo**  
**RCI Latinoamérica**



# METODOLOGÍA

Las estadísticas y datos presentados en este documento se obtuvieron bajo la siguiente metodología:

El total de las ventas de Tiempo Compartido en cada país de la región se obtuvo del análisis de la base de datos de RCI considerando el volumen de nuevos Socios, el número de Semanas adquiridas por Socio y la participación de mercado de los principales competidores en la industria de la Propiedad Vacacional durante 2018.

La información de Desarrollos Afiliados se obtuvo por medio de la consolidación de la base de datos de RCI y del directorio de sus principales competidores.

## NUEVOS PRODUCTOS

A partir de 2014 se incluyeron nuevos jugadores y/o nuevos productos que se han consolidado en el mercado y que antes no eran considerados como parte de la industria. Estos productos complementan la oferta con membresías cuya duración empieza a partir de tres años, logrando volúmenes de venta importantes para Desarrollos ubicados en estos destinos, principalmente en aquellos segmentos de mercado desatendidos por los productos tradicionales.

# Datos Relevantes de la **PROPIEDAD VACACIONAL**

EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

**6.9%**  
de crecimiento  
en ventas

**MÉXICO**

Más de 16,000 Semanas vendidas vs 2017

**11.6%**  
de crecimiento  
en ventas

**CENTROAMÉRICA**

Más de 13,000 Semanas vendidas en 2018

**6**  
Nuevos  
Desarrollos

**COLOMBIA Y ECUADOR**

81 Desarrollos Afiliados al cierre de 2018

**3**  
Nuevos  
Desarrollos

**CHILE, BOLIVIA Y PERÚ**

41 Desarrollos Afiliados al cierre de 2018

**CARIBE**

**12**  
Nuevos  
Desarrollos

379 Desarrollos Afiliados al cierre de 2018

**BRASIL**

**8.5%**  
de crecimiento  
en ventas

Más de 6,000 Semanas vendidas vs 2017

**ARGENTINA, URUGUAY  
Y PARAGUAY**

**54.9%**  
de crecimiento  
en ventas

Más de 4,000 Semanas vendidas en 2018

# LATINOAMÉRICA



# LATINOAMÉRICA

## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2018

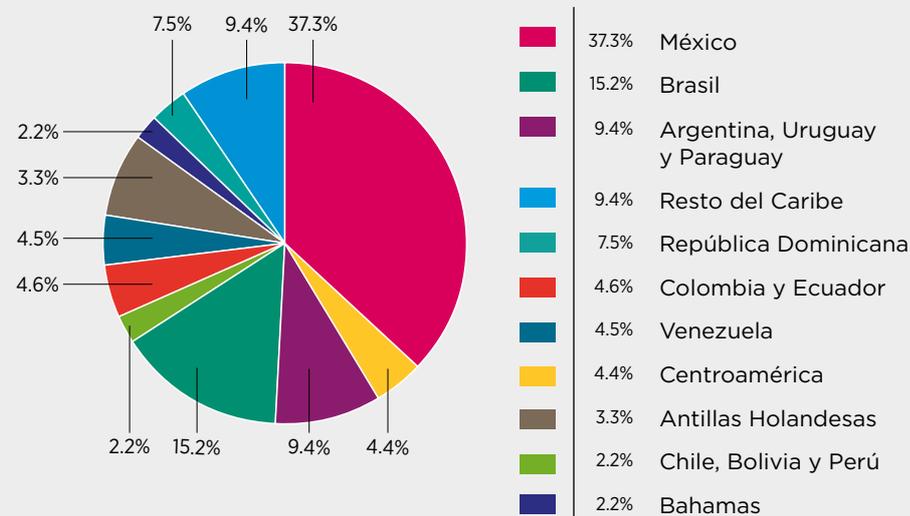
	Total de Desarrollos	2018%	Nuevos 2018	2018%
<b>México</b>	<b>630</b>	<b>37.3%</b>	<b>30</b>	<b>38.5%</b>
Belice	12	0.7%	2	2.6%
Costa Rica	33	2.0%	2	2.6%
El Salvador	4	0.2%	0	0.0%
Guatemala	8	0.5%	0	0.0%
Honduras	2	0.1%	0	0.0%
Panamá	15	0.9%	3	3.8%
Nicaragua	0	0.0%	0	0.0%
<b>Total Centroamérica</b>	<b>74</b>	<b>4.4%</b>	<b>7</b>	<b>9.0%</b>
Argentina	128	7.6%	2	2.6%
Uruguay	30	1.8%	1	1.3%
Paraguay	1	0.1%	0	0.0%
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>159</b>	<b>9.4%</b>	<b>3</b>	<b>3.8%</b>
<b>Brasil</b>	<b>257</b>	<b>15.2%</b>	<b>16</b>	<b>20.5%</b>
Chile	20	1.2%	0	0.0%
Bolivia	11	0.7%	2	2.6%
Perú	7	0.4%	1	1.3%
<b>Total Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>38</b>	<b>2.2%</b>	<b>3</b>	<b>3.8%</b>
Colombia	68	4.0%	5	6.4%
Ecuador	10	0.6%	1	1.3%
<b>Total Colombia y Ecuador</b>	<b>78</b>	<b>4.6%</b>	<b>6</b>	<b>7.7%</b>
Venezuela	76	4.5%	1	1.3%
<b>Subtotal Latinoamérica</b>	<b>1,312</b>	<b>77.6%</b>	<b>66</b>	<b>84.6%</b>
República Dominicana	127	7.5%	5	6.4%
Bahamas	37	2.2%	0	0.0%
Antillas Holandesas	56	3.3%	2	2.6%
Resto del Caribe	159	9.4%	5	6.4%
<b>Subtotal el Caribe</b>	<b>379</b>	<b>22.4%</b>	<b>12</b>	<b>15.4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,691</b>	<b>100%</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambio en Latinoamérica y el Caribe, 2018

Regiones	Total	2018%
México	630	37.3%
Centroamérica	74	4.4%
Argentina, Uruguay y Paraguay	159	9.4%
Brasil	257	15.2%
Chile, Bolivia y Perú	38	2.2%
Colombia y Ecuador	78	4.6%
Venezuela	76	4.5%
República Dominicana	127	7.5%
Bahamas	37	2.2%
Antillas Holandesas	56	3.3%
Resto del Caribe	159	9.4%
<b>TOTAL</b>	<b>1,691</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

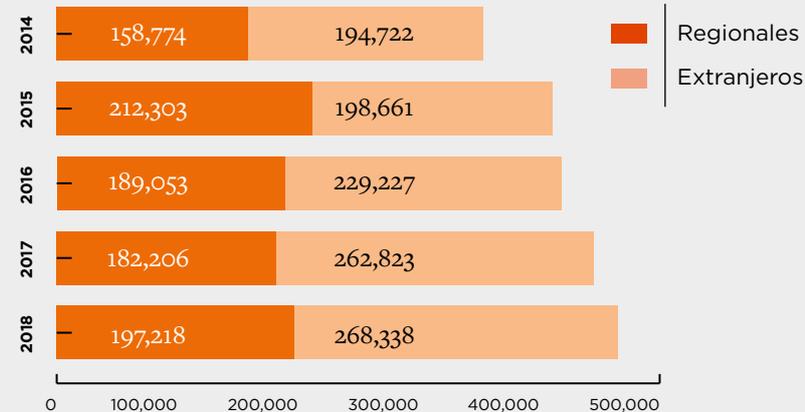


# LATINOAMÉRICA

## Ventas Totales Estimadas de Intervalos en Desarrollos Latinoamericanos (Semanas Vendidas), 2014-2018

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	158,774	44.9%	194,722	55.1%	353,496	10.1%
2015	212,303	51.7%	198,661	48.3%	410,964	16.3%
2016	189,053	45.2%	229,227	54.8%	418,280	1.8%
2017	182,206	40.9%	262,823	59.1%	445,029	6.4%
<b>2018</b>	<b>197,218</b>	<b>42.4%</b>	<b>268,338</b>	<b>57.6%</b>	<b>465,556</b>	<b>4.6%</b>

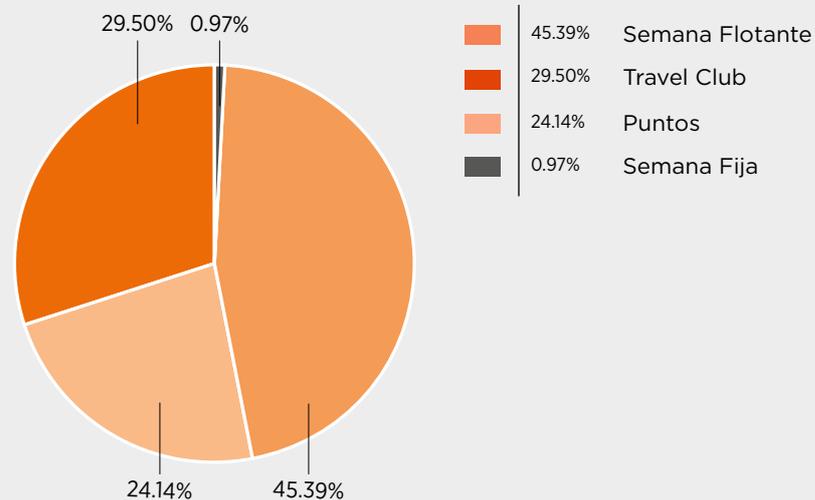
Fuente: RCI



## Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Latinoamérica</b>	<b>0.97%</b>	<b>45.39%</b>	<b>24.14%</b>	<b>29.50%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



“ La tendencia de crecimiento en Latinoamérica se mantiene debido a un incremento constante en ventas por parte de Compradores Regionales y Compradores Extranjeros, esto se ve reflejado principalmente en México.”

**MÉXICO**



# MÉXICO

## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2018

México	Total de Desarrollos	2018%	Nuevos 2018	2018%
Acapulco	32	5.1%	2	6.7%
Cancún*	215	34.1%	9	30.0%
Cozumel	17	2.7%	0	0.0%
Huatulco	8	1.3%	0	0.0%
Ixtapa	22	3.5%	0	0.0%
Los Cabos	75	11.9%	3	10.0%
Manzanillo	10	1.6%	0	0.0%
Mazatlán	39	6.2%	1	3.3%
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	119	18.9%	7	23.3%
Interior México	65	10.3%	5	16.7%
Otros México	28	4.4%	3	10.0%
<b>TOTAL</b>	<b>630</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

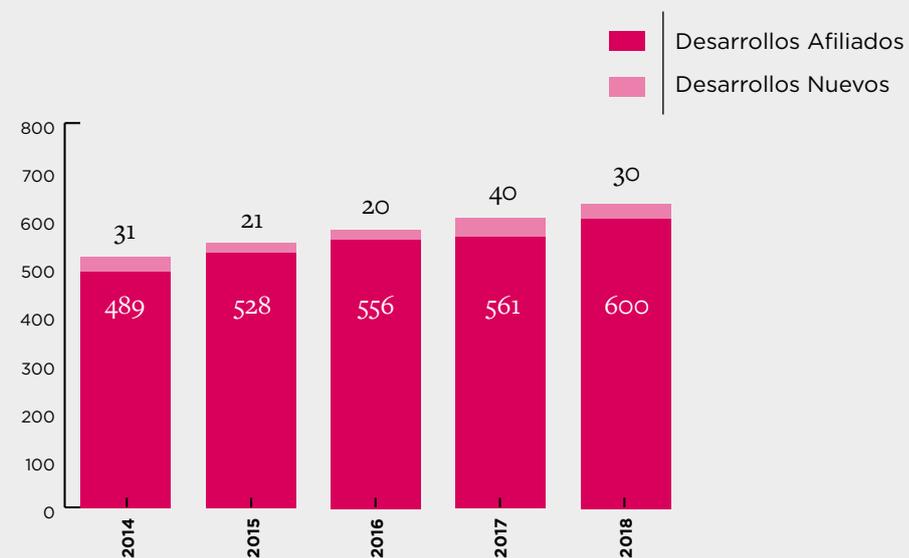
\*Cancún incluye la Riviera Maya y Playa del Carmen



## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México 2014-2018

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2014	520	31	-1.0%
2015	549	21	5.6%
2016	576	20	4.9%
2017	601	40	4.3%
<b>2018</b>	<b>630</b>	<b>30</b>	<b>4.8%</b>

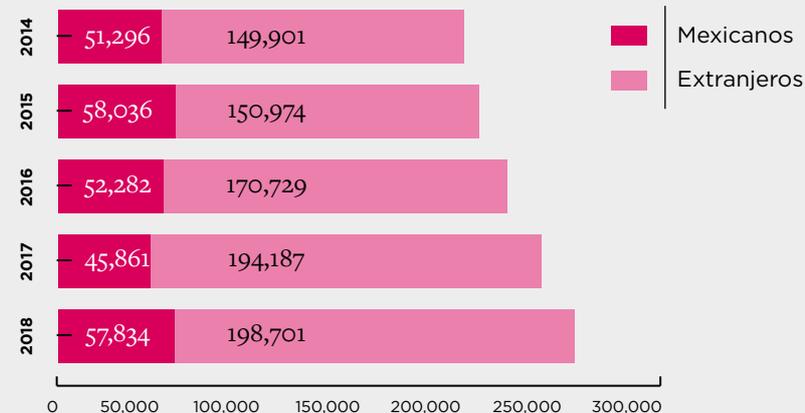
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018



## Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Mexicanos (Semanas Vendidas), 2014 -2018

	Mexicanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	51,296	25.5%	149,901	74.5%	201,197	10.8%
2015	58,036	27.8%	150,974	72.2%	209,010	3.9%
2016	52,282	23.4%	170,729	76.6%	223,011	6.7%
2017	45,861	19.1%	194,187	80.9%	240,048	7.6%
<b>2018</b>	<b>57,834</b>	<b>22.5%</b>	<b>198,701</b>	<b>77.5%</b>	<b>256,535</b>	<b>6.9%</b>

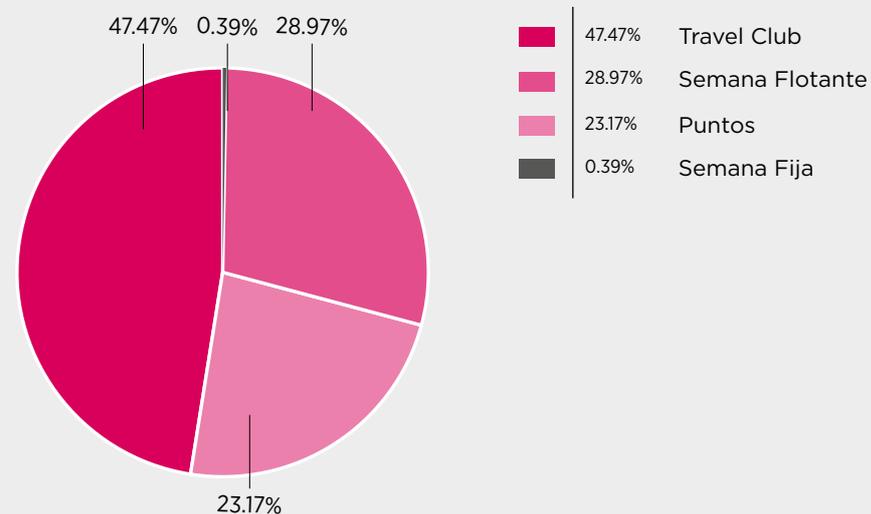
Fuente: RCI



## Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>México</b>	<b>0.39%</b>	<b>28.97%</b>	<b>23.17%</b>	<b>47.47%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



“ En 2018 continuó la tendencia de nuevas afiliaciones a una Compañía de Intercambio Vacacional, además cabe destacar el incremento en el número de visitantes internacionales al país, lo cual ha favorecido para continuar con el escenario de crecimiento en ventas el cual se aproxima al 7% con respecto al 2017.”

# CENTROAMÉRICA



# CENTROAMÉRICA

## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2018

	Total de Desarrollos	2018%	Nuevos 2018	2018%
Belice	12	16.2%	2	28.6%
Costa Rica	33	44.6%	2	28.6%
El Salvador	4	5.4%	0	0.0%
Guatemala	8	10.8%	0	0.0%
Honduras	2	2.7%	0	0.0%
Panamá	15	20.3%	3	42.9%
Nicaragua	0	0.0%	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

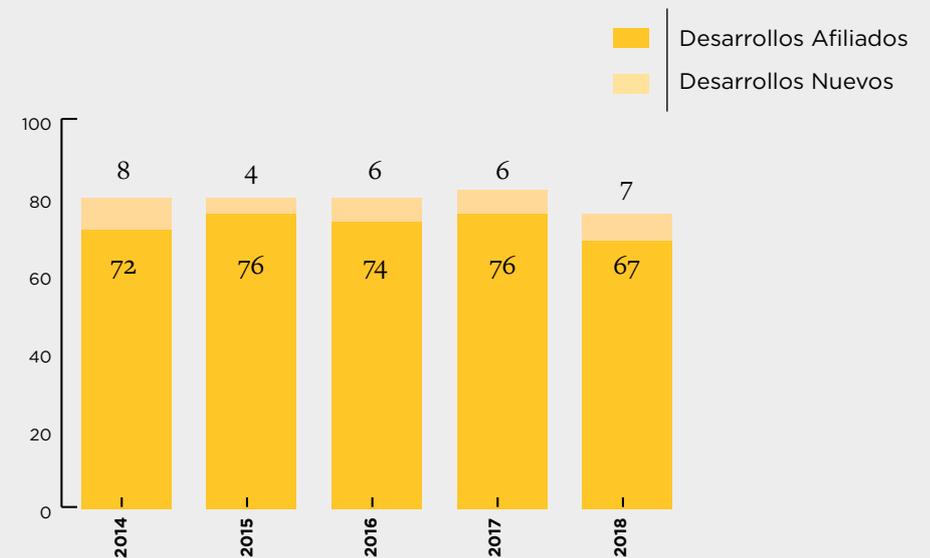
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018



## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2014-2018

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2014	80	8	15.9%
2015	80	4	0.0%
2016	80	6	0.0%
2017	82	6	2.5%
<b>2018</b>	<b>74</b>	<b>7</b>	<b>-9.8</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

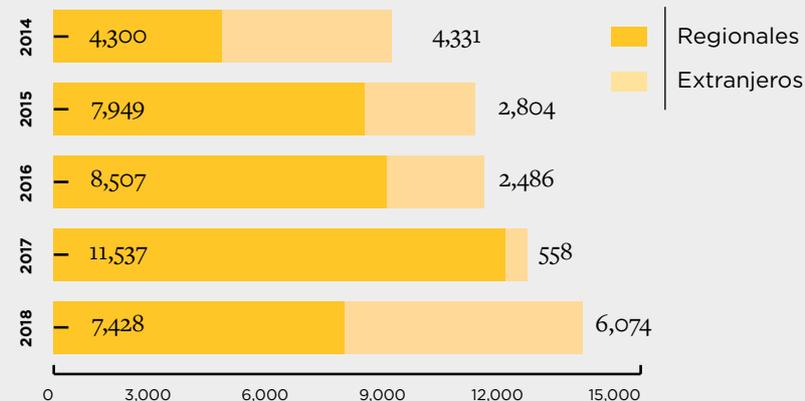


# CENTROAMÉRICA

## Ventas Estimadas en Desarrollos Centroamericanos (Semanas Vendidas), 2014-2018

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	4,300	49.8%	4,331	50.2%	8,631	-4.9%
2015	7,949	73.9%	2,804	26.1%	10,753	24.6%
2016	8,507	77.4%	2,486	22.6%	10,993	2.2%
2017	11,537	95.4%	558	4.6%	12,095	10.0%
<b>2018</b>	<b>7,428</b>	<b>55.0%</b>	<b>6,074</b>	<b>45.0%</b>	<b>13,502</b>	<b>11.6%</b>

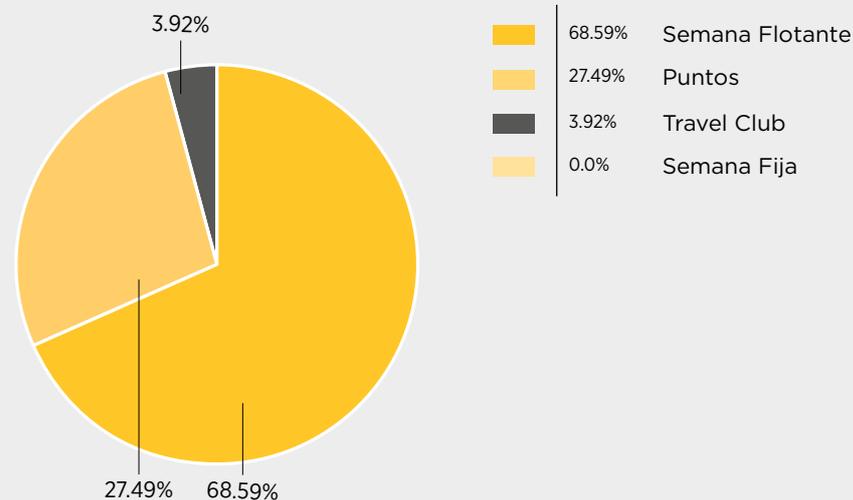
Fuente: RCI



## Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Centroamérica</b>	<b>0.0%</b>	<b>68.59%</b>	<b>27.49%</b>	<b>3.92%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



“ Centroamérica tuvo un crecimiento destacado cerca del 12% en Ventas con respecto al 2017, siendo el 2018 el año con el mayor número de ventas realizadas por parte de Compradores Extranjeros desde 2014.”

# CARIBE



## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2018

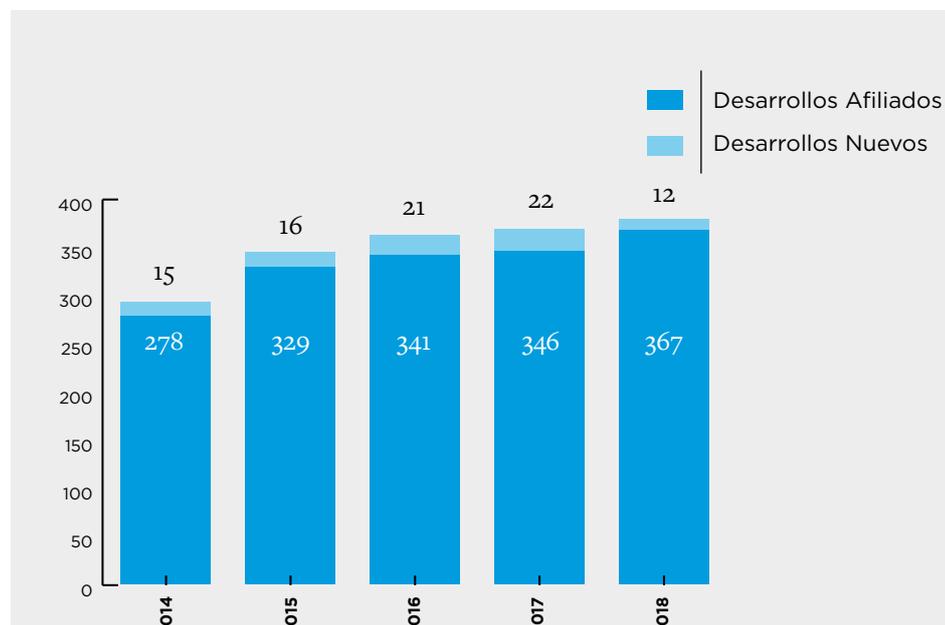
	Total de Desarrollos	2018%	Nuevos 2018	2018%
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	32	8.4%	3	25.0%
Santo Domingo-Juan Dolio	3	0.8%	1	8.3%
Punta Cana-Bávaro	54	14.2%	1	8.3%
Otros	38	10.0%	0	0.0%
<b>Total República Dominicana</b>	<b>127</b>	<b>33.5%</b>	<b>5</b>	<b>41.7%</b>
Isla Gran Bahama	14	3.7%	0	0.0%
Nueva Providencia	17	4.5%	0	0.0%
Fuera de la Isla	6	1.6%	0	0.0%
<b>Total Bahamas</b>	<b>37</b>	<b>9.8%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
Aruba	29	7.7%	1	8.3%
San Martín	19	5.0%	1	8.3%
Otros	8	2.1%	0	0.0%
<b>Total Antillas Holandesas</b>	<b>56</b>	<b>14.8%</b>	<b>2</b>	<b>16.7%</b>
Barbados	19	5.0%	0	0.0%
Islas Caimán	11	2.9%	0	0.0%
Jamaica	34	9.0%	1	8.3%
Turcas y Caicos	11	2.9%	0	0.0%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	24	6.3%	0	0.0%
Antigua	10	2.6%	1	8.3%
Islas Vírgenes Británicas	5	1.3%	2	16.7%
Puerto Rico	9	2.4%	0	0.0%
Anguila	4	1.1%	0	0.0%
St. Lucía	7	1.8%	0	0.0%
Otros Caribe	25	6.6%	1	8.3%
<b>Total Resto Caribe</b>	<b>159</b>	<b>42.0%</b>	<b>5</b>	<b>41.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>379</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2014-2018

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2014	293	15	5.4%
2015	345	16	17.7%
2016	362	21	4.9%
2017	368	22	1.7%
<b>2018</b>	<b>379</b>	<b>12</b>	<b>3.0%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

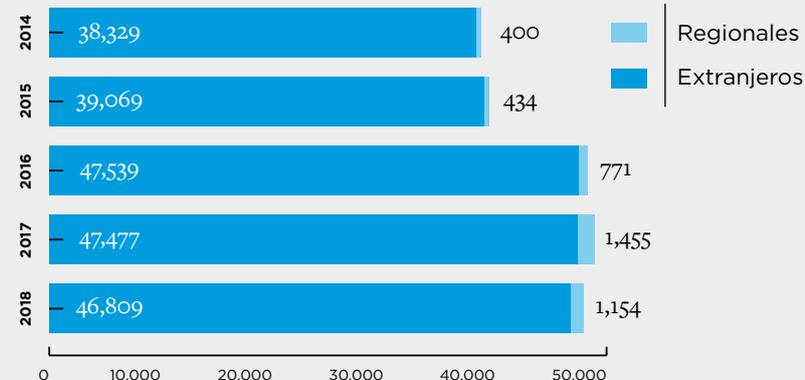


## Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos del Caribe (Semanas Vendidas), 2014-2018

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	400	1.0%	38,329	99.0%	38,729	58.3%
2015	434	1.1%	39,069	98.9%	39,503	2.0%
2016	771	1.6%	47,539	98.4%	48,310	22.3%
2017	1,455	3.0%	47,477	97.0%	48,932	1.3%
<b>2018</b>	<b>1,154</b>	<b>2.4%</b>	<b>46,809</b>	<b>97.6%</b>	<b>47,963</b>	<b>-2.0%</b>

Fuente: RCI

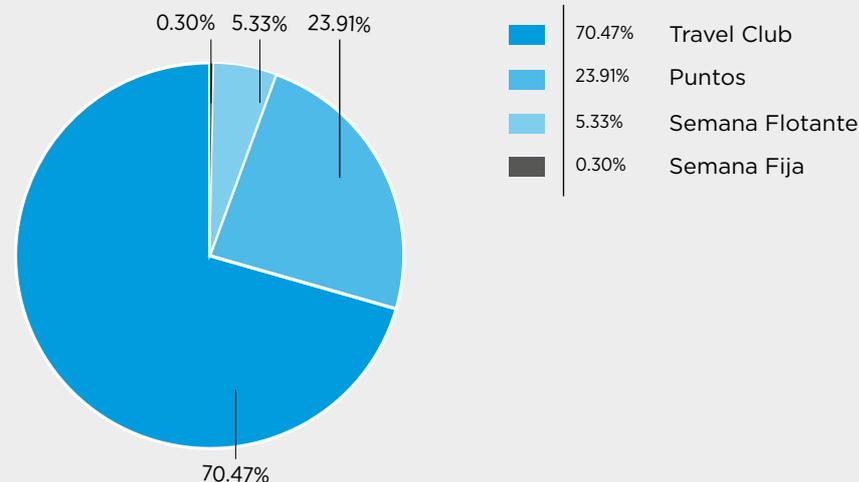
Nota: Datos afectados por remodelación en algunos Desarrollos.



## Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Caribe</b>	<b>0.30%</b>	<b>5.33%</b>	<b>23.91%</b>	<b>70.47%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



“Debido a los desastres naturales ocurridos en la región, 2018 fue un año lleno de muchos retos para los países del Caribe ocasionando el cierre y/o remodelación de algunos Desarrollos. Sin embargo, no dejó de haber interés por parte de los inversionistas, principalmente en República Dominicana que sigue haciendo presencia con 5 nuevos Desarrollos Afiliados a una compañía de Intercambio Vacacional.”

# ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY



# ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2018

	Total de Desarrollos	2018%	Nuevos 2018	2018%
Buenos Aires	23	14.5%	0	0.0%
Mar de Plata	8	5.0%	0	0.0%
Cariló	2	1.3%	0	0.0%
Córdoba*	16	10.1%	0	0.0%
Pinamar	7	4.4%	0	0.0%
Partido de la Costa**	8	5.0%	0	0.0%
San Carlos de Bariloche	20	12.6%	0	0.0%
San Martín de los Andes	5	3.1%	0	0.0%
Villas Gesell	4	2.5%	0	0.0%
Otros Argentina	35	22.0%	2	66.7%
<b>Total Argentina</b>	<b>128</b>	<b>80.5%</b>	<b>2</b>	<b>66.7%</b>
Punta del Este	19	11.9%	1	33.3%
Uruguay	11	6.9%	0	0.0%
<b>Total Uruguay</b>	<b>30</b>	<b>18.9%</b>	<b>1</b>	<b>33.3%</b>
<b>Total Paraguay</b>	<b>1</b>	<b>0.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

\*Córdoba incluye Villa Carlos Paz

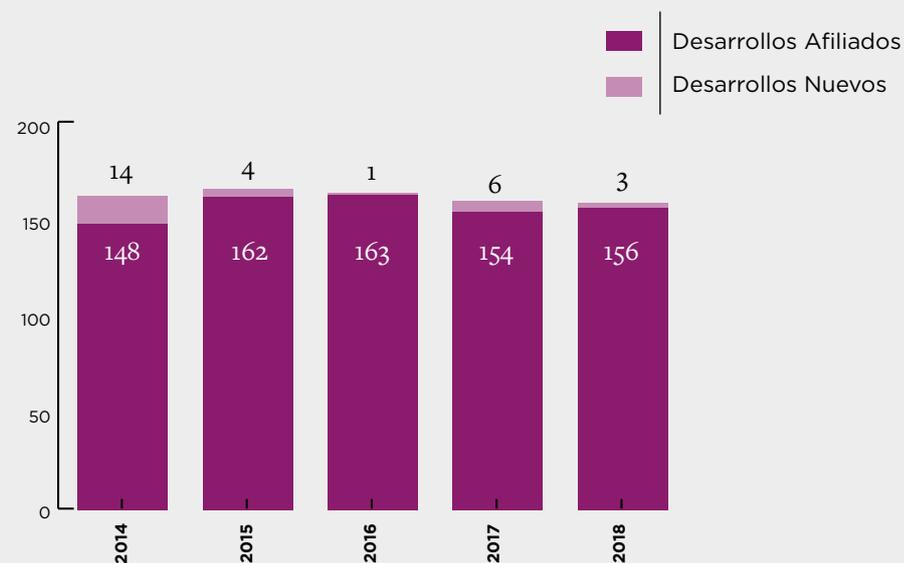
\*\*Partido de la Costa incluye San Bernardo



## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2014-2018

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2014	162	14	-1.2%
2015	166	4	2.5%
2016	164	1	-1.2%
2017	160	6	-2.4%
<b>2018</b>	<b>159</b>	<b>3</b>	<b>-0.6%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

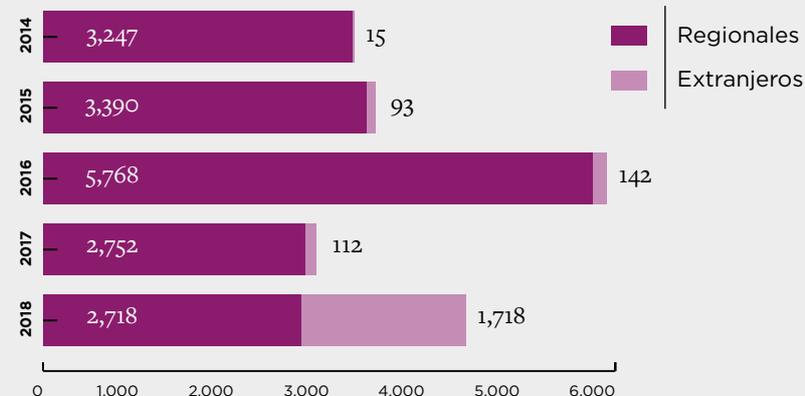


# ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

## Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Argentinos, Uruguayos y Paraguayos (Semanas Vendidas), 2014-2018

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	3,247	99.5%	15	0.5%	3,262	-37.5%
2015	3,390	97.3%	93	2.7%	3,483	6.8%
2016	5,768	97.6%	142	2.4%	5,910	69.7%
2017	2,752	96.1%	112	3.9%	2,864	-51.5%
<b>2018</b>	<b>2,718</b>	<b>61.3%</b>	<b>1,718</b>	<b>38.7%</b>	<b>4,436</b>	<b>54.9%</b>

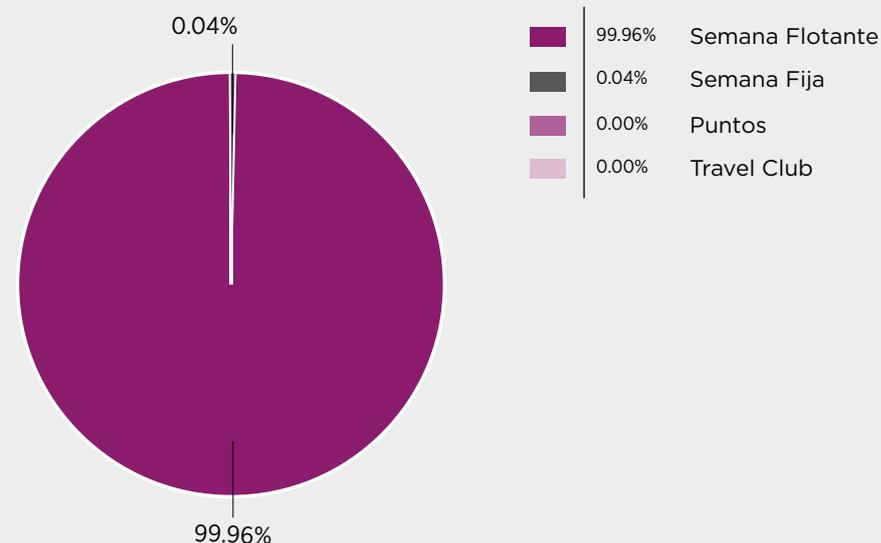
Fuente: RCI



## Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>0.04%</b>	<b>99.96%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



“ A pesar de los vaivenes que se han presentado en esta región durante los últimos años, 2018 presenta un panorama alentador ya que hubo un crecimiento notable de más de un 50% en generación de ventas vs 2017, principalmente en Uruguay.”

**BRASIL**



# BRASIL

## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2018

	Total de Desarrollos	2018%	Nuevos 2018	2018%
Alagoas	7	2.7%	0	0.0%
Bahía	25	9.7%	1	6.3%
Ceará	4	1.6%	3	18.8%
Fortaleza	12	4.7%	0	0.0%
Goiás	30	11.7%	0	0.0%
Minas Gerais	9	3.5%	1	6.3%
Paraná	13	5.1%	0	0.0%
Pernambuco	7	2.7%	0	0.0%
Río de Janeiro*	23	8.9%	1	6.3%
Río Grande del Norte**	16	6.2%	2	12.5%
Río Grande del Sur***	23	8.9%	0	0.0%
Santa Catarina	28	10.9%	1	6.3%
Sao Paulo	29	11.3%	3	18.8%
Otros Brasil	31	12.1%	4	25.0%
<b>TOTAL</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

\*Incluye Angra Dos Reis, Buzios

\*\*Incluye Natal

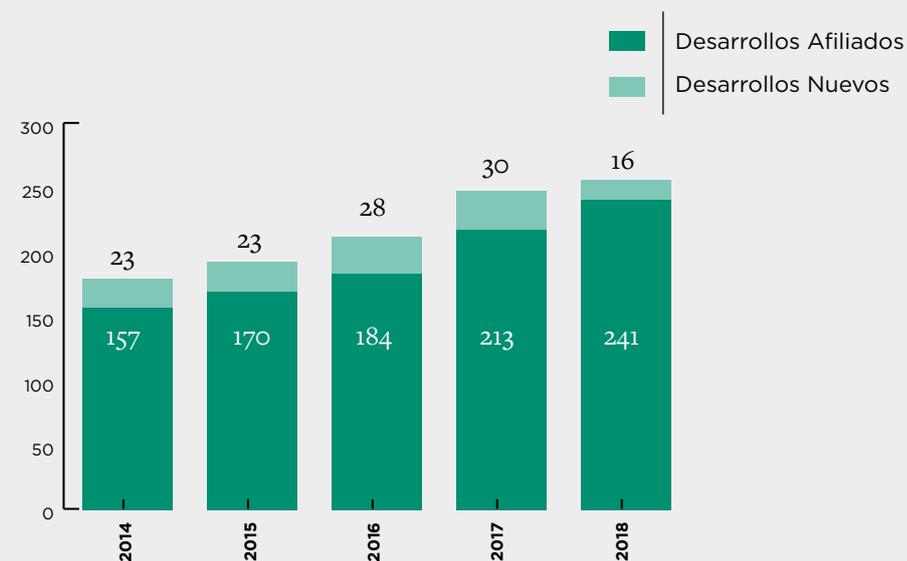
\*\*\*Incluye Gramado



## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2014-2018

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2014	180	23	20.8%
2015	193	23	7.2%
2016	212	28	9.8%
2017	243	30	14.6%
<b>2018</b>	<b>257</b>	<b>16</b>	<b>5.8%</b>

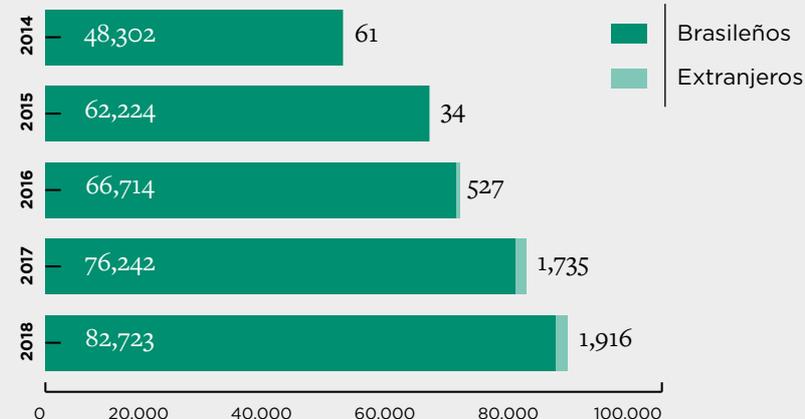
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018



## Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Brasileños (Semanas Vendidas), 2014-2018

	Brasileños	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	48,302	99.9%	61	0.1%	48,363	15.8%
2015	62,224	99.9%	34	0.1%	62,258	28.7%
2016	66,714	99.2%	527	0.8%	67,241	8.0%
2017	76,242	97.8%	1,735	2.2%	77,977	16.0%
<b>2018</b>	<b>82,723</b>	<b>97.7%</b>	<b>1,916</b>	<b>2.3%</b>	<b>84,639</b>	<b>8.5%</b>

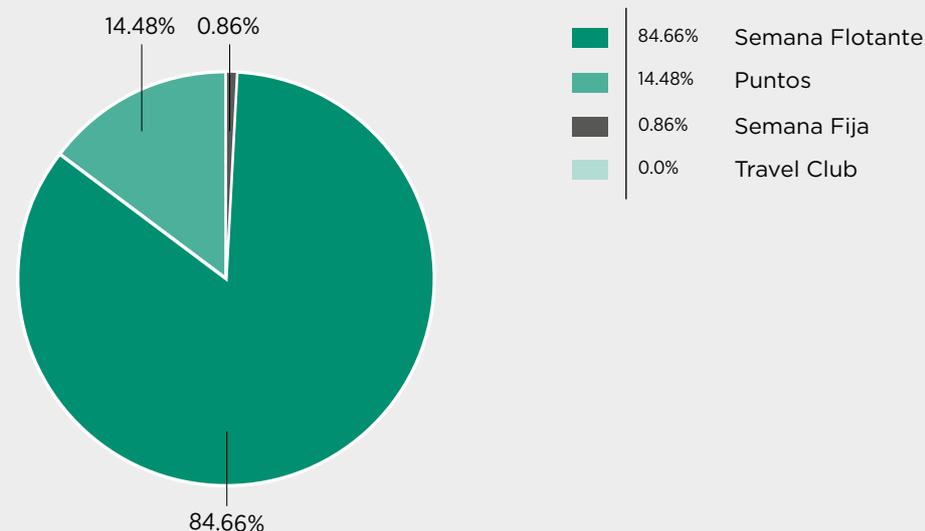
Fuente: RCI



## Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Brasil</b>	<b>0.86%</b>	<b>84.66%</b>	<b>14.48%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



“ Brasil mantiene su tendencia de crecimiento con respecto a los años anteriores, cerrando en 2018 con un incremento cerca del 6% vs 2017 en nuevos Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambio Vacacional. De igual manera mantiene una constancia de crecimiento en ventas, cerrando con un 8.5% por encima del 2017.”

# CHILE, BOLIVIA Y PERÚ



# CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2018

	Total de Desarrollos	2018%	Nuevos 2018	2018%
V Región	5	13.2%	0	0.0%
Reñaca	1	2.6%	0	0.0%
Región de la Araucanía	7	18.4%	0	0.0%
Otros Chile	7	18.4%	0	0.0%
<b>Total Chile</b>	<b>20</b>	<b>52.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>Total Perú</b>	<b>7</b>	<b>18.4%</b>	<b>1</b>	<b>33.3%</b>
<b>Total Bolivia</b>	<b>11</b>	<b>28.9%</b>	<b>2</b>	<b>66.7%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

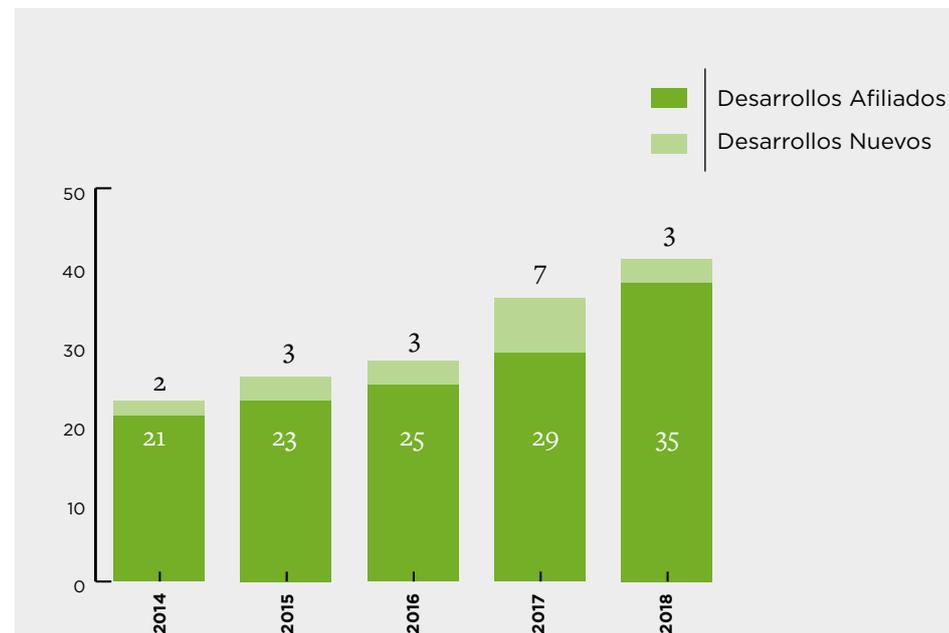
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018



## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2014-2018

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2014	23	2	-28.1%
2015	26	3	13.0%
2016	28	3	7.7%
2017	36	7	28.6%
<b>2018</b>	<b>38</b>	<b>3</b>	<b>5.6%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

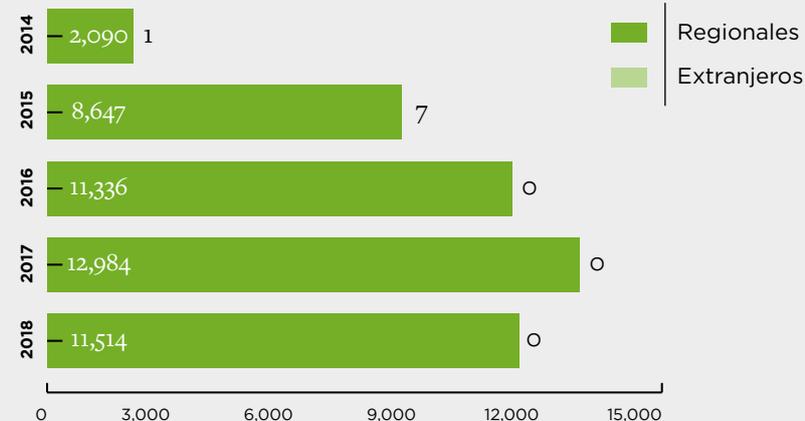


# CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

## Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Chilenos, Peruanos y Bolivianos (Semanas Vendidas), 2014-2018

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	2,090	100%	1	0.0%	2,091	-15.0%
2015	8,647	99.9%	7	0.1%	8,654	313.9%
2016	11,336	100%	0	0.0%	11,336	31.0%
2017	12,984	100%	0	0.0%	12,984	14.5%
<b>2018</b>	<b>11,514</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>11,514</b>	<b>-11.3%</b>

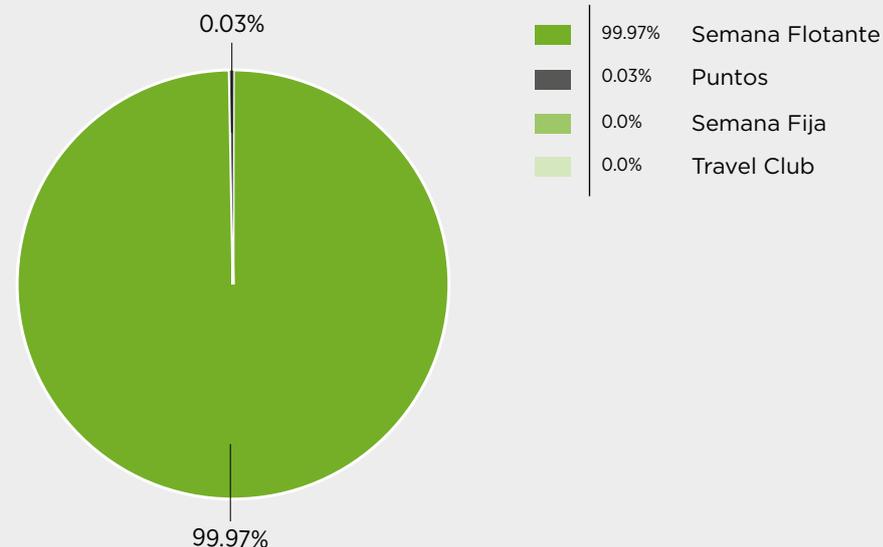
Fuente: RCI



## Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>0.0%</b>	<b>99.97%</b>	<b>0.03%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



“Después de varios años en que esta región venía demostrando un comportamiento ascendente, en 2018 sufre un estancamiento en el número de Ventas quedando por debajo de un 11.3% a comparación del 2017. No obstante, gracias a la reactivación y afiliación de algunos Desarrollos con interés en el Intercambio Vacacional, se presentó un crecimiento cercano al 6% vs 2017 dejando varias expectativas para el 2019.”

# COLOMBIA Y ECUADOR

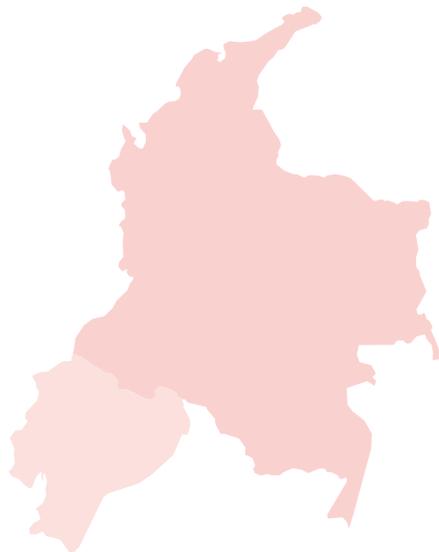


# COLOMBIA Y ECUADOR

## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2018

	Total de Desarrollos	2018%	Nuevos 2018	2018%
Cartagena	12	15.4%	1	16.7%
Isla de San Andrés	5	6.4%	0	0.0%
Santa Marta	10	12.8%	1	16.7%
Bogotá	10	12.8%	0	0.0%
Cali	2	2.6%	0	0.0%
Medellín	4	5.1%	0	0.0%
Girardot	2	2.6%	0	0.0%
Atlántico	1	1.3%	0	0.0%
Villa de Leyva	0	0.0%	0	0.0%
Anapoima	1	1.3%	0	0.0%
Otros Colombia	21	26.9%	3	50.0%
<b>Total Colombia</b>	<b>68</b>	<b>87.2%</b>	<b>5</b>	<b>83.3%</b>
Esmeraldas	5	6.4%	1	16.7%
Otros Ecuador	5	6.4%	0	0.0%
<b>Total Ecuador</b>	<b>10</b>	<b>12.8%</b>	<b>1</b>	<b>16.67%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

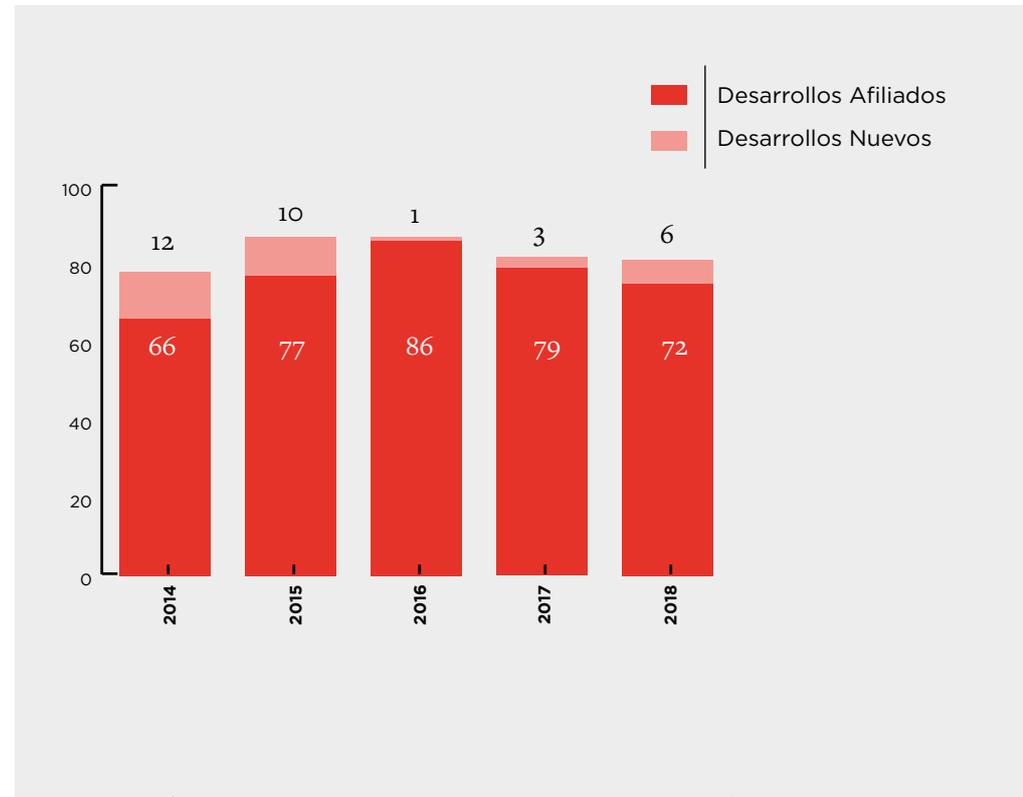
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018



## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2014-2018

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2014	78	12	5.4%
2015	87	10	11.5%
2016	87	1	0.0%
2017	82	3	-5.7%
<b>2018</b>	<b>78</b>	<b>6</b>	<b>-4.9%</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018

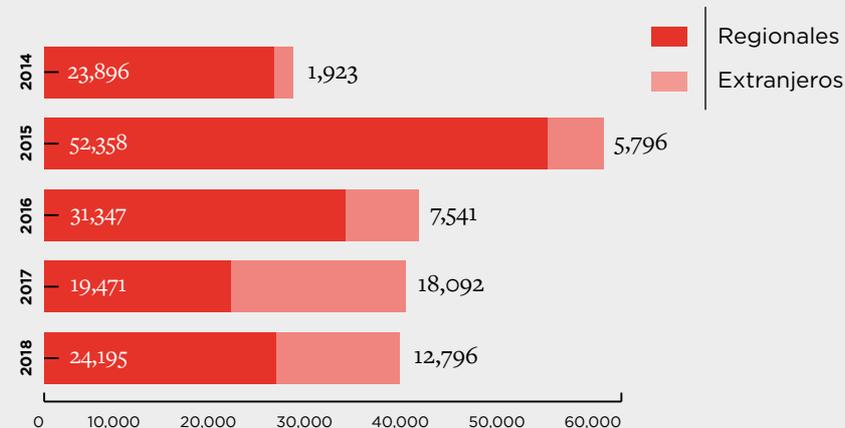


# COLOMBIA Y ECUADOR

## Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Colombianos y Ecuatorianos (Semanas Vendidas), 2014-2018

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	23,896	92.6%	1,923	7.4%	25,819	28.6%
2015	52,358	90.0%	5,796	10.0%	58,154	125.2%
2016	31,347	80.6%	7,541	19.4%	38,888	-33.1%
2017	19,471	51.8%	18,092	48.2%	37,563	-3.4%
<b>2018</b>	<b>24,195</b>	<b>65.4%</b>	<b>12,796</b>	<b>34.6%</b>	<b>36,991</b>	<b>-1.5%</b>

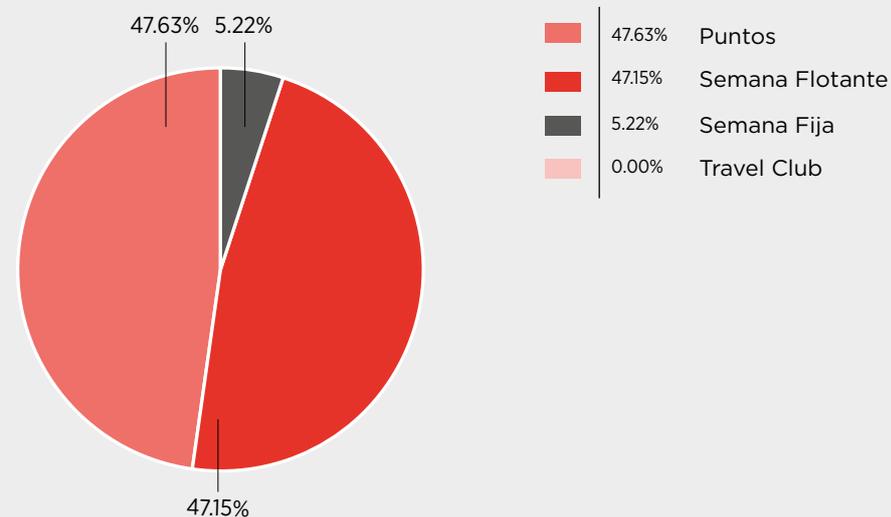
Fuente: RCI



## Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Colombia y Ecuador</b>	<b>5.22%</b>	<b>47.15%</b>	<b>47.63%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



“Después del gran auge que tuvo esta región en 2015, no se ha vuelto a presentar un crecimiento importante en Ventas, cerrando 2018 con un -1.5% vs 2017. Sin embargo, se ha manifestado interés por parte de nuevos inversionistas en la Propiedad Vacacional tanto en Colombia como en Ecuador.”

# VENEZUELA



# VENEZUELA

## Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2018

	Total de Desarrollos	2018%	Nuevos 2018	2018%
Isla de Margarita	44	57.9%	0	0.0%
Andes	12	15.8%	0	0.0%
Costa Occidental	7	9.2%	0	0.0%
Costa Oriental	6	7.9%	0	0.0%
Otros	7	9.2%	1	100%
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

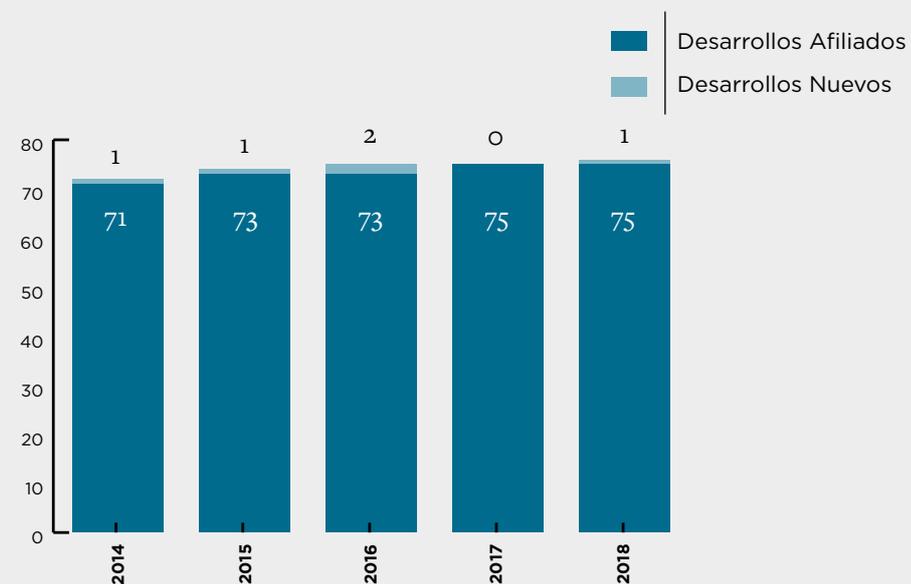
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018



## Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2014-2018

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2014	72	1	-5.3%
2015	74	1	2.8%
2016	75	2	1.4%
2017	75	0	0.0%
<b>2018</b>	<b>76</b>	<b>1</b>	<b>1.3%</b>

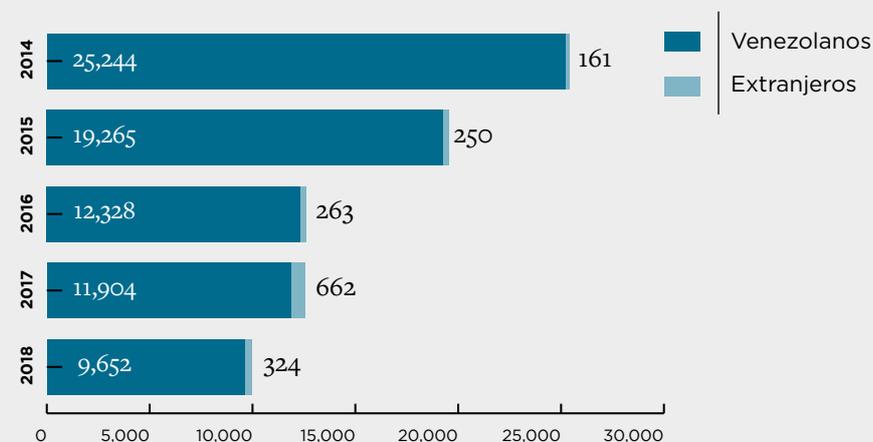
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2018



## Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Venezolanos (Semanas Vendidas), 2014-2018

	Venezolanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2014	25,244	99.4%	161	0.6%	25,405	23.6%
2015	19,265	98.7%	250	1.3%	19,515	-23.2%
2016	12,328	97.9%	263	2.1%	12,591	-35.5%
2017	11,904	94.7%	662	5.3%	12,566	-0.2%
<b>2018</b>	<b>9,652</b>	<b>96.8%</b>	<b>324</b>	<b>3.2%</b>	<b>9,976</b>	<b>-20.6%</b>

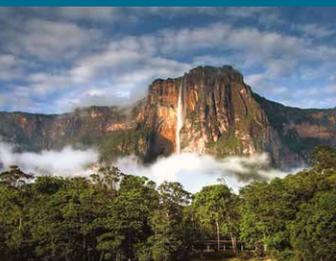
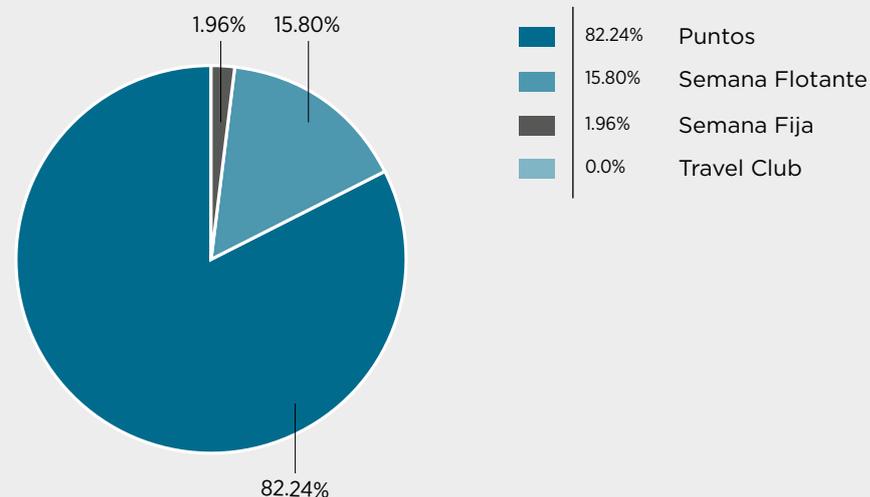
Fuente: RCI



## Ventas por Tipo de Producto, 2018

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
<b>Venezuela</b>	<b>1.96%</b>	<b>15.80%</b>	<b>82.24%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



“Venezuela sigue inmerso en un periodo complejo en términos sociales, políticos y económicos; experimentando grandes inflaciones, escasez de productos y desestabilización política lo que tiene estancado el desempeño de varias industrias entre ellas la de la Propiedad Vacacional.”



LOVE  
HOME  
swap



- Soluciones con un alto valor percibido para prospectos, nuevos socios y compradores.
- Experiencia, innovación y respaldo en todas las regiones de Latinoamérica.
- Semanas Vacacionales, beneficios, descuentos y recompensas en viajes.
- Generación de tours a salas de venta.
- Incremento en el cierre de ventas.
- Aumento de valor a la membresía.
- Generación de valor agregado a la venta de bienes raíces.

CONTACTO

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela: [Esteban.Arce@latam.rci.com](mailto:Esteban.Arce@latam.rci.com)

Cancún, Riviera Maya y Centroamérica: [Alejandra.Espinosa@latam.rci.com](mailto:Alejandra.Espinosa@latam.rci.com)

Baja California, Mazatlán y Puerto Vallarta: [Miguel.Loya@latam.rci.com](mailto:Miguel.Loya@latam.rci.com)

Director de Consultoría y Asesoría en Bienes Raíces Orientados al Turismo, TORE, EVR y Desarrollo de Productos RCI, Latinoamérica: [David.Fuentes@latam.rci.com](mailto:David.Fuentes@latam.rci.com)

**RCI**<sup>®</sup>

EDICIÓN **2019**

---