



Historia del Tiempo Compartido Panorama General de la Industria Y Compañías de Intercambio



Gerardo Hernández López

DEFINICIÓN

TIEMPO COMPARTIDO / PROPIEDAD VACACIONAL

Es el derecho a usar semanas o intervalos de un Desarrollo Turístico durante un periodo específico.

Es la compra anticipada de una vacación por determinado número de años.



**TIPOS DE
PRODUCTO**

SEMANA FIJA



SEMANA FLOTANTE

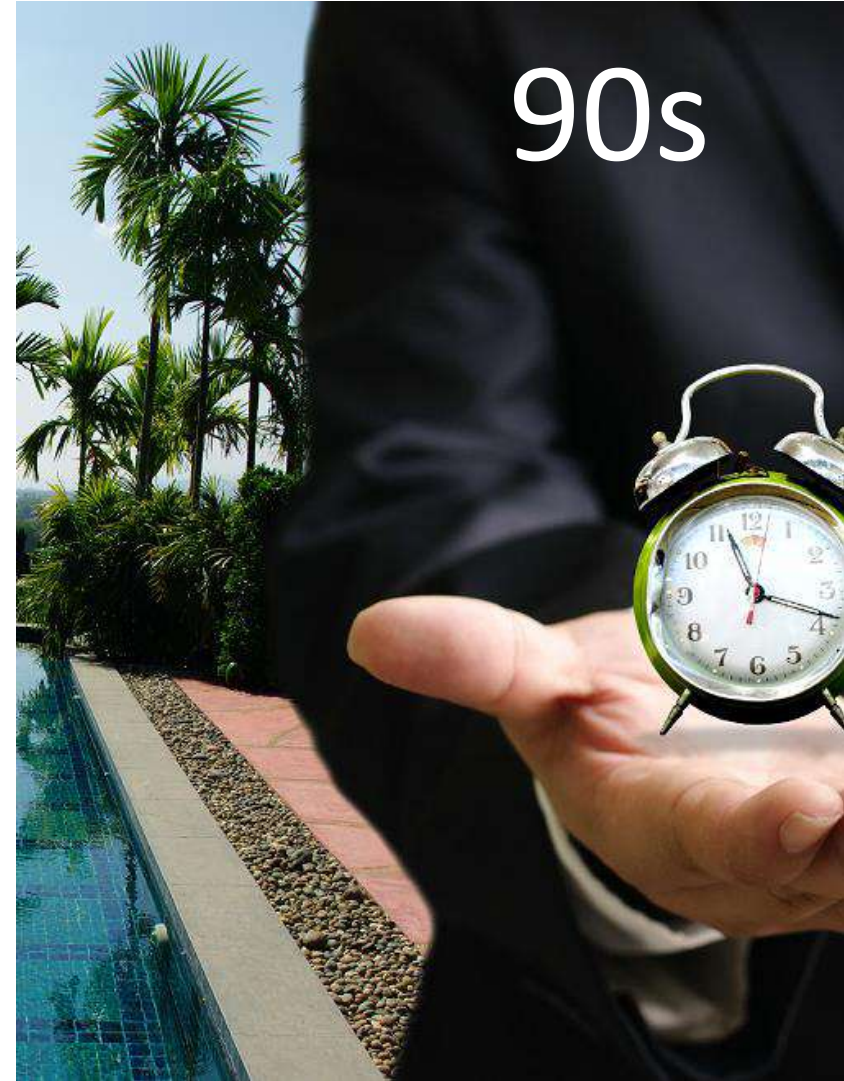
Tipo de unidad

Temporada



PUNTOS

Se adquiere una cantidad de puntos por año que pueden ser utilizados en diferentes combinaciones de tipo de Unidad/Temporada, por medio de una tabla de equivalencias definida por el desarrollo.





NECESIDADES



¿Qué es?

VACACIONES



¿Qué es?

urban
legend

LASOS
LATIN AMERICAN
SHARED OWNERSHIP
FUND

¿Qué es?



RCI

40
YEARS

CRISIS ECONÓMICA



¿Qué es?





¿Qué es?

RO

TURISMO

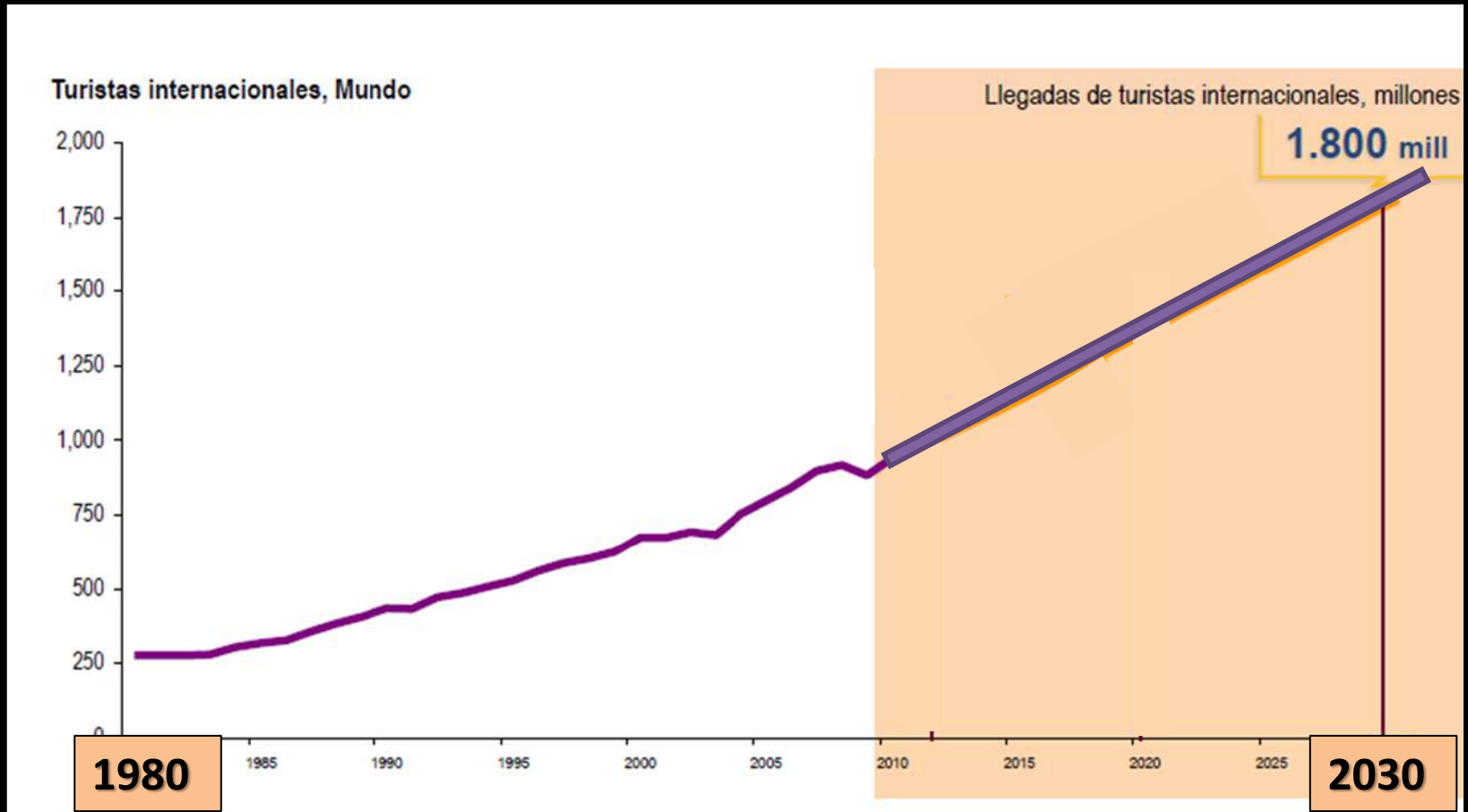
Mundial



RCI

¿Qué es?

Crecimiento Constante

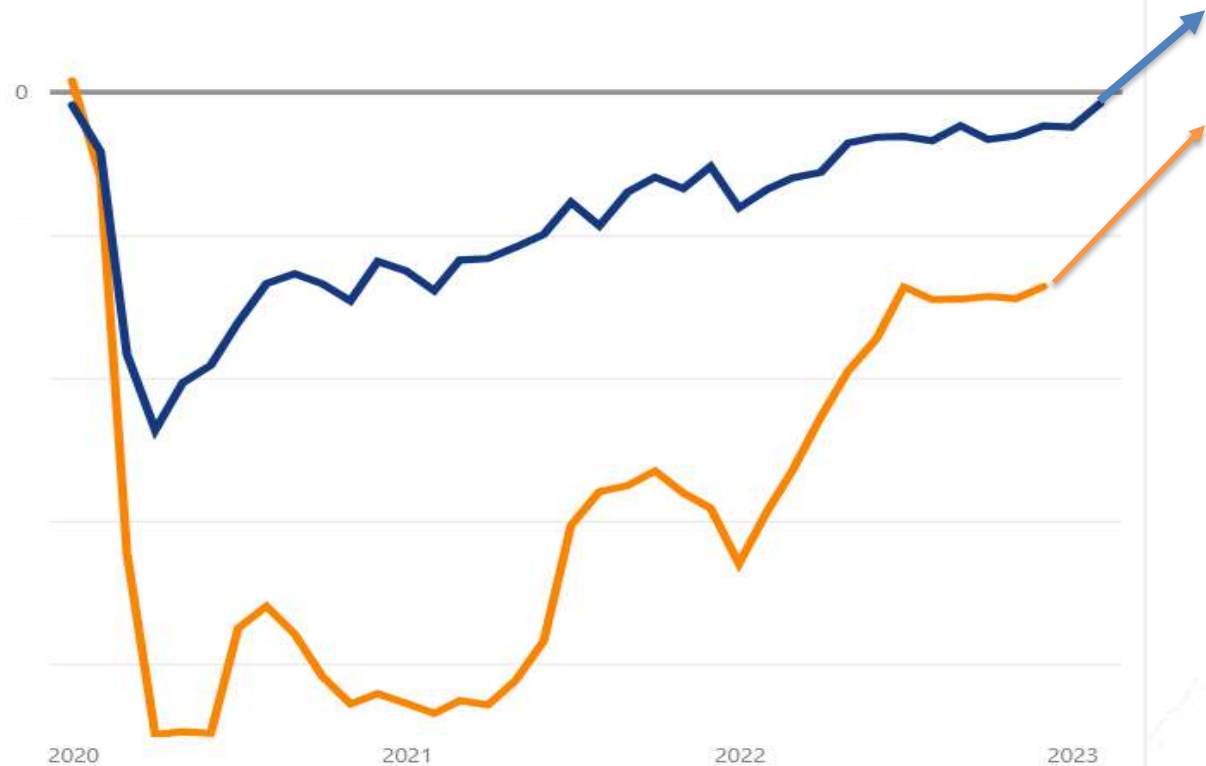


INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS



SOURCE: UNWTO
* ACTUAL DATA IS PRELIMINARY AND BASED ON
ESTIMATES FOR DESTINATIONS WHICH HAVE NOT
YET REPORTED MONTHLY RESULTS.
(DATA AS OF MARCH 2021)

Indicator ● Int. Tourist Arrivals ● Occupancy Rates



10 Años Propiedad Vacacional

Mercados Principales



ESTADOS UNIDOS

2013	\$7.6		
2018	\$10.2	vs 2013	34%
2022	\$10.5	vs 2013	38%

• Consolidación



MEXICO

2013	\$3.09		
2018	\$4.7	vs 2013	52%
2022	\$5.5	vs 2013	77%

• Compradores NA / flexibilidad



BRASIL

2013	\$0.26		
2018	\$0.61	vs 2013	138%
2022	\$1.34	vs 2013	419%

• Comercializadoras

Fuente: Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional en Latinoamérica y el Caribe 2022, AIF

1,801
+5% vs 2021

**Desarrollos
Afiliados**

504,935

+20% vs 2021
+1.2% vs 2019

**Semanas
Vendidas**

Propiedad Vacacional en Latinoamérica y Caribe 2022



+\$7.7
Billones USD

**Volumen
Ventas**

Estados Unidos \$10.5 B USD

Fuente: Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional en Latinoamérica y el Caribe 2022



Datos relevantes 2022

Crecimiento Ventas

+20%
vs 2021

México

+2%
vs 2019



+35%
vs 2021

Caribe

+13%
vs 2019

+9.7%
vs 2021

Brasil

+26%
vs 2019

Fuente: Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional en Latinoamérica y el Caribe 2022



CRECIENDO

- CULTURE
- ECONOMIC
- FINANCE
- BUSINESS
- MEDIA
- PEOPLE
- CREATIVE
- TUTORIALS
- INVESTMENT
- NETWORKING

- VIDEO
- MUSIC
- FILMS
- SEARCH
- CONTACTS
- MESSAGES

- EUROPE
- AMERICA
- ASIA
- AFRICA

¿Qué es?

LIVE



RCI

¿Qué es?



BASIC NEEDS



¿Qué es?

103
Needs

INTERCAMBIO VACACIONAL

COMPAÑÍAS de
INTERCAMBIO



¿Qué es?



¿Qué es?

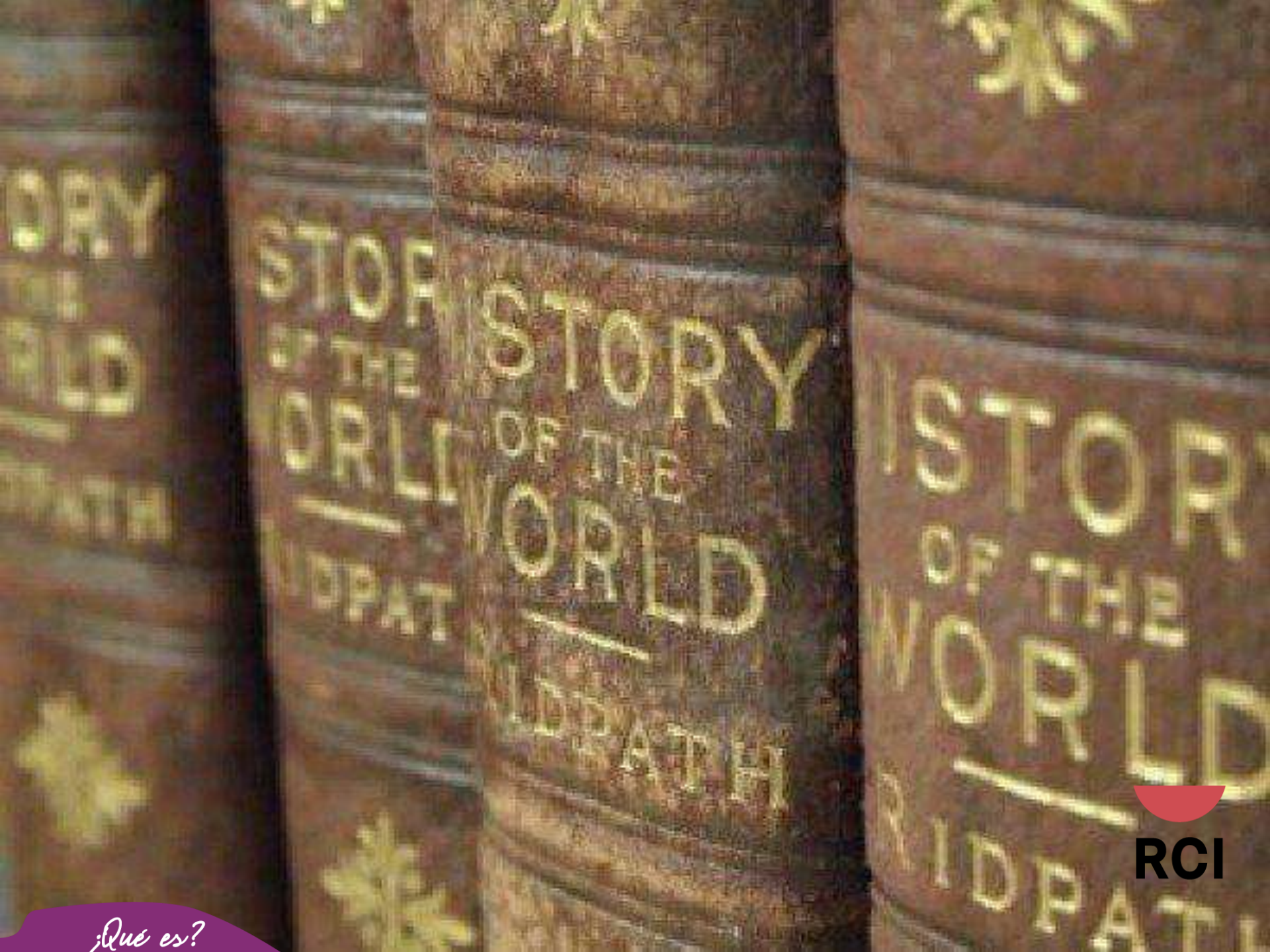
INTERCAMBIO DE PROPIEDAD VACACIONAL



RCI



7ACROSS

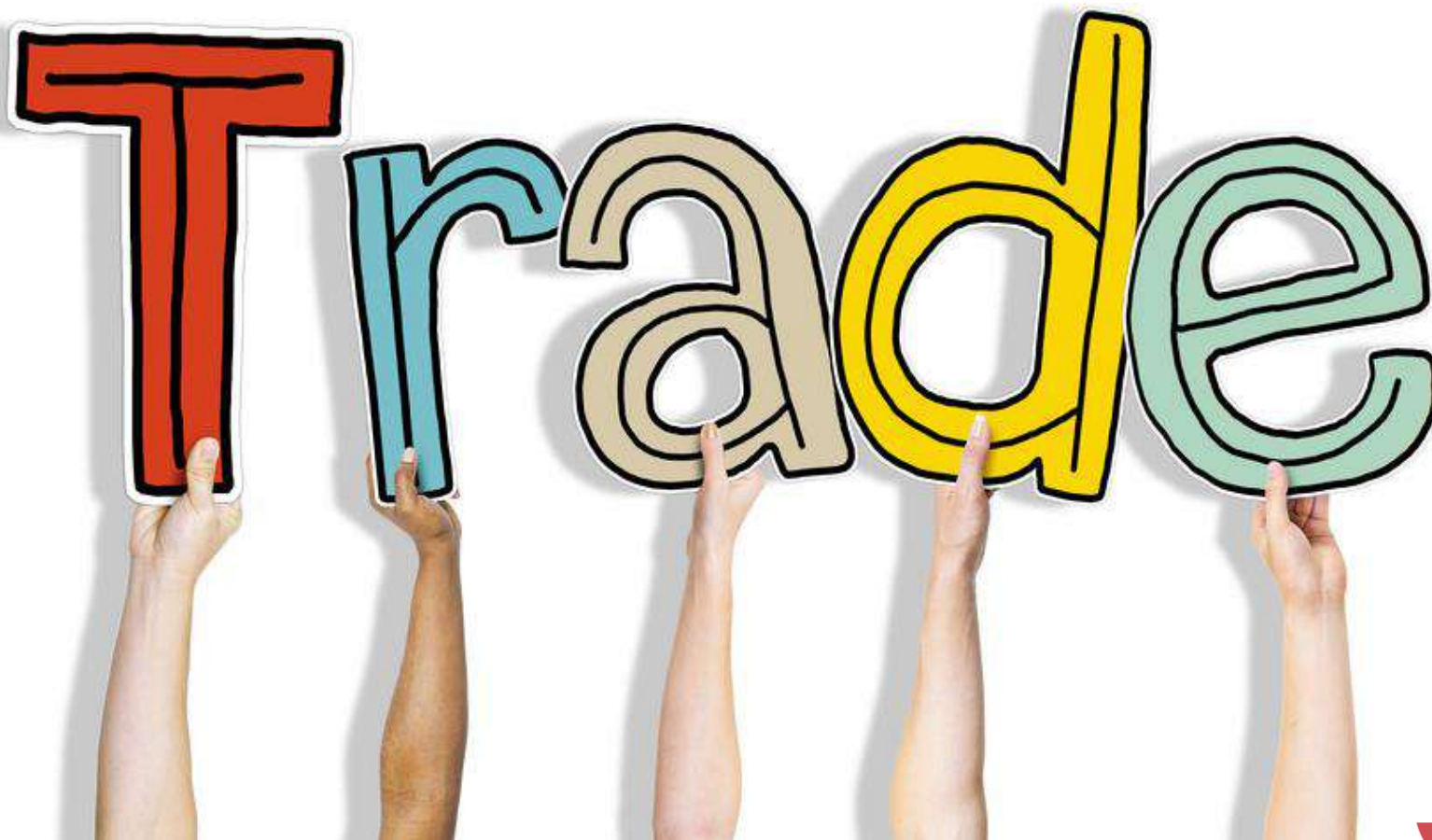


STORY
OF THE
WORLD
—
RIDPAT

HISTORY
OF THE
WORLD
—
RIDPAT



¿Qué es?



Trade

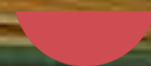
The word "Trade" is displayed in large, stylized, hand-drawn letters. Each letter is a different color: 'T' is red, 'r' is blue, 'a' is tan, 'd' is yellow, and 'e' is green. The letters have thick black outlines and are held up by five hands, suggesting a collaborative effort. The background is plain white.

INTERCAMBIO DE BIENES



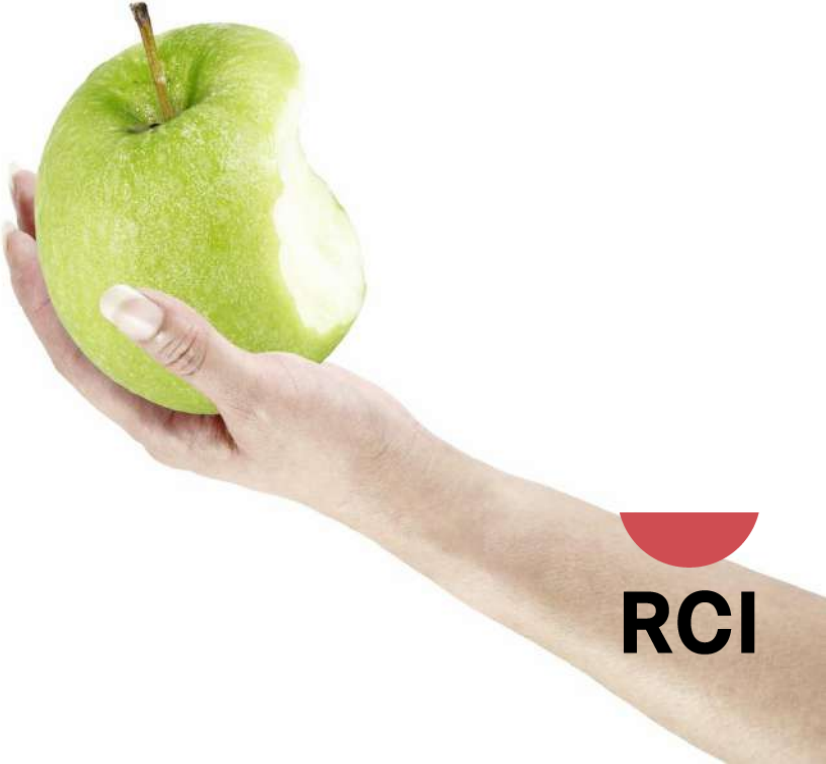
¿Qué es?

PACTO SOCIAL



RCI

¿Qué es?



VALOR EQUITATIVO

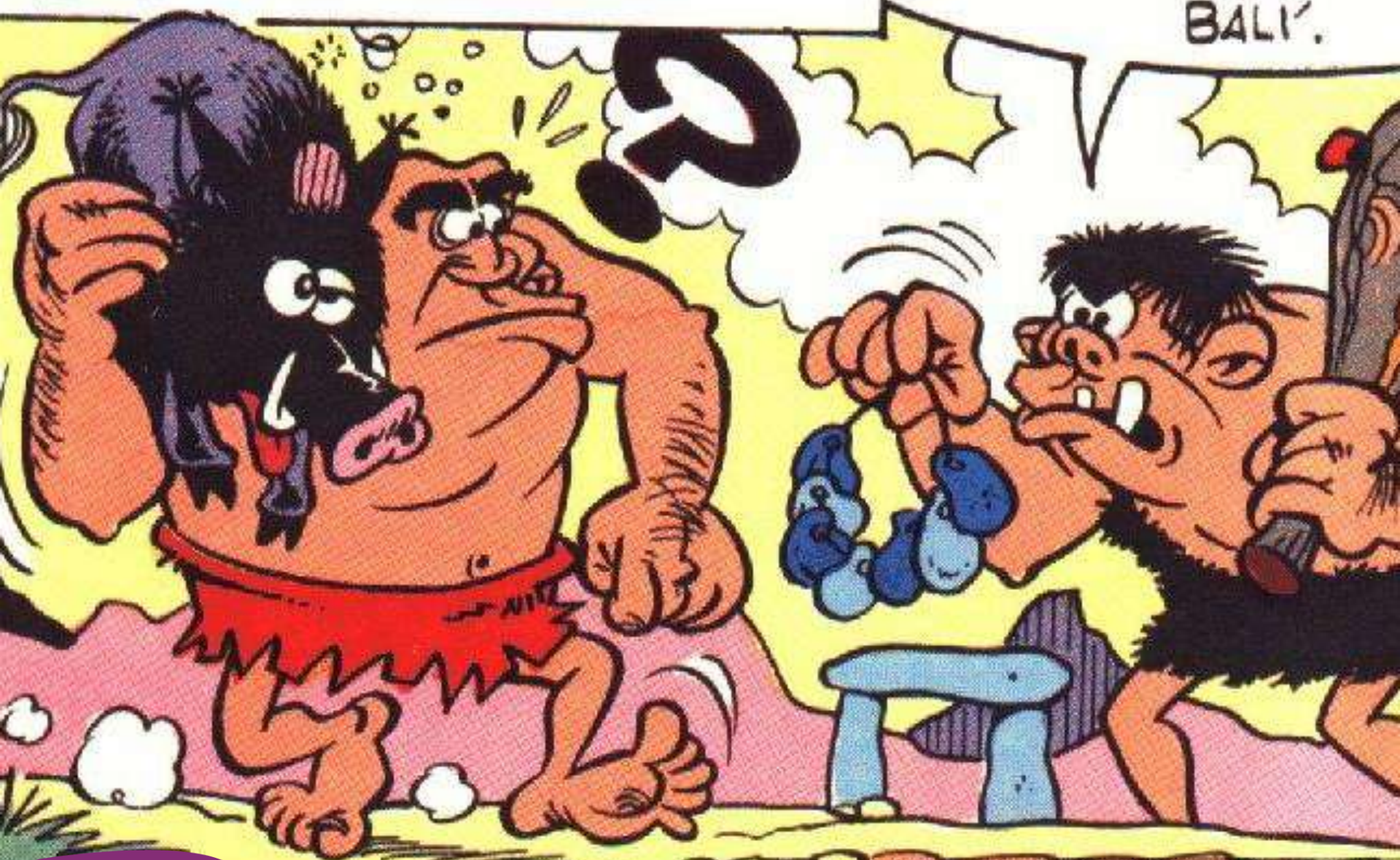
¿Qué es?



RCI

CUANDO ALGUIEN QUERIA UNA COSA
ME TENIA OTRO, LE PROPONIA UN
CAMBIO."

YO QUERER CAMBIO
YO DAR COLLAR P
BALI'.



¿Qué es?

Optimized by www.ImageOptim.com

INTERCAMBIO VACACIONAL



SOUTH
ATLANTIC
OCEAN



¿Qué es?

A top-down view of two hands holding a light blue folder. The folder is tilted and has the word "INTERCAMBIO" printed on it in bold, black, sans-serif capital letters. The hands are positioned at the top and bottom edges of the folder. The background is a light-colored wooden surface with a vertical grain pattern.

INTERCAMBIO

Programa mediante el cual el dueño de una propiedad vacacional (socio) podrá viajar a otro destino, tras **ceder su intervalo** a otro propietario vacacional.

¿Qué es?





RCI



DIVERSIDAD



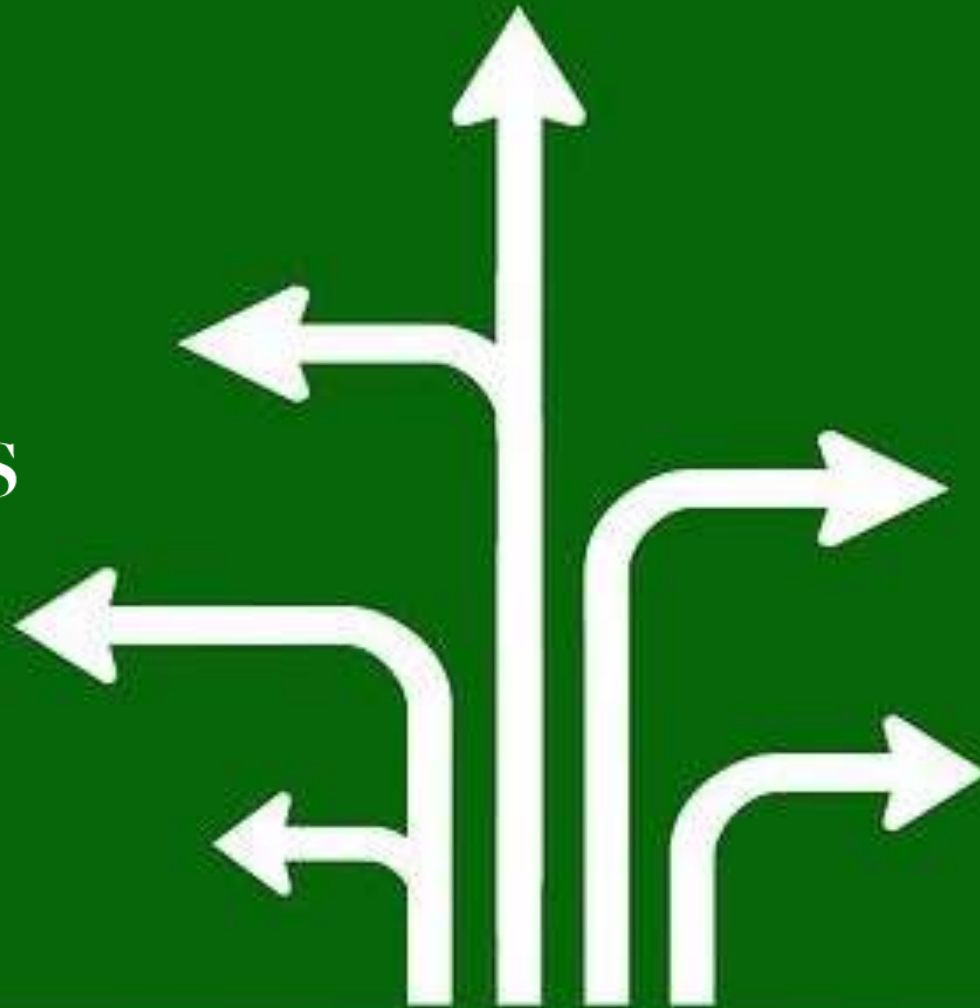
¿Qué es?

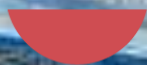
FLEXIBILIDAD

OPCIÓN

OPCIONES

OPCIONES





RCI

INTERCAMBIO



¿Qué es?



A SOLUTION



¿Qué es?

EVOLUCIÓN



RCI

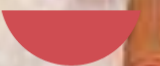
¿Qué es?





¿Qué es?





RCI

¿Qué es?





¿Qué es?





DIVERSIDAD

¿Qué es?





¿Qué es?

**100%
SATISFACCIÓN**



**100%
SERVICIO**



**100%
GARANTÍA**



RCI

¿Qué es?

Quality



PROCESO SISTEMATIZADO



SISTEMA de INTERCAMBIO



Descripción

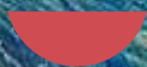


NACIMIENTO DEL INTERCAMBIO VACACIONAL



Descripción

SUIZA 1963



RCI

Descripción



CRISIS INMOBILIARIA





VISIÓN



Descripción



RCI

LEYENDA





RCI

Crecimiento

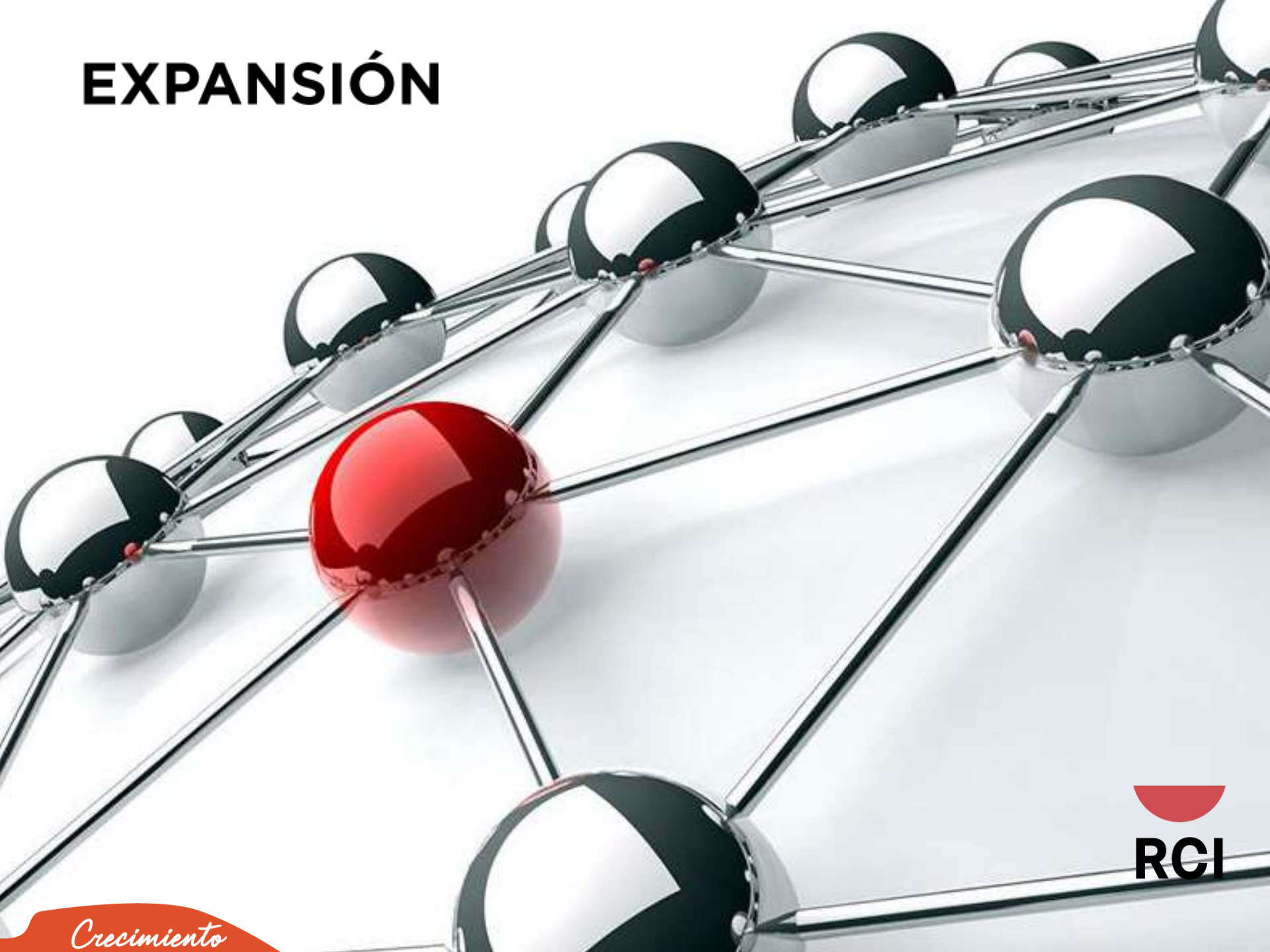
80'



Crecimiento



EXPANSIÓN



Crecimiento

"1975"



RCI APPLICATION AND RESORT LISTINGS



resort condominiums International

a reciprocal membership association of the world's most exclusive resorts

3901 WEST 86TH STREET

INDIANAPOLIS, INDIANA 46268

(317) 248-8531

Crecimiento



RCI MEMBER RESORTS



ARKANSAS

FAIRFIELD BAY - Fairfield Bay



CANADA

LAGOON CITY, Ontario
ST. IVES ON SHUSWAP, British Columbia



BRITISH WEST INDIES

THE THIRD TURTLE INN -
Providenciales



COLORADO

FISH CREEK FALLS - Steamboat Village
HI COUNTRY HAUS - Winter Park
THE RANCH AT ROARING FORK -
Carbondale/Arapahoe
SKI INN - Steamboat Springs
VAIL RUN - Vail
WHISPERING PINES - Durango/
Purgatory
THE WREN - Vail



FLORIDA

BAY SHORES YACHT & TENNIS
CLUB - Indian Rocks Beach South
Shore
BRECKENRIDGE - St. Petersburg Beach
COSTA DEL SOL - Fort Pierce
KEY LIME - Marathon Shores
MARCO POLO - Miami Beach
SOUTH SEAS PLANTATION
Captiva Island
THE OCTAGON - Juno Beach
(under construction)
TURTLE REEF - Jensen Beach
(under construction)
VACATION VILLAGE OF FLORIDA -
Clermont



GEORGIA

SKY VALLEY RESORT - Dillard



HAWAII

ILIKAI APARTMENTS - Waikiki
THE KULEANA - Maui
MAKAHA SURFSIDE - Oahu
(under construction, Honolulu)



IDAHO

ISLAND PARK VILLAGE - Macks Inn



KENTUCKY

WOODSON BEND RESORT - Burnside



MARYLAND

BOARDWALK ONE - Ocean City
SEATIME - Ocean City



MASSACHUSETTS

TRISTRAM'S LANDING - Nantucket



MICHIGAN

SUGAR LOAF VILLAGE - Cedar



MINNESOTA

VACATIONAIRE - Park Rapids



MISSOURI

ALL SEASONS CONDOMINIUM -
Lake Ozark
(under construction)



NETHERLANDS ANTILLES

ARUBA BEACH CLUB - Oranjestad,
Aruba
(under construction)



NEW HAMPSHIRE

LINDERHOF RESORTS - Glen
THE WINGDRIFTER - Wolfeboro
MAD RIVER CONDOMINIUMS -
Waterville Valley
VILLAGE OF LOON MOUNTAIN -
Lincoln
WINN/STOCK - Gifford



NEW MEXICO

ANGEL FIRE COMMONS - Eagle Nest
DALE ROBERTSON'S INNSBROOK
VILLAGE - Ruidoso
PINECLIFF VILLAGE, Ruidoso



NORTH CAROLINA

CEDAR VILLAGE - Banner Elk



PENNSYLVANIA

SHAWNEE VILLAGE - Shawnee-on-
Delaware



SOUTH CAROLINA

ADVENTURE INN - Hilton Head Island
DEERCREEK - Myrtle Beach
OCEAN SAILS - North Myrtle Beach
PALMETTO DUNES RESORT - Hilton
Head Island
CLUB REGENCY - Myrtle Beach
SEA PINES PLANTATION - Hilton
Head Island
STONE CREEK COVE - Anderson



SPAIN

ALDEA DE LAS CUEVAS - Benidoleig,
Alicante
MANGA BEACH/LAS SIRENAS -
Cartagena



TENNESSEE

FAIRFIELD GLADE - Fairfield Glade



TEXAS

GULFPOINT - South Padre Island
SCOTTISH PINES VILLAS -
Watershed on Lake Livingston



UTAH

IRON BLOSSOM LODGE AT
SNOWBIRD - Snowbird
SWEETWATER PARK on Bear
Lake - Utah



VERMONT

QUECHEE LAKES, Quechee



VIRGIN ISLANDS

BARRIER REEF BEACH CLUB - St. Croix



VIRGINIA

THE COLONY - Virginia Beach
MARJAC BY THE SEA - Virginia
Beach



WASHINGTON

BLUE HERON - Union
SURFCREST - Ocean City



WEST INDIES

SANDY POINT BEACH CLUB - Tobago



WISCONSIN

PLAYBOY'S WHITE RIVER VILLAGE,
Lake Geneva

BUSINESS REPLY MAIL

NO POSTAGE REQUIRED IF MAILED IN UNITED STATES

RESORT CONDOMINIUMS INTERNATIONAL

Northwest Plaza, 3rd Floor

3901 West 86th Street

Indianapolis, Indiana 46268

RCI

CLASS
NO. 8207
APRIL 1988

4,300
**DESARROLLOS
AFILIADOS**

3.8
**MILLONES
DE SOCIOS**



**PRESENCIA
EN MÁS DE
100 PAÍSES**



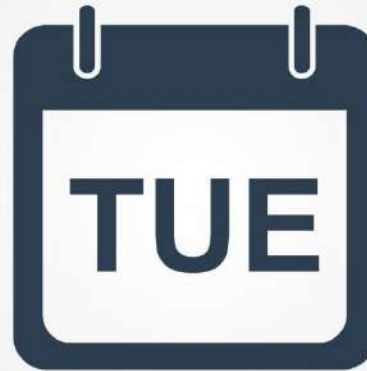
Crecimiento



MECANISMO DE INTERCAMBIO



Crecimiento



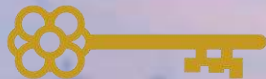


RCI POINTS



RCI

Crecimiento



THE
REGISTRY
COLLECTION®



Crecimiento

¿CUÁL ES LA FUNCIÓN
EN EL MERCADO DE LA
PROPIEDAD VACACIONAL?

FUNCTIONALITY

AUMENTA EL VALOR DE LA INVERSIÓN



Función

RCI



DIVERSIFICACIÓN



Función



CERTIDUMBRE



Función



TRANSPARENCIA TODO EL TIEMPO

ESTAMOS
SIEMPRE CERCA

El socio tiene la posibilidad de visualizar todo el inventario disponible dentro y fuera de su país.

Siempre tenemos visible el poder de intercambio de las propiedades.

El socio tiene el poder de elegir la forma de reservar sus vacaciones, combinando o dejando créditos restantes en su cuenta.

TRANSPARENCIA TODO EL TIEMPO

RECONOCIMIENTO A DESARROLLOS

Entregamos experiencias positivas, reconociendo a los desarrollos con las mejores puntuaciones y que cumplen con los estándares, dando a nuestros socios la posibilidad de evaluar sus estancias

EXCELLENCE IN SERVICE

Mide la atención y calidez de los desarrollos, siendo un distintivo para los que ofrecen un servicio excepcional, motivando al resort y todos sus colaboradores.

ALL INCLUSIVE DISTINCTION

Reconocimiento otorgado a los desarrollos que cumplen con excelencia y calidad bajo el esquema de "Todo incluido".

Se compone de 2 categorías: RCI Premier Plus y RCI Premier.



**RECONOCEMOS
LO MEJOR DE LOS
DESARROLLOS
Y PERSONAS
CON LAS QUE
COLABORAMOS**





RECONOCIMIENTOS

Nos gusta reconocer el trabajo de la fuerza de ventas, por lo que monitoreamos y premiamos a los mejores vendedores.

Generamos un ambiente de sana competencia, con incentivos para aquellos comprometidos con RCI.

Nos emociona ver crecer a las personas, y buscamos que estén satisfechas con su trabajo.

Occupied





IMPORTANCIA DE LAS COMPAÑÍAS DE INTERCAMBIO



PROMOCIÓN

RCI

Importancia

FUENTE DE INFORMACIÓN

Importancia



A photograph of a high-end vacation property at dusk. The scene features a large, rectangular swimming pool with a dark, textured edge. To the left, a building with a thatched roof and large glass windows is visible, with warm interior lights glowing. A thatched umbrella stands near the pool. To the right, a long, narrow deck extends towards the ocean, featuring a small lounge area with cushions and several small, glowing lanterns. The ocean is visible in the background under a twilight sky.

Estadísticas de la Propiedad Vacacional en Latinoamérica 2022



Importancia



LATINOAMÉRICA



Importancia

ANA LAURA

Acevedo, VP de Programas Especiales RCI no plasma las bondades del intercambio de propiedad vacacional



En su sistema de intercambio de vacaciones, RCI cuenta con más de 200 propiedades afiliadas y alrededor de 30 millones de socios internacionales que viven en 140 países y continentes de todo el mundo.

Encuentros



JUAN IGNACIO RODRIGUEZ

Vicepresidente de Desarrollo de Negocios para RCI Latinoamérica

El sector inmobiliario de vacaciones en México está creciendo a una velocidad vertiginosa. En 2015, el sector creció un 45% en ventas, según el estudio de la Asociación Mexicana de Inversión Vacacional (AMIV). Juan Ignacio Rodríguez, vicepresidente de Desarrollo de Negocios para RCI Latinoamérica, asegura que este crecimiento se debe a la creciente demanda de vacaciones de calidad y a la oferta de propiedades de alto nivel. Rodríguez, quien ha trabajado en el sector inmobiliario durante más de 20 años, destaca que el intercambio de propiedades vacacionales es una de las formas más eficientes de acceder a estas propiedades.

¿Cuál es el secreto de su éxito?

Juan Ignacio Rodríguez: "El secreto de mi éxito radica en mi capacidad de conectar a las personas con las propiedades que necesitan. He trabajado en el sector inmobiliario durante más de 20 años y he aprendido que la clave del éxito es la capacidad de entender a los clientes y ofrecerles soluciones personalizadas. En el caso de RCI, esto significa entender las necesidades de las familias y ofrecerles propiedades que se ajusten a sus expectativas."

Cancún y la Riviera Maya, con el 45% del negocio de propiedad vacacional en México, son ejemplo de desarrollo para América Latina

¿Cómo ve el futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México?

Juan Ignacio Rodríguez: "El futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México es muy prometedor. Veo un crecimiento constante en la demanda de propiedades de calidad y en la oferta de servicios personalizados. Creo que el intercambio de propiedades vacacionales seguirá siendo una de las formas más populares de acceder a estas propiedades."

¿Qué consejo le daría a alguien que quiera entrar en este sector?

Juan Ignacio Rodríguez: "Mi consejo es que se enfoque en la calidad y en el servicio. El sector inmobiliario de vacaciones es un negocio de confianza, por lo que es esencial ofrecer propiedades de alta calidad y un servicio personalizado a los clientes. También es importante estar actualizado sobre las tendencias del mercado y ser capaz de ofrecer soluciones innovadoras."



PROPIEDAD VACACIONAL

Desarrolladores invertirán tres mil mdd en cuartos

Serán construidos en Los Cabos, Cancún, Riviera Maya, Vallarta y Riviera Nayarit

POR MIRIAM PAREDES

En los próximos tres años los principales desarrolladores turísticos destinarán entre 2 mil 500 y 3 mil millones de dólares para la construcción de cuartos destinados a la industria de propiedad vacacional. Así lo aseguró Juan Ignacio Rodríguez, vicepresidente senior de Desarrollo de Negocios de RCI Latinoamérica, empresa especializada en intercambios vacacionales y bienes raíces orientados al turismo.

Durante una entrevista con *Excelsior* explicó que los destinos en donde más proyectos de construcción habrá, unos mil 700 cuartos, serán Los Cabos y Cancún-Riviera Maya, así como Vallarta y Riviera Nayarit. "Las inversiones van acorde con las tendencias del turismo que exige mayor calidad y más amenities", dijo.

Según el director, la industria de propiedad vacacional en México logró un crecimiento de 10 por ciento en 2015 respecto de 2014 con ventas por cuatro mil millones de dólares. Además de que se vendieron más de 300 semanas durante todo el año "lo que va en línea con el crecimiento de turismo en el país".



ANA LAURA ACEVEDO
VICEPRESIDENTA DE PROGRAMAS ESPECIALES DE RCI LATINOAMÉRICA

¿CÓMO VE EL FUTURO DEL SECTOR INMOBILIARIO DE VACACIONES EN MÉXICO?

ANA LAURA ACEVEDO: "El futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México es muy prometedor. Veo un crecimiento constante en la demanda de propiedades de calidad y en la oferta de servicios personalizados. Creo que el intercambio de propiedades vacacionales seguirá siendo una de las formas más populares de acceder a estas propiedades."

¿Qué consejo le daría a alguien que quiera entrar en este sector?

ANA LAURA ACEVEDO: "Mi consejo es que se enfoque en la calidad y en el servicio. El sector inmobiliario de vacaciones es un negocio de confianza, por lo que es esencial ofrecer propiedades de alta calidad y un servicio personalizado a los clientes. También es importante estar actualizado sobre las tendencias del mercado y ser capaz de ofrecer soluciones innovadoras."

¿Cuál es el secreto de su éxito?

ANA LAURA ACEVEDO: "El secreto de mi éxito radica en mi capacidad de conectar a las personas con las propiedades que necesitan. He trabajado en el sector inmobiliario durante más de 20 años y he aprendido que la clave del éxito es la capacidad de entender a los clientes y ofrecerles soluciones personalizadas. En el caso de RCI, esto significa entender las necesidades de las familias y ofrecerles propiedades que se ajusten a sus expectativas."

¿Cómo ve el futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México?

ANA LAURA ACEVEDO: "El futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México es muy prometedor. Veo un crecimiento constante en la demanda de propiedades de calidad y en la oferta de servicios personalizados. Creo que el intercambio de propiedades vacacionales seguirá siendo una de las formas más populares de acceder a estas propiedades."

¿Qué consejo le daría a alguien que quiera entrar en este sector?

ANA LAURA ACEVEDO: "Mi consejo es que se enfoque en la calidad y en el servicio. El sector inmobiliario de vacaciones es un negocio de confianza, por lo que es esencial ofrecer propiedades de alta calidad y un servicio personalizado a los clientes. También es importante estar actualizado sobre las tendencias del mercado y ser capaz de ofrecer soluciones innovadoras."

¿Cuál es el secreto de su éxito?

ANA LAURA ACEVEDO: "El secreto de mi éxito radica en mi capacidad de conectar a las personas con las propiedades que necesitan. He trabajado en el sector inmobiliario durante más de 20 años y he aprendido que la clave del éxito es la capacidad de entender a los clientes y ofrecerles soluciones personalizadas. En el caso de RCI, esto significa entender las necesidades de las familias y ofrecerles propiedades que se ajusten a sus expectativas."

¿Cómo ve el futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México?

ANA LAURA ACEVEDO: "El futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México es muy prometedor. Veo un crecimiento constante en la demanda de propiedades de calidad y en la oferta de servicios personalizados. Creo que el intercambio de propiedades vacacionales seguirá siendo una de las formas más populares de acceder a estas propiedades."

¿Qué consejo le daría a alguien que quiera entrar en este sector?

ANA LAURA ACEVEDO: "Mi consejo es que se enfoque en la calidad y en el servicio. El sector inmobiliario de vacaciones es un negocio de confianza, por lo que es esencial ofrecer propiedades de alta calidad y un servicio personalizado a los clientes. También es importante estar actualizado sobre las tendencias del mercado y ser capaz de ofrecer soluciones innovadoras."

¿Cuál es el secreto de su éxito?

ANA LAURA ACEVEDO: "El secreto de mi éxito radica en mi capacidad de conectar a las personas con las propiedades que necesitan. He trabajado en el sector inmobiliario durante más de 20 años y he aprendido que la clave del éxito es la capacidad de entender a los clientes y ofrecerles soluciones personalizadas. En el caso de RCI, esto significa entender las necesidades de las familias y ofrecerles propiedades que se ajusten a sus expectativas."

¿Cómo ve el futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México?

ANA LAURA ACEVEDO: "El futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México es muy prometedor. Veo un crecimiento constante en la demanda de propiedades de calidad y en la oferta de servicios personalizados. Creo que el intercambio de propiedades vacacionales seguirá siendo una de las formas más populares de acceder a estas propiedades."

¿Qué consejo le daría a alguien que quiera entrar en este sector?

ANA LAURA ACEVEDO: "Mi consejo es que se enfoque en la calidad y en el servicio. El sector inmobiliario de vacaciones es un negocio de confianza, por lo que es esencial ofrecer propiedades de alta calidad y un servicio personalizado a los clientes. También es importante estar actualizado sobre las tendencias del mercado y ser capaz de ofrecer soluciones innovadoras."

¿Cuál es el secreto de su éxito?

ANA LAURA ACEVEDO: "El secreto de mi éxito radica en mi capacidad de conectar a las personas con las propiedades que necesitan. He trabajado en el sector inmobiliario durante más de 20 años y he aprendido que la clave del éxito es la capacidad de entender a los clientes y ofrecerles soluciones personalizadas. En el caso de RCI, esto significa entender las necesidades de las familias y ofrecerles propiedades que se ajusten a sus expectativas."

¿Cómo ve el futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México?

ANA LAURA ACEVEDO: "El futuro del sector inmobiliario de vacaciones en México es muy prometedor. Veo un crecimiento constante en la demanda de propiedades de calidad y en la oferta de servicios personalizados. Creo que el intercambio de propiedades vacacionales seguirá siendo una de las formas más populares de acceder a estas propiedades."



3° lugar - RCI

Cultura Count On Me!

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

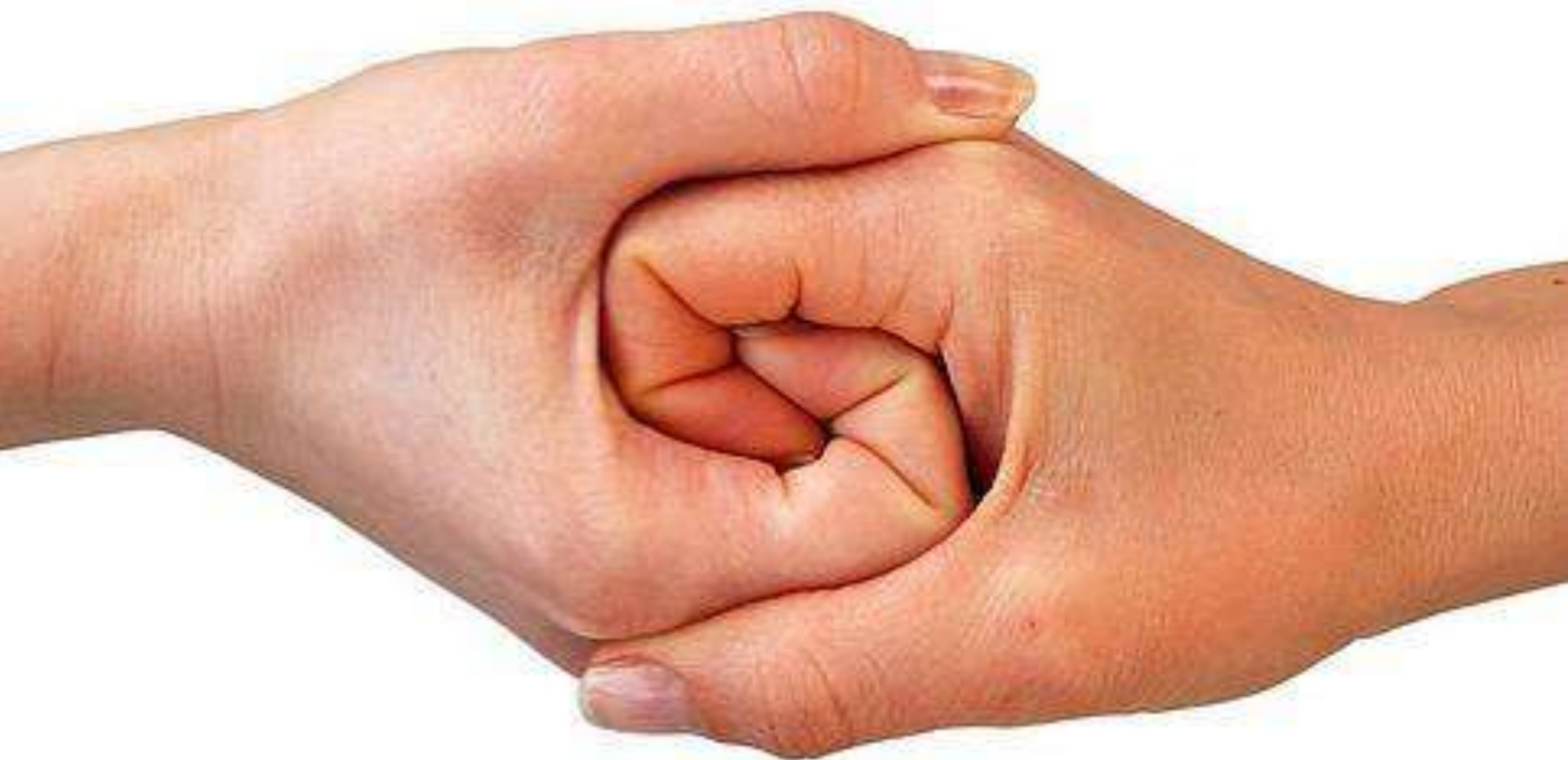
¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

¿Qué es RCI? Una empresa líder en la industria de turismo, que ofrece a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada. RCI es una empresa que se dedica a ofrecer a sus socios una experiencia única y personalizada.

Importancia



PRODUCTO/MERCADO





PROMOTOR Y FACILITADOR DE CRECIMIENTO



Importancia

Papel de la empresa de tiempo compartido

USUARIO

- Acceso a multidestinos.
- Alternativas de viajes a través del intercambio.
- Mejores tarifas a lo largo del tiempo.
- Menor gasto por viaje.
- Capacidad de las unidades.
- Planeación.

DESARROLLADOR

- Amplio segmento de mercado.
- Se mantiene la propiedad del inmueble.
- Mejora ocupación.
- Mejora la estadía promedio.
- Negocio Atractivo.



Gerardo Hernández
Ejecutivo de cuenta Senior de Desarrollo de Negocios
RCI Latinoamérica

Thank you

