



40° FERIA INTERNACIONAL DEL ATLÁNTICO

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA,
ISLAS CANARIAS, ESPAÑA

NOVIEMBRE 24-27, 2016



AGENDA

01 NÚMEROS DEL TURISMO EN ARGENTINA

02 TURISMO, SECTOR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

03 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y METAS

04 OPORTUNIDADES DE DESARROLLO



01

—
**NÚMEROS
DEL TURISMO
EN ARGENTINA**

NÚMEROS DEL TURISMO EN ARGENTINA

UBICACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO (2015)

EN EL MUNDO

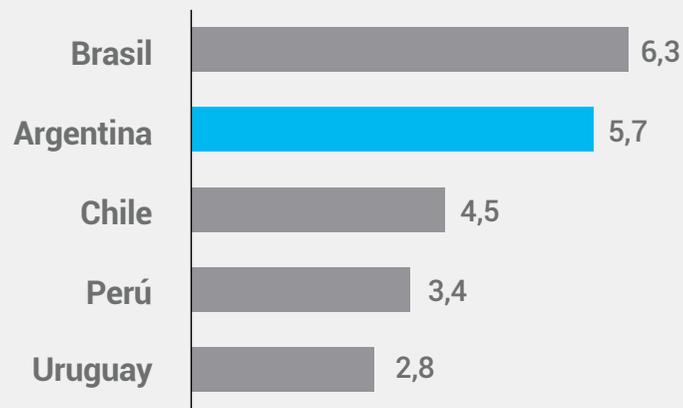
Puesto

46

En el *ranking*
de llegadas
internacionales.

Segundo destino de Sudamérica

Arribos internacionales. En millones.



EN ARGENTINA

Importancia
en el **comercio
internacional
argentino**

7,1% de las exportaciones
totales (bs y ss) y
primera exportación
de servicios

Importancia
para las
**economías
regionales**

Redistribuye recursos
desde las grandes
ciudades a las
economías regionales

Importancia
para lograr el
**objetivo de
pobreza cero**

5,4% del empleo
1,09 mill. de puestos
de trabajo



NÚMEROS DEL TURISMO EN ARGENTINA

UBICACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO (2015)

Turismo comparado con otros sectores de la economía argentina

Año 2015. En pesos corrientes.

Consumo turístico*:

\$167.283 millones

TURISMO

Ventas por e-commerce:
AR\$68.486 millones

2,4 veces

Ventas en supermercados:
AR\$230.742 millones

0,7 veces

Ventas en shoppings (GBA):
AR\$43.435 millones

3,9 veces

* Comprende al gasto del turismo interno más receptivo 2014. El gasto del turismo interno se estimó a partir de la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), extrapolando el resultado al total de la población argentina.

Comparando el turismo interno con el receptivo

El turismo interno explica:

63%

Del gasto.

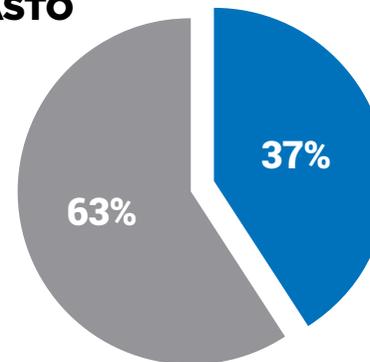
89%

De los viajes turísticos del país.

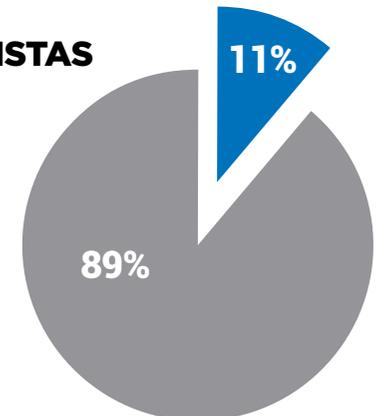
Participación del turismo interno en el consumo turístico nacional

Año 2015. En porcentaje.

GASTO



TURISTAS



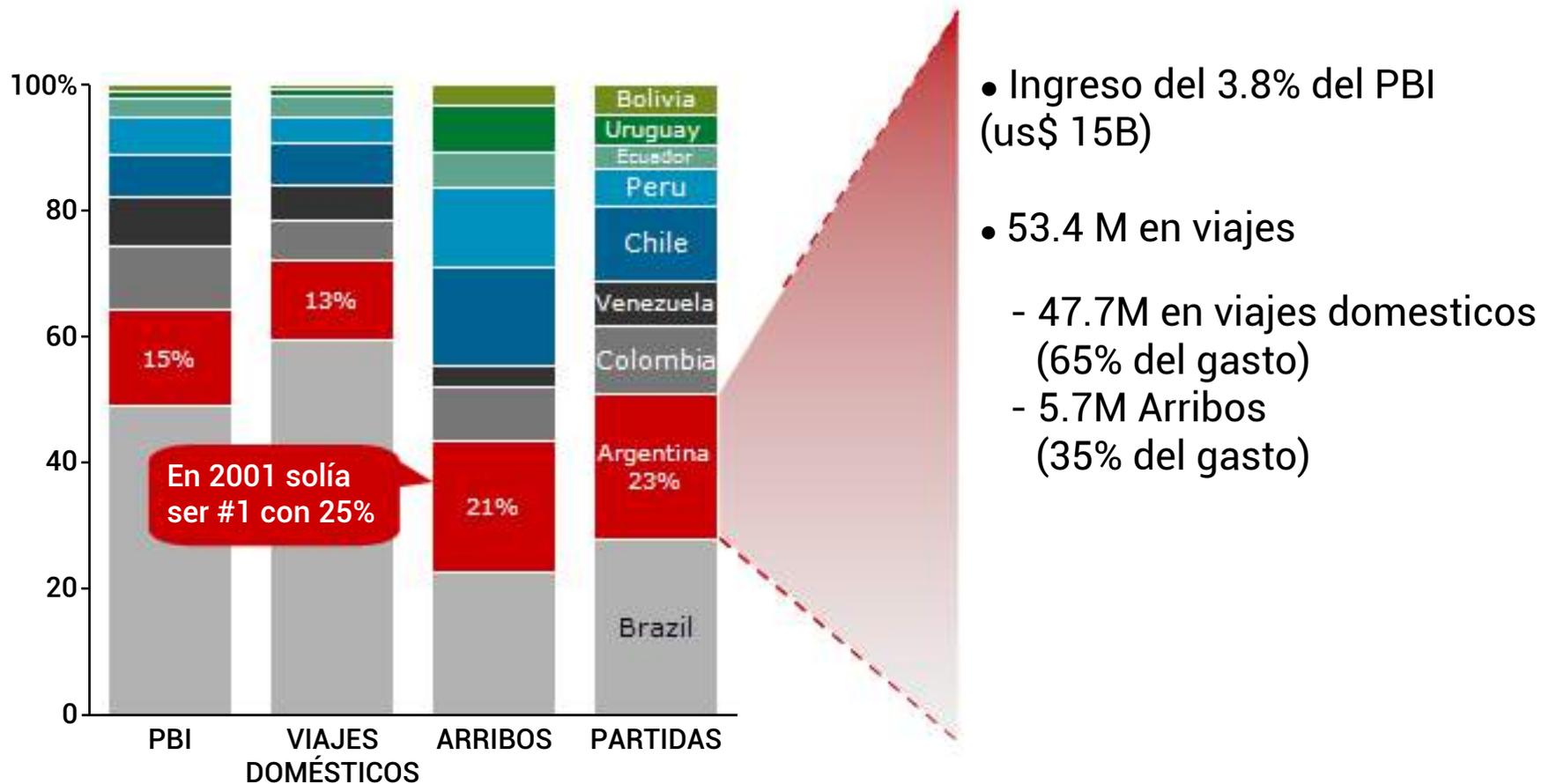
■ Interno
■ Receptivo



NÚMEROS DEL TURISMO EN ARGENTINA

TURISMO ES UN SECTOR RELEVANTE EN LA ECONOMÍA ARGENTINA Y UN JUGADOR IMPORTANTE EN LATINOAMERICA.

ARGENTINA EN LATINOAMÉRICA



Fuente: Euromonitor. EIU, Ministerio de Turismo de La Nación Argentina

02

TURISMO,
SECTOR
ESTRATÉGICO
PARA EL
DESARROLLO
DEL PAÍS





TURISMO EN GABINETE ECONÓMICO

**COMITÉ INTERMINISTERIAL DE FACILITACIÓN
TURÍSTICA**

300.000 NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO A 2020

**INTEGRACIÓN REGIONAL - SUDAMÉRICA SÓLO 2.5%
DE LOS VIAJES GLOBALES**



03

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y METAS



LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y METAS



1.

POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN

2.

PROMOVER EL CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO ARGENTINO

3.

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD DEL SECTOR

4.

AUMENTAR LA INVERSIÓN

5.

PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO



LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y METAS



1.1.

POSICIONAR LA MARCA ARGENTINA COMO LÍDER REGIONAL

META 2019

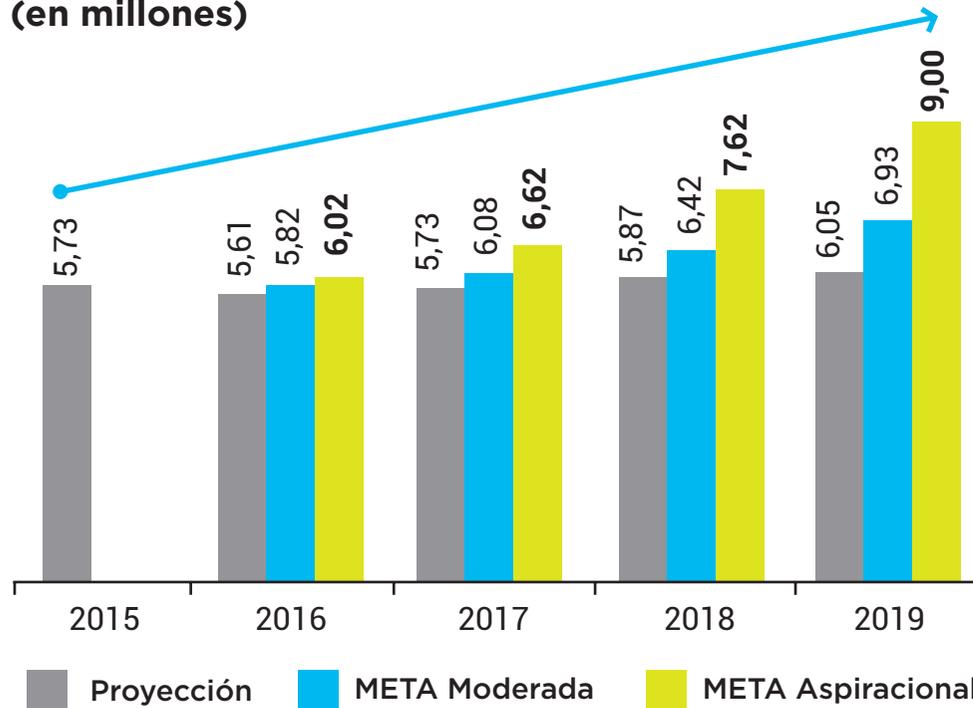
1° PUESTO

EN EL RANKING REGIONAL

1.2.

AUMENTAR LA CANTIDAD DE ARRIBOS INTERNACIONALES

LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES (en millones)



+3

millones de nuevos de turistas extranjeros

+50%

crecimiento

1.

POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN





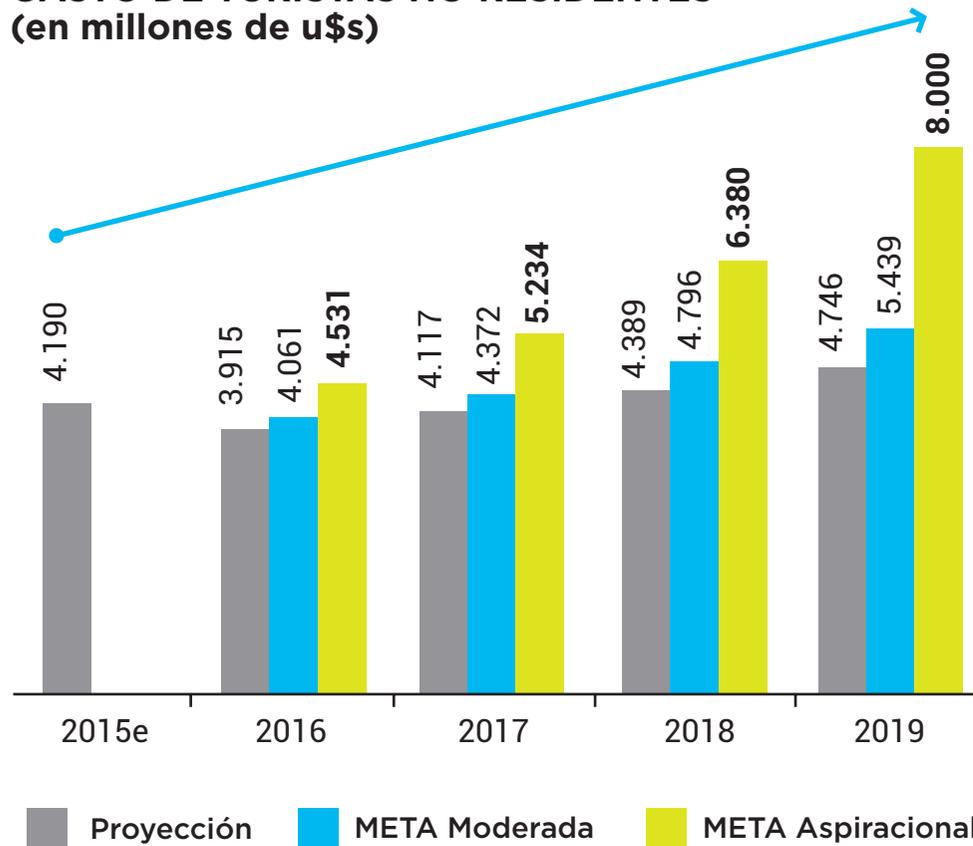
1.

POSICIONAR A ARGENTINA COMO PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN

1.3.

AUMENTAR EL GASTO PROMEDIO Y GASTO TURÍSTICO DEL TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL

GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (en millones de u\$s)



META 2019

+3.800

millones de dólares adicionales gastados por turistas extranjeros

+90%

crecimiento

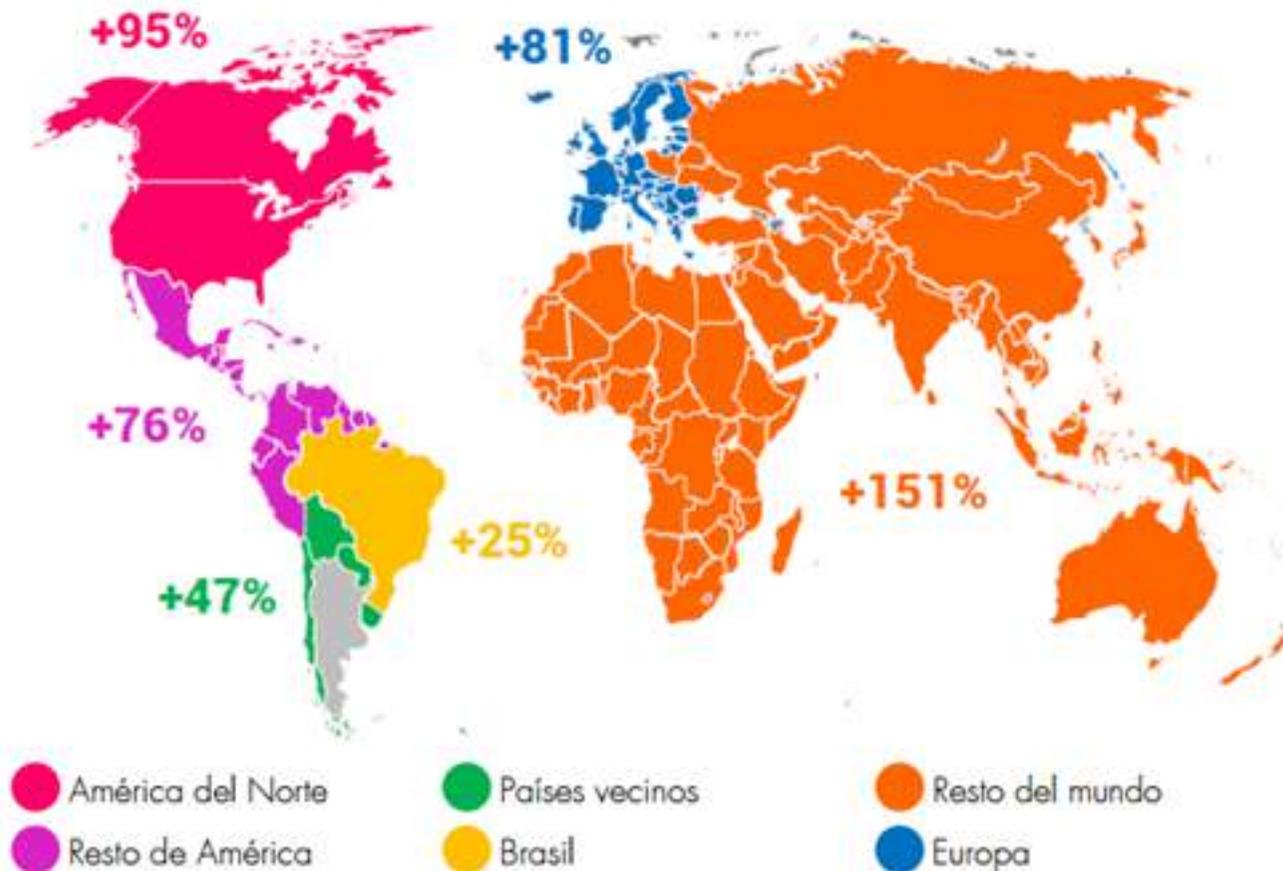
u\$s 900

gasto aproximado por estada promedio por turista extranjero



LÍNEAMIENTOS ESTRATÉGICOS Y METAS

2015-2019 crecimiento por mercado

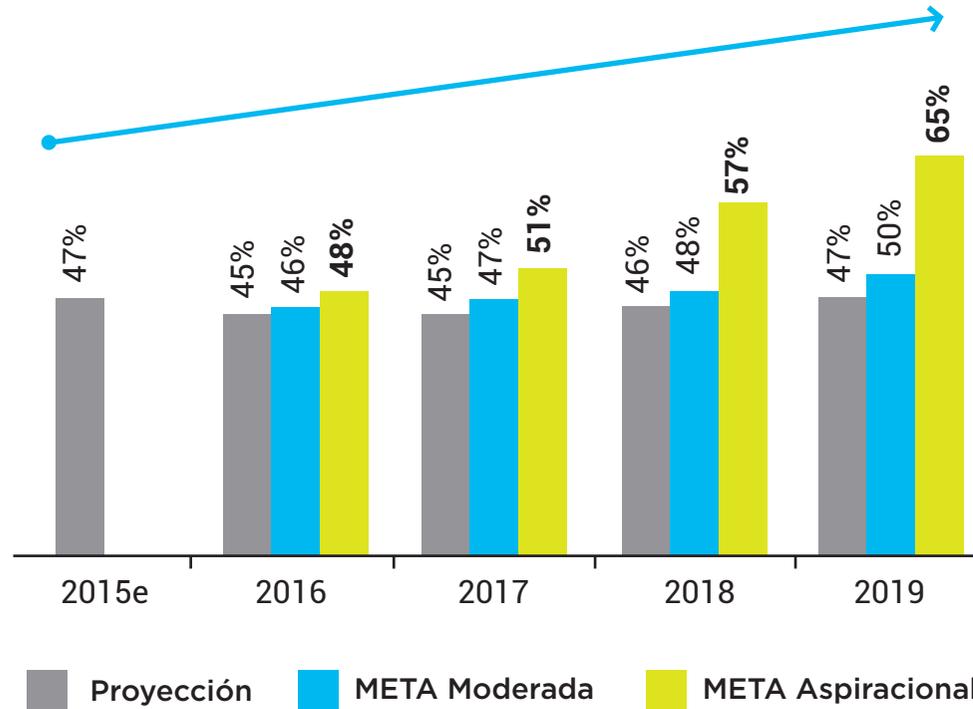




2.1.

AUMENTAR EL ACCESO DE LA POBLACIÓN AL TURISMO

ACCESO AL TURISMO DE LA POBLACIÓN RESIDENTE



META 2019

65%
de la población con al menos un viaje turístico al año

+18p.p.
crecimiento

68% de la población C.A.B.A. con al menos un viaje turístico al año

75% PROMEDIO EN EUROPA

2.

PROMOVER EL CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO ARGENTINO

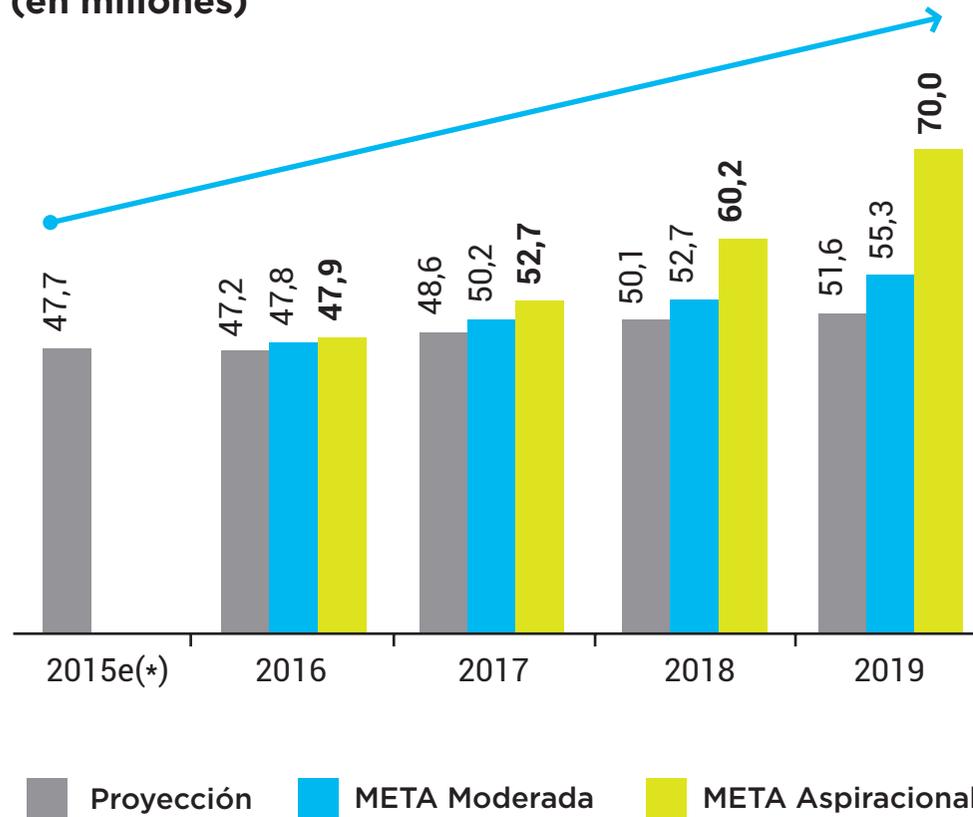


2.2.

AUMENTAR LA CANTIDAD DE TURISTAS INTERNOS Y SU GASTO ASOCIADO

META 2019

TURISTAS INTERNOS (en millones)



+22
millones de nuevos
turistas internos

+47%
crecimiento

2.

PROMOVER EL CRECIMIENTO DEL TURISMO INTERNO ARGENTINO

(*) Estimación en base a EVyTH elevado al total de la población.

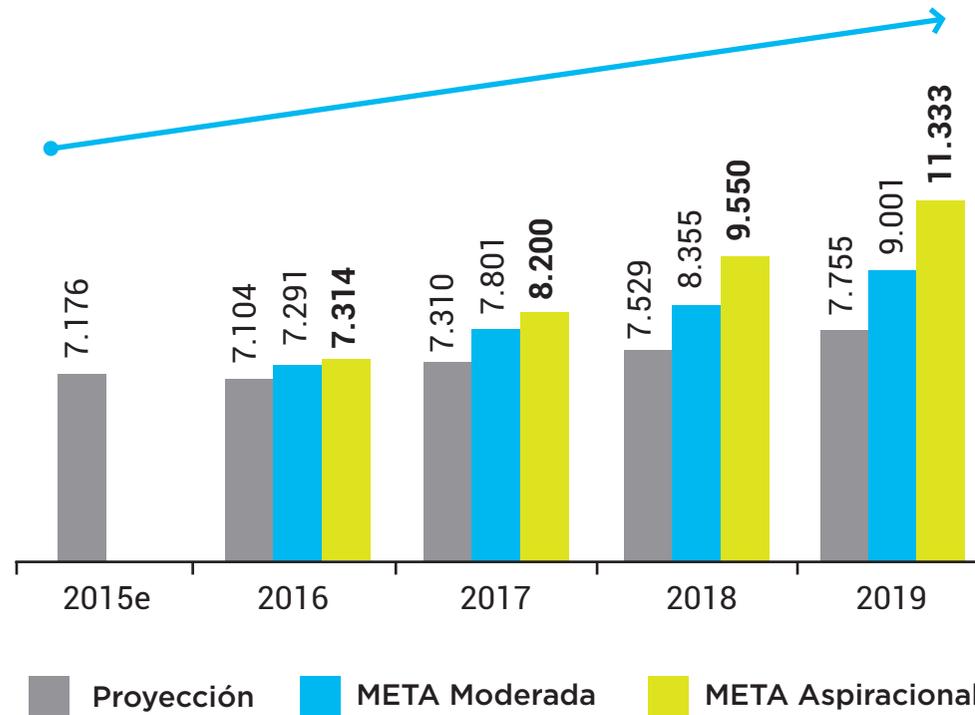


2.2.

AUMENTAR LA CANTIDAD DE TURISTAS INTERNOS Y SU GASTO ASOCIADO

META 2019

GASTO DE TURISTAS INTERNOS (en miles de millones de US\$ de 2015)



+ 4.160
millones de dólares
de gasto real adicional
por turismo interno

+58%
crecimiento

2.

**PROMOVER EL
CRECIMIENTO
DEL TURISMO
INTERNO
ARGENTINO**

04

—
OPORTUNIDADES
DE DESARROLLO



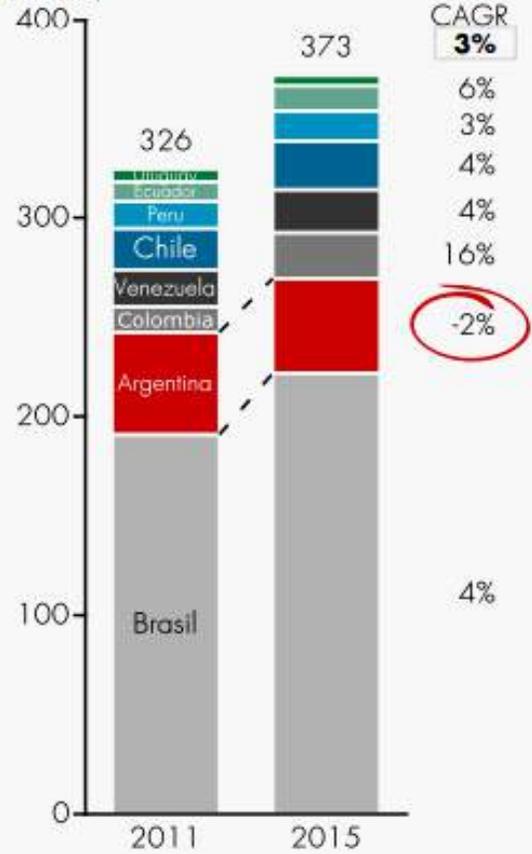
OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

Argentina & América del Sur

DOMÉSTICOS

Viajes domésticos

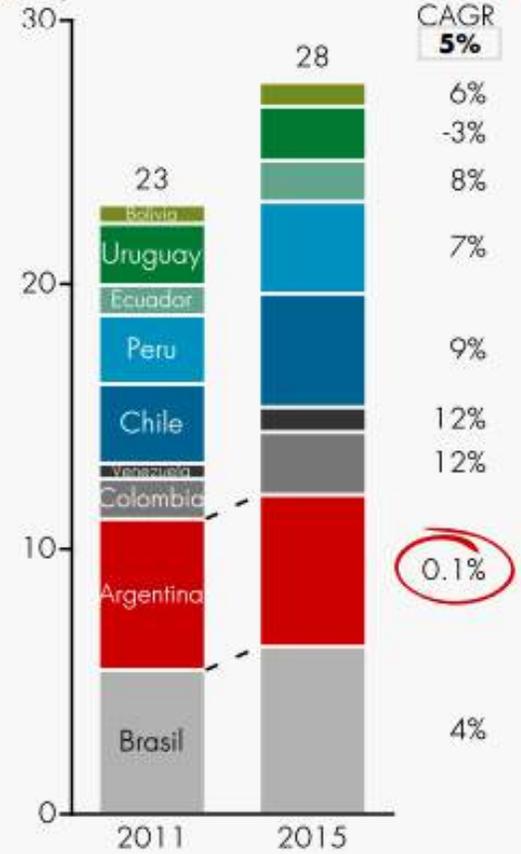
(Millones)



RECEPTIVO

Viajes receptivos

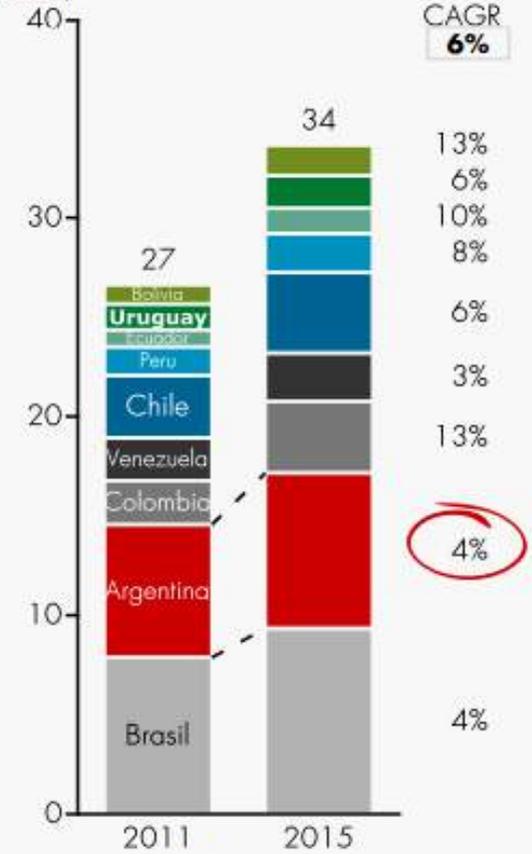
(Millones)



ARG. VIAJANDO AL EXTERIOR

Viajes al exterior

(Millones)



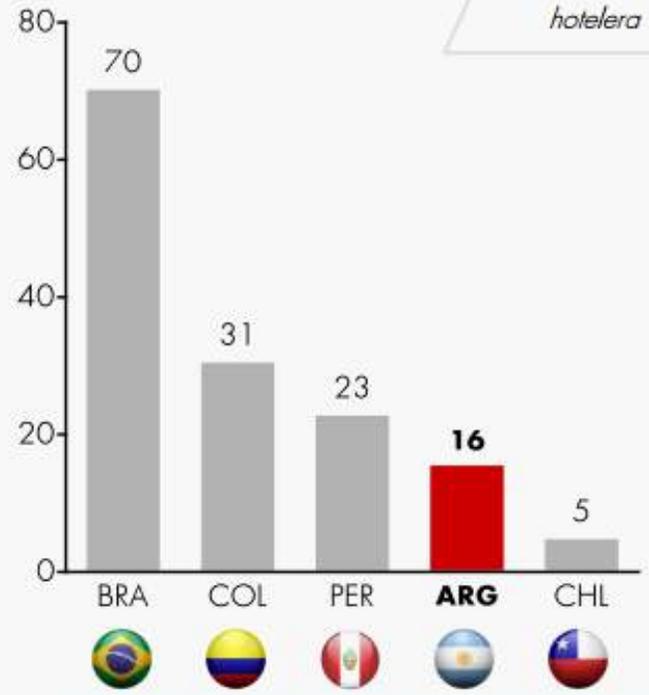
Nota: Argentina Domésticos usando la encuesta de EVyTH (extrapolada al total de población)
 Source: Ministry of Tourism, Euromonitor

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

Argentina & América del Sur

CAMBIO EN LA CAPACIDAD HOTELERA

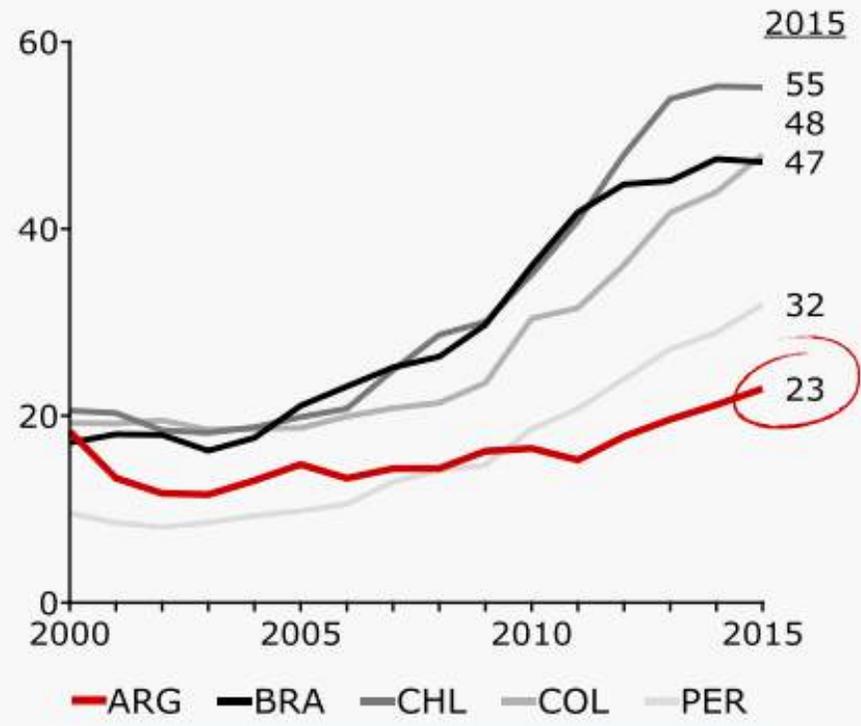
Aumento de camas en hoteles
(variación 2011-2015, '000s)



CAGR 2011 vs. 2015				
BRA	COL	PER	ARG	CHL
15%	20%	26%	10%	13%

DESARROLLO DEL TRANSPORTE AÉREO DOMÉSTICO

Pasajeros/ 100 habitantes



CAGR 2000 vs. 2015				
ARG	BRA	CHL	COL	PER
1.5%	7.0%	6.8%	6.3%	8.4%

Fuente: Euromonitor; Indec (ARG); ANAC (BRA); Junta Aeronáutica Civil (CHL); UAEAC (COL); Ministerio de Transporte y Comunicaciones (PER)

Argentina hoy tiene el **crecimiento más bajo de la región** tanto en capacidad hotelera como en transporte aéreo doméstico

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

NUESTRA AGENDA

STATUS

1	Eliminación de la Tasa de Reciprocidad de EEUU → +18% de arribos en el primer semestre	 Realizado
2	Integración de pasos fronterizos	 En Progreso
3	Promoción de marco legal para las Participaciones Público-Privadas	 Realizado
4	Propuesta a China para mejorar la balanza commercial bilateral a través del turismo	 Realizado
5	Autorización electronica de viaje para turistas chinos que tienen visa de EEUU o Shengen	 Realizado
6	Reciprocidad de visas con Brasil y Chile	 En Progreso
7	Reintegro del IVA (21%) en el alojamiento para turistas extranjeros	 Realizado

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

4. NUEVAS ÁREAS DE DESARROLLO



1 CORRIENTES

- PARQUE ECOTURÍSTICO IBERÁ

20 Municipios
Superficie: 1.300.000 hectáreas
Habitantes: 200.000
Implementación: 2016-2019



2 CHACO

- PARQUE ECOTURÍSTICO EL IMPENETRABLE - CAMPO DEL CIELO

Microrregión Impenetrable (9 Municipios)
Superficie: 400.000 hectáreas
Habitantes: 60.000
Implementación: 2016-2019



3 FORMOSA

- PARQUE ECOTURÍSTICO BAÑADO LA ESTRELLA - LA FIDELIDAD

Microrregión Bañado La Estrella (5 Municipios)
Superficie: 400.000 hectáreas
Habitantes: 20.000
Implementación: 2016-2019



4 ARGENTINA BRASIL PARAGUAY

- PROYECTO TRINACIONAL MISIONES JESUÍTICAS

5 MISIONES

- PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

4. NUEVAS ÁREAS DE DESARROLLO

6

CIRCUITO DE CRUCEROS FLUVIALES

Buenos Aires
Rosario
Corrientes
Posadas
Puerto Iguazú

Posadas
Iberá
Río Bermejo

Plurinacional hasta el Pantanal



OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

4. NUEVAS ÁREAS DE DESARROLLO



TUCUMÁN SALTA JUJUY

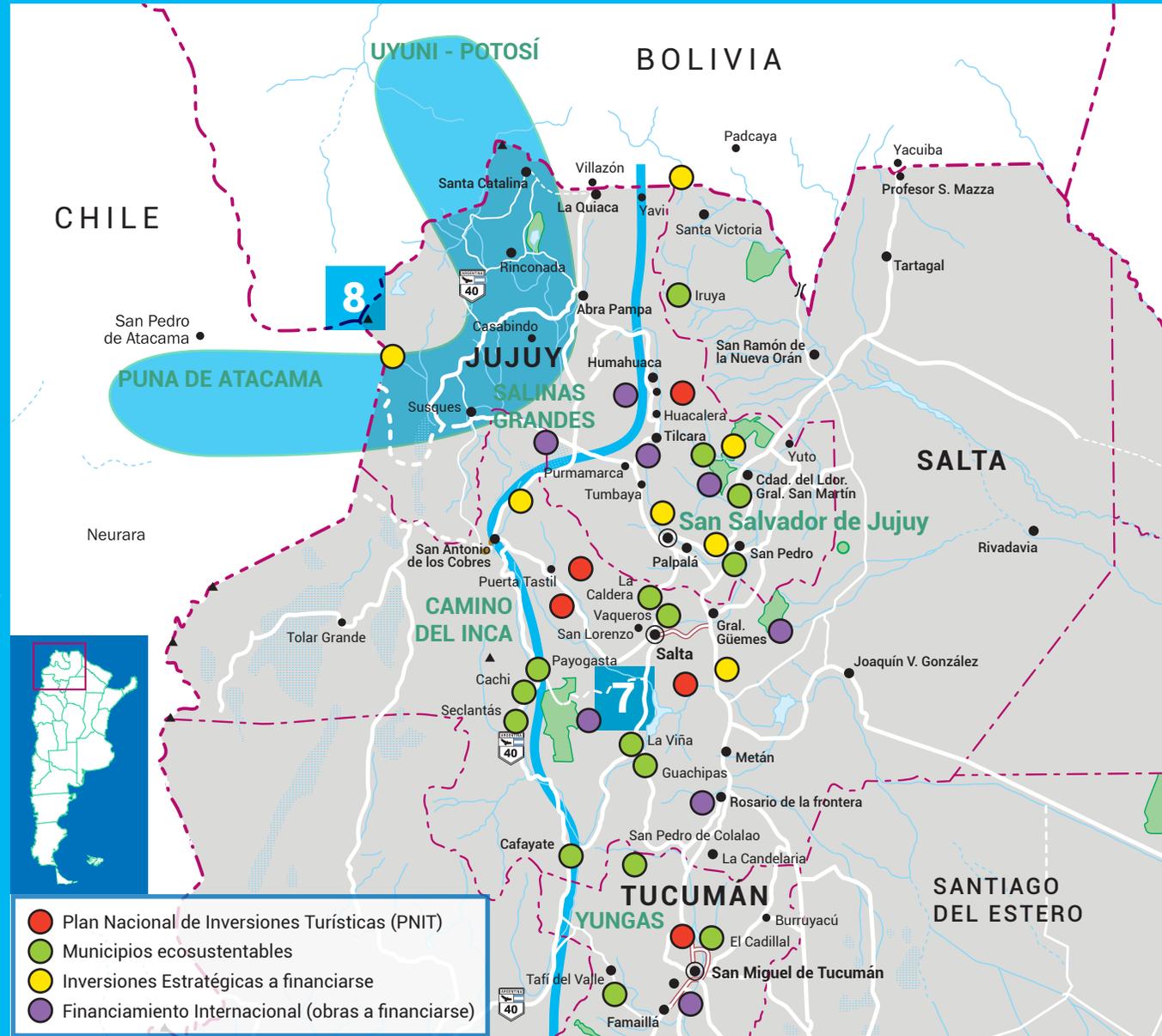
- CAMINO DEL INCA
- SAN SALVADOR DE JUJUY
- SALINAS GRANDES
- YUNGAS
- PUERTA DE SALTA

Implementación: 2016-2019



JUJUY CHILE BOLIVIA

- INTEGRACIÓN
- Jujuy
- Puna de Atacama (Chile)
- Uyuni-Potosí (Bolivia)



OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

4. NUEVAS ÁREAS DE DESARROLLO

9

LA RIOJA - SAN JUAN

- PARQUE TALAMPAYA / ISCHIGUALASTO

Implementación: 2016-2019



10

LA RIOJA - CATAMARCA

- PARQUE TALAMPAYA
- CUESTA DE MIRANDA
- SEISMILES

Implementación: 2016-2019



11

CATAMARCA

- PARQUE SHINKAL
- PUNA CATAMARQUEÑA
- LOS SEISMILES / QUILMES
- RUTA 40

Implementación: 2016-2019



OPORTUNIDADES DE DESARROLLO

4. NUEVAS ÁREAS DE DESARROLLO

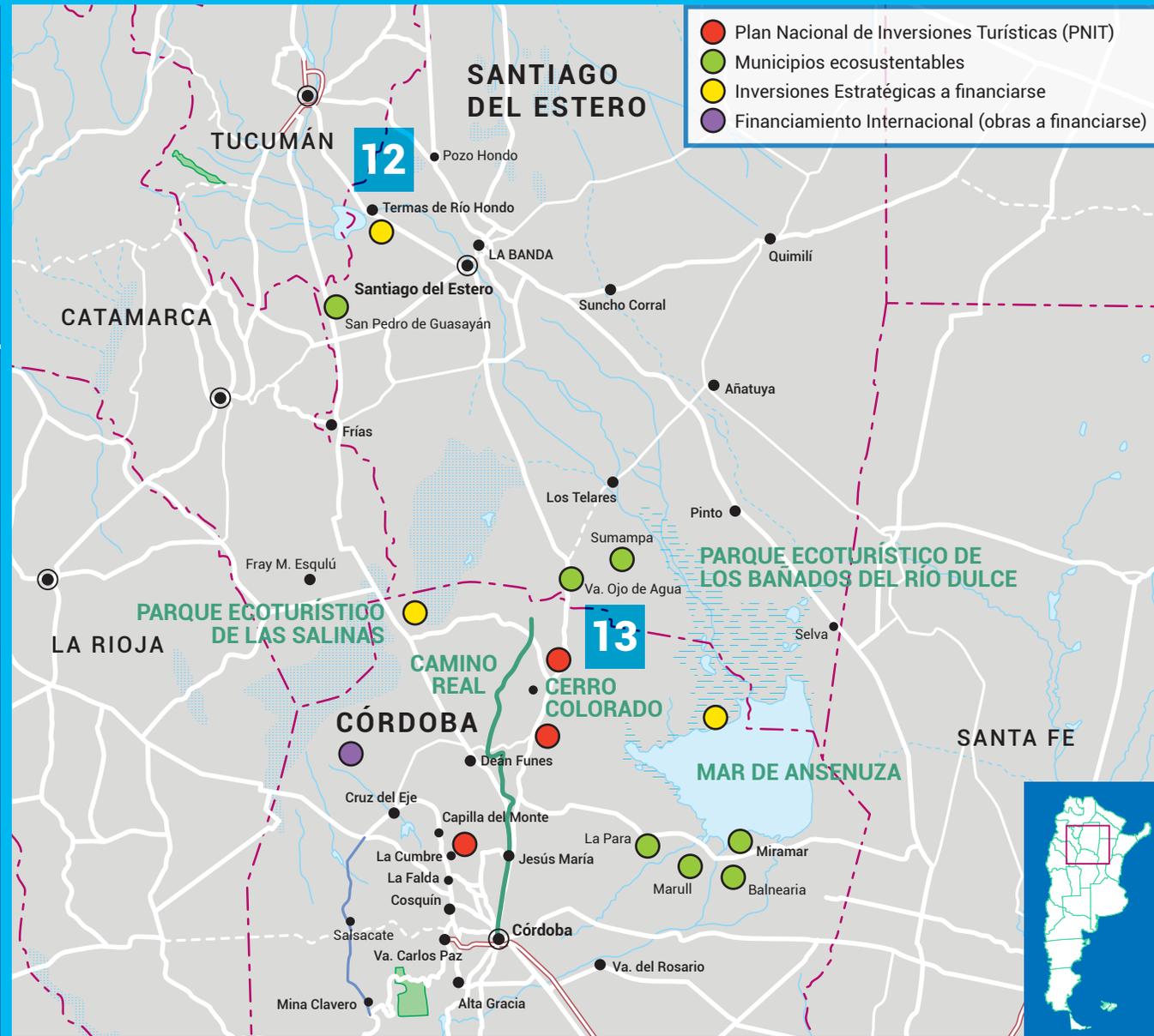


SANTIAGO DEL ESTERO

- TERMAS / TURISMO DEPORTIVO

NORTE DE CÓRDOBA

- PARQUE ECOTURÍSTICO DE LOS BAÑADOS DEL RÍO DULCE
- MAR DE ANSENZUA
- CERRO COLORADO
- PARQUE ECOTURÍSTICO DE LAS SALINAS
- CAMINO REAL



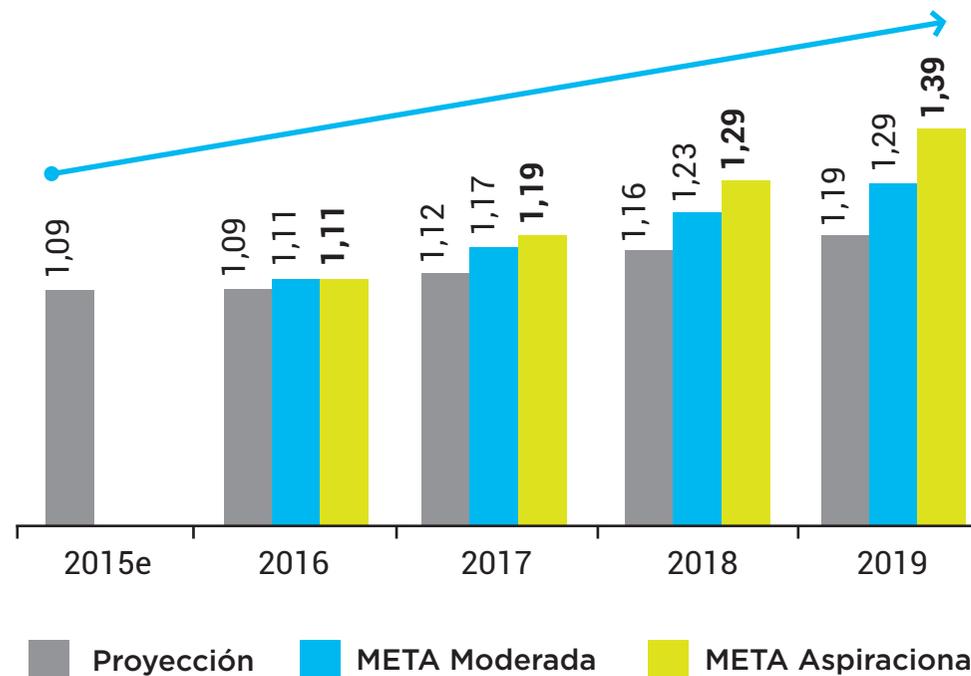


5.1.

AUMENTAR EL NIVEL DE EMPLEO DIRECTO EN EL TURISMO

META 2019

EMPLEO DIRECTO (12 ramas de actividad característica del turismo; en millones)



+300 mil

nuevos empleos directos

+28%

crecimiento

5.

PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO



Para alcanzar los objetivos de
Desarrollo del sector turístico se firmó un
COMPROMISO FEDERAL

FIRMA DE ACUERDO

**ESTADO
NACIONAL**

+

**PROVINCIAS
ARGENTINAS**

+

**SECTOR PRIVADO
TURÍSTICO**





MUCHAS GRACIAS