



## **3er. DIPLOMADO EN TIEMPO COMPARTIDO 2017**

### **OBJETIVO GENERAL**

Conocer, analizar a la industria del tiempo compartido desde su historia, estructura y operación para apoyar en la toma de decisiones a las empresas y entidades desarrolladoras, comercializadores y de servicios relacionados, con el objeto de generar valor y crecimiento para un modelo de negocio exitoso y rentable, donde los beneficios de la actividad turística lleguen a todos los actores involucrados.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar el entorno de la industria de la propiedad vacacional a nivel global y regional, así como los factores estructurales, económicos, políticos y sociales que afectan el desarrollo y desempeño de la industria.
2. Conocer los objetivos y el modelo de negocio de las diferentes entidades relacionadas.
3. Conocer la operación comercial, administrativa y de servicio, con el fin de aplicar dicho conocimiento y técnicas en beneficio de los diversos grupos de interés.

### **COMPETENCIAS**

1. Identificar variables que afectan el desempeño y la eficiencia de la actividad turística.
2. Identificar problemáticas a través de hechos relevantes de los casos expuestos con capacidad de síntesis.
3. Aplicar los conocimientos en la operación de las entidades.
4. Proponer soluciones innovadoras combinando el enfoque del cliente y de la empresa.
5. Responsabilidad social hacia el desarrollo sustentable.

**3er. DIPLOMADO EN TIEMPO COMPARTIDO  
MARZO – MAYO 2017**

**MÓDULOS Y SUBTEMAS**

**MÓDULO 1. EL TURISMO Y LA PROPIEDAD VACACIONAL**

1.1 Panorama General del Turismo en México y en el Mundo.	
1.1.1 Cifras relevantes de la Industria Turística	Mzo. 6
1.1.2 AMDETUR como pilar de la Industria Turística	Mzo. 6
1.1.3 El Desarrollador	Mzo. 6
1.2 Antecedentes de la Industria de la Propiedad Vacacional	
1.2.1 Historia del Tiempo Compartido en México	Mzo. 8
1.2.2 Ventajas y Beneficios	Mzo. 8
1.2.3 El Futuro de la Industria	Mzo. 8
1.3 Perspectivas de la Propiedad Vacacional	
1.3.1 Información General de la Industria	Mzo. 13
1.3.2 Estadísticas de la Propiedad Vacacional	Mzo. 13
1.4 Planificación de un Desarrollo de Tiempo Compartido y Esquema Comercial	
1.4.1 Selección del Destino y Terreno	Mzo. 15
1.4.2 Permisos	Mzo. 15
1.4.3 Diseño y Planeación	Mzo. 15

**MÓDULO 2. ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA**

2.1 Esquema Legal y NOM 29	
2.1.1 Antecedentes Legales	Mzo. 21
2.1.2 Actores del Esquema Legal	Mzo. 21
2.1.3 NOM 29	Mzo. 21
2.2 El papel de la Empresa de Intercambio o de Valor Agregado	
2.2.1 RCI	Mzo. 22
2.2.2 Interval International	Mzo. 22
2.2.3 HSI	Mzo. 23
2.2.4 ICE	Mzo. 23
2.2.5 DAE	Mzo. 23

**MODULO 3. MODELO DE NEGOCIO**

3.1 Ciclo de la Propiedad Compartida y Evolución del Producto	
3.1.1 Ciclo de la Propiedad	Abr. 5
3.1.2 Evolución del Producto y de la Industria	Abr. 5
3.2 Ejemplos de Productos de Tiempo Compartido	
3.2.1 Tiempo Compartido Tradicional	Abr. 6
3.2.2 Proyectos Turísticos de Uso Mixto	Abr. 6
3.2.3 Proyectos Fraccionales	Abr. 6
3.3 Perfil del Comprador	
3.3.1 Mexicano	Abr. 17
3.3.2 Extranjero	Abr. 18

**MODULO 4. OPERACIÓN Y SERVICIO**

4.1 Comercialización de un Tiempo Compartido	
4.1.1 Marketing	
4.1.1.1 Programas de Mercadotecnia	Abr. 19
4.1.1.2 Prospectación	Abr. 20
4.1.2 Ventas	
4.1.2.1 El Proceso de la Venta	Abr. 24
4.1.2.2 La Verificación	Abr. 24
4.1.2.3 Servicio PostVenta y Servicios Adicionales	Abr. 25
4.1.3 Administración	
4.1.3.1 Reportes	Abr. 26
4.1.3.2 Contratos	Abr. 26
4.1.3.3 Nóminas	Abr. 26

4.2 Operación On Site de un Club Vacacional	
4.2.1 Sinergia de la Relación Club - Hotel	May. 2
4.2.2 Servicios Diferenciados	May. 2
4.3 Back Office de un Club Vacacional	
4.3.1 Reservas y Cobranza	May. 3
4.3.2 Revenue Management	May. 8
4.3.3 Consolidando Relaciones	May. 9
4.4 El Uso de la Tecnología en nuestra Industria	
4.4.1 Marketing Digital	May. 16
4.4.2 Reputación en Línea	May. 16
4.4.3 Redes Sociales	May. 17
4.4.4 Call Centers	May. 17
4.4.5 Accesibilidad a Socios	May. 17
4.5 Desarrollo Organizacional	
4.5.1	May. 22
4.5.2	May. 22
4.6 Ética y Responsabilidad Social	
4.6.1 En la planificación de un desarrollo de tiempo compartido	May. 24
4.6.2 Beneficios para la comunidad local	May. 24
Ceremonia de Clausura – Entrega de Diplomas y Premiación	Jun. 8

## Lineamientos para Entregar de Trabajo Recepcional

### **Objetivo.-**

Que los participantes plasmen en un trabajo-resumen los conocimientos adquiridos a lo largo del 3er Diplomado en Tiempo Compartido.

### **Aplica para.-**

Todo aquel participante que haya acreditado el 80% de su participación ya sea presencial o en línea y que desee obtener su Diploma de Reconocimiento con los Aavales de AMDETUR y la Universidad Anáhuac, México Norte.

### **Desarrollo.-**

El participante deberá a lo largo del Diplomado analizar y concretar los conocimientos adquiridos en cada Módulo-Sub Tema, de acuerdo con las notas y resúmenes que vaya llevando a cabo, de forma tal que al finalizar el curso, pueda presentar el Trabajo Recepcional correspondiente.

### **El Trabajo Recepcional.-**

1. La fecha límite para la entrega del trabajo recepcional será el 1º. de junio.
2. El trabajo deberá presentarse con carátula donde aparezcan tanto el título del trabajo y el responsable de su elaboración, (esta hoja no cuenta dentro de los mínimos y máximos de páginas a entregar), texto en letra arial, interlineado a 1.5, los márgenes superior e inferior de la página deberán ser de 2.5 cms. y los márgenes derecho e izquierdo de 3 cms., en un mínimo de 5 y un máximo de 10 cuartillas.

3. El trabajo deberá de contener:
  - a. Índice
  - b. Objetivo
  - c. Desarrollo de los Temas
  - d. Conclusiones
4. La presentación del trabajo recepcional es requisito indispensable para la acreditación de este diplomado.

### POLÍTICAS GENERALES:

- Fecha de inicio: Marzo 6
- **El pago debe realizarse en su totalidad antes del 3 de marzo**, a la cuenta de la Asociación.
- Mantener un ambiente cordial y de respeto
- Las entregas de trabajos, tareas, documentos y presentaciones serán en las fechas programadas y al momento de entrar a clase
- Asistencia mínima del 80% en cada módulo
- Se permitirá el uso de laptops y tabletas en clase solamente cuando se indique para alguna investigación del momento
- 96 horas de clase total
- Sesiones de 4 horas
- Clases lunes y miércoles 16:00 a 20:00 horas
- Sala de Juntas, Oficina Amdetur, edificio WTC Cd. de México

### EVALUACIÓN DEL CURSO:

80% : Asistencia

20% : Entrega del trabajo recepcional

### CALENDARIO DIPLOMADO AMDETUR 2017

CALENDARIZACIÓN 3er. DIPLOMADO - AMDETUR 2017			LUN	MIE	LUN	MIE	MIE	JUE	MIE	JUE		LUN	MAR	MIE	JUN	LUN	MAR	MIE	MAR	MIE	JUE	LUN	MAR	MIE	LUN	MIE	MAR											
			MARZO						ABRIL										MAYO						JUNIO													
	INICIO	FIN	6	8	13	15	21	23	5	6	SEMANA SANTA	17	18	19	20	24	25	26	2	3	8	9	16	17	22	24	8											
1er. Módulo	06/03/2017	15/03/2017	CDMX																																			
2o. Módulo	22/03/2017	27/03/2017							CDMX																													
3er. Módulo	29/03/2017	05/04/2017							CDMX																													
4o. Módulo	18/05/2017	24/05/2017													CDMX																							
CEREMONIA DE CLAUSURA 08JUN2017																																						

## 3er. Diplomado en Tiempo Compartido

### Marzo - Mayo de 2017

---

#### Datos del Participante:

Nombre:					
Cargo:					
Compañía:					
Dirección:					
Ciudad:					
Estado:					
C.P.:					
Teléfono:					
E-mail:					
Estos precios incluyen IVA					
Presencial - Socio:		\$ 28,000.00	En línea - Socio:		\$ 22,000.00
Presencial - No Socio:		\$ 33,000.00	En línea - No Socio:		\$ 28,000.00

#### Datos de facturación:

Facturar a:					
Dirección, Ciudad, Estado, C.P.:					
R.F.C.:					