



Desarrollo

DEL TURISMO

en México



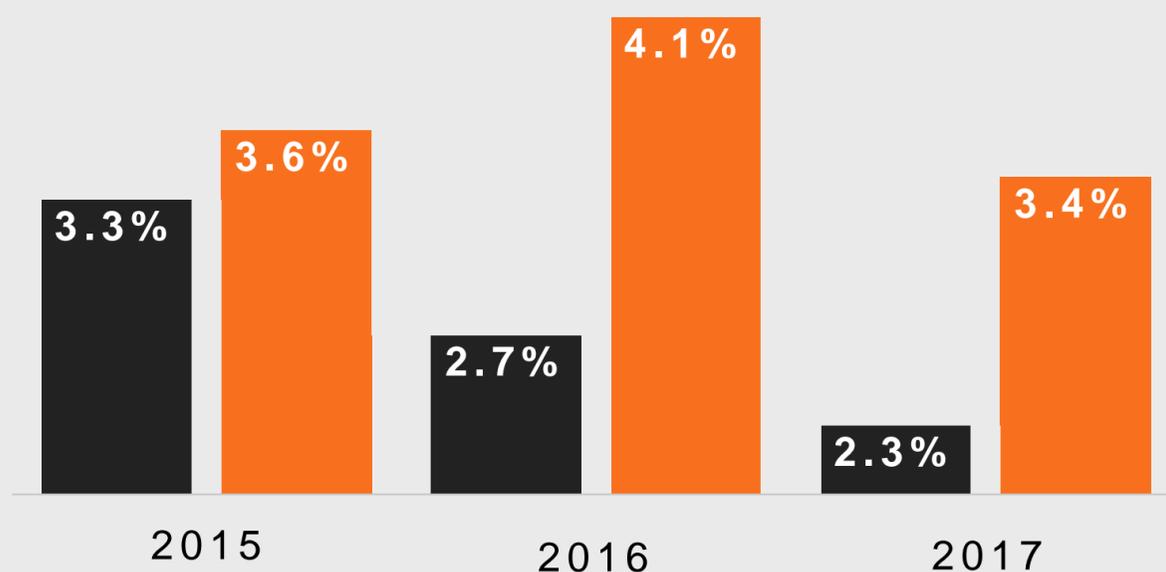
GERARDO CORONA GONZÁLEZ

El turismo se consolida como motor económico y generador de empleo

10 millones de empleos

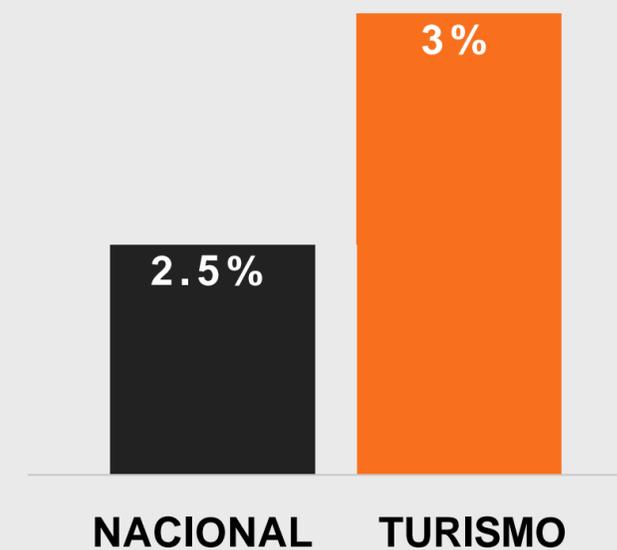
TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB Y PIBT

■ NACIONAL
■ TURISMO



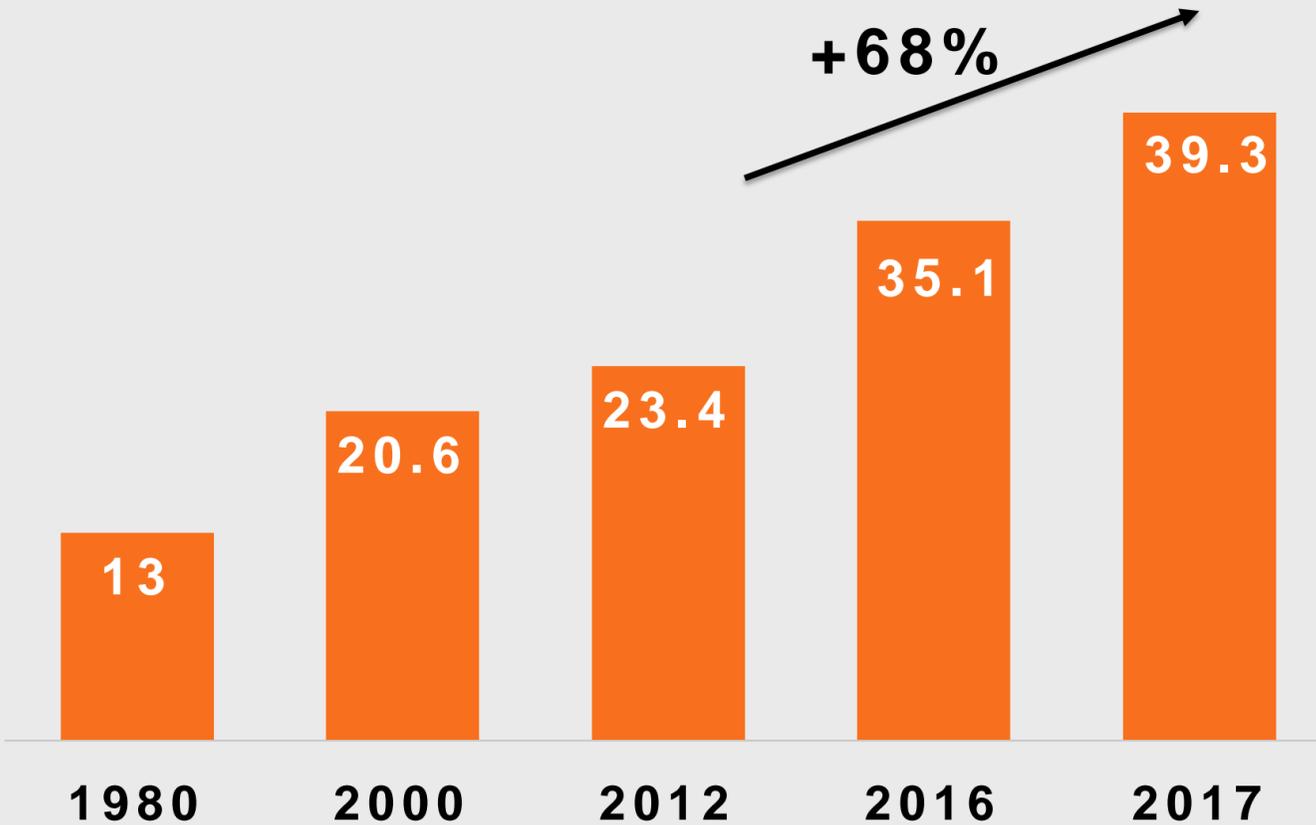
Fuente: Inegi

TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB Y PIBT (2012 - 2017)



Casi 40 millones de turistas internacionales

LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A MÉXICO
Millones de personas



4.2 millones de turistas más que en 2016, superior al número de turistas totales que recibió Perú.

15.9 millones de turistas más que en 2012, lo equivalente a lo que recibe anualmente Argentina, Brasil y Costa Rica juntos.

Fuente: Banxico

Ranking Por Llegada De Turistas Internacionales

2013

País	Rank	Millones turistas
Hong Kong	12	25.7
Austria	13	24.8
Ucrania	14	24.7
México	15	24.2
Grecia	16	19.7
Canadá	17	16.6
Polonia	18	15.8

2016

País	Rank	Millones turistas
Italia	5	52.4
Reino Unido	6	35.8
Alemania	7	35.6
México	8	35.1
Tailandia	9	32.6
Austria	10	28.1
Malasia	11	26.8

2017



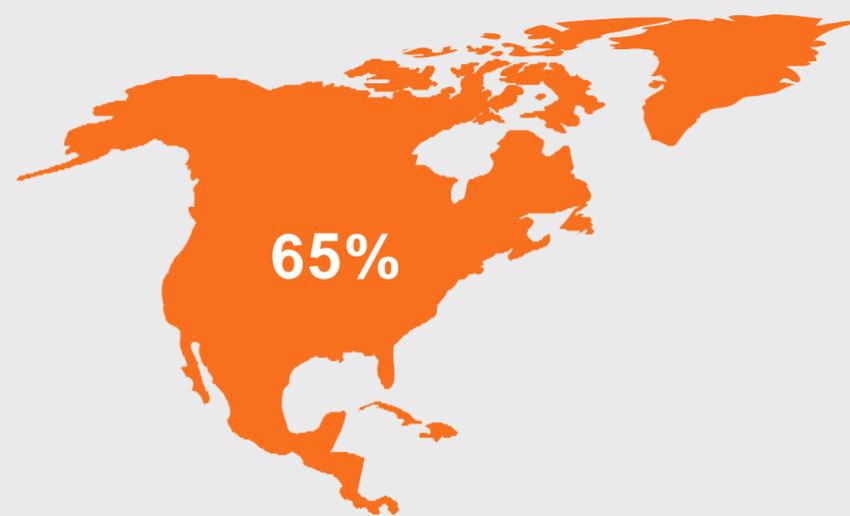
Por primera vez en la historia somos el sexto país más visitado



Crecimiento por regiones

CRECIMIENTO EN LA LLEGADA DE TURISTAS POR AVIÓN A MÉXICO
(2012 - 2017)

NORTEAMÉRICA



SUDAMÉRICA



EUROPA



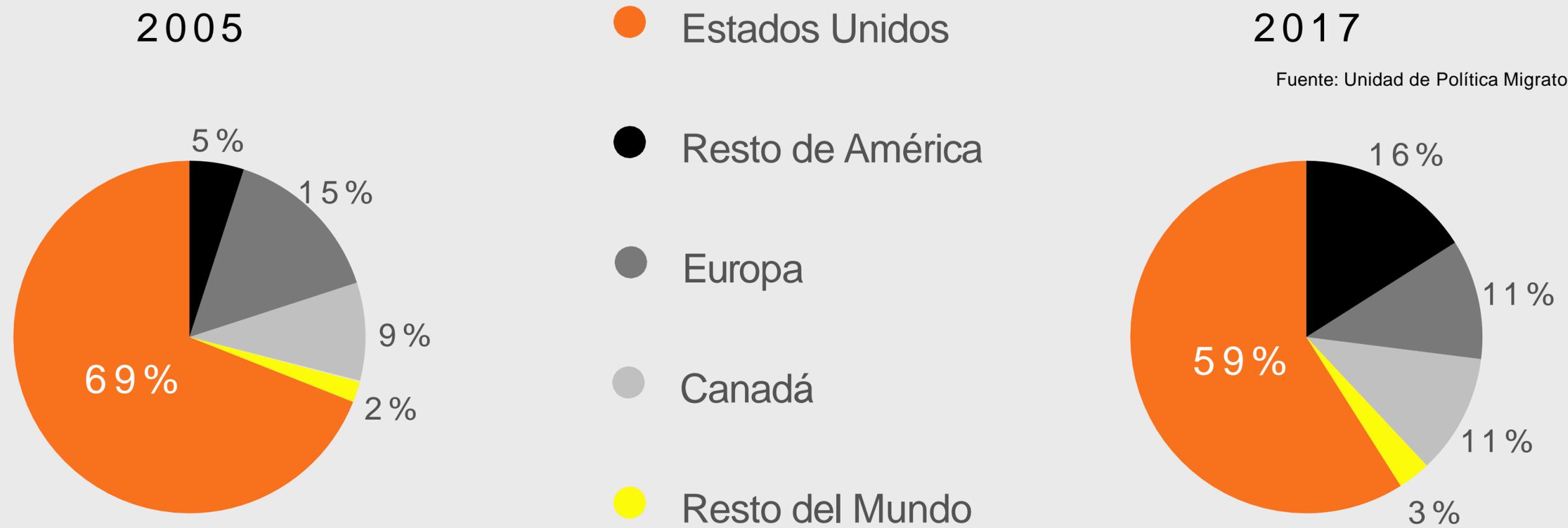
ASIA



Fuente: Unidad de Política Migratoria

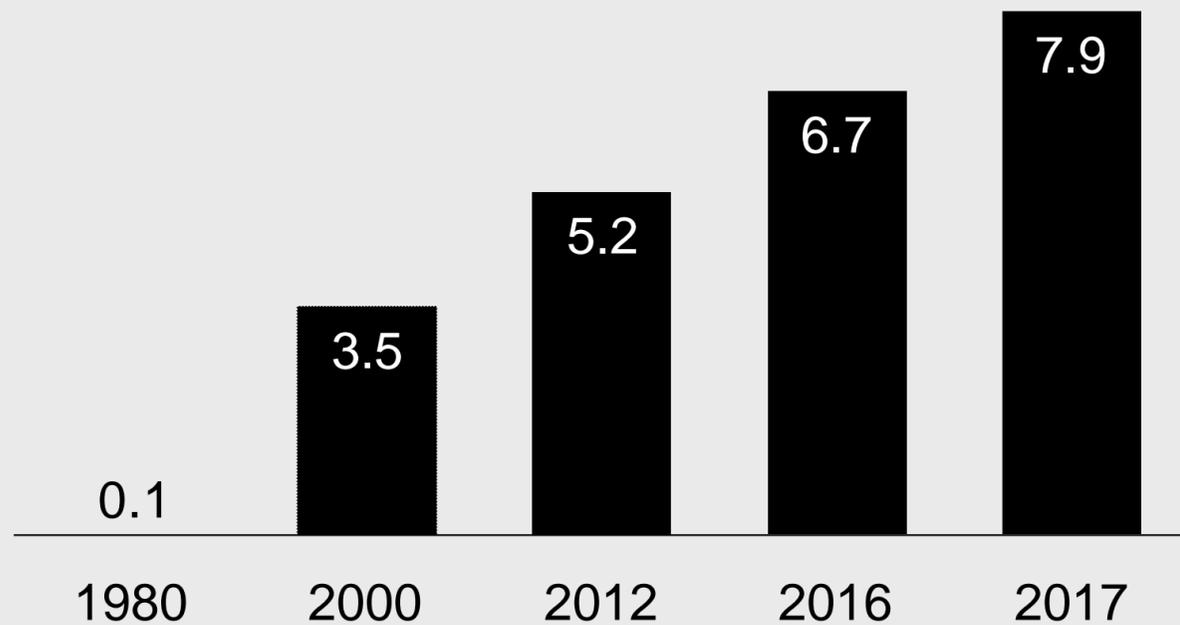
La llegada de turistas se ha diversificado

LLEGADA DE TURISTAS POR AVIÓN A MÉXICO Y POR PAÍS DE RESIDENCIA



Somos el principal receptor mundial de turistas internacionales vía crucero

LLEGADA DE CRUCERISTAS A MÉXICO
MILLONES DE CRUCERISTAS



Fuente: Banxico

Principales destinos de México, 2017
(millones de cruceristas)



Fuente: SCT

Otros destinos del mundo, 2017
(millones de cruceristas)



Fuente: FCCA y Medcruise, Asia Cruise Association
1 Nassau + Freeport

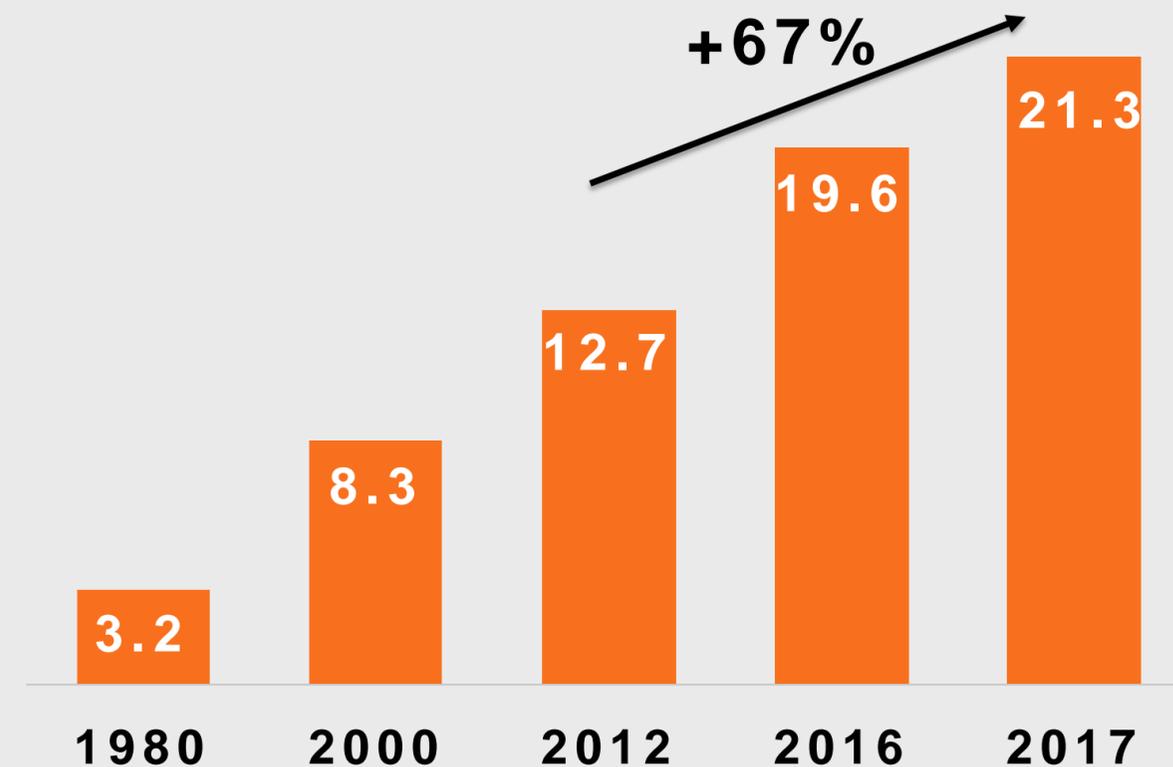
Superamos 20 mil millones de dólares en divisas turísticas

8.6 mil millones de dólares más que en 2012.

En 2017 ingresaron a México **1,105 millones de pesos diarios** por divisas turísticas.

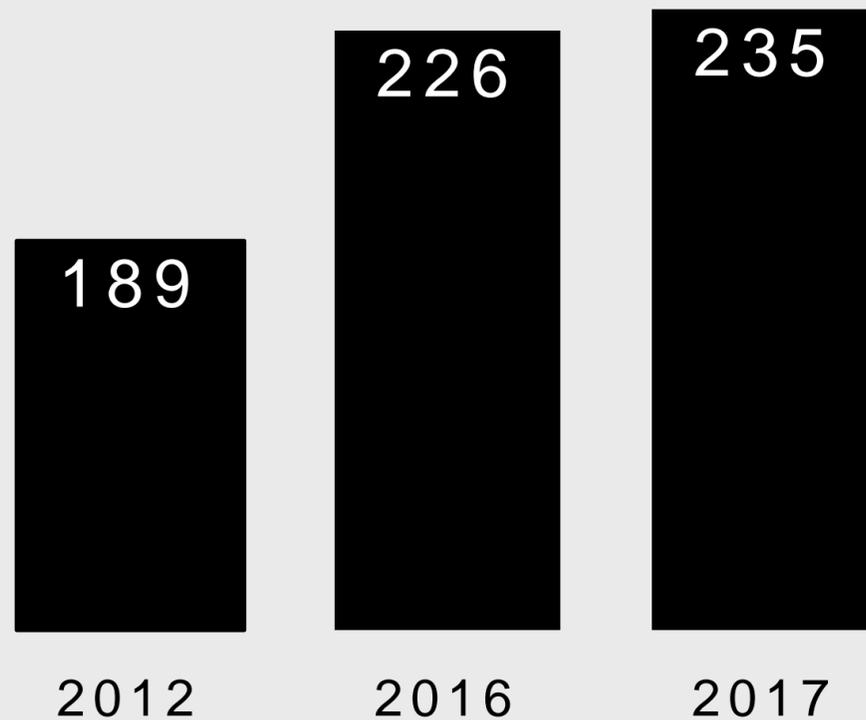
Fuente: Banxico

INGRESO DE DIVISAS TURÍSTICAS
Miles de Millones de Dólares



Más de 230 millones de turistas nacionales en 2017

TURISTAS NACIONALES EN MÉXICO
Millones de personas



46 millones de viajes turísticos nacionales más que en 2012,
equivalente a la población de España.

Crecimiento promedio anual del PIB en estados con vocación turística

	Crecimiento promedio anual PIB (2014 - 2017)
Baja California Sur	9.5%
Quintana Roo	5.4%
Guanajuato	5.3%
Nayarit	3.4%
Nacional	2.7%

Nuevos récords durante los fines de semana largos 2018



Gran desempeño en llegada de turistas y cuartos ocupados en los 70 principales destinos de México.



Semana del primer **puente en febrero**: Un millón 125 mil turistas, **10.8%** más que en el primer puente de 2017.



Semana del **puente del 18 de marzo**: Un millón 189 mil turistas, **4.5%** más que en el primer puente de 2017.



Semana Santa: 270 mil cuartos ocupados en promedio cada día, **3.1%** más que en Semana Santa de 2017.

Causas del crecimiento



Conectividad e infraestructura



Acceso al financiamiento



Patrimonio natural y cultural



Sector privado robusto

Estrategia transversal



Conectividad

Nuevas rutas abiertas



Chicago - Huatulco
Los Ángeles - Acapulco
Dallas - Mérida



Calgary - Loreto
Toronto - Mérida



Verona - Cancún
Roma - CDMX
Milán - Mérida



Guangzhou - CDMX
Shanghai Pudong - CDMX



Colonia - Cancún
Múnich - CDMX



Londres (Stansted) - Cancún
Manchester - Puerto Vallarta



Seúl - CDMX



Lisboa - Cancún



Amsterdam - CDMX

Nuevas rutas abiertas durante la actual administración



San José - Guadalajara
San José - Cancún



Varadero - CDMX La
Habana - Monterrey



Medellín - CDMX



Belice - Mérida



Guatemala - Guadalajara
Guatemala - Cancún



Managua - CDMX

Además, una gran infraestructura

3^o

país con más
aeropuertos



63

aeropuertos
internacionales



63

cruces
fronterizos



68

puertos de
altura y
cabotaje



27 mil

kilómetros
de vías férreas



390 mil

kilómetros de
vías terrestres



Acceso al financiamiento

Programas conjuntos con la Banca de Desarrollo



Financiamiento para construcción, remodelaciones, expansión, mejora en instalaciones y otras necesidades de capital.



- Apoyo al Sector de Turismo Rural, Ecoturismo y Turismo de Aventura.
- Localidades menores a 50,000 habitantes.
- Mejoramiento de instalaciones y equipo para:
 - ❖ Balnearios
 - ❖ Hoteles
 - ❖ Haciendas
 - ❖ Restaurantes



Programa “Ven a Comer”: financiamiento dirigido a restauranteros y a empresas que brinden servicios de preparación de alimentos.

Patrimonio cultural y natural

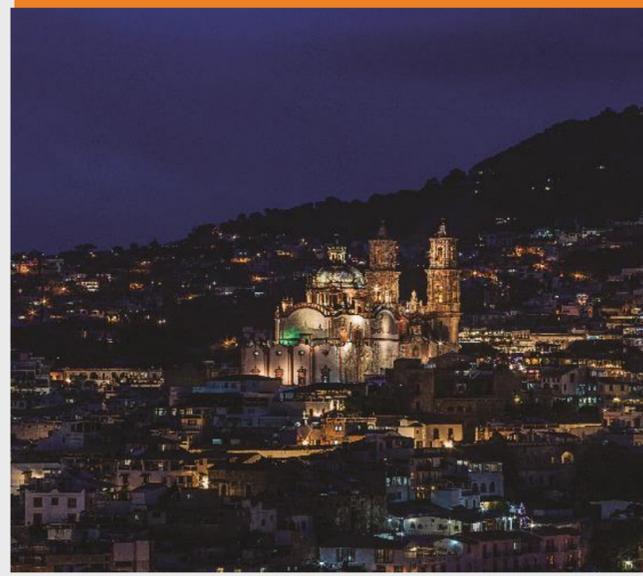
12% de la
diversidad natural
del planeta se
concentra en México.



34 Sitios
Patrimonio de la
Humanidad



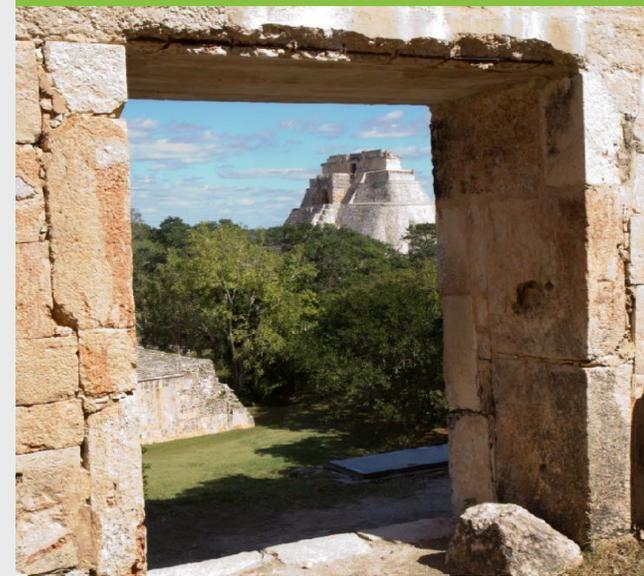
111
Pueblos
Mágicos



8 elementos
Patrimonio
Inmaterial de la
Humanidad



187 Zonas
Arqueológicas



Estrategia transversal



ALBERT R. BROCCOLLI'S SON PRODUCTIONS PRESENTS DANIEL CRAIG
AS IAN FLEMING'S JAMES BOND 007



SPECTRE

007

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

COMING SOON
EXPERIENCE IT IN IMAX



CIRQUE DU SOLEIL

LUZIA

PERMANENTE



MÉXICO VUELVE A ESTAR DE

F1 FIESTA

30 OCTUBRE 2016



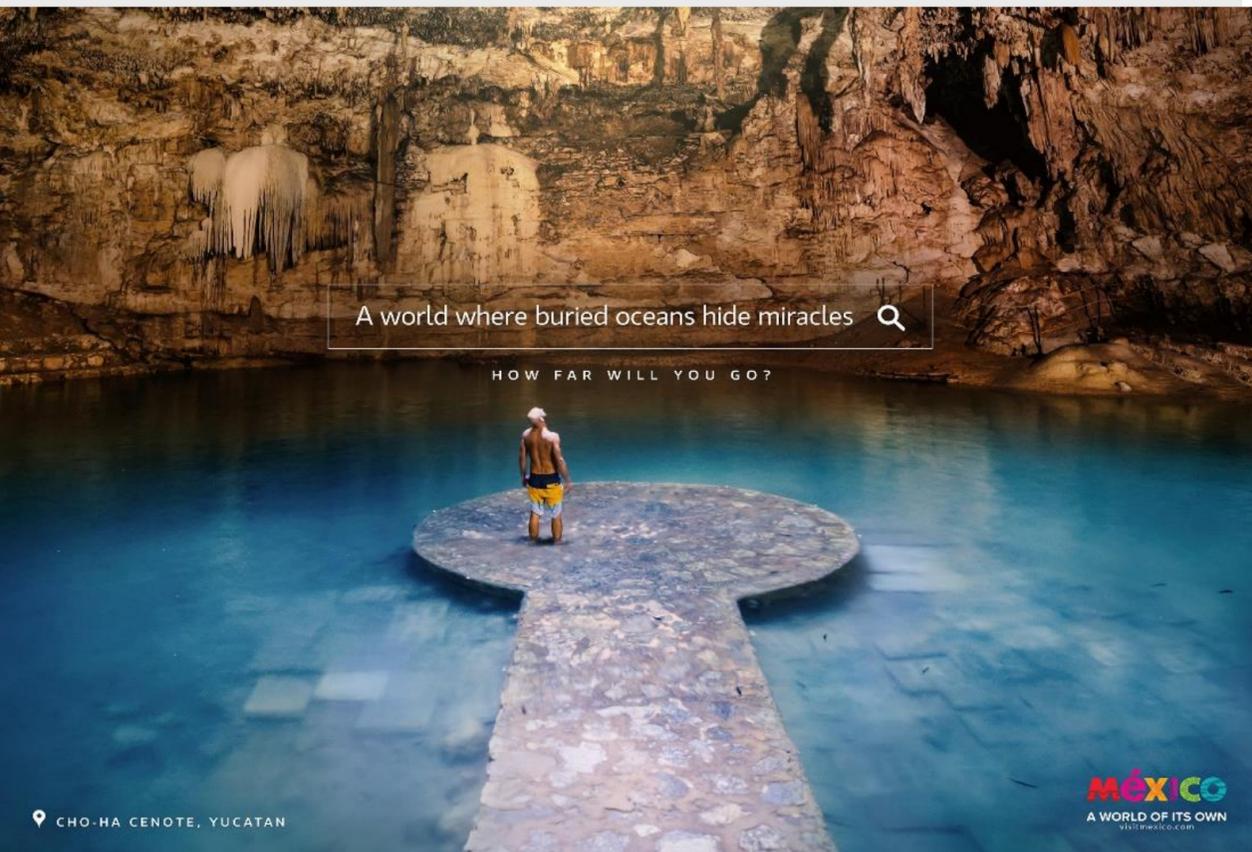
FORMULA 1
GRAN PREMIO
DE MÉXICO 2016
CIUDAD DE MÉXICO
28-29-30 OCTUBRE

Boletos en
ticketmaster.com.mx

MÉXICO
VUELVO ALA CIUDAD
CDMX

© 2016 F1 FORMULA 1 y sus denominaciones F1, FORMULA 1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAN PREMIO DE MÉXICO y todos los nombres asociados son marcas registradas de Formula One Licensing B.V., una sociedad del grupo Formula One. Todos los derechos reservados.

Campaña “Un Mundo en sí mismo”



MÉXICO
A WORLD OF ITS OWN

Dear Country

- Invitación personalizada para viajar a México.
- Mercados prioritarios.
- Reconocimiento de la importancia de cada país.
- Conexión emocional.

Videos Publicados



Destinos FONATUR

Destinos FONATUR

Representan

- 1% del PIB
- 17% de las divisas generadas
- 13% del PIB turístico
- 10 millones de visitantes
- 33% de los cuartos hoteleros de sol y playa del país.
- 41% del turismo internacional de sol y playa.



Oportunidades de Inversión

Sector atractivo para invertir



Oportunidades de Inversión

Otras destinos

- ✓ Pueblos Mágicos (111)
- ✓ Ciudades Patrimonio (10). Reconocidas por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

- Campeche
- Ciudad de México y Xochimilco
- Guanajuato
- Morelia
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- San Miguel de Allende
- Tlacotalpan
- Zacatecas

PRODERMAGICO

Programa de Desarrollo Regional Turístico
Sustentable y Pueblos Mágicos
(PRODERMAGICO):

Se creó a efecto de fortalecer la capacidad competitiva de las regiones turísticas, mejorando las condiciones de la infraestructura y equipamiento, así como la diversificación de la oferta.

Pueblos Mágicos

111 Pueblos Mágicos
Marca consolidada

Encaminado a conservar la herencia histórica y cultural de las localidades.

Cuentan con atractivos simbólicos, leyendas, historia y hechos trascendentes.



Pueblos Mágicos en números

31

ESTADOS

111

LOCALIDADES

5.5

MILLONES

POBLACIÓN MUNICIPAL

2.2

MILLONES
POBLACIÓN
DIRECTA

+4.5^{MIL}

MILLONES DE PESOS
DETONADOS
INVERSIÓN
2001 – 2015

+2,984

HOTELES

35

AREAS NATURALES
PROTEGIDAS

21

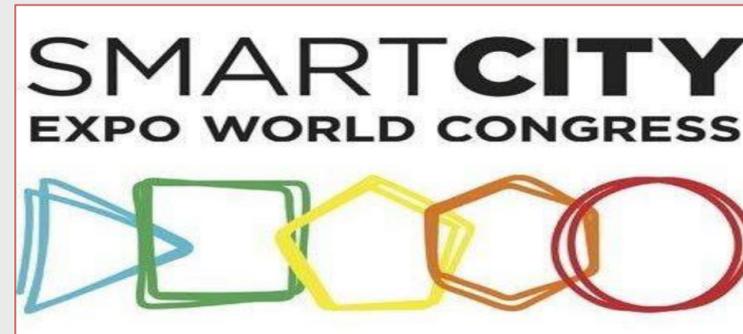
ZONAS
ARQUEOLÓGICAS

+ 1,340

CIUDADANOS
INTEGRANTES DE COMITÉS

Pueblos Mágicos – Innovación

- Destinos Turísticos Inteligentes
- Bancarización
- Marca famosa
- Pueblos Mágicos LATAM
- Feria Pueblos Mágicos



Sector privado robusto

7,000 nuevas habitaciones en los últimos 6 meses



Hotel Xcaret México

900 habitaciones

Quintana Roo

Hotel Ibis Irapuato

140 habitaciones

Guanajuato

Misión SLP

107 habitaciones

San Luis Potosí



Hilton Garden Inn

190 habitaciones

Ciudad de México

Holliday Inn Chilpancingo

120 habitaciones

Guerrero

City Centro Oaxaca

103 habitaciones

Oaxaca



LQ La Quinta Mnty

176 habitaciones

Nuevo León

City Express Atlixco

108 habitaciones

Puebla

Gamma Cuernavaca

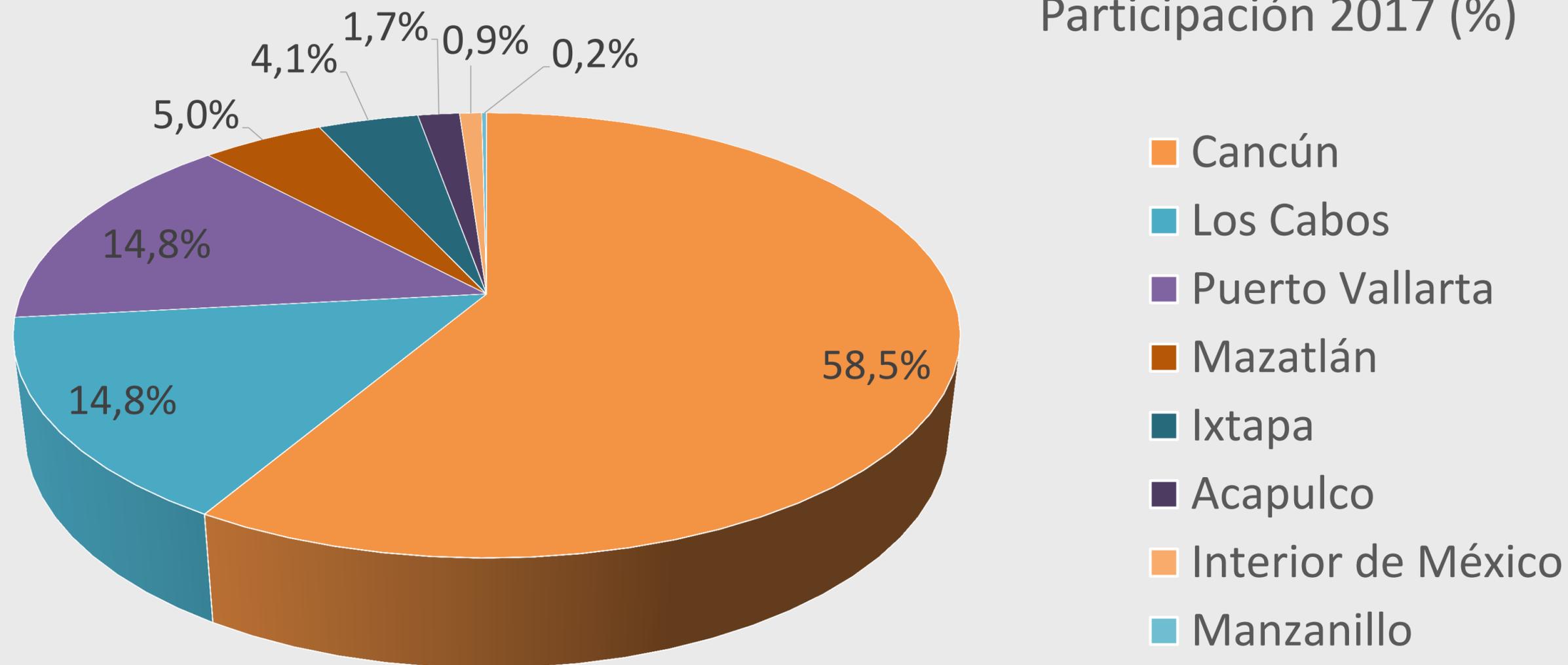
102 habitaciones

Morelos

Industria Propiedad Vacacional 2017



Participación de mercado de tiempo compartido



Fuente:
Estudio "Análisis y Perspectivas
de la Propiedad Vacacional
Latinoamérica y el Caribe"

Desarrollos afiliados a una compañía de intercambios en México 2010 -2017

	Desarrollos afiliados	Desarrollos nuevos	% cambio A/A
2010	450	24	4.9%
2011	480	30	6.7%
2012	505	35	5.2%
2013	525	27	4.0%
2014	520	31	-1.0%
2015	549	21	5.6%
2016	576	20	4.9%
2017	601	40	4.3%

Fuente:
Estudio "Análisis y Perspectivas
de la Propiedad Vacacional
Latinoamérica y el Caribe"

Contribución a la oferta de alojamiento

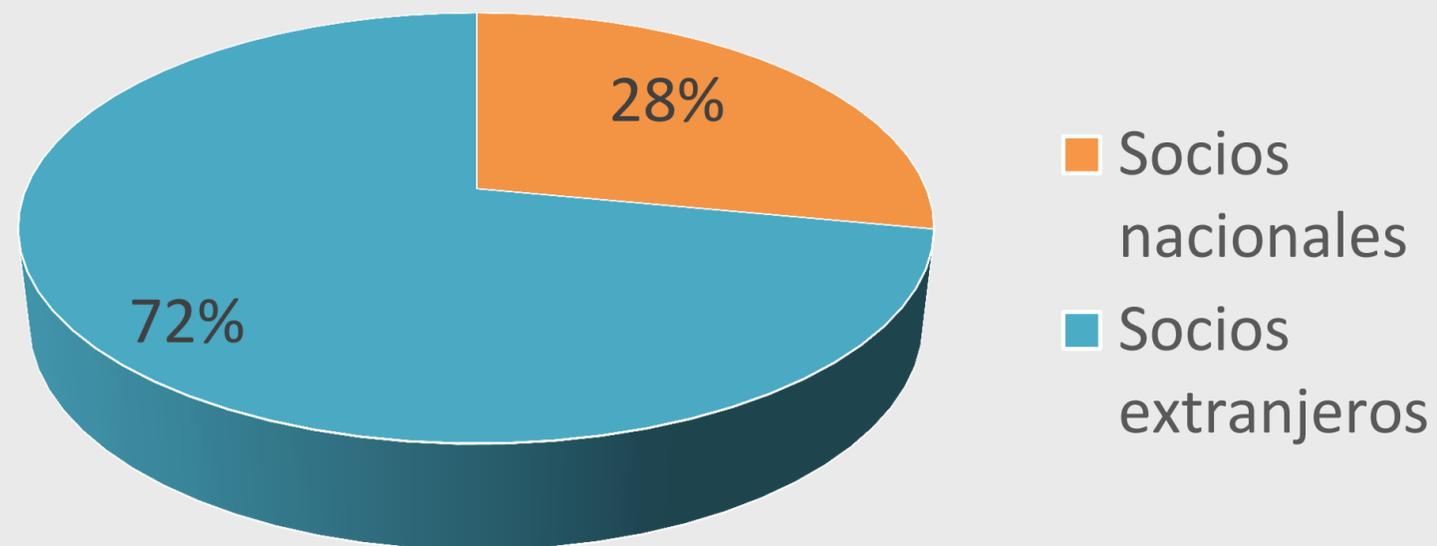
Participación estimada de unidades de tiempo compartido en la oferta de alojamiento, 2017

	Total de la oferta	Total de la oferta de tiempo compartido	% Participación de tiempo compartido
Acapulco	19,175	3,918	20.4%
Cancún	95,303	38,779	40.7%
Cozumel	4,678	1,302	27.8%
Huatulco	3,794	858	22.6%
Ixtapa	6,280	2,609	41.5%
Los Cabos	16,508	10,363	64.5%
Manzanillo	4,797	642	13.4%
Mazatlán	10,000	6,444	64.4%
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	22,299	14,318	64.2%
Otros México	13,371	3,977	29.7%
TOTAL	195,755	83,211	42.5%

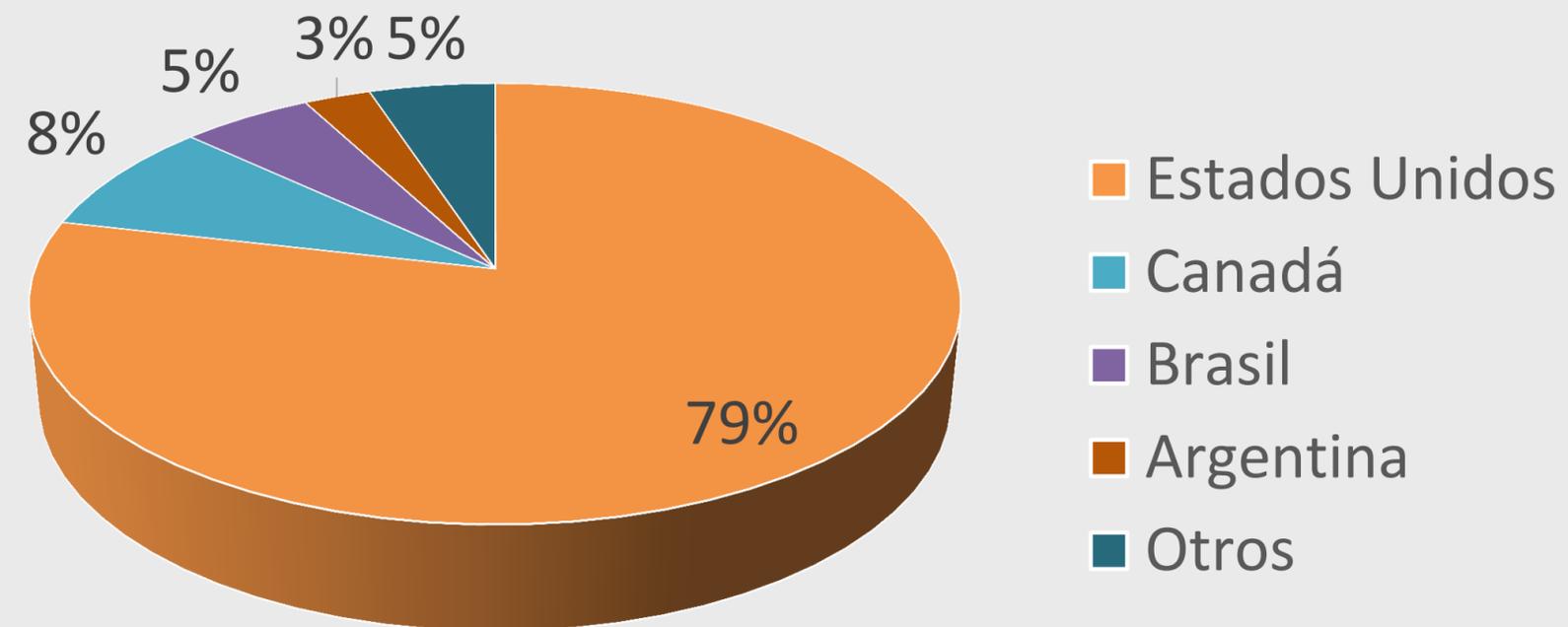
Fuente:
Estudio "Análisis y
Perspectivas
de la Propiedad Vacacional
Latinoamérica y el Caribe"

Demanda de tiempo compartido

Utilización tiempo compartido en México



Demanda internacional del tiempo compartido en México, 2017



Fuente:
Estudio "Análisis y Perspectivas
de la Propiedad Vacacional
Latinoamérica y el Caribe"

“El 2017 fue un año particularmente positivo para México en términos de incorporación de nuevas propiedades, lo que aunado al incremento en el número de visitantes extranjeros dio como resultado un crecimiento en las ventas del 7.6% con respecto del año anterior.”

Fuente:
Estudio “Análisis y Perspectivas
de la Propiedad Vacacional
Latinoamérica y el Caribe”

¿Hacia dónde vamos?

FUTURE

A conceptual image featuring two dark silhouettes of hands, one on the left and one on the right, reaching towards each other. The word 'FUTURE' is written in a bold, dark, sans-serif font across the space between the hands, appearing to be held or supported by them. The background is a soft-focus, light-colored sky with wispy clouds.

Muchas gracias



@GerardoCoronaG



Gerardo Corona
González

Gerardo Corona
Subsecretario de Innovación y Desarrollo
Turístico