**PREMIOS LA PALMERA DE ORO 2019**

**BASES DE PREMIACIÓN**

**CATEGORÍAS:**

1. **Mejor Iniciativa de Responsabilidad Social.** Se otorga al desarrollo que tenga el compromiso de responsabilidad social corporativa guiada por la filosofía de ayudar sin fines de lucro.
2. **Mejor Programa de Referidos.** Se otorga a la empresa que ofrece los mejores programas a sus clientes por haber recomendado el producto o servicio que ofrecen para captar nuevos consumidores.
3. **Mejor Innovación de Producto.** Se otorgará al desarrollador o proveedor que pueda demostrar una innovación a través del desarrollo de nuevos productos que no han sido vistos dentro de la industria.
4. **Mejor Paquete de Bienvenida.** Se otorga a la empresa que ofrece un paquete de bienvenida a los socios por la compra de su membresía con mayores beneficios, con capacidad de diferenciarlo de los demás.
5. **Mejor Producción de Video.**  Se otorga a la empresa que tenga la mejor producción de video para promocionar sus servicios o productos.
6. **Mejor Campaña de Marketing.** Se otorga a la campaña de marketing más atractiva ya sea impresa o digital o la combinación de ambas.
7. **Mejor Programa de Lealtad.** Se otorga a los desarrollos que tienen como estrategia de marketing los programas de lealtad, cuyo objetivo es la retención de clientes.
8. **Mejor Programa de Capacitación.**- se otorga a aquella empresa que capacita a su fuerza de ventas con programas de profesionalización para ofrecer productos y/o servicios de calidad.
9. **Mejor Sala de Ventas.-** se otorga a aquella empresa que tenga la mejor sala de ventas que transmita a sus clientes un concepto integral que facilite la adquisición del producto y/o servicio.
10. **Mejor Diseño de Logotipo.-** se otorga al mejor diseño de logotipo de marca que comunique mejor su imagen corporativa.
11. **Premio INTUITION Palmera de Oro a la Mejor Reputación en Línea.-** Se otorga a la mejor reputación On Line bajo parámetros definidos por INTUITION conforme al “sentimiento” de lo que los clientes y/o huéspedes y/o socios opinan en línea.

**ASPECTOS A CALIFICAR:**

1. **Mejor Iniciativa de Responsabilidad Social**
* Ética y gobernabilidad empresarial.
* Calidad de vida en la empresa.
* Impacto en el entorno familiar.
* Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.
* Cuidado y preservación del medio ambiente.
1. **Mejor Programa de Referidos**
* Sistema de recompensas.
* Descuentos para compras futuras.
* Servicios extras gratuitos.
* Descuentos en servicios Premium.
* Regalos.
* Capacidad de conversión de prospecto a socio.
1. **Mejor Innovación de Producto**
* Desarrollo de nuevos productos que no estén en el mercado.
* Modelo de negocio que genere un valor agregado.
* Producto que fomente la innovación en las empresas.
1. **Mejor Paquete de Bienvenida**
* Costo eficiente.
* Mejor Servicio.
* Gama de productos.
* Impacto en la capacidad de respuesta.
1. **Mejor Producción de Video**
* Comunicación Audiovisual.
* Tecnología implementada.
* Creatividad e innovación.
* Animación.
1. **Mejor Campaña de Marketing**
* Campaña memorable.
* Que fomente valores que vayan más allá del producto o servicio.
* Siempre vinculada a la marca, de forma tal que el anuncio no se pueda atribuir a un competidor.
* Combinación de mensajes inspiradores y significativos.
1. **Mejor Programa de Lealtad**
* Entendible.
* Flexible.
* Acceso a nuevos beneficios.
* Planes atractivos para los que no son clientes.
* Entrega de más beneficios por el mismo costo.
1. **Mejor Programa de Capacitación**
* Número de personas capacitadas
* Antigüedad del programa
* Impacto en la empresa
* Uso de tecnología
* Innovación en los métodos utilizados
1. **Mejor Sala de Ventas**
* Herramientas de trabajo utilizadas
* Diseño arquitectónico
* Concepto visual, auditivo, sensorial, olfativo
* Logística
1. **Mejor Diseño de Logotipo**
* Transmisión de mensaje
* Imagen de marca
* Slogan (en su caso)
* Composición
* Aplicaciones - uso
1. **Premio INTUITION Palmera de Oro a la Mejor Reputación en Línea**
* Los parámetros se definen conforme a los resultados obtenidos
* Mejor calificación en línea otorgada por los clientes y/o huéspedes

**CATEGORIAS ESPECIALES**

1. **Trayectoria**.- Se otorga a los líderes que con su contribución han fomentado el crecimiento y reconocimiento de la industria de la propiedad vacacional en el ámbito turístico de México, además de que a lo largo de su trayectoria han demostrado su compromiso con la calidad y excelencia en el servicio que ofrecen a sus clientes.
2. **Ejecutivos de la Industria**. - Se otorga a los ejecutivos sobresalientes dentro de la industria que han contribuido al fortalecimiento de este sector.
3. **Premio AMDETUR a la Excelencia**.- Este premio es otorgado por un comité especializado conformado únicamente por Desarrolladores.
	1. **Empresario del año 2018.-** Se otorga al empresario que durante el año ha sobresalido por sus contribuciones e impacto en la industria turística, así como por su labor filantrópica.
	2. **Resort del año 2018.-** Se otorga al desarrollo que tenga el mejor proyecto arquitectónico así como su contribución al impacto ambiental en un entorno de sustentabilidad además de brindar servicios innovadores.

**RECONOCIMIENTOS ESPECIALES**

1. **Reconocimiento al Trabajo Recepcional** Ganador durante el 3er Máster en Comercialización AMDETUR 2018 y en el 5º Diplomado en Tiempo Compartido 2019.
2. **Reconocimiento a la “Mejor Reputación en Línea”** patrocinado por Intuition.

**Nota: Tanto en las Categorías Especiales como en los Reconocimientos Especiales no es necesario registrarse. Es por nominación directa de los comités.**

**ASPECTOS GENERALES**

1. Para que sea abierta una categoría, es necesario que se encuentren inscritas mínimo 3 empresas participantes.
2. La inscripción se realiza a través del sitio web de (una vez que se defina dirección se coloca)
3. Se pueden inscribir en una, varias o inclusive en las 10 categorías **(FORMATO DE INSCRIPCIÓN)**
4. Enviar una carta donde se sustente por qué es candidato a la o las categorías que desee inscribirse. **(CARTA)**
5. Se puede enviar texto (máximo 3 cuartillas), video (máximo 40 segundos) y/o presentaciones en Power Point (máximo 3 diapositivas) o PDF (máximo 3 cuartillas) como soporte de su participación. Estas presentaciones de soporte, serán adicionales al documento denominado **CARTA (Punto 4)**.
6. Las inscripciones se cerrarán el día **15 de marzo de 2019.**
7. Los finalistas serán presentadosel día **21 de mayo de 2019,** y la premiación se llevará acabo en el **Coctel de Gala.**
8. El costo de inscripción es de **$2,350.00** **IVA INCLUIDO** por producto registrado por cada categoría, el cual se realiza a través de depósito, transferencia bancaria o tarjeta de crédito VISA, MASTERCARD o AMERICAN EXPRESS **(PAGO).**

**RESTRICCIÓN DE PARTICIPACIÓN**

Las empresas que hayan resultado ganadoras en alguna categoría en específico, no podrán participar nuevamente con ese mismo producto/servicio/iniciativa en esa misma categoría. Sin embargo, una empresa ganadora en alguna categoría puede participar con ese mismo producto/servicio/iniciativa en otras categorías.

**FORMATO DE INSCRIPCIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** |  |
| **Compañía** |  |
| **E-Mail** |  |
| **Teléfono** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CATEGORÍA** | **NOMINACIÓN (PRODUCTO)** | **TIPO DE AFILIADO\*\*** |
| **1.- Mejor Iniciativa de Responsabilidad Social** |  |  |
| **2.- Mejor Programa de Referidos** |  |  |
| **3.-Mejor Innovación de Producto** |  |  |
| **4.-Mejor Paquete de Bienvenida** |  |  |
| **5.-Mejor Producción de Video** |  |  |
| **6.-Mejor Campaña de Marketing** |  |  |
| **7.-Mejor Programa de Lealtad** |  |  |
| **8.- Mejor Programa de Capacitación** |  |  |
| **9.- Mejor Sala de Ventas** |  |  |
| **10.- Mejor Diseño de Logotipo** |  |  |
| **11.- Premio INTUITION Palmera de Oro a la Mejor Reputación en Línea** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Total de Categorías Registradas** |  |
| **Monto a pagar** |  |

**Seleccione forma de pago**

|  |  |
| --- | --- |
| **Transferencia Bancaria** |  |
| **Depósito en Cuenta**  |  |
| **Pago con Tarjeta VISA o MASTERCARD** |  |
| **Pago con Tarjeta AMERICAN EXPRESS** |  |

**Si el pago es con tarjeta indicar:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titular de la tarjeta** |  |
| **Número de la tarjeta** |  |
| **Fecha de Vencimiento** |  |
| **Código de Seguridad** |  |

*\*\*Desarrollador, Proveedor, Empresa de Intercambio, Comercializadora.*

**CARTA**

* Nombre del producto y/o servicio
* Indicar la categoría la cual desea nominarse (una por categoría), empresa que participa y persona de contacto
* Logotipo de la empresa
* Descripción general con extensión de 2,400 caracteres o 2 hojas como máximo, incluyendo espacios (Margen 2.5 cms por lado, Margen de 2 cms borde superior e inferior, tipografía tamaña 11, con espacio interlineado de 1.5)
* Se pueden incluir Fotografías dentro del máximo de hojas
* Se pueden incluir links a páginas web

**PAGO**

A nombre de: Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A. C.,

Bancomer, N° de Cuenta 0442647052, CLABE Bancomer 012180004426470526.

**Conforme a las nuevas disposiciones fiscales del SAT, enviar datos como:**

* **USO DEL CFDI**
* **FORMA DE PAGO**
* **METODO DE PAGO**
1. Si cubre el pago a través de depósito o transferencia electrónica, favor de enviar copia a esta Asociación.
2. Si su pago es en dólares, favor de depositarlo en la cuenta No. 0134796985 CLABE 012 180 001347969850 SWIFT BCMRMXMMPYM BBVA Bancomer, S. A. Insurgentes Sur 535, Col. Hipódromo Condesa, Ciudad de México, D.F. 06170.
3. Tarjeta de Crédito VISA, MASTERCARD o AMERICAN EXPRESS

**FAVOR DE ELABORAR LA FACTURA A NOMBRE DE:** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Domicilio: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**RFC:** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Envíe por Correo Electrónico esta Solicitud: prensa@amdetur.org.mx

Si desea enviar muestras físicas podrán hacerlo si son enviadas a:

Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C., AMDETUR con domicilio en: Torre World Trade Center, Montecito Nº 38, Oficinas 11 a la 14, Col. Nápoles, Ciudad de México 03810. [www.amdetur.org.mx](http://www.amdetur.org.mx)

En Atención a

**Paul Sanchez Acosta**

**Gerente de Comunicación y Medios**

**AMDETUR**

Tels: +52(55 ) 5488 – 2028 5488 – 2029 5488 - 2030 5488 – 2031

prensa@amdetur.org.mx