

2018

JULIO / SEPTIEMBRE

# NotiTur

ACTIVIDADES DE  
AMDETUR

ÓRGANO INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
DESARROLLADORES TURÍSTICOS, A.C.

OPINIÓN

## EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

AMDETUR

CONCLUYE CON ÉXITO  
LA XXXII CONVENCIÓN  
& 28ª EXPO AMDETUR 2018

NEGOCIOS

DESARROLLO SOSTENIBLE:  
LA CLAVE PARA CRECER  
A LARGO PLAZO

SAVE THE DATE



XXXIII Convención & 29ª Expo

**AMDETUR**

**México**

**en las Grandes Ligas**

El Turismo como Plataforma  
de Liderazgo y Desarrollo.

20, 21 y 22 de mayo 2019  
Mazatlán International Center,  
Mazatlán, Sinaloa

[www.amdetur.org.mx](http://www.amdetur.org.mx)

 /amdeturmx

 @AMDETUR



# CONTENIDO

JULIO / SEPTIEMBRE 2018

- 03 **EDITORIAL**  
**CARTA DEL PRESIDENTE**  
El Lic. Ricardo Montaudon Corry habla sobre los logros obtenidos en la XXXII Convención & 28ª EXPO AMDETUR 2018
- 04 **AGENDA**  
**ACTIVIDADES DE AMDETUR**  
Las actividades de AMDETUR llevadas a cabo de mayo a agosto de 2018.
- 08 **AMDETUR**  
**CONCLUYE CON ÉXITO LA XXXII CONVENCIÓN & 28ª EXPO AMDETUR 2018: "DISRUPCIÓN - LA NUEVA REINGENIERÍA"**  
Como cada año, se reunieron los más importantes líderes de la industria del Tiempo Compartido, la Propiedad Vacacional y el Club Vacacional.
- 20 **NEGOCIOS**  
**DESARROLLO SOSTENIBLE: LA CLAVE PARA CRECER A LARGO PLAZO**  
Un enfoque integral de desarrollo sostenible hace la diferencia para favorecer una transformación en la operación de los negocios.
- 22 **OPINIÓN**  
**EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES**  
Es necesario actualizar los indicadores financieros de la propiedad vacacional.
- 25 **INDUSTRIA**  
**AFILIADOS DE INTERVAL INTERNATIONAL RESIDENTES EN MÉXICO SON VIAJEROS FRECUENTES POR RECREACIÓN Y RECOMIENDAN LA PROPIEDAD VACACIONAL**  
Más de cuatro de cada cinco encuestados indican que han recomendado la propiedad vacacional en el pasado o es probable que lo hagan en el futuro.
- 28 **AMDETUR**  
**RICARDO MONTAUDON, ENTREVISTA COM O CEO DA RCI AMÉRICA LATINA E CARIBE**  
Entrevista realizada por la revista PANORAMA de la Asociación para el Desenvolvimiento Inmobiliario y Turístico de Brasil (ADITBrasil).

**NotiTur**

 **AMDETUR**  
Asociación Mexicana  
de Desarrolladores Turísticos

# DIRECTORIO AMDETUR

PRESIDENTE	<b>Ricardo Montaudon Corry</b>
DEL CONSEJO	RCI Latinoamérica
VICEPRESIDENTE	<b>Felipe Ramírez Gutiérrez</b> Grupo Vidanta
SECRETARIO	<b>Fernando Azcona Lizárraga</b> TAFER Resorts
TESORERO	<b>Gerardo Rioseco Orihuela</b> Posadas/ PROVAC
PRESIDENTE EJECUTIVO	<b>Carlos Trujillo Balmaseda</b>
VOCALES	<b>Carlos Berdegúé Sacristán</b> El Cid Vacation Club <b>Rodrigo de la Peña Segura</b> Original Group <b>Jorge Herrera Rivadeneyra</b> Unlimited Vacation Club <b>Carmen Carballido</b> Starwood Vacation Ownership <b>Carlos Vázquez Zepeda</b> Grupo Solmar <b>Marcos Agostini</b> Interval International <b>Fernando González Ortega</b> Marival Group <b>Alberto Coppel Tirado</b> Grupo Pueblo Bonito <b>Rosario Rodríguez Rojo</b> Royal Holiday <b>Kemil Rizk Aziz</b> Royal Resorts <b>Francisco Medina Elizalde</b> Grupo Hotelero Santa Fe
DIRECTORA	<b>Rosa de Jesús Lugo Dorantes</b>

# DIRECTORIO NOTITUR

PRESIDENTE	<b>Ricardo Montaudon Corry</b>
DEL CONSEJO	RCI Latinoamérica
VICEPRESIDENTE	<b>Felipe Ramírez Gutiérrez</b> Grupo Vidanta
PRESIDENTE EJECUTIVO	<b>Carlos Trujillo Balmaseda</b>
EDITOR	<b>Paul Sánchez Acosta</b>
DISEÑO	<b>Eduardo Maldonado</b> <a href="http://www.gulpdisen.com">www.gulpdisen.com</a>
PUBLICIDAD	<b>Paul Sánchez Acosta</b> <a href="mailto:paul.sanchez@amdetur.org">paul.sanchez@amdetur.org</a> <a href="mailto:prensa@amdetur.org.mx">prensa@amdetur.org.mx</a>

## ASOCIACIONES LOCALES

Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, A.C. (ACLUVAQ), Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos A.C. (ACOTUR), Asociación de Desarrolladores Turísticos de Manzanillo y La Costa Alegre, A. C. (ADETUMAC), Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Tiempo Compartido, A.C. (ADEPROTUR), Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido, A.C. (ASUDESTICO), Asociación de Promotores de Clubes Vacacionales del Estado de Guerrero, A.C. (ASPROCLUB), Asociación de Clubes Vacacionales de Sinaloa, A. C. (ADTIC), Asociación de Desarrolladores y Operadores Turísticos de Ixtapa y Zihuatanejo, A. C. (ADOTIZ).



Si desea recibir la versión electrónica de Notitur, en español o inglés, solicítela a: [paul.sanchez@amdetur.org.mx](mailto:paul.sanchez@amdetur.org.mx) o descárguela directamente en: [issuu.com/notitur/](http://issuu.com/notitur/)

Notitur es una publicación trimestral, editada por la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C. (AMDETUR), WTC, Montecito # 38, Piso 32, Oficinas 11 – 14, Col. Nápoles, Ciudad de México 03810, Teléfonos: (55) 5488 2028 al 31, cuyos registros son: Certificado de Licitud de Título No. 3856, de fecha 19 de abril de 1989. Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas No. 3172 de fecha 19 de abril de 1989. Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura: 04-2017-040715345500-203.

AMDETUR no se hace responsable por los anuncios y publirreportajes publicados en Notitur. En Notitur cumplimos con el tratamiento de datos personales, de acuerdo con la Ley Federal de Protección de Datos en Posesión de Personas Particulares. Para mayor información sobre este tema favor de visitar nuestra página en internet: [www.amdetur.org.mx](http://www.amdetur.org.mx)

# CARTA DEL PRESIDENTE

Es un gusto saludarlos y expresar mi agradecimiento por su participación en nuestra XXXII Convención & 28ª EXPO AMDETUR 2018 **“Disrupción - La Nueva Reingeniería”** la cual llevamos a cabo los días 12, 13 y 14 de junio en el hotel Westin Santa Fe en la Ciudad de México.

Tuvimos una agradable jornada de trabajo y de convivencia, donde existieron intercambios de experiencias y de ideas que se compartieron para un mejor desarrollo de nuestra industria.

Reconozco la amplia e importante participación de nuestro sector en el impulso de la industria turística en general.

Les comparto algunos de los resultados de nuestra convención:

- Récord de registros pagados.
- Más de 500 asistentes.
- 3 Mesas de Trabajo con temas de interés para nuestra industria.
- 42 conferencistas.
- 5 Keynote Speakers.
- 31 Patrocinadores.
- 34 Stands en nuestra ya tradicional Expo
- 8 Reconocimientos a la Trayectoria, 1 Premio AMDETUR a la Excelencia 2018 al Mejor Resort del Año, 1 Premio AMDETUR a la Excelencia 2018 al Mejor Empresario del Año y 10 Empresas ganadoras en las diferentes categorías de los premios La Palmera de Oro 2018.
- De acuerdo con las encuestas enviadas por los asistentes, el nivel de satisfacción fue superior al 90%.

Todos estos logros obtenidos, son gracias al compromiso que tenemos como industria para alcanzar las metas que año con año nos fijamos.

Finalizamos el 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018 con una excelente participación e iniciamos exitosamente el 3er Máster en Comercialización 2018 en coordinación con ACOTUR y la Universidad La Salle de Cancún.

Al inicio de mi gestión, pusimos en marcha Comunidad AMDETUR con la visión de ser un programa de enlace entre AMDETUR y la comunidad, así como un medio para fomentar la calidad de las instituciones educativas de turismo y apoyar a los destinos en situaciones de crisis.

Como ustedes ya saben, actualmente dentro del programa PROEDUCA estamos llevando a cabo el proyecto de remodelación del Laboratorio de Hospitalidad del CONALEP Álvaro Obregón I en la Ciudad de México, cuyo objetivo es crear un Laboratorio de Hospitalidad con espacios y habitaciones hoteleras calidad 5 estrellas, apegadas a la realidad para que los alumnos tengan conocimiento de los equipamientos actuales y se preparen para la vida laboral.

Como ya lo hemos mencionado, el Tiempo Compartido y la Propiedad Vacacional, es un motor de crecimiento económico, generador de empleos para nuestro país y esto es gracias a la participación y el involucramiento que tenemos cada uno de nosotros para que México sea altamente competitivo y ofrezca productos y servicios de calidad.

Reitero mi agradecimiento y reconocimiento a todos nuestros asociados que forman parte de esta gran industria.

Muchas Gracias.

LIC. RICARDO MONTAUDON CORRY

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

# ACTIVIDADES DE AMDETUR

MAYO - AGOSTO 2018



24 de mayo

## 1ª REUNIÓN DE TRABAJO.

Proyecto de Mejora del Laboratorio de Hospitalidad del CONALEP plantel Álvaro Obregón I.



7 de junio

## CONFERENCIA DE PRENSA.

Para dar a conocer los detalles de nuestra XXXII Convención & 28ª. Expo AMDETUR 2018 "Disrupción - La Nueva Reingeniería".



30 y 31 de mayo

## 8º FORO DE MARKETING Y VENTAS ACLUVAQ.



8 y 9 de junio

## 5º FORO INTERNACIONAL DE MARKETING Y VENTAS DE LOS CABOS.



5 de junio

## GRUPO ESPECIALIZADO.

1ª. Reunión 2018 del Grupo Especializado de Trabajo de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México.



11, 12 y 13 de junio

## XXXII CONVENCIÓN ANUAL AMDETUR & 28ª EXPO.

"Disrupción - La Nueva Reingeniería", así como el Programa de Vinculación Universidad-Empresa 2018.



20 de junio

**TOMA DE PROTESTA DEL CONSEJO DIRECTIVO CONCANACO-SERVYTUR.**

Para el periodo 2018-2019. Evento llevado a cabo en la residencia oficial de Los Pinos.



21 de junio

**2ª JUNTA DE GOBIERNO DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO.**

Encabezada por el Mtro. Enrique De la Madrid, Secretario de Turismo del Gobierno de la República.



3 de julio

**2ª REUNIÓN DE TRABAJO.**

Seguimiento para Proyecto de Mejora del Laboratorio de Hospitalidad del CONALEP plantel Álvaro Obregón I.



9 de julio

**4º DIPLOMADO EN TIEMPO COMPARTIDO 2018.**

Entrega de Diplomas a los Graduados del 4º Diplomado en Tiempo Compartido AMDETUR 2018.



13 de julio

**AMDETUR CELEBRA SU ANIVERSARIO.**



17 de julio

**3ª REUNIÓN DE TRABAJO.**

Seguimiento Proyecto de Mejora del Laboratorio de Hospitalidad del CONALEP plantel Álvaro Obregón I.



25 de julio

**1ª REUNIÓN 2018 DEL COMITÉ DE MERCADOTECNIA DEL CPTM.**



**25 de julio**  
**REUNIÓN MÉXICO BUSINESS EVENTS.**  
 Representantes de Empresas de China.



**26 de julio**  
**CURSO DE CAPACITACIÓN AMDETUR - BANORTE.**  
 "Aspectos Financieros sobre la Propiedad Vacacional".



**16 de agosto**  
**GRUPO ESPECIALIZADO DE TURISMO.**  
 Segunda Sesión Plenaria, Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México.



**17 de agosto**  
**REUNIÓN DE TRABAJO DEL COMITÉ CONSULTIVO NACIONAL DE NORMALIZACIÓN TURÍSTICA.**  
 Proyecto NOM de Seguridad Contractual.



**20 de agosto**  
**JUNTA DE CONSEJO CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO.**  
 Con la presencia del Lic. Enrique De la Madrid Cordero, Secretario de Turismo del Gobierno de la República.



**21 de agosto**  
**RETOS Y NECESIDADES DEL TURISMO.**  
 Evento realizado por la Vicepresidencia de Turismo de la CONCANACO SERVYTUR. Conferencia de Prensa.



**23 de agosto**  
**REUNIÓN CONSEJO NACIONAL EMPRESARIAL TURÍSTICO.**

¡Una nueva comunidad se ha formado!



#### NUESTRO OBJETIVO

Contar con un programa de ayuda a la Comunidad, que dé respuesta inmediata a contingencias en los destinos afectados por fenómenos hidrometeorológicos o por desastres naturales en donde AMDETUR y sus socios tienen presencia; así como también, impulsar la calidad educativa de las instituciones de turismo, tanto de nivel medio superior como superior del país.

#### NUESTRA MISIÓN

Apoyar a los grupos vulnerables que tengan una relación directa con el sector, para recuperar ya sea niveles de calidad de vida aceptables o para alcanzar niveles de calidad educativa deseables.

#### NUESTRA VISIÓN

Ser un programa de enlace entre AMDETUR y la comunidad afectada, así como un medio para fomentar la calidad de las instituciones educativas de turismo.

#### NUESTRO PRIMER PROYECTO

Remodelación del Laboratorio de Hospitalidad CONALEP Plantel Álvaro Obregón I.  
La meta \$1'100,000.00 MXN.

Más información en:

[www.amdetur.org.mx](http://www.amdetur.org.mx)

**Asociación Mexicana De Desarrolladores Turísticos, A.C.**

Torre WTC. Montecito N° 38, Piso 32 Oficinas 13 y 14 Col. Nápoles C.P. 03810, Ciudad de México.

Teléfonos: 01 55 5488 2028 al 31, [contacto@amdetur.org.mx](mailto:contacto@amdetur.org.mx)



XXXII Convención & 28ª Expo.

# DISRUPCIÓN

## LA NUEVA REINGENIERÍA



# CONCLUYE CON ÉXITO LA XXXII CONVENCION & 28ª EXPO DISRUPCIÓN: LA NUEVA REINGENIERÍA

Uno de los principales motores de crecimiento de nuestro país es sin duda la actividad turística y buena parte de ese desarrollo es gracias a la industria del tiempo compartido. Es por ello que cada año llevamos a cabo nuestro magno evento, en esta ocasión, la edición XXXII de la Convención & 28ª Expo AMDATUR 2018 “Disrupción - La Nueva Reingeniería”, en donde se reunieron diversos líderes de la industria del Tiempo Compartido, la Propiedad Vacacional y el Club Vacacional.

Con una excelente participación de asistentes provenientes de los diferentes destinos turísticos donde tenemos presencia como: Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Mazatlán, Manzanillo, Acapulco e Ixtapa así como de Estados Unidos y Canadá, se reunieron en nuestra Convención & 28ª Expo, con el objetivo de intercambiar ideas y puntos de vista sobre los temas y las tendencias dentro de nuestra industria y para hacer negocio, encontrando puntos de concordancia que nos haga fortalecer y mejorar el abanico de productos y servicios que ofrecemos.

The logo for Interval International, featuring the word "interval" in a white lowercase sans-serif font above the word "INTERNATIONAL" in a smaller, white uppercase sans-serif font, both centered within a blue circle. This circle is itself inside a larger white circle with a thin blue border. The background of the entire page is light blue and decorated with various circular images of vacation scenes (beach, golf, sunset, wine, people) and solid colored circles in shades of blue, orange, and green.

interval  
INTERNATIONAL®

# ¿Por qué Interval?

- Ofrecemos una extensa red de casi 3.200 complejos afiliados en 80 países.
- Nuestra cartera de complejos afiliados representa propiedades de calidad superior que incluyen marcas como Marriott®, Westin®, Sheraton® y Hyatt® en el segmento de propiedad vacacional.
- De intercambio vacacional a intercambio de cruceros y hoteles, así como económicos alquileres de vacaciones Getaway y descuentos de viaje y recreación, proveemos una variedad de beneficios que realzan la experiencia de propietario.
- En 2017 recibimos el galardón “Circle of Excellence” de ARDA por Excelencia en Servicio al Cliente.
- Tenemos tasas de satisfacción más altas que nuestro competidor entre miembros con afiliación dual.\*

\*Proveniente del Perfil de Afiliados de Estados Unidos, 2017, llevado a cabo por Interval en 2017.

## PROGRAMA DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

Las actividades de nuestro programa de trabajo dieron inicio con el Programa de Vinculación Universidad-Empresa patrocinado por Fiesta Americana Vacation Club, donde expertos ponentes de empresas de nuestra industria llevaron de la mano a los más de 200 estudiantes de diversas universidades como la Universidad del Valle de México (UVM), del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y del Instituto de Estudios Superiores (IESTUR) a los cuales se les mostró un panorama general de la industria turística y en especial de la industria del tiempo compartido, propiedad vacacional y club vacacional desde sus antecedentes, hasta la manera de como comercializar nuestros productos y servicios, además de ofrecer oportunidades laborales dentro de una de las industrias más importantes y de crecimiento del sector turismo. Las ponencias estuvieron a cargo de David Fuentes y Alejandro Sánchez de RCI, Cristina Marin de Interval International e Ivanna Bueno de ICE quienes expusieron sobre las Perspectivas, el futuro, las tendencias y la importancia de la industria del tiempo compartido pasando por el perfil de los compradores que adquieren las membresías.



En el segundo bloque Beatriz Mora de Atelier de Hoteles, Miguel Osuna de Unlimited Vacation Club y Carlos Vallejo de Royal Holiday, impartieron catedra sobre el Capital Humano y las ventajas de trabajar en la industria del tiempo compartido, la propiedad vacacional y el club vacacional.



## INAUGURACIÓN

Durante la inauguración, se contó con la presencia de la Mtra. María Teresa Solís Trejo, Subsecretaria de Planeación y Política Turística de la Secretaria de Turismo del Gobierno de la República, la cual tomó protesta al Consejo Directivo para el periodo 2018-2019; la Lic. María de los Ángeles Jasso Cisneros, Subprocuradora de Servicios de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO); el Lic. Marco Antonio García Castro, Secretario de Turismo del Estado de Sinaloa y el Sr. Pablo Azcárraga Andrade, Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).





## CONFERENCIAS MAGISTRALES

**Disrupción - La Nueva Reingeniería**, fue el tema central de nuestra convención y así se abrieron las sesiones con la conferencia magistral de Airbnb impartida por Ángel Terral, quien mencionó que el turismo se convirtió en un mercado masivo y que las nuevas generaciones buscan experiencias más auténticas. Destacó que es difícil encontrar una industria que no haya sido cambiada por la tecnología.

## FIRMA DE CONVENIO AMDETUR-SECTOR SINALOA Y ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS

Se llevó a cabo una firma de convenio entre AMDETUR y la Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa para llevar a cabo la XXXIII Convención & 29ª EXPO AMDETUR 2019 en el puerto de Mazatlán. Además se entregaron reconocimientos a los mejores promotores, vendedores y cerradores de los principales destinos turísticos como: Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Mazatlán, Manzanillo, Acapulco e Ixtapa.



La conferencia magistral **Desarrollo del Turismo en México** impartida por el Lic. Rubén Gerardo Corona González, Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República estuvo enfocada en que el turismo se consolida como un motor económico y generador de empleo. Manifestó que se ha venido dando una diversificación en cuanto a los turistas que visitan nuestro país y mencionó que esto es consecuencia del gran crecimiento e infraestructura en conectividad que existe en México.





**Internet a Través de la Luz** impartida por Luis Menéndez, Director General de Beonprice Latinoamérica.



**Incorporando la Tecnología en tus Ventas** impartida por John Rubble, Vicepresidente de Operaciones Globales y Vicepresidente Regional Latinoamérica y Ventas Directas Centrales de Marriott Vacations Worldwide.



**Los 10 Aspectos a Observar del Turismo**, impartida por Francisco Madrid Flores, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac.



**Nuevo Aeropuerto Internacional de México** impartida por Ricardo Dueñas, Director Corporativo de Fianzas del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.



**Tendencias de la Industria Turística** impartida por Juan Ignacio Rodríguez Liñero, Vicepresidente Senior de Desarrollo de Negocios y Operaciones de RCI Latinoamérica.

## PANELES

**Hospedaje Alternativo** moderado por Miguel Osuna, Director Corporativo de Capacitación y Desarrollo de Unlimited Vacation Club y como panelistas: Joxean Aguado, Director General de Mundo Joven Hostels; Ben Woskow, Director General de Love Home Swap y Mauricio Morales, Director General de Expedición México Verde.





**Conectividad** con la participación de Ricardo Orozco Arce, Vicepresidente de Operaciones de Solmar Hotels & Resorts y Raúl Revuelta Musalem, Director del Grupo Aeroportuario del Pacífico.

**Mercado Secundario** moderado por Donald Gordon, Director General Adjunto de Real Club Resorts y como panelistas: Yannick Goulet, Vicepresidente Senior para Latinoamérica de Vacation Innovations; Briar Loewen, Director de Value Traders; Wesley Kogelman, Presidente and CEO de Buyatimeshare y Robert Clements, Vicepresidente de Asuntos Legales de la American Resort Development Association (A.R.D.A.)



Vacation Club, Claudia Calderón, Vicepresidente de Recursos Humanos de RCI Latinoamérica.

**Servicios de Terceros**, moderado por Jesús Calahorra, Director de Desarrollo de Negocios para Latinoamérica de Concord Servicing y como panelistas: Francisco Guerra, Director General de Beyond Experiences, Odilia Guiant, Vicepresidente de Servicios Financieros de ResortCom International, Yolanda Berman, Directora de Cobranza de Concord Servicing, Alejandra Gómez, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios de Resorts Advantage, Zaida Smith, Vicepresidente de Ventas Internacionales de Meridian Financial Services y Esteban Arce, Director Senior de Desarrollo de Negocios de RCI Sudamérica.



## MESAS DE TRABAJO

**Capital Humano**, moderado por César Ramírez, Socio Líder Nacional del Sector Turismo y Hotelería de KPMG Cárdenas Dosal y como panelistas: Beatriz Mora, Directora de Capital Humano de Atelier de Hoteles, Rebeca Acosta, Directora Corporativa de Recursos Humanos de Unlimited

**Asociaciones de la Industria**, moderado por Fernando Azcona Lizárraga, Vicepresidente División Club Vacacional de Tafer Resorts y como panelistas: Linda Mayhugh, President - RRP/CMP de Cooperative Association of Resort Exchangers (C.A.R.E.); Howard Husbaum, President and CEO de American Resort Development Association (A.R.D.A.);

# Bellafer

COLLECTION HOTEL & RESORTS

**Bellafer Hotel & Resorts,**  
Con clase mundial para establecer proyectos de  
alto nivel en exitosos desarrollos de Grupo Aries.

Escribanos a: [info@bellafer.com](mailto:info@bellafer.com)

**interval**  
INTERNATIONAL



Jon Zwickel, President and CEO de Canadian Vacation Ownership Association (C.V.O.A.); Patricia de la Peña, Presidente del Consejo de la Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo (ACLUVAQ); Mauricio Carreón, Presidente del Consejo de la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (ACOTUR) y Javier Olivares, Presidente Ejecutivo de la Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido (ASUDESTICO).

## CONFERENCIAS MOTIVACIONALES

**Viajar para Vivir** impartida por Alonso "Pata de Perro" Vera, un viajero empedernido que encontró su propósito en la vida... viajar y quien nos compartió sus experiencias vividas a través del mundo.



**Un Golpe de Remo a la Vez en la Dirección Correcta** por Abraham Levy, el primer mexicano en cruzar remando en solitario el Océano Atlántico.



## COCTEL DE GALA "PREMIOS LA PALMERA DE ORO"

Se llevó a cabo el coctel de gala y show donde se entregaron reconocimientos a desarrolladores y ejecutivos de la industria, además de los premios La Palmera de Oro 2018 y los Premios a la Excelencia AMDETUR 2018. Los ejecutivos reconocidos por su destacada trayectoria fueron:

1. Jorge Herrera Rivadeneyra
2. Gerardo Rioseco Orihuela
3. Guillermo Dávila Espinosa
4. Milton Gonzalez Lagombra
5. Juan Ignacio Rodríguez Liñero
6. Curtis Knipe
7. Olivier Citherlet

En esta ocasión el Reconocimiento a la trayectoria como desarrollador lo obtuvo Gabriel Macías Dueñas.





## GANADORES DE LOS PREMIOS LA PALMERA DE ORO 2018

CATEGORÍA	GANADOR
Mejor Iniciativa de Responsabilidad Social	Royal Holiday
Mejor Programa de Referidos	Unlimited Vacation Club
Mejor Innovación de Producto	Resort Condominium International (RCI)
Mejor Paquete de Bienvenida	Unlimited Vacation Club
Mejor Producción de Video	Hoteles Dreams by Unlimited Vacation Club
Mejor Campaña de Marketing	Unlimited Vacation Club
Mejor Programa de Lealtad	Unlimited Vacation Club
Mejor Programa de Capacitación	Posadas
Mejor Sala de Ventas	Travel Smart
Mejor Diseño de Logotipo	Hacienda del Mar



## MEJORES TRABAJOS RECEPCIONALES 3<sup>er</sup> DIPLOMADO EN TIEMPO COMPARTIDO 2017



1. Andrés García Blumentritt  
Real Club Resorts

---

2. Juan Carlos Benavides Araiza  
Universidad de Colima

## MEJOR TRABAJO RECEPCIONAL 2<sup>o</sup> MÁSTER EN COMERCIALIZACIÓN 2017



- Antonio Amezcua Saiz Calderon  
Hacienda del Mar

## PREMIOS AMDETUR A LA EXCELENCIA

1. Mejor Resort del Año: Garza Blanca Preserve Resort & Spa

---

2. Mejor Empresario del Año: José Carlos Azcárraga Andrade



Ricardo Montaudon Corry, Presidente del Consejo Directivo, destacó que el sector del tiempo compartido, propiedad vacacional y club vacacional, es un pilar de la actividad turística de México, ya que de acuerdo con la información proporcionada por RCI, al cierre de 2017 se contabilizaron 601 desarrollos contra 576 en 2016. En cuanto a semanas o membresías vendidas en 2017 alcanzó la cifra de 240,000 contra 223 mil 011 que se registraron en 2016.

Además, existen más de 79 mil unidades (habitaciones) destinadas a tiempo compartido, propiedad vacacional y club vacacional. Esta cifra comparada contra la oferta total de alojamiento en los principales destinos turísticos, es de 188 mil 500, lo que nos indica que representamos el 42% de la oferta de hospedaje de calidad en el país.

**La XXXII Convención & 28<sup>a</sup> Expo AMDETUR 2018: "Disrupción - La Nueva Reingeniería"** reunió a los principales actores de la industria de Tiempo Compartido, la Propiedad Vacacional y el Club Vacacional. ☀



XXXII Convención & 28ª Expo. ....

# DISRUPCIÓN

LA NUEVA REINGENIERÍA

12,13 y 14 de Junio  
Hotel Westin Santa Fe, Ciudad de México.

La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.

agradece el apoyo de nuestros patrocinadores durante la **XXXII CONVENCIÓN & 28ª EXPO**

## ¡MUCHAS GRACIAS!

### PATROCINADORES DIAMANTE



### PATROCINADORES ORO



### PATROCINADORES PLATA



### PATROCINADORES BRONCE



### ORGANISMOS DE APOYO



### DIAMOND MEDIA

### MEDIA SPONSORS

### RESEARCH PARTNER

