

2018  
ABRIL / JUNIO

# NotiTur

ÓRGANO INFORMATIVO DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE  
DESARROLLADORES TURÍSTICOS, A.C.

ACTIVIDADES DE  
AMDETUR

## Bellafer

COLLECTION HOTEL & RESORTS

Bellafer  
Ocean View Resort & Spa

Bellafer  
Ocean View Resorts & Spa

**BELLAFER HOTEL & RESORTS,**  
CON CLASE MUNDIAL PARA ESTABLECER PROYECTOS DE  
ALTO NIVEL EN EXITOSOS DESARROLLOS DE GRUPO ARIES.

ENTREVISTA

**FUNDACIÓN ROYAL HOLIDAY  
LOGRA GENERAR MILES DE SONRISAS**

OPINIÓN

**INNOVACIÓN ESTRATÉGICA EN  
LA ERA DISRUPTIVA**

# No se limite a decirles — muéstreles

La aplicación del Juego de herramientas de venta de Interval  
(*Interval Sales Tool Kit*) y otras de nuestras herramientas digitales  
estimulan el interés de sus compradores potenciales durante el proceso  
de ventas, brindándole la ventaja necesaria para cerrar el negocio.



# No se limite a cerrarlos — consérvelos

Nuestra serie de productos pioneros en la industria le permite  
seleccionar el paquete de afiliación que es ideal para usted y sus  
compradores potenciales.



Cuando usted se asocia  
con Interval, todos ganan.

**interval**  
INTERNATIONAL®

## DIRECTORIO AMDETUR

PRESIDENTE DEL CONSEJO	<b>Ricardo Montaudon Corry</b> RCI Latinoamérica
VICEPRESIDENTE	<b>Felipe Ramírez Gutiérrez</b> Grupo Vidanta
SECRETARIO	<b>Fernando Azcona Lizárraga.</b> TAFER Resorts
TESORERO	<b>Gerardo Rioseco Orihuela.</b> Posadas/ PROVAC
PRESIDENTE EJECUTIVO	<b>Carlos Trujillo Balmaseda</b>
VOCALES	<b>Alberto Coppel Tirado</b> / Grupo Pueblo Bonito <b>Carlos Vázquez Zepeda</b> / Grupo Solmar <b>Carlos Berdegué Sacristán</b> / El Cid Vacation Club <b>Carmen Carballido</b> / Starwood Vacation Ownership <b>Fernando González Ortega</b> / Marival Group <b>Francisco Medina Elizalde</b> / Grupo Hotelero Santa Fe <b>Jorge Herrera Rivadeneyra</b> / Unlimited Vacation Club <b>Kemil Rizk Aziz</b> / Royal Resorts <b>Marcos Agostini</b> / Interval International <b>Rodrigo de la Peña Segura</b> / Original Group <b>Rosario Rodríguez Rojo</b> / Royal Holiday
DIRECTORA	<b>Sra. Rosa de Jesús Lugo Dorantes</b>

## DIRECTORIO NOTITUR

PRESIDENTE DEL CONSEJO	<b>Ricardo Montaudon Corry</b> RCI Latinoamérica
VICEPRESIDENTE	<b>Felipe Ramírez Gutiérrez.</b> Grupo Vidanta
PRESIDENTE EJECUTIVO	<b>Carlos Trujillo Balmaseda</b>
EDITOR	<b>Paul Sánchez Acosta</b>
COORDINACIÓN DE DISEÑO	<b>Eduardo Maldonado</b> <a href="http://www.gulpdiseño.com">www.gulpdiseño.com</a>
PUBLICIDAD	<b>Paul Sánchez Acosta</b> <a href="mailto:paul.sanchez@amdetur.org.mx">paul.sanchez@amdetur.org.mx</a> <a href="mailto:prensa@amdetur.org.mx">prensa@amdetur.org.mx</a>

### ASOCIACIONES LOCALES

Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, A.C. (ACLUVAQ), Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos A.C. (ACOTUR), Asociación de Desarrolladores Turísticos de Manzanillo y La Costa Alegre, A. C. (ADETUMAC), Asociación de Desarrolladores y Promotores Turísticos de Tiempo Compartido, A.C. (ADEPROTUR), Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido, A.C. (ASUDESTICO), Asociación de Promotores de Clubes Vacacionales del Estado de Guerrero, A.C. (ASPROCLUB), Asociación de Clubes Vacacionales de Sinaloa, A. C. (ADTIC), Asociación de Desarrolladores y Operadores Turísticos de Ixtapa y Zihuatanejo, A. C. (ADOTIZ).

Notitur es una publicación trimestral, editada por la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C. (AMDETUR), WTC, Montecito # 38, Piso 32, Oficinas 11 – 14, Col. Nápoles, Ciudad de México 03810, Teléfonos: (55) 5488 2028 al 31, cuyos registros son: Certificado de Licitud de Título No. 3856, de fecha 19 de abril de 1989. Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas No. 3172 de fecha 19 de abril de 1989. Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Secretaría de Cultura: 04-2017-040712160100-102.

AMDETUR no se hace responsable por los anuncios y publicirreportajes publicados en Notitur. En Notitur cumplimos con el tratamiento de datos personales, de acuerdo con la Ley Federal de Protección de Datos en Posesión de Personas Particulares. Para mayor información sobre este tema favor de visitar nuestra página en internet: [www.amdetur.org.mx](http://www.amdetur.org.mx)



Si desea recibir la versión electrónica de Notitur, en español o inglés, solicítela a:  
[paul.sanchez@amdetur.org.mx](mailto:paul.sanchez@amdetur.org.mx)  
o descárguela directamente en:  
[issuu.com/notitur](http://issuu.com/notitur)

## CARTA DEL PRESIDENTE

Sean bienvenidos a nuestra XXXII Convención & 28ª Expo AMDETUR 2018 "Disrupción: La Nueva Reingeniería", la cual estamos seguros que será de su total satisfacción, tanto por su contenido, como por la oportunidad de extender sus redes de negocio y contactos.

Iniciaremos con nuestro ya tradicional Programa de Vinculación Universidad-Empresa, cuyo objetivo es generar un acercamiento entre los estudiantes que cursan las carreras afines al turismo con nuestra industria.

Tendremos diversas ponencias a lo largo de nuestro programa de actividades, donde contaremos con conferencias magistrales, paneles y mesas de trabajo con temas de gran interés para todos.

Invitamos a Keynote Speakers de gran renombre como el Mtro. Enrique De la Madrid Cordero, el Dr. Francisco Madrid y Abraham Levy, el primer mexicano en cruzar remando en solitario el Océano Atlántico. Conoceremos también a Alonso Vera, mejor conocido como Pata de Perro, un viajero empedernido que encontró su propósito en la vida... viajar, y quien nos compartirá sus experiencias a través del mundo.

Asimismo, contaremos con la premiación a los mejores promotores, vendedores y cerradores de los destinos turísticos, se reconocerán a importantes desarrolladores y ejecutivos de nuestra industria y entregaremos los premios "La Palmera de Oro 2018". Finalmente, cerraremos esta gala con los Premios AMDETUR a la Excelencia al "Mejor Empresario del Año" y "Mejor Resort del Año".

Agradezco el apoyo de nuestros patrocinadores, de las empresas expositoras que participan año con año, así como a todos los asistentes y conferencistas.

Por otra parte, me permito compartirles que, en nuestra pasada Junta de Consejo Directivo, se acordó la creación de "Comunidad AMDETUR", un programa encaminado a brindar ayuda en dos ejes principales: el primero, PRODEST, que consiste en apoyar a las comunidades afectadas en caso de desastres naturales y el segundo, PROEDUCA, que se enfoca en elevar la calidad de las instituciones educativas de turismo en nuestro país.

De igual manera, les informo que se llevará a cabo en Cancún, de septiembre a noviembre de este año, nuestro 3er Máster en Comercialización, en coordinación con la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (ACOTUR), en donde se darán cita expositores de talla nacional e internacional.

Agradezco la participación de todos ustedes en nuestra XXXII Convención & 28ª Expo AMDETUR 2018 "Disrupción: La Nueva Reingeniería" y nos vemos en nuestra próxima edición 2019, en Mazatlán, Sinaloa.

LIC. RICARDO MONTAUDON CORRY

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

# Valor *APARENTE* vs. valor *REAL* –

¿Cuál es la mejor estrategia en programas de lealtad para la industria de propiedad vacacional?

¡Pregúntanos!



**Holiday**  
**Systems**  
INTERNATIONAL

A menudo copiado, pero nunca igualado. ¡Comience una conversación hoy!

800-353-0774 (Estados Unidos/Canadá) | 01-800-681-1809 (México) | 00-800-0012-2222 (Europa) | 702-254-3100 (Directo) | [Sales.HolidaySystems.com](http://Sales.HolidaySystems.com)

# CONTENIDO

ABRIL / JUNIO 2018

05 **AGENDA**

**ACTIVIDADES DE AMDETUR.**

Las actividades de AMDETUR llevadas a cabo de marzo a mayo de 2018.

10 **EMPRESAS**

**BELLAFER HOTEL & RESORTS, CON CLASE MUNDIAL PARA ESTABLECER PROYECTOS DE ALTO NIVEL EN EXITOSOS DESARROLLOS DE GRUPO ARIES.**

Grupo Aries cumple 15 años fortaleciendo el patrimonio de familias en México y en los E.U.A.

12 **ENTREVISTA**

**FUNDACIÓN ROYAL HOLIDAY LOGRA GENERAR MILES DE SONRISAS.**

Pablo González Carbonell nos habla del Movimiento Vacaciones para Todos de la Fundación Royal Holiday.

17 **INDUSTRIA**

**CLUB INTEGRA GANADOR DEL PREMIO NACIONAL DE CALIDAD Y DEL PREMIO A LA CALIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA 2018.**

Este premio es una distinción otorgada a las organizaciones que se convierten en referentes de calidad y competitividad.

18 **OPINIÓN**

**INNOVACIÓN ESTRATÉGICA EN LA ERA DISRUPTIVA.**

La disrupción se caracteriza por la rápida transformación de un modelo de negocio por otro completamente nuevo. En el sector turismo no hay excepción.



**En portada:**

Bellafer Hotel & Resorts, con clase mundial para establecer proyectos de alto nivel en exitosos desarrollos de Grupo Aries (p. 10).

# NotiTur

 **AMDETUR**  
Asociación Mexicana  
de Desarrolladores Turísticos



# Celebrando tres décadas mejorando todo.

Durante 30 años, Concord se ha enfocado en la tecnología para evolucionar la industria de administración de cartera. Actualmente, con 1.8 millones de cuentas que suman \$4.8 mil millones de dólares, somos el líder en la administración de cartera y tecnología especializada en propiedad vacacional.

No lo habríamos logrado sin las innumerables alianzas que hemos formado a lo largo de los años y que continuamos desarrollando actualmente.

Esperamos seguir mejorando todo en la industria y para nuestros clientes, por 30 años más.

Para saber cómo podemos desarrollar una solución personalizada para usted, llámenos o visítenos en línea.

#### Jesús Calahorra

[jcalahorra@concordservicing.com](mailto:jcalahorra@concordservicing.com)  
Director de Desarrollo de Negocios Internacionales  
Ciudad de México: (55) 1101-0370  
Cancún: (998) 500-7000  
Celular: (55) 4384-1025

[concordservicing.com](http://concordservicing.com)



Better Everything.

# ACTIVIDADES DE AMDETUR

MARZO - MAYO 2018



**15 de Marzo 2018**

## XXXI ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA.

En esta reunión se eligió al nuevo Consejo Directivo para el periodo 2018-2019, el cuál será encabezado por el Lic. Ricardo Montaudon Corry.



**20 de Marzo 2018**

## 4° DIPLOMADO EN TIEMPO COMPARTIDO 2018.

Sesiones con los temas "Tiempo Compartido Tradicional y Productos Basados en Puntos" impartido por Paola Shouse; "Proyectos Turísticos de Uso Mixto" por Gustavo Ripol y "Proyectos Fraccionales" por Rodolfo Velasco.



**20 de Marzo 2018**

## HACIENDO MERCADOS DIGITALES MÁS JUSTOS.

Evento llevado a cabo en PROFECO en el marco del Día Mundial de los Derechos del Consumidor 2018.



**21 de Marzo 2018**

## EL TURISMO COMO MOTOR DE COMPETITIVIDAD EN MÉXICO.

Con la participación de la Subsecretaria de Planeación y Política Turística de SECTUR del Gobierno de la República y el Comisionado Nacional de Áreas Naturales Protegidas de la SEMARNAT, Alejandro del Mazo Maza.



**20 de Marzo 2018**

## RENOVACIÓN DEL LABORATORIO DE HOSPITALIDAD DEL CONALEP ÁLVARO OBREGÓN I.

Levantamiento físico para los trabajos de renovación del laboratorio de hospitalidad del CONALEP Álvaro Obregón I, por parte del personal de Mantenimiento y de Ama de Llaves de Fiesta Americana Reforma - PROVAC Posadas.



**21 de Marzo 2018**

## PERFIL DEL COMPRADOR MEXICANO.

Tema impartido por Guillermo Dávila de Club Inntegra dentro del 4° Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**22 de Marzo 2018**  
**ASOCIACIÓN DE COMPLEJOS VACACIONALES Y TURÍSTICOS, A.C.**  
 ACOTUR hace una presentación oficial ante desarrolladores, proveedores y medios.



**8 de Abril 2018**  
**RECONOCIMIENTO POR PARTE DE C.A.R.E.**  
 AMDETUR recibió el reconocimiento por parte de C.A.R.E. por ser patrocinador Amatista.



**22 de Marzo 2018**  
**PERFIL DEL COMPRADOR EXTRANJERO.**  
 Tema impartido por Cristina Marín dentro del 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**9 de Abril 2018**  
**PANEL ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA EN LA CONVENCION ANUAL DE C.A.R.E.**  
 Participaron Gregg Christ de AVO - The Association of Vacation Owners; Justin Vermuth de American Resort Development Association; Jon Zwickel de Canadian Vacation Owners Association y nuestro Presidente Ejecutivo Carlos Trujillo.



**5 de Abril 2018**  
**MARKETING DE TIEMPO COMPARTIDO.**  
 Tema de Miguel Osuna Bertotti en el 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**7 de Abril 2018**  
**INAUGURACIÓN DE LA CONVENCION ANUAL C.A.R.E.**  
 En la sección "Meet the Member" participaron el Ing. Guillermo Dávila de Club Innegra y nuestro Presidente Ejecutivo Lic. Carlos Trujillo Balmaseda.



**11 de Abril 2018**  
**NEUROVENTAS.**  
 Tema impartido por Alejandro Carrillo dentro del 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**7 de Abril 2018**  
**FIESTA DE BIENVENIDA EN LA CONVENCION ANUAL C.A.R.E.**  
 Subasta de Donativos, dentro de los cuales AMDETUR donó un registro para la Convención Anual de AMDETUR a celebrarse en la Ciudad de México. El Certificado se subastó en US\$600.



**12 de Abril 2018**  
**ADMINISTRACIÓN DE UN TIEMPO COMPARTIDO.**  
 Impartido por Mireya Cuevas Balmori dentro del 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**13 de Abril 2018**  
**PERSPECTIVAS DE LA ALTA DIRECCIÓN EN MÉXICO 2018.**  
 Conferencia de prensa presentada por KPMG MÉXICO.



**16 de Abril 2018**  
**OPERACIÓN ON SITE DE UN CLUB VACACIONAL.**

Sesión presentada por Eliana Jones en el 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**19 de Abril 2018**  
**RESERVACIONES Y COBRANZA.**

Plática de Esteban Arce Riqué en el 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**20 de Abril 2018**  
**1ª SESIÓN DEL COMITÉ DE VINCULACIÓN 2018 ORGANIZADO POR EL CONALEP ÁLVARO OBREGÓN I.**

Se agradeció el apoyo a los socios que han participado para equipar su laboratorio de hospitalidad. AMDETUR ha participado activamente en este proceso.



**20 de Abril 2018**  
**PRIMERA SESIÓN EXTRAORDINARIA DE 2018.**

Con la participación del Lic. José Salvador Sánchez Estrada, Subsecretario de Calidad y Regulación y Presidente del Comité Consultivo Nacional de Normalización Turística (CCNNT).



**23 de Abril 2018**  
**REVENUE MANAGEMENT.**

Impartido por Carlos Pérez y Pérez en el 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**25 de Abril 2018**  
**CONSOLIDANDO RELACIONES.**

Exposición de Erick Rodríguez dentro del 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**27 de Abril 2018**  
**SESIÓN SOLEMNE EN LA ILUSTRE Y BENEMÉRITA SOCIEDAD MEXICANA DE GEOGRAFÍA Y ESTADÍSTICA.**

Se instituyó y se entregó la Presea al Mérito Turístico a la Arq. Valeria Prieto.



**30 de Abril 2018**  
**EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN NUESTRA INDUSTRIA.**

Sesión a cargo de Jim Wehrle dentro del 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**2 de Mayo 2018**  
**DESARROLLO ORGANIZACIONAL.**

Tema impartido por Miguel Ortiz dentro del 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**3 de Mayo 2018**  
**1ª JUNTA DEL CONSEJO DIRECTIVO 2018 DE AMDETUR.**



**7 de Mayo 2018**  
**ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

Tema impartido por Lilia Anciola dentro del 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**7 de Mayo 2018**  
**ARDA WORLD.**

Ceremonia de Inauguración.



**8 de Mayo 2018**  
**LLOYDSHARE 18TH YEARS ANNIVERSARY.**

Varios de los premiados son miembros de AMDETUR. Krystal Club Vacacional Internacional, Sunset World, Sheraton Baganvillas Resort & Convention Center. También dentro de la lista se encontraban otros afiliados como Grupo Velas e Iberostar The Club.



**9 de Mayo 2018**  
**MANEJO DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN.**

Tema dentro del 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018 impartido por Jorge Quiroz.



**9 de Mayo 2018**  
**ARDA WORLD 2018. PANEL: MEXICO-STATE OF THE INDUSTRY.**

Organizado en coordinación con American Resort Development Association.



**9 de Mayo 2018**  
**COCTEL RECEPTION AFTER MEXICO STATE OF THE INDUSTRY PANEL.**



**14 de Mayo 2018**  
**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN MIGUEL ALEMÁN.**

En ocasión de su XXXV aniversario luctuoso.



**15 de Mayo 2018**  
**NEUROLIDERAZGO.**

Tema concluyente impartido por Arturo Ruiz-Velasco Romero dentro del 4º Diplomado en Tiempo Compartido 2018.



**15 de Mayo 2018**  
**1ER FORO DEL TRANSPORTE AÉREO ORGANIZADO POR CANAERO.**



**23 de Mayo 2018**  
**CONFERENCIA DE PRENSA CEO OUTLOOK KPMG.**



## MONTERREY

Calle Hidalgo 6418  
Col. Topo Chico  
Monterrey, N. L. C.P. 64260  
Tel: (0181) 8332-3232

## GUADALAJARA

Pez Austral 4097  
Col. Arboledas  
Zapopan, Jal. C.P. 45070  
Tel: (0133) 3631-9005

## MÉXICO

Calle Centenario 86  
Col. San Simón Ticumac  
Delegación Benito Juárez  
Cd. México, C.P. 03660  
Tel: (0155) 1518-0085

## REYNOSA

Carretera Monterrey - Reynosa  
Km. 212 frente a Col. Valle Alto  
Reynosa, Tamps. C.P. 88746  
Tel: (01899) 909-4417

### VIDEO

### AUDIO

### PANTALLA DE LEDS

### ILUMINACIÓN

### DISEÑO, IMPRESIÓN Y DISPLAYS

### STANDS

### ESCENOGRAFÍA


 FUNDACIÓN  
**ROYAL HOLIDAY**

 LOGRA GENERAR  
MILES DE SONRISAS

**Grupo Royal Holiday** a través de su **Fundación Royal Holiday**, lanzó el **Movimiento Vacaciones para Todos**, proyecto con el que busca beneficiar para 2020 a más de 6 mil personas que viven en condiciones vulnerables para que puedan vivir las primeras vacaciones en su vida.

Esta empresa reconocida por tercer año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI, ha logrado en 3 años llevar de vacaciones a más de 2 mil personas.

A continuación les presentamos la entrevista que realizamos al Presidente de Royal Holiday, Pablo González Carbonell.

**AMDETUR:** ¿Cómo nace Fundación Royal Holiday?

**Pablo González Carbonell:** Desde hace años sabíamos que queríamos hacer algo de Responsabilidad Social y que queríamos hacerlo bien, apoyando causas que tuvieran un impacto positivo en México, fue así que investigamos y nos dimos cuenta que no había ninguna Fundación que diera vacaciones a la gente más necesitada y así surgió este increíble proyecto.



**AMDETUR:** ¿Cómo surge la idea de lanzar el Movimiento Vacaciones para Todos?

**PGC:** Dentro de nuestra empresa estamos convencidos de la importancia de las vacaciones en la vida de las personas, fue así como nos dimos cuenta que en este país no todos tienen las oportunidades que muchos tenemos y es así como decidimos compartir con los que menos tienen lo que somos y lo que sabemos hacer, que es ofrecer experiencias positivas que dejan huella a través de las vacaciones.

**AMDETUR:** ¿Cómo seleccionan a la gente que se va beneficiar con el Movimiento?

**PGC:** Desde hace 2 años colaboramos con instituciones serias que tienen una misión afín a la nuestra y de esa forma identificamos sectores vulnerables de la sociedad para que sean beneficiados a través de Fundación Royal Holiday, hoy por ejemplo nos llevamos de vacaciones a personas de la Asociación Pro Parálisis Cerebral APAC, Fundación de Cáncer de Mama FUCAM, Colonia de Vacaciones IAP, Fundación de Apoyo para la Juventud, Reinserta, entre otras.

**AMDETUR:** ¿Cómo logran ayudar a la gente que vive en condiciones vulnerables para que vivan sus primeras vacaciones?

**PGC:** Es una enorme suma de esfuerzos, por un lado nuestros colaboradores tanto del Club Vacacional como de Park Royal Hotels & Resorts apoyan con donativos, pero también socios, huéspedes, aliados comerciales y nosotros como empresa también nos sumamos.

**AMDETUR:** ¿Quién está al frente de Fundación Royal Holiday?

**PGC:** La Presidenta es Paola González Vargas, como te imaginarás para mí es un privilegio que ella esté al frente, porque además de que hace un estupendo trabajo es mi hija y verla tan apasionada con esta causa, me llena de orgullo.

**AMDETUR:** Sabemos que el año pasado Fundación Royal Holiday ganó el Premio a la Mejor Práctica de Responsabilidad Social, ¿qué significa esto?

**PGC:** Solamente nos enfocamos en apoyar de corazón a la gente que hemos identificado que le puede cambiar la vida irse de vacaciones, creo que ese premio llegó por añadidura y sobre todo porque reconocieron que nadie estaba atendiendo esta necesidad en nuestro país. ✨



*Pablo González Carbonell. Presidente de Royal Holiday*

*Grupo Royal Holiday fundada en 1983, es una empresa de turismo que cuenta con aproximadamente 110 mil socios de 52 países y que ofrece más de 180 destinos alrededor del mundo para vivir vacaciones inolvidables, así como cientos de rutas de cruceros por los siete mares. La compañía cuenta con su propia cadena Park Royal Hotels & Resorts que suma 13 propiedades en las principales playas de México y 3 en el extranjero.*



Más información:

[vacacionesparatodos.org.mx](http://vacacionesparatodos.org.mx)



## BELLA FER HOTEL & RESORTS, CON CLASE MUNDIAL PARA ESTABLECER PROYECTOS DE ALTO NIVEL EN EXITOSOS DESARROLLOS DE GRUPO ARIES.

**Jorge Ojeda.** CEO de Grupo Aries Fortalece tu patrimonio.

Hoy tenemos la fortuna de cumplir 15 años fortaleciendo el patrimonio de miles de familias en México y en los Estados Unidos. La prestigiada industria editorial MUNDO EJECUTIVO; nos distingue dentro del RANKING de las 1000 Empresas más importantes en México, en su edición especial de colección 2017.

Indiscutiblemente somos una organización inmobiliaria líder, fundadores de un exitoso modelo de negocio de inversión "anti-crisis" que fortalece el patrimonio de las familias sin importar su historial crediticio y/o situación financiera, para que construyan la casa de sus sueños en una privilegiada ubicación con absoluta seguridad y la más alta plusvalía, pero lo más importante con grandes facilidades de pago, somos Socialmente Responsables (ESR) y orgullosamente la primera Empresa Socialmente Incluyente en el estado de Baja California, México reconocida formalmente por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), la cuna de las empresas socialmente responsables, en donde próximamente tendremos el honor de contar con una sala ejecutiva para reuniones en la "NUEVA CASA DE LA FILANTROPIA" al servicio de todos.

Esto significa que quienes invierten o adquieren nuestros productos apoyan de manera directa al talento, al deporte, al medio ambiente, a la educación y la cultura, así como a los más vulnerables y necesitados; como a los niños pobres e hijos pequeños de familias disfuncionales. En estos momentos; a nuestros hermanos damnificados recientemente afectados por los sismos del 19 de septiembre en México, además de nuestros clientes; ser los principales beneficiados con la seguridad, calidad de vida, certeza jurídica y un alto retorno en su inversión. Estamos plenamente convencidos de que entre más Empresas Socialmente Responsa-

bles figuremos en México, tendremos un mejor Gobierno, más Incluyente y Socialmente Responsable, porque un mejor mañana es responsabilidad de todos y no solo de quienes nos Gobernamos.

Nuestros clientes son la razón de nuestro trabajo, y sabemos que el recurso más valioso del que disponemos; es nuestro recurso humano, por lo que actualmente nos encontramos trabajando duro en un efectivo y experimentado plan de trabajo para convertirnos en una Empresa GREAT PLACE TO WORK y así continuar fortaleciendo nuestro ciclo virtuoso Ganar - Ganar, en donde tenemos como prioridad garantizarles a nuestros clientes inversionistas un servicio con los más altos estándares de calidad.

"Lo que no te mata te hace más fuerte", es la premisa de la transformación que hemos venido viviendo desde la crisis del 2008 de USA a la fecha, hemos crecido,



y evolucionado con una mística organizacional que nos ha permitido trascender y acariciar nuestra visión institucional; ser una de las empresas más importantes en nuestro México, lindo y querido.

Creemos en el valor de la familia, y en lo importante que es dejar un patrimonio para los nuestros, por lo que ratificamos y reiteramos una vez más; certidumbre jurídica a través de su título de propiedad o escritura pública a todos nuestros clientes inversionistas.



Cadena hotelera de clase mundial dentro de nuestros desarrollos inmobiliarios. Proyecto Hotel Bellafer en el desarrollo de Las Puertas de Mazatlán en Sinaloa.

Nuestros importantes avances en la infraestructura de urbanización y amenidades en todos nuestros desarrollos, y nuestras agresivas estrategias comerciales; han incrementado el valor de las inversiones de nuestros adquirentes hasta en un 300% (ROI) en un relativo corto plazo, pero además han atraído favorablemente a nuestro grupo de negocios; inversionistas con proyectos de alto nivel, tales como una importante cadena hotelera de clase mundial para establecer exclusivos hoteles en algunos de nuestros desarrollos, residencias de lujo "Estates", la construcción de un importante centro comercial y una lujosa torre de condominios en Puntazul, además



Proyecto Bellafer Ocean View Resort & Spa en desarrollo Puntazul Rosarito, B. C.



Proyecto Bellafer Ranch Club Resort & Spa en desarrollo Rancho Isabella en Tecate, B. C.

de nuevos fraccionamientos de primer nivel y un club residencial boutique a la orilla de la playa muy cerca de la galardonada ruta del vino del Valle de Guadalupe.

Todos estos factores, forman parte de nuestra clara visión corporativa de negocios, son nuestro círculo virtuoso Ganar - Ganar, y son contundentes para fortalecer su patrimonio con la más alta plusvalía, objeto de nuestra misión institucional.

Visite [www.mipatrimonio.com](http://www.mipatrimonio.com) y conozca más acerca de nosotros.

Muy Atentamente;  
Jorge Ojeda

CEO de Grupo Aries Fortalece tu patrimonio.  
101 empresarios que hacen grande a México.  
Editorial Mundo Ejecutivo.



Cumbre de las 1000 Empresas Más Importantes de México, Industria Editorial Mundo Ejecutivo.



Edición Especial "101 empresarios que hacen Grande a Mexico" Revista Mundo Ejecutivo.





# EXPERTOS

EN VIAJES Y ESTILO DE VIDA

400+ **AEROLÍNEAS** • 30,000+ **RENTA DE AUTOS** • 285,000+ **HOTELES**  
200,000+ **RESORTS DE LUJO** • 7,000+ **RESTAURANTES** • 400+ **VINOS**  
10,000+ **MARCAS DE EXCLUSIVAS** • 5,500+ **EXCURSIONES**



GENERA CLIENTES POTENCIALES ALTAMENTE CALIFICADOS



XXXII Convención & 28ª Expo. ....

# DISRUPCIÓN

LA NUEVA REINGENIERÍA

12,13 y 14 de Junio  
Hotel Westin Santa Fe, Ciudad de México.

La Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.

agradece el apoyo de nuestros patrocinadores durante la **XXXII CONVENCIÓN & 28ª EXPO**

## ¡MUCHAS GRACIAS!

### PATROCINADORES DIAMANTE



### PATROCINADORES ORO



### PATROCINADORES PLATA



CANADIAN VACATION OWNERSHIP ASSOCIATION



Joining Forces to Deliver Outstanding Vacation Services



Better Everything.



Powered by Innovation



CONSEJO NACIONAL EMPRESARIAL TURÍSTICO



Enterprise Customer Feedback Solution



INTERNATIONAL



### PATROCINADORES BRONCE



La tranquilidad de estar bien



TEQUILA ESPÍRITU MEXICO



VACATION CLUB



Más Vacaciones

### ORGANISMOS DE APOYO



MÉXICO UN GRAN DESTINO

SECRETARÍA DE TURISMO



### DIAMOND MEDIA

### MEDIA SPONSORS

### RESEARCH PARTNER



Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción



**RCI**<sup>®</sup>

 **TORE**  
TOURISM ORIENTED REAL ESTATE

**LASOS**  
LATIN AMERICAN  
SHARED OWNERSHIP  
**SUMMIT**

PUERTO VALLARTA & RIVIERA NAYARIT  
MÉXICO

— Del 16 al 18 de Octubre 2018 —

**SAVE** the **DATE**

**HOTEL GRAND FIESTA AMERICANA**

## **EXPERIENCIAS**

iTransformando vivencias y renovando conceptos creativos  
para el desarrollo de nuestra Industria Turística!

 Lasosummit

 @LASOSummit

[www.LASOSummit.com](http://www.LASOSummit.com)

# CLUB INNTEGRA

GANADORA DEL

## PREMIO NACIONAL DE CALIDAD

Y DEL PREMIO A LA CALIDAD Y

## PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA 2018

### DESARROLLOS **AFILIADOS A AMDETUR** PREDOMINAN EN EL **SECTOR DE HOSPEDAJE** AL RECIBIR EL RECONOCIMIENTO TURÍSTICO 2018

El pasado 6 de junio Club Innegra recibió el Premio Nacional de Calidad que fomenta la cultura de la excelencia en México y es la máxima distinción a las organizaciones que son referentes nacionales de calidad y competitividad.

Además, en el marco del Tianguis Turístico de Mazatlán, la SECTUR entregó 188 Reconocimientos Turísticos ([www.reconocimientoturistico.com](http://www.reconocimientoturistico.com)) a empresas de todas las ramas de la industria turística por su observancia normativa y fomento a la calidad, habiendo otorgado de entre ellas el Premio a la Calidad y Profesionalización Turística 2018 a CLUB INNTEGRA, y otros 40 RECONOCIMIENTOS TURÍSTICOS 2018 a desarrollos afiliados a AMDETUR de un total de 53 hoteles que fueron galardonados en ese evento: Secrets Puerto Los Cabos Golf & Spa Resort, Secrets Maroma Beach, Riviera Cancún, Hotel Dreams Sands Cancun Resorts & Spa, Secrets Akumal Riviera Maya, Now Sapphire Riviera Cancun, Hotel Secrets Playa Mujeres Resort & Spa, Sunscape Dorado Pacifico Ixtapa, Hotel Sunscape Puerto Vallarta Resort & Spa, Now Jade Riviera Cancún Resort & Spa, Dreams Los Cabos Suites Golf Resort & Spa, Dreams Villamagna, Secrets Huatulco Resort And Spa, Dreams Huatulco Resort & Spa, Secrets Vallarta Bay Puerto Vallarta & Now Amber Puerto Vallarta, Hotel Secrets The Vine Cancun, Secrets Capri Riviera Cancun, Zoetry Paraiso De La Bonita Riviera Maya, Dreams Playa Mujeres Golf & Spa Resort, Dreams Tulum Resorts



& Spa, Hotel Zoetry Villa Rolandi, Secrets Silversand Riviera Cancún, Breathless Cabo San Lucas Resort & Spa, Dreams Riviera Cancun, Hotel Pueblo Bonito Rosé Resort & Spa, Hotel Pueblo Bonito Sunset Beach Resort, Montecristo Estates, Pueblo Bonito Los Cabos, Beach Resort, Pueblo Bonito Pacífica Golf And Spa Resort, Hotel Pueblo Bonito Emerald Bay, Hotel Pueblo Bonito Mazatlán, Novaispania, Emerald Estates Pueblo Bonito, Grand Residences, The Royal Cancún, The Royal Islander, The Royal Caribbean, The Royal Haciendas, The Royal Sands, Occidental Tucancun, Occidental Costa Cancun.

Con estos premios y reconocimientos obtenidos por asociados de AMDETUR, nuestra organización destaca por su liderazgo en la calidad, confiabilidad y compromisos de servicio. 🌟

**LOS** modelos de negocio disruptivos han crecido exponencialmente y se han convertido en focos de atención. La disrupción se caracteriza por la rápida transformación del modelo de negocio actual por uno totalmente nuevo, a raíz de cambios en el comportamiento del cliente, las tecnologías emergentes, las políticas regulatorias y la globalización. Un sector tan dinámico, interactivo y rentable como el turismo, no es la excepción. El único enfoque integral para adaptarse es la innovación estratégica.

De acuerdo con el estudio Perspectivas de la Alta Dirección en México 2018, elaborado por KPMG en México, 96% de los altos directivos trabaja en la innovación en su empresa, en mayor o menor grado. Sin embargo, solo 34% de los líderes empresariales mexicanos enfocan la innovación de forma

## INNOVACIÓN ESTRATÉGICA



Por **Roberto Cabrera**,  
Socio Líder Nacional de  
Asesoría de KPMG  
en México  
[asesoria@kpmg.com.mx](mailto:asesoria@kpmg.com.mx)  
[www.delineandoestrategias.com](http://www.delineandoestrategias.com)

estratégica en sus organizaciones, en tanto que el mismo porcentaje considera que lo aplica a la medida, de forma limitada en algunos proyectos o áreas.

El enfoque estratégico implica que la innovación esté presente en todas las actividades de la organización, con objetivos específicos y un enfoque definido. Además, integra esfuerzos que mejoran basándose en medidas de retroalimentación interna y externa. El riesgo de centrarse solo en aspectos limitados radica en hacer esfuerzos aislados que al final no afecten al modelo de negocio de manera suficiente como para impactar a los clientes, empleados y a la eficiencia de la empresa.

La urgencia del cambio no se limita a un reto de negocio específico, sino que las empresas requieren mecanismos de evolución y respuesta continua ante un entorno externo cambiante y clientes cada vez más exigentes. No obstante, existen obstáculos frecuentes que limitan la capacidad de innovación como la disponibilidad de recursos, las frecuentes disrupciones en tecnología y el comportamiento del cliente.

La innovación figura para 71% de los directivos como una de sus tres prioridades, y los tres aspectos en los que se centran para promoverla en su empresa son: incluir la innovación en la estrategia del negocio con metas y objetivos claros (52%), fomentar una cultura de innovación (51%) y una visión innovadora de la Alta Dirección (41%).

Las tecnologías disruptivas se dan a conocer de forma acelerada, con un costo bajo en términos de adquisición e implementación, que van desde programas piloto hasta dimensiones masivas. A diferencia de las tecnologías sostenidas, responden a un público limitado con necesidades no convencionales. Por

ello, centrarse en el cliente es vital para la competitividad empresarial. Algunas tendencias son la utilización de data & analytics para identificar los perfiles de potenciales viajeros y desarrollar una estrategia de mercado a la medida, mostrando anuncios, noticias y mensajes personalizados; la utilización del internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) para mejorar los servicios de hotelería; la automatización robótica de procesos (RPA, por sus siglas en inglés) para simplificar los procesos, entre otras. Para lograr buenos resultados es imprescindible el involucramiento y la comprensión de la Alta Dirección para conformar una propuesta profunda, pensada en el cliente, con el impacto deseado.

La tecnología disruptiva crea una red de valor en los mercados que puede desplazar a los líderes actuales, y tiene el potencial de ser aprovechada

## EN LA ERA DISRUPTIVA

por las organizaciones para mejorar la productividad y la eficiencia en operaciones, finanzas y recursos humanos, así como la interacción con sus clientes y aumentar la oferta de productos y servicios. Las oportunidades para incrementar la competitividad y el crecimiento son, sin duda, amplias.

El reto de adoptar un pensamiento disruptivo en el sector turístico mexicano es grande: el último año, la industria sin chimeneas creció 9.6%,<sup>1</sup> a pesar de riesgos externos como las alertas de viaje y la inseguridad. El uso de tecnologías emergentes y centrarse en conocer al turista que busca experiencias únicas son elementos clave en la diversificación e innovación estratégica para el éxito de las empresas del sector. ✨

Si deseas mayor información o una entrevista con el especialista, favor de contactar a:

**Nachelt Rodríguez**  
Comunicación Corporativa  
KPMG en México  
5246 8300 Ext. 2409  
[nacheltrodriguez@kpmg.com.mx](mailto:nacheltrodriguez@kpmg.com.mx)

**Claudia López**  
Comunicación Corporativa  
KPMG en México  
5246 8300 Ext. 2422  
[claudialopez1@kpmg.com.mx](mailto:claudialopez1@kpmg.com.mx)

**Sala de prensa:** <https://home.kpmg.com/mx/es/home/tendencias.html>

### Sobre KPMG International

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 154 países y territorios, y tenemos 200,000 profesionales que trabajan en las firmas miembro alrededor del mundo. Las firmas miembro independientes de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Cada firma miembro de KPMG es una entidad legal separada e independiente y cada una se describe a sí misma como tal.

### Sobre KPMG en México

KPMG en México cuenta con 190 Socios y 3,000 profesionales en 18 oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades más importantes, para ofrecer servicios de asesoría a clientes locales, nacionales y multinacionales. Para más información visite: [www.kpmg.com.mx](http://www.kpmg.com.mx).

Nota: Las ideas y opiniones expresadas en este escrito son del autor y no necesariamente representan las ideas y opiniones de KPMG en México.

<sup>1</sup> De acuerdo con el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

# 3<sup>er</sup> en COMERCIALIZACIÓN MÁSTER

**AMDETUR – ACOTUR 2018.**

**Inicio:** Septiembre - Noviembre

**Modalidad:** Presencial y en línea

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

**Información:** [www.amdetur.org.mx](http://www.amdetur.org.mx)

[virginia@amdetur.org.mx](mailto:virginia@amdetur.org.mx)

**Tels.:** (55) 5488 2028 al 31

**Sede:** Cancún, Quintana Roo

 [/amdeturmx](#)  
[/acotur.sureste](#)

 [@AMDETUR](#)  
[@ACOTUR\\_SURESTE](#)

**ACOTUR**  
ASOCIACIÓN DE COMPLEJOS VACACIONALES Y TURÍSTICOS A.C.

 **AMDETUR**

**CNET** CONSEJO NACIONAL  
EMPRESARIAL  
TURÍSTICO

¡Una nueva comunidad se ha formado!



#### NUESTRO OBJETIVO

Contar con un programa de ayuda a la Comunidad, que dé respuesta inmediata a contingencias en los destinos afectados por fenómenos hidrometeorológicos o por desastres naturales en donde AMDETUR y sus socios tienen presencia; así como también, impulsar la calidad educativa de las instituciones de turismo, tanto de nivel medio superior como superior del país.

#### NUESTRA MISIÓN

Apoyar a los grupos vulnerables que tengan una relación directa con el sector, para recuperar ya sea niveles de calidad de vida aceptables o para alcanzar niveles de calidad educativa deseables.

#### NUESTRA VISIÓN

Ser un programa de enlace entre AMDETUR y la comunidad afectada, así como un medio para fomentar la calidad de las instituciones educativas de turismo.

Más información en:

[www.amdetur.org.mx](http://www.amdetur.org.mx)

Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.  
Torre WTC. Montecito 38, 32nd floor, Suites 11-14, Col. Nápoles, Mexico City 03801.  
Teléfonos: (+52-55) 5488 2028 - 31, [contacto@amdetur.org.mx](mailto:contacto@amdetur.org.mx)

# NotiTur

Las noticias más importantes del **sector turístico** a tu alcance.

Descarga todas las ediciones de **Notitur** en:

[www.amdetur.org.mx](http://www.amdetur.org.mx)



Asociación Mexicana  
de Desarrolladores Turísticos

