

XXXIII Convención AMDETUR.



Con o sin promoción turística hoteleros seguirán trabajando por el bien del país- El Independiente

Cabo San Lucas, Baja California Sur.- Durante la semana pasada se llevó a cabo en Mazatlán, Sinaloa la edición número 33 de la Convención de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR), evento en el que participó el empresario, Ernesto Coppel Kelly, presidente del grupo hotelero de Los Cabos, Pueblo Bonito. Durante la convención se habló sobre las consecuencias que trae para los destinos turísticos del país la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), al respecto Coppel Kelly indicó que con o sin promoción, seguirán trabajando por el bien del país y para atraer a los turistas internacionales a los destinos de México.

El Consejo de Promoción Turística de México se encargaba de campañas estratégicas de promoción de destinos pero con el inicio del sexenio de Andrés Manuel López Obrador se tomó la decisión de cerrarlo. En la reunión de Amdetur los empresarios más exitosos en la industria del turismo en nuestro país, coincidieron en lo importante del cuidado de los colaboradores de los hoteles, de las oportunidades de crecimiento al interior de sus empresas porque los incentivos se reflejan en trabajo, clientes y ganancias, a lo que Ernesto Coppel recordó que el grupo Pueblo Bonito es el sustento de más de cinco familias de Los Cabos y Mazatlán. Los hoteleros de todo el país tienen como apuesta la innovación para sobrellevar el cierre del CPTM y tienen claro que su postura es defender al sector frente a las nuevas autoridades federales.

21/MAYO/2019

Inauguran la Convención Amdetur por primera vez en Mazatlán - Debate

Mazatlán, Sinaloa.- Sinaloa se convirtió por primera vez en sede de la **Convención de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR)**, la segunda más importante en materia de turismo (después del Tianguis Turístico), que se encuentra celebrando su XXXIII edición en el Centro de Convenciones (MIC), a partir del 21 al 23 de mayo de 2019.

Durante la inauguración que estuvo a cargo del subsecretario de Turismo Federal Humberto Hernández Haddad, a nombre de su titular, Miguel Torruco Marqués, el secretario de Turismo de Sinaloa, **Óscar Pérez Barros**, en representación del gobernador del estado, Quirino Ordaz Coppel, destacó que es un suceso de gran valor para la entidad.

"Este tipo de programas nos indican que son los momentos de Mazatlán y Sinaloa [...] Es bueno que vengan a vivir la experiencia y conozcan una oferta turística y de diversión tan significativa como la que aquí se ofrece", agregó.

Por su parte, Hernández Haddad mencionó que en estos momentos de reacomodo de fuerzas económicas, Mazatlán representa mucho para el país, y afirmó que, según cifras del Datatur, los estados que han apostado por el desarrollo de sus destinos turísticos han prosperado, "como es el caso de Sinaloa en el noroeste del país".

Asimismo, el subsecretario de Turismo felicitó al gobernador del estado por mantener un ritmo dinámico para el sector turístico de Sinaloa, en un ambiente de concordia.

A su vez, el presidente de AMDETUR, Juan Rodríguez Liñero, mencionó que Mazatlán es un destino "muy completo", puesto que tiene cultura, historia, gastronomía, sol y playa.

21/MAYO/2019

Aleria CNET de caída del turismo por eliminación de fondo de promoción - Noroeste

Los efectos por la desaparición del fondo para promoción ya han tenido repercusiones en la industria turística, con la caída del 20 por ciento en el flujo de operaciones en los primeros tres meses del año, advirtió Pablo Azcárraga Andrade, presidente del Consejo Nacional de Empresarios Turísticos (CNET).

"Desgraciadamente, vemos que en lo que va del año hay una afectación importante, este trimestre a nivel nacional traemos una disminución, pero traemos también por la falta de esa ocupación hotelera como de asientos de avión, una disminución en los precios", declaró el empresario durante la inauguración de la XXXIII Convención de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR).



22/MAYO/19

Ven oferta turística en innovar y diversificar – Noroeste



La clave está en la innovación y en diversificar los productos turísticos, esto permitirá no sólo ir por más clientes, sino retenerlos con nuevos beneficios, con esta perspectiva líderes hoteleros mexicanos compartieron su visión de negocios en el panel "Liderazgo turístico: retos y oportunidades".

El encuentro reunió a Pablo Azcárraga Andrade, del Grupo Posadas y Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico; Ernesto Coppel Kelly, presidente del Grupo Pueblo Bonito; y a Pablo González Carbonell, presidente del Royal Holliday. El moderador, Juan Ignacio Rodríguez presidente del Consejo Directivo Mexicano de Desarrolladores, expuso el contexto que enfrenta

hoy el sector y los desafíos para empresarios.

Y en ese contexto, los ponentes coincidieron en que enfrentan una crisis por la caída del turismo global y por la reciente desaparición del Consejo de Promoción Turística que se encargaba de campañas estratégicas de promoción de destinos, pero su apuesta es la innovación y tienen claro que su postura es defender al sector frente a las nuevas autoridades federales.

23/MAYO/2019

Candiani exhorta a ser un contrapeso del gobierno - Debate



Mazatlán, Sinaloa.- México vive tiempos interesantes de mucho riesgo y ante un gobierno centralista, Mauricio Enrique Candiani Galaz, conferencista de la empresa Allenamenti Speaker, recomendó a empresarios hacer contrapeso para mantener un balance.

Desarrollo: Los exhortó a reiterar al gobierno que el sector privado es el que genera riqueza, trabajo y desarrollo en un país.

Añadió que los empresarios no dependen de lo que hace un gobierno, sino de su trabajo. Son empresarios inteligentes, directivos astutos, trabajadores entregados y con muchas historias de

éxito. En el marco de la Convención de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR), disertó la conferencia magistral "Cinco códigos para leer la nueva realidad política-económica de México".

A 172 días del gobierno de Andrés López Obrador, Candiani pidió a los asistentes hacer un ejercicio y apoyados en su móvil opinaran sobre el trabajo del gobierno. En este sondeo, la mayoría de mexicanos y extranjeros lo calificaron como malo, pésimo e incierto.

Y quedan mil 997 días del sexenio, recalcó el conferencista, quien retrató el estilo de gobierno. Mauricio Enrique explicó que "El Peje" lleva un gobierno centralista. Tiene el poder para hacer reformas como él quiere y cuando quiere. En algunos casos, la Constitución lo frena, pero luego saca decretos.

23/MAYO/2019

Inauguran el segundo foro del pacífico de Mercadotecnia y Ventas en Mazatlán – Línea Directa



Mazatlán, Sin.- Con el objetivo de capacitar a las personas que trabajan en diferentes sectores para el desarrollo turístico de Mazatlán, dieron por inaugurado el "Segundo Foro del Pacífico de Mercadotecnia y ventas" esto dentro del marco de la trigésima tercera convención anual AMDETUR.

Juan Ignacio Rodríguez Liñero presidente del consejo de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos AMDETUR precisó que Mazatlán se encuentra en el número cuatro dentro de la importancia de lo que son ventas de tiempo compartido o prima vacacional, puesto a qué hay grandes desarrollos, de los cuales más del 40 por ciento de la oferta de calidad están destinados a esta actividad.

"En Mazatlán hay muchos desarrollos prácticamente más del 40 por ciento, uno de los principales objetivos de este foro es que la gente que trabaja en los diferentes desarrollos tengan capacitación en la industria, capacitación en temas de liderazgo, en temas que pueden concernir a todo el turismo".

Rodríguez Liñero agregó que el impulso de Mazatlán es un esfuerzo de todos, por ello se trabaja en coordinación del Gobierno del Estado, la Secretaría de Turismo, el Ayuntamiento, así como con los mismos empresarios para que este tipo de foros contribuyan para que el destino turístico siga creciendo.

Aseguró que las remodelaciones que se ha hecho en puerto como lo es el Malecón, el Centro Histórico, el Teatro Ángela Peralta, así como en otros atractivos son un detonante importante para que más turistas decidan visitar el destino.



Anúnciate en **NotiTur**





23/MAYO/19

[Paola Longoria comparte en Mazatlán su experiencia que la ha llevado al éxito - Noroeste](#)

MAZATLÁN. Una motivante charla fue la que compartió la raquetbolista profesional, Paola Longoria, para cerrar las conferencias del Congreso Amdetur México en las Grandes Ligas: El Turismo como Plataforma de Liderazgo y Desarrollo 2019.

Fue a través de una plática motivacional con la que Longoria compartió sus experiencias de vida desde que decidió iniciar su carrera dentro del raquetbol de manera profesional, la cual tuvo lugar en el Centro de Convenciones de Mazatlán. Durante la hora que duró su ponencia, la originaria de San Luis Potosí expuso los obstáculos con los que le ha tocado enfrentarse al buscar ser la más grande exponente de esta disciplina a nivel mundial.

"El buscar destacar en el deporte en México es algo difícil, pero fue gracias a mis padres, que desde chica me apoyaron en todo, que logré salir adelante y es gracias a ellos que estoy donde estoy", dijo Longoria.

"Todos podemos alcanzar la cima, pero se requiere constancia y esfuerzo, así como dedicación, perseverancia y sacrificio".

23/MAYO/19

[El 'superflorero' de Sinaloa - Debate](#)

El superdelegado de Sinaloa, Jaime Montes Salas, debería seguir el ejemplo de Germán Martínez y no ser un "florero", por congruente debería renunciar. Es evidente que ha sido inoperante y no ha podido accionar ninguna delegación.

Más que designar encargados de las delegaciones o coordinadores, al contrario, han destituido a los pocos que habían tenido nombramiento. Ni hablar de los recortes en las dependencias federales, no existe implementación de los programas, al parecer no llegan los recursos. Donde se ha visto más grave el recorte de personal ha sido en la Conagua y áreas de Agricultura. Muy grave la situación.

Por cierto, la renuncia de Germán Martínez al IMSS no es una traición a López Obrador, tampoco un berinche, es para protegerse de futuras omisiones, desvíos o malos manejos, recordemos que fue secretario de la Función Pública y algo debe saber de evitar acciones legales.

Lo que es un secreto a voces es que también está previendo el desabasto de medicinas, además, se han ventilado que han bajado las cirugías por falta de instrumentos y es muy evidente la saturación hospitalaria.

Así que Germán Martínez se podría estar protegiendo de alguna acción legal, tenemos información de que ya solicitó su regreso al Senado de la República, y aunque hay un pequeño grupo de compañeros de Morena que quieren hacerle difícil el regreso, es inminente.

Como lo comentábamos en la entrega de ayer, quien sale perdiendo en todo esto es el senador suplente Pedro Haces, que empezaba a tomar fuerza porque no es un secreto que la investidura de senador le abría las puertas en los estados y dependencias federales. Es posible que llegue a un puesto en el Gobierno federal.

En lo que respecta a Martínez, seguramente regresa a la bancada de Morena. En su carta de renuncia cuidó no golpear directamente al presidente de la República, enfocó las baterías al secretario de Hacienda. Pero fue claro, dijo que no sería un "florero".

En contraparte, el presidente López Obrador salió de inmediato a defender a su secretario de Hacienda, Carlos Urzúa, y mandó un remplazo de inmediato a la dirección general del Seguro Social.

Lo que no podrán ocultar es que es un hecho los recortes en las dependencias por parte de Hacienda, los estragos ya se sienten en los sectores de la salud y la agricultura, y es cuestión de tiempo para que se refleje en una baja en empleo e inversión. Al tiempo.

Destacado. En turismo, Sinaloa está jugando en las grandes ligas, de eso no hay duda. El día de ayer se comentaba lo anterior por la reunión del subsecretario de Turismo federal, Humberto Hernández Haddad; Óscar Pérez Barros, titular de Sectur estatal; y el presidente de Consejo Amdetur, Juan Ignacio Rodríguez. Esto durante la inauguración de la 33 Convención Anual de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos. Por primera vez dicho evento se realizará fuera la capital del país, y se elige a Sinaloa como sede. También estuvieron en la reunión importantes empresarios, como Leovigildo Carranza y Pablo Azcárraga Andrade.

Labor. Nos aseguran que la presidenta municipal de Angostura, Aglaeé Montoya Martínez, mantiene un discurso totalmente a favor del gobernador Quirino Ordaz Coppel. Al parecer han hecho clic y se ha visto en las obras que se han inaugurado en las últimas semanas. Entre las que destaca la carretera Angostura a Guamúchil. Muy atentos, porque Aglaeé Montoya es de las pocas priistas que logró sobrevivir al tsunami de López Obrador en las pasadas elecciones. Recordemos que viene la equidad de género o, mejor dicho, equidad en todo, por lo que será mitad y mitad en secretarías de estado, puestos directivos y desde luego que candidaturas.

Memoria política. "El conquistador no busca la unidad, sino la totalidad, lo que significa el aplastamiento de las diferencias": Albert Camus.

24/MAYO/2019

[SHCP obligará a Airbnb a "emparejar la cancha" – Dinero en Imagen](#)

Ayer hubo una reunión en la Secretaría de Hacienda, convocada por el subsecretario de Turismo Humberto Hernández Haddad y en donde estuvieron los empresarios José Chapur, Braulio Arsuaga y Jorge Paoli.

Por la SHCP asistió Francisco Arias, jefe de la Unidad Política de Ingresos Tributarios, además de algunos funcionarios del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Arias anunció que desde ahora y hasta diciembre se invitará a las plataformas de hospedaje tipo Airbnb para que se acerquen voluntariamente a pagar el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto Sobre la Renta (ISR). En septiembre, la medida se incluirá en el Presupuesto de Egresos de la Federación para 2020 y el primero de enero de 2020 tendrá carácter de ley.



Anúnciate en **NotiTur**



Hoy el marco normativo está rebasado, reconocieron en la SHCP, pero la meta es contar con las herramientas legales adecuadas para el próximo año. De hecho se están incorporando las conclusiones de los estudios elaborados por el sector privado y, según la información obtenida, las autoridades se mostraron abiertas y receptivas. Arias, incluso pronunció una frase que fue "música para los oídos" de los empresarios, pues concretamente señaló que "la idea es emparejar la cancha para todos".

DIVISADERO

Amdetur. Pero si todo fluyó bien y los anuncios de la reunión de Palacio Nacional fueron muy bien recibidos, el martes previo generó desconcierto la participación del propio Hernández Hadad en la convención de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR) en Mazatlán.

Allá, Pablo Azcárraga, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, habló nuevamente del panorama complejo que impacta al turismo por la desaparición de la promoción federal, la percepción de inseguridad y los problemas de imagen en algunos destinos. Todo esto ya provocó, informó, que algunas cadenas hoteleras registren caídas de hasta 20% en el Ebitda, indicador que mide los ingresos antes de impuestos, depreciaciones y amortizaciones.

Sin embargo, cuando llegó el turno de Hernández Hadad no sólo mostró tablas para eludir, siempre cortés y diplomáticamente, las preguntas complicadas; sino que además dijo: ¿cuál crisis? En Sectur no vemos una crisis. Un comentario sobre el que volvió el empresario Pablo González Carbonell, quien aseguró que en el primer trimestre sólo se salvaron Los Cabos y más o menos Vallarta, pues todos los demás enfrentaron retos. Además, recordó, ya se acabaron el invierno y la inercia de la promoción de finales del año pasado, así es que ahora el panorama se complicará para todos. Pero en Sectur, recordó, no están viendo una crisis.

Interjet. La compañía que dirige William Shaw iniciará el cinco de junio dos nuevas rutas desde CDMX y Cancún a Medellín, por lo que de más de 500 mil pasajeros que transporta al año entre ambos países volando a Bogotá ahora esperan rebasar los 750 mil.

Julio Gamero, director comercial, comentó a este espacio y citando a las autoridades colombianas, que México se volverá el segundo destino de viaje más importante para Colombia después de Estados Unidos. Además, vienen nuevos vuelos entre Guayaquil-CDMX y Guayaquil-Cancún, tras la eliminación de la visa entre México y Ecuador.

24/MAYO/2019



La afluencia turística aumentaría 10% en verano - Debate

Mazatlán, Sinaloa.- Para Óscar Pérez Barros, secretario de Turismo del estado, las expectativas para Mazatlán en la temporada vacacional de verano son muy buenas. Se espera un aumento del 10 por ciento de afluencia turística con respecto al año pasado. El año pasado, cuando se reportó la llegada de 686 mil turistas. Eso significaría un excedente de casi 70 mil turistas, con respecto a record del 2018.

Considera, el crecimiento del puerto va a la par con el Estado: en 2018 Sinaloa aumentó un 30% con respecto a 2017 y Mazatlán un 32%.

"Los números en cuestiones turísticas van bien. No podemos confiarlos, tenemos que seguir.

Sabemos las áreas de oportunidad que tenemos, lo que es conectividad y atraer a más grandes hoteleros. Vienen mejores momentos para Sinaloa, específicamente para Mazatlán en cuestión turística", refirió el funcionario.

De igual forma, compartió que Sinaloa ha recibido más cruceros en este primer semestre, "85 mil asientos más que con respecto al mismo periodo en el año pasado".

Más del 90 por ciento. En sus palabras, Mazatlán está más allá de las expectativas, ya que está pasando por un periodo de grandes ventas, incluso fuera de las temporadas altas. "La semana pasada, Mazatlán estuvo lleno, arriba del 90 por ciento en ocupación; muchos hoteles al 100 por ciento."



28/MAYO/2019

Fortalecimiento de promoción turística de México para no perder competitividad, plantean turisteros en convención de AMDETUR - Tribuna

San José del Cabo.- De los retos para el sector turístico destacan el reforzar la promoción turística del país, lo que se conoce como la marca México, así como seguir contribuyendo en dar el mejor servicio y ofrecer la mejor infraestructura en hospedaje, esta fue la coincidencia en el marco de la XXXIII Convención de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR) celebrada del 21 al 23 de mayo en Mazatlán, Sinaloa.

Así lo dio a conocer el presidente ejecutivo de Asudestico, Francisco Javier Olivares, quien dijo que presidieron el evento el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués; el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Pablo Azcárraga Andrade; Quirino Ordaz Coppel,

gobernador del estado de Sinaloa; Ernesto Coppel Kelly, Juan Ignacio Rodríguez Liñero, presidente del Consejo Directivo de Amdetur, entre otras personalidades.

Mencionó que hubo varios acuerdos, pero desde su punto de vista personal, lo que más prevaleció entre los comentarios es la incertidumbre por las decisiones federales actuales en materia de turismo. "Prevalece cierta incertidumbre en la situación política que estamos viviendo actualmente en el ámbito turístico, con ese tipo de toma de decisiones que no están muy bien consensuadas, son a lo mejor decisiones unilaterales; quiero pensar que no es así, todo parece que sí, a lo mejor son decisiones muy rápidas sin un análisis profesional y sin ver causa y efecto", reiteró tras insistir que es su opinión personal.

Dijo que a lo mejor no se hizo un análisis maduro en el tema de la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México, por lo que se está trabajando en revertir esta situación. Así como en el tema del nuevo aeropuerto.

Anúnciate en **NotiTur**



El Consejo Nacional Empresarial Turístico está en pláticas con autoridades federales, haciéndoles ver por qué nos perjudica que no tengamos una entidad que promocióne el destino, esa es la contribución del turista a nuestro destino de México; entonces, están sosteniendo las pláticas para buscar se reconsidere esa postura, "lo vemos difícil, pero seguiremos insistiendo a través del CNET esperando algún cambio a favor de la actividad turística", recalcó.

Al preguntarle cuál sería la conclusión de los temas abordados en esta Convención, resaltó: "tenemos que tener robustecido este sector porque nunca se había llegado al V o VI lugar mundial, sin embargo México ocupa este lugar."

También comentó que actualmente según algunas encuestas el país va en retroceso un 2 por ciento en la llegada de turistas a nivel país y eso puede ser una señal de que se puede estar perdiendo terreno a lo mejor por no tener la mejor medida de promoción, "ojalá y estemos equivocados y sea un momento de decisión internacional, pero sí considero que está afectando por la falta del CPTM y ojalá y no sea esto, porque entonces estaríamos en la antesala de una situación un poco más incómoda".

28/MAYO/19

Sector busca mejorar la infraestructura y promoción turística de México – LNN



El titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), Miguel Torruco Marqués, comentó que de los retos para el sector destacan el reforzar la promoción turística del país, lo que se conoce como la marca México, así como seguir contribuyendo en dar el mejor servicio y ofrecer la mejor infraestructura en hospedaje.

En el marco de la edición 34 de la Convención de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR) celebrada del 21 al 23 de mayo en Mazatlán; el funcionario federal estuvo acompañado por el presidente ejecutivo de Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido (Asudestico), Francisco Javier Olivares, el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Pablo Azcárraga Andrade; y el gobernador de Sinaloa, Quirino Ordaz Coppel.

En su intervención Javier Olivares mencionó que en el encuentro hubo varios acuerdos, pero desde su punto de vista, lo que más prevaleció entre los comentarios es la incertidumbre por las decisiones federales actuales en materia de turismo.

"Prevalece cierta incertidumbre en la situación política que estamos viviendo actualmente en el ámbito turístico, con ese tipo de toma de decisiones que no están muy bien consensuadas, son a lo mejor decisiones unilaterales; quiero pensar que no es así, todo parece que sí, a lo mejor son decisiones muy rápidas sin un análisis profesional".

El presidente de Asudestico dijo que a lo mejor no se hizo un análisis maduro en el tema de la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), así como el tema del nuevo aeropuerto, por lo que se está trabajando en revertir esta situación.

Javier Olivares comentó que el CNET está en pláticas con autoridades federales para modificar las estrategias de promoción turística de los principales destinos de México y recalcó que, aunque el panorama es difícil seguirán insistiendo a través del consejo esperando algún cambio a favor de la actividad turística.

Por último, el desarrollador turístico mencionó que actualmente el país va en retroceso un 2 por ciento en la llegada de turistas y eso puede ser una señal de que se puede estar perdiendo terreno por no tener la mejor medida de promoción.

"Ojalá y estemos equivocados y sea un momento de decisión internacional, pero sí considero que está afectando por la falta del CPTM y ojalá y no sea esto, porque entonces estaríamos en la antesala de una situación un poco más incómoda".



Anúnciate en **NotiTur**

