

3er. MÁSTER EN COMERCIALIZACIÓN

AMDETUR - ACOTUR 2018

Módulos y Subtemas

Módulo 1. El Origen del Producto y la Mercadotecnia

- | | |
|--|----------------------|
| 1.1. Panorama General del Turismo en México y en el Mundo
Carlos Trujillo Balmaseda | Septiembre 10 |
| 1.2. Terminología
Carlos Trujillo Balmaseda | Septiembre 11 |
| 1.3. Evolución del Producto
Gonzalo Maqueda Cornejo | Septiembre 24 |
| 1.4. Perfil del comprador Mexicano | |
| 1.4.1. Perfil del Comprador Mexicano
Guillermo Dávila Espinosa | Septiembre 12 |
| 1.4.2. Perfil del Comprador Extranjero
Manuel Palomares | Septiembre 12 |
| 1.5. Marketing Digital
Alejandro Sánchez | Septiembre 17 |
| 1.6. Prospectación
Miguel Osuna Bertotti | Septiembre 18 y 19 |
| 1.7. Imagen en las Ventas
José Antonio Villavicencio Acosta | Septiembre 20 |

Módulo 2. Proceso de Ventas

- | | |
|---|------------------------|
| 2.1. Closer Workshop
John Jonch | Septiembre 25 y 26 |
| 2.2. Body Lenguaje
Linda Clemonds | Octubre 29 y 30 |
| 2.3. Tecnología avanzada en Mental Training
Jim Madrid | Octubre 01 y 02 |
| 2.4. Neuroventas
Alejandro Carrillo | Octubre 08 y 09 |
| 2.5. El Código Latente
Luis Villuendas | Octubre 10 |

Módulo 3. La Operación del Club Vacacional

- | | |
|---|------------|
| 3.1. Consolidando Relaciones
Erick Rodríguez | Octubre 15 |
| 3.2. Revenue Managment
Carlos Pérez y Pérez | Octubre 17 |
| 3.3. El ABC de una Operación eficiente del Club
Esteban Arce Piqué | Octubre 22 |
| 3.4. Innovación Tecnológica
Jim Wehrle | Octubre 24 |

Módulo 4. Capital Humano

- | | |
|---|------------------------|
| 4.1. Desarrollo Organizacional
Miguel Ortiz | Octubre 31 |
| 4.2. Neuroliderazgo
Arturo Ruiz-Velasco Romero | Octubre 03 y 04 |
| 4.3. Ética y Responsabilidad Social | Noviembre 05 |
| 4.4. Técnicas de Contratación - Perfiles
Ana María Díaz | Noviembre 07 |
| 4.5. Manejo de Conflictos y Negociación
Jorge Quiroz Rodríguez | Noviembre 12 |
| 4.6. Tecnología Humana
Carlos Salinas | Noviembre 13 y 14 |

***El temario está sujeto a cambios condicionados a las agendas de los conferencistas**