

3er. DIPLOMADO EN TIEMPO COMPARTIDO MARZO – MAYO 2017

HORARIO DE TODAS LAS SESIONES: 16:00 A 20:00 HRS. CIUDAD DE MÉXICO
Para las sesiones en inglés no se contará con traducción simultánea.

MÓDULOS Y SUBTEMAS

MÓDULO 1. EL TURISMO Y LA PROPIEDAD VACACIONAL

1.1 Panorama General del Turismo en México y en el Mundo.

- 1.1.1 Cifras relevantes de la Industria Turística Mzo. 6 Carlos Trujillo - AMDETUR
- 1.1.2 AMDETUR como pilar de la Industria Turística Mzo. 6 Carlos Trujillo - AMDETUR
- 1.1.3 El Desarrollador Mzo. 6 Carlos Trujillo - AMDETUR

1.2 Antecedentes de la Industria de la Propiedad Vacacional

- 1.2.1 Historia del Tiempo Compartido en México Mzo. 8 Leonel Matiz - RCI
- 1.2.2 Ventajas y Beneficios Mzo. 8 Leonel Matiz - RCI
- 1.2.3 El Futuro de la Industria Mzo. 8 Leonel Matiz - RCI

1.3 Perspectivas de la Propiedad Vacacional

- 1.3.1 Información General de la Industria Mzo. 13 David Fuentes - RCI
- 1.3.2 Estadísticas de la Propiedad Vacacional Mzo. 13 David Fuentes - RCI

1.4 Planificación de un Desarrollo de Tiempo Compartido y Esquema Comercial

- 1.4.1 Selección del Destino y Terreno Mzo. 15 Manuel Niembro – Asesoría y Promotora Inmobiliaria
- 1.4.2 Permisos Mzo. 15 Manuel Niembro – Asesoría y Promotora Inmobiliaria
- 1.4.3 Diseño y Planeación Mzo. 15 Manuel Niembro – Asesoría y Promotora Inmobiliaria

MÓDULO 2. ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA

2.1 Esquema Legal y NOM 29

- 2.1.1 Antecedentes Legales Mzo. 21 Guillermo Muech – AGD Consultoría Global
- 2.1.2 Actores del Esquema Legal Mzo. 21 Guillermo Muech – AGD Consultoría Global
- 2.1.3 NOM 29 Mzo. 21 Guillermo Muech – AGD Consultoría Global

2.2 El papel de la Empresa de Intercambio o de Valor Agregado

- 2.2.1 RCI Mzo. 22 Ana Acevedo
- 2.2.2 Interval International Mzo. 22 Verónica Montes
- 2.2.4 ICE Mzo. 23 Gabriela González
- 2.2.5 DAE * Mzo. 23 Adrian Hammond

MODULO 3. MODELO DE NEGOCIO

3.1 Ciclo de la Propiedad Compartida y Evolución del Producto

- 3.1.1 Ciclo de la Propiedad Abr. 5 Gonzalo Maqueda – Unlimited VC
- 3.1.2 Evolución del Producto y de la Industria Abr. 5 Gonzalo Maqueda – Unlimited VC

3.2 Ejemplos de Productos de Tiempo Compartido	
3.2.1 Tiempo Compartido Tradicional	Abr. 6 Paola Schulz – Royal Resorts
3.2.2 Proyectos Turísticos de Uso Mixto	Abr. 6 Gustavo Ripol – Leisure Partners
3.2.3 Productos Basados en Puntos	Abr. 6 Paola Schulz – Royal Resorts
3.2.4 Proyectos Fraccionales	Abr. 6 Rodolfo Velasco – Integración Turística
3.3 Perfil del Comprador	
3.3.1 Mexicano	Abr. 17 Guillermo Dávila – Club Inntegra
3.3.2 Extranjero	Abr. 18 Cristina Marín – Interval International
MODULO 4. OPERACIÓN Y SERVICIO	
4.1 Comercialización de un Tiempo Compartido	
4.1.1 Marketing	
4.1.1.1 Programas de Mercadotecnia	Abr. 19 Miguel Osuna – Unlimited VC
4.1.1.2 Prospectación	Abr. 20 Miguel Osuna – Unlimited VC
4.1.2 Ventas	
4.1.2.1 El Proceso de la Venta	Abr. 24 Bernardo Vásquez – Royal Holiday
4.1.2.2 La Verificación	Abr. 24 Bernardo Vásquez – Royal Holiday
4.1.2.3 Servicio PostVenta y Servicios Adicionales	Abr. 24 Bernardo Vásquez – Royal Holiday
4.1.3 Administración	
4.1.3.1 Reportes	Abr. 27 Jorge Revilla – Unlimited VC
4.1.3.2 Contratos	Abr. 27 Mireya Cuevas – Travel Smart VIP
4.1.3.3 Nóminas	Abr. 27 Mireya Cuevas – Travel Smart VIP
4.2 Operación On Site de un Club Vacacional *	
4.2.1 Sinergia de la Relación Club - Hotel	May. 2 Don Gordon – Club Real Resorts
4.2.2 Servicios Diferenciados	May. 2 Don Gordon – Club Real Resorts
4.3 Back Office de un Club Vacacional	
4.3.1 Reservaciones y Cobranza	May. 3 Esteban Arce – RCI
4.3.2 Revenue Management	May. 8 Carlos Pérez – RCI
4.3.3 Consolidando Relaciones	May. 9 Alfonso Heredia – RCI
4.4 El Uso de la Tecnología en nuestra Industria	
4.4.1 Marketing Digital	May. 16 Jim Wehrle – Hacienda Tres Ríos
4.4.2 Reputación en Línea	May. 16 Jim Wehrle – Hacienda Tres Ríos
4.4.3 Redes Sociales	May. 17 Jim Wehrle – Hacienda Tres Ríos
4.4.4 Call Centers	May. 17 Jim Wehrle – Hacienda Tres Ríos
4.4.5 Accesibilidad a Socios	May. 17 Jim Wehrle – Hacienda Tres Ríos
4.5 Desarrollo Organizacional	May. 22 Miguel Ortiz – Royal Holiday
4.6 Ética y Responsabilidad Social	
4.6.1 En la planificación de un desarrollo de tiempo compartido	May. 24 Lilia Anciola – Universidad Anáhuac
4.6.2 Beneficios para la comunidad local	May. 24 Lilia Anciola – Universidad Anáhuac
Ceremonia de Clausura – Entrega de Diplomas y Premiación	Jun. 8