



# PANORAMA DEL TURISMO EN MÉXICO



# DATOS ESTADISTICOS DEL TURISMO EN MÉXICO 2015

- México es **noveno** lugar en la clasificación de llegadas de turistas internacionales, en el **ranking de la OMT**. Durante 2015 nuestro país registró un **crecimiento de 3.8%** en el arribo de turistas, alcanzando la cifra de **32.1 millones**.
- La **captación de divisas** en 2015 fue de más de **\$17,400 millones de dólares**. México pasó del lugar 22 al **17**.
- Al cierre del 2015, **se observó un incremento sustancial** en la llegada de visitantes internacionales a destinos como Los Cabos con 22.5%, Vallarta-Nayarit 9.9%, Mazatlán 5.7% e Ixtapa-Zihuatanejo con 5.8%.



# DATOS ESTADISTICOS DEL TURISMO EN MÉXICO 2015

## Llegadas de turistas internacionales

Posición 2015	Posición 2014	País	Millones de llegadas	Tasa de crecimiento 2015/2014
1	1	Francia	84.5	0.3%
2	2	Estados Unidos	77.5	3.3%
3	3	España	68.2	5.0%
4	4	China	56.9	2.3%
5	5	Italia	50.7	4.4%
6	6	Turquía	39.5	-0.8%
7	7	Alemania	35.0	6.0%
8	8	Reino Unido	34.4	5.6%
9	13	México	32.1	9.4%
10	10	Rusia	31.3	5.0%



# DATOS ESTADISTICOS DEL TURISMO EN MÉXICO 2015

- La actividad turística en México es uno de los principales motores de la economía, convirtiéndose en el tercer generador de divisas para el país, solo detrás de las remesas y de la minería.
- En **2015 México captó** la cuota de mercado más alta de la historia de los viajeros que **salen de EU por avión con cerca del 18%**.
- **México superó a** Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Reino Unido, Sudáfrica, Argentina, India, Chile y China entre las preferencias de los **turistas con mayor poder adquisitivo**.



# DATOS ESTADISTICOS DEL TURISMO EN MÉXICO 2016 (Enero-Septiembre)

- Divisas por concepto de viajeros internacionales por **\$11 mil 879 millones de dólares**, (9% más respecto al mismo periodo de 2015).
- Llegadas totales de turistas internacionales de **25 millones 349 mil pasajeros**.
- Llegadas de **pasajeros internacionales vía aérea de 12.5 millones** (8.6% más respecto al mismo periodo de 2015).



# DATOS ESTADISTICOS DEL TURISMO EN MÉXICO 2016 (Enero-Septiembre)

- **Aeropuertos con mayor número de visitantes extranjeros:**
  - Cancún, 4 millones 384 mil 309
  - Ciudad de México, 2 millones 23 mil 208
  - San José del Cabo, 897 mil 103
  - Puerto Vallarta, 848 mil 422
  - Guadalajara, 524 mil 210

Nota: Estos 4 aeropuertos representan el 90.4% del total.

- **117 mil vuelos internacionales a México**, (4.7% superior a 2015).
- **300 mil vuelos nacionales**, (aumento de 7.8% en relación con 2015).



# DATOS ESTADISTICOS DEL TURISMO EN MÉXICO 2016 (Enero-Septiembre)

- **198 nuevas rutas**, de las cuales:
  - 143 son internacionales y
  - 55 son nacionales
- Destacando un **crecimiento en conectividad**:
  - Ciudad de México de 7%,
  - Cancún, Quintana Roo, 8%,
  - Guadalajara 8.1% y
  - Puerto Vallarta, Jalisco, 15.9%.
- **223 mil 773 cuartos ocupados diariamente**, promedio 61.5% de ocupación hotelera (3% más que en 2015)
- **Gasto promedio de turistas internacionales \$514 dólares**



# DATOS ESTADISTICOS DEL SECTOR DE TIEMPO COMPARTIDO 2015

- **549** Desarrollos (hoteles o resorts) con programas de Tiempo Compartido
  - Principales destinos turísticos
    - Cancún, Riviera Maya y Playa del Carmen **192**
    - Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta **108**
    - Los Cabos **59**
    - Mazatlán **35**
    - Acapulco **29**
    - Ixtapa **23**
- 4% de crecimiento promedio anual de desarrollos afiliados desde 2009





# DATOS ESTADISTICOS DEL SECTOR DE TIEMPO COMPARTIDO 2015

- **209,010** semanas-membresías vendidas
  - **58,036** a compradores mexicanos (26%)
  - **150,974** a compradores extranjeros (74%).
- **2015 año histórico en ventas** de tiempo compartido, **6%** más que en 2008, año donde se alcanzaron cifras record previo a la crisis inmobiliaria de USA.
- Somos el **segundo país a nivel mundial**, solo detrás de los Estados Unidos, siendo Canadá el 3er lugar.



# DATOS ESTADISTICOS DEL SECTOR DE TIEMPO COMPARTIDO 2015

- Aunque no hay una medición específica, se estima que **México es el país número uno en servicio y calidad** de la oferta de Tiempo Compartido.
- Posterior a un evento negativo, los socios de la propiedad vacacional han demostrado ser los **primeros en reactivar la economía del destino**.
- **72%** de ocupación en los principales destinos turísticos de playa, contra **61%** de la hotelería tradicional.



# PARTICIPACIÓN EN EL PIB E INVERSIONES DEL SECTOR DE TIEMPO COMPARTIDO 2015

- Un dato muy importante en cuanto a estadísticas del Tiempo Compartido, es que al cierre de 2015, el **sector tuvo un peso específico de 1 punto porcentual en el PIB**, el cual fue de 8.5%.
- En 2013 se hizo un estudio por parte del **CNET de las inversiones turísticas del país**, presentado al Presidente de la República.
- Del total de las inversiones nacionales que se anunciaron por **\$8,631 millones de dólares**, el **52%** corresponde a empresas afiliadas a AMDETUR, las cuales participan con un monto de **\$4,491 millones de dólares**.

