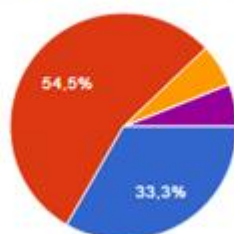


BARÓMETRO TURÍSTICO DE LA CDMX RESULTADOS

La primera encuesta del Barómetro turístico de la Ciudad de México se aplicó en los primeros días del año 2016, participaron en ella connotados representantes de la industria que se desempeñan en la hotelería, el sector gastronómico, tour operadores, las escuelas de turismo, el transporte y las agrupaciones profesionales ligadas al turismo. Esta nota contiene un resumen de las opiniones vertidas por los participantes y, como en otros ejercicios de esta naturaleza, no necesariamente refleja el punto de vista de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México sobre los temas tratados.

RESULTADOS. Los observadores del turismo en la CDMX participantes en el Barómetro turístico de la SECTUR-CDMX tienen definitivamente una perspectiva optimista. El 67% considera que las condiciones en las que realizó sus actividades en el cuarto trimestre de 2015 son favorables. El 15% considera que no se registraron cambios y únicamente el 12% las consideró desfavorables. En el mismo tenor, el 61% considera que las expectativas son favorables, el 27% que no presentan cambios y únicamente el 9% que serán desfavorables. En consonancia, al evaluar los resultados obtenidos durante 2015, el 88% de los participantes los consideró buenos o muy buenos, mientras que solamente el 6% los consideró regulares.

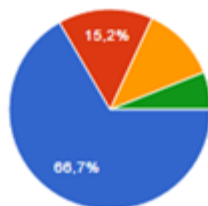
Considera usted que los resultados obtenidos por la actividad turística durante el 2015 fueron:



Muy buenos	11	33.3%
Buenos pero mejorables	18	54.5%
Regulares	2	6.1%
Malos	0	0%
Otro	2	6.1%

PROBLEMÁTICA. La problemática que vive el turismo se atribuye principalmente al tráfico y la inseguridad, así como a la reducción del crecimiento económico, además se identifican como factores, la alta rotación de autoridades, la realización de manifestaciones y el comercio ambulante. También se señala la caída de tarifas y el endurecimiento de la competencia por parte de otros destinos.

Considera usted que las condiciones en que desempeñó su actividad durante los últimos tres meses han sido:



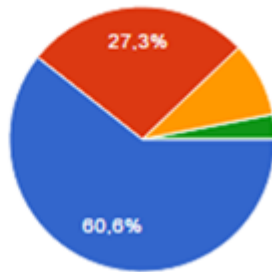
Favorable	22	66.7%
Sin cambio	5	15.2%
Desfavorable	4	12.1%
Otro	2	6.1%

FACTORES DEL DESEMPEÑO. Como factores del buen desempeño observado se señala la percepción de seguridad en la ciudad frente a otros destinos nacionales, así como el incremento de la demanda, el cual se considera que es efecto de la promoción realizada y del comportamiento del tipo de cambio en un contexto de mercado interno creciente. Se identifican factores de competitividad tales como la geografía, el clima, la innovación y diversificación de productos y servicios, así como de los mercados emisores, lo que complementado con la realización en la ciudad de grandes eventos de clase mundial

como el de Fórmula 1 y otros de esa magnitud, han contribuido decisivamente al reposicionamiento de la ciudad como destino. Se señala que algunos programas impulsados por la autoridad han sido exitosos, en particular orientados al turismo social.

EXPECTATIVAS. Las expectativas se ven favorables, la mayor coincidencia se da en considerar que el tipo de cambio favorece a la actividad y que se están realizando inversiones importantes. Se coincide también en la importancia de la promoción y en la obtención de premios, distinciones y nombramientos que dan a la ciudad buena exposición nacional e internacional. Se identifican factores internos negativos tales como la caída del precio del petróleo y las dificultades presupuestales que trae consigo y que afectarán el crecimiento económico, provocarán incertidumbre e incidirán en la reducción de la demanda turística.

¿Cuáles son sus expectativas para el próximo trimestre de actividad?



Favorable	20	60.6%
Sin cambio	9	27.3%
Desfavorable	3	9.1%
Otro	1	3%

ÁMBITOS EN LOS QUE DEBE ACTUARSE PARA MEJORAR. El ámbito de acción más mencionado es la promoción de los recursos y las actividades turísticas, seguido por la seguridad, la que debe mejorarse como condición para mantenerse y mejorar. Se mencionan también la infraestructura y el transporte público. Es necesario mejorar la atención al turista por parte de las autoridades, especialmente de seguridad pública y propiciar una mayor profesionalización de los prestadores de servicios. Uno de los rubros que se considera urgente es la señalización e infraestructura. Se menciona la importancia de apoyar al sector artesanal y el ecoturismo, además de continuar realizando grandes eventos tipo Fórmula 1 en la ciudad.

COYUNTURA. La gran mayoría de los encuestados manifestó que el comportamiento del tipo de cambio sí afecta los resultados, especialmente del turismo extranjero, para el que se abaratan los precios y, por lo tanto, que sí constituye un factor de competitividad. En algunos casos lo identifican como factor de corto plazo que, sin embargo, no debe llevar a descuidar factores más permanentes como la calidad del recurso, la infraestructura y los programas públicos de apoyo.