

LAS DESTACADAS DEL TURISMO

PREVÉN QUE MÉXICO SUBA DOS POSICIONES EN RANKING TURÍSTICO



El dinamismo en el ritmo de crecimiento de la industria turística nacional podría llevar a México a ocupar el sitio número 7 del ranking de la Organización Mundial de Turismo (OMT), prevé el gobierno federal. Enrique de la Madrid Cordero, titular de la Secretaría de Economía (Sectur), aseguró que gracias al buen desempeño por el que atraviesa el sector, al país está en posibilidades de rebasar a Reino Unido y Alemania en los próximos años y con ello pasar del lugar 9 al 7 en este ranking.

En reunión con medios, tras el estreno del más reciente espectáculo del Cirque Du Soleil, Luzia, De la Madrid dijo que actualmente la diferencia entre México y Reino Unido es de solo un millón 800 mil turistas extranjeros, por lo que se prevé avanzar en este sentido. La diferencia con Alemania es de 2 millones 825 mil viajeros internacionales. (*Milenio.com / Excélsior*)

CONFIRMA LA OMT A MÉXICO EN EL "TOP TEN" DEL TURISMO MUNDIAL

CANCÚN.- El gobernador Roberto Borge Angulo dijo hoy que, el avance reportado por México en el ranking de la Organización Mundial de Turismo (OMT) confirma los buenos resultados de la Política Nacional Turística y de las estrategias de promoción implementadas por el gobierno de Quintana Roo. "Según el reporte de la OMT correspondiente a 2015, México avanzó del lugar 10 al 9, al alcanzar 32.1 millones de visitantes extranjeros, 9.5 por ciento más que en 2014. Eso es muy significativo si consideramos que en 2012, al comenzar el sexenio del presidente Peña Nieto, ocupaba el sitio número 15", aseguró.



Roberto Borge recordó que su administración ha trabajado desde el principio de la mano con el Gobierno Federal para alcanzar la meta de hacer de México una potencia turística y mantenerlo en el "top ten" de la OMT. El jefe del Ejecutivo del Estado destacó la participación de Quintana Roo para alcanzar ese objetivo, pues de los 32.1 millones de turistas extranjeros que visitaron México en 2015, los destinos turísticos de la entidad aportaron 8.2 millones, un 25 por ciento. (*JC Comunicación / Milenio.com*)

INVIERTE MÉXICO 7 MDD AL AÑO POR LUZIA DE CIRQUE DU SOLEIL



La presentación dedicada a México del Cirque Du Soleil, "LUZIA", que inició esta semana en Montreal y que dará la vuelta al mundo, cuesta a México, a través del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), casi 7 mdd por año según se enteró *Reportur.mx* desde la Secretaría de Turismo que dirige Enrique de la Madrid.

El espectáculo está dirigido a cinco mercados, se realizarán 320 representaciones por año, durante 7 años recorriendo 450 ciudades al rededor del mundo, según detalló a Radio Fórmula el secretario De la Madrid. El espectáculo, llamado Luzia proyectará a México inspirado en la historia, música y cultura de nuestro país, que recorrerá distintas ciudades alrededor del mundo como parte de su cartera de proyectos en los próximos siete años. El proyecto tenía más de medio año concibiéndose desde antes del mes de febrero. Rodolfo López Negrete ya estaba muy entusiasmado, aunque no dio más detalles. (*Reportur*)

COLOQUIO FRANCO-MEXICANO DE FORMACIÓN EN TURISMO INICIA EN CANCÚN

El Primer Coloquio Franco-Mexicano de Formaciones en Turismo y Gastronomía fue inaugurado con el objetivo de impulsar el intercambio de experiencias académicas y buenas prácticas para el fortalecimiento del sector en ambos países. El evento es organizado por la Embajada de Francia en México, la Universidad del Caribe (Unicaribe), las secretarías de Turismo, Educación Pública, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el gobierno de Quintana Roo.



En su mensaje de inauguración, el titular de la Secretaría de Educación y Cultura (SEyC) del estado, José Alberto Alonso Ovando, destacó que el turismo es la actividad económica que más riqueza genera en muchos países del mundo, ejemplos son México y en particular Quintana Roo. Dijo que los más de tres mil egresados de las distintas carreras que imparte la Unicaribe hoy forman parte de la plataforma que sostiene la actividad turística en Cancún, la Riviera Maya, Quintana Roo y el país. (*Terra.com*)

VIOLENCIA EN GUERRERO NO AFECTA TURISMO DE MORELOS



Cuernavaca, Morelos.- La inseguridad que priva en el estado vecino de Guerrero no ha afectado la actividad turística en la entidad, aseguró la secretaria de Turismo en Morelos, Mónica Reyes Fuchs. Negó la funcionaria que la inseguridad que prevalece en Guerrero esté afectando al estado, puesto que se está trabajando en generar confianza a los visitantes que arriban a la entidad morelense.

"Yo creo que el trabajo que se ha realizado en *Visión Morelos* en cuanto a la confianza que hoy vemos es un hecho no solo en los visitantes, sino de todos los inversionistas que están poniendo un fuerte capital con nosotros, eso habla de que seguimos caminando, sentimos mucho la situación en que se encuentran nuestros estados vecinos". Aseguró que Morelos se ha posicionado en materia turística debido a los destinos turísticos con que cuenta la entidad, y a la cobertura en materia de prestadores de servicios. (*El Sol de México*)

PIDEN A SECRETARIA DE TURISMO INTERVENIR PARA EVITAR FRAUDES DE AGENCIAS DE VIAJES

El secretario estatal de la Asociación de Guías Federales, Guillermo Macías Lagunes dijo que es lamentable que una agencia de viajes haya cometido un presunto fraude, como lo denunciaron padres de familia que viajarían a Cancún, aseguró que de manera indirecta afecta a los prestadores de servicios turísticos.

Aseveró que la Secretaría de Turismo debe intervenir para evitar fraudes por parte de las agencias, ya que dijo en el caso de Boca Travel tiene otros señalamientos de situaciones similares. Agregó que por otro lado existen agencias de viajes muy serias en el estado que incluso trabajan de manera coordinada con las autoridades estatales y federales. (XEU)



LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MÉXICO ROMPIÓ RÉCORD MUNDIAL EN PRODUCCIÓN DE PLATA



México produjo 189.5 millones de onzas de plata en 2015, un aumento de 3.2 millones de onzas, 2.0 por ciento respecto a 2014, con lo que logró la mayor producción global de este metal en la historia reciente, según el Instituto Mundial de la Plata.

En su informe anual sobre el mercado de la plata en el mundo, el organismo destacó que México consiguió por sexto año consecutivo ubicarse como el principal productor mundial de plata, al superar a su más cercano competidor, Perú, que generó 135.9 millones de onzas. Indicó que el repunte en la producción de plata mexicana se dio pese a que la producción mundial de ese metal disminuyó 2.0 por ciento en 2015, para ubicarse en 886.7 millones de onzas. La baja en la producción del metal se debió a retrocesos en Canadá, Australia y China, detalló. (Omnia)

EL CONSUMO PRIVADO EN MÉXICO REGISTRA SU PEOR CAÍDA DESDE AGOSTO DE 2013

El consumo privado en México cayó 1.14% en febrero respecto a enero, su mayor descenso en 30 meses, según cifras desestacionalizadas publicadas este jueves por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).



El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior tuvo una baja de 1.47% en agosto de 2013. Por componentes, el consumo de bienes y servicios nacionales bajó 1.1%, mientras que el de bienes importados aumentó 2.1% en el periodo de referencia. (Expansión MX)

ECONOMÍA DESFAVORABLE PARA LOS EMPRESARIOS



Los empresarios no logran apreciar un panorama económico favorable toda vez que durante febrero pasado la Inversión Fija Bruta (que representa los gastos realizados en maquinaria y equipo de origen nacional e importado, así como los de construcción) cayó 0.1 por ciento respecto a marzo, tras dos incrementos mensuales, de acuerdo a cifras desestacionalizadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Y lo anterior, de acuerdo a un comunicado del instituto, resultado del retroceso que reportaron sus dos principales componentes. Así, mientras que la inversión en el rubro de la construcción cayó 1.8 por ciento de enero a febrero de este año (dos de sus subíndices cayeron y uno avanzó), el sector de maquinaria y equipo retrocedió 2.0 por ciento (resultado de negativo desempeño que reportaron sus dos componentes). De acuerdo a datos originales, resultó que la Inversión Fija Bruta avanzó 5.2 por ciento a tasa anual durante febrero pasado, resultado del avance que mostraron sus dos principales componentes. (El Sol de México)

LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

PEÑA NIETO SALE AL RESCATE DE DOS ESTADOS DAÑADOS POR LA CRISIS PETROLERA

La caída del 65% en el precio del petróleo no solo ha obligado a México a realizar draconianos recortes. También ha forzado al Gobierno de Enrique Peña Nieto a mirar a Tabasco y Campeche, los Estados petroleros del sureste, la perla del crudo mexicano que produce el 7,38% del PIB nacional, y que han visto sus economías hacerse trizas desde que el precio del petróleo comenzó a caer hace 24 meses. Este miércoles, el presidente anunció un paquete de medidas destinado a reactivar la actividad económica de la región.



Peña Nieto hizo el anuncio en Villahermosa, la capital de Tabasco. El 66% de los ingresos del Estado dependen del petróleo. Desde diciembre de 2014, la entidad ha perdido 15.000 empleos, muchos de ellos en Petróleos Mexicanos y sus contratistas. Por ello, el Gobierno pretende atender la falta de liquidez agilizando los pagos a proveedores locales que trabajan para la petrolera estatal. La Secretaría de Hacienda también dará "facilidades temporales" a los pequeños y medianos empresarios en el pago del ISR e IVA y en las cuotas de la seguridad social. (EL PAÍS)

LOS HOMBRES DE NEGOCIOS DE MÉXICO ADVIERTEN "EL PELIGRO" QUE REPRESENTA TRUMP



El presidente del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), Alejandro Ramírez Magaña, consideró que la candidatura virtual del republicano Donald Trump genera incertidumbre en la economía global. Ramírez Magaña, también CEO de la cadena Cinépolis, lamentó que Trump no haya entendido que gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) de América del Norte los estadounidenses consumen productos a un precio más bajo.

“Sí es preocupante un candidato como Trump, que ha sido tan virulento con México y con los migrantes mexicanos, así como ha descalificado una y otra vez el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)”, manifestó. Agregó que Trump ha atacado a México y aprovechado que esto no tiene ningún costo político para Estados Unidos, por el contrario, le trae un beneficio. (*Expansión MX / Forbes.mx*)



LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

CUBA ACELERA EL RITMO EN AUGE DEL TURISMO TRAS "BOOM" DE TURISTAS DE EU



LA HABANA.- El número de visitantes de Estados Unidos a Cuba casi se ha duplicado este año, dijo el ministro de Turismo, lo que desafía a la isla a construir hoteles y ampliar el aeropuerto de La Habana para poder mantener ese auge.

El turismo se ha disparado desde que Cuba y Estados Unidos anunciaron en diciembre de 2014 que trabajarían para dejar de lado la época de la Guerra Fría. La isla recibió un récord de 3.5 millones de viajeros el año pasado. La afluencia de visitantes ha llevado hasta el límite la capacidad, derivando en una drástica subida en los precios de las habitaciones de hoteles y en mayores cuestionamientos acerca de cómo Cuba absorberá a los visitantes adicionales cuando los vuelos regulares comerciales directos de Estados Unidos comiencen a llegar a finales de este año. (*EntornoInteligente / El Financiero*)

586 PLAYAS ESPAÑOLAS ENARBOLARÁN LA BANDERA AZUL ESTE VERANO



ESPAÑA ha vuelto a batir su récord de banderas azules que ondearán el próximo verano en el litoral, 586 en playas y 100 en puertos deportivos, según los datos hechos públicos hoy por la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac). El número de playas que lucirán este distintivo supone nueve más que el pasado año, mientras que el número de puertos deportivos asciende a 100, uno menos que en 2015.

España ha vuelto a batir su récord de banderas azules que ondearán el próximo verano en el litoral, 586 en playas y 100 en puertos deportivos, según datos de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac). El número de playas que lucirán este distintivo supone nueve más que el pasado año, mientras que el número de puertos deportivos asciende a 100, uno menos que en 2015. (*EL PAÍS*)