

LAS DESTACADAS DE PRIMERAS PLANAS



REQUISITOS PARA EDIFICIO DEL NAICM SON EXCESIVOS: IP / La CMIC pide relajar a los constructores el rubro de experiencia en obras similares y tomar en cuenta sus habilidades acreditadas.

+ MARRIOTT LANZARÁ CAMPAÑA IDEAS QUE VIAJAN / Viajar te hace ser creativo, te inspira, y eso es lo que queremos transmitir en nuestra nueva estrategia de publicidad, asegura la directora de Mercadotecnia de Marriott Internacional para América Latina, Ana Tomicevic.



SUBE UN 41% TRÁFICO DE PASAJEROS EN JULIO / La aerolínea transportó a más de 700 mil viajeros y batió su propio récord con un 'market share' de 19.6% / La renovación de la flota en la compañía ha contribuido a la mejora

+ PEÑA NIETO BUSCA CONTROLAR LAS CONSECUENCIAS DE LA VISITA DE TRUMP / Los índices de popularidad del presidente Enrique Peña han alcanzado los niveles más bajos, por casos como el plagio de los 43 normalistas, corrupción e inseguridad pública.



PROYECTO DEL NAICM AVANZA CONFORME A LO PLANEADO, ASEGURA GOBIERNO FEDERAL / Será uno de los tres más grandes del mundo y está diseñado con una visión a 50 años, avanza conforme a lo programado: Cuarto Informe de Gobierno, apartado de México Próspero

+ LAS REMESAS DE MEXICANOS EN EL EXTRANJERO ESCALAN 7.5%: BANXICO / Llegan a 15,390 millones de dólares en los primeros siete meses del año. Se hicieron 52.8 millones de envíos. Economistas recortan por tercer mes consecutivo el PIB a 2.28%



IRRACIONALES, PROPUESTAS DE TRUMP, DICE OSORIO / "Invitación era necesaria para hacerle ver sus inconsistencias / EPN y republicano pelean en redes sociales por muro fronterizo

+ EL DÓLAR, HASTA EN 19.30 PESOS POR INFORME DE EMPLEO EN EU: EXPERTOS / El consenso anticipa la creación de 180 mil puestos de trabajo durante agosto / Aumentará probabilidad de que Fed suba tasas si se generan más de 200 mil



IMPULSA A TRUMP REUNIÓN CON EPN / La imagen de Donald Trump en EU tuvo un impulso tras su visita a México, pues le dio una figura de Jefe de Estado, según medios y expertos.

CRECE CON PEÑA 33% COSTO DE LA DEUDA / El costo de financiamiento de la deuda del Gobierno ha crecido 33 por ciento durante el Gobierno de Enrique Peña Nieto, de 305 mil 118 millones de pesos en 2012 a 408 mil 287 millones en 2015 / ESTIMAN QUE DEUDA REBASE 51% DEL PIB



PESO, DE LAS DIVISAS MÁS NEGOCIADAS / Se ubicó como la décima moneda de mayor operación en el mundo, incluso por arriba de algunas de países desarrollados, y es la segunda más operada de países emergentes

+ NO VEN MEJORÍA EN CRECIMIENTO; EXPERTOS BAJAN EXPECTATIVAS / A menos de una semana de que la Secretaría de Hacienda entregue al Congreso el paquete económico para el próximo año / De acuerdo con la encuesta levantada por el Banco de México



AUN CON BAJA, REMESAS PRÁCTICAMENTE DUPLICAN INGRESO POR VENTA DE PETRÓLEO / Crece poder adquisitivo de familias receptoras por la devaluación

+ LA DEUDA PÚBLICA REPRESENTA YA 50.5 POR CIENTO DEL PIB: SHCP / El costo financiero asciende a un billón 334 mil 505.3 millones / De 2013 a la fecha registra un aumento de 6.8 por ciento, indica



Anúnciate en NotiTur



LAS DESTACADAS DEL TURISMO

IP APRUEBA GESTIÓN TURÍSTICA DE PEÑA NIETO

El crecimiento a doble dígito que ha registrado el turismo es muestra de la gestión positiva en los cuatro años de la presente administración, consideró el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET). Pablo Azcárraga, presidente del organismo, señaló que la llegada de extranjeros y la derrama económica se han mantenido con incrementos importantes, lo que ha beneficiado a las empresas mexicanas y ha permitido al país escalar en el ranking de la Organización Mundial de Turismo (OMT).



Alejandro Zozaya, presidente de Apple Leisure Group, dijo que ha mejorado la promoción, mientras que la percepción de inseguridad ha disminuido. Informó que en su momento se les avisó sobre la forma de gastar los recursos en el sector y la forma de abrir nuevos mercados, no solo tener más visitantes extranjeros, sino de que creciera la derrama económica (*Milenio.com*)

MÉXICO, SEXTO PAÍS CON MÁS TURISTAS EN RÍO



El Comité Olímpico Mexicano informó que México fue la sexta nación que más turistas envió a los Juegos Olímpicos de Río 2016, con un total del 6.8 por ciento del millón de visitantes que el epicentro deportivo en Brasil registró durante la justa veraniega. De acuerdo con el COM, presidido por Carlos Padilla, Estados Unidos fue el país que más turistas envió a la justa olímpica con un total del 21.2 por ciento, mientras que Argentina figura entre las naciones que más turistas envió con el 14.8 por ciento del total de visitantes a Río 2016. México habría enviado

entonces 68 mil turistas a Río de Janeiro.

Los datos del COM destacan que Río 2016 recibió durante la justa olímpica y sin estimaciones de cuántos visitantes podrían recibir en la paralímpica que está por comenzar poco más de un millón de turistas, de los cuales 410 mil fueron extranjeros, mientras que el resto fue nacional. Los extranjeros promediaron 11.7 días de visita y un gasto diario de 103.7 dólares, mientras que los brasileños se quedaron en Río durante 10.3 días y gastaron 104.69 dólares en promedio por día, según datos del Consejo Mexicano de Turismo Deportivo (Cometud). (*ESPN*)

DURANTE EL VERANO, 353,000 PERSONAS VISITARON BAJA CALIFORNIA SUR: SECRETARÍA DE TURISMO

LA PAZ, BAJA CALIFORNIA SUR.- El Secretario Estatal de Turismo, Genaro Ruiz, dio a conocer que los indicadores de la actividad turística registrada en los distintos puntos turísticos de la media península, muestran en este último periodo vacacional de verano, una alza positiva en relación con el año anterior. El funcionario explicó, que del 1 de julio al 15 de agosto, se recibieron en todos los destinos turísticos del estado, alrededor de 353,000 visitantes, los cuales dejaron una derrama económica de 3,726 millones de pesos, en gasto de hospedaje y gasto promedio del día, representando una ocupación hotelera del 73.9 % a nivel estatal, cifra que supera al 65.5 % del año pasado.



El Secretario, detalló que según los registros de los distintos puntos turísticos se logró contabilizar el número de visitantes en este último periodo vacacional. Por lo tanto, Los Cabos registró 279,000 personas que generaron una derrama de 3,339 millones de pesos y representaron una ocupación hotelera del 75 % , siendo 70 % superior a la cifra del periodo pasado. (*BCS Noticias*)

BUSCAN MAYOR CONECTIVIDAD DE LOS CABOS CON EU



El nuevo convenio aéreo entre México y Estados Unidos permitirá a Baja California Sur consolidar la llegada de turistas a su destino estrella, Los Cabos, así como a Loreto, además de ayudar a que la Paz pueda tener conexión internacional por primera vez con California, aseguró el secretario de Turismo en la entidad, Genaro Ruiz.

“Ya nos reunimos con el vicepresidente de Alaska Airlines, porque ellos tienen mucho interés de fortalecer sus operaciones con nosotros y abrir nuevas rutas. Además, por el momento estamos agendando un encuentro con American Airlines y otras aerolíneas extranjeras”, comentó. El año pasado, Los Cabos -con conectividad hacia 30 ciudades de EU y Canadá-, recibió a dos millones de turistas foráneos y para el cierre del 2017 esperan sumar un millón más con la implementación del acuerdo bilateral. (*El Economista*)

SECTUR PROMUEVE TURISMO EN MÉXICO



OAXACA.- La Secretaría de Turismo (Sectur), informó a través de Salvador Sánchez Estrada, subsecretario de Calidad y Regulación que están trabajando en medidas para impactar de manera positiva en el turismo nacional. Como primera medida, se puso en marcha la Política de Fomento a la Gastronomía Nacional (PNFG) con el fin de construir espacios de coordinación para la comida mexicana y posicionarla a nivel internacional.

Durante la inauguración de la cuarta edición “Spirits Selection del Concurso Mundial de Bruselas 2016, ahí re reconoce el arte de diversas bebidas espirituosas, tales como el tequila y el mezcal. Ahí, el subsecretario dijo que estos eventos apoyarán a la diversificación de los productos mexicanos a nivel nacional e internacional. (*Ciudadania Express*)

Anúnciate en NotiTur



DESTACA SECTOR TURÍSTICO CON UN INCREMENTO DE 8.5%

El sector Turismo avanza y se distingue, pues de acuerdo con el Indicador Trimestral de la Actividad Turística, de enero de 2013 a marzo de 2016 el Producto Interno Bruto (PIB) Turístico ha registrado un incremento de 8.5 por ciento. El turismo es pues, una de las fortalezas del país, como lo muestran los resultados acumulados en lo que va de la administración del presidente Enrique Peña Nieto, cuando el crecimiento del PIB turístico se vio impulsado por un incremento de 11.5 por ciento en la producción de los servicios turísticos.



Además, la Secretaría de Turismo (Sectur) que encabeza desde hace un año, Enrique de la Madrid, en un balance de lo que va de la presente administración, resaltó que el consumo turístico creció 11.9 por ciento, es decir, más del doble del crecimiento registrado en el sexenio pasado, que alcanzó 4.5 por ciento. A más de la mitad del sexenio, la Sectur incluso presume que de enero de 2013 a marzo de 2016 el consumo de los turistas internacionales se incrementó 72 por ciento, mientras que de 2003 a 2012, es decir, en 9 años, el consumo de los visitantes extranjeros creció apenas un 21 por ciento. *(El Sol de México)*

BOCA DEL RÍO SERÁ SEDE DE LA SECRETARÍA DE TURISMO: YUNES LINARES



La zona conurbada Veracruz - Boca del Río será la sede de la Secretaría de Turismo en el próximo gobierno, informó el gobernador electo Miguel Ángel Yunes Linares. En conferencia de prensa luego de la reunión que sostuvo con integrantes de Destino Veracruz y de PCO (Professional Conference Organizers) Meetings México, Yunes Linares anunció una serie de medidas que se acordaron para impulsar el turismo en la zona conurbada Veracruz - Boca del Río, ya que es la única medida para generar empleo a corto plazo.

Indicó que los encargados de prestar este tipo de servicios en Veracruz, se han comprometido a otorgarlos con calidad, mientras que los encargados de la promoción, a trabajar para atraer mayor cantidad de visitantes. Mientras, el gobernador electo dijo que se comprometió a darle a los veracruzanos y a los visitantes condiciones de seguridad, para que esto reactive el turismo a Veracruz. *(Diario el Martinense)*

CRECE EXPEDIA UN 55% EN CIUDAD DE MÉXICO EN EL PRIMER SEMESTRE

Grupo Expedia, la compañía de viajes en línea más grande del mundo, reportó un crecimiento histórico de 55 por ciento durante el primer semestre de 2016 con respecto al mismo periodo del año anterior en la Ciudad de México, derivado entre otros factores, por la fuerte inversión que la empresa ha realizado en tecnología, pues tan sólo para este rubro se han destinado más de 800 millones de dólares.



Wilfried Persevalle, director general de la OTA para México, comentó que este proceso de tres fases ha retribuido en los buenos resultados. Por ello, Expedia se compromete a mantener y reforzar los lazos de colaboración con la CDMX, y los socios basados en esta ciudad. Prueba de esto fue la realización del Partner Summit, en el que el equipo de marketing y tecnología de Grupo Expedia sostuvo reuniones con los hoteleros para discutir y proyectar las medidas a tomar ante una creciente demanda del destino. *(Reportur)*

LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

RESPALDA BANCO DE MÉXICO LIBERALIZACIÓN DE PRECIOS DE GASOLINAS



Banco de México (Banxico) calificó como acertada la propuesta que haría la Secretaría de Hacienda al Congreso para adelantar a 2017 la liberación del precio de las gasolinas, pues no debería generar impactos en la inflación, la cual está bien anclada. El gobernador del Banxico, Agustín Carstens, consideró que en sí misma la liberación del precio de las gasolinas no tendría por qué llevar a una tendencia creciente de la inflación y solo tendría efectos temporales, pero estos podrían ser al alza o a la baja, como ha ocurrido este año.

Al presentar el 'Informe Trimestral Abril-Junio de 2016', informó que para este año, el banco central destacó que la inflación en México está relativamente bien anclada, alrededor de 3.0 por ciento, y para 2016 estima que se ubique debajo de ese nivel y en 2017 muy cerca de este porcentaje. Informó que la Junta de Gobierno del Banxico decidió reducir su pronóstico de crecimiento económico para 2016 y 2017, a la luz del desempeño observado en la economía nacional y la influencia de un crecimiento mundial bastante bajo. *(El Horizonte / El Diario de Chihuahua / Posta / Proceso.com.mx)*

LAS REMESAS ENVIADAS A MÉXICO SUBIERON 7.53 % EN PRIMEROS SIETE MESES DE 2016

México recibió 15.390 millones de dólares en concepto de remesas enviadas durante los primeros siete meses de 2016, lo que representó un aumento del 7,53 % respecto al mismo periodo de 2015, informó hoy el banco central. El monto de remesas acumulado entre enero y julio de 2015 fue de 14.311 millones de dólares, precisó el Banco de México en su reporte mensual.



La remesa promedio de enero a julio fue de 293 dólares, inferior a los 296 dólares del mismo lapso de 2015, y el número de operaciones pasó de 48,4 a 52,4 millones, la mayoría de ellas transferencias electrónicas. En 2015, México recibió 24.785 millones de dólares de sus ciudadanos residentes en el extranjero, un aumento del 4,81 % respecto de 2014, cuando sumó 23.647,3 millones de dólares. *(El Periodico de Mexico)*

Anúnciate en NotiTur



ECONOMÍA DIGITAL: MÉXICO 4.0, ES EL TEMA DEL FORO EXPANSIÓN 2016

Foro Expansión celebrará su segunda edición el 12 de septiembre próximo con el tema de la “Economía digital: México 4.0”, un proceso que está transformando a los modelos de negocios y la economía global. La revolución digital está dando un nuevo significado a la competitividad y la generación de valor, según ha documentado Expansión en diversos reportajes y notas, por lo que México tiene que subir a esta espiral a través de sus empresas y gobierno para fortalecer su competitividad.

Actualmente 12 % del comercio mundial en bienes se hace por medio del comercio electrónico. Esa proporción para México es menor, si bien en 2015 alcanzó 163,000 millones de pesos, solo representa medio punto porcentual del Producto Interno Bruto, cifra menor al promedio de la región de América Latina según el Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico. Los beneficios de la digitalización son varios y alcanzan a los productores de bienes y servicios, los consumidores y el gobierno. Tan solo el uso actual de pagos digitales ha generado un estímulo a la economía mexicana de 8,000 millones de dólares entre 2011 y 2015, según un reciente informe de Moody's Analytics. (*Expansión MX*)

FORO EXPANSIÓN
MÉXICO 4.0
ECONOMÍA DIGITAL

LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

MÉXICO REQUIERE IMPULSAR LA INVERSIÓN Y REDUCIR LA DESIGUALDAD PARA SALIR DE LA TRAMPA DE LENTO ...



La economía mexicana deberá aumentar significativamente la inversión, en especial la pública, y reducir la desigualdad si quiere salir de la trampa de lento crecimiento en la que lleva inmersa por décadas. Así lo señala un reciente estudio publicado por la Sede Subregional de la CEPAL en México. En el documento, titulado Tendencias y ciclos de la formación de capital fijo y la actividad productiva en la economía mexicana, 1960-2015, los consultores de la CEPAL Juan Carlos Moreno-Brid, Jamel Kevin Sandoval e Ismael Valverde, analizan la inversión y su relación con la actividad productiva desde una perspectiva de largo plazo, y entregan recomendaciones de política para dinamizar el crecimiento económico.

Los autores distinguen dos etapas en la evolución de la economía mexicana: una que abarca desde 1960 a 1981, en donde el modelo de desarrollo se centró en la industrialización dirigida por el Estado, y otra desde 1988 a 2015, marcada por una serie de reformas orientadas a priorizar la estabilización macroeconómica nominal y reducir el papel del Estado en la esfera económica. (*ONU. Centro de Información México*)

ARRANCA EN GUADALAJARA LA II CUMBRE DE CAMBIO CLIMÁTICO DE LAS AMÉRICAS

GUADALAJARA, Jal.- Ayer arrancó en Guadalajara, Jalisco, la II Cumbre de Cambio Climático de las Américas (CCCA), en donde mandatarios de gobiernos subnacionales de todo el mundo se reúnen para analizar las acciones a tomar en sus niveles de Gobierno para atacar este problema que afecta las economías a futuro en todo el planeta.



El secretario de Medio Ambiente y Recursos naturales (Semarnat) de México, Rafael Pacchiano Alamán, aseguró que este es un tema que preocupa y es prioritario dentro de la administración del presidente de la República, Enrique Peña Nieto, por lo que dijo se están tomando medidas que permitan cumplir con los compromisos signados por el país a nivel nacional en materia de medio ambiente. “En México hemos logrado desarrollar uno de los marcos normativos e institucionales más robustos del mundo, esto nos permitirá poder cumplir con todos los compromisos que hemos pactado y estamos llevando ya acciones que contribuirán a lograr una descarbonización profunda en la economía que es lo que necesita este siglo”, declaró ante los asistentes el titular de la Semarnat. (*El Sol de México / Milenio.com / Terra.com / MiMorelia.com Informex*)

LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

GRAN CONVOCATORIA EN EL TALLER EMPRENDER TURISMO EN LONDRES, BELÉN, CATAMARCA



ARGENTINA.- Días atrás, en el marco del programa Emprender, se llevó a cabo un taller en el municipio de Londres, departamento Belén, organizado por la Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia y cuya meta fue asistir, acompañar y fortalecer el trabajo que desarrollan los emprendedores pertenecientes a la Ruta Nacional 40. Cabe destacar, que participó la secretaria de Turismo de la Provincia, Mlga. Natalia Ponferrada, quien fue acompañada por el senador de Belén, Jorge Sola Jais y autoridades de Londres, Hualfín y San Fernando.

En el encuentro asistieron 50 personas aproximadamente y fue destinado a los municipios de Londres, Hualfín, Puerta de Corral Quemado, Puerta de San José, San Fernando, Pozo de Piedra y de la ciudad de Belén. El objetivo de este programa es fortalecer la oferta turística de la Ruta Nacional 40, en especial a los emprendedores turísticos (micro, pequeños y medianos empresarios) que apuestan a brindar un mejor servicio turístico y a generar ingresos genuinos para ellos y sus familias. Es una herramienta para generar empresas turísticas sustentables en el tiempo, donde se fomenta la actitud emprendedora y se brinda asistencia técnica para mejorar su competitividad en el mercado turístico. (*Hostnews*)